

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

325

11/2024



TÀI ÁN PHẨM

BIDV ĐƯỢC VINH DANH
THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA

BIDV - HFG
TÌNH BẠN VỮNG BỀN,
ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN
HÀNH TRÌNH
tri ân và tiếp nối



Ảnh bìa: Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và Bộ trưởng Bộ Công thương Nguyễn Hồng Diên trao biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” và tặng hoa chúc mừng đại diện lãnh đạo BIDV (ông Đặng Văn Tuyên - Ủy viên HĐQT BIDV)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 54/GP-XBBT ngày 07/10/2024
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

67 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Thêm động lực CHO CHẶNG ĐƯỜNG NƯỚC RÚT

Tháng 11, trong những ngày giao mùa với tiết trời dịu nhẹ, mát lành... BIDV cũng ghi thêm những dấu ấn vui, là động lực cho toàn hệ thống bước vào giai đoạn nước rút của năm kế hoạch 2024.

Tự hào tiếp nối những dấu ấn tiên phong trong hoạt động, BIDV tiếp tục được vinh danh trên nhiều lĩnh vực hoạt động. Đó là danh hiệu “Thương hiệu Quốc gia Việt Nam 2024”; là các giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024”, “Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất - nhóm ngành tài chính”, “Thành viên tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán”, “Ngân hàng Giám sát tiêu biểu”... Tất cả góp phần điểm tô cho những thành tích đáng tự hào trên hành trình phát triển của BIDV.

Tháng 11 cũng nhắc nhớ một trong những dấu mốc quan trọng - kỷ niệm 5 năm quan hệ hợp tác chiến lược giữa BIDV và HFG (11/11/2019 - 11/11/2024). Hành trình 5 năm “Tình bạn vững bền - Đồng hành phát triển” của hai định chế tài chính hàng đầu của 2 đất nước Việt Nam - Hàn Quốc đã ghi dấu trên nhiều sự kiện nổi bật và 224 dự án thuộc 6 lĩnh vực hợp tác, mang lại những “quả ngọt” trong hoạt động quản trị, vận hành, kinh doanh của BIDV...

Cộng hưởng niềm vui, BIDV tiếp tục nhận được sự tin nhiệm của cộng đồng khách hàng. Và những bản thỏa thuận hợp tác với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn như Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam, Công ty Cổ phần Cơ khí Xây dựng Thương mại Đại Dũng, Coalimex... là minh chứng rõ nét. Những sự kết hợp này không chỉ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ tốt nhất mà còn là hoạt động BIDV chung tay kiến tạo kinh tế xanh và cùng cộng đồng hướng tới sự phát triển bền vững.

Bên cạnh những điểm nhấn nổi bật trong hoạt động kinh doanh, BIDV còn khẳng định dấu ấn của một doanh nghiệp luôn hướng tới những giá trị nhân văn cao đẹp. Đóng góp trong bức tranh ấy là hoạt động xây dựng các điểm trường tại các địa phương vùng sâu vùng xa, trao học bổng cho học sinh nghèo, tặng quà các gia đình nghèo, trao nhà tình nghĩa tại tỉnh Tiền Giang, hay mang âm nhạc đến với các bệnh nhân tại bệnh viện Thanh Nhân đầy cảm xúc và ý nghĩa...

Trong tháng này, hệ thống BIDV còn tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa khác, đó là hoạt động tri ân những giảng viên chuyên trách, giảng viên kiêm chức tiêu biểu của BIDV nhân kỷ niệm 42 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/1982 - 20/11/2024), tổ chức giải chạy online thiện nguyện nhằm chung tay cùng cộng đồng mang tết ấm đến cho người nghèo... Không chỉ tích cực trong các hoạt động chuyên môn, cán bộ BIDV còn mang lại niềm tự hào khi gặt hái nhiều thành công tại các chương trình Hội thi Ngân hàng xanh - một sự kiện lớn của ngành ngân hàng... Những hoạt động này đã tô điểm thêm bức tranh văn hóa đa sắc màu của đại gia đình BIDV.

Những dấu ấn, những câu chuyện thú vị của BIDV trong tháng 11 đã được khắc họa và chuyển tải sinh động trên những trang viết còn tươi mới của Đầu tư Phát triển số 325 này. Xin trân trọng kính mời quý vị độc giả cùng thưởng thức!

MỤC LỤC



05



12

TIÊU ĐIỂM

4. BIDV được vinh danh Thương hiệu Quốc gia
5. BIDV nhận giải thưởng Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm ngành tài chính
6. BIDV được vinh danh Thành viên Tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán
7. BIDV nhận giải thưởng Ngân hàng Giám sát Tiêu biểu
8. BIDV khẳng định vị thế Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam
9. BIDV phối hợp tổ chức Tọa đàm “Khát vọng Hòa bình”
10. Hành trình 5 năm hợp tác BIDV – HFG
12. BIDV - HFG: Tình bạn vững bền, Đồng hành phát triển
16. Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thúc đẩy phát triển tài chính xanh
17. BIDV công bố quyết định bổ nhiệm lãnh đạo cấp cao BAMC

SỰ KIỆN

18. Quý III/2024: BIDV tiếp tục dẫn đầu thị trường về quy mô hoạt động
19. BIDV và KIOTVIET hợp tác triển khai dịch vụ ngân hàng tích hợp
20. BIDV và VRG hợp tác toàn diện giai đoạn 2024 - 2029
21. BIDV hợp tác toàn diện với Đại Dũng Corp triển khai các dự án xanh
22. Hành trình tri ân và tiếp nối

XÂY DỰNG ĐẢNG

24. Phát huy tinh thần tự chủ, tự lực, tự cường trong phát triển phần mềm ứng dụng tại BIDV

26. Bí thư “7 dăm” của Chi bộ BIDV Phú Mỹ
28. Học tập và vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh trong tập luyện thể dục thể thao

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

30. Nỗ lực chung tay ổn định thị trường vàng
34. BIDV Cầu Giấy... trong tôi là...
37. BIC tiếp tục được định hạng năng lực tài chính ở mức cao nhất Việt Nam
37. BIC khai trương chi nhánh mới tại Thanh Hóa
38. BIDV Phú Mỹ: Tuổi 18 đầy khát vọng
39. Tăng cường nguồn lực tài chính cho kinh doanh “vàng đen”
40. Nỗ lực vươn tới tầm cao mới
42. “Chị cả” của mái nhà Core Banking và những trăn trở thời 4.0
44. Hành trình lan tỏa giá trị văn hóa BIDV
47. BIDV Kon Tum ngăn chặn thành công vụ lừa đảo khách hàng
49. Chủ động, tích cực chuyển đổi số tại BIDV Sở giao dịch 3
50. BIDV Lâm Đồng: Nơi khách hàng trở thành nguồn cảm hứng
52. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao hiệu quả nghiên cứu khoa học ở Ban Kế hoạch
54. BIDV Phú Mỹ: Tạo đột phá với chiến dịch bán bảo hiểm nhân thọ qua kênh quầy
56. Tung bừng chuỗi sự kiện Unitour cùng “Vũ trụ đồng tiền”
59. Những điều học hỏi từ hệ thống thanh toán tại Hàn Quốc



70



72

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 61. Doanh nghiệp có thêm gần 18.000 tỷ đồng tín dụng xanh
- 62. "Lãi kép" – cơ hội kiếm tiền hay gánh nặng tài chính?
- 63. Ứng dụng AI trong kinh doanh tài khoản số đẹp
- 64. Vượt qua thử thách và đón nhận tổ ấm yêu thương
- 65. Ưu đãi chuyển tiền quốc tế không giới hạn cho doanh nghiệp

▶ NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 66. Kiểm soát lạm phát giữ ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối

▶ CHIA SẺ

- 68. BIDV nhận bằng khen về đóng góp kiên cố hóa trường học
- 68. Công đoàn BIDV chia sẻ, chung tay vì cộng đồng
- 69. Nâng bước em tới trường
- 69. Mang âm nhạc đến Bệnh viện Thanh Nhàn

▶ NHỊP SỐNG

- 70. Hội thi "Ngân hàng Xanh cho Cuộc sống Xanh": Đội BIDV xuất sắc giành giải Nhất

- 71. Cán bộ BIDV sôi nổi tham gia các giải đấu thể thao

- 72. "BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo": Hành trình kết nối những trái tim nhân ái

- 74. BIDV lan tỏa những bước chạy nhân ái

- 75. "Chuyện của Mặt Trời"

- 76. Dấu ấn BIDV runner tại Chicago Marathon

▶ VĂN HÓA

- 78. Mùa thu Hàn Quốc và 5 trải nghiệm không thể bỏ lỡ

- 80. Lạc vào những thiên đường xanh giữa đô thị của Melbourne

- 82. Trang thơ

- 83. Ô chữ bí ẩn

- 84. Một vài phương pháp quản lý chi tiêu cá nhân hiệu quả

▶ BIDV 리뷰

- 86. BIDV-HFG 든든한 우정을 넘어 함께 성장하는 동반자로 도약

- 89. BIDV, 2024년 베트남 국가 브랜드로 선정

- 90. 2024년 3분기: BIDV, 베트남 녹색금융시장의 리딩금융 지위 유지

- 92. BIDV, 베트남 최고 직장의 입지 확고



81



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao biểu trưng Thương hiệu quốc gia

BIDV ĐƯỢC VINH DANH

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

MINH HẢI

Biểu trưng “Thương hiệu Quốc gia” đã được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính trao cho đại diện BIDV trong khuôn khổ “Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam” được tổ chức vào ngày 04/11/2024 tại TP. Hà Nội.

Với chủ đề “Vươn mình tiến vào kỷ nguyên Xanh”, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024 vinh danh 190 doanh nghiệp với tổng số 359 sản phẩm. Với những kết quả khả quan trong hoạt động kinh doanh, những đóng góp tích cực đối với sự phát triển kinh tế xã hội đất nước nói chung và Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh nói riêng, BIDV đã được vinh danh “Thương hiệu quốc gia”. Đây là lần thứ 8 BIDV có được vinh dự này.

Trong thời gian qua, trước những diễn biến phức tạp của thị trường, BIDV tiếp tục nỗ lực để duy trì hoạt động ổn định, an toàn, hiệu quả. Đến hết 30/9/2024, tổng tài sản hợp nhất BIDV đạt trên 2,58 triệu tỷ đồng (tương đương 101 tỷ USD), tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất thị trường; huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 2,07 triệu tỷ đồng; dư nợ tín dụng đạt

1,96 triệu tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 22.047 tỷ đồng... BIDV cũng thuộc nhóm các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường về nộp thuế thu nhập doanh nghiệp.

Thương hiệu BIDV tiếp tục lan tỏa với hệ sinh thái gồm hơn 1.100 chi nhánh, phòng giao dịch, các đơn vị thành viên, hiện diện thương mại tại 5 quốc gia và vùng lãnh thổ... BIDV giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại có nền khách hàng lớn nhất thị trường với gần 500.000 khách hàng doanh nghiệp, hơn 20 triệu khách hàng cá nhân và có quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính từ 177 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Bên cạnh những kết quả tích cực trong hoạt động kinh doanh, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trên con đường định vị thương hiệu “Ngân hàng Xanh” và đóng góp ngày càng tích cực vào Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn

đến 2030, tầm nhìn đến 2050. BIDV cũng là ngân hàng thương mại sớm xác định rõ quan điểm “phát triển bền vững” trong Chiến lược phát triển và Tầm nhìn dài hạn. Hiện nay, BIDV tiếp tục hoàn thiện đồng bộ quy định pháp lý theo định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, sẵn sàng đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam trong kiến tạo kinh tế xanh. Thời gian vừa qua, ngoài việc ban hành Khung khoản vay bền vững, Khung Trái phiếu xanh... tạo tiền đề triển khai các gói tín dụng xanh, chương trình tài trợ vốn ưu đãi cho các dự án công trình xanh, BIDV tiếp tục ban hành Khung quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động tài trợ thương mại (Khung ESMS), đánh dấu bước đi tiên phong trong việc đồng hành với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu đẩy mạnh giao thương toàn cầu, tăng cường các chuỗi giá trị và tăng trưởng bền vững... Ngoài ra, BIDV cũng thể hiện trách nhiệm xã hội mạnh mẽ trong việc tích cực triển khai các sáng kiến xanh liên quan đến bình đẳng giới và cam kết đồng hành lâu dài, nâng cao năng lực ứng phó biến đổi khí hậu cho cộng đồng.

Với những kết quả tích cực trong hoạt động, bên cạnh được vinh danh là “Thương hiệu quốc gia”, BIDV còn được các tổ chức trong nước, quốc tế ghi nhận và trao tặng nhiều giải thưởng khác như: “Top 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất thế giới”, “Top 10 ngân hàng lớn nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng Doanh nghiệp tốt nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”, “TOP 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2024”, “TOP 10 Thương hiệu Việt Nam giá trị nhất năm 2024”, “Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam”... Đây cũng là động lực để toàn hệ thống BIDV tiếp tục nâng cao hơn nữa giá trị sản phẩm dịch vụ, năng lực cạnh tranh, khả năng phục vụ khách hàng, góp phần khẳng định uy tín, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam và ngành ngân hàng nói riêng trên thị trường khu vực và quốc tế. □



BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG

Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất Nhóm ngành tài chính

NGUYỄN TRẦN

Giải thưởng được trao cho BIDV trong khuôn khổ Hội nghị Doanh nghiệp niêm yết thường niên năm 2024 được tổ chức ngày 16/11/2024 tại TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng. Đây là năm thứ 2 liên tiếp BIDV được vinh danh.



Ông Đoàn Việt Nam, Phó Tổng Giám đốc BIDV, đại diện ngân hàng nhận giải thưởng

Báo cáo thường niên BIDV năm 2023 với thông điệp chủ đạo “Kiến tạo tương lai xanh” là sự khẳng định của một định chế tài chính hàng đầu Việt Nam trong nỗ lực chung tay kiến tạo kinh tế xanh thông qua việc tích cực, chủ động triển khai các chính sách, chương trình và thực hiện chuyển đổi để phát triển bền vững, hướng tới hiện thực hóa mục tiêu trở thành Ngân hàng Xanh.

BIDV tích hợp đầy đủ thông tin về các mục tiêu dài hạn, chiến lược, tình hình kinh doanh, quản trị công ty theo Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN, báo cáo môi trường - xã hội... trong Báo cáo thường niên; qua đó khẳng định sự minh bạch và tính toàn diện trong quản trị và điều hành. Việc thể hiện chiến lược rõ ràng, có trọng tâm về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững đã giúp BIDV nâng cao vị thế, uy tín của ngân hàng đối với cộng đồng nhà đầu tư và công chúng.

Là định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam, BIDV luôn thể hiện vai trò tiên phong và đóng góp ngày càng tích cực vào Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn đến 2030, tầm nhìn đến 2050, sẵn sàng đồng hành cùng các doanh

nh nghiệp Việt Nam trong kiến tạo kinh tế xanh. BIDV đã xây dựng chiến lược phát triển bền vững xuyên suốt, nhất quán, đảm bảo các hoạt động hiệu quả, đóng góp tích cực vào các mục tiêu chung về tăng trưởng xanh của Việt Nam. BIDV chú trọng điều chỉnh cơ cấu quản trị, mô hình tổ chức nhằm đẩy mạnh thực hành ESG; phát triển hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ đa dạng phục vụ tăng trưởng xanh của nền kinh tế, đẩy mạnh huy động nguồn lực xanh, tăng dần tỷ trọng dư nợ tín dụng xanh...

Thời gian vừa qua, ngoài việc ban hành Khung khoản vay bền vững, Khung Trái phiếu xanh, Khung Trái phiếu bền vững... tạo tiền đề triển khai các gói tín dụng xanh, chương trình tài trợ vốn ưu đãi cho các dự án công trình xanh, BIDV tiếp tục ban hành Khung quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động tài trợ thương mại, đánh dấu bước đi tiên phong trong việc đồng hành với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu đẩy mạnh giao thương toàn cầu, tăng cường các chuỗi giá trị và tăng trưởng bền vững... Với nhiều sáng kiến như tài trợ vốn cho các dự án, công trình xanh, phát hành trái phiếu xanh và các khoản vay ưu đãi cho các doanh nghiệp có hoạt động

thân thiện môi trường, BIDV đang góp phần hiện thực hóa cam kết về việc giảm phát thải khí nhà kính và thúc đẩy nền kinh tế xanh.

Giải thưởng trên là sự ghi nhận những nỗ lực không ngừng nghỉ của BIDV trong việc minh bạch hóa thông tin, nâng cao hiệu quả quản trị theo thông lệ, chuẩn mực quốc tế và thúc đẩy các mục tiêu phát triển bền vững. Với nền tảng vững chắc và chiến lược rõ ràng, BIDV tiếp tục ghi dấu ấn là một trong những ngân hàng tiên phong tại Việt Nam trong hành trình chuyển đổi và phát triển bền vững, đáp ứng các yêu cầu phát triển toàn diện, bảo vệ môi trường và sự phát triển của cộng đồng và xã hội. □



Tính đến hết Quý III/2024, BIDV có tổng tài sản hợp nhất đạt trên 2,58 triệu tỷ đồng, tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất thị trường. Hiệu quả kinh doanh 9 tháng tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2023, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 22.047 tỷ đồng, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm trước.

Với những kết quả tích cực trong hoạt động, BIDV được các tổ chức trong nước, quốc tế ghi nhận và trao tặng nhiều giải thưởng như: “Thương hiệu quốc gia”, “Top 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất thế giới”, “Top 10 ngân hàng lớn nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng Doanh nghiệp tốt nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á”, “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam”, “TOP 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2024”, “TOP 5 Thương hiệu Việt Nam giá trị nhất năm 2024”, “Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam”...

BIDV ĐƯỢC VINH DANH

Thành viên tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán



Phó Tổng Giám đốc BIDV Đoàn Việt Nam đại diện ngân hàng nhận giải thưởng

SƠN HẢI

Giải thưởng do Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC) trao tặng cho BIDV trong khuôn khổ Hội nghị Thành viên năm 2024 được tổ chức ngày 15/11/2024 tại TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Đồng hành với thị trường chứng khoán Việt Nam ngay từ những ngày đầu thành lập, BIDV đã và đang khẳng định được vị thế Ngân hàng lưu ký hàng đầu Việt Nam với khả năng cung cấp dịch vụ đồng bộ. Đến nay, BIDV đã có 21 năm kinh nghiệm hoạt động trong mảng dịch vụ ngân hàng lưu ký - giám sát và luôn duy trì vị thế hàng đầu với quy mô tài sản lưu

ký lớn bậc nhất. Ngoài ra, với vai trò Ngân hàng thanh toán cho thị trường, BIDV đã đảm bảo an toàn, chính xác và thông suốt cho toàn bộ các giao dịch trên thị trường chứng khoán cơ sở trong hơn 2 thập kỷ qua với trên 6.000 phiên giao dịch... Giải thưởng "Thành viên tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán năm 2024" là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng, thành quả vượt trội và vị trí tiên phong của BIDV trong việc mang lại dịch vụ xuất sắc và đảm bảo sự an tâm tuyệt đối cho khách hàng.

Cũng tại Hội nghị Thành viên năm 2024 của VSDC, BIDV đã có bài tham luận về chủ đề tài chính xanh, chia sẻ về các sản phẩm tiên phong do BIDV xây dựng và triển khai là huy động vốn và tín dụng xanh. Trong đó, BIDV cũng chia sẻ, cam kết sẽ tiếp tục mang tới các gói sản phẩm, dịch vụ vượt trội tới các đối tác như tư vấn phát hành trái phiếu xanh, bảo lãnh đối với các hoạt động vay vốn để xanh hóa hoạt động kinh doanh,...

Bên cạnh đó, để việc triển khai các cam kết đối với lĩnh vực tài chính xanh hiệu quả, BIDV cũng có những đề xuất tới cơ quan quản lý như đẩy nhanh quá trình hoàn thiện khung pháp lý, chính sách tổng thể, hay thường xuyên cập nhật các quy định, ban hành hướng dẫn và áp dụng tiêu chí, tiêu chuẩn đối với danh mục, kèm theo đó là khuyến khích, hỗ trợ đổi mới, sáng tạo; đồng thời, xây dựng các dự án, lượng hóa toàn cầu cụ thể và đề xuất tài trợ từ các quỹ đầu tư ESG trên thế giới... Theo đó, BIDV cam kết nỗ lực không ngừng, đồng hành cùng các đối tác và khách hàng, tuân thủ chỉ đạo của các Cơ quan quản lý trong việc phát triển tài chính xanh, góp phần xây dựng một hệ sinh thái tài chính bền vững. □



BIDV NHẬN GIẢI THƯỞNG

Ngân hàng Giám sát tiêu biểu



Ông Nguyễn Mạnh Cường – Phó Giám đốc BIDV Chi nhánh Hà Thành (bên phải) đại diện BIDV nhận giải thưởng



Giải thưởng là sự khẳng định cho những nỗ lực, kết quả tích cực và vị thế dẫn đầu của BIDV trong việc cung cấp dịch vụ chất lượng cao và đảm bảo an toàn cho khách hàng.

Giải thưởng do Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC) đầu mỗi tổ chức, bình chọn và trao tặng cho BIDV trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết hoạt động cung cấp dịch vụ Quý năm 2024 được tổ chức vừa qua tại thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

Đây là Hội nghị thường niên do VSDC tổ chức nhằm đánh giá kết quả và trao đổi với các tổ chức liên

quan đến cung cấp dịch vụ Quý. Hội nghị năm nay có sự tham gia của Lãnh đạo Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Lãnh đạo các Vụ chức năng có liên quan của Bộ Tài chính và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, các Sở Giao dịch chứng khoán, Công ty Quản lý quỹ, Ngân hàng Lưu ký giám sát và các Thành viên thị trường.

Tại Hội nghị, BIDV đã chia sẻ về những nỗ lực của mình trong việc

chuẩn bị và sẵn sàng cho thị trường mới nổi. Đồng hành với thị trường chứng khoán Việt Nam ngay từ những ngày đầu thành lập, BIDV đã và đang tiếp tục khẳng định vị thế Ngân hàng lưu ký hàng đầu Việt Nam với khả năng cung cấp dịch vụ đồng bộ, trọn gói. Để sẵn sàng cung cấp dịch vụ chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của các Nhà đầu tư nước ngoài khi Thông tư 68/2024/TT-BTC có hiệu lực, BIDV đã dành nguồn lực rất lớn cho việc phát triển hạ tầng công nghệ thông tin để quản lý tách bạch giao dịch ký quỹ và không ký quỹ của Nhà đầu tư nước ngoài, đảm bảo thực hiện giao dịch cho tất cả các tình huống phát sinh. BIDV cũng triển khai cơ chế xác nhận số dư ký quỹ bằng ngoại tệ, giúp cho các nhà đầu tư có thể đặt lệnh giao dịch trong lúc chưa chuyển đổi ngoại tệ sang VND. Bên cạnh đó, BIDV cũng thúc đẩy các hoạt động hỗ trợ khác, bao gồm tư vấn về trình tự và thủ tục tham gia thị trường, cũng như hoạt động đầu tư tại Việt Nam. □

Theo VSDC, tính tới thời điểm 30/09/2024, số lượng tài khoản giao dịch chứng chỉ quỹ mở tiếp tục tăng trưởng, đạt 1.620.336 tài khoản; tổng giá trị tài sản ròng (NAV) của các quỹ mở đạt 45.643 tỷ đồng.

BIDV là ngân hàng thương mại đầu tiên tại Việt Nam được cấp giấy phép hoạt động lưu ký. Đến nay, BIDV đã có 21 năm kinh nghiệm hoạt động trong mảng dịch vụ ngân hàng lưu ký - giám sát và luôn duy trì vị thế hàng đầu với quy mô tài sản lưu ký lớn bậc nhất. BIDV cũng là ngân hàng cung cấp dịch vụ toàn diện, trọn gói cho các nhà đầu tư, danh mục ủy thác đầu tư cũng như cho tất cả các loại hình quỹ đầu tư chứng khoán, ví dụ như quỹ mở, quỹ đóng, quỹ thành viên, quỹ hoán đổi danh mục, quỹ đầu tư bất động sản, các chương trình hưu trí.

BIDV khẳng định vị thế DOANH NGHIỆP CÓ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

BAN TCNS

Ngày 19/11/2024, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã được vinh danh “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024” với vị trí top đầu trong bảng xếp hạng. Giải thưởng đã khẳng định vị thế của định chế tài chính lớn nhất, một doanh nghiệp có môi trường làm việc hàng đầu tại Việt Nam.



BIDV nhận giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

Gải thưởng do Anphabe - công ty tư vấn tiên phong về các giải pháp Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng và Môi Trường Làm Việc tại Việt Nam - tổ chức và trao tặng dựa trên dữ liệu khảo sát độc lập với sự tham gia đánh giá khách quan, minh bạch của 65.000 người lao động, hơn 250 lãnh đạo và quản lý nhân sự cấp cao tại hơn 700 doanh nghiệp hàng đầu thuộc 18 ngành nghề tại Việt Nam. Đây là sự ghi nhận từ cộng đồng đối với những nỗ lực không ngừng của BIDV trong công tác phát triển con người, xây dựng môi trường làm việc vì con người.

Với lịch sử hơn 67 năm phát triển, BIDV luôn lấy con người làm trung tâm, coi trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Xác định rõ sứ mệnh phát triển con người là một trong những yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững, BIDV

đã tập trung và dành nhiều nguồn lực để kiến tạo môi trường làm việc an toàn, văn minh, chuyên nghiệp, công bằng, thân thiện, nhân văn...

Trong thời gian qua, BIDV đã triển khai thành công chiến lược nâng cao năng lực nhân sự với những điểm nổi bật như:

Đầu tư mạnh mẽ vào đào tạo và phát triển đội ngũ cán bộ theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời hỗ trợ xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp của người lao động. Theo đó, cán bộ nhân viên BIDV được tham gia các chương trình đào tạo đa dạng trong các lĩnh vực chuyên môn nghiệp vụ cũng như các kỹ năng mềm, kỹ năng quản lý. Điều này giúp cán bộ không chỉ vững vàng về chuyên môn, linh hoạt trong xử lý công việc mà còn tạo nên môi trường hòa nhập để người lao động phát huy tối đa tiềm năng của họ.

Xây dựng các chính sách đãi ngộ có tính cạnh tranh so với thị trường, tập trung vào cải tiến phúc lợi một cách toàn diện cho người lao động xoay quanh 4 trụ cột: Sức khỏe thể chất - Phúc lợi tinh thần - Phúc lợi tài chính - Phúc lợi xã hội.

Xây dựng và bồi đắp Văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, đẩy sức sống,... qua đó góp phần tạo nên một môi trường làm việc đoàn kết, trách nhiệm, nơi mà cán bộ nhân viên BIDV có thể phát huy sự sáng tạo và khẳng định giá trị bản thân, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của BIDV.

Với những kết quả tích cực trong công tác phát triển con người và mang đến niềm hạnh phúc cho người lao động, BIDV đã được nhiều tổ chức uy tín trong nước, quốc tế vinh danh. Bên cạnh giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024”, BIDV còn được trao tặng các giải thưởng như: “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động 2024” (do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp bình chọn, vinh danh), “Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2024” và “Doanh nghiệp quan tâm chăm sóc nhân viên tuyệt vời nhất” (do HR Asia Magazine vinh danh)...

Những ghi nhận tích cực và những giải thưởng được trao tặng là minh chứng cho những nỗ lực và cam kết của BIDV trong việc đồng hành với sự phát triển bền vững của đội ngũ nhân sự; qua đó góp phần để BIDV thực hiện tốt Sứ mệnh: “*Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội*”. □



BIDV PHỐI HỢP TỔ CHỨC TỌA ĐÀM “KHÁT VỌNG HÒA BÌNH”



Đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT trao tặng quà lưu niệm của BIDV tới Ủy ban Hòa Bình Việt Nam

NGUYỄN HƯƠNG

Tọa đàm do Đảng ủy BIDV phối hợp với Ủy ban Hòa bình Việt Nam tổ chức là chương trình sinh hoạt chính trị ý nghĩa nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên thanh niên, người lao động về tầm quan trọng và giá trị của hòa bình, độc lập dân tộc.

Tham gia Tọa đàm có đại diện Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV; các khách mời và diễn giả đại diện Ủy ban Hòa bình Việt Nam; các sứ giả hòa bình của Việt Nam có nhiều năm công tác tại Liên Hợp Quốc; gần 1.500 đoàn viên thanh niên tham gia trực tiếp và trực tuyến tại hơn 200 điểm cầu trên toàn hệ thống BIDV.

Phát biểu tại Tọa đàm, đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Ủy ban Hòa bình Việt Nam - cho biết: “Hòa bình trong bối cảnh hiện nay dưới sự tác động của nhiều yếu tố không chỉ đòi hỏi độc lập quốc gia, chủ quyền lãnh thổ mà còn bao hàm môi trường bền vững, an ninh con người, xã hội công bằng và hòa thuận, lối sống nhân văn. Chương

trình sinh hoạt chính trị với chủ đề “Khát vọng hòa bình” được tổ chức với mong muốn truyền tải thông điệp về một góc nhìn mới về hòa bình”. Chương trình giúp cán bộ BIDV biết trân trọng giá trị của hòa



Các diễn giả chia sẻ thông tin tại Tọa đàm “Khát vọng hòa bình”

bình, trân trọng những hy sinh của thế hệ cha anh đi trước để có động lực tiếp tục cống hiến, dấn thân và phát huy truyền thống văn hóa BIDV trong thời đại chuyển đổi số.

Đồng chí Uông Chu Lưu - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó Chủ tịch Quốc hội, Chủ tịch Ủy ban Hòa bình Việt Nam - nhấn mạnh: Tọa đàm mong muốn truyền tải và lan tỏa thông điệp về hòa bình, chia sẻ những giá trị về văn hóa hòa bình riêng có của dân tộc ta cũng như những giá trị phổ quát về hòa bình chung của nhân loại... Chương trình sẽ góp phần vào nỗ lực chung của Ban Lãnh đạo BIDV trong việc bồi đắp “Khát vọng” của người BIDV trong việc xây dựng, phát huy những giá trị cốt lõi của một định chế tài chính hàng đầu có bề dày truyền thống văn hóa, trưởng thành cùng sự phát triển của đất nước, có đội ngũ mạnh và khát vọng lớn xây dựng phát triển tổ chức, mang lại giá trị cho cộng đồng xã hội và phụng sự đất nước.

Tại Tọa đàm, các diễn giả và các đoàn viên thanh niên BIDV đã chia sẻ nhiều quan điểm, câu chuyện và thông tin ý nghĩa về văn hóa hòa bình, khát vọng hòa bình, truyền thống hòa hiếu của dân tộc, mối liên quan trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp với khát vọng hòa bình... Để không ngừng lan tỏa khát vọng hòa bình, các diễn giả đã gửi gắm đến cán bộ trẻ BIDV thông điệp có ý nghĩa sâu sắc. Đó là, các cán bộ trẻ BIDV hãy vững tin vì đã có đầy đủ điều kiện thuận lợi nhất, không chỉ được sống trong hòa bình mà cố gắng góp phần xây dựng và củng cố hòa bình. Các cán bộ trẻ mang đến sức mạnh mới cho BIDV để xây dựng ngân hàng là một tập thể đoàn kết, là biểu tượng của văn hóa hòa bình; lan tỏa văn hóa hòa bình của BIDV, Việt Nam và thế giới đến các bạn trẻ trong cả nước. □

HÀNH TRÌNH 5 NĂM HỢP TÁC BIDV – HFG

Ngân hàng Nhà nước chấp thuận KEB Hana Bank mua cổ phần phát hành riêng lẻ của BIDV (Theo Thông tư 38/2014/TT-NHNN)

31/10/2019

Chủ tịch HĐQT BIDV ký Quyết định số 1084/QĐ-BIDV v/v Ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ủy ban hợp tác chiến lược BIDV với KEB Hana Bank (UBHTCL).

01/11/2019

Hoàn thành giao dịch chiến lược với Tập đoàn tài chính Hana (Hàn Quốc) và công bố Hana Bank trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài sở hữu 15% vốn điều lệ của BIDV.

11/11/2019

UBHTCL đã triển khai Phiên họp đầu tiên với sự tham gia của đầy đủ các thành viên Ủy ban.

17/02/2020

BIDV, Hana Bank chính thức triển khai sản phẩm chung đầu tiên giữa hai ngân hàng là dịch vụ chuyển tiền kiều hối 24/7 từ Hàn Quốc về Việt Nam.

23/11/2020

Ban Lãnh đạo BIDV và Tập đoàn tài chính Hana và Hana Bank tổ chức phiên họp Ủy ban hỗn hợp đầu tiên.

14/04/2021

Lần đầu tiên tổ chức thành công chương trình cử cán bộ BIDV sang học tập và làm việc ngắn hạn tại Hana Bank.

01/07 - 31/08/2022

BSC và Công ty TNHH Chứng khoán Hana ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược giữa hai bên.

03/08/2022

UBHTCL ra Quyết định số 338/QĐ-BIDV v/v thành lập lại UBHTCL, kiện toàn mô hình tổ chức của Ủy ban.

20/04/2023

Giải bóng đá giao hữu quốc tế Hana Play Cup 2024 Presented by BIDV diễn ra tại Hà Nội quy tụ 4 đội bóng mạnh tham dự là CLB Daejeon Hana Citizen (Hàn Quốc), CLB Hà Nội, CLB Thể Công - Viettel và CLB Bali United (Indonesia).

23 - 27/01/2024

Lễ kỷ niệm 5 năm hợp tác chiến lược BIDV-Hana Bank và ký kết Hợp đồng Hỗ trợ kỹ thuật (TAA) giai đoạn 2025-2030 được tổ chức tại Hàn Quốc.

20/09/2024

BIDV 5 Years **하나금융그룹**



BIDV - HFG

TÌNH BẠN VỮNG BỀN, ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

THẢO NGUYỄN (thực hiện)

Nhân dịp kỷ niệm 5 năm hợp tác chiến lược giữa BIDV và Tập đoàn Tài chính Hana (HFG), Bản tin Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện cởi mở cùng ông Yoo Je Bong - nguyên Phó Tổng Giám đốc HFG, hiện đang đảm nhiệm vai trò thành viên HĐQT BIDV. Qua chia sẻ của ông, có thể thấy, trong suốt chặng đường đồng hành này, BIDV và HFG đã cùng nhau đạt được nhiều dấu mốc quan trọng và tích lũy không ít bài học kinh nghiệm quý báu.



? Ông có thể chia sẻ về những thành quả nổi bật mà BIDV và HFG đã đạt được qua 5 năm hợp tác?

Ông Yoo Je Bong:

Từ tháng 01/2020, Hana Bank đã phái cử 10 chuyên gia sang làm việc tại BIDV để triển khai hỗ trợ kỹ thuật trên 6 lĩnh vực (Tăng cường hệ thống quản trị doanh nghiệp, Phát triển và triển khai lĩnh vực ngân

hàng bán lẻ, Đa dạng hóa danh mục lợi nhuận, Tăng cường quản lý rủi ro, Phát triển mô hình và vận hành hệ thống công nghệ thông tin và lĩnh vực ngân hàng số, Phát triển nguồn nhân lực và các chương trình đào tạo) và chính thức bắt đầu hành trình hợp tác với BIDV.

Việc triển khai hợp tác, hỗ trợ kỹ thuật giữa hai ngân hàng bắt đầu

Ông Yoo Je Bong - ủy viên HĐQT BIDV

từ danh mục 28 dự án năm 2020. Trải qua 5 năm, hai bên đã triển khai 224 dự án. Trong quá trình đó, Hana Bank đã cử thêm 6 chuyên gia về CNTT sang làm việc ngắn hạn tại BIDV để hỗ trợ phát triển hệ thống CNTT và tăng cường năng lực quản trị hệ thống, tư vấn tích hợp dữ liệu chuyển đổi hệ thống core-banking, tham gia triển khai xây dựng hệ



thống quản trị nội bộ toàn hàng (B.One), góp phần tăng cường năng lực cạnh tranh về CNTT của hệ thống. Hana Bank cũng hỗ trợ BIDV triển khai dịch vụ định danh điện tử cho khách hàng cá nhân, góp phần mở rộng nền khách hàng số của BIDV.

Về lĩnh vực tăng cường hợp tác kinh doanh, Hana Bank đã bố trí nhân sự cho FDI Korean Desk tại khu vực Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh nhằm hỗ trợ BIDV phát triển khách hàng FDI Hàn Quốc. Đến hết quý 3 năm 2024, dư nợ lũy kế đạt 1,68 tỷ USD, quy mô huy động vốn đạt 2,15 tỷ USD. Hana Bank cũng chia sẻ kinh nghiệm trong việc triển khai dịch vụ khách hàng cá nhân cao cấp để hỗ trợ BIDV đẩy mạnh thị phần ngân hàng bán lẻ, khai trương Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp đầu tiên. Bên cạnh đó, hai ngân hàng đã cùng phối hợp nghiên cứu triển khai thành công dịch vụ chuyển tiền quốc tế theo thời gian thực từ Hàn Quốc về Việt Nam Hana EZ Service, góp phần đẩy mạnh thị phần giao dịch ngoại hối và thu phí dịch vụ từ khách hàng cá nhân.

Về lĩnh vực tăng cường năng lực quản trị rủi ro, Hana Bank đã chia sẻ kinh nghiệm tập trung thẩm quyền phê duyệt tại Trụ sở chính nhằm xây dựng chiến lược hoạt động tín dụng chuẩn mực và cải thiện chất lượng tài sản tín dụng; Tư vấn hỗ trợ BIDV trong công tác nghiên cứu xây dựng hệ thống cảnh báo sớm, ban hành quy trình giám sát tín dụng góp phần xây dựng hệ thống quản trị rủi ro chủ động, ngăn ngừa nợ xấu phát sinh. Đồng thời, Hana Bank đã hỗ trợ BIDV trong quá trình nghiên cứu áp dụng triển khai tiêu chuẩn Basel II theo phương pháp xếp hạng nội bộ và rủi ro thanh khoản/ rủi ro thị trường theo chuẩn Basel III nhằm xây dựng hệ thống quản lý chất lượng tài sản phù hợp với thông lệ quốc tế.

Sau khi tiếp nhận vốn đầu tư từ Hana Bank, quy mô tổng tài sản của BIDV đã tăng 1,7 lần so với năm 2019. Điều này có nghĩa là tỷ lệ tăng trưởng tài sản bình quân của BIDV là



Ông Yoo Je Bong chụp cùng Thành viên Ủy ban Hợp tác chiến lược và Nhân sự phái cử Hana Bank

12,1%/ năm, trở thành nguồn động lực lớn giúp BIDV củng cố vị thế trên thị trường tài chính ngân hàng tại Việt Nam. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất thời điểm cuối năm 2023 đạt 1,1 tỷ USD, tăng 2,9 lần so với năm 2019. Giá trị vốn hóa thị trường của BIDV đến cuối tháng 10 năm 2024 đạt mức 10,7 tỷ USD, tăng 1,5 lần so với thời điểm cuối 2019. Đây là kết quả đáng mừng có được một phần từ việc Tập đoàn Tài chính Hana duy trì tỷ lệ sở hữu cổ phần và triển khai các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật tại BIDV, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV tại thị trường Việt Nam nói riêng và đóng góp cho sự phát triển của thị trường tài chính Việt Nam nói chung.

HFG đã hỗ trợ BIDV như thế nào trong công tác phát triển nguồn nhân lực?

Ông Yoo Je Bong:

Công tác phát triển nhân lực là nhiệm vụ cực kỳ cần thiết phục vụ sự phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của tổ chức. HFG đã hỗ trợ công tác phát triển nguồn nhân lực tại BIDV trên các khía cạnh sau:

Thứ nhất, phát triển năng lực cá nhân của cán bộ. Trọng tâm của các dự án này tập trung vào việc nâng cao, tăng cường kiến thức, kỹ thuật, thái độ, năng lực và hành động của cán bộ để thực hiện tốt nhiệm vụ chuyên môn. Để đạt được mục đích này, chúng tôi đã

phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo chuyên môn và đào tạo kỹ năng trong môi trường làm việc thực tế tại Hana Bank. Công tác đào tạo cơ bản cho cán bộ được triển khai thông qua các hình thức chia sẻ tài liệu kỹ thuật ban đầu và tổ chức trao đổi trực tuyến với cán bộ chuyên môn tại Hana Bank. Bên cạnh đó, hai bên phối hợp tổ chức các chương trình khảo sát Hàn Quốc hoặc trao đổi trực tuyến chuyên sâu để tăng cường năng lực cá nhân của cán bộ, đồng thời tổ chức chương trình cử cán bộ BIDV sang làm việc tại Hana Bank (OJT) để hình thành nền tảng kiến thức chuyên môn sâu rộng thông qua đào tạo trong môi trường làm việc thực tế.

Thứ hai, bồi dưỡng kinh nghiệm cá nhân cán bộ. Việc tăng cường kinh nghiệm làm việc của cán bộ được thực hiện bằng kế hoạch bồi dưỡng kinh nghiệm và luân chuyển công tác. Sau khi tổ chức chia sẻ tài liệu và tọa đàm với BIDV về chương trình CDP (Career Development Program - Chương trình phát triển nghề nghiệp) của Hana Bank, hiện tại Viện ĐT&NC BIDV phối hợp với Ban TCNS triển khai áp dụng chương trình phát triển định hướng nghề nghiệp tại BIDV theo mô hình phù hợp với điều kiện thực tế tại Việt Nam. Theo đó, các cán bộ BIDV sẽ được hỗ trợ để phát triển bản thân trở thành những chuyên gia trong tổ chức thông

qua chương trình quản lý phát triển kinh nghiệm chuyên môn phù hợp với đặc thù của BIDV và thị trường Việt Nam.

Thứ ba, cải thiện văn hóa doanh nghiệp. Việc phát triển, xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiện đại, chuyên nghiệp, tích cực là công cụ đắc lực để phát huy tối đa tiềm năng của cán bộ. Ban TT&TH BIDV đang trong quá trình nghiên cứu triển khai áp dụng nhiều cơ chế, chương trình trên cơ sở học hỏi và kết quả trực tiếp trải nghiệm kinh nghiệm triển khai các dự án xây dựng văn hóa doanh nghiệp của Hana Bank. Năm 2024, BIDV đã tổ chức thành công chương trình tìm kiếm Đại sứ văn hóa và hiện đang nỗ lực để xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, đầy sức sống. Các chương trình và dự án phát triển văn hóa doanh nghiệp đa dạng sẽ góp phần thay đổi diện mạo của BIDV trở thành một tổ chức cởi mở với năng lực cạnh tranh mạnh mẽ.

Ông đánh giá thế nào về yếu tố tạo nên thành công của sự hợp tác này?

Ông Yoo Je Bong:

Chúng tôi đã nỗ lực để lồng ghép một cách hài hòa văn hóa thay đổi và tư tưởng phát triển vào quá trình triển khai hỗ trợ kỹ thuật với BIDV. Mọi nỗ lực thay đổi đều gặp hạn chế nếu chỉ dựa trên quyết tâm từ phía Ban lãnh đạo. Một trong những yếu tố giúp tạo nên thành quả cho 224 dự án hợp tác trong 5 năm qua chính là sự quan tâm tham gia và quyết tâm triển khai của đội ngũ cán bộ tại các đơn vị chuyên môn tại BIDV. Các đồng nghiệp tại BIDV đã không chỉ dừng lại ở việc học hỏi kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn đơn thuần từ các nhân sự của Hana Bank. Họ đã nỗ lực để áp dụng các ý tưởng đó vào thực tiễn tại BIDV và tạo nên sự thay đổi căn bản trong cốt lõi công việc. Tôi muốn nhấn mạnh yếu tố thành công của việc không nên chỉ dừng lại tại việc đơn thuần tiếp thu kinh nghiệm của đối tác mà cần nuôi dưỡng, phát triển văn hóa



Ông Yoo Je Bong (thứ ba từ trái sang) chụp ảnh cùng Ban lãnh đạo BIDV và Tập đoàn tài chính Hana

doanh nghiệp cởi mở, cầu tiến, sẵn sàng đón nhận thay đổi.

Đồng thời, HFG đã tập trung triển khai 3 nhóm nhiệm vụ chính để triển khai hợp tác thành công: **(i)** Trao đổi, chia sẻ thông tin minh bạch và chính xác. Chia sẻ thông tin là yếu tố cơ bản nhất của việc hợp tác. Điều này giúp nâng cao hiệu quả quản trị và tạo ra cơ hội hợp tác mới, đồng thời tạo dựng sự tin tưởng giữa hai bên và cải thiện quá trình ra quyết định. Chúng tôi đã được tham gia vào hầu hết các quá trình ra quyết định quan trọng tại BIDV, đồng thời truyền tải một cách thẳng thắn tới BIDV những yêu cầu cần thay đổi từ phía Hana; **(ii)** Chia sẻ kết quả hợp tác. Việc này giúp nâng cao khả năng hợp tác bền vững, lâu dài, đồng thời xây dựng được môi trường làm việc mang lại lợi ích cho tất cả các bên. Công tác hỗ trợ kỹ thuật của Hana Bank góp phần giúp BIDV kiện toàn thể chế, nâng cao năng lực cạnh tranh, từ đó tạo ra sự tăng trưởng trong hiệu quả hoạt động của BIDV. Những kết quả hoạt động khả quan của BIDV ngược lại giúp Hana Bank đẩy mạnh lợi nhuận từ hiệu quả đầu tư theo Luật đầu tư góp vốn của Hàn Quốc. Điều này tạo nên một hệ sinh thái

tuần hoàn tương sinh tương hỗ của hai định chế; **(iii)** Và cuối cùng là sự tin tưởng và trao đổi thông tin hai chiều. Việc xây dựng được niềm tin giữa hai bên và trao đổi thông tin xuyên suốt, thuận lợi là yếu tố sống còn trong việc duy trì quan hệ hợp tác. Các kênh thông tin minh bạch, cởi mở đã giúp hai định chế chia sẻ quan điểm, trao đổi thông tin một cách chủ động, thoải mái trong thời gian qua. Công tác chia sẻ, kết nối thông tin giữa BIDV và Hana Bank trong 5 năm qua không chỉ đơn thuần được triển khai thông qua đội ngũ nhân sự phái cử làm việc tại Việt Nam mà còn thông qua các chương trình làm việc, giao lưu định kỳ giữa Ban lãnh đạo của hai định chế, từ đó tăng cường sự tin tưởng mà hai bên dành cho nhau.

Trong thời gian tới, hai bên dự kiến sẽ mở rộng hợp tác theo định hướng nào?

Ông Yoo Je Bong:

Tháng 9 năm 2024, Ban lãnh đạo BIDV và Hana Bank đã tiến hành ký kết Hợp đồng hợp tác kỹ thuật cho giai đoạn mới. Trên cơ sở kinh nghiệm triển khai hợp tác trong 5 năm qua, công tác hỗ trợ kỹ thuật trong 5 năm tới bắt đầu từ năm



2025 dự kiến tập trung triển khai trên các lĩnh vực sau:

Thứ nhất là đẩy mạnh hợp tác kinh doanh. Hana Bank sẽ hỗ trợ nhằm đẩy mạnh hiệu quả hợp tác kinh doanh trên cơ sở tiếp tục duy trì quản lý nền khách hàng FDI Hàn Quốc của BIDV, tích cực tìm kiếm các cơ hội triển khai hợp tác giao dịch nhằm hình thành cơ chế kiềng 3 chân giữa BIDV, Hana Bank trụ sở chính và Chi nhánh Hana Bank tại Việt Nam.

Thứ hai là hợp tác trong lĩnh vực CNTT và tìm kiếm lĩnh vực hoạt động dịch vụ mới. Hai bên mong muốn tăng cường năng lực cạnh tranh của BIDV trên cơ sở đẩy mạnh chuyển đổi số và tiếp tục hoàn thiện hệ thống CNTT, đi đầu trong công tác đổi mới phương thức làm việc bằng cách tiếp tục nâng cấp hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ toàn hàng (B.One). Trên cơ sở thúc đẩy năng lực cạnh tranh về công nghệ, BIDV có thể mở rộng phạm vi lĩnh vực hoạt động sang các dự án mới về dịch vụ tài chính số.

Thứ ba là tăng cường quản lý rủi ro. Nếu như các dự án hợp tác hỗ trợ kỹ thuật trong lĩnh vực quản lý rủi ro của hai bên trong 5 năm qua đã cố gắng để định hình văn hóa kiểm soát rủi ro tại BIDV thì dự kiến trong giai đoạn tới, chúng tôi sẽ hỗ trợ BIDV trong việc cải thiện chất lượng tài sản trên cơ sở cải tiến hệ thống quản lý rủi ro toàn hàng.

Thứ tư là tăng cường hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ. Trong thời gian qua, hai bên đã triển khai hợp tác nhằm hỗ trợ BIDV trong quá trình thành lập Trung tâm Khách hàng cá nhân cao cấp đầu tiên tại BIDV và triển khai dịch vụ khách hàng cá nhân cao cấp. Trên cơ sở kết quả đạt được, chúng tôi mong muốn hỗ trợ BIDV xây dựng hạ tầng để mở rộng nền khách hàng cá nhân cao cấp, xây dựng hệ thống đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý khách hàng cá nhân cao cấp, hướng đến mục tiêu giữ vững vị thế ngân hàng bán lẻ số 1 tại Việt Nam của BIDV.

Cuối cùng là xây dựng nền móng của chiến lược tương lai. BIDV cần



tạo dựng nền móng ổn định, vững chắc phục vụ mục tiêu phát triển dài hạn. Chúng tôi dự kiến hỗ trợ BIDV xây dựng nền tảng phát triển trung dài hạn bằng cách tăng cường các chương trình đào tạo cán bộ, xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng, triển khai mô hình quản trị ESG.

Ông nhìn nhận thế nào về triển vọng hợp tác giữa hai ngân hàng?

Ông Yoo Je Bong:

Như tôi đã đề cập, quan hệ hợp tác giữa BIDV và Hana Bank trong 5 năm qua đã mang lại nhiều kết quả tốt đẹp. Một trong những yếu tố quan trọng nhất giúp tạo nên thành công của quá trình hợp tác chính là sự ủng hộ kiên định của Ban lãnh đạo hai bên. Sự ủng hộ này là nguồn động lực lớn lao giúp thúc đẩy quá trình hợp tác và hình thành nên một nét văn hóa doanh nghiệp phát triển tân tiến. Đồng thời, sự ham học hỏi và quyết tâm tham gia triển khai hợp tác từ đội ngũ cán bộ chuyên môn của BIDV là những điểm sáng tạo nên triển vọng phát triển và trưởng thành bền vững của BIDV.

Trong 5 năm qua, BIDV đã tích cực nghiên cứu công nghệ và kinh nghiệm từ Hana Bank. Trên cơ sở những kiến thức đã tiếp thu được,

tôi cho rằng BIDV sẽ chủ động nhận diện và giải quyết được các vấn đề mà ngân hàng đang phải đối mặt. Các cán bộ chuyên môn tại Trụ sở chính cũng sẽ chủ động đề xuất giải pháp cho các tình huống, vấn đề chuyên môn trên cơ sở kinh nghiệm đã tiếp thu trong thời gian qua. Khả năng làm chủ công nghệ của BIDV đã giúp tạo nên một hệ sinh thái chủ động phát triển, trong đó các chuyên gia của Hana Bank sẽ hỗ trợ cho sự phát triển của BIDV trên vai trò là chất xúc tác thay đổi, không phải là người chuyển giao công nghệ.

Tôi tin rằng hai bên sẽ tiếp tục tạo ra các giá trị bền vững bất chấp những thay đổi mạnh mẽ của thị trường dựa trên sự tin tưởng và tin cậy mà hai bên dành cho nhau. Giống như những gì chúng ta đã cùng trải qua, hai bên sẽ tiếp tục phải đối mặt với rất nhiều khó khăn và thử thách trong quá trình hợp tác sắp tới. Chúng ta cần phát huy tinh thần sáng tạo và cải tiến không ngừng để ứng phó với sự thay đổi của thị trường. Với những dấu ấn hợp tác đã tạo dựng được từ sự nỗ lực của hai định chế, tôi tin rằng quan hệ hợp tác giữa hai ngân hàng sẽ được ghi nhận là một quan hệ kiểu mẫu trong tổng thể quan hệ hợp tác quốc tế Việt Nam - Hàn Quốc.

Trong thời gian tới, toàn thể nguồn lực từ lãnh đạo cấp cao tới đội ngũ cán bộ chuyên môn sẽ cùng hợp tác dựa trên sự tin tưởng mà hai bên dành cho nhau. Hai bên sẽ cố gắng hết mình để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác nhằm tạo nên những thành quả mới từ quá trình triển khai hợp tác của hai bên. Cùng với đó, hai bên quyết tâm đồng hành trong việc thực hiện nhiệm vụ kiến tạo giá trị, đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng xã hội bằng các hoạt động an sinh xã hội, ESG. Tôi tin rằng, quan hệ hợp tác giữa BIDV và Tập đoàn Tài chính Hana sẽ tiếp tục phát triển theo đúng tinh thần mà chúng ta đã theo đuổi "Tình bạn vững bền, đồng hành phát triển".

Xin trân trọng cảm ơn ông!

CHIA SẺ KIẾN THỨC, KINH NGHIỆM thúc đẩy phát triển tài chính xanh

VIỆN ĐT&NC

Ngày 11/11/2024, đúng vào dịp kỷ niệm 5 năm hợp tác chiến lược giữa BIDV và Hana Bank (11/11/2019 - 11/11/2024), Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV phối hợp với Viện Tài chính Hana tổ chức thành công Hội thảo “Tài chính xanh - Kinh nghiệm của Hana Bank và một số gợi ý đối với BIDV” với sự tham gia của đại diện lãnh đạo Vụ Tín dụng các ngành kinh tế NHNN Việt Nam, Ban Lãnh đạo BIDV, Tập đoàn Tài chính Hana và hơn 80 đại biểu, khách mời. Đây cũng là sự kiện nhằm triển khai nội dung hợp tác giữa hai Viện nghiên cứu của hai ngân hàng.

SỰ KIỆN KHOA HỌC

Phát biểu khai mạc Hội thảo, Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh tầm quan trọng của tài chính xanh để thực hiện mục tiêu Net-Zero, xanh hóa nền kinh tế; đồng thời khẳng định vai trò nòng cốt của ngành ngân hàng Việt Nam, dưới sự chỉ đạo và hướng dẫn của NHNN trong định hướng dòng vốn tín dụng vào các dự án thân thiện môi trường, ngành sản xuất, tiêu dùng xanh. Với vị thế tiên phong trong phát triển tài chính xanh, BIDV đang dẫn đầu thị phần tín dụng xanh và vinh dự nhận được các giải thưởng uy tín về thực hành ESG, phát triển xanh, bền vững. Qua Hội thảo, BIDV mong muốn tiếp tục nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ hơn từ các cơ quan quản lý; học hỏi kinh nghiệm quý báu từ Hana Bank để phát triển tài chính xanh hiệu quả, bền vững.

Với cách tiếp cận đa chiều, từ lý thuyết khoa học đến kinh nghiệm thực tiễn, từ vi mô đến vĩ mô, từ quản lý đến tác nghiệp tài chính xanh, ba tham luận chính của Hội thảo đã đánh giá toàn diện về cách mà tài chính xanh sẽ hỗ trợ, đồng hành với các doanh nghiệp và nền kinh tế xanh.

Tham luận “Xu hướng chuyển đổi xanh và chiến lược tăng trưởng xanh - tài chính xanh của Việt Nam” của TS. Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV - cho thấy xu hướng không thể đảo ngược của tăng trưởng xanh, tài chính xanh trong bối cảnh thiên tai, biến đổi khí hậu khó lường; 10 khuyến nghị trọng tâm về hoàn thiện thể chế,



Hội thảo thu hút đông đảo đại biểu và khách mời

xây dựng hệ sinh thái tài chính xanh, chính sách hỗ trợ ưu đãi, phát triển nhân lực, cơ sở dữ liệu... sẽ mở ra cơ hội mới cho phát triển tài chính xanh của Việt Nam giai đoạn 2025 - 2030.

Chia sẻ của bà Phạm Thị Thanh Tùng - Phó Vụ Trưởng Vụ tín dụng các ngành kinh tế NHNN - tại tham luận “Định hướng phát triển tín dụng xanh tại Việt Nam và một số gợi ý đối với các tổ chức tín dụng” đã khẳng định nỗ lực và vai trò định hướng, hướng dẫn của NHNN đối với các tổ chức tín dụng về phát triển tín dụng xanh với kế hoạch hành động, mục tiêu, lộ trình rõ ràng; thực hành ESG, hoàn thiện khung đánh giá rủi ro về môi trường xã hội trong hoạt động tín dụng... Kết quả, số lượng và chất lượng của tín dụng xanh ngày càng gia tăng, đến nay đã có 50 tổ chức tín dụng cung cấp tín dụng xanh, gấp 3,3 lần năm 2017; tăng trưởng tín dụng xanh đạt bình quân 22%/năm giai đoạn 2017 - 2023; dư nợ

tín dụng xanh đến 30/9/2024 đạt 665 nghìn tỷ đồng, chiếm trên 4,5% tổng dư nợ nền kinh tế.

Bám sát chủ đề Hội thảo, tham luận “Tài chính xanh - Kinh nghiệm của Hana Bank và một số gợi ý đối với BIDV” của các chuyên gia Viện Tài chính Hana đã đưa đến góc nhìn thực tiễn về phát triển tài chính xanh của Hana Bank. Với nhận thức và tầm nhìn chiến lược của Ban Lãnh đạo, Hana Bank đã và đang khẳng định vị trí dẫn đầu ngành ngân hàng Hàn Quốc về thực hành ESG theo các tiêu chuẩn quốc tế, thẩm định tín dụng, tài trợ vốn ESG, phát hành trái phiếu xanh, dịch vụ tư vấn ESG cho khách hàng SMEs, sản phẩm tín chỉ carbon của Hana Securities...

MỞ RA NHIỀU CƠ HỘI ỨNG DỤNG THỰC TIỄN

Một trong những nội dung quan trọng của Hội thảo là phần trao đổi chuyên sâu, kết hợp hài hòa giữa yếu tố khoa học, chia sẻ kiến



thức, kinh nghiệm của các diễn giả, chuyên gia khách mời về các vấn đề thực tiễn, mang tính kỹ thuật, thiết thực với BIDV trong phát triển tài chính xanh. Các vấn đề được quan tâm gồm hoàn thiện thể chế; chính sách hỗ trợ, ưu đãi về lãi suất, thuế, phí; tiếp cận nguồn vốn tài chính xanh quốc tế; thành lập bộ phận chuyên trách về kinh doanh bền vững, tư vấn ESG; hoàn thiện hệ thống thẩm định tài trợ vốn ESG; xây dựng platform đo lường phát thải khí nhà kính, đánh giá ESG; nghiên cứu phát triển sản phẩm dịch vụ tài chính xanh...

Về thực hành ESG, BIDV mong muốn Hana Bank tiếp tục hỗ trợ về công nghệ, nhân lực để tích hợp đầy đủ, toàn diện các yếu tố ESG vào các hoạt động nghiệp vụ ngân hàng xanh. Về phát triển trái phiếu xanh, cùng với lộ trình công bố danh mục xanh quốc gia, sự hỗ trợ của Hana Bank sẽ giúp BIDV khai thác hiệu quả dư địa thị trường trái phiếu xanh, đáp ứng nhu cầu vốn cho các dự án xanh, kinh tế tuần hoàn. Về phát triển các dịch vụ tài chính xanh, các chuyên gia Viện Tài chính Hana đánh giá cao sự chủ



Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm phát biểu khai mạc

động của BIDV trong việc tìm hiểu về các sản phẩm tiềm năng như dịch vụ tư vấn tài chính ESG, sản phẩm tín chỉ carbon.

Ông Ko Yung Ryul - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối toàn cầu và Chiến lược phát triển tương lai của Tập đoàn Tài chính Hana - cho rằng: Tầm nhìn, quyết tâm của Ban Lãnh đạo BIDV về phát triển bền vững, thực hành ESG và việc chủ động nắm bắt cơ hội đi đầu trên thị trường dịch vụ tài chính xanh sẽ giúp BIDV có thêm quyết tâm, động lực và hướng đi cụ thể trong thời gian tới. Ông cũng cho rằng BIDV cần chuẩn bị mọi nguồn lực

cho hoạt động phát triển tài chính xanh vì ESG và tài chính xanh là một xu thế không thể thiếu trong tương lai.

Hội thảo đã gợi mở những hướng đi mới cho BIDV trong xu hướng xanh - số hóa tài chính thế giới và Việt Nam. Với sự đồng hành, chia sẻ kinh nghiệm của Hana Bank, BIDV tin tưởng sẽ mang lại lợi ích thiết thực cho khách hàng, mở rộng khả năng tiếp cận các dịch vụ tài chính mới, tiềm năng... cũng như đạt thêm nhiều kết quả tích cực trong hoạt động thực hành ESG, thực hiện mục tiêu Net-Zero Bank, khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường tài chính xanh Việt Nam.

Với góc nhìn của một định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, sự thành công của BIDV trong phát triển ngân hàng xanh, tài chính xanh sẽ góp phần lan tỏa với cộng đồng nhà đầu tư tài chính và cộng đồng doanh nghiệp về thực hành ESG, giảm phát thải nhà kính, góp phần kiến tạo tương lai xanh hơn, bền vững hơn của Việt Nam, đóng góp ngày càng tích cực vào Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn đến 2030, tầm nhìn đến 2050. □

BIDV CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM LÃNH ĐẠO CẤP CAO BAMC

Vừa qua, BIDV đã tổ chức chương trình công bố quyết định bổ nhiệm các vị trí nhân sự cấp cao của Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản BIDV (BAMC).

Theo đó, Ban Lãnh đạo BIDV đã có quyết định giao ông Lại Tiến Quân (Phó Tổng Giám đốc BIDV) kiêm nhiệm đảm nhận vị trí Chủ tịch Hội đồng thành viên BAMC; ông Ngô Duy Việt (Phó Tổng Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động của BAMC) và bà Trà Liên Hoa (Phó Giám đốc Trung tâm Xử lý nợ BIDV) đảm nhận vị trí Thành viên Hội đồng thành viên BAMC.

Đối với nhân sự Ban điều hành BAMC, ông Ngô Duy Việt (Phó Giám đốc BIDV Hoàn Kiếm) được bổ nhiệm giữ chức vụ



Phó Tổng Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động BAMC.

Cùng với đó, Ban Lãnh đạo BIDV cũng có quyết định giao nhiệm vụ tham gia Ban Kiểm soát BAMC cho các cán bộ: ông Phạm Tuấn Anh (Trưởng phòng Ban Kiểm tra và Giám sát tuân thủ BIDV) kiêm nhiệm đảm nhận vị trí Trưởng Ban Kiểm soát BAMC;

ông Lục Dũng Minh (Trưởng phòng Ban Quản lý đầu tư BIDV) kiêm nhiệm đảm nhận vị trí Thành viên Ban Kiểm soát BAMC; ông Nguyễn Hữu Đức (Kiểm soát viên BAMC) đảm nhận vị trí Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát BAMC.

Phát biểu tại chương trình, Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm nêu rõ: Việc bổ nhiệm nhân sự lần này nhằm kiện toàn nhân sự lãnh đạo tại BAMC, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động trong công tác xử lý thu hồi nợ cho BIDV; đồng thời, phát huy hơn nữa vai trò của BAMC trong những mảng nghiệp vụ chuyên biệt, mang lại lợi ích thiết thực cho BIDV. Tổng Giám đốc BIDV bày tỏ tin tưởng vào khả năng lãnh đạo và cống hiến của đội ngũ lãnh đạo mới; đồng thời khẳng định BIDV luôn quan tâm, đồng hành, hỗ trợ tối đa cho hoạt động của BAMC. □ **ĐỨC TIẾN**



QUÝ III/2024:

BIDV tiếp tục dẫn đầu thị trường về quy mô hoạt động



XUÂN THIÊU

Đến hết Quý III/2024, hoạt động kinh doanh của BIDV đảm bảo ổn định, an toàn, hiệu quả, cơ bản bám sát kế hoạch năm; huy động vốn đảm bảo cân đối vốn, tăng trưởng tín dụng tăng khá, các chỉ tiêu hiệu quả đạt kết quả tích cực so với cùng kỳ năm trước. BIDV cũng ghi dấu ấn tiên phong trên hành trình hướng đến “Ngân hàng Xanh”...

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ỔN ĐỊNH, HIỆU QUẢ

Theo Báo cáo tài chính Quý III/2024, tính đến 30/9/2024, BIDV đạt được kết quả kinh doanh tích cực, thể hiện trên nhiều phương diện:

Tổng tài sản hợp nhất đạt trên 2,58 triệu tỷ đồng (tương đương 101 tỷ USD), tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng có quy mô tổng tài sản lớn nhất thị trường.

Huy động vốn đáp ứng đầy đủ nhu cầu sử dụng vốn, đảm bảo an toàn thanh khoản hệ thống. Đến 30/9/2024, huy động vốn tổ chức, dân cư đạt 2,07 triệu tỷ đồng, tăng 8,8% so với đầu năm. Huy động vốn tăng trưởng tốt ở phân khúc bán lẻ, góp phần gia tăng tính ổn định của nền vốn.

Hoạt động tín dụng ghi nhận mức tăng khá so với bình quân

ngành ngân hàng, dư nợ tín dụng đạt 1,96 triệu tỷ đồng, tăng 9,8% so với đầu năm; trong đó, cơ cấu tín dụng tiếp tục chuyển dịch theo hướng phát triển bền vững, tập trung vào phân khúc bán lẻ (tăng trưởng 21% so với cuối năm 2023) và khách hàng doanh nghiệp nước ngoài (tăng trưởng 19,4%).

Tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 31/2024/TT-NHNN phấn đấu đến 31/12/2024 kiểm soát theo mục tiêu định hướng ($\leq 1,4\%$). BIDV thực hiện trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ theo quy định. Các chỉ tiêu về an toàn hoạt động đảm bảo theo quy định của Nhà nước.

Hiệu quả kinh doanh 9 tháng tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2023: Chênh lệch thu chi hợp nhất đạt 36.246 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 22.047 tỷ đồng,

tăng 11,6% so với cùng kỳ năm trước.

Với những kết quả tích cực trong hoạt động, trong Quý III/2024, BIDV đã được các tổ chức quốc tế, trong nước ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng, tiêu biểu như: Là đại diện có doanh thu lớn nhất ngành ngân hàng lọt vào danh sách “TOP 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2024” (Tạp chí Forbes); “TOP 10 Thương hiệu Việt Nam giá trị nhất năm 2024” (Brand Finance); “TOP 10 Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2023 - 2024” (Tạp chí Kinh tế Việt Nam và Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương); “Ngân hàng đối tác hàng đầu trong một thập kỷ” (ADB); “Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam” (Tạp chí Euromoney); “Nơi làm việc tốt nhất châu Á năm 2024” (HR Asia Magazine);...

DẤU ẤN TRÊN HÀNH TRÌNH HƯỚNG ĐẾN “NGÂN HÀNG XANH”

BIDV tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trên con đường định vị thương hiệu “Ngân hàng Xanh” và đóng góp ngày càng tích cực vào Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn đến 2030, tầm nhìn đến 2050.

BIDV tiếp tục hoàn thiện đồng bộ quy định pháp lý theo định hướng của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, sẵn sàng đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam trong kiến tạo kinh tế xanh. Thời gian vừa qua, ngoài việc ban hành Khung khoản vay bền vững, Khung Trái phiếu xanh... tạo tiền đề triển khai các gói tín dụng xanh, chương trình tài trợ vốn ưu đãi cho các dự án công trình xanh, BIDV tiếp tục ban hành Khung quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động tài trợ thương mại (Khung ESMS), đánh dấu bước đi tiên phong trong việc đồng hành



BIDV VÀ KIOTVIET HỢP TÁC TRIỂN KHAI DỊCH VỤ NGÂN HÀNG TÍCH HỢP



Bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Chính sách sản phẩm bán buôn BIDV và ông Đỗ Tuấn Anh - Phó TGD KiotViet - ký kết thỏa thuận hợp tác

Ngày 12/11/2024, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Công ty Cổ phần Công nghệ KiotViet (KiotViet) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác cung cấp dịch vụ ngân hàng tích hợp trên phần mềm KiotViet.

Thông qua Thỏa thuận hợp tác, BIDV và KiotViet sẽ triển khai dịch vụ thu hộ qua tài khoản định danh cho khách hàng doanh nghiệp và tiểu thương trên phần mềm KiotViet, tạo tiện ích thanh toán bằng mã QR cho người mua, hỗ trợ người bán quản lý doanh số hiệu quả trên không gian số. Các sản phẩm ngân hàng khác như dịch vụ chấp nhận thanh toán online (e-com), cho vay online, thẻ

ghi nợ và tín dụng, các dịch vụ thanh toán và quản lý tài chính trực tuyến sẽ tiếp tục được triển khai để thúc đẩy chuyển đổi số cho khách hàng trên nền tảng KiotViet.

Đồng thời, để đánh dấu sự kiện hợp tác này, BIDV và KiotViet đã cùng phối hợp triển khai chương trình khuyến mại với nhiều ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng đăng ký sử dụng dịch vụ BIDV tích hợp trên phần mềm KiotViet.

Phát biểu tại chương trình, bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Chính sách sản phẩm bán buôn BIDV - nhấn mạnh: "Sự kết hợp giữa các giải pháp ngân hàng tài chính tiên phong của BIDV và nền tảng quản lý bán hàng thông minh của KiotViet sẽ mang lại giá trị thiết thực cho khách

hàng, thúc đẩy hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh tại thị trường Việt Nam".

Phó Tổng Giám đốc KiotViet - đánh giá cao cơ hội được hợp tác với BIDV - một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam. KiotViet rất vui mừng khi BIDV đã đạt được những kết quả ấn tượng trong hành trình chuyển đổi số nói chung và trong việc triển khai tích hợp thành công các công nghệ mới để hỗ trợ hoạt động kinh doanh của khách hàng.

Là ngân hàng tiên phong đón đầu xu thế ngân hàng mở tại Việt Nam với việc ra mắt hệ thống BIDV Open API vào tháng 11/2023. Đến nay, đã có gần 250.000 lượt gọi API trải nghiệm, 750 tài khoản trải nghiệm, 150 đối tác đăng ký tích hợp. Hệ thống cũng mở ra cơ hội hợp tác giữa BIDV và nhiều đối tác phát triển phần mềm, fintech, bigtech, hỗ trợ đẩy nhanh việc tích hợp dịch vụ ngân hàng lên các nền tảng số mới. Với những thành tựu vượt trội trong cung cấp các giải pháp và sản phẩm dịch vụ số cho khách hàng tổ chức, BIDV được The Asian Banker vinh danh "Ngân hàng ứng dụng API và Ngân hàng mở tốt nhất Việt Nam 2024" và Tạp chí Euromoney vinh danh "Ngân hàng cung cấp giải pháp số hàng đầu Việt Nam năm 2024". □

MINH AN

với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu đẩy mạnh giao thương toàn cầu, tăng cường các chuỗi giá trị và tăng trưởng bền vững...

Tiếp tục duy trì vị thế Tổ chức tín dụng phát hành Trái phiếu ESG dẫn đầu tại thị trường trong nước, BIDV trở thành tổ chức đầu tiên phát hành thành công trái phiếu bền vững tại thị trường trong nước với 3.000 tỷ đồng trái phiếu tự nguyện tuân thủ theo Hướng dẫn trái phiếu bền vững của Hiệp hội thị trường vốn quốc tế (ICMA). Nguồn vốn này sẽ được BIDV sử dụng để cho vay các dự án mang lại tác động tích cực cho môi trường và xã hội. Trước đó, năm 2023, BIDV cũng là ngân hàng thương mại Việt Nam đầu



tiên phát hành thành công 2.500 tỷ đồng trái phiếu xanh. Qua 2 đợt phát hành trái phiếu xanh và trái phiếu bền vững trong 2 năm liên tiếp với tổng giá trị chào bán thành công là 5.500 tỷ đồng (tương đương 220 triệu USD), cùng với thành công của sản phẩm Tiền gửi xanh với hơn

5.000 tỷ đồng số dư, BIDV tái khẳng định mục tiêu trở thành "Ngân hàng Xanh", đóng góp quan trọng vào chiến lược phát triển bền vững quốc gia.

Ngoài ra, BIDV cũng thể hiện trách nhiệm xã hội mạnh mẽ trong việc tích cực triển khai các sáng kiến xanh liên quan đến bình đẳng giới và cam kết đồng hành lâu dài, nâng cao năng lực ứng phó biến đổi khí hậu cho cộng đồng.

Với những kết quả đó, BIDV đã lọt TOP 20 doanh nghiệp có điểm phát triển bền vững tốt nhất thị trường - VNSI (Vietnam Sustainability Index) năm 2024 do Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh công bố. □

BIDV và VRG hợp tác toàn diện GIAI ĐOẠN 2024 - 2029

KHÁNH HÀ

Ngày 18/11/2024, tại TP. Hồ Chí Minh, BIDV và Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2024 - 2029, đánh dấu bước phát triển quan trọng trong mối quan hệ giữa hai đơn vị.



Ông Lê Ngọc Lâm (Tổng Giám đốc BIDV) và ông Lê Thanh Hưng (Tổng Giám đốc VRG) đại diện hai đơn vị ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện

Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV sẽ cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện và dịch vụ ngân hàng hiện đại, đáp ứng nhu cầu đa dạng và đặc thù của VRG. Đồng thời, BIDV cũng bố trí nguồn lực hỗ trợ thúc đẩy các kế hoạch đầu tư, phát triển kinh doanh của Tập đoàn.

BIDV là Ngân hàng lâu đời nhất và có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, đạt trên 2,5 triệu tỉ đồng (tương đương 101 tỷ USD) vào thời điểm 30/9/2024. VRG là Tập đoàn kinh tế giữ vai trò tiên phong, nòng cốt và là trung tâm hoạch định chiến lược phát triển ngành cao su Việt Nam. Sự hợp tác giữa hai doanh nghiệp hàng đầu đất nước không chỉ là dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển của BIDV và VRG mà còn mở ra nhiều cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ và bền

vững trong việc cung ứng các dịch vụ tài chính ưu việt cho VRG và các đơn vị thành viên.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV - nhấn mạnh: Ngành cao su không chỉ giữ vị trí trọng yếu, góp phần quan trọng vào công cuộc phát triển kinh tế, ổn định an ninh quốc phòng và an sinh xã hội, mà còn là mắt xích không thể thiếu trong chuỗi cung ứng công nghiệp, góp phần đẩy mạnh nền công nghiệp hóa của đất nước. Trong xu thế phát triển bền vững, cùng với định hướng đẩy mạnh lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao và đầu tư bất động sản khu công nghiệp của Tập đoàn, BIDV sẵn sàng đồng hành cùng Tập đoàn thông qua các sản phẩm dịch vụ tài chính Xanh, ngân hàng Xanh và tư vấn phương án tài chính để cùng VRG đạt được các mục tiêu chiến lược,

góp phần vào sự thịnh vượng chung của nền kinh tế - xã hội.

Ông Trần Công Kha - Chủ tịch HĐQT VRG - chia sẻ: Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và VRG sẽ giúp hai đơn vị phát huy thế mạnh, khai thác tốt nhất tiềm năng hiện có, mang lại lợi ích chung và nâng cao sức cạnh tranh của mỗi bên. VRG luôn tin tưởng và sẽ dành nguồn lực tốt nhất để đồng hành hợp tác với BIDV, cùng hướng tới mục tiêu xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam giàu mạnh.

Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và VRG là một minh chứng sống động cho tinh thần hợp tác cùng phát triển của hai đơn vị. Sự kiện này còn thể hiện cam kết mạnh mẽ của BIDV trong việc đồng hành với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn của đất nước trên hành trình phát triển và hội nhập. □



BIDV HỢP TÁC TOÀN DIỆN VỚI ĐẠI DŨNG CORP

triển khai các dự án xanh

HUYỀN TRÚC

Ngày 19/11/2024, tại TP. Hồ Chí Minh, BIDV và Công ty Cổ phần Cơ khí Xây dựng Thương mại Đại Dũng (DDC) ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2024 - 2029, đồng thời ký kết Hợp đồng tín dụng xanh tài trợ dự án Nhà máy Cơ khí công nghệ cao Nghi Sơn (Thanh Hóa).

Theo thỏa thuận hợp tác, BIDV sẽ tiếp tục cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện và dịch vụ ngân hàng hiện đại, đáp ứng nhu cầu đa dạng của DDC. BIDV sẽ ưu tiên tài trợ vốn để DDC triển khai các dự án trung dài hạn đạt chứng nhận "công trình xanh", đáp ứng các tiêu chí trung hòa carbon, giảm thiểu phát thải, bảo vệ môi trường. Đặc biệt, BIDV sẽ cung ứng nguồn vốn cho dự án Nhà máy cơ khí công nghệ cao Nghi Sơn mà DDC đang triển khai tại Thanh Hóa. Đây là dự án được thiết kế, xây dựng và vận hành đáp ứng các tiêu chí đạt chuẩn LEED Gold.

Sự hợp tác giữa BIDV và DDC giúp tăng cường phát triển mối quan hệ kinh doanh bền chặt vì lợi ích chung; đồng thời, tận dụng và phát huy tối đa thế mạnh của mỗi bên. BIDV là ngân hàng thương mại lâu đời nhất

và có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, đạt 2,58 triệu tỉ đồng (tương đương 101 tỷ USD vào thời điểm 30/09/2024). BIDV cũng là đơn vị tiên phong triển khai hệ sinh thái tài chính ngân hàng xanh; đóng góp tích cực vào Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn đến 2030, tầm nhìn đến 2050.

DDC có thể mạnh gần 30 năm hình thành và phát triển, là một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất kết cấu thép công nghệ cao phục vụ các ngành xây dựng, ngành công nghiệp mũi nhọn trọng điểm của quốc gia. Trong những năm qua, DDC luôn không ngừng nâng cấp chuỗi cung ứng đạt chuẩn LEED Gold, đáp ứng các tiêu chí CBAM để thâm nhập sâu rộng thị trường châu



Ông Trần Thành Linh (Giám đốc BIDV Bến Nghé) và ông Trịnh Tiến Dũng (Tổng Giám đốc DDC) đại diện hai đơn vị ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện

Âu, đồng thời tập trung vào các dự án tuân thủ trung hòa carbon...

Ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV - chia sẻ: Tăng trưởng bền vững, tăng trưởng xanh là các mục tiêu chiến lược quan trọng hàng đầu của BIDV. Trong xu thế phát triển bền vững, BIDV sẽ tiếp tục hỗ trợ mạnh mẽ các sản phẩm dịch vụ tài chính xanh, ngân hàng xanh và tư vấn kế hoạch tài chính để cùng DDC đạt được các mục tiêu chiến lược, góp phần vào sự thịnh vượng chung của nền kinh tế.

Ông Trịnh Tiến Dũng - Tổng Giám đốc DDC - cho biết: Lễ ký kết hôm nay tiếp tục tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn hợp tác lâu dài và bền vững giữa hai bên. DDC tin rằng, bằng sự quyết tâm và trách nhiệm xây dựng một nền kinh tế xanh, mối quan hệ hợp tác giữa BIDV và DDC sẽ mở ra nhiều cơ hội phát triển mạnh mẽ, bền vững trong thời gian tới.

Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và DDC khẳng định quyết tâm của hai bên trong việc nâng tầm quan hệ hợp tác trong giai đoạn mới, nỗ lực chung tay kiến tạo kinh tế xanh và cùng cộng đồng hướng tới sự phát triển bền vững. □



Ông Nguyễn Chí Kiên (Phó Giám đốc BIDV Bến Nghé) và bà Nguyễn Thị Hồng Liên (Phó Tổng Giám đốc DDC) đại diện hai đơn vị ký kết Hợp đồng tín dụng xanh tài trợ dự án Nhà máy Cơ khí công nghệ cao Nghi Sơn



HÀNH TRÌNH tri ân và tiếp nối



ĐOÀN THANH NIÊN VIỆN ĐT&NC

Nhân kỷ niệm 42 năm
Ngày Nhà giáo Việt Nam
(20/11/1982 - 20/11/2024),
Viện Đào tạo và Nghiên cứu
BIDV đã tổ chức chuỗi sự kiện
ý nghĩa nhằm tri ân và gắn
kết các giảng viên, cán bộ và
các đối tác đã có đóng góp tích
cực trong công tác đào tạo
tại BIDV.

BỒI ĐÁP NỀN TẢNG KIẾN THỨC

Mở đầu chuỗi các hoạt động tri ân Ngày Nhà giáo Việt Nam, ngày 06/11/2024 vừa qua, Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV đã tổ chức thành công Hội thảo với chủ đề "Xu hướng ứng dụng AI trong đào tạo" kết hợp 2 hình thức trực tiếp và trực tuyến, thu hút gần 160 giảng viên BIDV tham gia. Hội thảo đã giới thiệu 6 nhóm công cụ AI thiết thực, đặc biệt là các giải pháp sử dụng ChatGPT một cách an toàn và hiệu quả trong công tác đào tạo.



Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm phát biểu tại Lễ tổng kết hoạt động Viện Đào tạo và Nghiên cứu và tri ân giảng viên năm 2024

Hội thảo được dẫn dắt bởi 03 chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI, bao gồm ông Lê Hà Đức và ông Bùi Quang Hiếu - Chuyên gia về lĩnh vực AI và ông Phạm Nguyễn Đức Cảnh - Trưởng phòng E-learning, Viện ĐT&NC BIDV. Các diễn giả đã chia sẻ những kinh nghiệm thực tiễn và chiến lược ứng dụng AI trong việc xây dựng các chương trình học tập cá nhân hóa và đánh giá hiệu quả đào tạo.

Hội thảo đã mang đến những kiến thức bổ ích và thực tiễn từ các chuyên gia với các chia sẻ các ứng

dụng AI thực tế trong đào tạo, từ việc thiết kế các chương trình học cá nhân hóa cho đến việc sử dụng AI để nâng cao chất lượng đánh giá học tập. Các diễn giả, khách mời cũng đã đưa ra những câu hỏi, ý kiến đóng góp để cùng thảo luận, giải đáp một cách tích cực, sôi nổi. Đây không chỉ là cơ hội để các giảng viên trao đổi kiến thức mà còn giúp xây dựng mối quan hệ hợp tác giữa các chuyên gia và các bộ phận đào tạo trong BIDV.

Hội thảo đã tạo ra một diễn đàn mở để các giảng viên và cán bộ đào tạo BIDV chia sẻ kinh nghiệm và cập nhật những xu hướng công nghệ tiên tiến. Trong thời gian tới, Viện ĐT&NC sẽ tiếp tục nghiên cứu và ứng dụng AI trong đào tạo, đồng thời tổ chức thêm nhiều hội thảo để kết nối và thúc đẩy việc trao đổi kinh nghiệm giữa các giảng viên trong ngành.

KẾT NỐI, HỢP TÁC ĐỂ CÙNG PHÁT TRIỂN

Bên cạnh hoạt động chuyên môn, các hoạt động thể thao giao lưu giữa giảng viên và học viên đã được tổ chức tại Viện ĐT&NC nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết, gắn bó và kết nối đồng đội. Nổi bật là giải đấu bóng bàn giao hữu ngày 12/11/2024 với 27 trận so tài giữa các CLB Bóng bàn giữa Ngân hàng Nhà nước (NHNN), BIDV, BIC đã diễn ra trong không khí sôi nổi và kịch tính. Mỗi trận đấu là một màn trình diễn đầy căng thẳng, nơi các tay vợt phô diễn kỹ năng, thể hiện ý chí và tinh thần đoàn kết. Những trận đấu gay cấn, những pha bóng đẹp mắt đã mang lại không khí vui tươi, tiếp thêm năng lượng cho ngày hội tri ân. Giải đấu không chỉ là hoạt động rèn luyện thể chất, mà còn là cầu nối cho tình đồng đội, gắn kết giữa giảng viên và học viên, cùng hướng tới một ngày hội ngập tràn niềm vui, tôn vinh những "người gieo mầm xanh" cho tương lai.

Để có được những kiến thức chuyên sâu, chất lượng, không thể không kể đến những đối tác đã đồng hành cùng BIDV trong suốt



Vinh danh 9 cá nhân là giảng viên chuyên trách và kiêm chức của BIDV



Vinh danh 5 đơn vị tiêu biểu trong hoạt động đào tạo

thời gian qua. Nhằm tôn vinh và gắn kết mối quan hệ hợp tác, đại diện Ban Lãnh đạo BIDV, lãnh đạo Viện ĐT&NC cùng đại diện các Ban, Trung tâm Trụ sở chính và chi nhánh đã tổ chức các chuyến thăm và chúc mừng tại các trường: Học viện Tài chính, Học viện Ngân hàng, Đại học Kinh tế quốc dân, Đại học Quốc gia Hà Nội,... BIDV tự hào về mối quan hệ hợp tác lâu dài và hiệu quả với các Trường đại học, đồng thời cam kết tiếp tục đồng hành vì sự phát triển bền vững và thịnh vượng chung.

TỔNG KẾT VÀ TRI ÂN

Điểm nhấn trong chuỗi sự kiện là Hội nghị tổng kết hoạt động đào tạo và nghiên cứu năm 2024 và tri ân các tập thể, giảng viên tiêu biểu đã có đóng góp tích cực trong công tác giảng dạy được tổ chức ngày 15/11/2024 tại Viện ĐT&NC. Đây không chỉ là hoạt động trọng

điểm để tổng kết và khép lại một năm hoạt động đầy nỗ lực mà còn là dịp hội ngộ của các giảng viên chuyên trách, giảng viên kiêm chức, các học viên đã đóng góp không ngừng trong công tác dạy và học của BIDV.

Trong năm vừa qua, Viện ĐT&NC đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao, bám sát phương châm “Tinh gọn quy trình, Chuyển đổi hoạt động” của BIDV. Tập thể cán bộ, giảng viên Viện ĐT&NC đã không ngừng đổi mới, sáng tạo, tăng cường chất lượng giảng dạy, đặc biệt trong giai đoạn chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Tại Hội nghị, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong hoạt động đào tạo và nghiên cứu tại BIDV trong năm 2024 cũng đã được vinh danh. Chị Nguyễn Thị Kim Phượng - Phó Giám đốc Ban Khách hàng doanh nghiệp, Giảng viên tiêu biểu năm 2024 - chia

Tại Lễ tổng kết, Ban Lãnh đạo BIDV đã vinh danh 15 đơn vị, cá nhân có đóng góp tiêu biểu trong hoạt động đào tạo cấp hệ thống năm 2024:

05 đơn vị tiêu biểu:

- Ban Tổ chức nhân sự
- Ban Pháp chế
- Chi nhánh Tây Hồ
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Bắc Giang

08 Giảng viên kiêm chức tiêu biểu:

- Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên Hội đồng Quản trị
- Ông Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV, Giám đốc Viện ĐT&NC BIDV
- Bà Nguyễn Thị Phương - Giám đốc, Ban Pháp chế
- Bà Nguyễn Thị Kim Phượng - Phó Giám đốc, Ban Khách hàng doanh nghiệp
- Bà Hồ Mai Phương - Trưởng phòng, Ban Thư ký HĐQT&QHCD, Thành viên Ban QLDA Chuyển đổi số nội bộ toàn hàng
- Bà Dương Ngọc Tuyết - Phó Trưởng phòng, Trung tâm Quản trị dữ liệu
- Bà Lê Nguyễn Cẩm Vân - Phó Trưởng phòng, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng
- Bà Nguyễn Thị Hồng Ngọc - Chuyên viên, Trung tâm Thanh toán

02 Giảng viên chuyên trách tiêu biểu

- Bà Trần Thị Lan Hương - Trưởng phòng, Tổ Giảng viên, Viện ĐT&NC
- Bà Vũ Thị Tuyết Nhung - Phó Trưởng phòng, Tổ Giảng viên, Viện ĐT&NC

sẽ: “Trở thành giảng viên tại BIDV, tôi càng thấm thía sự chuyên sâu và bài bản trong công tác đào tạo của BIDV. Những thành công đạt được ngày hôm nay không chỉ là nỗ lực cá nhân, mà còn nhờ: (i) Sự quan tâm và tạo điều kiện của Ban Lãnh đạo: các chương trình đào tạo chuyên sâu, bài bản và đẳng cấp mà ít nơi nào có được như BIDV; (ii) Sự chuyên nghiệp trong công tác tổ chức đào tạo: luôn đảm bảo mọi hoạt động được vận hành hiệu quả; (iii) Sự phối hợp và nguồn cảm hứng từ đội ngũ giảng viên và nhân viên làm công tác đào tạo, những người đã hỗ trợ và đồng hành cùng tôi trong suốt chặng đường... Hành trình này đã mang đến cho tôi nhiều cung bậc cảm xúc, nhưng trên hết là niềm tự hào và lòng biết ơn sâu sắc.” □

PHÁT HUY TINH THẦN TỰ CHỦ, TỰ LỰC, TỰ CƯỜNG TRONG PHÁT TRIỂN PHẦN MỀM ỨNG DỤNG TẠI BIDV



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và 189 Chi nhánh đã ký cam kết điện tử quyết tâm nỗ lực triển khai chiến dịch chuyển đổi số nền khách hàng BIDV thành công

TRUNG TÂM PTNHS

BIDV luôn khẳng định là một trong những đơn vị tiên phong, tự chủ, tự lập, sáng tạo trong công tác phát triển phần mềm ứng dụng phục vụ hoạt động kinh doanh, phục vụ khách hàng và số hóa, tự động hóa các tác vụ nội bộ tại ngân hàng...

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NGÂN HÀNG: XU HƯỚNG TẤT YẾU

Cơ hội cho chuyển đổi số với ngành ngân hàng Việt Nam đến từ quyết tâm, sự ủng hộ của Chính phủ thông qua Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/06/2020 về việc phê duyệt "Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030", theo đó xác định Chương trình Chuyển đổi số quốc gia nhằm mục tiêu kép là vừa phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, vừa hình thành các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam có năng lực đi ra toàn cầu.

Quá trình Chuyển đổi số không chỉ đơn thuần là việc ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý và

vận hành mà còn bao hàm việc thay đổi mô hình kinh doanh, đổi mới phương thức hoạt động và tối ưu hóa mọi nguồn lực. Trong đó, việc xây dựng phát triển phần mềm ứng dụng là yếu tố cốt lõi, hỗ trợ quản lý dữ liệu, tối ưu quy trình làm việc, tự động hóa và tăng cường tương tác giữa tổ chức với khách hàng, đối tác. Tuy nhiên, việc phụ thuộc quá mức vào giải pháp công nghệ ngoại nhập hay bên ngoài là một hạn chế đáng lo ngại như về an ninh mạng, chi phí cao và sự hạn chế trong việc đáp ứng các yêu cầu đặc thù của từng nghiệp vụ, về tính triển khai kịp thời,... Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp phải nỗ lực phát triển nội lực công nghệ, hướng đến việc tự chủ, tự lực, tự cường trong phát

triển phần mềm ứng dụng phục vụ chuyển đổi số.

Tự chủ, trước hết, là khả năng làm chủ về công nghệ, bao gồm việc tự mình nghiên cứu, thiết kế, xây dựng và triển khai các giải pháp phần mềm ứng dụng mà không phụ thuộc vào các đối tác bên ngoài. Trong bối cảnh nguồn tài nguyên công nghệ thông tin ngày càng trở thành "vũ khí chiến lược", việc sở hữu đội ngũ chuyên gia công nghệ đủ khả năng tự xây dựng hệ thống phần mềm là chìa khóa để nâng cao năng lực tự lực. Tự cường không chỉ là việc tự phát triển mà còn là khả năng vững mạnh, kiên cường trước những thách thức; điều này thể hiện qua việc phát triển các giải pháp phần mềm có khả năng cạnh tranh với các sản phẩm quốc tế, đáp ứng đầy đủ yêu cầu quản lý và bảo mật khắt khe của hệ thống tài chính ngân hàng hiện đại. Việc này còn bao gồm khả năng thích ứng nhanh với các thay đổi công nghệ,



đáp ứng tốt các xu hướng mới như ngân hàng số, ví điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, tự động hóa quy trình,...

GIẢI PHÁP PHÁT HUY TỰ CHỦ, TỰ LỰC, TỰ CƯỜNG TẠI BIDV

Tháng 05/2021, Nghị quyết 468/NQ-HĐQT về Chiến lược Chuyển đổi số tại BIDV giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn đến năm 2030 được ban hành, trong đó xác định: Xây dựng BIDV trở thành ngân hàng có nền tảng số tốt nhất Việt Nam, phát triển nhanh nền khách hàng số, gia tăng tiện ích và trải nghiệm khách hàng, tăng cường hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững trên cơ sở thúc đẩy ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến trong quản trị điều hành và cung ứng sản phẩm/dịch vụ theo hướng tự động hóa quy trình, tối ưu hoạt động nghiệp vụ, quản trị rủi ro và an toàn hệ thống.

BIDV đã tăng cường đầu tư vào nguồn lực phát triển phần mềm, thay đổi phương thức quản lý, tăng cường nghiên cứu và phát triển (R&D). Về phát triển nguồn lực nội tại, BIDV đã tăng cường đội ngũ cán bộ tham gia xây dựng và phát triển ứng dụng trong 03 năm qua, từ gần 200 cán bộ lên khoảng 500 cán bộ trong năm 2024. Các phương pháp quản trị trong phát triển phần mềm liên tục được nâng cao, định hướng theo chuẩn quốc tế như CMMI, Agile hay Devsecops trong hoạt động quản trị dịch vụ CNTT tại BIDV. Các công cụ mới trong kỷ nguyên số như trí tuệ nhân tạo (AI), học máy (ML) và trí tuệ nhân tạo, tạo sinh (Gen AI) trong phát triển phần mềm luôn được áp dụng để nâng cao năng suất trong hoạt động hàng ngày. Các kỹ sư và cán bộ phát triển phần mềm được tạo điều kiện để tự nghiên cứu, sáng tạo các giải pháp mới để nâng cao chất lượng phần mềm. Về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, BIDV đã xây dựng các chương trình đào tạo chuyên sâu, thúc đẩy tinh thần học hỏi và tự phát triển trong mỗi cán bộ nhân viên. Đồng thời, BIDV xây dựng môi



Ban Lãnh đạo BIDV chính thức Golive Hệ thống Quản trị nội bộ toàn hàng B.One

trường làm việc thúc đẩy sự sáng tạo, đổi mới, tạo cơ hội cho các dự án thử nghiệm và phát triển sản phẩm mới.

Với tinh thần “trên dưới đồng lòng, dọc ngang thông suốt” hiện thực hóa chủ trương tự chủ, tự lực, tự cường trong phát triển phần mềm ứng dụng, BIDV đã đạt được một số thành tựu nổi bật trong hoạt động phát triển phần mềm ứng dụng, tiêu biểu là các hệ thống: Quản trị nội bộ toàn hàng B.One, Hệ thống cổng thanh toán Payment Hub, Hệ thống ngân hàng điện tử doanh nghiệp iBank2. Trong đó, Hệ thống Quản trị nội bộ toàn hàng B.One, phục vụ trực tiếp cho chiến lược chuyển đổi số của ngân hàng, được thực hiện toàn bộ bởi đội ngũ nội bộ trong thời gian kỷ lục chỉ 01 năm, nhờ vào việc áp dụng các phương pháp quản lý dự án hiện đại như Agile, Jira, Continuous Integration/Continuous Deployment (CI/CD), cùng với các nghiên cứu công nghệ và giải pháp tiên tiến khác.

Một trong những điểm đáng tự hào của ngân hàng trong quá trình triển khai dự án hệ thống B.One chính là tinh thần tự chủ, tự lực, tự cường trong nghiên cứu và phát triển. Hệ thống được xây dựng bởi một đội ngũ Fusion Team duy nhất với hơn 200 cán bộ CNTT và gần 80 cán bộ nghiệp vụ, sử dụng hoàn toàn nguồn lực nội bộ trong BIDV; một đội đa chức năng bao gồm các chuyên gia phân tích nghiệp vụ, chuyên gia phát triển phần mềm,

quản lý dự án, kiểm thử và nhân sự vận hành nghiệp vụ đã được thành lập để đẩy nhanh tiến độ đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nghiệp vụ. Hệ thống đã được xây dựng trên nền tảng công nghệ mới như: Angular, microservice, keyCloark, workflow...

Việc vận hành hệ thống B.One đã giúp tối ưu hóa quy trình làm việc nội bộ của BIDV, rút ngắn thời gian xử lý công việc, giảm thiểu các tác vụ thủ công, đơn giản hóa quy trình, đặc biệt là quy trình trình ký, luân chuyển văn bản nội bộ, qua đó nâng cao năng suất lao động và hiệu quả quản lý công việc. Mức độ hài lòng của cán bộ BIDV được khảo sát khoảng 97% khi sử dụng phần mềm mới.

Phát huy tinh thần tự chủ, tự lực, tự cường trong phát triển phần mềm ứng dụng là một yếu tố quan trọng để BIDV thực hiện thành công quá trình chuyển đổi số. Để làm được điều này, BIDV đã và đang nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao năng lực nội tại, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng các giải pháp công nghệ sáng tạo. Chỉ khi làm chủ được công nghệ, chúng ta mới có thể đảm bảo sự phát triển bền vững, bảo vệ chủ quyền công nghệ. Phát huy tinh thần tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, BIDV sẽ đẩy mạnh các biện pháp để “Làm chủ công nghệ, Làm chủ cuộc chơi” trong công tác phát triển phần mềm ứng dụng nhằm đóng góp một cách thiết thực vào quá trình chuyển đổi số của BIDV. □



Chị Nguyễn Thanh Thủy tại Lễ trao giải Cuộc thi chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

BÍ THƯ “7 DÁM”

CỦA CHI BỘ BIDV PHÚ MỸ

HANG NGA

Phương châm xây dựng, bồi dưỡng, rèn luyện cán bộ theo tinh thần “7 dám” của Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng là sự đúc kết sâu sắc lý luận và thực tiễn, thể hiện nét đặc sắc trong tư duy lý luận trong giai đoạn cách mạng mới. Tại Chi bộ BIDV Phú Mỹ, đồng chí Nguyễn Thanh Thủy - Bí thư Chi bộ, Giám đốc Chi nhánh - đã học tập và cụ thể hóa hiệu quả các nội dung theo tinh thần đó.

NHẬN THỨC VỀ TINH THẦN “7 DÁM”

Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã nhấn mạnh “7 dám” là sự tiếp nối và cụ thể hóa những phẩm chất tốt đẹp của bộ đội Cụ Hồ trong giai đoạn hiện nay: “dám nghĩ; dám nói; dám làm; dám chịu trách nhiệm; dám đổi mới, sáng tạo; dám đương đầu với khó khăn, thử thách; dám hành động vì lợi ích chung”.

Chi bộ BIDV Phú Mỹ trong những năm qua dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Thanh Thủy đã luôn thực hiện tốt các nội dung “7 dám”, phát huy tính tiên phong, gương mẫu trong mọi hoạt động, thực hiện trách nhiệm nêu gương cho cán bộ, người lao động qua

đó đã gia tăng được sức mạnh nội lực, nâng cao ý thức trách nhiệm, tinh thần đoàn kết, thống nhất góp phần thực hiện nhiệm vụ chính trị ngày càng tốt hơn.

“Dám nghĩ - dám nói - dám làm” được thể hiện tích cực trong các cuộc họp giao ban, hội nghị, hay các đợt sinh hoạt chi bộ tại chi nhánh. Chị Thủy luôn chia sẻ mỗi cán bộ, đảng viên cần nói và làm đúng quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phải nói đúng nơi, đúng lúc, đúng thời điểm, đúng người; nói trên tinh thần xây dựng, tích cực; nói để phản biện xã hội, để đạt được sự thống nhất. Cán bộ, đảng viên chi nhánh phải luôn

“suy nghĩ tích cực - hành động trách nhiệm”, “làm chủ bản thân - trung thành tổ chức”, bên cạnh đó luôn “trách nhiệm hàng đầu - tận tâm cống hiến” và thực hiện tốt các nội dung của Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BIDV cùng với thông điệp: “Vì chúng ta và vì ngôi nhà chung BIDV, hãy cùng nhau bồi đắp văn hóa doanh nghiệp”.

Chi nhánh Phú Mỹ cũng đã tích cực triển khai cuộc thi văn hóa kiểm soát rủi ro hàng năm, tuyên truyền và kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng, tham gia cuộc thi viết chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giải Búa liềm vàng và đã có nhiều thành tích cao, nhận được khen thưởng của Đảng ủy BIDV.

TINH THẦN CÁN BỘ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH TRONG KHÓ KHĂN, THỬ THÁCH

Chị Thủy luôn chia sẻ rằng muốn đạt được thành tựu trong công tác thì nhất định phải “dám chịu trách nhiệm - dám đổi mới, sáng tạo - dám đương đầu với khó khăn, thử thách”. Trong các mặt công tác, chị đã mạnh dạn thay thế cái cũ hoặc làm cho cái cũ trở thành cái mới tốt hơn; cải biến cái chưa phù hợp thành cái phù hợp.

Từ đó, kim chỉ nam của chị và toàn thể cán bộ là “thượng tôn pháp



luật - tuân thủ quy định”, cán bộ cần nhận thức và hành động đúng pháp luật, chỉ làm những gì pháp luật cho phép, ngoài các quy định của pháp luật, các quy định nội bộ của BIDV cũng phải được tôn trọng và tuân thủ và phải được “kiểm soát toàn diện - giám sát đa chiều”.

Thể hiện vai trò, trách nhiệm của người cán bộ, đảng viên trên từng cương vị, chức trách, luôn gương mẫu, đầu tàu trước mọi công việc, qua đó đã thấy được trong chị có sự dũng khí, tinh thần đấu tranh kiên quyết với những cách nghĩ, cách làm bảo thủ, tiêu cực, tư duy lối mòn để phát huy tiềm năng, trí tuệ, sự nhiệt huyết và khích lệ cán bộ mạnh dạn đề xuất ý tưởng đổi mới, sáng tạo của cán bộ, đảng viên tại chi nhánh. Bên cạnh đó, chị vẫn nhắc nhở với cán bộ trẻ phải luôn “học từ quá khứ - hướng đến tương lai”, cần học hỏi kinh nghiệm của các thế hệ đi trước, học ở cấp trên, đồng cấp, cấp dưới, học ở mọi người, học ở mọi lúc, mọi nơi; đồng thời, phải triệt để khắc phục chủ nghĩa kinh nghiệm, giáo điều, rập khuôn, máy móc.

PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG TRONG THỜI KỲ MỚI

“Dám hành động vì lợi ích chung” là mục tiêu, yêu cầu cao

nhất mà “7 dám” nêu trên cần phải đạt được. Bên cạnh đó, ở môi trường ngân hàng, rủi ro luôn tiềm ẩn trong mọi hoạt động của BIDV với mức độ khác nhau. Với suy nghĩ trăn trở trên, chị Thủy luôn luôn yêu cầu mỗi cán bộ phải có các hành động kiểm soát rủi ro hiệu quả, quyết liệt bảo vệ những cán bộ, đảng viên có tinh thần trách nhiệm, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám vượt lên khó khăn, dám hành động vì lợi ích chung.

Qua gần 14 năm thành lập, quy mô và hiệu quả hoạt động của chi nhánh Phú Mỹ tăng lên không ngừng, khẳng định vị thế thương hiệu trên địa bàn hoạt động, đóng góp đáng kể vào phát triển chung của kinh tế địa phương. Quy mô huy động vốn của chi nhánh Phú Mỹ hiện nay tăng gấp 10 lần và quy mô dư nợ tín dụng tăng gần 8 lần, lợi nhuận trước thuế tăng 14 lần so với ngày đầu thành lập Chi bộ. Chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong nhiều năm liền. Bên cạnh đó, Chi nhánh đã tích cực thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho khách hàng, chú trọng công tác an sinh xã hội, đồng hành cùng sự phát triển của địa phương, mang lại giá trị tốt đẹp đến cộng đồng cũng như khẳng định thương hiệu của BIDV.

Cụ thể, chi nhánh tham gia tích cực giải chạy BIDV RUN, trao học bổng đến trường, tham gia trồng 3.000 cây xanh tương đương gần 200 triệu đồng trên địa bàn, trao tặng 500 triệu đồng tương đương với số lượng hơn 8.000 cây xanh các loại cho UBND huyện Côn Đảo với mong muốn được chung tay cùng địa phương trong việc bảo vệ môi trường sinh thái và tạo cảnh quan, môi trường xanh, sạch, đẹp; cùng lan tỏa truyền thống tốt đẹp tương thân tương ái.

Với quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị năm 2024, chị Thủy cùng cấp ủy Chi bộ đã và đang lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động của chi nhánh theo phương châm hành động của BIDV: “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động”, qua đó phát huy những kết quả đã đạt được để gia tăng nguồn vốn, mở rộng cho vay, tăng thị phần trên địa bàn, đẩy mạnh phát triển các sản phẩm dịch vụ, nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị thế của ngân hàng, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của BIDV và kinh tế xã hội trên địa bàn.

Có thể nói, tấm gương sống về học tập và phát huy tinh thần “7 dám” của chị Nguyễn Thanh Thủy đã và đang lan tỏa năng lượng tích cực cho mỗi cán bộ, đảng viên của chi nhánh Phú Mỹ. Qua đó đã động viên cán bộ, đảng viên ra sức học tập, nghiên cứu, thường xuyên tu dưỡng, rèn luyện và thực hiện nhất quán, đồng bộ văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro, văn hóa học hỏi sáng tạo để tinh thần “7 dám” đi sâu, thấm thấu vào suy nghĩ, lời nói, việc làm hằng ngày, góp phần làm sáng mãi phẩm chất của một người cán bộ, đảng viên ngân hàng như theo lời Bác Hồ từng nói “Cán bộ Ngân hàng phải luôn luôn trau dồi đạo đức cách mạng, cần kiệm liêm chính, chí công vô tư, thấu suốt hơn nửa đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước, đi sâu học tập lý luận và nghiệp vụ, cải tiến lối làm việc, để phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân được nhiều và tốt hơn”. □



Tập thể Chi nhánh BIDV Phú Mỹ



Cán bộ Trung tâm Dịch vụ khách hàng tại giải chạy
BIDV Run - Cho cuộc sống xanh

Học tập và vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh **TRONG TẬP LUYỆN THỂ DỤC THỂ THAO**

THU THẢO

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn đề cao tầm quan trọng của việc rèn luyện sức khỏe. Người coi sức khỏe không chỉ là yếu tố thiết yếu cho mỗi cá nhân, mà còn là nền tảng vững chắc để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Thấm nhuần tư tưởng của Bác về tinh thần thể dục thể thao, các hoạt động rèn luyện thể chất cần được chú trọng và phát triển song hành với các nhiệm vụ chuyên môn, nhằm tạo điều kiện thuận lợi để duy trì sức khỏe và tinh thần cho mọi người.

KHỎE ĐỂ GẮN KẾT

Tại BIDV nói chung và Trung tâm Dịch vụ khách hàng (DVKH) nói riêng, sức khỏe của cán bộ, nhân viên luôn được xem là một trong những vấn đề cốt lõi, không chỉ mang tính cá nhân mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến năng suất lao động, hiệu quả công việc và

tinh thần đoàn kết nội bộ. Lấy tư tưởng Hồ Chí Minh về thể dục thể thao làm kim chỉ nam, phát huy tinh thần thể dục thể thao của BIDV, Ban Giám đốc Trung tâm luôn động viên, kêu gọi các cán bộ tham gia tích cực các hoạt động thể dục thể thao. Mỗi thành viên của Trung tâm DVKH đều hiểu

được rằng, một người lao động khỏe mạnh cả về thể chất lẫn tinh thần sẽ có đủ khả năng đáp ứng yêu cầu công việc trong môi trường áp lực cao, đồng thời duy trì sự năng động, sáng tạo trong quá trình làm việc. Việc rèn luyện thể dục thể thao không chỉ giúp cải thiện sức khỏe cá nhân mà còn thúc đẩy sự gắn kết giữa các thành viên trong Trung tâm, tạo nên một tập thể mạnh mẽ, bền bỉ.

Hưởng ứng và lan tỏa tinh thần thể dục thể thao trong đơn vị, Cấp ủy Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên Trung tâm đã và luôn tích cực tham gia các Hội thi, các sự kiện thể dục thể thao do Ngành ngân hàng và BIDV tổ chức. Bên cạnh đó, Trung tâm cũng phát động phong trào tập thể dục giữa giờ hàng ngày, vừa giúp các cán bộ có thời gian tập thể dục sau thời gian dài ngồi làm việc, vừa để mọi người thư giãn, thoải mái tinh thần, và thêm gắn kết giữa các thành viên. Các đoàn viên Đoàn



Trung tâm Dịch vụ khách hàng đạt nhiều thành tích cao tại Hội thao khu vực TSC

Thanh niên Trung tâm cũng tham gia các câu lạc bộ của BIDV như Câu lạc bộ bơi chải thuyền rồng, Cầu lông, Tennis, bóng đá nữ, để thể dục thể thao được rèn luyện liên tục, duy trì đều đặn, trở thành thói quen và đam mê của cán bộ.

Thể dục thể thao không chỉ giúp nâng cao sức khỏe mà còn là phương tiện để xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Tại Trung tâm DVKH, các giá trị cốt lõi như đoàn kết, chuyên nghiệp, tận tâm, khát vọng không chỉ thể hiện qua hoạt động chuyên môn hàng ngày mà còn thể hiện qua tinh thần thể thao. Các hoạt động thể dục thể thao giúp tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, gắn kết giữa các cá nhân, các bộ phận, nâng cao tinh thần tập thể và ý chí vượt khó. Tham gia các giải chạy của BIDV không chỉ giúp phát huy tinh thần thể thao mà còn khẳng định trách nhiệm xã hội của mỗi cán bộ Trung tâm, hướng tới một xã hội phát triển toàn diện và

bền vững theo đúng giá trị văn hóa doanh nghiệp của BIDV.

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

Năm 2022, tại Hội thao Trụ sở chính BIDV, Trung tâm DVKH đã giành 01 Huy chương Vàng bộ môn cầu lông đôi nữ trên 40 tuổi, 01 Huy chương Bạc bộ môn tennis đôi nam nữ, 5 Huy chương Đồng các môn cầu lông đôi nữ dưới 40 tuổi, tennis đôi nam nữ, bóng bàn đôi nam nữ, bóng bàn đôi nữ và môn kéo co, giúp Khối Vận hành đạt Giải Ba toàn đoàn, tiếp tục tham gia Hội thao cấp hệ thống và giành Huy chương đồng với hạng mục tennis đôi nữ.

Năm 2023, trong ngày hội BIDV HO Happy day, Trung tâm DVKH giành 03 Huy chương bộ môn Cầu lông, trong đó 01 Huy chương Vàng giải đôi nữ dưới 40, 01 Huy chương Vàng giải đơn nữ dưới 40 và 01 Huy chương Đồng giải đơn nữ dưới 40; qua đó góp phần giúp Khối Vận hành đạt giải Nhì toàn đoàn.

Năm 2024, tiếp nối truyền thống tại các bộ môn thể mạnh, các cán bộ Trung tâm tiếp tục tham gia các bộ môn Cầu lông, Bóng bàn, Bóng đá, Kéo co và giành 01 Huy chương vàng, 01 Huy chương Bạc môn cầu lông đơn nữ, 01 Huy chương đồng môn bóng bàn nữ, Huy chương Bạc môn bóng đá nữ.

Trong các giải chạy thiện nguyện BIDV Run - Cho cuộc sống xanh, BIDV Run - Tết ấm cho người nghèo, 100% cán bộ Trung tâm tích cực tham gia chạy, góp sức trồng 1 triệu cây xanh, hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn có được những mùa Tết ấm.

Những hoạt động đó đã khẳng định sự quan tâm sâu sắc của Lãnh đạo Trung tâm đối với sức khỏe và tinh thần của nhân viên, sự nhận thức đúng đắn về vai trò của thể dục thể thao đối với mỗi người, đúng theo lời dạy của Bác Hồ về thể dục thể thao: "Mỗi người dân yếu ớt, tức là làm cho cả nước yếu ớt một phần. Mỗi người dân mạnh khỏe, tức là góp phần cho cả nước mạnh khỏe".

Học tập và làm theo tư tưởng Hồ Chí Minh về tinh thần tập luyện thể dục thể thao tại Trung tâm DVKH đã trở thành động lực mạnh mẽ để xây dựng một đội ngũ cán bộ nhân viên khỏe mạnh, đầy năng lượng và đoàn kết. Phong trào thể dục thể thao không chỉ giúp nâng cao sức khỏe mà còn góp phần vào việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tạo ra một môi trường làm việc tích cực và phát triển bền vững. Là một đơn vị tại Trụ sở chính BIDV, Trung tâm DVKH đã và đang tiếp tục đẩy mạnh tinh thần sáng tạo, đoàn kết, cống hiến, góp phần cùng cả hệ thống khẳng định vị thế của BIDV không chỉ là một ngân hàng hàng đầu, mà còn là tổ chức tiên phong trong việc chăm lo sức khỏe cho cán bộ nhân viên và cộng đồng. □



NỖ LỰC CHUNG TAY

Ổn định thị trường vàng



BAN KDV&TT

Với sự chỉ đạo quyết liệt, sát sao của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, từ tháng 06/2024, BIDV đã triển khai việc bán vàng miếng cho người dân; qua đó góp phần giúp thị trường vàng dần ổn định, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định.

BIẾN ĐỘNG BẤT THƯỜNG CỦA THỊ TRƯỜNG VÀNG

Có nhiều yếu tố là nguyên nhân tăng và biến động của giá vàng. Châu Âu, Trung Đông đang chứng kiến những bất ổn về địa chính trị kéo dài giữa Nga -Ukraine, Israel -

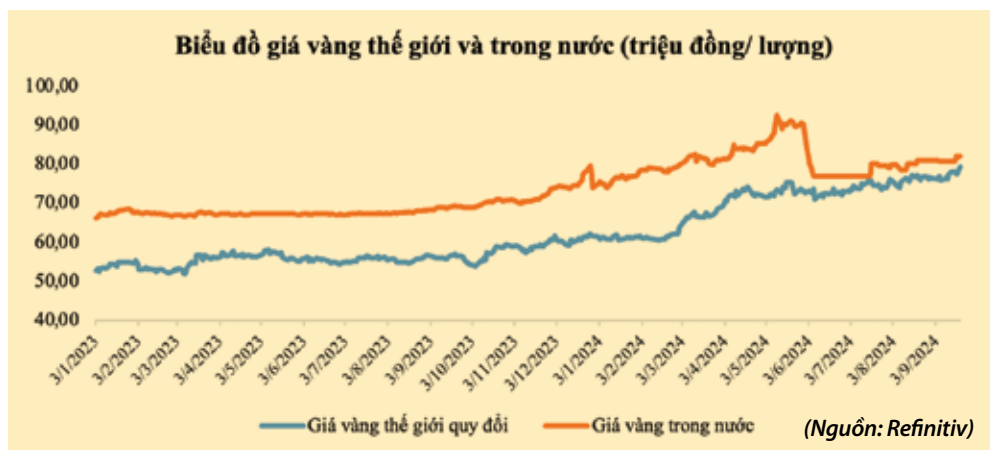
Hamas, Hezbollah... Phía Tây bán cầu, các đợt cắt giảm lãi suất mạnh mẽ của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chỉ còn là vấn đề thời gian khi lạm phát giảm. Nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới - Trung Quốc - cũng dưới sức ép đa dạng hóa tài sản trong bối

cảnh bất ổn toàn cầu gia tăng bằng cách gia tăng nguồn dự trữ vàng.

Trong bối cảnh đó, vàng được người dân tìm đến như là một kênh trú ẩn an toàn, phương tiện cất giữ giá trị quen thuộc.

Thị trường vàng trong nước cũng không tránh khỏi các tác động từ giá vàng thế giới với những biến động mạnh mẽ. Trong 10 tháng đầu năm 2024, giá vàng SJC đã tăng khoảng 25% lên mốc 80 triệu đồng/lượng, có thời điểm lên tới hơn 90 triệu đồng/lượng (tháng 05/2024, cuối tháng 10/2024). Không chỉ tăng, giá vàng trong nước ngày càng rời xa với biên độ lớn dần so với giá vàng quốc tế, có thời điểm khoảng cách tăng tới kỷ lục gần 20 triệu đồng/lượng. Chênh lệch bất thường ảnh hưởng đến tâm lý thị trường, có nguy cơ gây ra những tác động tiêu cực tới sự ổn định của kinh tế vĩ mô.

Thứ nhất, chênh lệch giá vàng trong nước và thế giới ở mức lớn, kéo theo hoạt động nhập lậu vàng diễn ra phức tạp. Thứ hai, bất ổn





gia tăng trên thị trường tài chính thông qua hình thành áp lực lên tỷ giá, tình trạng “chảy máu ngoại tệ” kéo dài chưa biết điểm dừng. Thứ ba, dòng tiền dịch chuyển vào vàng thay vì các hoạt động sản xuất, kinh doanh truyền thống gây khó khăn cho hoạt động huy động vốn của NHTM, ảnh hưởng đến mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Chính phủ.

SỰ VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT TỪ CƠ QUAN QUẢN LÝ

Trong bối cảnh đó, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đã quan tâm và chỉ đạo quyết liệt Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cũng như các bộ ngành phải có những biện pháp mạnh mẽ. Tại Thông báo số 160/TB-VPCTP ngày 11/04/2024, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu NHNN chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan “chủ động thực hiện kịp thời, hiệu quả các giải pháp, công cụ điều hành thị trường vàng theo quy định để can thiệp kịp thời, xử lý ngay và luôn tình trạng giá vàng miếng trong nước và giá vàng quốc tế chênh lệch ở mức cao, bảo đảm thị trường vàng hoạt động ổn định, lành mạnh, công khai, minh bạch, hiệu quả”. Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng, hàng loạt biện pháp đã được ban hành và thực hiện, tập trung vào hai hướng là: Tăng nguồn cung vàng trên thị trường và Quản lý hiệu quả hoạt động kinh doanh vàng.

Nhằm mục đích tăng nguồn cung vàng, từ tháng 04/2024, NHNN

đã bắt đầu triển khai đấu thầu vàng miếng SJC cho các tổ chức để phân phối ra thị trường. Trong vòng gần một tháng từ ngày 23/04/2024 đến ngày 21/05/2024, NHNN đã tổ chức 09 phiên đấu thầu và “bơm” ra thị trường tổng cộng khoảng 48.500 lượng vàng miếng. Tuy nhiên, mục tiêu bình ổn giá vàng vẫn chưa đạt được, khi chênh lệch giá vàng trong nước so với quốc tế trong giai đoạn này không thu hẹp và tiếp tục nở rộng thêm từ khoảng 10 triệu đồng lên 17 triệu đồng/lượng.

Trước tình hình đó, NHNN đã quyết định ngừng đấu thầu vàng, chuyển sang phương án bán vàng thông qua bốn ngân hàng thương mại có vốn Nhà nước (BIDV, Vietcombank, Vietinbank, Agribank) và Công ty Vàng bạc đá quý Sài Gòn SJC. Theo đó, từ ngày 03/6/2024, NHNN đã bán vàng trực tiếp để các đơn vị này mua lại và tổ chức bán ra thị trường, hướng tới thu hẹp

tối đa giá vàng trong nước và quốc tế, nhanh chóng ổn định tâm lý thị trường, tránh vàng hóa nền kinh tế.

BIDV TIÊN PHONG TRIỂN KHAI CHỦ TRƯỞNG ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG VÀNG TRONG NƯỚC

Là một trong những đơn vị được NHNN tin tưởng giao nhiệm vụ, với vị thế là một trong những Ngân hàng thương mại nhà nước lớn nhất Việt Nam, BIDV đã nhanh chóng và tích cực triển khai công tác bán vàng miếng đến người dân. Ban Lãnh đạo BIDV đã thành lập ngay Tổ công tác triển khai hoạt động bán vàng, với sự vào cuộc của các đơn vị nghiệp vụ từ Trụ sở chính gồm Kinh doanh vốn, Bán lẻ, Quản trị rủi ro, Công nghệ và Ngân hàng số, Truyền thông,... đến các chi nhánh tại các địa bàn trọng điểm Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Do nghiệp vụ bán vàng đã tạm dừng nhiều năm tại BIDV, nên việc triển khai lại trong tình hình mới đặt ra nhiều thách thức. Thứ nhất, quy trình mới cần phản ánh đúng, đủ những điểm mới trong quy định của pháp luật và hướng dẫn của NHNN cần được bổ sung, cập nhật. Thứ hai, cơ sở vật chất cần được bổ sung. Thứ ba, số hóa trong hoạt động ngân hàng đã trở thành phổ cập, đòi hỏi sự thay đổi mạnh mẽ cả trong tư duy về quy trình, phương thức phục vụ khách hàng. Thứ tư, việc triển khai phục vụ khách hàng cần được nhanh chóng đào tạo, luyện tập để đảm bảo diễn ra nhịp

TTCB số 16/2024: BIDV triển khai bán vàng miếng SJC cho khách hàng cá nhân

SỬ DỤNG NGAY
04/06/2024

Chỉ số nổi bật

Tin tức khác

Trên báo chí

nhàng, chu đáo, tăng trải nghiệm khách hàng. Thứ năm, công tác truyền thông, thông tin tới khách hàng phải bảo đảm kịp thời, hợp lý, tránh tạo bức xúc khi tâm lý thị trường vàng đang bị dồn nén tiêu cực thời gian qua.

Với tinh thần nghiêm túc, coi công tác bán vàng là nhiệm vụ chính trị quan trọng liên quan đến bình ổn kinh tế vĩ mô, toàn bộ các khâu chuẩn bị của BIDV đã hoàn thành tốt trước thời điểm triển khai chính thức. Công tác bán vàng miến trực tiếp cho người dân được khởi động từ ngày 03/6/2024 tại ba chi nhánh trên hai địa bàn trọng điểm gồm Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh (được mở rộng thành 06 chi nhánh từ ngày 14/10/2024).

Tính “minh bạch” được BIDV đặt ra là một trong những ưu tiên hàng đầu khi xây dựng quy trình giao dịch. BIDV xác định giá bán vàng miếng SJC dựa trên giá mua từ NHNN, công bố công khai trên website chính thức và niêm yết tại các điểm bán. Quy trình mua vàng được thiết kế đơn giản, thủ tục thanh toán thuận tiện, cho phép khách hàng sử dụng giấy tờ định danh cá nhân để nhận vàng và hóa đơn điện tử ngay tại quầy giao dịch. Khi mua vàng từ ngân hàng, khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm trong việc cất trữ hoặc bán lại cho bất kỳ cơ sở kinh doanh vàng được NHNN cấp phép khác.

BIDV cũng đặc biệt chú trọng đến việc nâng cao trải nghiệm khách hàng. Ngân hàng đã bố trí khu vực tiếp đón riêng, địa điểm chờ đợi thuận tiện và cung cấp dịch vụ tư vấn tận tình. Thông tin quy trình và thủ tục giao dịch được thông báo công khai tại quầy, trên các ấn phẩm được in sẵn và đưa tận tay khách hàng. Ngoài ra, BIDV còn thiết lập các kênh tiếp nhận ý kiến đóng góp của khách hàng, bao gồm các địa điểm giao dịch trực tiếp và Tổng đài Chăm sóc khách hàng 24/7.

Kết quả có được trong việc triển khai phân phối vàng miếng đến từ sự chuẩn bị nghiêm túc và kỹ lưỡng của toàn hệ thống. Mọi vướng mắc



trong thời gian đầu triển khai đều được Tổ công tác, bao gồm cán bộ của nhiều đơn vị tại Trụ sở chính và chi nhánh, xử lý ngay khi phát sinh; trong đó nhiều nội dung được trực tiếp Ban Lãnh đạo chỉ đạo giải quyết, đúng theo tinh thần “khó khăn ở đâu - tháo gỡ ở đó”. Các buổi trao đổi, đánh giá tình hình triển khai thường xuyên được tổ chức giữa các đơn vị, không kể trong hay ngoài giờ làm việc, thậm chí trong các ngày nghỉ, cuối tuần. Quy trình phối hợp giữa các bộ phận tại BIDV cũng dần được tinh chỉnh, hoàn thiện, nhằm gia tăng chất lượng phục vụ khách hàng.

QUYẾT TÂM GIỮ VỮNG, PHÁT HUY KẾT QUẢ ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG VÀNG

Nhờ những biện pháp rõ ràng, quyết liệt của NHNN, nhất là thông qua việc bán vàng cho bốn ngân hàng thương mại nhà nước và SJC, thị trường vàng trong nước đã trở lại thời kỳ khá “bình yên” trước những “cơn sóng” vàng thế giới, chênh lệch giữa giá vàng miếng SJC trong nước và giá vàng thế giới quy đổi đã được thu hẹp đáng kể. Tính đến tháng 10/2024, chênh lệch giá vàng miếng SJC chỉ khoảng 5 triệu đồng/lượng, thấp hơn rất nhiều so với thời điểm giữa năm, khi mức chênh lệch có thời điểm lên đến gần 20 triệu đồng/lượng. Điều đáng mừng nữa là giai đoạn vừa qua, dù có thời điểm giá vàng thế giới vượt mọi thời đại lên mức hơn 2.500 USD/oz, nhưng giá vàng

trong nước vẫn duy trì ổn định, không có hiện tượng người dân đổ xô đi mua vàng như trước đây. Nhiều chuyên gia kinh tế trong nước đánh giá cao hiệu quả của chính sách đẩy mạnh bán vàng của NHNN trong việc minh bạch và ổn định thị trường vàng.

Đóng góp vào kết quả trên, BIDV tự hào vì đã luôn thể hiện tinh thần quyết tâm, bền bỉ trong triển khai chỉ đạo của NHNN. Chỉ trong thời gian rất ngắn, BIDV đã nhanh chóng chuẩn bị các điều kiện cần thiết về quy trình, thủ tục, cơ sở vật chất, nguồn nhân lực để đảm bảo hoạt động bán vàng diễn ra công khai, minh bạch, an toàn và thuận tiện. Sau hơn 03 tháng triển khai, BIDV đã phân phối thành công vàng miếng tới gần 13.000 người dân có nhu cầu, góp phần ổn định tâm lý và củng cố niềm tin của người dân với các chính sách của Chính phủ.

Trong thời gian tới, NHNN sẽ tiếp tục nghiên cứu những giải pháp mang tính dài hạn như xây dựng mô hình, sửa đổi và bổ sung Nghị định về quản lý hoạt động thị trường vàng. Với tinh thần không ngại khó, “chỉ bàn làm, không bàn lùi”, trong thời gian tới, BIDV sẽ kiên trì theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, tiếp tục đổi mới, tập trung cải tiến công nghệ giao dịch, hướng tới sự đơn giản và hiệu quả, nâng cao chất lượng dịch vụ cho khách hàng, khẳng định quyết tâm và vai trò tiên phong trong triển khai các nhiệm vụ quan trọng được giao phó. □



Tập thể cán bộ đảng viên BIDV Hà Tĩnh tại buổi sinh hoạt chuyên đề: "Tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với Văn hoá doanh nghiệp BIDV"

Chuyện về một chương trình sinh hoạt đảng ý nghĩa TẠI BIDV HÀ TĨNH

 PHAN SANG - NHƯ QUỲNH

Vừa qua, nhân dịp kỷ niệm 135 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Đảng bộ BIDV Hà Tĩnh đã tổ chức sinh hoạt chuyên đề giáo dục cán bộ đảng viên học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với 5 giá trị cốt lõi của Văn hóa doanh nghiệp BIDV: Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính, Chuyên nghiệp, Khát vọng. Tại buổi sinh hoạt, đại diện các chi bộ cơ sở đã trình bày tham luận phân tích rõ mối liên hệ này.

Trí tuệ: Lúc sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn coi trọng việc học hỏi, nâng cao kiến thức và phát huy năng lực cá nhân. Với BIDV, cán bộ BIDV hiểu và tin tưởng sâu sắc rằng, tri thức là sức mạnh để thay đổi thế giới. Mỗi cán bộ Đảng viên BIDV cần nhận thức sâu sắc và bồi đắp trí tuệ để sẵn sàng đón nhận những kiến thức mới, tư duy mới và không ngừng sáng tạo, đổi mới nhằm gia tăng lợi ích và tiện ích cho khách hàng, đồng tác, cộng đồng, người lao động.

Niềm tin: Tư tưởng Hồ Chí Minh để cao sự đoàn kết và xây dựng lòng tin. Niềm tin chính là nền tảng cho mọi thắng lợi của cách mạng.

Cán bộ BIDV hiểu niềm tin, sự tin nhiệm của khách hàng, đồng tác, cộng đồng và của chính cán bộ là nền tảng cho mọi thành công. Vì vậy mỗi cán bộ luôn tận tâm, trách nhiệm trong mọi hoạt động; thực hiện đúng, đủ và hiệu quả mọi cam kết, thỏa thuận do BIDV đưa ra. Mỗi hành động đều dựa trên căn cứ xác thực, giữ lời hứa, nói đi đôi với làm, trân trọng những điều tốt đẹp, hành xử nhân văn, nghĩa tình, chân thành, đúng mực.

Liêm chính: Bác Hồ coi trọng liêm chính như một phẩm chất đạo đức cao quý, là nền tảng của một xã hội công bằng, dân chủ và văn minh. Cán bộ đảng viên BIDV hiểu

và coi trọng danh dự của bản thân, trách nhiệm với nghề nghiệp bằng việc luôn hành động trung thực, thượng tôn pháp luật, tôn trọng lẽ phải và tuân theo chuẩn mực đạo đức. Mỗi người luôn tu dưỡng, rèn luyện bản lĩnh nghề nghiệp; minh bạch trong các mối quan hệ; thẳng thắn, nghiêm túc với bản thân và với những người xung quanh.

Chuyên nghiệp: Bác Hồ là một người vô cùng chuyên nghiệp trong công việc. Bác luôn không ngừng học tập, đổi mới sáng tạo để đáp ứng các yêu cầu của cách mạng. Sự chuyên nghiệp đối với Bác Hồ không chỉ là một kỹ năng mà còn là một phẩm chất đạo đức. Mỗi cán bộ BIDV đều hiểu ý nghĩa, tầm quan trọng của tính chuyên nghiệp trong phong cách làm việc và coi đây là yếu tố xuyên suốt trong việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ tốt nhất, qua đó nâng cao hiệu quả hoạt động của BIDV cũng như sự tin tưởng của khách hàng.

Khát vọng: Khát vọng là một từ khóa quan trọng để hiểu về cuộc đời và sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Khát vọng độc lập, tự do cho dân tộc Việt Nam đã trở thành ngọn lửa cháy bỏng suốt cuộc đời Người. Cán bộ đảng viên BIDV hiểu giá trị của một dân tộc hùng cường, một doanh nghiệp vững mạnh để luôn nuôi dưỡng khát vọng góp phần xây dựng Việt Nam văn minh, có chất lượng cuộc sống tốt; khát vọng xây dựng BIDV trở thành ngân hàng hàng đầu Việt Nam, có môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp, hiện đại và lan tỏa năng lượng mạnh mẽ đến cộng đồng.

Qua buổi sinh hoạt, cán bộ đảng viên BIDV Hà Tĩnh nhận thức rõ ràng các giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp BIDV có mối liên hệ mật thiết, không tách rời với tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Qua đó, khẳng định quyết tâm xây dựng con người BIDV Hà Tĩnh trí tuệ, liêm chính, chuyên nghiệp, có niềm tin, có khát vọng đưa chi nhánh ngày càng phát triển, giữ vững vị thế ngân hàng hàng đầu trên địa bàn. □



BIDV CẦU GIẤY...

TRONG TÔI LÀ...

PHÙNG THỊ VÂN ANH

Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

(MỪNG TUỔI 20)

Năm 1968 - tức là 56 năm trước, khi vừa 21 tuổi, tôi được về thực tập ở Chi điểm 2 - Từ Liêm (thuộc Chi hàng Kiến thiết Hà Nội), rồi về công tác chính thức, đến năm 1971 mới về Ngân hàng Kiến thiết Trung ương. Do tính chất và quan hệ công tác nên dường như chưa bao giờ tôi cảm thấy cách xa... Mới đó mà đã gần 1 hoa giáp...



Bà Phùng Thị Vân Anh - Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

NGÀY ẤY... CHI ĐIỂM TỪ LIÊM... 56 NĂM...

Ngày đó Chi điểm 2 là ngôi nhà 2 tầng hình thước thợ - tầng 1 là nơi làm việc, tầng 2 là nhà ở tập thể, giữa là sân cỏ, đằng sau là bếp ăn.

Tôi thực tập ở đó 6 tháng. Người thầy dạy nghề đầu tiên là bác Phạm Sánh. Người Thủ trưởng đầu tiên là bác Đinh Xuân Lộc, Giám đốc Chi điểm. Sáu tháng cùng ăn, ở tập thể, học bài học thực tế đầu tiên, cùng đi đến A-B, học làm kế hoạch cấp phát, kế hoạch tiến mặt, xác định khối lượng cấp phát theo tuần kỳ... Nhưng có lẽ hơn cả là học được sự

ng nghiêm túc, tận tụy, dày dạn nghề nghiệp... của các đàn anh, đàn chị... Được sống trong tình cảm giản dị, đầm ấm... Để rồi từ đó tôi có thêm những người anh chị, những người bạn tốt như vợ chồng anh Phạm Sánh, anh Trà Văn Đăng, chị Tý, chị Nhậ, anh Toại, chị Tậm, em Dung... Cho dù sau này, có đổi tên thành chi nhánh khu vực Từ Liêm, hay Cầu Giấy, hoặc chi nhánh cấp 2, hình ảnh lặng lẽ, khiêm nhường, chân thành của mọi người và hình ảnh ngôi nhà 2 tầng thuở nào vẫn là một mảnh hồi ức tốt đẹp, một phần của một đời công tác...

NGÀY ẤY... BIDV CẦU GIẤY... 20 NĂM

Năm 2004, tôi bắt đầu nghỉ hưu, cũng là năm mở chi nhánh cấp 1 BIDV Cầu Giấy (trên cơ sở nâng cấp chi nhánh cấp 2 khu vực Cầu Giấy).

Tôi nghĩ rằng, sự ra đời của BIDV Cầu Giấy vào năm 2004, là sự kết hợp tuyệt vời của 3 yếu tố: Thiên thời - Địa lợi - Nhân hòa.

Thiên thời... là vào năm 2004 - BIDV bắt đầu triển khai mạnh mẽ đề án tái cơ cấu toàn diện giai đoạn I, trong đó cấu phần mở rộng mạng lưới rất quan trọng nhằm mở rộng khách hàng, mở rộng quy mô, hoạt động kinh doanh, quảng bá thương hiệu,... nhất là trên địa bàn TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh... Việc nâng cấp chi nhánh cấp 2 khu vực Cầu Giấy thành chi nhánh cấp I Cầu Giấy lúc đó vừa là cơ hội, vừa là yêu cầu cấp thiết...

Địa lợi... Đó là sự phát triển kinh tế - xã hội mạnh mẽ của khu vực Tây Hà Nội, Cầu Giấy, mở ra tiềm năng khai thác, phục vụ khách hàng doanh nghiệp và dân cư, đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ... Địa lợi còn là việc nâng cấp có nền móng từ một chi nhánh cấp II, có bề dày hoạt động hơn 40 năm, ổn định, quen thuộc địa bàn, có quy mô to (tương đương một chi nhánh cấp tỉnh loại nhỏ).

Quan trọng hơn cả là Nhân hòa... Đó là sự đồng lòng và khí thế... từ quyết tâm, chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo BIDV... đến sự hỗ trợ của Trụ sở chính... đến tinh thần phấn khởi, tin tưởng, hăng hái triển khai của toàn thể cán bộ đảng viên chi nhánh. Để rồi một chi nhánh cấp II, trực thuộc BIDV Hà Nội giống như "nàng công chúa ngủ trong rừng hơn 40 năm"... bỗng thức tỉnh dậy, mạnh mẽ bước sang giai đoạn phát triển mới.

* Khó khăn ư? Tôi nghĩ, cũng như tất cả các đơn vị mới thành lập khác... cũng khó khăn từ cơ sở vật chất, công nghệ, nền khách hàng mỏng manh, quy mô còn nhỏ, nguồn nhân lực chưa đáp ứng, kinh nghiệm cạnh tranh bờ ngõ... Nhưng là lớp người cũ nên tôi lại cảm nhận



Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú trao tặng bức thư chúc mừng 20 năm BIDV Cầu Giấy

thêm một khó khăn riêng, là trở ngại tâm lý... Đó là sự ngại ngùng, e dè... khi bước ra khỏi vùng an toàn, của 35 năm quen làm cấp phát, của hơn 40 năm là chi nhánh cấp II trực thuộc... là áp lực lớn khi bước sang giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn, đòi hỏi cao hơn...

* Hơn 20 năm qua, tôi đã nghỉ hưu, nhưng đã được chứng kiến sự phát triển ngoạn mục của BIDV Cầu Giấy, bởi sự thay đổi mạnh mẽ của chính những người con của BIDV Cầu Giấy trước đây. Hai mươi năm chúng tôi nghỉ hưu mà các bạn đã kịp biến một chi nhánh cấp II nhỏ bé, lớn lên gần gấp 40 lần để thành một chi nhánh cấp I trong top 15 trong toàn hệ thống: Từ một chi nhánh có bề dày lịch sử hơn 60 năm lại hồi xuân, trẻ lại tuổi 20, tràn đầy sức sống thanh xuân, với những lớp cán bộ dũng cảm, tràn đầy năng lượng tích cực, chiến thắng bản thân, vượt qua những vấp ngã để vươn lên. Để những

người già chúng tôi phải trầm trồ đúng là "Dậy thì thành công, vươn lên ngoạn mục".

Các em đã kịp biến tòa nhà 2 tầng hơn 50 năm tuổi trên mảnh đất, đứng trước là một dãy ki-ốt hàng quán, đằng sau là dãy nhà ở cấp 4... thành một tòa trụ sở hiện đại 15 tầng, đẹp lung linh, không gian giao dịch đẳng cấp. Hẳn là các đàn anh đàn chị 50 năm trước rất xúc động, vui mừng vì BIDV Cầu Giấy là một trong 10 đơn vị trên địa bàn Hà Nội có trụ sở riêng. Phải chăng BIDV Cầu Giấy hôm nay là kết tinh, lắng đọng của sự trầm tĩnh, kiên trì của bề dày lịch sử với nhiệt tình, sôi nổi, quyết tâm của tuổi 20... dám khát vọng nâng tầm, dám tự tin vững bước ...

BIDV CẦU GIẤY TRONG TÔI ... CÒN LÀ...

Thời gian, thế sự, hoàn cảnh, cảnh vật, hình ảnh, tổ chức, hoạt động... đều có nhiều thay đổi, nhưng những con người đã từng

gắn bó ở đây thì không phai mờ trong lòng tôi. Từ những Bác lãnh đạo Chi điểm xa xưa như bác Đinh Xuân Lộc (nay đã ngót trăm tuổi), bác Nguyễn Hữu Bầm, Nguyễn Văn Thạc, Nguyễn Thị Kim, đến anh Phạm Sánh, Trà Văn Đăng, Nguyễn Thị Tâm, Phạm Thị Tý, Cao Thị Nhảy, em Vũ Thị Kim Dung... vừa là đàn anh, vừa là thầy, là bạn, là đồng nghiệp... giản dị, khiêm tốn, lặng lẽ, tận tụy, tận tâm với nghề nghiệp, với BIDV, vững vàng trong giai đoạn đổi mới 1981 - 1989 đầy biến động, khi thay tên, đổi hệ... Dẫu có chút e dè, nhưng không ngại đổi mới, luôn giữ ngọn lửa nghề nghiệp, đã làm nên một nền móng vững chắc cho giai đoạn phát triển sau này.

... Rồi đến một thế hệ mới, 20 năm nay, gắn liền với sự ra đời và phát triển của BIDV Cầu Giấy. Một thế hệ đối với tôi vừa quen, vừa lạ. LÀ QUEN... bởi vì hầu hết đều là những người bạn, người em là đồng



Tập thể Chi nhánh BIDV Cầu Giấy

nghiệp mà tôi biết qua những năm công tác... LÀ LẠ... vì cũng những con người ấy, dầu là cán bộ cũ, hay các em mới vào sau này... đều mang một sắc thái, một tinh thần, khí thế mới... Từ em Đỗ Thị Khanh mảnh mai, mảnh mẽ; em Nguyễn Ngọc Huân, bình tĩnh; đến em Bùi Minh Khải, em Nguyễn Mai Khanh thư sinh, nhẹ nhàng... đã hóa thân thành những Giám đốc đầy bản lĩnh, tự tin, chín chắn, dũng cảm, quyết đoán... cùng với một dàn đồng đội như em Phạm Anh Hùng, em Phạm Tiến Hải, Nguyễn Mậu Sơn, Cao Minh, Nguyễn Thị Thu Phương, Trần Phương Thảo, Nguyễn Phương Mai,... thành một đội ngũ trẻ trung, năng động, nhiệt huyết... biết gắn kết cả chi nhánh thành một tập thể thống nhất, đồng lòng, đồng thuận, một ý chí, một mục tiêu... Để qua 20 năm, đã là một chi nhánh có thứ hạng top 15 toàn hệ thống, top 10 trên địa bàn với tổng tài sản gấp gần 40 lần khi thành lập, với năng suất lao động cao hơn bình quân toàn hệ thống... Thành quả đó là mồ hôi,

công sức, trí tuệ, sự sáng tạo, năng động... của cả một tập thể cán bộ, Đảng viên... Nhưng tôi nghĩ, thành công hơn cả, đáng quý hơn cả đó là có vấp ngã, có sai sót... nhưng các em đã dũng cảm tự đứng lên, tự khắc phục, không đổ lỗi, không bi quan, kiên trì, bền bỉ suốt 20 năm qua... Phải có ý thức thế nào, tấm lòng thế nào, mới tạo dựng được văn hóa như vậy trong một tập thể 200 cán bộ gần bó nhau, cả thời khắc khó khăn nhất... 20 năm không ngơi nghỉ để có BIDV Cầu Giấy hôm nay. Để các em tự tin, hào hứng kể cho tôi nghe về mục tiêu của 3 năm, của 5 năm tới và xa hơn nữa... cả về tăng trưởng, về hiệu quả, về đẳng cấp... về tương lai tốt đẹp của mỗi cán bộ... như không hề mệt mỏi...

Tôi như rộn ràng theo giai điệu nhạc rap trẻ trung, sôi động, mộc mạc, đơn sơ của các em hát về chi nhánh mình, về niềm tự hào và tự tin, hát lên KHÁT VỌNG NẮNG TẮM và VỮNG BƯỚC VƯƠN XA.

BIDV Cầu Giấy của chúng ta già dặn, bản lĩnh lắm, vì đã trải nghiệm

qua hơn 60 năm. BIDV Cầu Giấy của chúng ta cũng trẻ lắm, thanh xuân lắm, vì mang đầy sức sống, sức sáng tạo, tư duy, hành động, dũng cảm, tự tin và khát vọng của tuổi 20... trên hành trình xa hơn... cao hơn... nhanh hơn...

Tôi vẫn tự nhận mình cũng là một người con của Chi điểm 2 một thuở, nên cảm nghĩ rằng, hẳn là các bác các anh chị lớp trước rất vui mừng với những thành quả hôm nay, hiện diện hôm nay. Thấm cảm ơn các em đã thực hiện giấc mơ của chúng tôi và chúc các em vững bước trên hành trình mới đầy thử thách nhưng cũng đầy thành công. Cảm ơn các em đã truyền cho chúng tôi một nguồn năng lượng tích cực, cảm hứng tích cực để chúng tôi thêm yêu BIDV, thêm tin tưởng vào các em sẽ thành công trên hành trình đạt mục tiêu và khát vọng của mình... đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp chung của hệ thống BIDV. Và mỗi em đều thành công, đều hạnh phúc đủ đầy trong gia đình lớn và gia đình nhỏ của riêng mình. □



BIC TIẾP TỤC ĐƯỢC ĐỊNH HẠNG NĂNG LỰC TÀI CHÍNH Ở MỨC CAO NHẤT VIỆT NAM

Vừa qua, tại Singapore, Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới AM Best đã công bố xếp hạng tín nhiệm năm 2024 của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC). Theo đó, năng lực tài chính của BIC được xếp hạng ở mức B++ (Tốt), năng lực tổ chức phát hành bbb (Tốt), định hạng tín nhiệm trong phạm vi quốc gia (National Scale Rating - NSR) ở mức aaa.VN (Xuất sắc), cao nhất tại Việt Nam. Triển vọng nâng hạng cho các chỉ tiêu là Ổn định.

Kết quả định hạng trên thể hiện năng lực tài chính vững mạnh, hoạt động kinh doanh ấn tượng, hồ sơ năng lực và hệ thống quản trị rủi ro an toàn, hiệu quả của BIC.

Năng lực tài chính của BIC, đo lường thông qua hệ số an toàn vốn (BCAR), được AM Best đánh giá cao. Triển vọng vốn trên cơ sở rủi ro tiếp tục đáp ứng tốt và phù hợp với chiến lược phát triển của Tổng Công ty. Năm 2024, BIC tiếp tục duy trì chiến lược đầu tư thận trọng, an toàn và hiệu quả. Công tác tái bảo hiểm cũng được chú trọng để ứng phó trước những rủi ro

lớn và thiên tai. Các đối tác tái bảo hiểm của BIC đều là các nhà tái bảo hiểm có uy tín và năng lực tài chính tốt.

Các chỉ tiêu hiệu quả hoạt động của BIC tiếp tục được AM Best đánh giá tích



cực. Trong giai đoạn 2019 - 2023, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) bình quân của BIC ở mức 13,8%, tỷ lệ chi phí kết hợp ở mức 94,3% giúp BIC có lợi nhuận tốt từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Bảo Yagi trong Quý 3/2024 dự kiến sẽ tác động tới kết quả kinh doanh của BIC trong ngắn hạn. Tuy nhiên, AM Best đánh giá ảnh hưởng là không lớn nhờ các chương trình tái bảo hiểm. Bên cạnh đó, thu nhập ổn định từ đầu tư tiền gửi và chứng khoán tiếp tục là nguồn đóng góp quan trọng vào tổng doanh thu của BIC.

Thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC cũng tăng trưởng đều đặn trong các năm qua. Các nghiệp vụ bảo hiểm chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC gồm bảo hiểm con người, bảo hiểm tài sản và bảo hiểm xe cơ giới.

Khung quản trị rủi ro của BIC được AM Best được đánh giá là phù hợp với quy mô và thực tế hoạt động, đồng thời liên tục được củng cố với sự hỗ trợ của ngân hàng mẹ BIDV và đối tác chiến lược Fairfax. □

MẠNH HẢI

BIC KHAI TRƯƠNG CHI NHÁNH MỚI TẠI THANH HÓA



Vừa qua, tại TP. Thanh Hóa, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) tổ chức Lễ khai trương hoạt động Chi nhánh BIC Thanh Hóa. Đây là đơn vị thành viên thứ 36 của hệ thống BIC.

Thanh Hóa là tỉnh đóng vai trò cầu nối giữa các khu vực kinh tế trọng điểm vùng Đồng bằng sông Hồng, Tây Bắc

Nghị lễ cắt băng khai trương BIC Thanh Hóa

với Bắc Trung Bộ. Sự hiện diện của BIC Thanh Hóa sẽ giúp nâng cao khả năng đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, cải tiến chất lượng hoạt động chăm sóc khách hàng trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu tại chương trình, ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT BIC - kỳ vọng BIC Thanh Hóa

sẽ hoạt động ngày càng hiệu quả, năng động, qua đó góp phần gia tăng niềm tin của khách hàng với thương hiệu BIC. Ông Trần Xuân Hoàng chúc BIC Thanh Hóa sẽ phát huy tốt những nguồn lực nội tại, tận dụng được các cơ hội của thị trường để đóng góp tích cực vào kết quả hoạt động chung của hệ thống BIC.

Tại buổi lễ, BIC Thanh Hóa đã ký kết hợp đồng bảo hiểm cháy nổ với Công ty CP Hợp kim sắt Tân An và hợp đồng bảo hiểm rủi ro xây dựng với Công ty CP Vincent Land Group, với tổng giá trị hai hợp đồng lên tới gần 1.000 tỷ đồng.

Nhân dịp này, BIC cũng đã trao tặng kinh phí xây dựng một lớp học kang trang, sạch đẹp với tổng giá trị 400 triệu đồng tại Điểm trường thôn Làng Mài, xã Bình Lương, huyện Như Xuân. □

MẠNH HẢI



Tập thể BIDV Phú Mỹ kỷ niệm sinh nhật 18 năm

BIDV PHÚ MỸ: TUỔI 18 ĐẦY KHÁT VỌNG

THÙY TRANG

BIDV Chi nhánh Phú Mỹ đã và đang khẳng định sức mạnh và uy tín của mình với chặng đường 18 năm trưởng thành. Hành trình ấy không chỉ có những thành tựu mà còn là minh chứng cho sức trẻ, nhiệt huyết và tinh thần đồng lòng sẵn sàng cho một tương lai phát triển rực rỡ.

Ngày 1/11/2024, BIDV Chi nhánh Phú Mỹ kỷ niệm 18 năm thành lập – một hành trình đầy tự hào và gắn kết. Với mỗi con người, tuổi 18 đánh dấu mốc trưởng thành. Với một chi nhánh ngân hàng, đây là thời điểm của sự chuyển mình mạnh mẽ, trưởng thành trong sứ mệnh phục vụ khách hàng và phát triển bền vững. Và câu chuyện về hành trình 18 năm và khát vọng tương lai của BIDV Phú Mỹ đã được viết nên bởi sức trẻ sự nhiệt huyết của từng cán bộ nhân viên.

NHỮNG NGÀY ĐẦU GIAN NẠN

Ngày 1/11/2006, BIDV Chi nhánh Phú Mỹ chính thức được thành lập với đội ngũ nhân sự ít ỏi và cơ sở vật chất còn hạn chế, nên hoạt động của chi nhánh chủ yếu tập trung vào các dịch vụ cơ bản như huy động vốn và cho vay ngắn hạn.

Chi nhánh cũng gặp không ít thử thách trong việc xây dựng thương hiệu, định vị thị trường và tạo dựng niềm tin với khách hàng. Ban Giám đốc chi nhánh đã triển khai những

biện pháp quyết liệt, đặc biệt là các giải pháp cốt lõi về huy động vốn và tín dụng để khẳng định vị thế của chi nhánh trên địa bàn cũng như trong hệ thống. Những thành công ban đầu này đã đặt nền móng vững chắc cho BIDV Phú Mỹ phát triển vươn lên. Số dư huy động vốn đạt mức 102 tỷ đồng và dư nợ tín dụng ở mức 215 tỷ đồng vào năm cuối năm 2006 – những con số minh chứng cho nỗ lực của tập thể cán bộ nhân viên trong việc đáp ứng nhu cầu tài chính cơ bản cho cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và khách hàng cá nhân trên địa bàn tại thời điểm đó.

VƯỜN MÌNH PHÁT TRIỂN, KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

Sau khi vượt qua giai đoạn khó khăn ban đầu, từ năm 2011, BIDV Phú Mỹ đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về quy mô lẫn chất lượng dịch vụ. Tinh thần đoàn kết, nhiệt huyết và đồng lòng của toàn bộ đội ngũ là nền tảng vững chắc để chi nhánh từng bước khẳng

định vị thế tại khu vực động lực phía Nam. Trong suốt 8 năm từ 2014 đến 2021, BIDV Phú Mỹ luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh. Đến năm 2021, BIDV Phú Mỹ đã đạt tổng vốn huy động và dư nợ lần lượt là 7.192 tỷ đồng và 4.683 tỷ đồng, khẳng định sự phát triển ổn định và vững chắc của chi nhánh.

Đặc biệt, trong năm 2016, BIDV Phú Mỹ nâng hạng từ chi nhánh hạng 2 lên hạng 1 và liên tục duy trì vị trí này cho đến nay, trở thành đơn vị đạt các thành tích nổi bật trong hệ thống. Thành tích đơn vị kinh doanh xuất sắc đứng đầu cụm Động lực phía Nam năm 2021, và đơn vị điển hình về tăng ròng lợi nhuận trước thuế và kinh doanh bảo hiểm các năm 2020, 2021.

Giai đoạn từ 2021 – 2023, vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, với tổng vốn huy động năm 2023 tăng 14,9%, đạt 8.910 tỷ đồng, BIDV Phú Mỹ trở thành điểm sáng về huy động vốn trên địa bàn. Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh bảo hiểm của chi nhánh cũng đạt được những thành tích cao với thu phí dịch vụ hoa hồng bảo hiểm vượt mức 10 tỷ đồng vào năm 2023.

Ông Nguyễn Thanh Thủy – Giám đốc chi nhánh cho biết: “Sức mạnh của BIDV Phú Mỹ không chỉ nằm ở quy mô tài chính và chất lượng dịch vụ, mà còn ở sức trẻ và sự nhiệt huyết của mỗi cán bộ cùng sự đồng lòng, quyết tâm của cả tập thể. Đây



chính là cốt lõi của thành công của chúng tôi." Chính tinh thần này đã giúp BIDV Phú Mỹ vượt qua mọi khó khăn và không ngừng phát triển trong suốt 18 năm qua.

TƯƠNG LAI ĐANG CHỜ ĐÓN

Bước sang tuổi 18, BIDV Chi nhánh Phú Mỹ không chỉ kế thừa những thành tựu đã đạt được mà còn hướng tới một giai đoạn phát triển mới, song hành cùng sự bùng nổ của ngành công nghiệp cảng biển tại Thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Là trung tâm logistics hàng đầu, khu vực này đang thu hút lượng lớn đầu tư vào các khu công nghiệp và cảng biển, tạo nên môi trường thuận lợi để BIDV Phú Mỹ phát triển các dịch vụ tài chính chuyên biệt cho các doanh nghiệp logistics, xuất nhập khẩu và công nghiệp phụ trợ.

Trong tương lai gần, BIDV Phú Mỹ sẽ tập trung triển khai các gói tín dụng và dịch vụ tài chính phù hợp với nhu cầu đặc thù của các doanh



Chi nhánh tham gia tích cực vào các hoạt động của hệ thống BIDV

ng nghiệp cảng biển và công nghiệp trên địa bàn. Chi nhánh cũng tăng cường các sản phẩm thanh toán quốc tế, cung cấp các giải pháp tài trợ thương mại nhằm hỗ trợ cho hoạt động xuất nhập khẩu đang gia tăng mạnh mẽ tại các cảng Phú Mỹ, Cái Mép - Thị Vải. Bên cạnh đó, BIDV Phú Mỹ đẩy mạnh chuyển đổi số, mang đến các giải pháp ngân hàng trực tuyến hiện đại và tiện lợi cho doanh nghiệp và dân cư trên địa bàn.

Với 18 năm đồng hành cùng sự phát triển của Thị xã Phú Mỹ, BIDV

Chi nhánh Phú Mỹ tự tin cùng cố vị thế là đối tác tài chính đáng tin cậy, góp phần đưa Bà Rịa - Vũng Tàu trở thành trung tâm kinh tế trọng điểm và logistics hàng đầu khu vực phía Nam. Hành trình sắp tới không chỉ là chặng đường của riêng BIDV Phú Mỹ mà còn là sự sát cánh cùng sự lớn mạnh của toàn vùng công nghiệp - cảng biển năng động này. BIDV Phú Mỹ sẽ tiếp tục vững bước, không ngừng nỗ lực để đồng hành cùng sự vươn mình của Thị xã Phú Mỹ. □

TĂNG CƯỜNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH CHO KINH DOANH "VÀNG ĐEN"



Ông Nguyễn Đình Dương – Giám đốc BIDV Hà Nội và ông Phạm Minh - Giám đốc Coalimex ký kết Hợp đồng tín dụng hạn mức

Ngày 05/11/2024, BIDV Hà Nội và Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu than - Vinacomin (Coalimex) đã ký kết Hợp đồng tín dụng hạn mức năm 2024 - 2025 với giá trị tài trợ lên đến 1.500 tỷ đồng.

Với gói tín dụng này, Coalimex được tiếp thêm nguồn vốn lưu động quan trọng, tăng giá trị bảo lãnh, phát hành L/C phục vụ hoạt động sản xuất kinh

doanh... Với thế mạnh của một trong những chi nhánh lớn hàng đầu hệ thống, BIDV Hà Nội cam kết cung cấp các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng đáp ứng toàn diện nhu cầu hoạt động của Coalimex, cũng như tạo điều kiện cho công ty cùng cán bộ nhân viên tiếp cận và sử dụng các dịch vụ của BIDV một cách thuận lợi và tối ưu nhất.

Trao đổi tại buổi lễ ký kết, ông Phạm

Minh - Giám đốc Coalimex - đánh giá cao sự đồng hành liên tục, hiệu quả của BIDV Hà Nội trong quá trình hợp tác với Coalimex, hỗ trợ hoạt động nhập khẩu than cho nền kinh tế. Đây không chỉ là mục tiêu kinh tế mà còn là nhiệm vụ chính trị quan trọng, góp phần đảm bảo an ninh, an toàn năng lượng quốc gia của các đơn vị ngành than trong đó có Coalimex.

Đồng thời đại diện Ban lãnh đạo Coalimex tin tưởng quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa hai bên sẽ tiếp tục được tăng cường, phát huy thế mạnh của mỗi bên, qua đó giúp Coalimex hướng đến hoàn thành kế hoạch doanh thu đạt 20.319 tỷ đồng năm 2024, tăng 13,4% so với năm trước.

BIDV Hà Nội và Coalimex xây dựng quan hệ hợp tác từ năm 2011. Trải qua chặng đường 13 năm đồng hành và phát triển, hai bên đã tạo dựng được mối quan hệ gắn kết, hỗ trợ lẫn nhau. BIDV Hà Nội đã tài trợ vốn lũy kế lên đến hơn 3.000 tỷ đồng cùng đa dạng các sản phẩm dịch vụ tài chính, góp phần vào sự phát triển của Coalimex. □

THANH BÌNH



Nỗ lực vươn tới TẦM CAO MỚI

LÊ HẰNG

Kể từ cột mốc “golive” thành công hệ thống ngân hàng lõi Core Banking, BIDV vẫn đang từng ngày từng giờ chuyển mình số hóa mạnh mẽ. Ban Quản lý và Phát triển Core Banking tiếp tục sứ mệnh xây dựng và hoàn thiện hệ thống ngân hàng lõi với mục tiêu tối ưu các tính năng hiện có, phát triển tính năng mới để kịp thời đáp ứng nhu cầu của thị trường và yêu cầu quản trị điều hành.



Ban QLDA Core Banking kỷ niệm 1 năm thành lập

ĐỔI MỚI ĐỂ LÀM CHỦ

Ngày 15/11/2023, ngay sau khi hoàn thành nhiệm vụ chuyển đổi hệ thống Core BIDV, Ban QLDA chuyển đổi hệ thống Core Banking đã được đổi tên thành Ban Quản lý và Phát triển hệ thống Core Banking (Ban QLPTCB). Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ mới, các Nhóm nghiệp vụ thay đổi vai trò từ người sử dụng hệ thống core banking sang đảm nhiệm vai trò phân tích nghiệp vụ BA&QC. Các Nhóm kỹ thuật đảm nhiệm vai trò phát triển hệ thống core banking, quản trị, bảo trì hệ thống cũng như tích hợp hệ thống core với các hệ thống bên ngoài. Nhóm Tổng hợp và QA thực hiện vai trò PMO và đảm bảo chất lượng phần mềm QA. Đồng thời, Ban đã thực hiện tuyển dụng mới cán bộ CNTT, đào tạo cán bộ hiện hữu hướng tới xây dựng một đội ngũ cán bộ chuyên môn cao, chủ động, sáng tạo, đặt

nền móng nhằm phát triển đội ngũ chuyên gia nghiệp vụ, kỹ thuật theo đề án chung của khối CNTT.

Với phương châm làm chủ hệ thống Core Banking, liên tục triển khai các nghiên cứu, đổi mới, tối ưu,... Ban đã chủ động phát triển các tính năng mới của hệ thống mà không phải thuê nhà cung cấp nhằm: (i) Nâng cấp hệ thống Core Banking mỗi quý 1 lần các tính năng mới; (ii) Hỗ trợ bổ sung các tính năng đột xuất theo yêu cầu của các đơn vị nghiệp vụ; và (iii) Nâng cấp Core Banking 5 đợt và đã chỉnh sửa hết 1559 lỗi phát sinh trước Go-live. Bên cạnh đó, trên cơ sở khảo sát 4 ngân hàng lớn và đối tác bao gồm ING - ngân hàng lớn nhất Hà Lan, cùng với Kbank và Krungthaibank - những tên tuổi hàng đầu tại Thái Lan, FIS, Ban QLPTCB hoàn thành báo cáo đánh giá và đề xuất Ban Lãnh đạo ban hành nghị quyết lộ trình, định

hướng phát triển hệ thống Core Banking giai đoạn phát triển từ 2025 đến 2030.

VẬN HÀNH ỔN ĐỊNH HỆ THỐNG

Việc duy trì hoạt động thông suốt, đảm bảo an toàn cho hệ thống Core Profile là nhiệm vụ quan trọng và yêu cầu tất yếu của toàn hệ thống. Hệ thống Core Banking Profile đã đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh với mức độ tăng trưởng giao dịch cao của toàn hệ thống (trung bình 9-15 triệu giao dịch/ngày). Trong 09 tháng đầu năm 2024, khối lượng giao dịch tài chính đạt gần 3,3 tỷ giao dịch (tăng khoảng 50% so với 09 tháng đầu năm 2023), khoảng 80 tỷ giao dịch truy vấn; Tăng trưởng nền khách hàng từ 18,1 triệu khách hàng lên 20,8 triệu khách hàng, tăng 2,7 triệu khách sau 1 năm Golive. Đặc biệt giai đoạn cao điểm Tết Nguyên Đán Giáp Thìn, hệ thống Core Banking của BIDV vẫn hoạt động ổn định, đảm bảo giao dịch thông suốt cho khách hàng với tỷ lệ hoạt động liên tục của hệ thống đạt 99,94%; 1.531 lượt cập nhật tham số trên Profile, 741 lượt cập nhật trên TPTEller và 126 lượt cập nhật dữ liệu Core Profile trong 9 tháng đầu năm 2024.

Bên cạnh việc đó, Ban QLPTCB liên tục nghiên cứu dọn dẹp dữ liệu và cập nhật an ninh bảo mật hệ thống để đảm bảo hệ thống hoạt động thông suốt, góp phần tăng trưởng nền khách hàng từ 18,1 triệu khách hàng lên 20,8 triệu khách hàng.

PHÁT TRIỂN MẠNH CÁC TÍNH NĂNG

Sau golive hệ thống, Ban QLPTCB đã triển khai hơn 165 tính năng mới trên hệ thống, nâng cao tốc độ phát triển tính năng từ 6 - 12 tháng trước đây xuống chỉ còn 1-3 tháng. Những tính năng tiêu biểu được cập nhật nhanh chóng bao gồm: Tuân thủ Nghị định 13 về bảo vệ dữ liệu cá nhân; nâng cấp kho số đẹp (giúp mang lại thu dịch vụ 337 tỷ đồng); thu nợ thấu chi, tác nghiệp



theo lộ; tính năng tiện ích liên quan đến nghiệp vụ kinh doanh vàng; chức năng tác nghiệp xử lý rủi ro; sẵn sàng các giải pháp thay đổi CoreBanking đáp ứng các yêu cầu thay đổi về giấy tờ tùy thân, trạng thái sinh trắc học của khách hàng tuân thủ theo quy định của Cơ quan Nhà nước... Các tính năng này đã hỗ trợ kịp thời hoạt động kinh doanh, tinh giản quy trình, tăng năng suất lao động cho cán bộ tác nghiệp trong toàn hệ thống và phù hợp trong kiến trúc CNTT chung tổng thể của BIDV.

Các sáng kiến tối ưu hệ thống đã liên tục được áp dụng thành công gồm: Tối ưu giao dịch online, giảm thời gian xử lý 1 giao dịch từ 10ms (khi go-live) xuống 6ms; Tối ưu cách ứng dụng gọi vào Core, hiện tại đã giảm hơn 15 triệu request vào SOA/Xpress trong một ngày (giảm từ 90-100 triệu request/ ngày thời điểm đầu năm xuống 75-80 triệu request/ngày); Tối ưu thời gian xử lý cuối ngày dayend từ 5 giờ 30 xuống 3 giờ thông qua việc cải tiến quy trình xử lý hạch toán bút toán liên chi nhánh và một số thuật toán xử lý cuối ngày trên Core và trên vùng GL-CORE-HUB... góp phần gia tăng lượng giao dịch từ 6-8 triệu giao dịch 1 ngày lên 9 - 15 triệu giao dịch 1 ngày, lượng giao dịch tài chính tăng từ 1,6 triệu lên 2,3 triệu giao dịch. Bên cạnh đó, TPS hệ thống năm 2024 tối đa đạt 1.232 tăng gấp đôi so với năm 2023 và phần đầu đạt 3000 TPS vào năm 2027.

TÍCH CỰC HỖ TRỢ CÁC ĐƠN VỊ

Trong quá trình Golive, các tính năng hệ thống đã được đào tạo kỹ cho các đơn vị trên toàn hệ thống. Ban QLPTCB thành lập tổ hỗ trợ chuyên trách, tập trung giải quyết các vướng mắc về nghiệp vụ và kỹ thuật cho người dùng Core Profile, đảm bảo xử lý nhanh chóng các khó khăn trong vận hành. Tổ cũng phối hợp với các đơn vị Trụ sở chính để điều chỉnh và triển khai sản phẩm hiệu quả, với 4.400 lượt hỗ trợ cho các chi nhánh và đơn vị



Ông Trương Hồng Quân – Giám đốc và ông Bùi Hoàng Giang - PGĐ Ban Quản lý và Phát triển Core Banking nhận giải thưởng từ Asian Banker

tại Trụ sở chính. Đồng thời, nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng và gia tăng tiện ích trên hệ thống Core Profile, Ban QLPTCB đã tiến hành khảo sát đo lường hài lòng từ ngày 01-06/08/2024. Kết quả đã ghi nhận hơn 5.000 cán bộ trên 189 đơn vị trên hệ thống tham gia và hơn 2.800 ý kiến tham gia, đóng góp cho việc phát triển hệ thống Core Profile. Chi nhánh ghi nhận nỗ lực của Ban QLPTCB về việc tích cực lắng nghe ý kiến thực tế từ người dùng để nâng cao chất lượng Core.

Tại thị trường hải ngoại, Ban QLPTCB đã phối hợp với nhà thầu cung cấp giải pháp, Ban Công nghệ, Trung tâm Phát triển Ngân hàng số, các Ban nghiệp vụ và các đơn vị hải ngoại để khảo sát và đánh giá chi tiết phạm vi công việc cũng như đề xuất cách thức triển khai Core Banking hải ngoại cho phù hợp.

Ngoài ra, Ban QLPTCB đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị trong công tác tích hợp hệ thống cho các dự án trọng điểm như iBank 2.0, Dự án Core thẻ, Payment hub, Ứng dụng tác nghiệp tập trung tại quầy Smart Teller, Notification Hub và các ứng dụng quan trọng như RLOS, IBFT, B2B, Smartbanking và Paygate... đảm bảo tối ưu hóa và tăng trải nghiệm liền mạch cho khách hàng tại tất cả các kênh số và kênh truyền thống.

KẾT QUẢ XÚNG ĐÁNG

Việc triển khai dự án chuyển đổi Core Banking ở quy mô lớn trong vòng 30 tháng, đúng tiến độ, không phát sinh rủi ro, không phát sinh thêm bất kỳ chi phí nào trong khi các dự án có quy mô tương tự cần khoảng 4 năm để thực hiện... là những dấu ấn quan trọng, ý nghĩa to lớn đối với sự phát triển của BIDV về mặt công nghệ. Những thành tựu này đã mang lại cho BIDV giải thưởng Sao Khuê cho hạng mục “Đổi mới sáng tạo” cho Giải pháp chuyển đổi Delta trong công tác chuyển đổi hệ thống ngân hàng lõi tại BIDV và giải thưởng “Ngân hàng triển khai công nghệ cho hệ thống Core Banking tốt nhất Việt Nam” do Tạp chí The Asian Banker bình chọn. Ngoài ra, công tác nghiên cứu khoa học cũng được Ban QLPTCB chú trọng và gặt hái được những thành quả đáng trân trọng với 14 đề tài và 29 sáng kiến cấp hệ thống BIDV.

Trong giai đoạn 2025 - 2030, BIDV hướng tới xây dựng hệ thống Core vận hành ổn định, hiệu năng vượt trội, nâng cao an ninh và tối ưu trải nghiệm người dùng. Với chiến lược và giải pháp tiên tiến, Ban QLPTCB kỳ vọng tạo ra đột phá mới, thúc đẩy phát triển bền vững và sáng tạo liên tục trong ngành tài chính - ngân hàng. □



Chị cả của mái nhà Core Banking VÀ NHỮNG TRẦN TRỞ THỜI 4.0

MINH CHI

Trong tâm trí của hàng trăm cán bộ tham gia dự án công nghệ thông tin trọng điểm “chuyển đổi hệ thống ngân hàng lõi” tại BIDV, chị Trần Lê Như - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Quản lý và Phát triển hệ thống Core Banking - không chỉ là người lãnh đạo tận tâm, gần gũi, thân thương mà còn là người chị cả mang trong mình nhiều trăn trở “rất 4.0” về “chuyển đổi” và “kết nối”.

TRẦN TRỞ, BẮN KHOẢN CÙNG “CHUYỂN ĐỔI”

Với gần 15 năm tham gia công tác Công đoàn, chị Trần Lê Như không chỉ nêu cao tinh thần trách nhiệm trong hoạt động công đoàn, tích cực tuyên truyền vận động đoàn viên tham gia các phong trào thi đua mà còn là tấm gương lãnh đạo luôn tiên phong đổi mới và cải tiến.

Và với kinh nghiệm công tác hơn 30 năm trong lĩnh vực công nghệ thông tin tại BIDV, không quá lời khi nói rằng chất công nghệ đã ngấm sâu vào máu thịt, đậm đà trong từng hơi thở của chị Như, thôi thúc chị phải “chuyển đổi”, phải áp dụng công nghệ số để có thể duy trì hoạt động công đoàn hiệu quả hơn nữa trong thời đại cách mạng công nghệ 4.0.

Chị đã chỉ đạo chuyển đổi phương pháp tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đoàn viên, người lao động từ họp hành, trao đổi trực tiếp sang hình thức trực tuyến với những văn bản, tài liệu được đăng tải trên các nền tảng số giúp cán bộ có thể theo dõi ở mọi lúc, mọi nơi; thay thế những bài kiểm tra đánh giá thông thường bằng giấy bút sang những trò chơi hỏi đáp nhanh tay nhanh mắt trên điện thoại thông minh; đổi mới công tác vinh danh cán bộ, nhân rộng điển hình tiên tiến tại đơn vị bằng hình thức gần gũi hơn như thông qua các nền tảng mạng xã hội, bằng những video giới thiệu

thu hút và dễ đi vào lòng người,... Thông qua những hình thức học tập, tiếp cận thông tin đậm chất công nghệ như vậy, người lao động tại CĐCS không chỉ thấm kiến thức, nắm chủ trương, hiểu hình thức mà còn thêm hào hứng, gần bó, tin yêu cơ quan, đoàn thể.

KẾT NỐI GIỮA CÁC THỂ HỆ - PHẢI ĐAU “CHUYỆN NHỎ TRONG NHÀ”

Là Lãnh đạo, Chủ tịch CĐCS của một đơn vị thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, chị Như hiểu rằng cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 không chỉ mang đến nhiều ích lợi mà còn đặt ra vô vàn thách thức cho hoạt động công đoàn. Một trong những “chướng ngại vật” trên hành trình đó chính là việc thấu hiểu và kết nối giữa các thể hệ cán bộ thời đại công nghệ số.

Để CĐCS ngày càng thực hiện tốt hơn vai trò, chức năng nhiệm vụ của mình trong việc đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động, chị Như từng chia sẻ “công đoàn cần thấu hiểu người lao động hơn nữa”.

Thường xuyên quan sát, nắm bắt tâm tư tình cảm cán bộ, chị Như hiểu rõ được sự khác biệt trong hành xử, tư duy giữa những cán bộ thế hệ 7x, 8x có tuổi đời, kinh nghiệm dày dặn với những cán bộ 9x, Gen Z trẻ trung, năng động, tự tin. Không ít



lần chị bắn khoăn, trăn trở về việc làm thế nào để có thể kết nối hiệu quả hơn 100 cán bộ - 100 cá tính tại Ban với khoảng cách thế hệ không nhỏ và rào cản giao tiếp nhiều khác biệt.

Chị Như chia sẻ: “Việc ứng dụng rộng rãi công nghệ thông tin trong hoạt động, trong quản lý đoàn viên và các hoạt động tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, giúp đoàn viên, người lao động tiếp cận tổ chức công đoàn một cách dễ dàng, thuận lợi hơn là đúng, trúng nhưng chưa đủ. Trong thời đại công nghệ số, khi con người giảm bớt giao tiếp trực tiếp, tăng cường “gặp gỡ” trực tuyến, công đoàn cần có hình thức để kết nối và lắng nghe hiệu quả hơn nữa. Thay vì chỉ nắm bắt thông tin tại cơ quan, có thể “lắng nghe” mọi lúc mọi nơi bằng nhiều kênh khác nhau, có thể “lắng nghe” gián tiếp chứ không cần phải được người lao động giải bày, tâm sự. Thay vì chỉ tiếp xúc tại công sở, có thể tăng



cường giao lưu trên cả không gian mạng xã hội, “kết thân” bằng những nút bấm công nghệ để sợi dây gắn kết giữa tổ chức công đoàn - cán bộ được rút ngắn hơn”.

Nói là làm, bản thân chị Như đã tiên phong nêu gương, thay đổi chính bản thân, thu hẹp khoảng cách với những công đoàn viên thế hệ sau thông qua những hình thức trò chuyện, chia sẻ hiện đại, cởi mở của giới trẻ. Chị không ngại ngần đăng tải những tấm ảnh hoạt động của mình lên trang Facebook cá nhân, thường xuyên bình luận khen ngợi, động viên những hoạt động chạy bộ, cắm hoa, nấu ăn,... của cán bộ. Đối với những anh chị em có tâm tư chưa được vui thể hiện trên trang cá nhân, chị Như cũng khéo léo tìm hiểu và kịp thời chia sẻ. Cán bộ Ban, đặc biệt là các cán bộ trẻ thế hệ 9x, Gen Z, bày tỏ ngạc nhiên, hào hứng với phong cách “bắt trend” trong tương tác, giao lưu của chị và vô cùng thích thú khi được “nhìn” thấy một góc khác của chị Như. Khoảng cách được rút ngắn khiến họ tự cảm thấy thân thuộc, gần gũi mỗi lần gặp gỡ, trò chuyện và trở nên thoải mái hơn trong việc bày tỏ quan điểm cá nhân.

Đặc biệt, vốn đam mê và khéo tay trong nữ công gia chánh, vào những dịp đặc biệt như trung thu, giáng sinh, Tết nguyên đán,... chị Như còn trở tài làm bánh, cắm hoa để tặng các cán bộ Ban. Điều này không chỉ khiến cán bộ cảm động vì nhận sự quan tâm của lãnh đạo công đoàn dành cho mình mà hơn hết, họ cảm thấy được sự gần gũi thân thương nơi chị. Đã có rất nhiều cán bộ hạnh phúc đăng tải lên trang cá nhân để khoe những chiếc bánh vừa ngon vừa đẹp do chị Như vất vả sớm hôm nhào bột, tạo hình rồi tỉ mỉ đóng gói. Đó không chỉ là những “món quà công đoàn” đơn thuần mà đã trở thành tình thân, thành động lực để thêm yêu thương và gắn bó với cơ quan, đồng nghiệp.

Thêm nữa, cùng với các thành viên của Ban chấp hành ĐCS Ban, chị Như còn tạo sự gắn kết bằng nhiều hình thức kết nối như: tổ chức



Chị Trần Lê Như cùng các thế hệ cán bộ Ban trong chuyến công tác



các cuộc thi, hoạt động vui chơi tập thể, du lịch, an sinh xã hội mà trong đó được chia thành các nhóm nhỏ với đầy đủ các thành viên ở các độ tuổi để tăng cường giao tiếp và gắn kết. Trong nhiều hoạt động, chị cùng các lãnh đạo Ban cũng hoà mình với cuộc chơi, trở thành một thành viên hết mình lăn xả với thắng thua của cả đội, cùng thảo luận chiến thuật và cùng ăn mừng chiến thắng.

Xã hội càng hiện đại, công nghệ càng phát triển, công việc ngày càng đưa tới nhiều thách thức

và khó khăn, người chị cả ấy càng lo lắng, trăn trở với “bài toán” đoàn kết, yêu thương, sẻ chia và thấu hiểu.

Thay cho lời kết, tôi xin được trích dẫn những lời thơ mà một cán bộ Ban Quản lý và Phát triển hệ thống Core Banking đã viết nhân dịp nhận bánh trung thu 2024 do chính tay chị Như làm:

“Được chị săn sóc tận tâm
Lắng nghe trò chuyện ân cần sớm khuya
Yêu thương đem tới sẻ chia
Lời hay nhắn gửi, bánh kia trao quà
Cảm ơn chị cả trong nhà
Vừa là “sếp bự” vừa là người thân”. □



HÀNH TRÌNH LAN TỎA GIÁ TRỊ VĂN HÓA BIDV

NGUYỄN TRẦN

Hội thi Đại sứ Văn hóa BIDV năm 2024 là sự kiện nổi bật của toàn hệ thống, thể hiện sự đồng lòng của người BIDV trong việc bồi đắp và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp (VHDN). Không chỉ là sân chơi để cán bộ khẳng định trí tuệ, tài năng, Hội thi còn là cơ hội để cán bộ rèn luyện, kết nối và truyền cảm hứng với những dấu ấn khó quên về tinh thần đoàn kết, sự cống hiến và niềm tự hào về BIDV.

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN THỰC TẾ

Sau gần 2 năm triển khai Nghị quyết số 636/NQ-BIDV và Quyết định số 666/QĐ-BIDV về thực hiện Sổ tay văn hóa BIDV với 5 giá trị cốt lõi, 5 chuẩn mực đạo đức, 9 quy tắc ứng xử và 18 lưu ý trong giao tiếp và thực hiện nhiệm vụ,... để các giá trị văn hóa được truyền thông, lan tỏa và thực hành thực chất trong suy nghĩ, nhận thức và hành động của mỗi cán bộ, Hội đồng Quản trị BIDV đã phê duyệt chủ trương tổ chức Hội thi Đại sứ Văn hóa BIDV năm 2024. Hội thi không chỉ nhằm mục đích tìm ra những Đại sứ văn

hóa của hệ thống BIDV mà thông qua đó tạo ra phong trào thi đua tìm hiểu, học tập, lan tỏa những giá trị văn hóa BIDV, giúp mỗi người lao động, mỗi đơn vị trong hệ thống hiểu rõ, thấm nhuần văn hóa BIDV, góp phần đưa các chuẩn mực, đạo đức nghề nghiệp thành hành động thiết thực, thống nhất. Qua đó, góp phần nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, vị thế thương hiệu và năng lực cạnh tranh của BIDV.

Hội thi được khởi động từ ngày 22/04/2024 với hành trình trải qua các vòng thi kiến thức trực tuyến đến vòng thi trực tiếp ở 3 cấp: cơ

sở, khu vực và hệ thống. Mỗi vòng thi đều có sự đầu tư kỹ lưỡng về nội dung và hình thức, nhằm đánh giá toàn diện thí sinh trên ba phần thi chính: Giới thiệu, Kiến thức và Ứng xử. Kết thúc Hội thi, 6 Đại sứ Văn hóa của hệ thống BIDV đã được vinh danh và tiếp tục chung tay thực hiện sứ mệnh lan tỏa văn hóa BIDV tới từng đơn vị và cá nhân trên toàn hệ thống.

Hội thi Đại sứ Văn hóa BIDV năm 2024 đã trao tổng cộng 11,4 tỷ đồng chi phí thực hiện an sinh xã hội cho các đơn vị có thí sinh đạt giải cao và 1,3 tỷ đồng giải thưởng cho các thí sinh đạt giải. Đây không chỉ là phần thưởng cho nỗ lực của các cá nhân mà còn là sự khích lệ, động viên cho các đơn vị tiếp tục thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín, văn hóa của BIDV - một ngân hàng vì cộng đồng.

Trên mỗi chặng đường của Hội thi, các thí sinh không chỉ gặp nhau trong những phần thi mà còn trong những câu chuyện xúc động, những chia sẻ chân thành trong các hoạt động bên lề. Đó là câu chuyện của những cán bộ từ những chi nhánh



xa xôi, vượt hàng trăm cây số về điểm thi khu vực, mang theo tinh thần quyết tâm và niềm tin để cùng nhau luyện tập và thi đấu. Đó là câu chuyện của những anh chị em cán bộ hỗ trợ cùng đơn vị, không quản ngại vất vả đi theo từng thí sinh để hỗ trợ cho tiết mục được trọn vẹn nhất. Đó cũng là những chia sẻ chân thành của các bạn thí sinh về những kỷ niệm quý báu, những bài học và kinh nghiệm các bạn đã trực tiếp trải nghiệm khi làm việc tại BIDV, qua đó cho thấy những giá trị văn hóa đã thấm sâu vào công việc và cuộc sống hằng ngày của mỗi cán bộ... Hay đó cũng có thể chỉ đơn giản là lời hỏi thăm giữa những đồng nghiệp khác đơn vị, khác địa

bàn gặp lại nhau, tay bắt mặt mừng, chia sẻ cùng nhau những khó khăn trong công việc hay những kinh nghiệm để hoàn thành tốt nhiệm vụ... Những câu chuyện ấy không chỉ là minh chứng cho sự hiệu quả của công tác xây dựng và bồi đắp văn hóa doanh nghiệp, mà còn là nguồn cảm hứng giúp mỗi người chúng ta thêm gắn kết và tin tưởng vào những gì mình đang nỗ lực cống hiến.

NHỮNG THÀNH QUẢ BAN ĐẦU

Hội thi Đại sứ Văn hóa BIDV năm 2024 đã kết thúc thành công tốt đẹp. Thành công của Hội thi không chỉ nằm ở việc lựa chọn được các đại

Một số kết quả về Hội thi Đại sứ văn hóa BIDV năm 2024:

6 tháng triển khai (từ 22/4 - 22/10)

22.000 cán bộ gia vòng thi kiến thức trực tuyến

189 chi nhánh và 44 Ban/TT tổ chức Vòng thi cơ sở

857 thí sinh xuất sắc tranh tài tại 9 khu vực.

80 thí sinh tham gia Vòng chung kết

6 đại sứ văn hóa của hệ thống

12.7 tỷ đồng giá trị giải thưởng cho cá nhân và đơn vị để thực hiện hoạt động an sinh xã hội.

sứ văn hóa tài năng mà còn ở việc truyền tải được những giá trị sâu sắc về văn hóa doanh nghiệp đến từng cán bộ, nhân viên, với một số kết quả nổi bật như sau:

Thứ nhất, Hội thi xác lập vị thế BIDV là ngân hàng đầu tiên trong hệ thống các tổ chức tín dụng tổ chức thành công Hội thi Đại sứ văn hóa quy mô toàn hệ thống một cách bài



bản, chuyên nghiệp từ vòng thi kiến thức trực tuyến đến vòng thi ở cấp cơ sở, cấp khu vực và chung kết cấp hệ thống, khẳng định dấu ấn của một định chế tài chính hàng đầu đất nước trong công tác phát triển văn hóa doanh nghiệp.

Thứ hai, Hội thi nhận được sự quan tâm, ủng hộ và tham gia đông đảo nhất của người lao động BIDV ở mọi vị trí (từ các cấp lãnh đạo đến toàn thể cán bộ nhân viên), với hơn 22 nghìn cán bộ tham gia, hơn 1.200 cán bộ hỗ trợ. Tại các vòng thi khu vực đều có sự tham gia chỉ đạo của các đồng chí trong HĐQT, Ban Điều hành và sự tham dự, động viên của lãnh đạo NHNN, lãnh đạo các địa phương nơi diễn ra Hội thi.

Thứ ba, Hội thi đã thành công trong việc khơi dậy niềm tự hào, niềm tin của cán bộ về BIDV và về các giá trị văn hóa đã được kế thừa, bồi đắp và phát huy, tạo nên phong trào học tập sôi nổi, góp phần thấm thấu, áp dụng các giá trị văn hóa BIDV trong suy nghĩ, hành động của từng cán bộ cũng như của mỗi đơn vị.

Thứ tư, chưa bao giờ các giá trị cốt lõi của BIDV lại được truyền tải, lan tỏa một cách liên tục, mạnh mẽ, sâu rộng như tại Hội thi với các hình thức sáng tạo, thể loại đa dạng từ thuyết trình, thơ, ca, hò, vè, kịch, xiếc, ảo thuật..., tạo nên một bức tranh văn hóa BIDV rực rỡ sắc màu. Các giá trị văn hóa đã trở nên quen thuộc, gần gũi, thực sự đi vào đời sống của cán bộ toàn hệ thống.

Thứ năm, các hình ảnh, clip, thông tin về Hội thi được truyền thông, lan tỏa rộng rãi đến khách hàng và cộng đồng xã hội thông qua tin, bài trên truyền hình, báo in, báo online và trên mạng xã hội (Kênh Bankers có gì vui? đã liên tục đăng tải thông tin hình ảnh, không khí về Hội thi và nhận được sự hưởng ứng, bình luận tích cực của cộng đồng mạng).

Thứ sáu, Hội thi tạo dấu ấn khác biệt so với các hội thi trước đây, đó là: (i) lần đầu tiên các cán bộ Trụ sở chính tham gia thi như một khu vực độc lập, (ii) các thí sinh về tham dự



Chung kết được đào tạo, bồi dưỡng thêm kỹ năng để phục vụ tốt hơn cho phần thi; (iii) Hội thi đã dành phần thưởng quy mô lớn với tổng kinh phí trên 11,5 tỷ đồng cho các đơn vị có thí sinh đạt giải cao để thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, tiếp tục chấp cánh sứ mệnh của BIDV trong việc lan tỏa giá trị văn hóa BIDV, sẻ chia yêu thương với cộng đồng xã hội; (iv) các thí sinh đạt giải sau hội thi được giao nhiệm vụ để thực hiện trong nhiệm kỳ.

Thứ bảy, sau Vòng thi Chung kết, dư âm về Hội thi tiếp tục được lan tỏa rộng rãi trong hệ thống và tạo những âm hưởng tích cực: cán bộ chia sẻ các hình ảnh đẹp về cuộc thi, thể hiện sự tự hào là một thành viên tham gia - hoặc chứng kiến Hội thi có quy mô và tầm vóc lớn của hệ thống. Thông qua đó, hình ảnh của BIDV vừa giàu nét truyền thống, văn hóa nhưng vẫn rất hiện đại, trẻ trung và mới mẻ thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của cộng đồng.

Hội thi là tiền đề để tiếp tục nghiên cứu, cải tiến các hình thức tổ chức phù hợp, triển khai các sáng kiến phát triển văn hóa doanh nghiệp BIDV, khẳng định vị thế tiên phong của ngân hàng thương mại lâu đời nhất và quy mô lớn nhất Việt Nam.

Hội thi Đại sứ Văn hóa BIDV 2024 là hành trình kết nối, lan tỏa giá trị và truyền cảm hứng, góp phần đưa

BIDV tiếp tục hướng đến mục tiêu xây dựng một doanh nghiệp không chỉ thành công trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng mà còn là biểu tượng văn hóa đậm nét, gắn kết các thành viên trong ngôi nhà chung BIDV. Với sự tham gia và ủng hộ của toàn hệ thống, BIDV đang khẳng định văn hóa là một lợi thế cạnh tranh, giúp ngân hàng không chỉ phát triển bền vững mà còn đóng góp tích cực cho cộng đồng và cho đất nước. □

Từ kết quả khảo sát thực tế tại BIDV, nghiên cứu các mô hình xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp thành công trên thế giới và ở trong nước, 5 giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp BIDV đã được Ban lãnh đạo xác định là Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng. Để thuận lợi cho công tác truyền thông, 5 giá trị này được thể hiện bằng từ tiếng Anh với chữ cái đầu được viết tắt thành cụm từ "IBIDV" (Intelligence, Belief, Integrity, Detail Orientation, Vitality). Chữ i đầu được viết thường, để nghiêng trông giống như hình ảnh một con người đang nỗ lực đẩy con tàu BIDV tiến lên phía trước. Đó cũng chính là thông điệp lấy con người làm trung tâm, con người là ưu tiên hàng đầu trong xây dựng và phát triển văn hóa. Nội dung này cũng đã được xác định trong Nghị quyết 22 của HĐQT BIDV về chiến lược phát triển BIDV đến năm 2025, tầm nhìn 2030 (trong đó xác định 3 trụ cột phát triển của BIDV gồm: khách hàng, nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp, công nghệ và ngân hàng số). □



BIDV KON TUM

ngăn chặn thành công vụ lừa đảo khách hàng



THU HOÀI

Tại BIDV Kon Tum, nhờ sự nhạy bén và kỹ năng kiểm soát rủi ro, cán bộ ngân hàng đã kịp thời phát hiện và ngăn chặn một vụ lừa đảo có nguy cơ gây thiệt hại 600 triệu đồng của một khách hàng lớn tuổi.

Sáng 23/09/2024, một người đàn ông lớn tuổi đã đến quầy giao dịch tại BIDV Kon Tum và yêu cầu tất toán tất cả các sổ tiết kiệm của mình. Ông muốn chuyển toàn bộ số tiền vào tài khoản của con rể tên T.V.D mở tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - chi nhánh Vũng Tàu. Tuy nhiên, giao dịch viên đã nhận diện được nhiều dấu hiệu khác thường của vị khách hàng này. Ông liên tục yêu cầu giao dịch phải được thực hiện nhanh chóng và có biểu hiện mất bình tĩnh rõ rệt. Lời nói của ông mang vẻ lo lắng và khẩn trương. Khi xác minh thông tin, giao dịch viên phát hiện số điện thoại của người mà khách hàng gọi là con rể không hề được lưu trong danh bạ,

cùng với việc khách hàng thường xuyên bước ra ngoài nghe điện thoại từ "con rể" để nhận hướng dẫn.

Trước những dấu hiệu đáng ngờ, giao dịch viên đã quyết định không thực hiện giao dịch ngay mà đã kéo dài thời gian bằng cách yêu cầu ông cung cấp thêm thông tin để kiểm tra chi tiết các sổ tiết kiệm của ông. Đồng thời, bằng những câu hỏi khéo léo, giao dịch viên đã thu thập được thông tin con gái của khách hàng từ lịch sử giao dịch tài khoản thanh toán. Giao dịch viên đã liên hệ với con gái của ông qua số điện thoại được lưu trong hệ thống và giải thích tình hình đồng thời khuyến nghị họ nên đến ngân hàng ngay lập tức để xác minh và giúp đỡ

ông. Trong khi chờ đợi sự xuất hiện của người thân, giao dịch viên tiếp tục nói chuyện để giữ cho khách hàng bình tĩnh, tránh để ông bị cuốn vào những cuộc gọi từ kẻ lừa đảo.

Khi người thân của ông đến ngân hàng đã xác nhận thông tin với ngân hàng rằng ông không có người con rể nào tên là T.V.D và cũng không có người quen nào có số điện thoại như ông cung cấp; đồng thời đề nghị đón ông về để chăm sóc.

Sau khi được người thân đưa về nhà, khách hàng đã bình tĩnh trở lại và cảm ơn BIDV vì đã kịp thời phát hiện và ngăn chặn vụ lừa đảo. Theo thông tin từ người thân của khách hàng, kẻ lừa đảo đã lợi dụng sự tin tưởng và nhạy cảm của người lớn tuổi để dọa nạt nhằm lừa đảo, chiếm đoạt tài sản của ông.

Sự việc không chỉ làm sáng tỏ khả năng nhạy bén và khéo léo của giao dịch viên, mà còn là một bài học quý giá cho mọi người. Chúng ta cần nâng cao nhận thức trước cảnh giác trước những hành vi lừa đảo, kiểm tra kỹ các giao dịch trực tuyến và cảnh giác khi chia sẻ thông tin cá nhân, cập nhật thường xuyên nâng cao kiến thức về các phương thức lừa đảo và cách tự bảo vệ mình, đồng thời báo cáo ngay các hành vi nghi ngờ để các cơ quan chức năng có thể vào cuộc kịp thời, đặc biệt là đối với người lớn tuổi, những người có thể dễ bị tổn thương trước sự lừa đảo tinh vi.

Với BIDV Kon Tum, thành tích trên là thành quả của việc chi nhánh đã triển khai nhiều chương trình đào tạo nâng cao ý thức phòng chống rủi ro. Văn hóa kiểm soát rủi ro tại BIDV đã được từng cán bộ nhân viên nơi đây khắc ghi, thấm thấu và thực hành hiệu quả.

Sau sự việc trên, Giao dịch viên BIDV Kon Tum đã nhận được lời cảm ơn từ người thân của khách hàng, thể hiện sự trân trọng và biết ơn vì đã giúp họ bảo vệ tài sản. Sự việc cũng đã góp phần nâng cao ý thức phòng chống tội phạm trong cộng đồng và khẳng định vai trò của ngân hàng trong việc bảo vệ quyền lợi của khách hàng. □

Chủ động, tích cực chuyển đổi số TẠI BIDV SỞ GIAO DỊCH 3



TRẦN ANH THU (*)

Tập thể lãnh đạo và cán bộ chi nhánh SGD3

Chúng ta đang sống trong kỷ nguyên chuyển đổi số - một cuộc cách mạng bao trùm mọi lĩnh vực kinh tế - chính trị - xã hội, thay đổi cách hoạt động của nhiều ngành nghề, trong đó ngành ngân hàng. Chuyển đổi số không chỉ mang đến tiện ích và trải nghiệm mới cho khách hàng mà còn thúc đẩy kinh tế phát triển qua việc tối ưu hóa lao động, giảm chi phí, hệ thống hóa dữ liệu và tăng cường bảo mật. Trong quá trình này, sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng là nền tảng cho việc triển khai hiệu quả các chương trình và dịch vụ số.

Trong bài viết nhân dịp kỷ niệm Quốc khánh lần thứ 79 nước CHXHCN Việt Nam và 55 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã khẳng định: “Chúng ta đang đứng trước yêu cầu phải có một cuộc cách mạng với những cải cách mạnh mẽ, toàn diện. Đó là cuộc cách mạng chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ nhằm tái cấu trúc quan hệ sản xuất phù hợp với sự tiến bộ vượt bậc của lực lượng sản xuất”. Ở BIDV - ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất và quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú cũng đã khẳng định thông điệp: “Vững bước tiên phong trên hành trình chuyển đổi

số”, trong đó đổi mới công nghệ là yếu tố then chốt thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ.

Năm 2024, với những giải pháp công nghệ đột phá và những kết quả tích cực trong chuyển đổi số, BIDV được vinh danh là “Doanh nghiệp chuyển đổi số xuất sắc” (Hội Truyền thông số Việt Nam bình chọn), “Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam” (Tạp chí Euromoney bình chọn)... BIDV tiếp tục khẳng định vị thế ngân hàng thương mại có chỉ số sẵn sàng cho phát triển và ứng dụng công nghệ thông tin hàng đầu tại Việt Nam, giữ vững vai trò tiên phong tạo dựng và phát triển các hệ sinh thái

số, mang đến những sản phẩm số tiện ích hơn và phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn.

Hòa nhịp cùng xu thế, Đảng bộ BIDV Sở Giao dịch 3 (SGD3) quyết tâm chuyển nhận thức thành hành động cụ thể, chủ động đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển khách hàng và triển khai các dịch vụ ngân hàng số qua ứng dụng di động và các nền tảng số, đưa BIDV đến gần hơn với khách hàng.

PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG TRÊN KÊNH SỐ

Với mục tiêu phát triển và duy trì tệp khách hàng lớn, Đảng bộ BIDV SGD3 đặt ra yêu cầu đẩy mạnh chiến lược tiếp cận khách hàng thông qua các kênh số. Đây là bước đi quan trọng trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng có xu hướng ưa chuộng giao dịch trực tuyến. Hệ thống các biện pháp được chi nhánh thực hiện nhằm đáp ứng trải nghiệm liền mạch của khách hàng và phát triển số lượng khách hàng trên kênh số, cụ thể: Thực hiện rà soát nền khách hàng hiện hữu, nắm bắt thông tin các phần mềm nền



tăng mà khách hàng đang sử dụng (phần mềm ERP, kế toán, chăm công...) để tìm kiếm điểm chạm “tài chính” giữa ngân hàng, khách hàng và các đối tác, tiến tới kết nối hệ thống, cung cấp dịch vụ thu - chi hộ nhằm tối ưu quy trình vận hành, giảm tác nghiệp, tăng tính chính xác và hiệu quả; Triển khai mạnh mẽ các chương trình khuyến mãi và ưu đãi dành riêng cho khách hàng sử dụng kênh số nhằm thu hút sự quan tâm nhiều hơn từ phía khách hàng; Ứng dụng trí tuệ nhân tạo để phân tích hành vi người dùng, từ đó cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Xác định nguồn lực con người là trọng tâm trong chiến lược phát triển khách hàng trên kênh số, tháng 6/2024, Đảng bộ Chi nhánh SGD3 đã phê duyệt thành lập Phòng Dịch vụ ngân hàng số, đơn vị tiên phong trong hoạt động ngân hàng số tại chi nhánh. Mục tiêu là biến mỗi cán bộ bán hàng thành “đại sứ số” với đầy đủ kiến thức, đáp ứng hiệu quả yêu cầu bán hàng trên cả kênh truyền thống và kênh số.

ỨNG DỤNG VÀ TRIỂN KHAI BÁN SẢN PHẨM DỊCH VỤ TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Chi nhánh SGD3 đặc biệt chú trọng đến việc triển khai bán các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng số nhằm tối ưu hóa quy trình bán hàng, gia tăng khả năng tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng, từ cá nhân đến doanh nghiệp. Các sản phẩm số của hệ thống như cấp tín dụng bán lẻ qua ứng dụng BIDV Home, eKYC, thẻ tín dụng tự động, mua bán ngoại tệ online, cầm cố online trên BIDV Smartbanking... được chi nhánh tích cực triển khai, góp phần gia tăng thu nhập ngân hàng số.

Chi nhánh chủ động phối hợp với Trụ sở chính xây dựng sản phẩm cấp tín dụng tự động trên nền tảng của bên thứ 3 (khách hàng VETC), mở ra cơ hội tiếp cận cấp tín dụng với hơn 3 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp; Thực hiện kết nối với nền



Ban Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 3

tảng quản lý bệnh viện (khách hàng iSofh), quản lý trường học (Phenikaa, Vnedu, quanlytruong.com...), cashback online (khách hàng ATS)... từ đó cung cấp giải pháp quản lý dòng tiền, dịch vụ thu - chi hộ, các sản phẩm dịch vụ bán lẻ, bán buôn... tới các khách hàng của công ty nền tảng.

Đại diện chi nhánh cũng tham gia nghiên cứu cùng các Ban đầu mối Trụ sở chính phát triển thành công ứng dụng Genbank Innovators áp dụng trí tuệ nhân tạo hỗ trợ cán bộ Quản lý khách hàng tự động hóa quy trình lập báo cáo đề xuất tín dụng, có thêm thông tin để đưa ra nhận định chính xác hơn khi đánh giá rủi ro, giảm thiểu thời gian làm việc.

SỐ HÓA CÔNG TÁC QUẢN LÝ DỮ LIỆU

Hơn 22 năm kinh nghiệm thực hiện vai trò ngân hàng bán buôn chuỗi Dự án Tài chính nông thôn và Dự án chuyển đổi nông nghiệp bền vững tại Việt Nam do Ngân hàng Thế giới tài trợ, Chi nhánh SGD3 đầu mối giải ngân cho 25 định chế tài chính tham gia tới lũy kế 1,8 triệu tiểu dự án tại 59 tỉnh thành. Đảng bộ chi nhánh chủ động đặt ra bài toán chuyển đổi số toàn bộ dữ liệu để quản lý an toàn, khoa học, hiệu quả nguồn vốn hơn 600 triệu USD. Cán bộ chi nhánh đã tìm tòi, nghiên cứu, tự xây dựng, phát triển các ứng dụng Hệ thống phần mềm quản lý

TCNT và VnSAT, Phân loại PFIs, Phân loại nợ và Dự phòng rủi ro, Quản lý Kiểm tra giám sát...

Những ứng dụng đặc thù này đáp ứng tính bền vững, linh hoạt và khoa học trong quản lý dữ liệu lớn dài hạn, hệ thống hóa các nghiệp vụ như cho vay, thu nợ, thu lãi, giám sát, hạch toán,... đồng bộ dữ liệu với các chương trình của BIDV. Hệ thống quản trị dữ liệu này hỗ trợ hiệu quả cho Chi nhánh SGD3 trong quản lý nguồn vốn ODA đến năm 2040.

BỨT PHÁ SỐ HÓA

Với tâm thế chủ động, tích cực và nhờ vào những chiến lược và giải pháp chuyển đổi số hiệu quả, Chi nhánh SGD3 đã gặt hái được những kết quả bước đầu. Số lượng khách hàng đăng ký sử dụng các sản phẩm số của chi nhánh tăng 30% so với năm 2023, Thu nhập ròng từ dịch vụ ngân hàng số đóng góp trong chỉ tiêu toàn chi nhánh thời điểm tháng 9/2024 là 55 tỷ VND, hoàn thành 96% kế hoạch cả năm, xếp vị trí thứ 10 trong cụm địa bàn Hà Nội. Doanh thu từ các sản phẩm tín dụng và dịch vụ thanh toán điện tử đạt mức tăng trưởng 20%. Với các ứng dụng số tiện lợi, thời gian xử lý giao dịch của khách hàng và đổi tác đã giảm đáng kể, giúp nâng cao sự hài lòng và độ tin cậy vào dịch vụ ngân hàng. Tháng 7/2024, BIDV SGD3 tự hào là chi nhánh có doanh số cho vay trên ứng dụng BIDV Home cao nhất hệ thống, góp phần tạo nên hình ảnh BIDV được vinh danh giải thưởng “Sản phẩm cho vay nhà ở tốt nhất Việt Nam” - The Asian Banker trao tặng.

Xác định chuyển đổi số là chìa khóa tạo nên giá trị mới, Đảng bộ Chi nhánh SGD3 hiểu rằng, dù gặp nhiều thử thách, nhưng với sự đoàn kết và khát vọng, con đường này sẽ đến đích. Chuyển đổi số tại BIDV SGD3 không chỉ hiện đại hóa ngân hàng mà còn thể hiện cam kết phát triển bền vững, phù hợp với đường lối kinh tế của Đảng.

(*) Bí thư Đảng ủy, Giám đốc BIDV
Sở Giao dịch 3



BIDV LÂM ĐỒNG: Nơi khách hàng trở thành NGUỒN CẢM HỨNG

 **THY YÊN (thực hiện)**

Ngày 15/11/1976, Chi hàng Kiến thiết Lâm Đồng ra đời, khởi đầu với 12 cán bộ từ miền Bắc chi viện vào. Trải qua 48 năm trưởng thành, từ những bước đầu gian khó đến vị thế là chi nhánh hạng đặc biệt, chiếm thị phần lớn tại địa bàn trú đóng, BIDV Lâm Đồng đã không ngừng phát triển nhờ sự nỗ lực của các thế hệ lãnh đạo và cán bộ. Đồng hành với sự phát triển đó là hàng nghìn công trình được dựng xây, hàng trăm nghìn kế sinh nhai được hiện thực hóa, và hàng nghìn tổ chức được BIDV hỗ trợ vốn để lớn mạnh.



ƯỚC MƠ XANH CỦA MỘT THẦY GIÁO

Nhân dịp kỷ niệm 48 năm thành lập chi nhánh, tôi đã có một buổi trò chuyện thật cởi mở với một khách hàng đặc biệt. Không phải là những khách hàng lớn, khách hàng cao cấp, mà đối tượng được chọn là 1 doanh nghiệp nhỏ và vừa - là phân khúc khách hàng rộng lớn mà tôi dành nhiều tâm huyết để tiếp xúc và chăm sóc.

Qua những lần tiếp xúc, tôi ấn tượng sâu sắc bởi câu chuyện của vợ chồng anh Đào Vĩnh Lộc, Giám đốc Công ty TNHH TM&DV Bgreen (Bgreen), người đã chọn BIDV đồng hành trong suốt hành trình dài vượt qua những thách thức để thành công trong cuộc sống và công việc.

Vợ chồng anh Lộc xuất thân là nhà giáo, với niềm đam mê đích thực về một tương lai sống xanh, vợ chồng anh đã đào tạo nhiều thế hệ sinh viên ngành Môi trường của Đại học Yersin Đà Lạt và Đại học Đà Lạt. Niềm đam mê ấy đưa anh đến với dự án phi chính phủ về biến đổi khí hậu của Tổ chức

SNV (Hà Lan). Sau khi dự án kết thúc, anh có ý tưởng kinh doanh về lĩnh vực môi trường với mong muốn đóng góp cho môi trường trong lành hơn thông qua những giải pháp bền vững hơn như là xử lý nước thải... Sau thành công của khoản vay cá nhân đầu tiên từ BIDV để tạo dựng mái ấm cho gia đình, vợ chồng anh Lộc mạnh dạn tiếp cận vốn vay thêm lần nữa để hiện thực hóa “ước mơ xanh” của mình.

Tuy nhiên, Công ty Bgreen duy trì từ năm 2015 đến 2020 thì gặp khủng hoảng do đại dịch Covid-19, doanh số từ hàng chục tỷ đồng quay về con số 0 tròn trĩnh chỉ sau vài tháng. Mặc dù vậy, nhưng lương nhân sự của Bgreen tại thời điểm đó chưa hề thiếu, chưa hề muộn dù chỉ 1 ngày và tất cả được chi trả bằng tiền tiết kiệm của vợ chồng anh Lộc.

VƯỢT QUA GIAN KHÓ BẰNG TRI THỨC VÀ TÂM LÒNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Quyết tâm gây dựng lại sự nghiệp, vẫn một lòng theo con đường tiên phong và nhân rộng sản

phẩm có lợi cho sức khỏe, vợ chồng anh trở thành người mang nước ion kiềm công nghệ Nhật Bản về với Lâm Đồng, rồi sau trở thành đại lý phân phối nước uống ion kiềm của Công ty Fujiwa (một đơn vị hàng đầu về nước ion kiềm tại Việt Nam), cũng từ vốn vay BIDV. Ban đầu, do không đủ chi phí, vợ chồng anh đã biến tổ ấm nhỏ của mình thành kho chứa hàng, rồi huy động toàn bộ nhân lực công ty lúc bấy giờ, cũng như vợ chồng anh, làm những “shipper” giao hàng đích thực. Từ vốn vay rút từng vài chục triệu đồng đủ để làm vốn lưu động kinh doanh nước ion kiềm, sau 2 năm, Bgreen của anh Lộc đã trở thành nhà phân phối chính thức ở địa bàn tỉnh Lâm Đồng và độc quyền tại thành phố Đà Lạt, tọa lạc tại con đường trung tâm của thành phố Đà Lạt với quy mô hoạt động lớn nhất tỉnh ở lĩnh vực này. Tôi đã thực sự bất ngờ bởi toàn bộ nhân sự của Bgreen đều từ công ty cũ đã sát cánh suốt giai đoạn thách thức nhất để gắn bó cho đến hôm nay (anh Lộc chia sẻ



anh không gọi là nhân viên, chỉ có nhân sự, cộng sự đã đồng hành với vợ chồng anh nhiều năm qua). Cuộc nói chuyện đã cuốn tôi vào cái cách mà anh lãnh đạo, trao quyền, tạo động lực và định hướng cách phát triển cho từng nhân viên.

Chính vì nguồn năng lượng tích cực đó, anh đã trở thành Phó Chủ tịch hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lâm Đồng, thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, trực thuộc Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam. Tôi nể phục trước cách anh cùng các cộng sự đã gõ cửa từng cơ quan, doanh nghiệp, huy động hàng tỷ đồng, hàng tấn rau và thực phẩm để mở “Siêu thị 0 đồng” ở giai đoạn đỉnh cao của đại dịch Covid, trong khi chính công ty của anh cũng đang trên bờ vực giải thể.

Anh cũng kể về cộng đồng BNI (Business Network International), nơi anh đang là Giám đốc khu vực BTN. Anh đang hỗ trợ các doanh nghiệp tại các tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk, Gia Lai, Bình Định, Bà Rịa - Vũng Tàu... Anh cũng là Giám đốc đào tạo của BNI Việt Nam, nơi đây anh xây dựng và phát triển cộng đồng các chủ doanh nghiệp để cùng giúp nhau trong kinh doanh và trong hành trình trở thành những lãnh đạo của họ.

Có người nói “Về bản chất, lòng biết ơn cũng như quả bóng tuyết, càng lăn xa càng lớn thêm”. Xuyên suốt câu chuyện là những hồi tưởng của anh về giai đoạn anh trở về tay trắng và có BIDV đồng hành. Từ một khách hàng cá nhân đi đến từng ngân hàng để hỏi vay, rồi dừng chân ở BIDV, hành trình 10 năm gần bó là quả bóng tuyết đủ lớn để giữ anh Lộc và hệ sinh thái Bgreen ở lại với BIDV mặc bao lời mời hấp dẫn từ nhiều ngân hàng khác trên thị trường. Giá trị cốt lõi của công ty Bgreen cũng được tạo dựng từ lòng biết ơn và nguồn năng lượng tích cực như thế, chính vì vậy đội ngũ



nhân sự nhiệt huyết và gắn bó đã giúp Bgreen có những kế hoạch 5 năm, 10 năm và mục tiêu từng năm rõ ràng, tự tin và quyết thắng.

NHỮNG NỖ LỰC ĐƯỢC ĐỀ ĐÁP

Đặt lịch hẹn với anh vào một buổi sáng lập đông se lạnh của Đà Lạt, tôi chủ ý mời anh sản phẩm của Bgreen, là nước uống mà chúng tôi vẫn dùng hàng ngày, như một chất xúc tác để 10 năm thăng trầm của cuộc đời được anh kể lại sống động, chân thật. Từ đôi vợ chồng quyết tâm vực dậy sau những thất bại, đích thân vợ chồng anh đi giao từng thùng nước ion kiềm, anh Đào Vĩnh Lộc - Thạc sỹ ngành Môi trường và chị Bùi Nguyễn Lâm Hà - Nghiên cứu sinh về Ngành Môi trường, vẫn chưa giây phút nào từ bỏ niềm đam mê nghiên cứu và nhân rộng các ý tưởng ở lĩnh vực này. Bản thân anh cũng đang là một nhà đào tạo (trainer) và trên con đường trở thành diễn giả truyền động lực, đào tạo về phát triển bản thân cho hàng trăm giám đốc doanh nghiệp trên cả nước. Và BIDV tự hào là một phần trong chặng đường chông gai nhưng thật rực rỡ đó.

Ngày nay, với doanh thu hàng chục tỷ đồng, Bgreen của vợ chồng anh Lộc tiếp tục phát triển, xây dựng hệ sinh thái bền vững về dịch vụ bảo vệ môi trường, sản phẩm xanh, đào tạo khởi nghiệp, phát triển bản thân và các giải pháp trị liệu tự nhiên. Anh còn chia sẻ ước vọng về BIDV như một ngân hàng tiên phong số hóa toàn diện, gần gũi hơn và đồng hành sâu sắc hơn với khách hàng.

Câu chuyện của vợ chồng anh Lộc cho tôi niềm cảm hứng bất tận. Tôi tự hào vì BIDV không chỉ hỗ trợ tài chính mà còn là người đồng hành thông tuệ trong những giấc mơ và hành trình vươn lên của mỗi khách hàng. Câu chuyện ấy không chỉ về kinh doanh, mà còn là minh chứng cho niềm tin bền bỉ, năng lượng tích cực và lòng biết ơn. Đối với BIDV Lâm Đồng, mỗi câu chuyện khách hàng như một dấu ấn đậm nét trong hành trình 48 năm vừa qua và nhiều năm về sau nữa. Đó đích thị là động lực, niềm tự hào và là nguồn cảm hứng bất tận để mỗi BIDVer thêm trân quý nghề nghiệp của mình, tiếp tục vững bước, mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng. □



Ban Kế hoạch vinh danh các cá nhân có thành tích cao trong công tác NCKH&ĐMST

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao hiệu quả nghiên cứu khoa học Ở BAN KẾ HOẠCH

TUẤN ANH

Đổi mới sáng tạo trong nghiên cứu khoa học là yếu tố then chốt để nâng cao chất lượng và hiệu quả công việc. Tại BIDV, Ban Kế hoạch đã chủ động triển khai nhiều giải pháp sáng tạo nhằm phát triển hiệu quả hoạt động trên.

Đảng và Nhà nước Việt Nam đã khẳng định tầm quan trọng của công tác đổi mới sáng tạo, coi đây là yếu tố then chốt trong sự phát triển kinh tế. Nghị quyết Đại hội XIII nhấn mạnh: “Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo nhằm tạo bứt phá, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế”. Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định

chọn ngày 01/10 hàng năm là Ngày hội Đổi mới Sáng tạo Việt Nam, với thông điệp “Đổi mới để bứt phá, vượt qua chính mình - Sáng tạo để vươn xa, bay cao trong bầu trời kỷ nguyên số và phát triển xanh”. Điều này cho thấy Việt Nam đang nỗ lực không ngừng để bắt kịp và vượt lên trong quá trình đổi mới sáng tạo toàn cầu.

Tại BIDV, Ban lãnh đạo đã nhận thức rõ vai trò quan trọng của đổi

mới sáng tạo trong chiến lược phát triển đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030. Đổi mới sáng tạo được xác định là một trong bốn giá trị cốt lõi, phản ánh quyết tâm của BIDV trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững và hiệu quả. Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú từng chia sẻ: “Sáng tạo là năng lượng sống, là tài sản quý giá nhất của BIDV”, thể hiện cam kết mạnh mẽ của lãnh đạo đối với hoạt động đổi mới.

Ban Kế hoạch luôn tìm tòi, đưa ra các giải pháp sáng tạo nhằm nâng cao chất lượng tham mưu cho Ban lãnh đạo. Lãnh đạo Ban đã



chú trọng đến công tác nghiên cứu khoa học, khuyến khích mỗi cán bộ tích cực, chủ động học hỏi, từ đó đề xuất các sáng kiến và đề tài có tính ứng dụng cao. Mục tiêu là nâng cao năng suất, chất lượng công việc và lan tỏa tinh thần đổi mới tới các đơn vị khác trong hệ thống.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Giám đốc Ban Kế hoạch quyết định thành lập Tổ NCKH&ĐMST, giao cho một Phó Giám đốc trực tiếp phụ trách. Tổ này sẽ là hạt nhân thúc đẩy phát triển nghiên cứu khoa học trong Ban, hỗ trợ các cán bộ trong việc triển khai các dự án nghiên cứu.

Công tác truyền thông về vai trò của đổi mới sáng tạo cũng được chú trọng. Ban Kế hoạch đã nhận thức rằng nhiệm vụ của mình là tham mưu cho Ban lãnh đạo cấp hệ thống, vì vậy, cán bộ Ban không ngừng nâng cao kiến thức và nắm bắt các phương pháp mới, đảm bảo cung cấp những tham mưu chất lượng và kịp thời.

Tổ NCKH&ĐMST thường xuyên nghiên cứu các xu hướng mới để đề xuất các chủ đề nghiên cứu phù hợp, tổ chức học hỏi kinh nghiệm

từ các đơn vị như Viện Chiến lược Ngân hàng Nhà nước, Viện Đào tạo&Nghiên cứu BIDV và các đơn vị đổi mới sáng tạo khác. Việc này không chỉ mở rộng kiến thức mà còn tạo điều kiện cho việc phát triển các ý tưởng sáng tạo mới.

Ban Kế hoạch còn tập trung vào việc chuẩn hóa quy trình nghiên cứu khoa học, từ việc tiếp nhận ý tưởng, sáng kiến từ cán bộ cho đến tổng hợp, bổ sung và đánh giá trước khi trình lãnh đạo xem xét triển khai. Điều này giúp nâng cao hiệu quả và tính hệ thống của công tác nghiên cứu.

Đặc biệt, Ban đã lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo đến toàn bộ cán bộ, đảm bảo rằng 100% cán bộ đều có ý tưởng sáng tạo hoặc đề tài nghiên cứu. Các sáng kiến này đều có tính đổi mới và khả năng ứng dụng cao, góp phần thiết thực vào công tác quản trị điều hành tại BIDV. Ngoài ra, Ban cũng chú trọng đến việc khuyến khích và khen thưởng các sáng kiến. Tùy theo quy mô và chất lượng, Ban có hình thức vinh danh bằng nhiều cách khác nhau, từ tài chính đến phi tài chính, đồng thời ưu tiên đề xuất các danh

hiệu thi đua cho những cá nhân có nhiều đóng góp sáng tạo.

Trong 9 tháng đầu năm, Ban Kế hoạch đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong nghiên cứu khoa học, với 37 sáng kiến được công nhận cấp Ban, 8 sáng kiến cấp hệ thống, tăng 6 sáng kiến so với cùng kỳ năm trước. Dự kiến, năm 2024, Ban sẽ có 19 sáng kiến được công nhận cấp hệ thống và 6 nhiệm vụ khoa học công nghệ được nghiệm thu.

Các sáng kiến này bám sát định hướng của BIDV năm 2024, bao gồm khai thác các tính năng mới của Corebanking Profile, đẩy mạnh chuyển đổi số trong xây dựng kế hoạch kinh doanh, và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Hoạt động đổi mới sáng tạo của Ban Kế hoạch không chỉ là điểm sáng trong hệ thống BIDV mà còn thể hiện sự nỗ lực của tập thể Lãnh đạo và cán bộ trong việc đáp ứng kịp thời các chủ trương của Đảng và chỉ đạo của Ban lãnh đạo BIDV. Điều này thể hiện rõ tinh thần đổi mới, sáng tạo mà BIDV đang theo đuổi, hướng tới phát triển bền vững và hiệu quả trong tương lai. □



Tổ NCKH&ĐMST thường xuyên họp nghiên cứu các xu hướng mới

BIDV PHÚ MỸ:

Tạo đột phá với chiến dịch bán bảo hiểm nhân thọ qua kênh quầy



Anh Đỗ Quang Thái vinh danh cán bộ Huỳnh Hữu Hiếu và Phòng GDKH đã đạt thành tích xuất sắc

THÙY TRANG

Để nâng cao hiệu quả kinh doanh, BIDV Phú Mỹ đã sáng tạo và triển khai chiến dịch bán bảo hiểm nhân thọ qua kênh quầy, mở ra hướng đi mới trong việc tư vấn và phục vụ khách hàng.

Tại thời điểm 30/9/2024, Chi nhánh Phú Mỹ đã xuất sắc được vinh danh là đơn vị đạt doanh số cao nhất tháng 9 cụm địa bàn ngoài TP. Hồ Chí Minh. Chi nhánh đã hoàn thành 81% kế hoạch doanh thu bảo hiểm năm. Trong đó, Phòng Khách hàng cá nhân (KHCN) dẫn đầu với 93% kế hoạch và các giao dịch viên Phòng Giao dịch khách hàng cũng đạt doanh thu xuất sắc hơn 234 triệu đồng. Đặc biệt, kênh quầy đã đóng góp hơn 30% vào tổng doanh số bảo hiểm nhân thọ, một dấu hiệu tích cực cho thấy hiệu quả và sự lan tỏa mạnh mẽ của chiến dịch.

KÍCH HOẠT CHIẾN DỊCH BÁN BẢO HIỂM QUÁ KÊNH QUẦY

Anh Đỗ Quang Thái, Trưởng phòng KHCN tại BIDV Phú Mỹ và cũng là người đề xuất chiến dịch bán bảo hiểm kênh quầy, chia sẻ: “Ý tưởng về việc phát động chiến dịch này xuất phát từ áp lực doanh số ngày càng lớn, nhưng điều quan trọng hơn là chúng tôi nhận thấy tiềm năng ở giao dịch viên (GDV) và cán bộ quản lý khách hàng (QLKH) phi tín dụng. Đây là những cán bộ tiếp xúc trực tiếp với khách hàng hàng ngày, hiểu rõ thói quen, nhu cầu và tâm lý của khách hàng hơn bất kỳ ai. Việc giao dịch viên tham

gia giới thiệu bảo hiểm sẽ tạo ra sự kết nối tự nhiên và gần gũi, giúp khách hàng dễ dàng mở lòng và tiếp nhận thông tin sản phẩm”.

VƯỢT QUA THÁCH THỨC BẰNG SỰ PHỐI HỢP NHỊP NHÀNG GIỮA CÁC BỘ PHẬN

Chia sẻ thêm về những khó khăn, anh Thái cho biết: “Ban đầu, việc phối hợp giữa các phòng trong chi nhánh không hề dễ dàng. Giao dịch viên là người tiếp xúc trực tiếp với khách hàng nhưng thường không quen với việc tư vấn sản phẩm bảo hiểm, trong khi đó phòng KHCN có kinh nghiệm chuyên sâu hơn về sản phẩm. Để tạo sự phối hợp nhịp nhàng, chúng tôi đã tổ chức các buổi giao lưu, tọa đàm, nơi giao dịch viên và chuyên viên KHCN có cơ hội chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn. Đồng thời, chúng tôi cũng tạo nhóm Zalo “Sale - Teller” để các bộ phận dễ dàng trao đổi thông tin, kịp thời hỗ trợ nhau trong quá trình tư vấn, đồng thời kịp thời vinh danh những cá nhân đã có kết quả tốt”.

TẬN DỤNG MỌI CƠ HỘI ĐỂ TƯ VẤN VÀ THẤU HIỂU KHÁCH HÀNG

Là một trong những cán bộ có doanh thu bảo hiểm cao nhất chi nhánh trong 9 tháng đầu năm, anh Huỳnh Hữu Hiếu (chuyên viên QLKH phi tín dụng, Phòng KHCN) đã chứng minh rằng mọi khách hàng đều là những người bạn tiềm năng. Anh chia sẻ: “Mỗi lần khách hàng đến để đăng ký BIDV SmartBanking hay gửi tiết kiệm online là một cơ hội để tôi tư vấn bảo hiểm. Với sản phẩm “Quà tặng sức khỏe”, tôi thường nhấn mạnh đến lợi ích kép: vừa tích lũy tài



chính, vừa bảo vệ rủi ro cho khách hàng. Những cuộc nói chuyện ban đầu là lời hỏi thăm chân thành về gia đình, con cái và sức khỏe. Từ đó, khách hàng cảm thấy được quan tâm thật sự, tạo thiện cảm và sẵn sàng mở lòng”. Anh Hiếu cho biết thêm rằng chính sự kiên trì, kết hợp với cách diễn đạt dễ hiểu giúp khách hàng dễ dàng hình dung ra lợi ích của sản phẩm.

KHÔNG BỎ SÓT BẤT KỲ KHÁCH HÀNG NÀO VÀ SẴN SÀNG CHỐT THỜI CƠ

Trong hành trình bán bảo hiểm của mình, giao dịch viên Phan Thị Kim Truyền (Phòng GDKH) đã gặp phải nhiều trường hợp bất ngờ, nhưng đáng nhớ nhất vẫn là câu chuyện của một khách hàng thường xuyên đến nộp lệ phí trước bạ. “Tất cả những lần anh ấy đến giao dịch, số tiền trong tài khoản chỉ vừa đủ để thanh toán thuế, nên tôi mặc định nghĩ rằng anh không có khả năng tài chính để tham gia bảo hiểm. Một hôm, tôi bất ngờ thấy số dư tài khoản của anh ấy lớn hơn thường lệ và quyết định mở lời hỏi “Anh có quan tâm đến bảo hiểm không ạ, để em tư vấn anh sản phẩm mới bên em hay lắm ạ?” Không ngờ, anh ấy đồng ý ngay trong vòng 2 phút. Chính tôi cũng rất bất ngờ cho sự thành công nhanh chóng này. Qua trường hợp này, tôi rút ra được bài học: “đừng bao giờ đánh giá khách hàng qua vẻ bề ngoài hay tình trạng tài khoản hiện tại, vì mỗi người đều có thể là một khách hàng tiềm năng”.

THẤU HIỂU VÀ TẠO DỰNG NIỀM TIN LÀ YẾU TỐ THEN CHỐT

Đối với Lê Thị Hoàng Anh, một trong những GDV có doanh thu bảo hiểm nhân thọ cao nhất chi nhánh, việc bán bảo hiểm không phải là công việc có thể hoàn thành trong ngày một ngày hai, mà là cả một quá trình bền bỉ. Hoàng Anh chia sẻ: “Tôi không phải là người bán bảo hiểm theo kiểu “tia chớp”. Những hợp đồng tôi chốt được đều



Đại diện BML và các lãnh đạo phòng vinh danh GDV Phan Thị Kim Truyền và Lê Thị Hoàng Anh

là của những khách hàng mà tôi đã giao dịch ít nhất 5 lần. Thông qua các lần gặp gỡ, tôi dành thời gian để lắng nghe, thăm hỏi và từ từ gợi mở về sản phẩm bảo hiểm. Một trong những hợp đồng đầu tiên tôi chốt thành công là của một đôi vợ chồng thường đến giao dịch cùng nhau. Ban đầu, khi nghe tôi đề cập đến bảo hiểm, anh chị đều từ chối vì muốn hỏi ý kiến người bạn đời trước. Không bỏ cuộc, tôi tiếp tục chăm sóc và giới thiệu sản phẩm trong những lần gặp gỡ sau. Sau 22 ngày, đôi vợ chồng này đã tin tưởng và quyết định ký hợp đồng”. Bài học rút ra từ trải nghiệm của Hoàng Anh chính là tầm quan trọng của sự kiên trì và khả năng tạo dựng niềm tin ở khách hàng.

SỰ PHỐI HỢP NHỊP NHÀNG GIÚP ĐẨY MẠNH DOANH SỐ TẠI KÊNH QUẦY

Theo bà Nguyễn Thùy Minh Thy, Phó phòng Kinh doanh khu vực BIDV Metlife, chìa khóa thành công của chiến dịch bán bảo hiểm qua kênh quầy không chỉ nằm ở sự xuất sắc của từng cá nhân mà còn nhờ vào sự phối hợp nhịp nhàng của cả đội ngũ. “Quá trình bán bảo

hiểm tại kênh quầy là sự kết hợp ăn ý giữa GDV và cán bộ BIDV Metlife. Giao dịch viên thường là người đầu tiên đón tiếp và làm quen với khách hàng, giúp họ cảm thấy thoải mái, từ đó dễ dàng giới thiệu sản phẩm bảo hiểm. Sau đó, cán bộ BIDV Metlife sẽ tư vấn chuyên sâu, giúp khách hàng hiểu rõ quyền lợi và xử lý các tình huống từ chối”. Bà Minh Thy cho biết thêm, đối với những khách hàng chưa sẵn sàng mua ngay, chi nhánh sẽ lập danh sách khách hàng tiềm năng để tiếp cận vào thời điểm thích hợp, tạo ra một chiến lược bán hàng bài bản và lâu dài.

THÀNH CÔNG NHỜ TƯ DUY SÁNG TẠO, NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG

Đánh giá về hiệu quả của chiến dịch bán bảo hiểm qua kênh quầy, bà Nguyễn Thanh Thủy - Giám đốc BIDV Phú Mỹ - chia sẻ niềm tự hào và sự trân trọng: “Chiến dịch này đã mang đến thành công bước đầu nhờ vào tư duy sáng tạo và sự nỗ lực không ngừng của toàn bộ các phòng, nhóm. Sự kết nối, hỗ trợ lẫn nhau đã tạo nên một môi trường làm việc cởi mở, chuyên nghiệp và đầy hiệu quả. Cảm ơn tất cả các bạn, từ những cán bộ bán hàng chủ lực cho đến những “chiến binh kênh quầy”, vì đã không ngừng tìm tòi, sáng tạo để mang đến cho khách hàng những sản phẩm hiện đại, tiện ích và phù hợp nhất”.

BIDV Phú Mỹ đã tạo nên dấu ấn mới với chiến dịch bán bảo hiểm nhân thọ qua kênh quầy, khẳng định tầm nhìn chiến lược và sự nhạy bén trong việc thích ứng với xu hướng thị trường. Qua câu chuyện của từng giao dịch viên, cán bộ quản lý khách hàng và lãnh đạo chi nhánh, có thể thấy rõ tinh thần đoàn kết, nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ BIDV Phú Mỹ. Những thành công này không chỉ là minh chứng cho khả năng bán hàng sáng tạo mà còn là khởi đầu cho những đột phá tiếp theo trên hành trình mang lại dịch vụ toàn diện, đa dạng cho khách hàng. □

TUNG BỪNG CHUỖI SỰ KIỆN

UniTour cùng “Vũ trụ đồng tiền”

HOÀNG KIẾN

Là đơn vị đồng hành chiến lược cùng The Moneyverse (Vũ trụ Đồng tiền), trong hai tháng qua BIDV đã góp sức mang chuỗi sự kiện UniTour đến gần 10.000 sinh viên trên toàn quốc, tạo cơ hội khám phá kiến thức và các sản phẩm tài chính ngân hàng cho các bạn trẻ thế hệ GenZ.



Sinh viên các trường nhiệt tình tham gia The Moneyverse



Diễn viên Trung Ruồi thể hiện kiến thức tài chính qua các màn hài kịch vui vẻ



Chuyên gia BIDV giải đáp những câu hỏi hóc búa của sinh viên tại MoneyTheater

GIẢI MÃ MONEYPARK KHIẾN GIỚI TRẺ “RẦN RẦN”

Là công viên tài chính - công nghệ đầu tiên tại Việt Nam, MoneyPark được thiết kế công phu, hiện đại, kết hợp với nhiều công nghệ tiên tiến. Dường như The Moneyverse đã “hô biến” sân trường thành không gian vũ trụ chân thực với các hành tinh đầy bí ẩn. Tại đây, các bạn sinh viên được hóa thân thành những “phi hành gia” để “giải đố”, tham gia các trò chơi nhằm khám phá, chinh phục các hành tinh: Kiểm - Tiêu - Tích lũy - Đầu tư - Bảo toàn, qua đó nhận về nhiều phần quà hấp dẫn. Khu vực MoneyPark sẽ được mở cổng tự do cho các sinh viên hay tín đồ công nghệ đam mê trải nghiệm. Sự kiện này đã khiến

giới trẻ vô cùng thích thú.

Tại không gian trải nghiệm của BIDV Money Legacy tương ứng với hành tinh Tiêu, thông tin về BIDV được giới thiệu đến các bạn trẻ thông qua trò chơi “Thu thập Monee”. Bằng việc trả lời đúng các câu hỏi, người chơi nhận được vật phẩm tích lũy đủ điều kiện chiến thắng. Ở trò chơi “Săn tìm báu vật”, luật chơi lại yêu cầu người tham gia lấy các biểu tượng như đồng tiền, bông hoa mai, thỏi vàng,... trong thời gian nhất định. Qua mỗi trò chơi, BIDV và The Moneyverse đã gửi gắm bài học về quản lý tài chính cá nhân hay những thông tin thương hiệu tới gần hơn với người trẻ theo cách người trẻ muốn. Sau mỗi trải nghiệm, các bạn sinh viên đều nhận

được những phần quà hấp dẫn từ BIDV cũng như phần thưởng cho các phi hành gia đã dũng cảm khám phá “Vũ trụ đồng tiền”.

HÀO HỨNG MONEYTHEATER VUA VUI, VUA BỔ ÍCH

Những tràng pháo tay giòn giã, những tiếng cười khoái chí hay những câu hỏi đầy suy tư, hóc búa của các bạn sinh viên là không khí chung của MoneyTheater. Nếu như không gian ngoài trời MoneyPark đậm tính công nghệ thì các hoạt động của MoneyTheater hướng đến việc mang tới người xem những góc nhìn thú vị, bổ ích về đa dạng các chủ đề đầu tư, quản lý tài chính cá nhân.

Diễn viên Trung Ruồi và nghệ sỹ hài độc thoại Phương Nam (Saigon Tếu) là hai trong số những gương mặt nổi tiếng được Vũ trụ đồng tiền mang đến với các bạn sinh viên. Lần đầu tiên, những kiến thức tài chính khô và khó được thể hiện qua lăng kính dí dỏm của hài độc thoại và hài kịch.

Bạn Hoàng Tuấn - sinh viên năm 3 Học viện Chính sách và Phát triển - chia sẻ: “Qua những câu chuyện cười ra nước mắt rất gần gũi như chuyện thuê trọ, mua đồ “giá sinh viên”,... thì em đã hiểu thêm ý nghĩa việc quản lý tài chính cá nhân. Sau chương trình, em sẽ tìm hiểu thêm về quỹ dự phòng cá nhân và tập thói quen tiết kiệm”. Bạn Phương Nga - sinh viên năm nhất Trường ĐH Kinh tế Huế - tỏ ra rất bất ngờ và hạnh phúc khi nhận giải thưởng đến 5.000.000 VNĐ từ Bác sỹ tài chính của BIDV vì đã đặt câu hỏi hay nhất khi nói chuyện về chủ đề Nợ tốt - Nợ xấu.

BẮT NGỜ VỚI BIDV MASTERCARD MONEYVERSE QUYỀN NĂNG

Được ví như chiếc thẻ “must have” của sinh viên Việt Nam, BIDV



GÓP SỨC ĐỂ NHỮNG GIAO DỊCH THẺ AN TOÀN

Vào những ngày tháng 11, khi tiết trời se se lạnh, báo hiệu thu qua, đông đến, là lúc bạn bè, gia đình, người thân có những cuộc hẹn hò, đoàn tụ ấm áp cuối năm. Đây cũng là lúc những cán bộ chuyên môn tại Trung tâm Thẻ và Vận hành chúng tôi cũng đang chuẩn bị sẵn sàng cho nhiệm vụ trực chuẩn chỉ, giám sát giao dịch thẻ và... kiểm soát gian lận.

Công việc trong lĩnh vực này đòi hỏi sự tập trung cao độ và tinh thần cảnh giác, đặc biệt trong thời điểm cuối năm khi nhu cầu giao dịch tăng cao. Tôi cảm nhận được sự cần thiết của việc bảo vệ khách hàng trong mùa mua sắm bận rộn này, từ đó càng thêm quyết tâm và tập trung hơn vào công việc của mình. Là một cán bộ trong Nhóm Quản lý rủi ro và Chất lượng dịch vụ Ngân hàng bán lẻ thuộc Trung tâm Thẻ và Vận hành, công việc chính của tôi là giám sát và phân tích giao dịch, thực hiện đánh giá, xác minh giao dịch với chủ thẻ, báo cáo và phối hợp với các bên xử



lý khi sự cố xảy ra. Đây là một nhiệm vụ đòi hỏi sự cẩn trọng cao, khả năng phân tích nhanh nhạy và quyết đoán khi xử lý các giao dịch nghi ngờ.

Trong một môi trường tài chính đang biến động mạnh mẽ, rủi ro và gian lận trong giao dịch thẻ ngày càng tinh vi và khó lường, với tôi, mỗi ngày là một thử thách mới, đòi hỏi không ngừng cập nhật kiến thức về các phương thức gian lận mới, đồng thời nâng cao kỹ năng để phản ứng nhanh trước mọi biến động. Là người trực tiếp theo dõi và kiểm soát

gian lận, tôi hiểu rằng chỉ một sơ suất nhỏ cũng có thể ảnh hưởng đến sự an toàn tài sản của khách hàng. Và tôi cũng như nhiều anh chị em trong Nhóm Quản lý rủi ro và Chất lượng dịch vụ Ngân hàng bán lẻ đã phải nỗ lực để cân đối thời gian để đảm bảo công việc thường xuyên, liên tục và xử lý các nhu cầu của đời sống cá nhân. Và sự nỗ lực ấy được bù đắp bằng cảm giác tự hào khi biết rằng mình đang góp phần bảo vệ sự an toàn và lợi ích cho rất nhiều khách hàng của BIDV đồng thời xây dựng uy tín cho thương hiệu ngân hàng.

Tôi tin rằng, dù công việc hiện tại có thể rất vất vả, nhưng mỗi thử thách đều mang đến những bài học quý báu. Tôi vẫn không ngừng phấn đấu để hoàn thiện bản thân và nâng cao chuyên môn, mong muốn góp một chút sức lực nhỏ bé nhưng tích cực để xây dựng một hệ thống tài chính an toàn, hiện đại và thân thiện hơn với khách hàng. □ **THÀNH ĐẠT**

Mastercard Moneyverse là thẻ ghi nợ quốc tế mang đến vô số ưu đãi độc quyền cho các bạn sinh viên. Với mỗi 1.000 VND chi tiêu, chủ thẻ sẽ tích được 1 điểm Bpoint và có thể sử dụng điểm thưởng này để đổi quà tặng là các mã giảm giá từ các thương hiệu hàng đầu được GenZ săn đón như Golden Gate, Phúc Long, Highland, Katinat,... trên ứng dụng BIDV Smartbanking.

Đặc biệt, với những bạn sinh viên bước đầu tiếp cận và quản lý tài chính cá nhân, BIDV Mastercard Moneyverse hứa hẹn là "bạn đồng hành" giúp hành trình khám phá, chinh phục và chủ động quản lý tài chính trở nên dễ dàng hơn. Thông qua ứng dụng BIDV SmartBanking, chủ thẻ sẽ được "thực hành" việc lập kế hoạch chi tiêu, xây dựng thói quen tích lũy, tiết kiệm cho các mục tiêu tài chính cũng như tìm kiếm cơ hội đầu tư, kiểm thêm thu nhập. Về dài hạn, Thẻ BIDV Mastercard



Các bạn GenZ hào hứng trải nghiệm tại BIDV Money Legacy

Moneyverse kết nối các bạn trẻ với cộng đồng và hệ sinh thái The Moneyverse - Vũ trụ đồng tiền, sân chơi để các bạn sinh viên có thể học tập, trau dồi kiến thức và thực hành các kỹ năng làm chủ đồng tiền "Kiếm - Tiêu - Tích lũy - Đầu tư - Bảo toàn".

Làm sao để sở hữu BIDV Mastercard Moneyverse? Thật dễ dàng, chỉ sau 5 phút, các bạn sinh viên đã có thể check-in trên tay chiếc thẻ này khi đến với quầy tư

vấn dịch vụ tài chính của BIDV. Tại đây, các bạn sẽ được hướng dẫn mở thẻ vô cùng nhiệt tình cũng như nhận về thật nhiều quà tặng như móc khóa, cốc sứ, bình giữ nhiệt,... mang dấu ấn của BIDV ngay sau khi mở thẻ thành công. Hoạt động tư vấn mở thẻ này thực sự đã làm khuấy động cả một góc "Vũ trụ đồng tiền", giúp các sản phẩm tài chính của BIDV đến gần gũi hơn với các bạn trẻ GenZ trên toàn quốc. □

Cùng với chuỗi sự kiện UniTour diễn ra tại 10 điểm trường trên toàn quốc, Chương trình The Moneyverse cũng đang được phát sóng lúc 14h Chủ nhật hàng tuần trên VTV3 và 15h trên kênh Youtube The Moneyverse bắt đầu từ ngày 29/09/2024. Hãy đón xem và gia nhập Vũ trụ đồng tiền để cổ vũ cho các thí sinh tài năng, trang bị thêm kiến thức tài chính cá nhân.

Xem chi tiết các hoạt động BIDV cùng The Moneyverse tại <https://bidv.com.vn/TheMoneyverse/>

Những điều học hỏi TỪ HỆ THỐNG THANH TOÁN TẠI HÀN QUỐC



TRANG NGÂN

Đoàn công tác BIDV khảo sát tại Hana Bank

Vừa qua, các cán bộ của Trung tâm CNTT và Ban Định chế tài chính BIDV đã tham gia đoàn công tác khảo sát, học hỏi ứng dụng công nghệ mới trong phát triển sản phẩm dành cho khách hàng định chế tài chính từ các ngân hàng lớn tại Hàn Quốc. Chương trình khảo sát đã mang lại một góc nhìn mới về hệ thống thanh toán tại đất nước này.

Hàn Quốc hiện là một trong những nước phát triển về dịch vụ tài chính ngân hàng hàng đầu tại Châu Á. Là một quốc gia công nghệ với tốc độ internet nhanh nhất thế giới, Hàn Quốc cũng tiên phong trong việc áp dụng mạnh mẽ các công nghệ mới vào hệ thống thanh toán. Hai ngân hàng mà đoàn đến khảo sát là Hana Bank và Shinhan Bank đều là những ngân hàng hàng đầu tại quốc gia này.

ĐA DẠNG HỆ THỐNG THANH TOÁN CHUYỂN TIỀN

Về cơ bản, hệ thống thanh toán chuyển tiền của Hàn Quốc có nhiều điểm tương đồng với hệ thống thanh toán tại Việt Nam với việc phân luồng xử lý giá trị thấp - giá trị cao, thanh toán chuyển tiền thông thường hoặc realtime... Hiện tại, các hệ thống chuyển tiền của BIDV cũng đã được xây dựng đầy đủ để xử lý các loại giao dịch này.

Tuy nhiên, mô hình thanh toán chuyển tiền tại thị trường Hàn Quốc có những điểm khác biệt: Hệ thống thanh toán lệnh giá trị cao chỉ phục vụ các giao dịch chuyển vốn giữa các ngân hàng, được thực hiện thông qua mạng thanh toán tài chính ngân hàng Hàn Quốc (BOK-Wire+); Hệ thống thanh toán giá trị thấp phục vụ chuyển tiền của doanh nghiệp hoặc cá nhân. Công ty Tài chính Viễn thông và Thanh toán bù trừ Hàn Quốc (Korea Financial Telecommunications and Clearings Institute - KFTC) đảm nhiệm vai trò trung gian truyền gửi thông tin, xây dựng mạng lưới điện toán thanh toán và thực hiện các nghiệp vụ như xác nhận lệnh thanh



toán, trung gian thanh toán, quyết toán... giữa các tổ chức tham gia thanh toán lệnh giá trị thấp.

Đặc biệt, Hàn Quốc duy trì rất nhiều các hệ thống chuyển tiền riêng biệt, lớn nhỏ căn cứ quy mô hạn mức số tiền (giá trị thấp/giá trị cao) và mục đích giao dịch. Ví dụ như hệ thống GIRO phục vụ chuyển tiền với quy mô nhỏ mang tính chất định kỳ như lương, hóa đơn điện nước, phí bảo hiểm...; hệ thống trao đổi hối phiếu dung để trao đổi các phương tiện thanh toán theo phương thức hối phiếu, ngân phiếu. Hệ thống tài chính công (chung) gồm 05 hệ thống nhỏ như: (i) Mạng điện tử công gồm các giao dịch chuyển tiền sử dụng kênh Internet Banking và Mobile Banking 24/7, chiếm 85% giao dịch thanh toán số tiền nhỏ; mạng lưới này tương tự như thanh toán 24/7 qua Napas hiện nay; (ii) Mạng nộp rút tiền qua ATM 24/7; (iii) Mạng chuyển khoản liên ngân hàng trong giờ hành chính hỗ trợ giao dịch tiền mặt và séc; (iv) Mạng Open Banking chung phục vụ chuyển tiền thông qua các công ty Fintech; (v) Hệ thống thanh toán giao dịch thương mại điện tử B2C, B2B. Việc duy trì các hệ thống thanh toán khác nhau giúp Chính phủ Hàn Quốc dễ dàng kiểm soát mục đích chuyển tiền, sự biến động của các loại hình giao dịch và phân tải cho hệ thống thanh toán.

Các ngân hàng Hàn Quốc cũng sẵn sàng phát triển các hệ thống riêng biệt như các hệ thống dịch vụ công Inhouse Bank, Firming Bank 24... để phục vụ các nhóm khách hàng đặc thù nếu quy mô giao dịch, lợi ích đủ lớn để phân tải cho các hệ thống thay vì quy hoạch tập trung. Ví dụ, Hana Bank xây dựng riêng hệ thống Inhouse Bank để phục vụ Quý hợp tác Nông nghiệp, Thủy hải sản nhằm cung cấp đầy đủ các dịch vụ ngân hàng như sao kê chi tiết giao dịch tài khoản, giao dịch thẻ, scrapping dữ liệu, thanh toán, chi trả lương, thu quỹ, quản lý tài sản tài chính, báo cáo vốn, thông báo giao dịch bất thường... Hệ thống sử dụng đa dạng các phương thức kết



nối như ERP, API, Host to host, sFTP và hoạt động 24/7.

ĐA DẠNG PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

Hiện nay, các hình thức thanh toán chính tại Hàn Quốc bao gồm:

1. Thanh toán thẻ (Thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ): Các thẻ như MasterCard, Visa và thẻ du lịch được chấp nhận rộng rãi. Trên cơ sở chính sách của Chính phủ thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, hệ thống thanh toán thẻ tại Hàn Quốc rất phát triển và đa dạng, với nhiều phương thức thanh toán hiện đại và tiện lợi. Giao dịch thẻ thông qua các thiết bị di động có xu hướng gia tăng mạnh mẽ so với việc sử dụng các thẻ nhựa truyền thống. Thanh toán thẻ tại ứng dụng của các công ty Fintech được ưa chuộng hơn.

2. Thanh toán bằng điện thoại thông minh rất phổ biến và có nhiều ứng dụng hỗ trợ, có thể kể đến Samsung Pay, Kakao Pay, Naver Pay... Partner Pay của Shinhan Bank chiếm 20% số lượng giao dịch thanh toán, doanh số lên đến 15 tỷ USD và có nhiều tính năng vượt trội hơn các ví thông thường như không phải “top-up” từng lần, có thể liên kết các tài khoản ngân hàng khác, có thể liên kết với cả tài khoản thanh toán và tiết kiệm.

3. Chuyển khoản ngân hàng

trực tuyến: các ngân hàng Hàn Quốc tích cực bổ sung các tính năng như thanh toán qua ví, thẻ, các tính năng hỗ trợ người dùng để gia tăng mức độ gắn kết với khách hàng trước sự cạnh tranh mạnh mẽ của các Fintech.

4. Thanh toán qua QR: Thị trường Hàn Quốc có sử dụng mã QR trong thanh toán nhưng không rộng rãi như tại Việt Nam.

Tại Hàn Quốc, các giao dịch qua thẻ, ví thông qua các App có mức độ áp dụng rộng rãi, phổ biến hơn. Trong đó, giao dịch thẻ chiếm đến 70% các giao dịch thanh toán trực tuyến. Đặc biệt, hệ thống thanh toán tại Hàn Quốc có sự kết nối liên thông qua Open API giữa các ngân hàng thương mại, cho phép vắn tin, “debit” tài khoản tại ngân hàng thương mại khác, giúp việc điều chuyển tiền, thanh toán dịch vụ của khách hàng có thể thực hiện linh hoạt, nhanh chóng hơn.

CẠNH TRANH TRONG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI

Sự phát triển nhanh chóng của các công ty Fintech trong việc đưa ra thị trường các sản phẩm tiện ích, trải nghiệm tốt cho người dùng, đặc biệt hướng đến giới trẻ, đang ngày càng thúc đẩy sự tăng trưởng và đa dạng ➡



BSC TRI ÂN KHÁCH HÀNG

nhân dịp sinh nhật tuổi 25



C chào đón sinh nhật tuổi 25, từ ngày 18/11/2024 đến ngày 20/12/2024, BSC triển khai chương trình khuyến mại “Quà tặng mừng - Mừng sinh nhật” nhằm tri ân khách hàng luôn tin tưởng và đồng hành với BSC trên chặng đường 25 năm phát triển.

Trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng cá nhân khi giao dịch chứng khoán tại BSC, với mỗi 50 triệu giá trị giao dịch chứng khoán cơ sở sẽ nhận được 01 mã số may mắn, số lượng mã số may mắn dành cho khách hàng là không giới hạn. Mỗi mã số may mắn sẽ được quy đổi thành 01 mã dự thưởng để khách hàng tham gia chương trình quay thưởng của BSC diễn ra vào 14h10 thứ Ba hàng tuần, bắt đầu từ ngày 26/11 và kết thúc vào ngày 24/12/2024.

Tại chuỗi livestream quay thường, khách hàng sẽ có cơ hội nhận voucher phí trị giá 50.000 đồng và tiền mặt trị giá 1.000.000 đồng khi tham gia dự đoán chỉ số VnIndex với minigame “Đoán đúng - Trúng quà”. Khách hàng may mắn nhất sẽ có cơ hội

trúng quà tặng là iPhone 16 Pro và tai nghe AirPods Max.

Để tham gia chương trình, khách hàng chỉ cần thực hiện theo các bước sau đây:

● **Bước 1:** Mở tài khoản chứng khoán BSC trên ứng dụng BIDV Smart Banking: Truy cập ứng dụng BIDV SmartBanking -> Chọn mục “Quản lý đầu tư” -> Chọn “Mở tài khoản chứng khoán”

● **Bước 2:** Giao dịch chứng khoán tại BSC.

● **Bước 3:** Chọn mã dự thưởng: Truy cập -> Chọn mã chứng khoán tương ứng cho mã số may mắn.

● **Bước 4:** Đón xem livestream quay thưởng vào 14h10 thứ Ba hàng tuần trên kênh Fanpage và Youtube của BSC

Để được hỗ trợ thêm thông tin, khách hàng vui lòng liên hệ chi nhánh BIDV gần nhất hoặc các kênh tư vấn khác của BSC. □

THIÊN TRANG



➡ của hệ thống tài chính tại Hàn Quốc và tạo sức ép cạnh tranh lớn đối với các ngân hàng. Vì vậy, để nâng cao tính cạnh tranh, các ngân hàng Hàn Quốc đã thực hiện nhiều giải pháp chuyển đổi số nhằm cải thiện dịch vụ và thu hút khách hàng.

Một trong những xu hướng nổi bật đang là thước đo mức độ số hóa trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng là Open Banking. Tại Hàn Quốc, Ngân hàng Trung ương quy định bắt buộc các ngân hàng đều phải tham gia Open API và có nhiều hỗ trợ của Chính phủ cho ngành ngân hàng. Mô hình ngân hàng mở đã mở ra một cách thức hợp tác mới giữa các ngân hàng và Fintech, thông qua nền tảng API Hub, không yêu cầu các ngân hàng và Fintech phải hợp tác, kết nối riêng lẻ, từ đó tiết kiệm chi phí cho toàn xã hội và gia tăng hiệu quả cho các bên tham gia.

Ứng dụng AI trong ngành tài chính ngân hàng tại Hàn Quốc cũng đang phát triển mạnh mẽ. Tại các ngân hàng, GenAI được ứng dụng

trong lĩnh vực Chatbot hỗ trợ tư vấn kiến thức tìm kiếm hoặc tóm tắt văn bản (tờ trình, quy định...) cũng như sử dụng trong chu trình phát triển phần mềm như viết câu lệnh, kiểm tra câu lệnh... Hana Bank đã tự huấn luyện và sử dụng GenAI trong các sản phẩm dịch vụ cũng như vận hành quản trị hệ thống. Một ứng dụng AI nổi bật tại Hana Bank là trong chuyển tiền quốc tế cho khách hàng tổ chức qua Internet Banking, cho phép dự đoán thời gian cần thiết khi chuyển tiền quốc tế, truy vấn quá trình và hiện trạng giao dịch chuyển tiền theo thời gian thực qua SWIFT GPI Tracker... Giải pháp giúp gia tăng lợi ích tài chính cho khách hàng nhờ lựa chọn thời điểm chuyển tiền với tỷ giá có lợi nhất, cho phép khách hàng sắp xếp thời gian thanh toán phù hợp, cải thiện mức độ hài lòng của khách hàng.

Ngoài ra, Hana Bank cũng triển khai công nghệ điện toán đám mây (Naver Cloud) từ rất sớm. Đây là một

nền tảng dịch vụ điện toán đám mây công cộng cho khách hàng tổ chức hỗ trợ các dịch vụ lưu trữ cơ sở dữ liệu, bảo mật, mạng và phân tích dữ liệu. Hana Bank cũng hoàn toàn sử dụng Cloud để tạo môi trường lưu trữ, xử lý công việc chung cho các bộ phận. Các nhân viên của Hana Bank có thể ngồi các vị trí khác nhau để xử lý công việc thông qua việc truy cập vào các hệ thống được lưu trữ trên Cloud chung.

Chuyến khảo sát, học hỏi kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm dịch vụ cho khách hàng định chế tài chính từ các ngân hàng lớn tại Hàn Quốc đã giúp các thành viên Đoàn công tác cập nhật thông tin, kiến thức về hiện trạng, xu thế phát triển trong lĩnh vực tài chính ngân hàng tại các quốc gia phát triển. Từ đó, cán bộ BIDV có nhiều ý tưởng hơn để đề xuất các giải pháp số hóa hướng đến khách hàng và cống hiến hơn nữa vì sự phát triển của BIDV. □

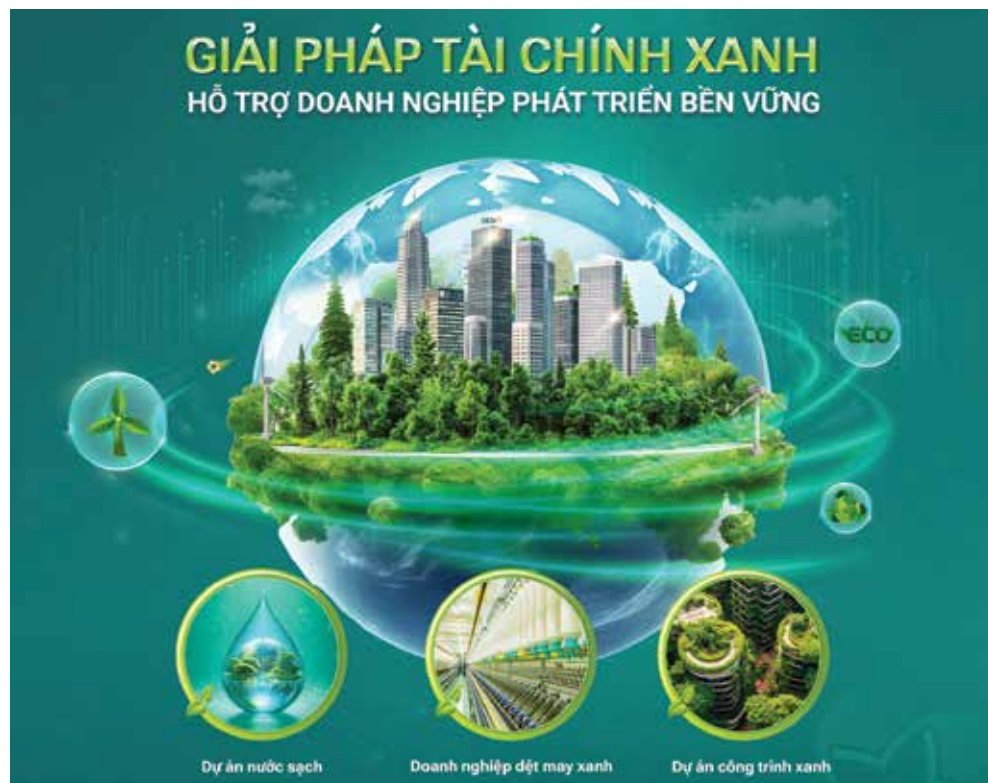


DOANH NGHIỆP CÓ THÊM

gần 18.000 tỷ đồng tín dụng xanh

 **BÍCH NGỌC**

Với vai trò là Ngân hàng thương mại Nhà nước hàng đầu, BIDV luôn tiên phong đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp trong hành trình chuyển đổi xanh. Mới đây, BIDV tiếp tục đẩy mạnh triển khai các gói tín dụng xanh với tổng quy mô lên tới gần 18.000 tỷ đồng, mang lại những cơ hội tài chính hấp dẫn cho các doanh nghiệp trong các lĩnh vực xây dựng, dệt may và sản xuất nước sạch.



GIẢM THÊM LÃI SUẤT LÊN ĐẾN 1,5% DÀNH CHO DỰ ÁN NƯỚC SẠCH

Đối tượng áp dụng là các dự án sản xuất nước sạch đáp ứng tiêu chí xanh theo khung Khoản vay bền vững của BIDV. BIDV cam kết giảm thêm lãi suất lên đến 1,5% so với mức sàn lãi suất cho vay của BIDV theo quy định. Với mục tiêu bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên nước và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực sản xuất nước sạch (bao gồm nước biển, nước nhiễm mặn, nước thải sinh hoạt, nước mưa làm nguyên liệu sản

xuất), BIDV dành 5.000 tỷ đồng tín dụng xanh cho các dự án nước sạch. Đồng thời, khi tham gia chương trình, doanh nghiệp có cơ hội tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn trong tương lai từ các nhà đầu tư, các tổ chức tài chính quốc tế quan tâm tới dự án xanh.

DÀNH 3.000 TỶ ĐỒNG VÀ 50 TRIỆU USD HỖ TRỢ DỆT MAY XANH

Tiếp tục đồng hành với ngành dệt may trong lộ trình phát triển bền vững, BIDV mang tới sản phẩm Khoản vay xanh dành riêng cho các

doanh nghiệp dệt may có phương án sản xuất kinh doanh/dự án đáp ứng tiêu chuẩn xanh, bền vững. Với quy mô lên đến 3.000 tỷ đồng và 50 triệu USD, chương trình sẽ hỗ trợ các doanh nghiệp dệt may xanh thực hiện các dự án xây dựng, cải tạo công trình xanh hoặc thay thế, cải tiến máy móc thiết bị hướng tới sử dụng năng lượng hiệu quả.

ĐỒNG HÀNH XÂY DỰNG VÀ CẢI TẠO CÔNG TRÌNH XANH VỚI GÓI TÍN DỤNG 10.000 TỶ ĐỒNG

Chương trình được triển khai trên phạm vi toàn quốc đến hết ngày 31/12/2025. Để tham gia gói tín dụng, các công trình phải được cấp chứng nhận xanh uy tín như LEED, LOTUS, EDGE, hoặc Green Mark.

Với mức lãi suất cạnh tranh, BIDV mong muốn gói tín dụng này sẽ hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp để tối ưu hóa trong quá trình xây dựng và cải tạo công trình xanh. Bên cạnh đó, doanh nghiệp được hưởng các chính sách tài trợ ưu việt cho dự án như: được đáp ứng nhu cầu vay vốn đa dạng; được giải ngân nhanh chóng, kịp thời; được tư vấn bởi đội ngũ chuyên gia, cán bộ có chuyên môn cao trong lĩnh vực tài trợ dự án.

Tăng trưởng bền vững và thúc đẩy tăng trưởng xanh là một trong các mục tiêu chiến lược quan trọng trong hoạt động kinh doanh của BIDV giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến 2030. Do vậy, ngoài các gói tín dụng xanh đã và đang triển khai, BIDV sẽ tiếp tục nghiên cứu và xây dựng các chương trình hỗ trợ tín dụng để tích cực đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình chuyển đổi xanh, qua đó góp phần chuyển đổi nền kinh tế theo hướng tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. □



LÃI KÉP CƠ HỘI KIẾM TIỀN HAY GÁNH NẶNG TÀI CHÍNH?

NHUNG NGỌC

Lãi kép là một công cụ tài chính mạnh mẽ nhưng cần hiểu rõ để áp dụng đúng cách. Biết cách tận dụng, nó sẽ giúp người đầu tư đạt được lợi nhuận lớn theo thời gian.



Albert Einstein, nhà khoa học lừng danh thế giới, từng nói: “Lãi suất kép là kỳ quan thứ 8 của thế giới. Ai hiểu được sẽ kiếm được tiền, còn những ai không hiểu... sẽ phải trả giá”. Sức mạnh của lãi suất trong tài chính đặc biệt hữu ích cho những người biết cách tận dụng. Tuy nhiên, với những ai không hiểu rõ hoặc dùng không đúng cách, lãi kép có thể trở thành một gánh nặng tài chính.

Trong chương trình The Moneyverse, TS. Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng kiêm Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu của BIDV - lý giải: “Chỉ có người đầu tư, gửi tiền mới thích lãi kép, còn những người đi vay không ai thích”.

HIỂU VỀ LÃI KÉP

Lãi kép là phương pháp tái đầu tư số lãi có được từ vốn ban đầu, sau mỗi chu kỳ sinh lời, lãi được dồn vào vốn để tiếp tục tạo ra lợi nhuận cho chu kỳ kế tiếp. Lãi kép được tính dựa trên số tiền gốc cộng với tiền lãi tích lũy qua các chu kỳ. Vì vậy, yếu tố quan trọng của lãi kép chính là thời gian và lãi suất. Mặc dù trong vài năm đầu, lợi nhuận có thể chưa đáng kể, nhưng qua thời gian dài, khoảng 20 đến 30 năm, số tiền này sẽ tăng trưởng vượt bậc, khiến người đầu tư thực sự bất ngờ.

Trong tập 4 của The Moneyverse, TS. Cấn Văn Lực giải thích “lãi kép chính là lãi mẹ đẻ lãi con, lãi chồng lãi và là sự tích lũy của cả gốc lẫn lãi”.

Khi các bạn sinh viên đề cập đến “kỳ quan thứ 8”, ông cũng nhấn mạnh rằng, không phải ai cũng thấy lãi kép là một điều kỳ diệu. Đặc biệt, người đi vay thường sẽ chịu sức ép lớn từ lãi kép khi số tiền nợ tăng theo cấp số nhân.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ TẬN DỤNG SỨC MẠNH CỦA LÃI KÉP?

Để tận dụng lãi kép một cách hiệu quả, nhà đầu tư nên bắt đầu tiết kiệm và đầu tư sớm, chọn lựa kênh đầu tư khôn ngoan và tuân thủ nguyên tắc kiên trì. Ngoài ra, việc trả nợ đúng hạn cũng giúp giảm thiểu các tác động tiêu cực của lãi kép. TS. Cấn Văn Lực khuyến nghị, các nhà đầu tư nên ghi nhớ một vài nguyên tắc cơ bản, chẳng hạn như đa dạng hóa danh mục, bám sát mục tiêu tài chính, xác định rõ mức độ rủi ro và lãi suất kỳ vọng.

Ví dụ, khi gửi tiền tại BIDV, sau mỗi kỳ hạn, số tiền gốc và lãi sẽ tự động tái đầu tư vào kỳ hạn tiếp theo. Điều này giúp tiền tiết kiệm không chỉ sinh thêm lãi mà còn tạo ra lãi kép trên số lãi từ kỳ trước. Đây là sức mạnh của lãi kép, giúp khoản tiền ban đầu tăng trưởng nhanh và bền vững.

TẠI SAO NGƯỜI ĐI VAY KHÔNG THÍCH LÃI KÉP?

Một trong những ví dụ rõ ràng nhất về việc lãi kép ảnh hưởng đến người đi vay là khi sử dụng thẻ tín dụng. Nếu chủ thẻ rút tiền mặt từ thẻ tín dụng hoặc không thanh toán

đầy đủ số dư đúng hạn, lãi suất sẽ áp dụng trên số dư nợ. Một số ngân hàng áp dụng chính sách gộp lãi vào nợ gốc để tính lãi cho các kỳ tiếp theo, dẫn đến người vay phải trả lãi kép. Đây là lý do lãi kép trở thành gánh nặng cho người đi vay, vì số tiền phải trả tăng dần.

Tuy nhiên, BIDV có chính sách khác biệt khi chỉ tính lãi trên dư nợ gốc của khách hàng mà không cộng dồn lãi vào nợ gốc. Công thức tính lãi thẻ tín dụng của BIDV như sau: $\text{Số tiền lãi} = \text{Dư nợ chịu lãi} \times \text{Số ngày chịu lãi} \times \text{Lãi suất năm} / 365$

Lãi kép là một công cụ tài chính mạnh mẽ nhưng cần hiểu rõ để áp dụng đúng cách. Biết cách tận dụng, nó sẽ giúp người đầu tư đạt được lợi nhuận lớn theo thời gian. Ngược lại, nếu không cẩn trọng, lãi kép có thể khiến khoản nợ của người vay tăng vọt, trở thành một áp lực tài chính không nhỏ. □



TS. Cấn Văn Lực với vai trò là giám khảo của chương trình

- Sản phẩm “Tiết kiệm tích lũy” tại BIDV giúp bạn tận dụng ngay sức mạnh của lãi kép
- Hình thành thói quen tích lũy; linh hoạt gửi góp chỉ từ 50.000 đồng/lần, không giới hạn số lần gửi thêm.
- Lãi suất tiết kiệm hấp dẫn; được hưởng lãi suất ưu đãi khi tích lũy vay mua nhà, vay du học...
- Gửi, theo dõi và rút tiền trên ứng dụng BIDV SmartBanking mọi lúc, mọi nơi.
- An toàn, chính xác, bảo mật tuyệt đối
- Tích lũy chủ động từng lần hoặc đặt lịch định kỳ gửi tự động.



Ứng dụng AI TRONG KINH DOANH TÀI KHOẢN SỐ ĐẸP

 **PHÚ CƯỜNG**

Vừa qua, BIDV đã lần đầu tiên ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) tích hợp vào website BIDV với chức năng “Số đẹp như ý - Thế giới số thú vị” để tạo ra những trải nghiệm cá nhân hóa độc đáo và thú vị nhằm hỗ trợ khách hàng dễ dàng lựa chọn số tài khoản như ý.



Một trong những tính năng đặc sắc của website ứng dụng AI này là khả năng giải mã và phân tích phong thủy của số tài khoản. Thông qua công cụ phân tích, khách hàng không chỉ biết được ý nghĩa của các chữ số trong tài khoản mà còn hiểu rõ cách mà chúng có thể ảnh hưởng đến các khía cạnh như tài lộc, sự nghiệp. Người dùng chỉ cần nhập các dãy số bất kỳ có độ dài từ 3 đến 10 chữ

số, hệ thống sẽ trả ra kết quả nhanh tức thì về ý nghĩa dãy số đó, đồng thời AI còn có khả năng gợi ý các số tài khoản phù hợp nhất với từng cá nhân, dựa trên những phân tích sâu về số học và phong thủy. Khách hàng sẽ dễ dàng tìm thấy những con số may mắn cho mình, giúp đem lại sự thịnh vượng trong công việc và cuộc sống.

Điều thú vị là AI không chỉ dừng lại ở việc phân tích các con số mà

còn giúp tạo ra những trải nghiệm sáng tạo độc đáo. Với tính năng sáng tác thơ và bài hát cá nhân hóa, khách hàng có thể nhập số tài khoản của mình và để AI sáng tạo ra những bài thơ tuyệt vời, phản ánh chính cá tính và ý nghĩa của các con số đó. Mỗi bài thơ mang đậm dấu ấn cá nhân, vừa thú vị vừa ý nghĩa.

Bên cạnh đó, AI còn có khả năng chuyển đổi số tài khoản thành lời bài hát độc đáo với giai điệu bắt tai. Đây là một trải nghiệm thú vị mà khách hàng có thể chia sẻ với bạn bè, hoặc sử dụng làm nhạc chờ trên điện thoại, khiến mỗi lần nghe lại trở thành một khoảnh khắc đáng nhớ.

Một tính năng độc đáo khác mà ứng dụng AI mang lại là khả năng tạo mã QR cá nhân hóa từ số tài khoản của khách hàng, kèm biểu tượng cung hoàng đạo/con giáp của riêng khách hàng. Thay vì những mã QR đơn giản giống nhau, AI sẽ tạo ra các mã QR độc đáo, được thiết kế có màu. Mã QR này không chỉ có tính năng sử dụng thông thường mà còn mang ý nghĩa phong thủy, giúp gia chủ thu hút vận may và tạo sự khác biệt trong thế giới số hóa.

Chỉ với những thông tin cơ bản về ngày sinh của khách hàng, AI sẽ nhận biết về tuổi, con giáp, cung hoàng đạo, màu sắc và con số may mắn, từ đó gợi ý ra các dãy số tài khoản phù hợp với khách hàng. Công cụ này rất hữu ích với những khách hàng còn băn khoăn chưa biết chọn số nào để phù hợp nhất.

Không chỉ mang đến những trải nghiệm thú vị và độc đáo cho khách hàng, website này còn là công cụ hữu ích để các cán bộ bán hàng BIDV có thể sử dụng để tư vấn, giới thiệu khách hàng thay vì những cách tiếp thị thông thường trước đây. Khám phá ngay và trải nghiệm tất cả tính năng độc đáo này ngay hôm nay tại: <https://bidv.com.vn/smartbanking/sodepnhuy>. □



Vượt qua thử thách VÀ ĐÓN NHẬN TỔ ẤM YÊU THƯƠNG

QUỐC CƯỜNG

Có một ngôi nhà là ước mơ của rất nhiều người. Bởi đó không phải là việc dễ dàng, nhất là với người làm viên chức với đồng lương ít ỏi như mình. Thế mà, lúc này đây, mình lại đang ngồi trong ngôi nhà của chính mình, để viết những dòng chia sẻ này. Cảm xúc vẫn còn vẹn nguyên như ngày nào: Gian nan nhưng cũng đầy tự hào! Đây là chia sẻ đến từ gia đình chị Quyên – khách hàng của BIDV tại tỉnh Hà Giang.

ƯỚC MƠ VỀ TỔ ẤM RIÊNG

Ngược về thời gian 13 năm trước, khi tình yêu đưa mình và anh đến với nhau, những ngày đầu của cuộc hôn nhân, vợ chồng mình sống chung với gia đình bố mẹ. Đó là một khoảng thời gian quý báu, khi mình học hỏi được từ mẹ chồng lòng nhân hậu, sự bao dung và nhẫn nại. Tuy nhiên, như bao cặp đôi trẻ, vợ chồng mình cũng có ước mơ và khát khao có một không gian riêng tư để xây dựng tổ ấm của riêng mình. Đặc biệt khi hai thiên thần nhỏ lần lượt chào đời thì ước mơ đó ngày càng cháy bỏng hơn trong lòng mình.

Thấy những người bạn cùng tuổi có ngôi nhà khang trang, mình ngưỡng mộ vô cùng! Chỉ biết ước giá như mình có nhiều tiền, mình sẽ xây ngôi nhà như thế này, xây ngôi nhà như thế kia. Những lúc như vậy, hai vợ chồng lại không ngừng động viên nhau, cứ cố gắng, nhất định sẽ làm được!

Thật sự may mắn khi vợ chồng mình nhận được sự hỗ trợ nể nang từ bố mẹ hai bên, từ những người bạn bè thân thiết và đặc biệt là từ ngân hàng BIDV đã hỗ trợ vốn vay cho vợ chồng mình. Họ là những người thấu hiểu những khó khăn, khát vọng của vợ chồng mình, giúp vợ chồng mình tiến gần hơn tới ước mơ. Sự ủng hộ và đồng hành của họ là nguồn động viên lớn lao giúp vợ chồng mình vượt qua những khó khăn và thách thức trước mắt.

CHẠM TỚI GIẤC MƠ

Vợ chồng mình đã nắm chặt tay nhau đi qua biết bao khó khăn và



thử thách để hoàn thành ngôi nhà này. Nhất là trong giai đoạn dịch Covid-19, thi công bị đình trệ, sau covid-19 là giai đoạn bão giá xây dựng. Nhiều người dù đã dự định và tích góp để một xây ngôi nhà nhỏ nhưng phải gác lại vì thu nhập không bắt kịp giá cả.

Làm sao mình quên được cảm xúc của ngày đầu tiên được đặt chân vào ngôi nhà mới. Được chạm tay vào thành quả của hơn 10 năm rong rã nỗ lực. Vợ chồng mình đã dắt tay nhau qua từng con đường, từng cửa hàng, cẩn thận chọn từng loại vật liệu một cách tỉ mỉ nhất, từ màu gạch, bóng đèn cho đến nhãn hiệu sơn....

Những kỷ ức đó không làm sao quên được! Để giờ đây, chúng trở thành hoài niệm, là động lực để mình tiến đến nắm chặt lấy ước mơ của mình.

Mỗi ngày trôi qua, trong lòng mình đầy thêm sự háo hức, ngóng trông. Căn nhà cũng đến lúc hoàn thành, khang trang, xinh xắn. Từng làn gió từ bên hiên nhà thổi vào mát rượi, thổi bay cả những mệt mỏi âu lo nặng đôi vai. Vợ chồng mình lại bắt đầu giai đoạn chăm chút cho căn nhà. Ngón gang ban đầu đã trở nên hợp mắt hơn. Đến lúc tự tay chọn mẫu trang trí cho từng căn phòng, từng góc nhà, tìm mình lại rộn ràng khi nhớ đến cái nắm tay động viên của chồng: “Chúng ta cứ cố gắng, nhất định chúng ta sẽ làm được”.

Rồi ngày về nhà mới cũng đến, sự hồi hộp và nỗi lo âu đan xen lẫn lộn càng gần khiến mình thấy nôn nao, khó diễn tả cảm xúc. Có những đêm không ngủ được, trằn trọc, xen lẫn háo hức khiến giấc ngủ của mình luôn chập chờn. Bà nội đêm đó đã khóc suốt mướt vì nhớ cháu, mặc dù cháu chỉ ở cách vài bước chân.

Khi nhìn đồ đạc dần dần được gói ghém, đóng thùng xếp gọn gàng nơi góc nhà. Những bức tranh vẽ của con, những tờ giấy khen trên tường dần được hạ xuống không hiểu sao mình muốn khóc quá. Khóc vì hạnh phúc, vì sắp phải xa nơi thân thương này, dù gì mình cũng đã sống ở nơi này mười năm tròn, từ ngày về làm dâu nhà chồng. Đây là nơi chúng kiến hạnh phúc, những bước chân chập chững đầu đời của 2 thiên thần bé nhỏ, có cả những giọt nước mắt giận hờn, những buồn vui trong cuộc sống... Đó là nét bút gạch trên tường để đo chiều cao của con, là vết lõm đinh để treo những bức tranh con vẽ, những khung cửa sắt tự tay sơn, những ổ điện tự tay lắp... Với mình chuyển nhà không chỉ đơn giản là thay đổi nơi ở. Ngôi nhà là một phần kỷ ức của chúng ta, là nơi neo giữ kỷ niệm.

NƠI BÌNH YÊN ĐỂ TRỞ VỀ

Giờ đây, mình vẫn đang trong guồng quay mưu sinh, vẫn phải tiết kiệm để trích ra một khoản trả nợ vay ngân hàng khi làm nhà. Nhưng



khi mỗi mệt, mình sẽ nghĩ ngay đến thành quả mình đã và đang phấn đấu. Căn nhà xinh xắn, ấm cúng và tràn đầy niềm vui bởi nụ cười trong trẻo của các con. Mỗi chiều tan làm, được trở về nhà, tâm cũng trở nên an lành khi về đến chốn riêng tư mà mình tạo dựng, rũ sạch nhọc nhằn phiền muộn. Được về nhà mình thật là hạnh phúc!

Có thể ai đó sẽ thấy thấp thoáng bóng hình mình trong câu chuyện này. Đó là một sự gian nan, kiên trì và không ngừng tìm kiếm. Căn nhà không chỉ mang ý nghĩa về sự kiên định với ước mơ, mà còn là cột mốc đánh dấu tương lai tươi sáng đang chờ phía trước. Ở nơi đó, chiều chiều mình vẫn thường cùng con tưới nước cho những góc xanh trong sân nhà, trồng thêm vài khóm hoa be bé trước cổng. Sáng sáng vươn vai, đứng ở bên hiên tập vài động tác thể dục. Tối tối hai vợ chồng ngồi nhâm nhi ly trà vừa kể chuyện đó đây với các con.



Mình yêu ngôi nhà của mình, bởi đó là nơi vợ chồng luôn sum vầy bên bữa cơm chiều đầm ấm sau một ngày vất vả, là nơi chúng mình ngồi

bên nhau, kể cho nhau nghe những câu chuyện thường nhật, chia sẻ những buồn vui trong cuộc sống, nơi cho mình cảm nhận được biết bao yêu thương và giúp mình trân trọng hơn những giá trị thiêng liêng của tình cảm gia đình. Đó không chỉ là nơi che mưa che nắng mà còn là nơi chứa đựng tình yêu, nơi sục sôi năng lượng tích cực cho cuộc sống mỗi thành viên trong gia đình.

Giờ đây, cuộc sống của gia đình mình đã thoải mái hơn. Số nợ cũng được trả dần dần. Cảm giác được sống, được làm những công việc yêu thích trong không gian riêng, rất hạnh phúc! Mình ngẫm ra rằng: để có được ngôi nhà của riêng mình, dù khó, nhưng biết cố gắng, có kế hoạch, đến thời điểm, hãy mạnh dạn nắm lấy cơ hội. Liều một chút để có được ngôi nhà cũng là điều xứng đáng. Mình đã có ngôi nhà ước mơ của mình như thế! Và mình tin, khi bạn nỗ lực, bạn cũng sẽ làm được! □

ƯU ĐÃI CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ KHÔNG GIỚI HẠN CHO DOANH NGHIỆP



Để hỗ trợ các doanh nghiệp thúc đẩy phát triển hoạt động giao thương, mở rộng quy mô kinh doanh và tối ưu hóa chi phí, BIDV triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt cho khách hàng doanh nghiệp chưa phát sinh doanh số chuyển tiền quốc tế tại BIDV trong vòng 01 năm gần nhất.

Theo đó, đối với kênh chuyển tiền qua BIDV iBank, khách hàng sẽ được miễn toàn bộ phí chuyển tiền quốc tế trong 06 tháng kể từ thời điểm sử dụng dịch vụ. Đối với kênh giao dịch tại quầy, khách hàng có thể lựa chọn gói phí chuyển tiền quốc tế không giới hạn chỉ từ 3 triệu đồng/tháng theo quy mô kim ngạch nhập khẩu của khách hàng.

Chương trình sẽ được triển khai đến 31/12/2025, giúp doanh nghiệp có thể tận dụng tối đa các ưu đãi, điều chỉnh chi phí theo nhu cầu thực tế và chủ động trong kế hoạch tài chính.

Ngoài chính sách ưu đãi theo chương trình Global Unlimited, BIDV còn cung

cấp các ưu đãi khác nhằm tối ưu trải nghiệm của khách hàng như: Miễn các loại phí chuyển tiền quốc tế đến, phí mở - quản lý tài khoản, phí phát hành và phí thường niên năm đầu đối với thẻ tín dụng/ghi nợ doanh nghiệp, phí xử lý bộ chứng từ nhờ thu xuất khẩu, phí sửa đổi L/C xuất khẩu; Giảm phí mở tài khoản số đẹp, phí chuyển tiền trong nước, phí tài trợ thương mại trên iBank; Ưu đãi tỷ giá mua bán ngoại tệ lên tới 170 điểm. Đồng thời, doanh nghiệp sẽ được áp dụng cơ chế đơn giản hóa hồ sơ thủ tục chuyển tiền quốc tế, giúp tiết kiệm thời gian và công sức khi thực hiện giao dịch.

Tham gia chương trình Global Unlimited tại BIDV để khám phá ưu đãi chuyển tiền không giới hạn - nơi mọi giao dịch chuyển tiền quốc tế của doanh nghiệp trở nên dễ dàng và tiết kiệm hơn bao giờ hết. Doanh nghiệp có thể liên hệ Chi nhánh BIDV gần nhất hoặc Hotline Chăm sóc khách hàng doanh nghiệp của BIDV qua số điện thoại 1900 9248 để được tư vấn chi tiết hơn về chương trình và cách thức đăng ký. □

BÍCH NGỌC

Kiểm soát lạm phát

GIỮ ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ, NGOẠI HỐI



HÀ AN

Các Tổ chức tín dụng tuy phải nỗ lực rất nhiều để cùng người dân, doanh nghiệp vượt qua khó khăn do thiên tai, tác động từ biến động địa chính trị thế giới,... song sau ba quý 2024, bức tranh hoạt động ngân hàng đã rõ nét với nhiều mảng sáng.

TCTD TIẾP TỤC TIẾT GIẢM CHI PHÍ ĐỂ GIẢM MẶT BẰNG LÃI SUẤT CHO VAY

Thông tin về kết quả điều hành chính sách tiền tệ (CSTT) và hoạt động ngân hàng 9 tháng đầu năm 2024, Phó Thống đốc thường trực NHNN Đào Minh Tú cho biết: Điều hành CSTT đã góp phần ổn định được kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ thanh khoản cho các tổ chức tín dụng (TCTD), giữ ổn định được thị trường tiền tệ, ngoại hối.

Về điều hành lãi suất, NHNN tiếp tục giữ nguyên các mức lãi suất điều hành nhằm tạo điều kiện cho TCTD tiếp cận nguồn vốn từ NHNN

với chi phí thấp góp phần hỗ trợ nền kinh tế; chỉ đạo TCTD tiếp tục tiết giảm chi phí để giảm mặt bằng lãi suất cho vay, công khai lãi suất cho vay bình quân, chênh lệch lãi suất tiền gửi và cho vay bình quân cũng như thông tin về lãi suất cho vay các gói, chương trình tín dụng, sản phẩm trên website của ngân hàng. Nhờ đó, mặt bằng lãi suất tiếp tục xu hướng giảm so với cuối năm 2023. Đặc biệt, trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động địa chính trị, tác động tiêu cực đến kinh tế, NHNN điều hành tỷ giá linh hoạt, phù hợp, góp phần hấp thu các cú sốc bên ngoài; đồng thời, phối hợp

đồng bộ các công cụ CSTT. Nhờ đó, thị trường ngoại tệ duy trì ổn định, thanh khoản ngoại tệ thông suốt, các nhu cầu ngoại tệ của nền kinh tế được đáp ứng đầy đủ; tỷ giá diễn biến linh hoạt theo cả hai chiều tăng/giảm, phù hợp với điều kiện thị trường.

Nhiều giải pháp, chính sách, chương trình tín dụng đã được NHNN triển khai đồng bộ, quyết liệt, đảm bảo cung ứng đủ vốn cho nền kinh tế, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. NHNN đã thông báo mức tăng trưởng tín dụng tăng thêm cho các TCTD đảm bảo công khai, minh bạch. Từ ngày 28/8/2024, TCTD có tốc độ tăng trưởng tín dụng năm 2024 đạt từ 80% chỉ tiêu NHNN thông báo đầu năm 2024 sẽ được chủ động điều chỉnh tăng thêm dư nợ tín dụng dựa trên điểm xếp hạng của TCTD. Đến cuối tháng 9/2024,



tín dụng toàn hệ thống tăng khoảng 9% so với cuối năm 2023. Với thanh khoản tốt và còn nhiều dư địa tăng trưởng tín dụng, các TCTD hiện có điều kiện thuận lợi để cung ứng vốn cho vay đối với nền kinh tế.

Bên cạnh đó, NHNN tiếp tục chỉ đạo các TCTD đẩy mạnh triển khai các chương trình tín dụng như: Chương trình 120.000 tỷ đồng cho vay nhà ở xã hội, nhà ở công nhân, dự án cải tạo, xây dựng lại chung cư; Chương trình tín dụng đối với lĩnh vực lâm, thủy sản... Đặc biệt ngành Ngân hàng đã khẩn trương, kịp thời thực hiện các giải pháp hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3.

Khuôn khổ pháp lý, cơ chế, chính sách cho hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) và hoạt động ngân hàng số tiếp tục được bổ sung, hoàn thiện, tạo sự đồng bộ và điều kiện thuận lợi cho phát triển TTKDTM, thúc đẩy hoạt động ngân hàng số, ứng dụng công nghệ mới và đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán. Bên cạnh đó, hệ thống pháp luật về tiền tệ và hoạt động ngân hàng tiếp tục được chú trọng hoàn thiện, vừa bảo đảm hệ thống ngân hàng hoạt động an toàn vừa bám sát yêu cầu thực tiễn, đáp ứng kịp với xu thế và chuẩn mực, thông lệ quốc tế. NHNN đã và đang tiến hành xây dựng, trình cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật các TCTD 2024 để đảm bảo thực hiện đồng bộ với các quy định của Luật.

ĐƯỜNG VỀ ĐÍCH KHÔNG CÒN XA

Thông thường, tín dụng sẽ tăng mạnh vào những tháng cuối năm, vì vậy năm nay mục tiêu tăng 15% là hoàn toàn khả thi. NHNN cũng tiếp tục thực hiện các giải pháp cơ cấu nợ, giữ nguyên nhóm nợ; gói hỗ trợ về thủy sản và chế biến gỗ đã nâng từ 30.000 tỷ đồng lên 60.000 tỷ đồng. Các TCTD đã đăng ký các gói tín dụng mới để cho vay mới và giảm lãi suất. Hiện nay, có 30/45

Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết, thời gian gần đây tình hình lạm phát trên thế giới đang giảm dần về mức mục tiêu. Các ngân hàng trung ương trên thế giới bắt đầu có xu hướng nới lỏng chính sách tiền tệ, đặc biệt Fed đã có điều chỉnh giảm lãi suất 0,5% sau rất nhiều tháng cân nhắc, thận trọng. Chỉ số USD mặc dù vẫn tăng so với đầu năm, tuy nhiên áp lực đã dịu bớt, tạo thuận lợi cho chúng ta có thể thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu. Lạm phát được kiểm soát khá ổn định, khả năng đạt được mục tiêu của năm 2024; đồng thời, đảm bảo bình quân lãi suất cho vay tiếp tục giảm khoảng 0,5%, đồng VNĐ mất giá khoảng 1,66% - đây là mức mất giá phù hợp và cũng tạo điều kiện ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối.

các tổ chức tín dụng đăng ký, tổng giá trị các gói là 405.000 tỷ đồng, lãi suất sẽ giảm từ 0,5 - 2%.

Về phía các TCTD, dự báo kết quả kinh doanh năm 2024 sẽ có nhiều con số tích cực. Đơn cử, đại diện BIDV cho biết lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng tín dụng của ngân hàng mẹ trong 9 tháng đầu năm dự kiến đạt 36.100 tỷ đồng, tăng 6% so với cùng kỳ. Riêng trong quý III, chỉ tiêu này đạt 11.700 tỷ đồng, tương đương tăng 3,3% so với cùng kỳ hoặc giảm 9,6% so với quý liền trước. Tăng trưởng tín dụng quý III của BIDV đạt 10%, được thúc đẩy bởi lĩnh vực sản xuất. Cho vay bán lẻ chiếm 44% tổng dư nợ, với kế hoạch trong hai năm tới con số này sẽ đạt 50% tổng dư nợ. Tuy nhiên trong ngắn hạn, lĩnh vực sản xuất, công nghệ, tài chính xanh và xuất nhập khẩu sẽ là động lực tăng trưởng tín dụng chính của BIDV.



Tại VietinBank, tăng trưởng tín dụng đến quý III đạt 8,75%, thúc đẩy bởi lĩnh vực sản xuất và bất động sản. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và FDI vẫn là phân khúc cho vay chính của ngân hàng trong quý III/2024. Ngoài ra, ngân hàng cũng cho biết dư nợ cho vay đối với các dự án BOT và tài chính xanh lần lượt dưới 2% và 2,5% tổng dư nợ trong quý III.

Ở khối các ngân hàng thương mại cổ phần, nhất là những ngân hàng lớn, tiếp tục giữ “phong độ” với tăng trưởng tín dụng cao, kiểm soát tốt nợ xấu. MB cho biết kỳ vọng tăng trưởng tín dụng đạt hơn 12% trong quý III, đến cuối tháng 9, tổng thu nhập hoạt động của MB đạt 33.000 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ. Techcombank, ACB, LPBank... đều dự kiến tăng trưởng tín dụng sẽ ở mức 18 - 20%.

Tín dụng tăng trưởng là cơ sở để các ngân hàng đạt mục tiêu về tăng trưởng lợi nhuận. Tuy nhiên, vấn đề đặt ra là cuối năm lãi suất huy động sẽ tăng để thu hút nguồn vốn cho nhu cầu tín dụng thường tăng cao thời gian này; trong khi đó các ngân hàng thương mại lại không tăng lãi suất cho vay. Vì thế chuyên gia nhận định: “Đối với các ngân hàng thương mại Nhà nước, NIM được kỳ vọng sẽ đi ngang hoặc tăng nhẹ so với đầu năm, trong khi NIM ở các ngân hàng thương mại tư nhân có thể sẽ giảm nhẹ do cạnh tranh về lãi suất cho vay. Tỷ lệ nợ xấu được kỳ vọng đã chạm đỉnh vào quý III/2024 nên trích lập dự phòng của các ngân hàng giảm, từ đó lợi nhuận trong năm 2024 sẽ đạt và vượt kế hoạch”. □

BIDV NHẬN BẰNG KHEN VỀ ĐÓNG GÓP KIẾN CỐ HÓA TRƯỜNG HỌC



Mới đây, BIDV đã được Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo tặng Bằng khen vì có thành tích xuất sắc trong công tác xã hội hóa về kiên cố hóa trường, lớp học và nhà công vụ cho giáo viên giai đoạn 2013 - 2023.

Theo báo cáo kết quả 10 năm thực hiện công tác xã hội hóa về kiên cố hóa

trường học, trong giai đoạn 2013 - 2023, nguồn vốn xã hội hóa để đầu tư cho các trường là rất lớn, góp phần không nhỏ vào việc tăng tỷ lệ phòng học được kiên cố hóa ở các địa phương, nhất là các địa phương vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn. Trong đó, số phòng học được đầu tư từ nguồn xã hội hóa khoảng 36.000 phòng, số phòng công

vụ cho giáo viên khoảng 1.300 phòng.

Tài trợ các hoạt động an sinh xã hội trong lĩnh vực giáo dục là một trong 4 lĩnh vực ưu tiên được BIDV chú trọng triển khai thực hiện trong nhiều năm qua. Trong giai đoạn 10 năm 2013 - 2023, BIDV đã dành khoảng 1.318 tỷ đồng tài trợ cho giáo dục. BIDV đã hỗ trợ xây dựng được gần 500 công trình trường học/phòng học/nhà lớp học tại các địa phương; Tặng hàng ngàn suất học bổng cho học sinh vượt khó, học giỏi tại các trường học trong cả nước; hỗ trợ mua sắm trang thiết bị đào tạo cho các cơ sở giáo dục... Sự đóng góp của BIDV đối với lĩnh vực giáo dục đã được Đảng, Chính phủ, Bộ giáo dục và Đào tạo ghi nhận đánh giá cao và có những hình thức khen thưởng cao quý. Trước đó, năm 2023, BIDV cũng được Bộ Giáo dục và Đào tạo khen thưởng vì đã có thành tích đóng góp tích cực cho chương trình Sóng và máy tính, chủ trương lớn của ngành giáo dục để triển khai dạy và học trực tuyến, đặc biệt phát huy hiệu quả trong thời kỳ đại dịch covid-19 và cho các hoạt động giáo dục đào tạo nói chung. MINH AN

CÔNG ĐOÀN BIDV CHIA SẺ, CHUNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG

Để thực hiện Kế hoạch xây dựng chuỗi 10 điểm trường Xanh giai đoạn 2024 - 2028, vừa qua, Công đoàn BIDV đã tổ chức khảo sát xây dựng 02 điểm trường tại huyện Quế Phong, tỉnh Nghệ An và huyện Krông Bông, tỉnh Đắk Lắk. Tại mỗi điểm trường, dự kiến Công đoàn BIDV sẽ hỗ trợ kinh phí xây mới 8 phòng học và các phòng chức năng... với kinh phí dự kiến khoảng 3,5 tỷ đồng/1 điểm trường. Trường học được xây dựng với các nguyên vật liệu thân thiện, bảo vệ môi trường, là điểm nhấn kiến trúc mang đặc trưng bản sắc văn hóa địa phương và gắn với thương hiệu BIDV.

Cũng trong tháng 10, Công đoàn Khối Bán lẻ phối hợp với CĐCS BIDV Tuyên Quang khởi công xây dựng điểm trường Khuôn Làn tại xã Tri Phú, huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang với tổng kinh phí dự kiến hơn 900 triệu đồng, trong đó Công đoàn BIDV hỗ trợ 300 triệu đồng từ quỹ xã hội Công đoàn. Dự kiến công trình sẽ bàn giao đưa vào sử dụng vào tháng 12/2024.



Đồng chí Vũ Thị Nga - Phó Chủ tịch TT Công đoàn BIDV khảo sát điểm trường tại huyện Quế Phong tỉnh Nghệ An

Ngoài ra Công đoàn BIDV cũng thực hiện các chương trình khác như: hỗ trợ học bổng cho học sinh, quà cho các gia đình và các cháu học sinh nghèo; hỗ trợ nhà tình nghĩa, mua trang thiết bị học tập giảng dạy tại các tỉnh Hòa Bình,

Thanh Hóa, Nghệ An, Đà Nẵng, Nam Định, Hà Giang, Bắc Kạn ... với tổng giá trị gần 1,2 tỷ đồng; hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng do mưa lũ tại địa bàn huyện Bắc Quang tỉnh Hà Giang với số tiền 200 triệu đồng... THANH BÌNH



NÂNG BƯỚC EM TỚI TRƯỜNG



Trong khuôn khổ chương trình “*Tinh nguyện mùa đông - Nâng bước em tới trường*”, ngày 09/11/2024, Đoàn thiện nguyện của Ban Kế hoạch BIDV đã phối hợp với Chi nhánh Đắk Nông mang yêu thương đến các em học sinh tại điểm trường tiểu học Vừ A Dính, xã Đắk Som, huyện Đắk Glong, tỉnh Đắk Nông. Đây là điểm trường nằm sâu trong vùng đồi núi, cách TP. Gia Nghĩa hơn 1,5 giờ di chuyển qua những cung đường mòn quanh co,

gập ghềnh. Điểm trường có hơn 1.100 học sinh theo học, trong đó có đến 98% là con em đồng bào dân tộc thiểu số, thuộc diện hộ nghèo hoặc cận nghèo và luôn cần có sự hỗ trợ về điều kiện học tập cũng như động viên về mặt tinh thần.

Phát huy tinh thần tương thân tương ái, bà Nguyễn Thị Quỳnh Anh - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Kế hoạch và ông Phạm Quốc Việt - Phó Giám đốc Chi nhánh Đắk Nông - đã đại diện trao tặng 2

chiếc TV và 60 suất học bổng với tổng giá trị 55 triệu đồng cho nhà trường và các em học sinh. Thông qua chương trình, Ban Kế hoạch và Chi nhánh Đắk Nông mong muốn lan tỏa tinh thần yêu thương, sẻ chia, tiếp sức cho các thế hệ trẻ tại những vùng còn nhiều khó khăn. Đây là nguồn động viên tinh thần, giúp các em học sinh vững bước trên con đường học vấn, thêm niềm tin vào một tương lai tươi sáng. □

BAN KẾ HOẠCH & CHI NHÁNH ĐẮK NÔNG

MANG ÂM NHẠC ĐẾN BỆNH VIỆN THANH NHÀN



Các nghệ sĩ cùng nhau hát tại Khoa Thận - Bệnh viện Thanh Nhân

Chiều ngày 07/11/2024, chương trình “Mang âm nhạc đến bệnh viện” số 203 đã diễn ra tại Bệnh viện Thanh Nhân, mang đến những phút giây ấm áp và đầy cảm xúc cho các bệnh nhân cùng toàn thể đội ngũ y bác sĩ.

Chương trình là dịp để các bệnh nhân cảm nhận sự quan tâm, chăm sóc đặc biệt từ cộng đồng qua những tiết mục biểu diễn đặc sắc của các nghệ sĩ như NSUT Hồng Liên, Gia đình NSND Hà Vy, ca sĩ Minh Thế, Bích Ngọc... Mỗi tiết mục không chỉ là món quà nghệ thuật mà còn mang đến hy vọng và động lực cho những bệnh nhân đang phải chống chọi với bệnh tật. Bên cạnh món quà tinh thần, chương trình còn mang đến sự quan tâm thực sự qua hoạt động trao 20 suất quà từ thiện cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn.

Tại đây, các nghệ sĩ cũng đã dành thời gian tại Khoa Thận nhân tạo để biểu diễn cho các bệnh nhân đang chạy thận, mang đến những phút giây thư giãn và đầy cảm xúc cho những bệnh nhân không thể tham dự trực tiếp tại hội trường. Trong chương trình, BIDV Tây Hồ cũng đã có những phần quà nhỏ gửi đến các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn. □ **QUỲNH TRANG**

HỘI THI “NGÂN HÀNG XANH CHO CUỘC SỐNG XANH”: Đội BIDV xuất sắc giành giải Nhất

ANH NGUYỄN

Hội thi “Ngân hàng xanh cho cuộc sống xanh” đã diễn ra sôi động trong hai ngày 13-14/11/2024 tại TP. Hà Nội với sự tham gia của 440 thí sinh là cán bộ thuộc 22 đội thi đến từ các đơn vị trong ngành ngân hàng.



Lễ trao giải nhất cho đội thi Công đoàn BIDV

Là một sự kiện lớn của ngành ngân hàng, Hội thi không chỉ là sân chơi sáng tạo mà còn là cơ hội để các đơn vị khẳng định trách nhiệm xã hội và cam kết hướng tới phát triển bền vững.

Ba phần thi: Giới thiệu đội thi, Tìm hiểu kiến thức và Hùng biện đã tạo nên bầu không khí sôi nổi cho Hội thi. Các đội thi đã thể hiện sự đầu tư kỹ lưỡng cả về nội dung lẫn hình thức, mang đến những màn trình diễn sáng tạo, ấn tượng và đầy cảm xúc. Từ đó đã góp phần lan tỏa mạnh mẽ thông điệp về vai trò của ngân hàng xanh trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và bảo vệ môi trường.

Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV, Phó Trưởng Ban Tổ chức Hội thi - chia sẻ: “Trong bối cảnh các ngân hàng ngày càng ý thức rõ hơn về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững, Hội thi “Ngân hàng Xanh cho cuộc sống Xanh” là lời cam kết mạnh mẽ của toàn ngành ngân hàng hướng đến việc xây dựng một hệ thống tài chính thân thiện với môi trường. Tôi tin rằng, mỗi cán bộ ngân hàng tham gia hội thi này

sẽ tích lũy được nhiều kinh nghiệm quý giá, từ đó phát huy vai trò chủ động, sáng tạo trong công việc, trở thành những đại sứ xanh lan tỏa tinh thần bảo vệ môi trường từ nơi làm việc đến cộng đồng”.

Trong số các đội thi, đội Công đoàn BIDV đã tạo được ấn tượng nổi bật với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, sáng tạo và tinh thần đồng đội cao. Ở phần thi Giới thiệu đội, các cán bộ BIDV dù không phải nghệ sĩ chuyên nghiệp nhưng đã hóa thân xuất sắc trong từng tiết mục trình diễn, truyền tải trọn vẹn thông điệp xanh của ngân hàng thông qua các hình thức nghệ thuật hiện đại. Những màn biểu diễn sinh động và đặc sắc không chỉ gây ấn tượng mạnh với Ban giám khảo mà còn thu hút sự chú ý của khán giả tham dự.

Phần thi Tìm hiểu kiến thức của BIDV cũng ghi điểm cao nhờ sự chuẩn bị công phu. Đội thi đã chứng minh sự hiểu biết sâu rộng về các chính sách phát triển bền vững, quy định môi trường trong ngành ngân hàng cũng như các xu hướng chuyển đổi xanh trên thế giới.

Những câu trả lời chính xác, logic và

sắc sảo đã cho thấy sự nghiên cứu kỹ lưỡng của BIDV đối với các vấn đề mang tính chiến lược này.

Đặc biệt, phần thi Hùng biện của đội BIDV là điểm nhấn nổi bật. Đội đã thể hiện được quan điểm sâu sắc và tầm nhìn dài hạn về vai trò của ngân hàng trong thúc đẩy phát triển bền vững. Với phong cách thuyết trình tự tin, các thí sinh của BIDV đã đề xuất những giải pháp thực tiễn, khả thi để hỗ trợ khách hàng, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), trong hành trình chuyển đổi xanh. Điều này không chỉ phản ánh cam kết của BIDV đối với khách hàng mà còn góp phần khẳng định tầm nhìn chiến lược “Tiên phong kiến tạo giá trị vững bền” của ngân hàng.

Nhờ nỗ lực và sự thể hiện xuất sắc trong cả ba phần thi, đội BIDV đã giành giải Nhất chung cuộc và được vinh danh bởi Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước và Ban Tổ chức. Đây không chỉ là niềm tự hào của riêng các thành viên đội thi mà là niềm vui chung của cán bộ đoàn viên BIDV; góp phần tạo động lực vững bước trên con đường phát triển ngân hàng xanh. □



Đội thi Công đoàn BIDV



Tiết mục giới thiệu của đội thi BIDV



CÁN BỘ BIDV SÔI NỔI

tham gia các giải đấu thể thao



Toàn cảnh Giải bóng đá công nhân, viên chức Việt Nam



BIDV đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tham gia giải bóng đá

Vừa qua, tại Sân vận động Trường đại học Thể dục Thể thao Bắc Ninh, vòng loại Khu vực 1 - Cụm thi đấu Bắc Ninh của “Giải bóng đá công nhân, viên chức Việt Nam 2024” đã được tổ chức với sự tham gia của 15 đội bóng: Công đoàn Bắc Ninh, Công đoàn Bắc Giang, Công đoàn Hà Nội 1, Công đoàn Hà Nội 2, Công đoàn Hải Phòng, Công đoàn Quảng Ninh, Công đoàn Hải Dương, Công đoàn Hưng Yên, Công đoàn Thái Bình, Công đoàn Viên chức Việt Nam, Công đoàn TCT Hàng không Việt Nam, Công nhân Quốc phòng, Công đoàn Xây dựng, Công đoàn Thanh Hóa, Công đoàn Ngân hàng. Trong đó, đội bóng BIDV là đại diện cho Công đoàn Ngân hàng tham gia Giải.

Kết quả chung cuộc, đội bóng BIDV (đại diện cho Công đoàn Ngân hàng) đã xuất sắc dành Giải Nhì và giành được giải phụ “Thủ môn xuất sắc nhất”.

PHƯỚC THẢO

Vừa qua, Hội thao Công đoàn BIDV khu vực XI (Khối Trung tâm, Viện và các Công ty) đã kết thúc tốt đẹp sau gần 2 tháng tranh tài của 350 vận động viên đến từ 10 Công đoàn cơ sở ở 6 nội dung thi đấu: bóng đá, bóng bàn, cầu lông, tennis, kéo co, chạy bộ. Với tinh thần đoàn kết, nhiệt tình, trung thực, cao thượng, các vận động viên đã cống hiến cho khán giả các màn thi đấu giàu kịch tính và đẹp mắt ở tất cả các bộ môn.

Kết quả chung cuộc, Ban Tổ chức Hội thao đã trao 217 bộ huy chương cho các vận động viên và đội thi xuất sắc.

PHƯỚC THẢO



Đại diện Công đoàn BIDV trao biển tài trợ cho Hội thao khu vực



Cán cán bộ hào hứng tham gia kéo co tại Hội thao



Đoàn thể thao BSL với những thành tích đáng tự hào

Nhằm mục đích tạo ra sân chơi lành mạnh để nâng cao đời sống văn hóa, rèn luyện thể chất cho cán bộ, đoàn viên, người lao động ngành cho thuê tài chính (CTTC), Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV-SuMi TRUST (BSL) đã phối hợp cùng Hiệp hội Cho thuê tài chính Việt Nam (VILEA) lần đầu tiên tổ chức Ngày hội giao lưu thể thao giữa các công ty thành viên trong Hiệp hội. Ngày hội đã thu hút gần 200 vận động viên đến từ 07 Công ty CTTC đang hoạt động tại Việt Nam với 03 bộ môn thi đấu bao gồm: bóng đá, kéo co và cầu lông.

Tham gia Ngày hội, Đoàn thể thao BSL đã đạt 01 Huy chương Bạc hạng mục cầu lông đôi nam nữ và 02 Huy chương Đồng hạng mục kéo co và bóng đá nam. □

THẢO NGUYỄN

BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo

HÀNH TRÌNH KẾT NỐI NHỮNG TRÁI TIM NHÂN ÁI

HƯƠNG NGUYỄN

Giải chạy thiện nguyện online “BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo” bước vào mùa thứ 6, ghi lại một dấu mốc mới trên hành trình kết nối hàng triệu tấm lòng vì cộng đồng và cùng chung tay vì cuộc sống tốt đẹp hơn.



PTGD Trần Phương phát biểu tại Lễ phát động Giải chạy



Gần 3.000 VĐV tham gia giải chạy offline tại TP Hồ Chí Minh

KHÍ THỂ NGÀY KICKOFF GIẢI CHẠY

Sáng ngày 02/11/2024, lễ phát động Giải chạy được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh với cung đường chạy offline và các chương trình hưởng ứng tại hơn 40 tỉnh/thành phố trên toàn quốc. Trong đó, Giải chạy offline được tổ chức tại Khu đô thị Sala (TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh) với sự tham gia tranh tài của gần 3.000 vận động viên (VĐV) theo 03 cự ly 05km, 10km, 21km.

Diễn ra trong 23 ngày, từ 02/11 đến 24/11/2024, Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo Xuân Ất Ty 2025” đặt mục tiêu thu hút hơn 50.000 vận động viên tham gia. Toàn bộ thành

tích hoạt động của các vận động viên trong Giải chạy sẽ được BIDV quy đổi thành tiền để tặng quà Tết cho đồng bào nghèo trên khắp mọi miền đất nước nhân dịp Xuân Ất Ty 2025. Ngay trong ngày đầu phát động, Giải chạy đã có hơn 34 nghìn vận động viên đăng ký tham gia và ghi nhận gần 200.000 km, tương ứng quy đổi gần 600 triệu đồng từ những bước chạy nhân văn.

Phát biểu tại buổi Lễ phát động, ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV, Trưởng Ban Tổ chức Giải chạy - cho biết: “Sau 5 mùa giải thành công, Giải chạy “BIDVRUN - Tết ấm cho người nghèo” đã ghi dấu ấn riêng

đối với cộng đồng, thu hút đông đảo đối tác, khách hàng, cán bộ nhân viên và cộng đồng cùng tham gia. Giải chạy năm nay, ngoài việc chung tay mang Tết ấm đến cho đồng bào nghèo cả nước, BIDV dành sự quan tâm đặc biệt đến những hoàn cảnh khó khăn tại các khu vực phải chịu mất mát do thiên tai, bão lũ thời gian qua”.

Ngay tại lễ phát động, BIDV cũng đã thực hiện trao tặng 25 phần quà tết cho 25 gia đình công nhân lao động nghèo tại TP. Hồ Chí Minh. Đây cũng là những đối tượng được BIDV phối hợp với Tổng liên đoàn Lao động quan tâm tặng quà Tết trong chương trình Tết ấm cho người nghèo hàng năm.

SÔI NỔI 23 NGÀY CHẠY NHÂN ÁI VÌ ĐỒNG BÀO NGHÈO

Trong suốt giải chạy, các VĐV được tham gia chuỗi 10 sự kiện đồng hành để gia tăng thành tích đóng góp và qua đó cũng góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi giữa các cá nhân, đơn vị trong hệ thống và thu hút nhiều VĐV là khách hàng, đối tác cùng tham gia. Chạy bộ không chỉ là hoạt động rèn luyện thể thao mà còn là hoạt động kết nối, gắn kết mọi người. Với sự thuận tiện trong việc đăng ký tham gia và ghi nhận thành tích cũng như ý nghĩa nhân văn mang lại, Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo” thu hút



được sự quan tâm, hưởng ứng của rất nhiều vận động viên. Anh Lê Tuấn Anh (Hà Nội) - người đã có 5 năm gắn bó với Giải chạy - chia sẻ: “Tôi biết tới và gắn bó thường xuyên với Giải chạy BIDVRUN từ năm đầu tiên 2019 đến nay. Tôi đã có những trải nghiệm tuyệt vời với chạy bộ, với BIDVRUN và kết nối thêm nhiều người bạn chung sở thích thể thao. Đặc biệt tôi cảm thấy mỗi bước chạy của mình có ý nghĩa hơn khi được chung sức đóng góp cho các chương trình vì cộng đồng của BIDV như tặng quà Tết cho người nghèo, xây nhà tránh lũ, trồng cây xanh...”

Không chỉ gắn kết mọi người, giải chạy còn lan tỏa tới cộng đồng những hình ảnh tích cực về việc thực hành lối sống xanh và rèn luyện sức khỏe. Trong 23 ngày diễn ra giải chạy, hơn 50 vạn VĐV khắp mọi miền đất nước đã cùng nhau tạo nên những bức tranh đẹp, tô điểm bởi màu xanh BIDVRUN với những năng lượng trẻ trung, sự

nhật huyệt và niềm tin vào những điều tốt đẹp.

Bên cạnh việc được chung tay đóng góp kinh phí cho hoạt động vì cộng đồng, các vận động viên tham gia Giải chạy sẽ có cơ hội nhận được nhiều giải thưởng hấp dẫn và quà tặng thể thao theo Thể lệ của chương trình. Đặc biệt, 02 đơn vị bảo hiểm của BIDV (Công ty Bảo hiểm nhân thọ BIDV Metlife, Tổng công ty Bảo hiểm BIC) tham gia đồng hành với Giải chạy năm nay sẽ dành tặng các vận động viên nhiều quà tặng với tổng trị giá hơn 200 triệu đồng.

Qua 5 mùa triển khai (2019 - 2023), Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo” đã thu hút hơn 200.000 lượt vận động viên tham gia và đã đóng góp tổng số 5,1 triệu km thành tích. Từ kết quả đó, BIDV đã quy đổi được gần 51 tỷ đồng, tương ứng hơn 100.000 phần quà Tết dành tặng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên khắp mọi miền đất nước. □



Những nụ cười trên đường chạy của các VĐV tại TP Hồ Chí Minh

Giải chạy Tết Ấm 2025 đã thu hút hơn 51.000 VĐV tham gia. Hành trình ý nghĩa này đã được hàng vạn trái tim nhân ái tiếp nối để mang một cái Tết đủ đầy, ấm no hơn đến những người có hoàn cảnh khó khăn.

BIDV MỸ THO LAN TỎA TINH THẦN VÌ CỘNG ĐỒNG



Trong tháng 11, BIDV Mỹ Tho đã triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa, góp phần lan tỏa tinh thần tương thân tương ái và sẻ chia với cộng đồng.

Hưởng ứng Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo Xuân Ất Tỵ 2025” do BIDV tổ chức, Chi nhánh Mỹ Tho đã phát động giải chạy nội bộ với sự tham gia tích cực của cán bộ nhằm quy đổi thành tích chạy thành những phần quà Tết dành tặng người nghèo. Ông Nguyễn Văn Trữ - Giám đốc BIDV Mỹ Tho - nhấn mạnh việc hưởng ứng

tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2024, đẩy mạnh các hoạt động an sinh xã hội nhằm thắt chặt sự đoàn kết giữa cán bộ nhân viên và lan tỏa tinh thần nhân văn, tương thân tương ái trong toàn hệ thống. Giải chạy không chỉ cổ vũ phong trào rèn luyện thể dục thể thao, nâng cao sức khỏe, mà còn khơi dậy tinh thần sẻ chia, tri ân, giúp đỡ những hoàn cảnh kém may mắn trong xã hội.

Bên cạnh đó, BIDV Mỹ Tho đã phối hợp cùng chính quyền địa phương tổ chức trao một căn nhà tình nghĩa tặng bà Nguyễn Thị Chánh, thương binh hạng 4/4, ngụ tại

ấp 6, xã Tam Hiệp, huyện Châu Thành, tỉnh Tiền Giang. Tổng chi phí xây dựng căn nhà là 62,5 triệu đồng, trong đó BIDV Mỹ Tho hỗ trợ 60 triệu đồng, phần còn lại do gia đình đóng góp.

Thực hiện trách nhiệm xã hội là một sứ mệnh quan trọng của BIDV nói chung và Chi nhánh Mỹ Tho nói riêng. Những hoạt động này không chỉ thể hiện tinh thần tương thân tương ái, mà còn khẳng định bản sắc nhân văn sâu sắc, với mục tiêu “không để ai bị bỏ lại phía sau”. □

MỘNG CHÂU

BIDV

lan tỏa NHỮNG BƯỚC CHẠY NHÂN ÁI

KỲ ANH (thực hiện)

Cứ đến tháng 11 hàng năm, không chỉ các BIDVer mà nhiều runner là người thân, bạn bè, đối tác, khách hàng của BIDV lại hào hứng cất những bước chạy nhân ái tham gia Giải chạy “Tết ấm cho người nghèo”. Đến với giải chạy năm nay, các đối tác, khách hàng của BIDV cũng đã đóng góp những thành tích ấn tượng để mang đến một cái Tết trọn vẹn hơn cho những người nghèo...

ANH TRƯƠNG VĂN TÂM: “CHUNG TAY GÓP NHỮNG PHẦN QUÀ NHỎ ĐẾN ĐỒNG BÀO CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN”

Tôi biết đến Giải chạy “BIDV Run - Tết ấm cho người nghèo” từ thông tin phát động của BIDV Trường Sơn và được các cán bộ chi nhánh tận tình hỗ trợ cách thức đăng ký giải chạy thiện nguyện này. Giải chạy là một hoạt động thiện nguyện hưởng ứng phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” giai đoạn 2021 - 2025 do Thủ tướng Chính phủ phát động với mong muốn phát huy truyền thống đoàn kết, tương thân, tương ái của dân tộc, tạo thêm nguồn lực, chung tay cùng các cấp, các ngành giúp đỡ người nghèo, góp phần hoàn thành mục tiêu giảm nghèo và an sinh xã hội.



Với ý nghĩa nhân văn đó, nên khi biết đến chương trình, tôi hào hứng đăng ký với hi vọng cùng chung tay góp phần qua nhỏ đến đồng bào có hoàn cảnh khó khăn để các em có một cái Tết ấm áp và trọn vẹn hơn!

“Tết ấm cho người nghèo Xuân Ất Tỵ” là mùa giải thứ 2 tôi đăng ký tham gia cùng Chi nhánh Trường Sơn. Ở chương trình kick-off Giải chạy năm 2023, tôi đã đạt Giải Nhì lứa tuổi 18 - 34 cự ly 21km Nam và năm nay là Giải Nhất chung cuộc Nam cự ly 21 km tại Kick-off Giải chạy. Đối với chương trình chạy online, mùa giải năm ngoái, tôi đã đóng góp quãng đường 444 km và hy vọng sẽ được đóng góp nhiều hơn cho mùa giải năm nay.

Trong quá trình tham gia giải chạy, tôi cũng được anh chị tại BIDV Trường Sơn thường xuyên động viên để cùng nhau hoàn thành mục tiêu chung của đơn vị và đặc biệt là mang đến cho người dân có hoàn cảnh khó khăn một cái Tết ấm áp, niềm vui trọn vẹn hơn từ những bước chạy của mình!

CHỊ NGUYỄN THỊ KHA LY: “NHIỀU TRÁI TIM NHÂN ÁI CHUNG NHỊP ĐẬP SẼ TẠO RA ĐƯỢC GIÁ TRỊ LỚN LAO”

Tôi biết đến giải chạy BIDV Run trong 1 lần lướt Facebook, thấy giải chạy hay và ý nghĩa nên tôi đã tìm hiểu, tải app và đăng kí tham gia ngay. Tôi đã tham gia Giải chạy BIDV Run từ mùa online đầu tiên và đến năm nay đã là lần thứ 5 tham gia online và lần thứ 2 tham gia Giải chạy kick-off. Mùa giải năm trước tôi chạy tổng cộng được 413km, đóng góp được khá khá vào chương trình Tết ấm cho người nghèo. Bên cạnh đó tôi còn đạt giải Nhất cự ly 10km ở buổi chạy kick-off.

Đến với Giải chạy năm nay, tôi mạnh dạn đăng kí cự ly 21km ở buổi chạy offline và may mắn đạt giải Ba chung cuộc. Và tôi cũng cố gắng phấn đấu

năm nay sẽ chạy hơn 500km ở hình thức online để cùng chung tay góp phần gửi những phần quà Tết đến người nghèo, người chịu thiệt hại do thiên tai, bão lũ.

Tôi thấy Giải BIDV Run thật ý nghĩa vì khi tham gia giải chạy, người chạy không chỉ có sức khỏe mà còn có thể chung tay hỗ trợ người nghèo. Kỉ niệm tôi cảm thấy rất vui và khó quên của giải là không khí hào hứng của buổi chạy offline khi mọi người reo hò, cổ vũ, đập tay động viên nhau để làm sao hoàn thành được nhiều km nhất, khiến tôi quên mất rằng mình đang tham dự 1 cuộc đua mà chỉ là hòa mình vào dòng người thân thiện, ấm áp và làm nên những điều tốt đẹp cho cuộc sống. Tôi nhận ra rằng, chỉ cần có chung một mục tiêu, nhiều trái tim



nhân ái chung nhịp đập sẽ tạo ra được một giá trị thật lớn lao!

Cuối cùng, tôi xin cảm ơn Ban Tổ chức BIDV Run đã tạo nên 1 sân chơi thật ý nghĩa và bổ ích. Xin chúc BIDV luôn phát triển vững mạnh và có nhiều hoạt động ý nghĩa hơn nữa! □



CHUYỆN CỦA Mặt Trời

KỶ ANH

Ngày 22/11/2024 vừa qua, chương trình giao lưu nghệ thuật mang tên “Chuyện của Mặt Trời” với chủ đề “Ơn tình” đã diễn ra thành công tốt đẹp, thu hút sự tham gia của hơn 200 khán giả đến từ trong và ngoài hệ thống BIDV. Đây là hoạt động do Chi đoàn Ban Truyền thông và Thương hiệu khởi xướng, phối hợp với Chi đoàn Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổ chức.

Với nội dung xuyên suốt là những câu chuyện về tình yêu, lòng biết ơn và sự sẻ chia được dẫn dắt khéo léo và diễn tả bằng nhiều hình thức nghệ thuật đặc sắc, chương trình “Chuyện của Mặt Trời” đã khơi gợi nhiều suy tư sâu sắc của khán giả về lòng biết ơn, sự trân trọng đối với những người thầy, người đồng nghiệp, người bạn đồng hành đã giúp mỗi chúng ta khôn lớn và trưởng thành hơn trong chặng đường hoàn thiện bản thân để trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình. Đây đồng thời cũng là dịp để thế hệ trẻ tại BIDV có cơ hội được giao lưu, gắn kết trong một không gian nghệ thuật ấm áp và đầy cảm xúc.

Trong chương trình, với mục tiêu lan tỏa yêu thương, Chi đoàn Ban Truyền thông và thương hiệu và Chi đoàn Viện Đào tạo và Nghiên cứu đã tổ chức hoạt động gây quỹ an sinh xã hội bằng việc bán các vật phẩm độc đáo, mang đậm màu sắc, thương hiệu của chương trình và của BIDV, khuyến khích mọi người tham gia ủng hộ tùy tâm để nhận những cuốn sách miễn phí,... Toàn bộ số tiền thu được sẽ được sử dụng để hỗ trợ các hoạt động thiết thực, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng. Hoạt động này không chỉ góp phần lan tỏa dấu ấn của chương trình mà còn thể hiện sự



đóng góp tích cực cho cộng đồng của chi đoàn hai bên.

Với cách thức thể hiện mới lạ và mục đích nhân văn sâu sắc, chương trình “Chuyện của Mặt Trời” không chỉ là một chương trình giao lưu nghệ thuật đầy cảm xúc mà còn là dịp để thế hệ trẻ BIDV cùng nhau lan tỏa những giá trị nhân văn. Với chủ đề số thứ nhất là “Ơn tình”, sự kiện đã thể hiện góc nhìn của người trẻ về lòng biết ơn và tri ân với những điều tốt đẹp trong cuộc sống, đồng thời là cơ hội để các bạn trẻ bày tỏ tình yêu thương, sẻ chia và hỗ trợ cộng đồng. Từ sự biết ơn được nuôi dưỡng, mỗi người trẻ không chỉ trưởng thành về mặt nghề nghiệp mà còn phát triển về mặt tinh thần, với một tâm hồn nhiệt huyết và trách nhiệm xã hội lớn lao, để mỗi người chúng ta đều có thể trở thành một “mặt trời” soi sáng và lan tỏa yêu thương. □



Dấu ấn BIDV runner



TẠI CHICAGO MARATHON

KỶ DUYÊN - HOÀNG KIÊN

Tham gia tranh tài tại Chicago Marathon - một trong những giải chạy marathon lớn nhất thế giới thuộc hệ thống Abbott World Marathon Majors - luôn là ước mơ của những người đam mê chạy bộ. Với anh Kim Thanh Hải - Phó Trưởng phòng Quản trị ứng dụng, Trung tâm Công nghệ thông tin BIDV - đã biến giấc mơ ấy thành hiện thực vào tháng 10/2024 vừa qua. Đặc biệt, anh là vận động viên BIDV đầu tiên tham gia giải đấu danh giá này. Hãy cùng Bản tin Đầu tư Phát triển trò chuyện cùng anh để khám phá thêm về câu chuyện tràn đầy cảm hứng này.



❓ Chào anh, xin chúc mừng anh đã hoàn thành đường chạy của mình tại Chicago Marathon. Anh có thể chia sẻ về cơ duyên tham gia giải chạy?

Xin chào các độc giả của Đầu tư Phát triển! Chicago Marathon là giải chạy danh giá và có rất nhiều vận động viên trên toàn thế giới mong muốn tham dự giải đấu. Cuối năm 2023, tôi may mắn đạt đủ các điều kiện để đăng ký Chicago Marathon 2024 và được chấp nhận. Và tôi đã xây dựng kế hoạch tập luyện chi tiết trong 18 tuần để chuẩn bị cho giải chạy này.

❓ Thoả sức chạy bộ tại thành phố được mệnh danh là "The Windy City" ở xứ cờ hoa, chắc hẳn anh đã có nhiều kỷ niệm đáng nhớ tại đây?

Đúng vậy, tôi đã có rất nhiều kỷ niệm tuyệt vời tại Chicago Marathon. Đường chạy rất đẹp đi qua những quận trung tâm nhất của Chicago.

Đặc biệt là không khí cổ vũ của người dân bên đường. Cảm giác như toàn bộ Chicago đã xuống đường để

xem, cổ vũ. Mỗi khu vực có 1 đội cổ vũ riêng rất đặc sắc. Khi tôi qua Little Italy thì được phát pizza, dù rất thèm nhưng phải từ chối; ở Chinatown thì chơi nhạc Hoa và múa lân; qua cụm ký túc xá của các trường Đại học thì các đội cổ vũ của trường nhảy sôi động,... Tại các công viên, người dân mang theo ghế xếp, hoặc trải thảm dã ngoại cùng đồ ăn uống, ngồi dọc theo đường chạy để xem và cổ vũ cho các vận động viên trong cả buổi sáng hôm đó. Cộng đồng nói tiếng Tây Ban Nha đến từ các nước như Mexico, Argentina,... cũng rất huyền ảo.

Tôi đã được trải nghiệm một không khí đa văn hóa, đa bản sắc tại Chicago Marathon. Các cổ động viên đã đem tới một nguồn năng lượng tuyệt vời cho chúng tôi trên đường chạy.

❓ Vậy còn những khó khăn, anh đã phải vượt qua điều gì để hoàn thành đường đua?

Mặc dù trước đây ở Việt Nam tôi đã tham gia một số giải marathon nên không còn ngỡ ngàng gì, nhưng Chicago Marathon là lần đầu tiên tôi ra nước ngoài chạy giải nên cũng

có những khó khăn nhất định như: chênh lệch múi giờ, đồ ăn... Và đặc biệt nữa là vẫn phải cân đối thời gian để tham quan chứ không thể ngồi nhà cả ngày để giữ chân được.

Còn trong cuộc đua, ở khoảng km thứ 24, tôi bị 1 vận động viên khác giẫm vào chân. Do quá đau nên tôi đã phải dừng ở trạm y tế để kiểm tra, kết quả bị bật móng ngón cái và chảy nhiều máu. Đội y tế đã xử lý rất nhanh và hỏi tôi có muốn tiếp tục không. Tôi đã quyết tâm không bỏ cuộc để hoàn thành hết đường chạy. Tuy nhiên, mục tiêu thành tích tại giải này đã không đạt được như kỳ vọng. Tôi đạt kết quả 03h42'. Tôi nghĩ chấn thương cũng là một phần trong thể thao và phải biết chấp nhận những chuyện này.

❓ Nhìn lại chặng đường kết duyên với giày chạy từ ngày đầu đến khi ra đấu trường quốc tế, anh có bài học kinh nghiệm nào muốn chia sẻ với độc giả của Bản tin Đầu tư Phát triển không?

Chicago Marathon là lần đầu tiên ra nước ngoài chạy giải của tôi. Mặc dù trước đó ở Việt Nam tôi đã tham



gia một số giải marathon nên không còn bỡ ngỡ gì.

Ngoài Chicago tôi còn đi New York, tôi hoàn toàn di chuyển các địa điểm bằng hệ thống giao thông công cộng tại các thành phố này như: xe bus, tàu điện metro, đi phà,... tôi thấy sử dụng thẻ BIDV thông qua Apple Pay để thanh toán tại Mỹ cực kỳ thuận tiện.

Trong thời gian tới, anh có kế hoạch tham gia các giải chạy chuyên nghiệp trong nước và quốc tế không?

Năm 2025 tôi sẽ tiếp tục tham dự 1 giải trong hệ thống Abbott World Marathon Majors là Tokyo Marathon.

Tự hào là một BIDV Runner vươn ra “biển lớn”, vậy với giải chạy của hệ thống, anh đã đạt được kết quả gì?

Qua những lần tham gia các giải chạy thiện nguyện online BIDVRUN, đến nay tôi đã có 225 hoạt động hợp lệ, tích lũy quãng đường hơn 1.326 km và đóng góp 6.129.000 VNĐ để thực hiện các chương trình an sinh xã hội ý nghĩa.

Là một runner lâu năm, anh có thể chia sẻ suy nghĩ về môn chạy bộ - một hoạt động thể thao đang được nhiều người ưa thích?

Tôi nghĩ mỗi người nên chơi 1 môn thể thao phù hợp để rèn luyện sức khỏe, tuy nhiên không nhất thiết phải là chạy bộ. Còn bản thân tôi chọn chạy bộ vì đây là một hoạt động đơn giản, chủ động về mặt thời gian, trong trường hợp đi công tác thì chạy bộ cũng rất thuận tiện để tập luyện hàng ngày.

Khi mỗi người đã có một môn thể thao yêu thích thì họ sẽ tìm cách sắp xếp được thời gian để chơi, để tập luyện. Và nếu như bạn để ý đến thành tích thì tức là bạn đã quan tâm ở một mức cao hơn, lúc đó bạn sẽ muốn hiểu hơn về kỹ thuật, giáo trình tập luyện,... Tuy nhiên, không phải ai cũng đủ đam mê, đủ điều kiện, đủ sức khỏe để theo đuổi con đường chuyên nghiệp.



Trong quá trình tham gia giải, ngoài tham quan Chicago tôi còn đi New York. Tôi hoàn toàn di chuyển các địa điểm bằng hệ thống giao thông công cộng tại các thành phố này như: xe bus, tàu điện metro, đi phà,... đồng thời cũng có nhiều lần mua sắm các vật dụng cần thiết. Và tôi thấy rằng, sử dụng thẻ BIDV thông qua Apple Pay để thanh toán tại Mỹ là rất thuận tiện.



Với chạy bộ, phần lớn sẽ là chân chạy phong trào, chạy để giữ sức khỏe, để ra mồ hôi. Đây là điều rất bình thường. Và tôi nghĩ rằng trở thành chân chạy phong trào cũng đã là rất tốt rồi. Và từ nền tảng đó, mỗi người, tùy theo điều kiện cụ

thể, sẽ có những kế hoạch dài hơi hơn, có thể là duy trì để rèn luyện sức khỏe hoặc có thể hướng đến những mục tiêu cao hơn.

Cảm ơn anh đã có những chia sẻ với độc giả của Đầu tư Phát triển. Chúc anh sẽ ghi dấu chân trên thật nhiều đường đua khác nữa, tạo thêm nhiều thành tích vượt trội và tiếp tục khẳng định tinh thần, màu cờ sắc áo là một chân chạy của BIDV. □

Mùa thu Hàn Quốc

VÀ 5 TRẢI NGHIỆM KHÔNG THỂ BỎ LỠ

 HỒNG HẠNH

Mùa thu Hàn Quốc bắt đầu từ tháng 9 cho đến tháng 11 hàng năm. Đây cũng là thời điểm đất nước Hàn Quốc ngập tràn trong không khí vui tươi của mùa lễ hội hòa quyện cùng cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp đầy lãng mạn. Nếu có dịp ghé thăm “xứ sở kim chi” vào thời gian này, đừng bỏ lỡ 5 trải nghiệm mùa thu Hàn Quốc “siêu chất” sau đây, bạn nhé!

1. CHECK-IN CÙNG NHỮNG HÀNG CÂY LÁ VÀNG, LÁ ĐỎ

Khi mùa thu tới, lá cây tại Hàn Quốc sẽ chuyển dần từ màu xanh sang màu vàng, rồi sang màu cam và cuối cùng là màu đỏ rực, tạo nên bức tranh thiên nhiên đầy thơ mộng, thu hút rất nhiều du khách trong và ngoài nước đến với các điểm tham quan.

Các điểm tham quan ngắm lá mùa thu nổi tiếng ở Seoul như con đường ven cung điện Deoksugung, khu phố sành điệu Samcheong-dong, con đường thơ mộng nổi liền rừng Seoul và cầu Gwangjinyo, công viên Olympic, rừng Maeheon Citizen hay hội trường giảng đường Myeongnyundang của Đại học Sungkyunkwan,...

Các điểm tham quan ngắm lá mùa thu nổi tiếng bên ngoài Seoul bao gồm Vườn bách thảo Hwadam, đảo Nami, đảo Jeju, Khu nghỉ dưỡng Yeosu Gangcheon, ...

Đặc biệt, những ngọn núi nổi tiếng với tán lá mùa thu tuyệt đẹp như đèo Bobaljae ở Danyang, đỉnh Oksunbong ở Jecheon, rừng bạch quả ở Hongcheon, núi Jangtaesan ở Daejeon,...

Để có những bức hình “siêu chill”, hãy chuẩn bị một số trang phục, phụ kiện:

Một chiếc ô trắng trong: chiếc ô này vừa có thể giúp bạn dự phòng trời mưa, vừa là một đạo cụ chụp ảnh cần thiết cho các shoot hình thêm lãng mạn. Giá tại Hàn Quốc



Công viên Naejangsan Hàn Quốc vào thu

tầm 3.000 won/chiếc tương đương với khoảng gần 60.000 VNĐ.

Lựa chọn trang phục: trang phục có gam màu be, trắng, nâu,... đều rất hợp với sắc màu thu, hoặc tông đen trắng dành cho các cô nàng cá tính. Đây cũng là những tông màu được yêu thích của giới trẻ Hàn Quốc.

Chọn góc check-in: trước khi đến địa điểm tham quan: bạn có thể lên Facebook/Instagram nhập hashtag #fallkorea (hoặc hashtag địa điểm tham quan) vào phần tìm kiếm (search), sẽ hiện ra rất nhiều thông tin tham khảo về cách tạo dáng, góc chụp thông qua những bức hình đã được chia sẻ trên mạng xã hội

2. TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG TẠI CUNG ĐIỆN GYEONGBOKGUNG

Nằm ngay tại trung tâm thủ đô Seoul, Cung điện Gyeongbokgung cổ kính là hiện thân của triều đại Joseon và là biểu tượng lịch sử của đất nước Hàn Quốc. Khi tới đây, du khách có thể tham gia rất nhiều hoạt động trải nghiệm văn hóa đặc sắc như thưởng thức ẩm thực cung đình, xem biểu diễn âm nhạc, xem nghi lễ đổi gác, thăm bảo tàng Cổ cung, chụp ảnh check-in Cung điện trong trang phục Hanbok truyền thống.

Với không gian rộng lớn (khoảng 400.000m²) và lối kiến trúc cổ xưa, Cung điện Gyeongbokgung là địa điểm lý tưởng cho các du khách yêu thích chụp ảnh cổ trang Hàn Quốc. Đặc biệt, khi ánh nắng vàng của sắc trời thu chiếu xuyên qua từng kẽ lá, bạn có thể dễ dàng sáng tạo cho mình những góc chụp đẹp ở bất kỳ nơi nào bạn muốn từ Quảng Hòa Môn, Điện Cẩn Chính, Khánh Hội Lâu hay chỉ đơn giản là nép mình dưới những tán lá cây đang dần chuyển sắc.

Tại các điểm du lịch như Cung điện Gyeongbokgung, làng cổ Bukchon hay thành phố biển Busan, bạn đều có thể dễ dàng thuê Hanbok (kèm làm tóc) ngay phía ngoài trước khi vào điểm thăm quan với giá khoảng 35.000 won/bộ tương đương gần 700.000 VNĐ.

Các nhân viên phục vụ ở đây chuyên phục vụ khách du lịch nên họ có thể nói tiếng Trung, tiếng Anh và cả tiếng Việt nữa, nên đừng ngần ngại đưa ra yêu cầu khi sử dụng dịch



Cảnh đổi gác tại Cung điện



vụ để có thể lựa chọn được trang phục ưng ý nhất cho bản thân nhé.

3. THưởng thức món “Gà tổng thống” tại Nhà hàng Tosokchon Samgyetang

Gà hầm sâm là món ăn rất phổ biến tại Hàn Quốc. Món ăn này có hàm lượng dinh dưỡng cao, đặc biệt tốt cho người thể trạng sức khỏe yếu, giảm căng thẳng mệt mỏi. Một trong những nhà hàng bán gà hầm sâm nổi tiếng, được nhiều người yêu thích nhất tại Seoul là Tosokchon Samgyetang.

Nhà hàng này bắt đầu kinh doanh từ năm 1983, nằm ở trung tâm thành phố (số 5, Jahamun-ro 5-gil, Jongno-gu, Seoul), gần cung điện Gyeongbokgung và Nhà xanh Blue House (trước đây là Phủ Tổng thống), từng được các đời tổng thống Hàn Quốc thường xuyên lui tới. Vì vậy, thực khách gọi đây là quán “gà tổng thống”.

Món ăn này được chế biến bằng cách hầm nguyên một con gà khoảng 500 gr, nhồi gạo nếp, táo đỏ, hạt dẻ to, hạt bạch quả và nhân sâm tươi, hầm cùng với hoàng kỳ, cam thảo, gừng, tỏi.

Một suất gà hầm sâm ở đây có giá khoảng 16.000 won đối với gà truyền thống và 23.000 won đối với gà đen, ăn kèm kim chi củ cải, kim chi bắp cải và một ly rượu sâm bổ dưỡng. Khách hàng sẽ được hướng dẫn tỉ mỉ cách thức trải nghiệm món ăn thông qua tờ giới thiệu để sẵn trên bàn.

Với truyền thống hơn 40 năm, điểm thu hút khách du lịch chính là không gian thoáng mát và thiết kế tông màu gỗ ấm cúng của nhà hàng, phong cách phục vụ tỉ mỉ, chu đáo cùng hương vị đậm đà của nước canh gà. Bởi vậy, ở đây lúc nào cũng rất đông thực khách, kể cả ngày thường.

Nhà hàng Tosokchon Samgyetang mở bán từ 10h00 đến 22h00 và để không phải xếp hàng chờ lâu, bạn hãy ghé qua đây sau 14h00 hoặc cuối giờ chiều nhé.

4. Canh sale mỹ phẩm tại chuỗi siêu thị làm đẹp lớn nhất Hàn Quốc – OLIVE YOUNG

Đất nước Hàn Quốc là thiên đường làm đẹp với rất nhiều thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng, tạo xu hướng tại các quốc gia Châu Á. Olive Young được biết đến là chuỗi cửa hàng bán lẻ các sản phẩm chính hãng về chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp hàng đầu Hàn Quốc.

Olive Young có 4 đợt sale lớn trong năm và đợt sale Black Friday thường diễn ra vào cuối tháng 11, kéo dài khoảng 1 - 2 tuần, với mức giảm giá có thể lên tới 70% cho nhiều sản phẩm như nước hoa, mỹ phẩm chăm sóc da mặt, chăm sóc body, tóc, móng, dụng cụ chăm sóc cơ thể, thực phẩm chức năng, và thậm chí là album nhạc K-Pop.

Với mạng lưới 1.200 cửa hàng bán lẻ trên khắp Hàn Quốc, tọa lạc tại các khu đô thị đông đúc, rất thuận tiện cho du khách có nhu cầu mua sắm tại Olive Young. Đây là cơ hội tuyệt vời để bạn có thể vừa đi

04



Olive Young - chuỗi cửa hàng bán lẻ mỹ phẩm hàng đầu Hàn Quốc

du lịch, vừa shopping đúng dịp sale của chuỗi siêu thị làm đẹp lớn nhất Hàn Quốc.

5. Ghé thăm chùa Haedong Yonggungsa tại thành phố biển Busan

Busan là thành phố lớn thứ hai của Hàn Quốc, nơi có bãi biển Haeundae lớn nhất Hàn Quốc và ngôi chùa Phật giáo Haedong Yonggungsa nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ. Ngôi chùa này có lịch sử hơn 600 năm, có lối kiến trúc ấn tượng và địa thế “tựa sơn, hướng thủy” tuyệt đẹp.

Tổng thể nơi này được hình thành từ nhiều công trình nhỏ gồm: điện Haesu Gwaneum Daebul, chính điện Daeungjeon, miếu Yongwangdang, hang thờ Gulbeop và một ngôi chùa 3 tầng, nơi được canh gác bởi 4 bức tượng sư tử hướng mặt ra biển đại diện cho niềm vui, nỗi buồn, sự tức giận, và hạnh phúc.

Khi tới thăm Chùa giữa tiết trời mùa thu, trước khung cảnh núi non trùng điệp và biển cả mênh mông, du khách sẽ có cảm giác thật thư thái và bình yên, gạt bỏ những ưu phiền và hướng tới những điều tốt đẹp. Người dân bản địa hằng năm thường tìm đến đây để thăm quan, ngắm mặt trời mọc và cầu sức khỏe, may mắn, tài lộc.

Ngoài ngắm cảnh và thành tâm bái Phật, bạn có thể trải nghiệm một số hoạt động dành cho du khách như: Viết lời cầu nguyện lên lá bồ đề, thả đồng xu may mắn hay chụp ảnh checkin với kiến trúc cổ ở đây,... □

03



Nhà hàng Tosokchon Samgyetang với món “gà tổng thống” nổi tiếng



Chùa Haedong Yonggungsa có vị trí “tựa sơn, hướng thủy”

05



LẠC VÀO NHỮNG THIÊN ĐƯỜNG XANH GIỮA ĐÔ THỊ CỦA

Melbourne

GIANG HƯƠNG

Melbourne, thành phố đa văn hóa sôi động của “xứ sở chuột túi” Australia, không chỉ nổi tiếng với cuộc sống đô thị nhộn nhịp, những công trình kiến trúc ấn tượng và các khu phố cổ kính xen lẫn hiện đại đầy độc đáo... mà còn là thiên đường cho những ai yêu thích không gian xanh, và sẵn sàng dành trọn một ngày để tận hưởng bóng cây xanh mát bên cạnh những đóa hoa rực rỡ sắc màu trong những công viên thơ mộng nhất thế giới.



Các công viên trong thành phố giúp thoát ly khỏi những xô bồ và sự ồn ào của cuộc sống đô thị, là địa điểm lý tưởng cho những buổi picnic, đi dạo bên hồ hay đơn giản là thưởng thức sự yên bình mà thiên nhiên mang lại. Hãy cùng lạc vào những “thiên đường xanh” nổi tiếng nhất tại Melbourne.

VƯỜN BÁCH THẢO HOÀNG GIA

Vườn bách thảo Hoàng gia Melbourne được xây dựng vào năm 1846, là một trong những vườn bách thảo đẹp nhất thế giới. Với diện tích 38 hecta, nơi đây không chỉ là điểm đến cho những người yêu thiên nhiên mà còn là địa điểm lý tưởng cho những ai đam mê học hỏi về thực vật.

Vườn có hơn 50.000 cây, đại diện cho hơn 8.500 loài từ khắp nơi trên thế giới, từ cây bản địa Australia cho đến các loài thực vật quý hiếm.

Một trong những điểm nhấn chính của khu vườn là hồ Ornamental, nơi bạn có thể thư giãn trên thuyền, hoàn toàn đắm chìm vào không gian cổ tích mà cảnh quan mang lại. Sự tĩnh lặng của mặt hồ và sắc xanh quanh hồ sẽ mang đến sự bình yên trong tâm hồn, thích hợp cho những ai muốn tận hưởng hoà mình với thiên nhiên. Không chỉ quyến rũ lòng người nhờ những hàng liễu rủ xuống dòng nước, hồ đặc biệt thu hút với những cây bạch đàn - một biểu tượng của nước Úc và cả những bông hoa sen điểm giữa hồ, mang lại vẻ đẹp đầy thanh khiết và thanh bình.

Bên cạnh những khu vườn xanh mát, du khách còn có thể tìm thấy một không gian hoàn toàn khác biệt - Vườn xương rồng sa mạc. Nơi đây là ngôi nhà của hơn 3.000 loài xương rồng và thực vật mọng nước tạo nên một bức tranh tuyệt đẹp trong khung cảnh khô cằn của sa mạc. Những loài thực vật độc đáo này không chỉ giúp cân bằng hệ sinh thái mà còn là nguồn cảm hứng cho chúng ta trong việc tìm kiếm các giải pháp bền vững cho cuộc sống trước sự thay đổi khí hậu.

CÔNG VIÊN FITZROY

Công viên Fitzroy, nằm ở phía đông của Melbourne, là một trong những công viên lâu đời nhất thành phố, được xây dựng vào năm 1848. Công viên có không gian rộng lớn lên tới 64 hecta, là một điểm đến yêu thích cho những ai yêu thích các hoạt động ngoài trời và cũng là một phần quan trọng của di sản văn hoá và lịch sử Melbourne.

Bất cứ ai đến thăm công viên sẽ khó mà bỏ qua điểm đến Nhà của Cook, một di tích lịch sử vô cùng quan trọng đem lại nhiều kiến thức thú vị về hành trình của người đã có



Công viên Fitzroy



công khám phá ra châu Úc - thuyền trưởng James Cook. Nơi đây không chỉ mang lại cái nhìn về cuộc sống của ông mà còn thể hiện lịch sử hàng hải phong phú của quốc gia này. Nhà của Cook thường tổ chức các tour tham quan và sự kiện văn hóa, giúp du khách hiểu rõ hơn về những đóng góp của Cook đối với lịch sử Australia.

Công viên còn nổi tiếng với nhiều đài phun nước đẹp mắt và tượng đài kỷ niệm. Những đài phun nước này không chỉ tạo nên âm thanh nhẹ nhàng của nước chảy, mà còn là điểm nhấn nghệ thuật cho không gian công viên. Các bức tượng nghệ thuật, từ những tác phẩm hiện đại đến các bức tượng cổ điển, không chỉ mang tính trang trí mà còn là biểu tượng của văn hóa và lịch sử Melbourne. Chúng thường gợi nhớ về những nhân vật lịch sử quan trọng và các sự kiện đã hình thành nên thành phố này.

CÔNG VIÊN CARLTON

Công viên Carlton, được UNESCO công nhận là Di sản Thế giới, không chỉ nổi bật với vẻ đẹp tự nhiên mà còn với kiến trúc ấn tượng của Tòa nhà Triển lãm Hoàng gia và Bảo tàng Melbourne. Tòa nhà Triển lãm Hoàng gia, một kiệt tác kiến trúc từ thế kỷ 19, là một trong những biểu tượng nổi bật của Melbourne. Kiến trúc Victorian của tòa nhà không chỉ thu hút ánh nhìn mà còn phản ánh sự tinh tế và sáng tạo của thời kỳ



Công viên Carlton

này. Bên trong, không gian rộng lớn thường xuyên tổ chức các triển lãm nghệ thuật, sự kiện văn hóa và hội chợ thương mại, mang đến cho du khách nhiều trải nghiệm thú vị. Vào các dịp lễ hội, tòa nhà trở thành nơi tổ chức các sự kiện đặc biệt, thu hút hàng nghìn người tham gia.

Các khu vườn trong công viên được thiết kế tỉ mỉ với nhiều loại cây cối xanh tươi và hoa nở rộ theo mùa. Mỗi mùa lại mang đến một vẻ đẹp khác nhau. Vào mùa hè, công viên trở nên rực rỡ với những sắc màu tươi sáng của hoa, như hoa thiên diều hay thạch anh với những gam màu tương phản đầy thu hút. Mùa thu như phủ lên khu vườn một màu nắng vàng của những chiếc lá đang dần chuyển màu, lặng lẽ rơi, khiến không gian trở nên huyền ảo và quyến rũ lòng người. Các lối đi quanh co trong khu vườn được bao quanh bởi hàng

cây phong, cây sồi, mang lại cảm giác thanh bình và thư giãn.

Mùa thu cũng là thời điểm thích hợp cho những buổi picnic bên gia đình và bạn bè, hay thậm chí là những buổi thiền định, viết nhật ký và suy ngẫm về cuộc sống. Ánh nắng dịu dàng khi vào thu cùng những chiếc lá vàng rơi xào xạc sẽ giúp bạn thêm tĩnh tâm và thư giãn.

CÔNG VIÊN ALBERT

Nằm ở phía Nam trung tâm thành phố, bắt đầu được tổ chức kể từ năm 1996. Đây không chỉ là một điểm đến cho những người yêu thể thao mà còn là một chốn nghỉ ngơi tuyệt vời với hồ nước rộng lớn và cảnh quan tuyệt đẹp.

Vào những ngày đẹp trời, bạn có thể thấy nhiều gia đình và nhóm bạn bè cùng nhau chèo thuyền ca nô hoặc kayak, câu cá hay đơn giản là cùng đi dạo hít thở không khí trong lành. Công viên cũng có các đường đi dành riêng cho chạy bộ và đạp xe, phù hợp cho những người yêu thích thể thao và rèn luyện sức khỏe.

Công viên được trang bị các sân thể thao đa năng cho bóng đá, cricket và nhiều hoạt động khác. Vào cuối tuần, các giải đấu thể thao diễn ra sôi nổi, mang lại không khí vui tươi và đầy sức sống cho không gian. Nếu có cơ hội tham gia vào các sự kiện thể thao, bạn sẽ may mắn có được những trải nghiệm tuyệt vời để cảm nhận cảnh quan và kết nối với người dân địa phương nơi đây. □



Công viên Albert



Nhất tự vi sư bán tự vi sư

(Chào mừng ngày nhà giáo Việt Nam 20/11)

“Nhất tự vi sư, bán tự vi sư”
Chữ thầy chấp cánh ước mơ cuộc đời
Dạy em lễ sống làm người
Khơi trong, gạn đục, biết vui, biết buồn
Biết yêu Tổ quốc yêu thương
Yêu người một nắng hai sương quê nghèo

Cảm ơn một chữ Thầy gieo
Đơm hoa, kết trái, bao nhiêu ân tình
Nhớ lời thầy dạy định ninh
Chúng em vượt khó, trưởng thành lớn khôn

Uống nước nhớ cội, nhớ nguồn
Chúng em mãi mãi nhớ ơn, cô thầy.

LÊ XUÂN ĐẠM

Kỷ niệm

(Chào mừng ngày nhà giáo Việt Nam)

Em nhặt chiếc lá bàng rơi
Bồi hồi ép vào trang vở
Dòng lưu bút đậm sâu nỗi nhớ
Một thời áo trắng mộng mơ

Nhớ thời hồn nhiên dại khờ
Bên nhau giận hờn vô cớ
Xa nhau có gì nhớ nhớ
Nỗi niềm gửi gắm vào thơ

Nhớ lắm cái thuở học trò
Với những mùa hoa phượng đỏ
Dưới tán bàng lẳng nhung nhớ
Trao nụ hôn đầu, anh ngỡ lời yêu

Xa nhau rồi, nhớ biết bao nhiêu
Nỗi nhớ ấy neo vào kỷ niệm
Kỷ niệm vẹn nguyên năm tháng chẳng phai nhòa
Mãi mãi sáng ngời trong trái tim ta.

LÊ XUÂN ĐẠM

Việc tử tế

Mầm thiện ta gieo
Việc tử tế ngày càng nhiều
Giúp người nghèo, người bệnh vượt lên gian khó
Người với người yêu thương gần bó
Đùm bọc, sẻ chia gian khổ, nhọc nhằn

Người tử tế ở khắp xa gần
Làm điều thiện, đẩy lùi cái ác
Cái ác lụi tàn, sự tử tế lên ngôi
Hạnh phúc ấm no cho mọi cuộc đời.

LÊ XUÂN ĐẠM



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.

Giải thưởng: 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.

Giải thưởng: 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.

Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 10/12/2024
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

KẾT QUẢ Ô CHỮ 324

Giải Nhất: Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương

Giải Nhì: Nguyễn Xuân Hình – Ban Chính sách và Giám sát hệ thống

Giải Ba: Dương Hồng Ngọc – BIDV Cao Bằng

F	G	U	N	Y	I	Q	N	G	N	V	G	W	N	Ư	E	E	Ã	R	H
O	B	X	È	O	C	P	M	A	I	T	I	M	Ờ	Ù	G	S	N	F	S
A	M	O	B	Ả	O	V	Ệ	M	Ô	I	T	R	Ư	Ờ	N	G	Ụ	N	N
E	P	V	H	H	P	Q	A	L	C	Q	A	K	E	Â	B	Í	D	N	G
R	H	D	V	Ư	Ạ	Y	C	Ò	P	Y	U	Y	S	R	M	R	G	G	H
Y	Á	R	Ẹ	A	P	R	K	C	Q	K	A	Q	U	P	D	U	A	Â	U
Á	T	T	A	O	T	S	G	T	H	I	T	G	P	E	U	Ư	P	N	B
C	T	Q	H	M	R	R	H	T	Í	N	D	Ụ	N	G	X	A	N	H	I
H	R	K	U	S	O	R	F	N	A	H	I	Đ	M	P	A	H	T	À	S
U	I	R	Y	I	Y	Q	I	I	M	T	Y	K	U	X	F	V	P	N	S
Ạ	Ế	T	N	Q	Ề	W	D	T	V	Ế	Ề	Y	O	R	E	N	A	G	I
W	N	Ã	N	G	L	Ư	Ợ	N	G	T	Á	I	T	Ạ	O	T	A	X	C
R	B	F	Ư	X	O	Ư	A	L	Ứ	U	T	Ư	Ợ	E	Ư	S	G	A	H
T	Ề	Z	Ề	O	R	B	M	U	H	À	A	T	R	À	N	O	D	N	F
C	N	A	N	H	C	P	U	S	Q	N	E	T	Z	E	R	O	Ư	H	A
V	V	H	O	V	M	Y	Ụ	N	Đ	H	I	P	Ố	G	B	H	B	A	J
Ồ	Ữ	G	M	K	C	O	U	L	I	O	A	R	T	N	G	O	H	N	V
E	N	C	H	C	T	G	U	N	O	À	O	V	M	B	V	M	E	T	H
S	G	N	G	T	C	H	U	Y	Ể	N	Đ	Ổ	I	X	A	N	H	Ư	I

B	I	G	Ổ	I	O	C	I	N	Q	B	A	D	D	F	E	H	S	J	W
F	G	E	N	A	I	Q	N	G	N	V	G	W	N	Ư	H	J	Ã	R	H
O	E	I	Z	H	C	É	N	B	H	M	A	U	D	Q	C	T	N	F	S
C	I	N	G	T	I	N	H	G	I	Ã	N	Q	U	Y	T	R	Ì	N	H
E	F	V	R	H	Z	L	A	L	V	F	A	K	E	Â	B	Í	D	M	G
R	U	D	V	Á	A	Y	C	Ò	P	Y	U	Y	S	R	M	T	G	Ô	H
Y	K	R	Ẹ	C	P	R	K	C	Q	À	A	Q	U	P	D	U	À	V	B
Á	K	T	R	H	T	S	T	T	H	Ồ	T	G	P	R	U	Ệ	A	P	U
C	I	Q	N	N	R	R	H	Y	M	I	R	M	G	C	C	N	R	H	I
H	N	K	J	S	O	P	E	N	A	P	I	Đ	M	P	A	H	T	U	S
U	H	R	Q	I	Y	Q	I	I	I	I	Y	K	U	X	F	Á	J	G	S
À	T	T	G	Q	Ề	P	D	T	Q	E	Ề	Y	O	R	E	N	A	Y	I
W	Ế	G	O	X	A	C	E	I	O	V	D	I	G	I	S	T	A	R	C
R	S	F	B	X	O	Ư	A	L	Ứ	E	T	Ư	Ợ	E	Ư	Ạ	G	J	H
T	Ổ	Z	G	O	R	B	M	U	H	À	A	T	R	À	N	O	D	À	F
C	D	A	M	H	Ì	G	G	R	Ã	Y	Ộ	I	T	Ố	Ó	N	Ư	I	A
V	G	H	C	H	U	Y	Ể	N	Đ	Ổ	I	S	Ổ	G	B	H	B	A	J
Ồ	N	G	G	K	Á	E	L	L	I	S	A	R	T	N	G	O	H	N	V
E	T	C	Q	C	N	A	Y	N	M	B	O	V	M	B	O	N	E	T	H
S	Á	N	G	T	Ạ	O	N	G	T	F	Â	N	E	Ư	Ớ	N	G	Ư	I



MỘT VÀI PHƯƠNG PHÁP

quản lý chi tiêu cá nhân hiệu quả

Trong xã hội hiện nay, nhiều người gặp phải vấn đề “vung tay quá trán” khi chi tiêu tài chính. Vì vậy cách quản lý chi tiêu cá nhân là mối quan tâm đối với những người mong muốn có một nguồn tài chính dồi dào hơn mỗi ngày. Để có thể giải đáp vấn đề, bạn hãy thử tìm hiểu những mẹo quản lý chi tiêu cá nhân dưới đây!

1. TIẾT KIỆM TRƯỚC, CHI TIÊU SAU

Mỗi tháng hoặc bất cứ khi nào có thu nhập, bạn hãy ưu tiên việc tiết kiệm hơn là chi tiền vào chi phí sinh hoạt. Chỉ cần trích khoảng 10 - 20% thu nhập hàng tháng để “đóng gói” vào khoản tiết kiệm của mình, bạn đã thực hiện thành công phương pháp này.

Sau đó bạn có thể yên tâm chi tiêu số tiền còn lại, hoặc chia thành nhiều tài khoản cho các mục đích khác nhau. Phương pháp này dễ thực hiện và ít tốn thời gian, tuy nhiên khả năng sinh lời không cao, vì vậy bạn cần phải kiên nhẫn khi thực hiện phương pháp này.

2. QUY TẮC 50/30/20

Quy tắc phân bổ 50% số tiền cho nhu cầu thiết yếu, 30% cho nhu cầu cá nhân, 20% để tiết kiệm và đầu tư. Quy tắc này có thể được điều chỉnh theo tổng thu nhập, nhu cầu sống, nhà ở, hoặc sở thích cá nhân của mỗi người, dẫn đến tiết kiệm và đầu tư cao hơn. Ngoài ra, về tích lũy vốn, đầu tư cần tuân theo nguyên tắc an toàn.



3. QUẢN LÝ CHI TIÊU THEO SỔ KAKEIKO

Kakeibo, nghĩa là sổ chi tiêu tài chính trong tiếng Nhật, được sáng lập bởi nhà báo Hani Motoko vào năm 1904. Phương pháp này được thực hiện như sau: Với các khoản chi tiêu cố định hàng tháng, hãy ghi chép vào sổ và cụ thể hóa số tiền nếu có. Ước tính khoản tiền có thể dành cho tiết kiệm và các mục tiêu tài chính dài hạn, đảm bảo duy trì kỷ luật với sổ tiền này. Sau đó, phân chia thu nhập thành các nhóm chính, có thể dựa trên các nguyên tắc đã nêu ở trên. Sau mỗi tháng, hãy tổng kết các khoản chi tiêu hàng tháng vào cuốn sổ Kakeibo, ghi chú những mục không phù hợp để điều chỉnh việc chi tiêu trong tháng tiếp theo. □

(Sưu tầm)

HỘP THƯ số 325



Trong số tháng 11 này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

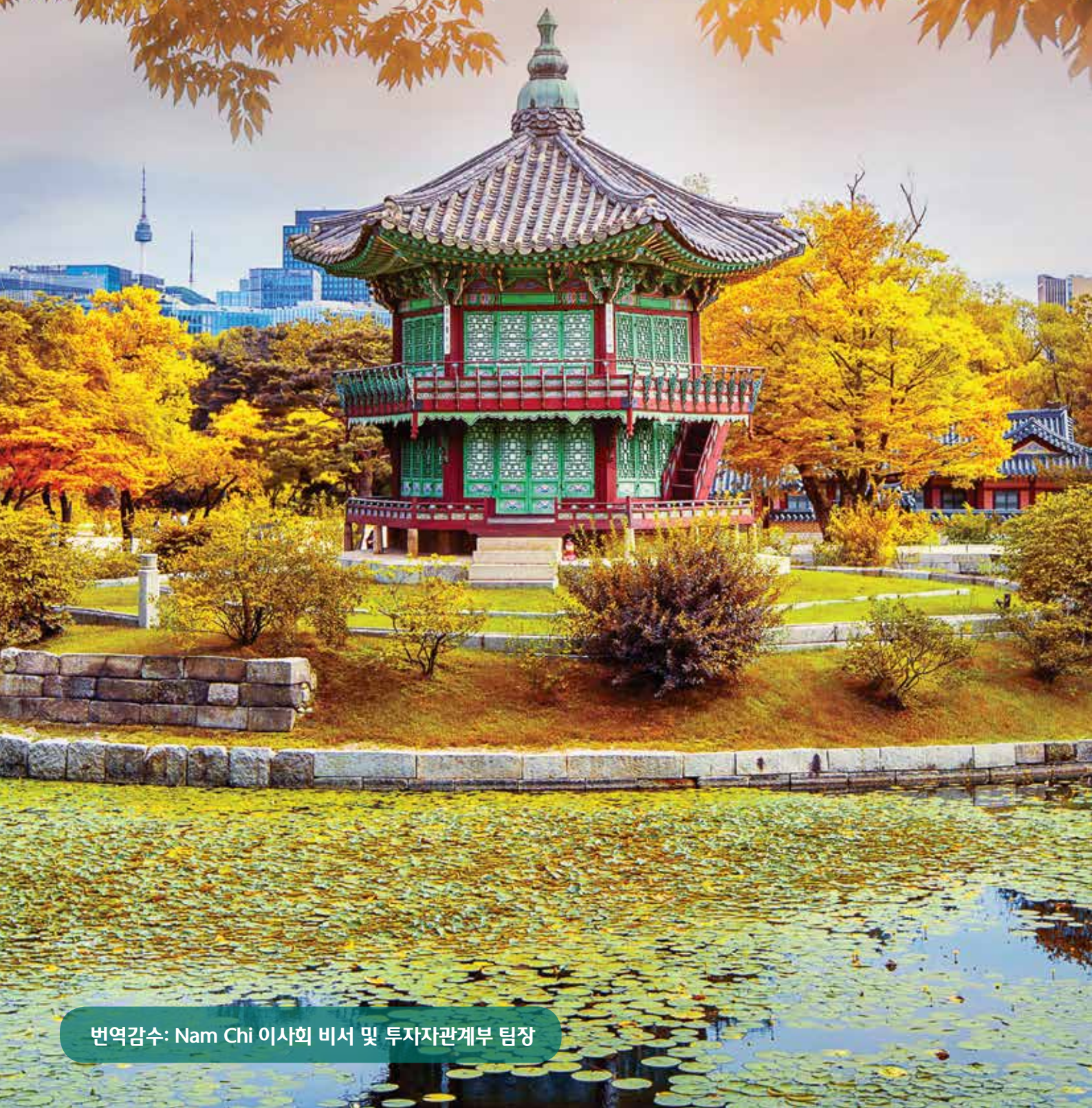
- **Các đơn vị:** Ban Thư ký HĐQT&QHCE, Ban Tuyên giáo Đảng ủy, Ban Quản lý và Phát triển Core Banking, Ban Kinh doanh vốn & tiền tệ, Ban Định chế tài chính, Ban Chính sách SPBB, Ban Khách hàng doanh nghiệp, Ban Sản phẩm Bán lẻ, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, Ban Tổ chức nhân sự, Trung tâm PTNHS, Trung tâm CNTT, Trung tâm CSKH, Trung tâm DVKH, Ban Kế hoạch, Cơ quan Công đoàn, BIC, BAMC, BSL.
- **Các chi nhánh:** Sở Giao dịch 3, Phú Mỹ, Hà Nội, Hà Tĩnh, Đắk Nông, Kon Tum, Lâm Đồng,...
- **Các cộng tác viên:** Phùng Thị Văn Anh, Trần Anh Thư, Xuân Thiệu, Minh Hải, Lê Hằng, Minh Chi, Tuấn Anh, Sơn Hải, Dương Huệ Quyền, Trang Ngân, Khánh Hà, Huyền Trúc, Bích Ngọc, Nguyễn Hương, Phước Thảo, Thanh Bình, Minh An, Nhung Ngọc, Phú Cường, Ngọc Anh, Thành Đạt, Hằng Nga, Hà An, Thùy Trang, Anh Nguyễn, Hương Giang, Thy Yên, Thu Thảo, Phan Sang, Như Quỳnh, Mộng Châu, Mạnh Hải, Đức Tiến, Thảo Nguyễn, Lê Xuân Đạm...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BDV리뷰



번역감수: Nam Chi 이사회 비서 및 투자자관계부 팀장

BIDV-HFG

든든한 우정을 넘어 함께 성장하는 동반자로 도약

Thao Nguyen 기자

? 지난 5년간 성과에 대해 말씀해 주시겠습니까?

2020년 1월 하나은행은 6대분야(지배 구조 개선, 리테일 확대, 수익 포트폴리오 다변화, 리스크 관리개선, IT/DT, HR/HRD) 협업 위해, 전문가 10명을 BIDV에 파견 하면서 BIDV와 협업 여정을 시작하였습니다.

2020년 28개의 아젠다로 시작한 양행의 협업은 지난 5년간 총 224개의 기술 지원 및 시너지 추진과제를 수행하였습니다. IT 시스템 및 운영 능력의 확대를 위해 하나은행에서는 6명의 IT 직원을 추가 지원하였으며, 차세대 시스템 구축을 지원하고(23년 9월 오픈), 통합 그룹웨어(24년 6월 시행) 런칭에 참여하여 조직의 IT 경쟁력을 확대하였습니다. 디지털 변환을 위해 모바일 banking 비대면 계좌개설 서비스를 지원하여, BIDV의 디지털 banking 손님 비율 확대에 도움을 주었습니다.

하노이와 호치민 지역에 FDI Korean Desk를 운영, 24년 3분기말 누적 기준 여신 USD16.8억불, 수신 USD21.5억불의 실적을 달성하였습니다. 리테일 banking의 시장 지배력을 확대하기 위해 PB 비즈니스를 도입, PB 센터를 BIDV 최초로 개설하는데 일조하였습니다. 하나EZ 서비스 런칭을 통해 한국에서 베트남으로 실시간 송금 서비스를 제공하여 외환 시장 M/S와 리테일 수수료 확대를 지원하였습니다.

표준화된 여신 전략을 수립 및 여신 건전성 개선을 위해 여신 전결권 본점 집중화를 지원하였습니다. 부실 여신의 발생을 막고 선제적 리스크 관리 시스템 구축을 위하여, 신용감리 프로세스를 신설하고 조기경보시스템을 구축하는데



지원하였습니다. 또한 국제 기준에 부합하는 자산건전성 관리체계 구축을 위해, 바젤2 내부모형 도입 및 바젤3 유동성/시장 리스크 도입을 지원하고 있습니다.

하나은행의 지분투자 후, 지난 5년간 BIDV 총자산은 1.7배 증가하였습니다. 이는 2019년 이후 연평균 12.1%의 성장을 의미하며, BIDV가 베트남에서 시

장 지배력을 갖게 하는데 큰 동력이 되었습니다. 세전 연결이익은 2023년 기준 11억 달러로 2019년 대비 2.9배나 성장하였습니다.

2024년 10월말 기준 BIDV 시가총액은 107억 달러로 이는 2019년 말 BIDV 시가총액 대비 1.5배가 증가한 수치이며, 하나금융그룹의 자본 유지와 기술지원



은 BIDV의 시장 경쟁력 향상 및 베트남 금융시장 발전에 이바지한 것으로 알고 있습니다.

❓ 하나금융그룹은 BIDV의 인재육성을 어떻게 지원하였습니까?

인재개발은 조직의 지속적인 성장과 경쟁력 강화를 위해 반드시 필요합니다. 우리는 BIDV의 효과적인 인재개발을 위해 다음과 같이 지원하였습니다.

첫째, 직원 개인의 역량 개발입니다. 업무의 성공적 수행을 위한 지식, 기술, 태도, 역량 및 행동을 향상시키는 데 중점을 두었습니다. 이를 위해 교육훈련 프로그램과 현장 코칭 프로그램으로 인재 개발 프로그램을 진행하였습니다. 기초적인 기술자료의 교환과 비디오 컨퍼런스 콜 등을 통해 직원들의 역량을 초기 배양하였습니다. 단기 방문연수나 온라인 컨퍼런스 콜 등을 통해 직원의 개인 역량 향상을 도모하였고, OJT프로그램의 현장 코칭을 통해 직원들은 전문적이고 폭넓은 지식을 함양할 수 있었습니다.

둘째, 직원 개인의 경력 개발입니다. 경력 개발은 경력 계획과 직무 순환을 통해 개발할 수 있습니다. 하나은행 CDP(Career Development Program) 학습 및 워크숍을 진행 후, BIDV 트레이닝센터 및 인사부와 협력을 통해 BIDV 맞춤형 경력개발프로그램을 도입하였습니다. BIDV 직원들은 베트남 및 BIDV 특성에 맞는 경력 개발 관리 프로그램을 통해 조직내에서 전문가로 성장하는데 도움을 받게 될 것입니다.

셋째 조직문화 개선입니다. 조직 문화 개선은 긍정적이고 혁신적인 조직 문화를 조성하여 직원의 잠재력을 최대한 활용합니다. BIDV 홍보부는 하나은행의 기업문화 프로젝트를 학습하고 직접 방문하여 체험하면서 다양한 제도를 도입 중에 있습니다. 2024년 기업문화 엠



유제봉대표가 시너지커뮤니티 위원들, 하나은행 시너지추진단과 기념사진을 찍고 있다.

버서더 제도를 신설하고 BIDV의 건전하고 역동적인 문화 조성을 하고 있습니다. 다양한 조직문화 개선 프로젝트들은 BIDV를 경쟁력 있는 열린 조직으로 변모시킬 것입니다.

❓ 협력 관계에서 성공을 이루는 핵심 요소는 무엇인가요?

우리는 BIDV에 변화와 성장의 문화를 이식시키려고 노력했습니다. 최고경영진의 의지만으로는 변화의 한계가 있습니다. 5년간 224개의 과제를 성공적으로 달성한 요인 중 하나는 BIDV 현업부서 실무자의 참여와 자발적 의지였습니다. 우리는 담당자들에게 단순히 기술을 배우는 것에 그치지 않고, 이를 BIDV에 적용하여 체질적인 변화를 이끌어 내도록 노력했습니다. 단순히 기술 습득에 머무르지 말고, 진취적이며 변화에 열려 있는 기업문화를 함양할 것을 강조하였습니다.

또한 성공적 협력을 위해 세가지 중점 과제를 추진하였습니다. 첫째, 투명하고 정확한 정보 공유입니다. 정보 공유는 협력의 가장 기본 요소입니다. 관리

효율성을 높이고, 새로운 기회를 제공합니다. 또한 파트너 간의 신뢰를 구축하고, 의사결정 과정을 개선합니다. 우리는 BIDV의 모든 중요 의사결정과정에 참여하였고, Hana에서 요구하는 변화를 솔직하게 BIDV에 전달해 왔습니다.

둘째, 성과 공유입니다. 성과 공유는 협력의 지속 가능성을 높이고, 모두에게 이익이 되는 환경을 조성합니다. 하나은행 기술지원은 BIDV의 체질과 경쟁력을 개선시켰고, BIDV 당기순이익 증가로 나타났습니다. BIDV의 개선된 성과는 하나은행의 지분법 평가이익 확대라는 선순환 생태계를 이루었습니다.

끝으로, 신뢰와 소통입니다. 신뢰 구축과 원활한 의사 소통은 협력 관계에 필수적입니다. 개방적이고 투명한 커뮤니케이션 채널은 정보와 의견 교환을 자유롭게 합니다. 신뢰가 바탕이 된 관계는 갈등 해결이 용이하고, 장기적인 협력이 가능해집니다. 지난 5년간 BIDV와 하나은행은 이곳에 파견된 실무진뿐 아니라, 최고 경영진들의 정기적인 소통과 교류로 상호 신뢰를 강화해왔습니다.



❓ 향후 협력 추진방향은 어떻게 되나요?

2024년 9월 하나은행과 BIDV의 경영진은 기술협력을 위한 새로운 계약을 체결하였습니다. 지난 5년간의 협력 경험을 바탕으로, 2025년부터 5대 분야를 중점 진행할 예정입니다.

첫째, 영업 시너지 확대입니다. 한국계 FDI손님을 유치 및 관리를 지속하고 양행의 협업 딜을 발굴하여 BIDV, 하나은행 본점 및 하나은행 베트남 지점 간의 삼각연대를 통하여 영업 시너지 확대를 지원할 예정입니다.

두번째, IT와 신사업 발굴입니다. 디지털 트랜스포메이션 촉진과 IT 시스템 고도화를 통한 경쟁력을 강화하고 그룹웨어 업그레이드로 일하는 방식의 혁신을 주도할 예정입니다. 이를 통해 BIDV는 확보한 경쟁력을 바탕으로 디지털 신사업으로 업무영역을 확대할 것입니다.

세번째, 리스크 관리 강화입니다. 지난 5년간 진행해온 리스크 관리의 노력이 BIDV의 리스크 문화를 정착시켰다면, 앞으로는 리스크 관리 체계의 선진화를 통해 BIDV 자산 건전성을 개선하는데 지원할 예정입니다.

네번째, 리테일 영업 확대입니다. 우리는 협력을 통해 BIDV에 최초로 PB Center를 개설하고 PB비즈니스 도입을 지원했습니다. 이제 PB 손님 기반 확대를 위한 인프라를 구축하고 PB를 양성하기 위한 시스템을 갖춰, BIDV의 베트남 리테일 1등 달성을 위해 지원하고자 합니다.

마지막으로 미래전략 기반 구축입니다. BIDV는 미래의 장기 성장을 위한 안정적 기반 마련이 필요합니다. 인재양성 프로그램 확대, 건전한 기업문화 구축,



유제봉대표(왼쪽부터 세번째)가 BIDV 및 하나금융지주 임원진과 기념사진을 찍고 있다.

손님 만족도 개선, ESG 경영 도입 등을 통하여 BIDV의 중장기 성장기반 구축을 지원할 예정입니다.

❓ 양행의 협력 전망을 어떻게 보십니까?

앞서 말씀드린 바와 같이, 하나은행과 BIDV는 지난 5년간 눈부신 성과를 이루었습니다. 이 과정에서 나타난 양사 경영진의 흔들림 없는 지지는 협력의 가장 중요한 요소 중 하나였습니다. 경영진의 지지는 협력의 동기부여와 발전하는 기업 문화를 형성하는 원동력이 되었습니다. 또한 실무진들의 학습 의지와 자발적 참여는 지속 가능한 BIDV의 발전과 성장 전망을 밝게 합니다.

지난 5년간 BIDV는 하나은행의 기술과 노하우를 열심히 터득하였습니다. 앞으로는 BIDV가 습득한 지식을 바탕으로 당면한 문제들을 스스로 발견하고 해결하리라 생각합니다. 본점 각 부서 실무자들은 습득한 노하우를 바탕으로 당면한 현안에 대해서 스스로 해결방안을 도출할 것입니다. 기술의 내재화를 통한 자가발전 생태계가 이루어지고, 하

나은행의 전문가들은 기술 전달자가 아니라 변화 촉진자로서 BIDV의 성장을 지원할 것입니다.

금융 환경의 격랑속에서도 양사는 신뢰와 믿음을 바탕으로 지속가능한 가치를 창조할 것으로 확신합니다. 늘 그래 왔듯이, 향후 협력의 과정에서 우리는 수많은 난관과 도전을 받게 될 것입니다. 우리는 시장의 변화에 대응하기 위해 끊임없는 혁신과 창의성을 발휘할 것입니다. 우리의 노력과 함께 한 발자국들은 한국-베트남 국제협력의 모범사례로 인정받게 될 것입니다.

앞으로도 우리는 최고 경영진에서부터 실무를 맡은 직원에 이르기까지 신뢰와 믿음을 바탕으로 협력할 것입니다. 문제를 해결하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다. 혼자만이 아닌 함께하는 협업으로 새로운 성공 사례를 만들 것입니다. 그러면서도 지속적인 공동 ESG활동으로 기업의 사회적 가치창출 의무를 소홀히 하지 않을 것입니다. 하나금융그룹과 BIDV는 든든한 우정을 넘어 함께 성장하는 미래 동반자로 도약할 것이라 확신합니다.□



BIDV, 2024년 베트남 국가 브랜드로 선정

 Minh Hai 기자

지난 11월 4일 하노이에서 개최된 “베트남 국가 브랜드 공표식”에서 팜 민 쯐 (Phạm Minh Chính) 총리가 BIDV 대표에게 ‘국가 브랜드’ 트로피를 증정했습니다.



2024년 베트남 국가 브랜드 프로그램은 “녹색 시대 전환 도약”이라는 주제로 190개 기업의 359개 제품을 선정하여 시상했습니다. BIDV는 양호한 경영 실적 시현을 통해 베트남의 경제 - 사회 발전 및 녹색 성장 전략 이행에 적극적으로 기여한 것으로 평가되어 베트남 국가 브랜드로 선정되었습니다. 이번 수상은 통산 8번째 수상의 영예를 안았다. 최근에 금융시장 변동성이 확대된 가운데도 불구하고 BIDV가 안정적이고 효율적인 운영을 위해 끊임없이 노력해 왔습니다. 2024년 9월 30일 기준, BIDV의 연결 총자산 규모가 2,580조 동 (약 1,010억 달러)을 넘어 국내 최고 자산규모를 보유한 은행의 지위를 확고히 하고 있습니다. 기업 및 가계 예금잔액은 2,070조 동을 달하며, 여신 잔액

은 1,960조 동을 기록했습니다. 또한 연결 세전 이익은 22조 4700억 동을 달성하며 법인세 최다 납부기업 중 하나입니다. BIDV는 1,100개 이상의 지점, 출장소, 계열사, 57개국의 해외 법인과 사무실을 운영하고 있으며 기업 브랜드를 널리 알리고 있습니다. BIDV의 고객 기반은 기업 고객 약 50만개, 개인 고객 2,000만 명 이상으로 국내 시중은행 중에서 최대 규모를 자랑합니다. 아울러, 177개국 및 지역의 2,300개 금융 기관과 환거래 계약을 맺었습니다.

BIDV는 양호한 경영실적 시현과 함께 “녹색금융 리딩뱅크”의 지위가 확립되며, 2030년까지의 국가 녹색 성장 전략 및 2050년까지의 비전 이행에 적극적으로 기여하고 있습니다. 국내 시중은

행 중에서 일찍이 “지속 가능한 발전”을 중장기 경영 전략 및 비전에 일찍이 반영한 은행이었습니다. 현재 정부와 국가은행의 지침에 따라 녹색금융 관련 규정을 체계적으로 수립하며, 녹색 경제 전환을 위해 베트남 기업들과 함께 하는 준비를 하고 있습니다. 최근에 지속 가능한 대출 프레임워크(Sustainable Loan Framework)와 녹색 채권 프레임워크(Green Bond Framework)를 발표하여 녹색금융 상품과 친환경 프로젝트에 대한 우선 자금 지원 프로그램을 실행하는 기반을 마련했습니다. 또한, 녹색금융정책에 환경 및 사회적 리스크 관리 프레임워크(ESMS)를 도입함으로써 글로벌 지속 가능한 성장을 지원하는 데 있어 선구적인 역할을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 BIDV는 성평등 문화 확산 관련 녹색 이니셔티브를 적극적으로 추진하고, 기후 변화 대응 역량 강화를 통해 지역사회와 동행하겠다는 사회적 책임을 강하게 표명하고 있습니다.

BIDV는 양호한 경영 실적을 통해 “국가 브랜드(Thương hiệu quốc gia)”로 선정되었을 뿐만 아니라 국내외 금융잡지와 금융평가기관으로부터 인정받아 “세계 상장 기업 1000대 기업”, “동남아시아 10대 은행”, “동남아시아 최고의 기업 은행”, “동남아시아 최고의 중소기업(SME) 은행”, “베트남 최고의 소매 은행”, “2024년 베트남 최고의 상장 기업 TOP 50”, “2024년 베트남 10대 가치 있는 브랜드”, “베트남 최고의 디지털 전환 은행” 등 다양한 수상 경력을 자랑합니다. 이것은 향후 금융 상품과 서비스 품질 향상, 경쟁력 제고, 고객 만족도 개선 등 다양한 방면에서 BIDV의 경영 역량을 개발하여 국내외 시장에서 베트남 기업과 은행의 신뢰도와 브랜드 가치를 확립하기 위한 원동력이 되었습니다.□

2024년 3분기: BIDV, 베트남 녹색금융시장의 리딩금융 지위 유지

Xuan Thieu 기자

2024년 3분기 기준으로 BIDV는 안정적 영업 실적 시현과 연간 계획대로 사업을 잘 운영하고 있습니다. 수신 자산은 자금 조달 수요에 맞춰서 적절하게 운영되며 여신 증가율은 타행대비 비교적 높은 것으로 나타나는 등 전년 동기대비 양호한 실적을 기록했습니다. 한편, 녹색금융시장에서 선도하는 금융기관으로 도약하는 여정에서도 뚜렷한 발자취를 남겼습니다...



안정적 영업 실적 시현

2024년 3분기 재무 보고서에 따르면 2024년 9월 30일 기준으로 BIDV는 다음과 같은 다양한 부문에서 긍정적인 성과를 달성했습니다.

연결 총자산이 2,580조 동(약 1,010억 달러)을 넘어 국내 시장에서 최고 자

산규모를 보유한 은행의 위상을 유지합니다.

수신 자산은 자본 수요를 부응하여 충분한 유동성을 확보합니다. 기업 및 가계 예금 잔액이 2,070조 동으로 연초 대비 8.8% 증가했습니다. 특히 가계 부문 예금의 양호한 성장세에 힘입어 안정적인 자금 조달 구조가 시현됩니다.

여신 증가율은 시중 은행의 평균치 대비 양호한 편입니다. 여신 잔액이 1,960조 동에 달해 연초 대비 9.8% 증가했습니다. 이 중에서 리테일 여신과 FDI 고객 여신 비중이 전년대비 각각 21%, 19.4% 증가해 지속 가능한 여신 구조 전환을 지속했습니다.

2024년12월31일까지 31/2024/TT-



NHNN시행령에 의해 산출된 부실채권 비율은 1.4%이내로 통제하기 위해 만전을 기할 예정입니다. BIDV는 정부 규정에 따라 대손충당금 적립 및 리스크 관리를 철저히 하고 있습니다.

2024년 3분기 경영 실적은 전년 동기 대비 두드러진 성장세를 보였습니다. 연결기준 총전영업이익 36조 2,460억 동, 세전연결이익은 22조 470억 동으로, 전년 동기 대비 11.6% 증가했습니다.

BIDV의 양호한 실적은 국내외 금융잡지사와 평가기관으로부터 긍정적인 평가를 받았으며 “2024년 베트남 상장 기업 TOP50” (포브스) 중 은행계 최대 영업매출을 기록한 은행, “2024년 베트남 브랜드 TOP 10” (Brand Finance), “2023-2024 베트남 베스트 브랜드 TOP 10” (베트남 경제잡지 및 중앙경제관리연구소), “10년간 최고의 파트너 은행” (ADB), “베트남 최고 디지털 전환 은행” (Euromoney), 그리고 “2024년 아시아 최고의 직장” (HR Asia) 등 수상했습니다.

녹색금융 리딩뱅크로 도약 여정

BIDV는 국내 녹색금융을 선도하는 은행으로서 2025년 비전의 2030년까지 국가의 녹색 성장 전략 이행에 있어 매우 적극적으로 참여하고 있습니다.

BIDV는 정부와 중앙은행의 지침에 따라 녹색금융 관련 규정을 체계적으로 수립하였으며 베트남 기업들과 함께 녹색 경제 전환 기반을 마련하기 위해 힘을 모았습니다. 최근에 지속가능 대출 프레임워크와 녹색 채권 프레임워크를 도입하여 녹색대출상품과 친환경 PF를 추진했습니다. 또한 무역금융 부문에서 환경 및 사회적 리스크 관리 체계 (ESMS 프



레이워크) 도입하여, 수출입 기업과 함께 지속 가능한 성장을 도모하는 데에 주도 역할을 수행했습니다.

BIDV는 국내 시장에서 ESG 채권 발행을 선도하는 금융기관의 지위를 유지합니다. 국제 자본 시장 협회(ICMA)의 지속가능 채권 가이드라인에 기반하여 국내 금융기관 중에서 최초로 3,000억 동 규모의 지속가능 채권을 성공적으로 발행하였습니다. 채권 발행을 통해 조달된 자금은 환경과 사회 개발 프로젝트에 투입될 예정입니다. 앞서 2023년 베트남 시중은행 중 최초로 2,500억 동 규모의 녹색 채권을 성공적으로 발행한 바가 있어 선도적인 입지를 증명했습니다. 최근 2년 간 녹색 채권과 지속가능 채권 발행을 통해 조달된 자금 규모가 총 5,500억 동(약 2억 2,000만 USD),

녹색 예적금 잔액이 5.5 조 동 (2.2억 달러 상당)으로 좋은 성과가 확인되었습니다. 이를 계기로 녹색금융 리딩뱅크로 도약 의지를 확고히 다졌으며 베트남의 지속 가능한 경제 성장 전략에 적극적으로 기여하였습니다.

더불어 BIDV는 성평등 문화 확산 등 녹색 이니셔티브를 적극 추진하며, 지역 사회의 기후변화 대응 역량 강화를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 결과로 BIDV는 호치민 시 증권거래소가 발표한 2024년 지속가능 발전 역량 최우수 20대 상장 기업(VNSI)에 선정되었습니다. □

BIDV, 베트남 최고 직장의 입지 확고

2024년 11월 19일, 베트남 투자개발은행(BIDV)이 최상위 등급으로 “2024년 베트남 최고의 직장”으로 선정되었습니다. 이번 수상을 통해 베트남 최대 금융기관이자 이상적인 근무 환경을 갖춘 BIDV의 입지를 다시 한번 확고히 했습니다.

이 상은 베트남에서 채용 브랜딩과 근무 환경 솔루션을 선도하는 Anphabe가 베트남 18개 산업에서 영위하는 주요 700여 개 업체의 임원과 인사업무 전담 관리자 250여 명과 65,000명의 근로자를 대상으로 설문조사를 진행하여 선정한 것입니다. 이를 통해 인재 개발과 사람을 중심으로 한 근무 환경 구축을 위한 BIDV의 꾸준한 노력은 각광받은 것으로 보입니다. BIDV는 설립 이후 지난 67년 간 직원 중심 기업 문화를 조성하여 인재 양성을 중시했습니다. 인재 개발은 곧 지속 가능한 성장의 핵심 원동력이라는 인지 하에 공정하며 친근한 근무 환경을 만들기 위해 자원과 노력을 아낌없이 투입하였습니다.

그 동안 BIDV는 인재 개발 전략을 성공적으로 추진하며 다음과 같은 주요 성과를 이뤄냈습니다:

- 국제 수준에 적합한 인재 교육을 위해 자원 투입 및 직원 경력 개발 로드맵 수립 등 다양한 노력을 했습니다. 직원들은 전문 지식뿐만 아니라 소프트 스킬과 리더십을 키울 수 있는 다양한 교육 프로그램에 참여하고 있습니다. 이를 통해 업무의 전문성을 향상시켜 업무를 노련하게 수행할 수 있을 뿐만 아니라 직원의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 근무 환경이 조성되었습니다.

- 타기업과 차별화된 보상 체계를 마련하고, 직원의 복지 전면 개선을 위해 신체적, 정신적, 재정적, 사회적으로 4개 핵심 복지 정책을 집중 실행해 왔습니다.

- 견고한 기업 문화를 통해 당행 직원들이 창의력을 발휘하며 자신만의 가치



를 선출할 기반을 마련하여 BIDV의 지속 가능한 성장에 기여할 수 있는 단결력과 책임감이 넘치는 근무 환경을 조성하고 있습니다.

인재 개발과 직원 행복 증진의 다양한 성과에 힘입어 BIDV는 국내외 우수 평가 기관들로부터 좋은 평가를 받았습니다. BIDV는 “2024년 베트남 최고 직장”을 비롯해 베트남 노동연맹, 노동-보훈 사회부, 베트남 상공회의소가 공동으로 선정한 “2024년 노동자를 위한 기업”,

“2024년 아시아 최고 직장”, HR Asia Magazine이 선정한 “직원을 배려하는 최고 직장” 등 다양한 수상 경력을 자랑합니다.

이와 같은 긍정적인 외부 평가는 인재 개발을 위한 BIDV의 끊임없는 노력의 가치를 증명하였습니다. 이를 통해 고객, 주주, 글로자, 그리고 사회에 최고의 이익과 가치를 제공하겠다는 미션을 성공적으로 실현하는 토대를 마련한 것으로 보입니다. □



SME CHAMPION 2024

ƯU ĐÃI HẤP DẪN CHƯA TỪNG CÓ DÀNH CHO KHÁCH HÀNG SME

- ✓ **Combo sản phẩm** đa dạng, phù hợp với nhu cầu từng khách hàng
- ✓ **Lãi suất vay** cạnh tranh nhất thị trường
- ✓ **Ưu đãi phí** hấp dẫn chưa từng có
- ✓ **Miễn phí** sử dụng nền tảng số SMEasy

Chương trình từ 01/01 – 31/12/2024 và áp dụng có điều kiện.



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

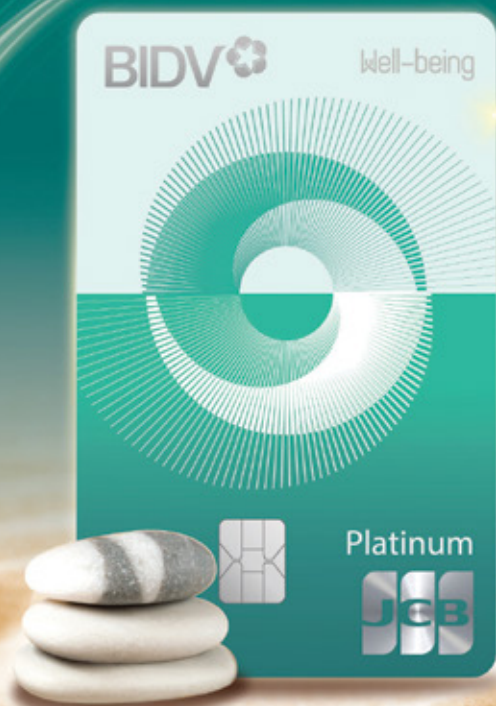
☎ 1900 9248 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](#)



Tìm hiểu thêm



Thật Đáng giá
TRULY WORTH IT



THẺ TÍN DỤNG **BIDV JCB WELL-BEING**

TÀI SẢN VÔ GIÁ CỦA BẠN

Tiên phong trên thị trường chăm sóc sức khỏe toàn diện

- 🏆 Ưu đãi tới **20%** thực phẩm sạch, fitness, mỹ phẩm
- 🏆 Hoàn tới **10%** lĩnh vực y tế, bảo hiểm, thời trang
- 🏆 Hoàn **1,5 triệu đồng** khi mở thẻ và chi tiêu
- 🏆 Tặng gói khám sức khỏe hoặc gói tầm soát gen

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)