ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV
BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ 348
10/2026

VCCI
Liên kết doanh nhân Việt

TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU

DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU XUẤT SẮC - CÚP THÁNH GIÓNG NĂM 2026



ÔNG LÊ NGỌC LÂM
CHỦ TỊCH HĐQT

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



BIDV THAM GIA DIỄN ĐÀN

Đổi mới sáng tạo Ngành Tài chính - Ngân hàng 2026

TẢI ẤN PHẨM



Ông Lê Ngọc Lâm - Chủ tịch HĐQT BIDV - nhận Cúp Thánh Gióng và được vinh danh trong Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu xuất sắc năm 2026

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 11, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải phường Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 3/GP-XBBT ngày 08/01/2026 của Bộ VHTT và DL

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

BIDV
69 NĂM
Tự hào
PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC
26/4/1957 - 26/4/2026

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Tháng Mười

Kiến tạo hệ sinh thái số, lan tỏa nhịp sống xanh

Tháng 10 này, hòa cùng dòng chảy đổi mới sáng tạo và chuyển dịch xanh của đất nước, BIDV đang từng ngày chuyển mình mạnh mẽ, không chỉ bằng những chiến lược và bước tiến công nghệ, mà còn bằng chính tinh thần đoàn kết, sự gắn bó nghĩa tình của người BIDV.

Tại chuyên mục Tiêu điểm, toàn hệ thống tự hào khi Chủ tịch HĐQT Lê Ngọc Lâm được vinh danh Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu, nhận Cúp Thánh Gióng năm 2026 và BIDV được vinh danh Top 50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG. Cùng với đó là các bài "BIDV tham gia Diễn đàn Đổi mới sáng tạo ngành Tài chính - Ngân hàng 2026" và "Khách hàng là trung tâm, hiệu quả là thước đo hoạt động ngân hàng".

Chuyên mục Sự kiện điểm lại những hoạt động kết nối kinh tế, công nghệ và phát triển đất nước: "BIDV đồng hành cùng Ngày Thanh toán số Việt Nam 2026: Lan tỏa nhịp sống số, kiến tạo tương lai xanh"; "BIDV kết nối cơ hội kinh doanh và tài chính Việt Nam - Thái Lan"; "BIDV đề xuất giải pháp thúc đẩy tăng trưởng vùng Đông Nam Bộ"; "2026: AM Best tiếp tục xếp hạng năng lực tài chính của BIC ở mức B++".

Song hành cùng những bước tiến chiến lược, chuyên mục Đồng hành phát triển gửi tới độc giả: "BIDV Phú Mỹ: Những câu chuyện của người đến trước"; "50 năm BIDV Bến Tre lớn lên cùng quê hương"; "BIDV Bình Dương: Nửa thế kỷ kết nối giá trị, kiến tạo tương lai"; "Mai Vàng Tỏa sáng: Đào tạo đội ngũ cán bộ tận tâm, chìa khóa phục vụ khách hàng cao cấp"…

Đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, chuyên mục Xây dựng Đảng có các bài: "Văn hóa doanh nghiệp góp phần xây dựng đất nước trong kỷ nguyên mới"; "Khi người làm chính sách sống cùng chính sách: Hạnh phúc từ Ban Tổ chức nhân sự BIDV"; "Từ điểm tựa hạnh phúc đến sức mạnh nơi đầu sóng"; "BIDV - Ngân hàng hạnh phúc trong kỷ nguyên AI"; "Đảng bộ BIDV lần đầu tiên đạt giải cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cấp Trung ương"; "Sổ tay đảng viên điện tử: Bước đột phá trong chuyển đổi số công tác Đảng"; "Lan tỏa văn hóa nghĩa tình, khơi nguồn đổi mới sáng tạo. Dấu ấn Chi bộ Trung tâm Thanh toán BIDV trong học tập và làm theo lời Bác"… Chuyên mục Đổi mới sáng tạo giới thiệu "BIDV khởi động dự án Data Fabric Platform kiến tạo giá trị từ dữ liệu sẵn sàng cho kỷ nguyên AI" và "Sổ tay đạo đức sử dụng AI. Hành trình 'hiểu đúng - làm đúng' và những câu chuyện chưa kể".

Chuyên mục Nghiên cứu trao đổi có "Giảng viên nội bộ BIDV từ kinh nghiệm cá nhân đến năng lực tổ chức"; chuyên mục Nhịp sống - Văn hóa có: "Công đoàn khu vực Trụ sở chính BIDV ra mắt Câu lạc bộ Cờ tướng"; "Từ The Moneyverse đến nghề thanh toán quốc tế: Biến tư duy tài chính thành giải pháp cho doanh nghiệp"; "Chào mừng Hội thao BIDV lần thứ VII nơi bản lĩnh BIDVer tỏa sáng"; "Người phụ nữ tôi trân quý"…

Số tháng 10 cũng mời Quý độc giả đến với nước Nga thương mến, nơi lưu giữ những kỷ niệm một thời và mối cơ duyên Việt - Nga bền bỉ qua năm tháng, qua các bài: "Cơ duyên Việt - Nga"; "Những viên gạch nền móng đầu tiên của ngôi nhà Việt - Nga"; "Một thuở trời Nga"; "Nước Nga thương mến thiên đường một thuở", như một lời tri ân, kỷ niệm 20 năm ngày thành lập Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga (19/11/2006 - 19/11/2026).

Ban Biên tập hy vọng Quý độc giả sẽ cảm nhận trọn vẹn nhịp chuyển mình mạnh mẽ cùng những giá trị nhân văn bền chặt của đại gia đình BIDV. Tự hào tiếp nối truyền thống, chúng ta cùng tin tưởng và quyết tâm hoàn thành xuất sắc các mục tiêu trên chặng đường phía trước.

Trân trọng gửi tới Quý độc giả lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

MỤC LỤC





TIÊU ĐIỂM

4. BIDV tham gia Diễn đàn Đổi mới sáng tạo ngành Tài chính - Ngân hàng 2026
6. Chủ tịch HĐQT BIDV được vinh danh doanh nhân tiêu biểu xuất sắc 2026
7. Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG
8. Khách hàng là trung tâm, hiệu quả là thước đo hoạt động ngân hàng
11. Tri ân một hành trình phụng sự

SỰ KIỆN

15. BIDV đồng hành cùng Ngày Thanh toán số Việt Nam 2026: Lan tỏa nhịp sống số, kiến tạo tương lai xanh
16. BIDV kết nối cơ hội kinh doanh và tài chính Việt Nam - Thái Lan
18. BIDV đề xuất giải pháp thúc đẩy tăng trưởng vùng Đông Nam Bộ
19. 2026: AM Best tiếp tục xếp hạng năng lực tài chính của BIC ở mức B++

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

20. BIDV Phú Mỹ: Những câu chuyện của người đến trước
22. Đồng hành cùng sự phát triển của Phú Mỹ
24. 50 năm BIDV Bến Tre lớn lên cùng quê hương
26. BIDV Bình Dương: Nửa thế kỷ kết nối giá trị kiến tạo tương lai
28. Mai Vàng Tỏa sáng: Đào tạo đội ngũ cán bộ tận tâm, chìa khóa phục vụ khách hàng cao cấp

XÂY DỰNG ĐẢNG

30. Văn hóa doanh nghiệp góp phần xây dựng đất nước trong kỷ nguyên mới
34. Khi người làm chính sách sống cùng chính sách: Hạnh phúc từ Ban Tổ chức nhân sự BIDV
36. Từ điểm tựa hạnh phúc đến sức mạnh nơi đầu sóng
38. BIDV - Ngân hàng hạnh phúc trong kỷ nguyên AI
41. Đảng bộ BIDV lần đầu tiên đạt giải cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cấp Trung ương
42. Đảng Cộng sản Việt Nam gần một thế kỷ lãnh đạo vững bước tới mốc son 100 năm
44. Sổ tay đảng viên điện tử: bước đột phá trong chuyển đổi số công tác Đảng
47. Dấu chân trên đất anh hùng
48. Lan tỏa văn hóa nghĩa tình khơi nguồn đổi mới sáng tạo. Dấu ấn Chi bộ Trung tâm Thanh toán BIDV trong học tập và làm theo lời Bác
50. BIDV - Khơi dòng vốn xanh Đồng hành cùng doanh nghiệp FDI phát triển bền vững

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

54. BIDV khởi động dự án Data Fabric Platform kiến tạo giá trị từ dữ liệu sẵn sàng cho kỷ nguyên AI
56. Sổ tay đạo đức sử dụng AI. Hành trình "hiểu đúng - làm đúng" và những câu chuyện chưa kể

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Số 348 Tháng 10/2026



15



71

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

58. Giảng viên nội bộ BIDV từ kinh nghiệm cá nhân đến năng lực tổ chức

NHỊP SỐNG - VĂN HÓA

61. Công đoàn khu vực Trụ sở chính BIDV ra mắt Câu lạc bộ Cờ tướng
62. Từ The Moneyverse đến nghề thanh toán quốc tế: Biến tư duy tài chính thành giải pháp cho doanh nghiệp
63. BIDV tranh tài tại giải bơi chải thuyền rồng Hà Nội mở rộng 2026
64. Chào mừng Hội thao BIDV lần thứ VII nơi bản lĩnh BIDVer tỏa sáng
66. Lan tỏa yêu thương tăng cường nền tảng dinh dưỡng cho trẻ em yếu thế
67. Người phụ nữ tôi trân quý
68. Nét Tơ khi chăm sóc khách hàng được dệt nên từ những trải nghiệm riêng
70. 26 năm gắn bó với BIDV và một nghị lực đáng trân quý
71. Những sắc hoa giữ nhịp cánh cung rủi ro
72. Mỗi sắc hoa một câu chuyện về người phụ nữ BSL
73. Chung một tấm lòng nối những sẻ chia
74. Cơ duyên Việt - Nga
76. Những viên gạch nền móng đầu tiên của ngôi nhà Việt - Nga
78. Một thuở trời Nga
82. Nước Nga thương mến thiên đường một thuở

BIDV 리뷰

86. BIDV – ESG 경영 선도 50대 기업으로 선정
87. BIDV 이사회 의장, 2026년 우수 모범 기업인으로 선정
88. BIDV, 2026년 베트남 디지털 결제의 날과 함께 디지털 라이프스타일 확산 및 녹색 미래 창조



80

BIDV tham gia Diễn đàn
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG 2026

HOÀNG LONG - QUỲNH TRANG

Ngày 4/10/2026, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội), Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) tham gia Diễn đàn Đổi mới sáng tạo ngành Tài chính - Ngân hàng 2026.



Phó Tổng Giám đốc BIDV Vũ Hoàng Dương giới thiệu các giải pháp công nghệ và hệ sinh thái số của BIDV với Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Quốc Dũng

Diễn đàn nằm trong khuôn khổ Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026 do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với UBND thành phố Hà Nội tổ chức.

Diễn đàn là sự kiện chuyên ngành thuộc chuỗi hoạt động trọng tâm của Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2026, quy tụ các cơ quan quản lý, tổ chức tài chính - ngân hàng, doanh nghiệp công nghệ và chuyên gia, trong bối cảnh các chủ trương, chính sách về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đang được đẩy mạnh triển khai. Tại Diễn đàn đã có các phiên thảo luận trao đổi về những xu hướng công nghệ, mô hình kinh doanh, giải pháp đổi mới sáng tạo, yêu cầu mới trong huy động và phân bổ nguồn lực cho đổi mới sáng tạo.

Tham dự Diễn đàn, về phía Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) có đồng chí Phạm Tiến Dũng – Phó Thống đốc NHNN cùng đại diện lãnh đạo các Vụ, Cục thuộc NHNN. Về phía Học viện Ngân hàng có PGS.TS. Bùi Hữu Toàn – Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Học viện; PGS.TS. Nguyễn Thanh Phương – Phó Giám đốc Học viện cùng đại diện lãnh đạo các đơn vị thuộc và trực thuộc Học viện. Diễn đàn

cũng có sự tham dự của đại diện các ngân hàng thương mại, doanh nghiệp công nghệ, các nhà khoa học, chuyên gia, phóng viên...

Phát biểu khai mạc, Phó Thống đốc Phạm Tiến Dũng nhấn mạnh vai trò của ngành Ngân hàng trong việc khơi thông nguồn lực tài chính, tạo điều kiện thúc đẩy khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW. Theo đó, một trong những yêu cầu trọng tâm đặt ra là nhận diện và tháo gỡ những điểm nghẽn đang cản trở dòng vốn đến với các doanh nghiệp, dự án và mô hình đổi mới sáng tạo; đồng thời tiếp tục hoàn thiện thể chế kiến tạo, vận hành hiệu quả cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (Sandbox) theo Nghị định số 94/2025/NĐ-CP, phát triển hạ tầng dữ liệu số và mở rộng các kênh huy động vốn phù hợp với nhu cầu phát triển của nền kinh tế đổi mới sáng tạo.

BIDV giới thiệu các giải pháp công nghệ dành cho khách hàng

Tại sự kiện, gian hàng triển lãm của BIDV đã được Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Quốc Dũng, Phó Thống đốc NHNN Phạm Tiến Dũng và lãnh đạo các bộ, ngành tham quan, trải nghiệm. Phó Tổng Giám đốc BIDV Vũ Hoàng Dương đã giới thiệu tới Phó Thủ tướng, Phó Thống đốc và các đại biểu lãnh đạo những giải pháp công nghệ hiện đại cùng kết quả nổi bật của BIDV trong phát triển hệ sinh thái số, định hướng lấy khách hàng làm trung tâm trong đổi mới, phát triển.

BIDV đang từng bước chuyển từ cung cấp sản phẩm, dịch vụ riêng lẻ sang kết nối thành hành trình tài chính xuyên suốt, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng: từ thanh toán, tiết kiệm, tín dụng, đầu tư đến các dịch vụ tài chính khác.

Song song với đầu tư công nghệ, BIDV tiếp tục mở rộng kết nối với đối tác và nền tảng số trong nhiều lĩnh vực, đưa dịch vụ tài chính đến gần hơn với khách hàng. BIDV xác định công nghệ và dữ liệu là nền tảng để thấu hiểu khách hàng, cá nhân hóa trải nghiệm và phát triển mô hình dịch vụ mới. Tại Diễn đàn, ông Nghiêm Mạnh Hùng, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm AI và Đổi mới sáng tạo BIDV, trình bày tham luận "Từ sự tự chủ công nghệ đến hệ sinh thái liên kết tạo giá trị thiết thực".



Phó Tổng Giám đốc BIDV Vũ Hoàng Dương giới thiệu kết quả ứng dụng công nghệ của BIDV tới Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Phạm Tiến Dũng tại gian triển lãm của BIDV



Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Phạm Tiến Dũng tham quan và chụp ảnh lưu niệm tại gian hàng của BIDV

BIDV tiếp tục khẳng định vai trò chủ động trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển hệ sinh thái tài chính số, các giải pháp tài chính hiện đại, lấy khách hàng làm trung tâm, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và thúc đẩy chuyển đổi số ngành Ngân hàng. ❑

Chủ tịch HĐQT BIDV được vinh danh

DOANH NHÂN TIÊU BIỂU XUẤT SẮC 2026

TRANG LƯƠNG

Ngày 11/10/2026, tại Lễ kỷ niệm và tôn vinh "Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng" năm 2026 tổ chức ở Trung tâm Hội nghị Quốc gia, ông Lê Ngọc Lâm - Chủ tịch HĐQT BIDV được vinh danh "Doanh nhân tiêu biểu xuất sắc năm 2026".



Ông Lê Ngọc Lâm - Chủ tịch HĐQT BIDV - nhận Cúp Thánh Gióng và được vinh danh trong Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu xuất sắc năm 2026

Sự kiện do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức. Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc tham dự và trao tặng danh hiệu cho các doanh nghiệp/doanh nhân.

Buổi lễ có sự tham dự của hàng ngàn đại diện các cơ quan, tổ chức và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Năm nay, 100 doanh nhân đại diện các khu vực, lĩnh vực, ngành nghề của nền kinh tế được bình chọn, vinh danh vì những đóng góp nổi bật trong quản trị, điều hành doanh nghiệp giai đoạn 2021–2025.

Được VCCI khởi xướng từ năm 2006, danh hiệu "Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu – Cúp Thánh Gióng" không chỉ ghi nhận thành tựu sản xuất, kinh doanh mà còn đề cao phát triển bền vững, năng lực lãnh đạo, đổi mới sáng tạo, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm với người lao động, cộng đồng, xã hội của những người đứng đầu doanh nghiệp.

Trong giai đoạn phát triển mới của đất nước, đội ngũ doanh nhân giữ vai trò ngày càng quan trọng trong khơi thông nguồn lực, nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, hiện thực hóa khát vọng xây dựng Việt Nam phát triển, hùng cường, thịnh vượng.

Ông Lê Ngọc Lâm, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV, được vinh danh trong Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu và nhận Cúp Thánh Gióng năm 2026. Đây là dấu mốc ý nghĩa với cá nhân ông, đồng thời ghi nhận những nỗ lực trong quản trị, điều hành và phát triển BIDV.



Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc và đại diện các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp tham quan gian hàng Chuyển đổi số của BIDV

Cùng với lễ tôn vinh, chuỗi hoạt động kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam năm nay còn có Diễn đàn "Doanh nhân tiên phong – Chính phủ kiến tạo trong kỷ nguyên mới" và Triển lãm "Doanh nghiệp Việt Nam - Kỷ nguyên vươn mình cùng đất nước", kết nối đối thoại chính sách với thực tiễn doanh nghiệp, lan tỏa tinh thần tiên phong và khát vọng phát triển của doanh nhân Việt Nam.

Trong bối cảnh ngành Ngân hàng đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới mô hình hoạt động và nâng cao chất lượng dịch vụ, BIDV tiếp tục củng cố nền tảng quản trị, phát triển kinh doanh an toàn, hiệu quả, nâng cao năng lực cạnh tranh và đồng hành cùng khách hàng, doanh nghiệp.

BIDV đóng góp cho sự lớn mạnh của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam

Là một trong những ngân hàng thương mại lớn của Việt Nam, BIDV không chỉ cung ứng giải pháp tài chính, tín dụng, dịch vụ ngân hàng mà còn tích cực tham gia kết nối doanh nghiệp, thúc đẩy phát triển kinh tế, gắn hiệu quả kinh doanh với lợi ích của khách hàng, đối tác và xã hội.

BIDV kiên định đồng hành cùng doanh nghiệp trong tiếp cận vốn, mở rộng sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và thích ứng với yêu cầu mới của thị trường. Song song với kinh doanh, ngân hàng triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực, góp phần cải thiện đời sống người dân.

Với tinh thần tiên phong, đổi mới và trách nhiệm, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò đối tác tài chính tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp, cùng doanh nhân Việt Nam kiến tạo giá trị và đóng góp vào mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của đất nước. ❑



Ông Trương Quốc Tuấn - Trưởng Ban Nghiên cứu và Quản trị Chiến lược BIDV - đại diện ngân hàng nhận danh hiệu

DOANH NGHIỆP DẪN ĐẦU VỀ ESG

BẢO NGỌC

Vừa qua, BIDV được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG tại Việt Nam năm 2026.

Danh hiệu được trao là sự ghi nhận đối với những nỗ lực của BIDV trong việc thúc đẩy phát triển bền vững, tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào hoạt động ngân hàng, hướng tới tạo dựng giá trị bền vững cho khách hàng, cổ đông, người lao động và cộng đồng xã hội.

Xác định phát triển bền vững và thực hành ESG là trọng tâm xuyên suốt trong chiến lược phát triển dài hạn, BIDV đã xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG giai đoạn 2026 - 2030 với hệ thống mục tiêu, giải pháp và lộ trình cụ thể trên ba trụ cột Môi trường - Xã hội - Quản trị, hướng tới trở thành ngân hàng dẫn đầu thị trường Việt Nam trong phát triển xanh, bền vững và thực hành ESG.

Ba trụ cột Môi trường - Xã hội - Quản trị

Tại trụ cột môi trường, BIDV tập trung phát huy vai trò dẫn dắt dòng vốn vào các lĩnh vực xanh và bền vững, đồng hành cùng khách hàng trong quá trình chuyển đổi, đồng thời giảm thiểu tác động môi trường từ hoạt động nội bộ.

Tại trụ cột xã hội, BIDV kiên định với định hướng khách hàng là trung tâm, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; thúc đẩy tài chính toàn diện và thực hiện các sáng kiến xã hội nhằm đem lại lợi ích lâu dài cho cộng đồng.

Tại trụ cột quản trị, ngân hàng tiếp tục kiện toàn hệ thống quản trị phát triển bền vững; tăng cường quản trị rủi ro ESG; thượng tôn pháp luật, hành xử liêm chính, trách nhiệm và minh bạch trong mọi hoạt động.

Kiên định với định hướng phát triển bền vững đã đặt ra, đến nay, BIDV là ngân hàng dẫn đầu thị trường về quy mô tài chính bền vững với dư nợ tín dụng xanh đạt gần 87.600 tỷ đồng, doanh số phát hành trái phiếu ESG lũy kế đạt 10.250 tỷ đồng và tiền gửi xanh đạt 20.300 tỷ đồng; tích cực huy động nguồn lực quốc tế hỗ trợ các dự án phát triển bền vững; đẩy mạnh chuyển đổi số, thúc đẩy tài chính toàn diện và triển khai các hoạt động an sinh xã hội thiết thực. Đồng thời, BIDV từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị phát triển bền vững, tăng cường tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh và quản trị rủi ro, tạo nền tảng cho tăng trưởng an toàn, hiệu quả và bền vững.

Danh hiệu Top 50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG Việt Nam 2026 là dấu mốc ghi nhận trên hành trình phát triển bền vững của BIDV, đồng thời tạo thêm động lực để ngân hàng tiếp tục chuyển hóa các cam kết ESG thành hành động và kết quả thực chất, hiện thực hóa định hướng xây dựng ngân hàng LỚN - MẠNH - XANH và góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia. ❑

Được tổ chức bởi Forbes Việt Nam, "Top 50 Doanh nghiệp dẫn đầu về ESG" là chương trình nhằm vinh danh các doanh nghiệp tiên phong tích hợp thực hành ESG vào hoạt động cốt lõi. Các doanh nghiệp được xem xét, đánh giá trên cơ sở bộ tiêu chí gồm 66 chỉ số thuộc 4 nhóm: Môi trường, Xã hội, Quản trị và Tài chính & Tuân thủ, cùng các minh chứng về kết quả triển khai thực tế.

Khách hàng là trung tâm

HIỆU QUẢ LÀ THƯỚC ĐO HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

HÀ AN

Ngày 6/10/2026, BIDV tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động 9 tháng đầu năm 2026. Huy động vốn, tín dụng và lợi nhuận tiếp tục tăng trưởng. Nhưng để tiếp tục đạt mục tiêu chung của toàn ngành ngân hàng, đòi hỏi hệ thống BIDV phải đổi mới mạnh mẽ công tác điều hành. Với tinh thần nhìn thẳng vào thực tế, hành động quyết liệt, đề cao trách nhiệm, toàn hệ thống bước vào chặng nước rút những tháng cuối năm với mục tiêu tăng trưởng an toàn, hiệu quả, bền vững.



Chủ tịch HĐQT Lê Ngọc Lâm phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

Kết quả tích cực trong bối cảnh nhiều thách thức

Chín tháng đầu năm, BIDV hoạt động trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước còn nhiều biến động do xung đột địa chính trị, giá dầu, lãi suất và tỷ giá; cạnh tranh huy động vốn ngày càng gay gắt, yêu cầu kiểm soát chất lượng tín dụng ngày càng cao. Bám sát định hướng điều hành, toàn hệ thống đạt nhiều kết quả tích cực.

Quy mô tiếp tục tăng, cân đối vốn và thanh khoản được cải thiện. Đến 30/9/2026, huy động vốn đạt khoảng 2.654.000 tỷ đồng, tăng 9,3% so với đầu năm. Cơ cấu tín dụng tiếp tục chuyển dịch theo định hướng, tỷ trọng dư nợ trung, dài hạn đáp ứng mục tiêu năm.

Lợi nhuận trước thuế 9 tháng đạt 28.200 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ. Chi phí hoạt động được kiểm soát trong phạm vi kế hoạch, tỷ lệ chi phí trên thu nhập tiếp tục giảm.

Năng lực tài chính được củng cố: BIDV hoàn thành các phương án tăng vốn theo kế hoạch; hệ số an toàn vốn tăng so với cuối năm



Tổng Giám đốc BIDV Hoàng Việt Hùng phát biểu tại Hội nghị

2025 và cao hơn mục tiêu năm. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát trong ngưỡng mục tiêu. Các công ty con, công ty liên doanh, liên kết tiếp tục đóng góp tích cực vào kết quả chung.

Nền khách hàng bán lẻ tiếp tục mở rộng, đạt 26,3 triệu khách hàng cá nhân, tăng 2,3 triệu trong 9 tháng (tăng 12,5% so với cùng kỳ). Thu hồi nợ ngoại bảng tăng 12% so với cùng kỳ, đạt mức cao nhất trong 9 tháng đầu năm từ trước đến nay, nhờ triển khai đồng bộ khởi kiện, thi hành án, bán nợ, xử lý tài sản bảo đảm và miễn, giảm lãi.

Hoạt động toàn hệ thống thông suốt trong quá trình chuyển giao, kiện toàn nhân sự lãnh đạo cấp cao. Chuyển đổi mô hình, chuyển đổi số, dữ liệu và AI, quản trị rủi ro, kiểm tra giám sát, phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được đẩy mạnh. Phát triển khách hàng từng bước chuyển sang khai thác tổng thể: gắn cấp tín dụng với gia tăng dòng tiền, tăng CASA và sử dụng đồng bộ sản phẩm BIDV. Nhiều chi nhánh chuyển biến tích cực trong quản lý khách hàng theo phân khúc, khai thác theo chuỗi và gắn tăng trưởng với kiểm soát chất lượng tín dụng.

Tuy nhiên, như các báo cáo tại Hội nghị chỉ rõ: hiệu quả còn chưa tương xứng với quy mô lớn và thực chất còn nhiều dư địa để tăng trưởng.

Nhìn thẳng vào điểm nghẽn

Chất lượng tăng trưởng chưa thực sự bền vững. Chất lượng hoạt động giữa các đơn vị còn phân hóa. Tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn chưa đạt mục tiêu đề ra.

Với 26,3 triệu khách hàng cá nhân, BIDV có lợi thế lớn về quy mô, nhưng tỷ lệ khách hàng coi BIDV là ngân hàng giao dịch chính cần phải tiếp tục cải thiện. Ở phân khúc doanh nghiệp, tỷ lệ khách hàng hoạt động thường xuyên còn có dư địa nâng lên. Thu nhập còn phụ thuộc nhiều vào tín dụng và huy động vốn, trong khi dư địa dịch vụ ngoài lãi còn lớn.

Quy trình phục vụ khách hàng doanh nghiệp còn nhiều khâu thủ công, khối lượng công việc hành chính lớn khiến cán bộ quan hệ khách hàng ít thời gian tiếp xúc, tư vấn khách hàng.

Những điểm nghẽn đó đòi hỏi chuyển mạnh từ tư duy chạy theo quy mô sang quản trị hiệu quả thực chất: tín dụng gắn với khả năng sinh lời, chất lượng khách hàng, dòng tiền và mức độ an toàn; huy động vốn đi đôi với cơ cấu nguồn vốn hợp lý, kiểm soát chi phí, tăng nguồn vốn không kỳ hạn; mỗi quyết định kinh doanh được cân nhắc tổng thể lợi ích, chi phí và rủi ro. Trụ sở chính cần chuyển từ tư duy quản lý hành chính sang đồng hành, hỗ trợ chi nhánh; rà soát quy trình, phân định rõ trách nhiệm, đẩy mạnh số hóa, tự động hóa, giảm khâu trung gian.

Khách hàng là trung tâm, hiệu quả là thước đo

Chủ tịch HĐQT BIDV Lê Ngọc Lâm yêu cầu hệ thống nhìn thẳng vào tồn tại, bất cập, không né tránh trách nhiệm, không để chỉ tiêu tăng trưởng che lấp vấn đề chất lượng, hiệu quả; đổi mới cách điều hành, nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm của từng cấp quản lý.



Toàn cảnh Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm BIDV

Tinh thần "One BIDV" tiếp tục là yêu cầu xuyên suốt. Khách hàng chỉ nhìn nhận một BIDV thống nhất, không phân biệt Trụ sở chính hay chi nhánh. Vì vậy, phối hợp giữa các đơn vị phải thông suốt, nhanh chóng và cùng chịu trách nhiệm về kết quả cuối cùng.

BIDV xác định nâng cao kỷ luật, kỷ cương điều hành; khắc phục tình trạng né tránh, đùn đẩy, chậm trễ, hay yêu cầu chi nhánh trực tiếp lên Trụ sở chính giải quyết những việc có thể xử lý qua dữ liệu và quy trình. Lãnh đạo, quản lý phải sâu sát cơ sở, nắm bắt nhu cầu khách hàng như phương thức làm việc thường xuyên.

Ở mảng bán lẻ, trọng tâm là chuyển từ số lượng sang chất lượng quan hệ khách hàng: khai thác hiệu quả tệp khách hàng nhận lương, hưu trí, tiểu thương, hộ kinh doanh; bán chéo sản phẩm, mở rộng thanh toán số, thúc đẩy giao dịch qua SmartBanking, hình thành thói quen sử dụng dịch vụ BIDV thường xuyên.

Với khách hàng doanh nghiệp, giai đoạn 2026–2030 BIDV hướng tới mô hình phục vụ theo phân khúc (chiến lược, quan trọng, tiêu chuẩn và khách hàng số); giải phóng sức lao động cho cán bộ quan hệ khách hàng, chuyển các khâu tác nghiệp phù hợp sang bộ phận chuyên trách, đẩy nhanh nền tảng Lending Hub và ứng dụng công nghệ vào thẩm định, phê duyệt tín dụng. Thẩm định phải chú trọng năng lực tài chính, phương án kinh doanh và dòng tiền thực tế, không chỉ dựa vào hồ sơ hay tài sản bảo đảm.

Quyết liệt hành động trong những tháng cuối năm

Kết luận Hội nghị, Tổng Giám đốc BIDV Hoàng Việt Hùng ghi nhận nỗ lực của các khối, ban, đơn vị, chi nhánh và yêu cầu toàn hệ thống quyết tâm hoàn thành cao nhất kế hoạch kinh doanh năm 2026 do HĐQT và Ngân hàng Nhà nước giao, tạo tiền đề cho năm 2027, theo phương châm "An toàn - Hiệu quả - Chất lượng - Tăng tốc thực thi".

Tín dụng phải tăng trưởng thực chất, có chọn lọc, gắn với danh mục giải ngân cụ thể và chất lượng khách hàng; kiểm soát chặt lãi suất cho vay, chi phí huy động, không chạy theo quy mô bằng mọi giá. Đẩy mạnh nguồn thu ngoài lãi từ thanh toán, tài trợ thương mại, kinh doanh ngoại tệ, bảo hiểm và giải pháp tài chính tích hợp. Nghiên cứu chuyển cách giao, đánh giá chỉ tiêu từ số dư cuối kỳ sang số dư bình quân ngày để hạn chế tăng trưởng mang tính thời điểm.

Các ban tại Trụ sở chính phải nâng cao trách nhiệm hỗ trợ mạng lưới, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, chủ động tháo gỡ vướng mắc cho cơ sở. Người đứng đầu đơn vị chịu trách nhiệm toàn diện về chất lượng tín dụng, hiệu quả kinh doanh và nhiệm vụ được giao.

Những tháng cuối năm không chỉ là cuộc chạy đua chỉ tiêu, mà là phép thử về năng lực điều hành, tinh thần trách nhiệm và khả năng phối hợp của toàn hệ thống. Đích đến không chỉ là con số tại thời điểm chốt năm, mà là nền tảng kinh doanh chất lượng, cơ cấu nguồn vốn hợp lý, khách hàng gắn bó hơn, rủi ro được kiểm soát và năng lực vận hành được cải thiện rõ rệt. ❑

TRI ÂN MỘT HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ

Nhân dịp Hội nghị, BIDV tổ chức chương trình trao tặng Kỷ niệm chương tới đồng chí Phan Đức Tú, nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV, nghỉ hưu theo chế độ từ ngày 1/7/2026. Gần 39 năm gắn bó với ngành, đồng chí đã dành trọn tâm sức, nhiệt huyết cho sự phát triển của BIDV, để lại dấu ấn đậm nét về quản trị điều hành, phát triển văn hóa doanh nghiệp và những giá trị trao truyền cho thế hệ tiếp nối. Chương trình diễn ra xúc động, gửi tới đồng chí sự trân trọng và tình cảm tri ân sâu sắc của toàn hệ thống. Ngọn lửa niềm tin và tinh thần phụng sự ấy sẽ tiếp tục lan tỏa trong BIDV, trên hành trình hướng tới 70 năm mà nhiều thế hệ đã dày công vun đắp.



Chủ tịch HĐQT BIDV Lê Ngọc Lâm trao tặng đồng chí Phan Đức Tú kỷ niệm chương BIDV tri ân một hành trình cống hiến với hệ thống BIDV



Ban lãnh đạo BIDV tặng hoa đồng chí Phan Đức Tú



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng các Giám đốc Ban, Trung tâm Trụ sở chính

TRI ÂN MỘT HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng lãnh đạo các công ty liên doanh, đơn vị thành viên



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng nữ Giám đốc các đơn vị trong hệ thống



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng Giám đốc các chi nhánh khu vực Hà Nội



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng các Giám đốc các chi nhánh khu vực miền núi phía Bắc cụm Động lực phía Bắc, Đồng bằng sông Hồng

TRI ÂN MỘT HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng các lãnh đạo chi nhánh khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên



Đồng chí Phan Đức Tú chụp ảnh lưu niệm cùng Giám đốc chi nhánh khu vực TP. Hồ Chí Minh

BIDV ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀY THANH TOÁN SỐ VIỆT NAM 2026

Lan tỏa nhịp sống số, kiến tạo tương lai xanh



Á hậu Trần Ngọc Châu Anh check-in tại gian hàng BIDV

NGÔ KỲ

Ngày 24/10/2026, tại phố đi bộ Trần Nhân Tông, Hà Nội, Lễ hội Sóng Festival trong khuôn khổ Ngày Thanh toán số Việt Nam 2026 chính thức diễn ra, mở ra không gian trải nghiệm thanh toán số sôi động. Đồng hành cùng chương trình, BIDV tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, mang đến những giải pháp tài chính hiện đại, an toàn, tiện ích và góp phần lan tỏa lối sống số trong cộng đồng.

Ngày Thanh toán số Việt Nam 2026 là chương trình thường niên do Báo Tiền Phong và Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) phối hợp tổ chức, dưới sự chỉ đạo nội dung của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Chương trình năm nay với tên gọi mới đánh dấu mùa thứ 6 Ngày Thanh toán số Việt Nam được tổ chức, phản ánh sự phát triển đa dạng của các phương thức thanh toán số, từ thẻ ngân hàng, mã QR, ví điện tử đến thanh toán qua thiết bị di động và các giải pháp công nghệ mới.

Với chủ đề "Chạm số – Sống xanh", chương trình hướng tới đưa thanh toán số trở thành một phần tự nhiên trong đời sống, từ mua sắm, ăn uống, đi lại đến học tập và sử dụng các dịch vụ thiết yếu. Qua đó, sự kiện không chỉ góp phần thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt mà còn khuyến khích thói quen tiêu dùng thông minh, giảm sử dụng giấy tờ, hạn chế các giao dịch tiền mặt và lan tỏa tinh thần phát triển bền vững.



Các bạn sinh viên trải nghiệm và nhận quà tại gian hàng BIDV

Điểm nhấn của chuỗi sự kiện là Sóng Festival diễn ra trong hai ngày 24–25/10/2026 tại phố đi bộ Trần Nhân Tông, Hà Nội. Không gian lễ hội kết hợp các gian hàng công nghệ, hoạt động trải nghiệm thanh toán số, mua sắm, ẩm thực OCOP, chương trình biểu diễn nghệ thuật và nhiều hoạt động tương tác dành cho giới trẻ. Tại đây, người tham gia có cơ hội trực tiếp trải nghiệm những tiện ích của thanh toán số, tiếp cận các chương trình ưu đãi và khám phá cách công nghệ đang từng bước thay đổi thói quen tiêu dùng.

Tại Sóng Festival 2026, gian hàng BIDV mang đến không gian trải nghiệm ngân hàng số sôi động với nhiều hoạt động tương tác hấp dẫn như chụp ảnh 360 độ, minigame, check-in nhận quà và giới thiệu các tiện ích, ưu đãi dành cho khách hàng. Qua đó, BIDV góp phần đưa các dịch vụ ngân hàng số đến gần hơn với người dân, đặc biệt là giới trẻ, đồng thời khuyến khích khách hàng tiếp cận và sử dụng các giải pháp tài chính hiện đại.

Khách hàng mở mới SmartBanking, tài khoản hoặc thẻ BIDV tại gian hàng có cơ hội nhận những phần quà hiện vật thiết thực như bình nước, khăn và mascot thương hiệu, cùng ưu đãi lên đến 200.000 đồng vào tài khoản theo chương trình khuyến mại hiện hành của ngân hàng. Đối với khách hàng hiện hữu, chương trình quay số may mắn với tỷ lệ trúng thưởng 100% mang đến cơ hội nhận nhiều phần quà hấp dẫn, với tổng giá trị giải thưởng lên tới 50 triệu đồng. Với BIDV, đồng hành cùng chương trình là một phần trong nỗ lực đưa các giải pháp tài chính số đến gần hơn với người dân, góp phần thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số toàn diện. Từ mỗi giao dịch được thực hiện nhanh chóng, mỗi tiện ích được khách hàng trải nghiệm đến từng thói quen tiêu dùng được thay đổi theo hướng thông minh, bền vững hơn, thanh toán số đang từng bước trở thành động lực cho một nền kinh tế số năng động. ❑

BIDV KẾT NỐI CƠ HỘI KINH DOANH VÀ TÀI CHÍNH Việt Nam – Thái Lan

BAN KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI

Vừa qua, tại TP. Hồ Chí Minh, BIDV đã phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Thái Lan tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo kinh doanh "Triển vọng kinh doanh và tài chính Việt Nam – Thái Lan: xu hướng kinh tế, đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và chiến lược quản lý rủi ro".



Đại diện BIDV và đại diện Tổng Lãnh sự quán Thái Lan tại TP. Hồ Chí Minh, Lãnh sự quán các nước, và lãnh đạo của các Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp các nước tại Hội thảo

Hội thảo thu hút gần 100 đại biểu từ các cơ quan ngoại giao và cộng đồng doanh nghiệp FDI từ Thái Lan, ASEAN và các quốc gia khác tham dự trực tiếp và trực tuyến. Hội thảo đã tăng cường kết nối, cập nhật thông tin, mang đến góc nhìn toàn diện về tình hình kinh tế, cơ hội đầu tư cũng như các giải pháp tài chính phù hợp cho doanh nghiệp Thái Lan nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam nói chung. Chương trình có sự hiện diện của bà Wiraka Moodhitaporn – Tổng Lãnh sự Thái Lan tại TP. Hồ Chí Minh, đại diện Lãnh sự quán của các nước như Úc, Ấn Độ, Indonesia, Lào, Lebanon, Philippines, Nga, Singapore và Thái Lan, lãnh đạo của các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài bao gồm ThaiCham, British Chamber, Indonesian Chamber và Korean Chamber cũng như nhiều đại diện doanh nghiệp các nước.

Đại diện tham gia về phía BIDV có TS. Cấn Văn Lực - Thành viên Hội đồng Tư vấn Chính sách Tài chính - Tiền tệ Quốc gia, Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV và ông Trịnh Quỳnh Thành - Phó Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ BIDV.

Bước vào giai đoạn phát triển năm 2026–2027, Việt Nam tiếp tục



Toàn cảnh Hội thảo

khẳng định vị thế là điểm sáng thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao nhờ đà tăng trưởng kinh tế tích cực, môi trường chính trị ổn định và sự đột phá về thể chế, chính sách trong hiện đại hóa hạ tầng, chuyển đổi số, phát triển xanh cùng các trung tâm tài chính quốc tế (IFC), khu thương mại tự do, thị trường carbon... Bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều bất định, rủi ro địa chính trị, biến động lãi suất – tỷ giá và những điều chỉnh chính sách đã đặt doanh nghiệp FDI trước yêu cầu phải chủ động cập nhật thị trường, nâng cao năng lực quản trị rủi ro tài chính và thích ứng với môi trường thể chế để tối ưu nguồn lực và xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững tại Việt Nam.

Tại Hội thảo, TS. Cấn Văn Lực đã chia sẻ triển vọng kinh tế Việt Nam, các ưu tiên phát triển và những động lực tăng trưởng chính, cập nhật quy định pháp lý ảnh hưởng đến doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài, các lĩnh vực ưu tiên, có triển vọng thu hút FDI, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế - đầu tư giữa Việt Nam – Thái Lan.



TS. Cấn Văn Lực - Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV phát biểu tại sự kiện

Ở góc độ thị trường tài chính, ông Trịnh Quỳnh Thành, Phó Giám đốc Ban Kinh doanh vốn và tiền tệ BIDV, phân tích các động lực chính và triển vọng về thị trường ngoại hối, lãi suất và thanh khoản tại Việt Nam giai đoạn 2026 – 2027; đồng thời chia sẻ các phương pháp xác định, đánh giá rủi ro tài chính và giải pháp phòng ngừa phù hợp, hỗ trợ doanh nghiệp chủ động ứng phó với biến động thị trường, với sự hỗ trợ và hợp tác từ BIDV.

Sau phần tham luận, phiên thảo luận với sự dẫn dắt của ông Tharabodee Serng - Adichawit - Phó Chủ tịch ThaiCham, thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp FDI với nhiều câu hỏi thực tiễn xoay quanh các vấn đề nóng hổi tại Việt Nam hiện nay như: lãi suất, tỷ giá, trung tâm tài chính quốc tế, thị trường BĐS khu công nghiệp, năng lượng… Những phân tích và góc nhìn đa chiều của các diễn giả góp phần củng cố niềm tin của các nhà đầu tư quốc tế, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp FDI chủ động hơn trong các quyết định đầu tư và mở rộng kinh doanh tại Việt Nam, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và thương hiệu BIDV. ❑

BIDV đề xuất giải pháp
THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG VÙNG ĐÔNG NAM BỘ

HÀ THƠM

Phát huy vai trò của một ngân hàng thương mại hàng đầu đất nước, tại Hội nghị "Ngành Ngân hàng đồng hành khơi thông nguồn lực tài chính - ngân hàng phục vụ tăng trưởng vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2026 - 2030", Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã mang đến những giải pháp có tính khả thi cao.

Hội nghị được tổ chức ngày 23/10/2026 tại TP. Hồ Chí Minh với sự tham dự của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Phạm Đức Ấn, đại diện lãnh đạo UBND TP. Hồ Chí Minh, TP. Đồng Nai và tỉnh Tây Ninh, các ngân hàng thương mại cùng đông đảo doanh nghiệp. Đây là diễn đàn cấp cao hướng tới mục tiêu nâng cao hiệu quả chu chuyển vốn tín dụng và các kênh vốn thị trường phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, hạ tầng giao thông kết nối liên vùng và các ngành kinh tế trọng điểm vùng Đông Nam Bộ, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số theo chủ trương của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

Đại diện BIDV phát biểu tại Hội nghị, Tổng Giám đốc Hoàng Việt Hùng đã đưa ra các giải pháp nhằm khơi thông nguồn lực tài chính - ngân hàng, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2026 - 2030.



Tổng Giám đốc BIDV Hoàng Việt Hùng phát biểu tại Hội nghị

Những giải pháp BIDV đề xuất tập trung vào bốn định hướng chính:

Thứ nhất, ưu tiên nguồn lực cho các công trình, dự án chiến lược và những động lực tăng trưởng có sức lan tỏa.

BIDV sẽ tăng cường phối hợp với chính quyền các địa phương, chủ đầu tư, các tổ chức tín dụng và định chế tài chính để nghiên cứu phương án tài trợ, đồng tài trợ, thu xếp vốn cho các dự án hạ tầng giao thông, logistics, hạ tầng khu công nghiệp, công nghiệp công nghệ cao và các dự án nâng cao năng lực kết nối vùng. BIDV coi trọng việc tham gia ngay từ giai đoạn chuẩn bị dự án để tư vấn cấu trúc vốn, phương án dòng tiền và lựa chọn công cụ tài trợ phù hợp, thay vì chỉ tiếp cận khi dự án đã hoàn thành thủ tục vay vốn.

Đối với các dự án có quy mô lớn, kỳ hạn thu hồi vốn dài, việc thu xếp vốn phải gắn với khả năng cân đối nguồn vốn, phân bổ rủi ro hợp lý, cơ sở pháp lý đầy đủ và hiệu quả tài chính có thể kiểm chứng. BIDV sẵn sàng phát huy vai trò đầu mối kết nối các bên liên quan, song nhất quán quan điểm: tăng trưởng tín dụng phải đi đôi với chất lượng tín dụng và an toàn hệ thống.

Thứ hai, phát triển tài trợ chuỗi giá trị, tạo điều kiện để doanh nghiệp trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Sức mạnh của vùng Đông Nam Bộ không chỉ nằm ở các dự án đầu tàu mà còn ở hệ sinh thái doanh nghiệp vệ tinh, doanh nghiệp nhỏ và vừa, các đơn vị logistics, phân phối, cung ứng nguyên vật liệu và dịch vụ hỗ trợ. BIDV chú trọng kết nối doanh nghiệp đầu ngành, doanh nghiệp FDI với các nhà cung ứng trong nước; kết hợp tài trợ vốn lưu động, tài trợ thương mại, bảo lãnh, thanh toán quốc tế, quản lý dòng tiền và thu hồi công nợ thành giải pháp tổng thể.

Trong thời gian qua, BIDV đã triển khai tài trợ gần 100 chuỗi cung ứng, phục vụ hơn 1.500 doanh nghiệp vệ tinh. Đây là kinh nghiệm thực tiễn để tiếp tục nhân rộng các mô hình tài trợ dựa trên hợp đồng, dòng tiền và dữ liệu giao dịch, giúp doanh nghiệp giảm chi phí vốn, rút ngắn chu kỳ thu hồi tiền và nâng cao năng lực



BIDV tích cực đồng hành, góp phần tạo đà bứt phá cho vùng Đông Nam Bộ

2026: AM BEST TIẾP TỤC XẾP HẠNG NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA BIC Ở MỨC B++

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới AM Best vừa công bố xếp hạng tín nhiệm năm 2026 của Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC).

Theo đó, AM Best tiếp tục xếp hạng năng lực tài chính của BIC ở mức B++ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb (Tốt), định hạng tín nhiệm theo thang điểm quốc gia Việt Nam ở mức aaa.VN (Xuất sắc), cao nhất tại Việt Nam. Triển vọng xếp hạng của các chỉ tiêu là Ổn định.

Kết quả định hạng trên thể hiện năng lực tài chính vững mạnh, hiệu quả hoạt động kinh doanh tốt, hồ sơ năng lực vững vàng và hệ thống quản trị rủi ro an toàn, hiệu quả của BIC.

Năng lực tài chính vững mạnh của BIC được khẳng định qua mức vốn hóa có điều chỉnh theo rủi ro tiếp tục duy trì ở mức cao nhất, được đo lường theo chỉ số BCAR – Best's Capital Adequacy Ratio. Ngoài ra, BIC có khả năng tạo vốn tốt từ năng lực nội tại nhờ duy trì hiệu quả kinh doanh và tăng trưởng lợi nhuận ổn định trong nhiều năm, cùng



kế hoạch chi trả cổ tức hợp lý, qua đó vốn trên cơ sở rủi ro của BIC tiếp tục đáp ứng tốt, phù hợp với chiến lược phát triển của Tổng Công ty. Khả năng tạo vốn nội tại ổn định là nền tảng quan trọng giúp BIC củng cố năng lực tài chính và tạo dư địa cho tăng trưởng hoạt động kinh doanh trong dài hạn.

Năm 2026, BIC tiếp tục duy trì chiến lược đầu tư an toàn, hiệu quả, tính thanh khoản cao, tập trung chủ yếu là tiền gửi và trái phiếu, tạo nguồn thu ổn định và bền vững. Đồng thời, công tác tái bảo hiểm cũng được chú trọng nhằm tăng cường bảo vệ năng lực tài chính trước những rủi ro lớn và thiên tai. Các đối tác tái bảo hiểm của BIC là các nhà tái bảo hiểm có uy tín, có năng lực tài chính tốt với định hạng tín nhiệm từ A- trở lên.

Các chỉ tiêu hiệu quả hoạt động của BIC tiếp tục được AM Best đánh giá tích cực. Trong giai đoạn 2021 - 2025, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) bình quân ở mức cao (16%) nhờ biên lợi nhuận bảo hiểm duy trì ổn định qua các năm, cho thấy khả năng sinh lời bền vững từ hoạt động kinh doanh của BIC. Bên cạnh đó, thu nhập ổn định từ đầu tư tiền gửi và chứng khoán tiếp tục là nguồn đóng góp quan trọng vào tổng lợi nhuận của BIC. Hiệu quả kinh doanh bảo hiểm ổn định cùng chiến lược đầu tư thận trọng tạo nền tảng vững chắc để BIC duy trì khả năng sinh lời và năng lực tạo vốn bền vững trong dài hạn.

Khung quản trị rủi ro của BIC cũng được AM Best đánh giá cao, phù hợp với quy mô và thực tế hoạt động nhờ sự hỗ trợ kỹ thuật, chuyên môn, giám sát của Ngân hàng mẹ BIDV và đối tác chiến lược Fairfax. ❑

MẠNH HẢI

tham gia chuỗi sản xuất. Đặc biệt, cần quan tâm doanh nghiệp tư nhân trong nước, doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và doanh nghiệp có năng lực đổi mới công nghệ.

Thứ ba, lấy chuyển đổi số làm công cụ nâng cao hiệu quả luân chuyển vốn và mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính.

BIDV định hướng đẩy mạnh kết nối dịch vụ ngân hàng với hệ thống quản trị doanh nghiệp, khu công nghiệp, đơn vị cung ứng dịch vụ công và các mạng lưới phân phối; phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, thu chi tự động, quản lý dòng tiền và tài trợ thương mại trên nền tảng số.

Tại Đông Nam Bộ, BIDV mong muốn phối hợp với các địa phương triển khai những mô hình phù hợp với đặc thù đô thị, khu công nghiệp, thương mại và dịch vụ; đồng thời bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu và tuân thủ các quy định hiện hành.

Thứ tư, thúc đẩy tài chính xanh và huy động thêm nguồn lực quốc tế cho chuyển đổi mô hình tăng trưởng.

BIDV tiếp tục ưu tiên nghiên cứu các dự án đủ điều kiện trong lĩnh vực năng lượng sạch, tiết kiệm năng lượng, giao thông bền vững, xử lý chất thải, hạ tầng xanh và kinh tế tuần hoàn; đồng thời, phát huy quan hệ hợp tác với các định chế tài chính quốc tế để kết nối nguồn vốn, hỗ trợ kỹ thuật và chuẩn mực quản trị cho doanh nghiệp.

BIDV cho rằng tài chính xanh phải gắn với tiêu chí đo lường rõ ràng, dự án khả thi và cơ chế giám sát hiệu quả sử dụng vốn; không chạy theo nhãn "xanh" mà thiếu cơ sở thực chất. Khi nguồn lực tài chính được kết hợp với công nghệ, quản trị và tiêu chuẩn môi trường, chuyển đổi xanh sẽ trở thành động lực nâng cao sức cạnh tranh dài hạn của doanh nghiệp và của cả vùng.

Với thế mạnh trong việc cung ứng nguồn vốn cùng các giải pháp, sản phẩm tài chính - ngân hàng tiên tiến cho các công trình, dự án và doanh nghiệp, BIDV xác định đồng hành với Đông Nam Bộ không chỉ bằng nguồn vốn, mà còn bằng năng lực kết nối, trách nhiệm thực thi và cam kết tạo ra giá trị bền vững. BIDV sẵn sàng cùng các địa phương, doanh nghiệp và đối tác biến tiềm năng của vùng Đông Nam Bộ thành những thành quả cụ thể, đóng góp thiết thực vào sự phát triển và thịnh vượng của đất nước. ❑

**** Ban Quản lý Khách hàng doanh nghiệp***

BIDV PHÚ MỸ

Những câu chuyện của người đến trước

NGUYỄN XUÂN HỒNG - *Nguyên Giám đốc BIDV Chi nhánh Phú Mỹ*

BIDV Chi nhánh Phú Mỹ có tiền thân là Phòng giao dịch Phú Mỹ, được thành lập theo Quyết định số 254/QĐ-TCCB ngày 10/9/1997 của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Phòng giao dịch Phú Mỹ trực thuộc BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, chính thức hoạt động từ tháng 7/1998 với 9 cán bộ, xây dựng hoạt động kinh doanh từ những bước đầu tiên.



Ông Nguyễn Xuân Hồng tham dự và phát biểu tại Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập Chi nhánh Phú Mỹ

Trước sự phát triển mạnh mẽ về mọi mặt, mô hình phòng giao dịch không còn đáp ứng yêu cầu hoạt động. Để nâng cao vị thế cạnh tranh, tháng 3/2005, Phòng giao dịch Phú Mỹ được nâng cấp thành Chi nhánh cấp 2 Phú Mỹ trực thuộc BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu, theo Quyết định số 35/2005/QĐ-HĐQT ngày 25/2/2005 của Hội đồng quản trị Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Số cán bộ được bổ sung dần, từ 9 lên 22 người. Cuối giai đoạn này, dư nợ đạt 122 tỷ đồng, huy động vốn đạt 32 tỷ đồng, các chỉ tiêu tăng trưởng bình quân hằng năm trên 40%.

Ngày 16/6/2005, Ngân hàng Nhà nước ban hành Quyết định số 888/2005/QĐ-NHNN, theo đó chi nhánh cấp 2 đủ điều kiện được nâng cấp thành chi nhánh cấp 1, chi nhánh không đủ điều kiện chuyển thành phòng giao dịch. Chi nhánh cấp 2 Phú Mỹ là 1 trong 20 chi nhánh được nâng cấp, chính thức trở thành chi nhánh cấp 1 trực thuộc BIDV từ ngày 1/11/2006. Đây là bước phát triển tất yếu, đánh dấu sự trưởng thành của đơn vị sau quá trình nỗ lực xây dựng và phát triển.

Dấu ấn tăng trưởng vượt bậc

BIDV Phú Mỹ được thành lập theo Quyết định số 359/QĐ-HĐQT ngày 10/10/2006. Khi ấy, quy mô Chi nhánh khá khiêm tốn, nhân lực, vật lực còn nhiều thiếu thốn: 30 cán bộ đầu tiên, trong đó một số được điều động từ chi nhánh gốc; trụ sở đi thuê, cơ sở vật chất chật chội, chắp vá; mô hình chi nhánh cấp 1 thì mọi thứ đều mới mẻ, bỡ ngỡ. Khó khăn từ bên ngoài cũng không ít: kinh tế - xã hội địa bàn còn nghèo, đời sống và thu nhập người dân thấp; các khu công nghiệp, cảng biển đang dần hình thành, mới chỉ là tiềm năng cho hoạt động ngân hàng… Những năm tiếp theo, kinh tế thế giới và Việt Nam liên tiếp chịu nhiều cú sốc lớn, thị trường tài chính - ngân hàng gặp nhiều khó khăn. Thêm vào đó là sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của các tổ chức tín dụng trên địa bàn và yêu cầu ngày càng cao của khách hàng về chất lượng dịch vụ, phong cách phục vụ.

Trước những khó khăn, thách thức đó, Chi nhánh kiên định mục tiêu không ngừng mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng trên tất cả các mảng: huy động vốn, tín dụng, dịch vụ… Đặc biệt, Chi nhánh xác định trọng tâm đẩy mạnh bán lẻ tại huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, nơi tập trung rất đông khách hàng cá nhân là công nhân trong các khu công nghiệp. Bằng nỗ lực và sự đoàn kết của tập thể cán bộ, sự chỉ đạo, định hướng đúng đắn của Hội sở chính và sự tin yêu của khách hàng, trong 10 năm sau đó, BIDV Phú Mỹ luôn hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh, khẳng định vị thế dẫn đầu của BIDV trên địa bàn, đóng góp vào thành công chung của toàn hệ thống.

Sau 10 năm (2006-2016), BIDV Phú Mỹ đã mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động: huy động vốn tăng từ 102 tỷ đồng lên 2.650 tỷ đồng; dư nợ tín dụng từ 215 tỷ đồng lên 2.160 tỷ đồng; thu dịch vụ ròng từ 369 triệu đồng lên 14 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế từ 3,5 tỷ đồng lên 78 tỷ đồng. Các chỉ



Ông Nguyễn Xuân Hồng cùng tập thể lãnh đạo, cán bộ BIDV Phú Mỹ trong thời gian công tác tại Chi nhánh

tiêu kinh doanh tăng từ 10 đến gần 40 lần trong khi nhân sự chỉ tăng khoảng 3 lần, minh chứng cho hiệu quả hoạt động của Chi nhánh.

BIDV Phú Mỹ - những cảm nhận không thể quên

Tôi có hơn 42 năm sự nghiệp gắn bó với BIDV, trong đó 24 năm làm việc tại BIDV Phú Mỹ. Điều khiến tôi ấn tượng nhất ở BIDV là văn hóa nghĩa tình, tinh thần làm việc hăng say, sự đoàn kết, thống nhất của lớp lớp thế hệ, từ Hội sở chính đến chi nhánh, từ Ban lãnh đạo ngân hàng đến từng cán bộ, nhân viên. Tôi nghĩ, thành công của BIDV trong 69 năm hình thành và phát triển không chỉ là nỗ lực của từng cá nhân mà là sự cộng hưởng của cả một tập thể lớn, và tinh thần ấy đã lan tỏa, ngấm sâu vào từng con người BIDV Phú Mỹ.

Người BIDV Phú Mỹ hiểu rằng đoàn kết, thống nhất là yếu tố quan trọng của mọi tổ chức, tạo nên sức mạnh vững chãi cho mọi thành công. Chính vì thế, họ đã xây dựng và gìn giữ được sự đoàn kết, thống nhất trong Chi nhánh suốt 20 năm.

Bên cạnh sự đoàn kết còn có một sợi dây vô hình gắn kết người BIDV Phú Mỹ, khiến họ luôn tận tâm, hết lòng, chu đáo, chân thành và trách nhiệm vì mục tiêu chung. Những phẩm chất đẹp ấy làm nên một BIDV Phú Mỹ "Giàu Đẹp" hôm nay, và cũng chính là sợi dây vô hình níu giữ lớp lớp con người BIDV Phú Mỹ đến và ở lại.

BIDV Phú Mỹ hôm nay - một diện mạo mới sau 20 năm

Tôi chia tay BIDV Phú Mỹ từ tháng 7/2022. Bốn năm trôi qua, tôi vẫn dõi theo từng bước phát triển của Chi nhánh. Mỗi thành quả BIDV Phú Mỹ đạt được đều mang đến cho tôi niềm vui, niềm tự hào như thể mình vẫn đang là một phần của nơi ấy.

Hành trình 20 năm của BIDV Phú Mỹ khởi đầu với rất nhiều khó khăn, thách thức, tưởng chừng phải tốn rất nhiều thời gian, công sức mới vượt qua. Nhưng bằng trí tuệ và bản lĩnh, quyết tâm và khát vọng, lớp lớp cán bộ BIDV Phú Mỹ đã phát huy nội lực, biến không thể thành có thể, biến chưa tốt thành tốt, biến nhỏ thành lớn… và thành công trên mọi mặt.

Suốt 20 năm, BIDV Phú Mỹ luôn duy trì hoạt động ổn định, xây dựng môi trường làm việc thân thiện, đoàn kết và thống nhất cao trong nội bộ. Hoạt động kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, an toàn, hiệu quả: dư nợ tăng từ 215 tỷ đồng lên 6.926 tỷ đồng, gấp 32 lần; huy động vốn từ 102 tỷ đồng lên 10.764 tỷ đồng, gấp 106 lần; thu dịch vụ từ 369 triệu đồng lên 34 tỷ đồng, gấp 92 lần; lợi nhuận trước thuế từ 3,5 tỷ đồng lên 302 tỷ đồng, gấp 86 lần. Tỷ lệ nợ xấu luôn ở mức thấp, hiện dưới 1% dư nợ.

Từ chỗ phải thuê trụ sở, làm việc trong không gian chật chội, chắp vá, BIDV Phú Mỹ nay đã có trụ sở riêng khang trang, hiện đại, ở vị trí thuận lợi, đầy đủ tiện ích, đáp ứng tốt nhu cầu phục vụ khách hàng.

Chi nhánh có bề dày thành tích đáng tự hào, với 17/20 năm được xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và hiện xếp hạng 1 trong hệ thống BIDV. Đặc biệt, đội ngũ cán bộ trẻ, chuyên nghiệp, có năng lực, tâm huyết và trách nhiệm là nhân tố quan trọng tạo nên diện mạo và vị thế của BIDV Phú Mỹ hôm nay.

Những thành tựu sau 20 năm cho thấy một diện mạo mới tươi sáng, "Giàu Đẹp" như chính cái tên Phú Mỹ, khẳng định vị thế trên địa bàn, trong hệ thống BIDV, trong lòng khách hàng và đối tác.

Vị thế ấy cùng đội ngũ cán bộ chất lượng hôm nay chính là nguồn lực, nền tảng vững chắc để BIDV Phú Mỹ phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

Chúc BIDV Phú Mỹ thành công! ❑

ĐỒNG HÀNH CÙNG sự phát triển của Phú Mỹ

NGUYỄN THỊ ĐỊNH - *Nguyên Phó Giám đốc Chi nhánh BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu*

Năm tháng cứ thế bình lặng trôi qua, nhưng ký ức những ngày đầu gian khó ấy chưa bao giờ phai nhạt trong tâm trí tôi…



Bà Nguyễn Thị Định tại tiệc tri ân và kỷ niệm ngày thành lập BIDV Chi nhánh Phú Mỹ năm 2025

Những ngày đầu năm 1980, tôi cùng hai anh đồng nghiệp được Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam (tiền thân của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - BIDV ngày nay) điều động về Đặc khu Vũng Tàu - Côn Đảo, nhận nhiệm vụ mở chi nhánh mới của hệ thống.

Anh em chúng tôi đạp xe từ Thành phố Hồ Chí Minh về Vũng Tàu. Trên quãng đường 100 km ấy, chúng tôi dừng chân nghỉ ở vài chặng, trong đó có xã Phú Mỹ, khi ấy còn là một xã nghèo thuộc huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Nai. Vốn quen với vùng đất trù phú của Đồng bằng sông Cửu Long, nơi đất đai màu mỡ, cây trái tốt tươi, tôi càng thấy rõ vẻ hoang sơ, nghèo khó của vùng đất này: dân cư thưa thớt, nằm ven một trục lộ nhỏ hẹp, bề rộng kể cả lề đường vỏn vẹn 7m…

Từ vùng đất còn nhiều gian khó đến bước chuyển mình của BIDV Phú Mỹ

Thế sự xoay vần. Trước yêu cầu phát triển của đất nước, năm 1991, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu được thành lập. Vùng đất nghèo khó ấy tách khỏi Đồng Nai, về với tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, sau này thuộc huyện Tân Thành. Cùng với sự chuyển mình của địa phương, nhu cầu vốn cho sản xuất, kinh doanh và phát triển kinh tế ngày càng cấp thiết. Nhận thấy tiềm năng của địa bàn và yêu cầu đưa nguồn vốn ngân hàng đến gần hơn với người dân, doanh nghiệp, Ban lãnh đạo Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã xây dựng phương án thành lập Phòng Giao dịch Phú Mỹ, đặt nền móng cho sự hiện diện của BIDV trên vùng đất này.

Năm 1998, Phòng Giao dịch Phú Mỹ chính thức ra đời, đặt trụ sở tại xã Mỹ Xuân, huyện Tân Thành. Lúc đó, tôi được Ban Giám đốc phân công phụ trách, chỉ đạo công tác hạch toán cho các đơn vị trực thuộc. Những ngày đầu là quãng thời gian đầy thử thách. Nhân sự của phòng giao dịch được điều động từ Phòng Giao dịch Bà Rịa xuống; cơ sở vật chất thiếu thốn, anh chị em phải thuê nhà dân làm nơi giao dịch, đồng thời là chỗ sinh hoạt hằng ngày.

Khi kinh tế địa phương ngày càng khởi sắc, hoạt động sản xuất, kinh doanh mở rộng, nhu cầu vốn và dịch vụ ngân hàng cũng tăng lên. Mô hình phòng giao dịch trực thuộc chi nhánh tỉnh dần bộc lộ những hạn chế trước yêu cầu phát triển mới. Trên cơ sở đó, ngày 10/10/2006, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV ký quyết định thành lập Chi nhánh Phú Mỹ trực thuộc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam.

Chứng kiến sự đổi thay của một vùng đất

Giờ đây, mỗi lần có dịp đi ngang qua Phú Mỹ, lòng tôi lại dâng lên niềm xúc động khi ngắm nhìn sự thay da đổi thịt của vùng đất này. Hai bên đường là những công trình tầm cỡ, những khu công nghiệp quy mô với nhà máy điện, nhà máy đạm đồ sộ… Đặc biệt là con đường



Tập thể lãnh đạo Chi nhánh Phú Mỹ qua các thời kỳ

thênh thang dẫn vào cụm cảng nước sâu Cái Mép - Thị Vải, niềm tự hào của ngành hàng hải Việt Nam, nơi những siêu tàu quốc tế trọng tải lớn ra vào tấp nập.

Những năm gần đây, qua báo chí, qua các cuộc tiếp xúc cử tri, tôi càng thấy rõ sự đổi thay và thành quả phát triển của vùng đất này. Bà Rịa - Vũng Tàu (nay thuộc Thành phố Hồ Chí Minh) từng nằm trong nhóm dẫn đầu cả nước về thu ngân sách, thu nhập bình quân đầu người, phúc lợi và an sinh xã hội, với tốc độ phát triển kinh tế nhanh… Đó là kết quả của sự lãnh đạo của Đảng, sự điều hành của các cấp chính quyền cùng nỗ lực của các ngành, các doanh nghiệp trên địa bàn. Tôi vui và tự hào vì trong thành tích chung ấy có sự đóng góp không nhỏ của mỗi cán bộ, nhân viên BIDV Phú Mỹ nói riêng và hệ thống BIDV nói chung.

Mỗi lần đi ngang qua đây, tôi không quên hướng mắt về một góc ngã tư thân thương, nơi những người em, người cháu, những thế hệ tương lai của BIDV vẫn ngày đêm miệt mài gửi gắm tình yêu và trách nhiệm qua những đồng vốn đến từng gia đình, từng công trình, từng nhà máy, góp phần làm cho mảnh đất này thêm đẹp, thêm giàu… Đó là những:

Hoa thơm thắm nở
Khoe sắc í a hương xuân
Hoa tâm hồn ngày đêm đua nở
Trên bước đường dù bao gian khổ í a
Vẫn tiến lên í a không ngừng
Vẫn sắt son í a với ngành…

Là những cán bộ hưu trí từng tham gia ban lãnh đạo, mỗi năm được các em, các cháu mời về dự buổi gặp mặt tổng kết, chúng tôi lại được lắng nghe và chứng kiến sự trưởng thành của BIDV Phú Mỹ. Tôi hạnh phúc vô cùng khi thấy chi nhánh luôn giữ vững truyền thống đoàn kết, đồng lòng, đạt kết quả toàn diện và thường xuyên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Nhìn sự vững vàng của thế hệ trẻ, tôi lại nhớ lời dặn dò của cố Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Doãn (lúc bấy giờ là Tổng Giám đốc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam) về "Bốn chữ T": Tinh – Tỉnh – Tính – Tình, điều tôi luôn tâm đắc và gìn giữ suốt cuộc đời công tác. Ban lãnh đạo chi nhánh qua từng thời kỳ đã không ngừng phấn đấu, rèn luyện và vô cùng xứng đáng với những lời chỉ dạy sâu sắc ấy.

Rất vui với thành tựu của các em, tôi xin phép "mượn" vài câu hát trong làn điệu dân ca quan họ Bắc Ninh:

Mời các bạn đến BIDV Phú Mỹ mà xem
Những con người chẳng những trải qua năm tháng miệt mài, hăng say lao động, đoàn kết đồng lòng… mà còn:
Như những đóa hoa… trong rừng hoa thơm ngào ngạt;
Khoe sắc đẹp khắp nơi gần xa. Niềm vui như dâng tràn… lên khóe mắt;
Tuổi trẻ yêu đời, yêu lao động… vì dân, cuộc sống yêu đời của lứa tuổi thanh xuân…
Hai mươi năm rồi… luôn xuất sắc trong lòng chúng tôi. ❑

Vũng Tàu, tháng 5 năm 2026

"BIDV PHÚ MỸ 20 năm CHUNG NHỊP BƯỚC"

Hai mươi năm, một chặng đường sâu nặng
Giúp ta lớn lên qua những miệt mài
Nơi thanh xuân như bừng lên sắc lửa
Mang trong tim BIDV Phú Mỹ thân thương.

Dấu chân xưa in trên từng lối nhỏ
Gửi gắm niềm tin, gửi cả vui buồn.

Nhớ ngày ấy ra riêng còn bỡ ngỡ
Mới gặp nhau mà đã hóa thân tình
Những cái nắm tay cùng chung nhịp bước
Giữa bộn bề, vẫn giữ trọn niềm tin.

Cứ thế buồn vui, đam mê chia sẻ
Cứ từng ngày, ấm áp trưởng thành hơn.

Và từ nơi ấy, Phú Mỹ thân thương
Có mối tình đầu của tôi, của bạn
Một thoáng bâng khuâng, giây lát ngần ngại
Còn vương nụ cười, ánh mắt năm xưa.

Dẫu thời gian qua không còn chung bước
Nhưng lòng này vẫn nhớ mãi không nguôi.

Phú Mỹ hôm nay chuyển mình rạng rỡ
Hai mươi mùa hoa, quả ngọt đơm cành
Lớp người trước, lớp người sau tiếp bước
Vẫn một niềm tin mãi mãi tươi xanh.

Dẫu hôm nay đã trở thành "lữ khách"
Ta vẫn tự hào về Phú Mỹ yêu thương.

ĐINH THỊ QUỲNH ANH

BIDV BẾN TRE lớn lên cùng quê hương

Năm 2026 đánh dấu chặng đường 50 năm hình thành và phát triển của BIDV Chi nhánh Bến Tre. Từ những đồng vốn kiến thiết đầu tiên sau ngày đất nước thống nhất đến một chi nhánh ngân hàng thương mại hiện đại, quy mô lớn, hành trình của BIDV Bến Tre luôn gắn với những bước chuyển mình trên quê hương xứ dừa.

LƯU KIÊM ÁI



Tập thể BIDV Bến Tre

Từ đồng vốn kiến thiết đến ngân hàng thương mại hiện đại

Trong những năm đầu sau giải phóng, nguồn vốn do Chi hàng Kiến thiết Bến Tre quản lý và cấp phát đã góp phần hình thành nhiều công trình thiết yếu như Trường Đảng tỉnh Bến Tre, trụ sở một số cơ quan của tỉnh và các công trình cơ sở vật chất cho bộ máy chính trị, hành chính, xã hội. Đó cũng là giá trị khởi nguồn của BIDV Bến Tre: đồng vốn ngân hàng gắn với nhiệm vụ kiến thiết của quê hương.

Khi hệ thống ngân hàng từng bước chuyển từ cơ chế chuyên doanh sang hoạt động ngân hàng thương mại, BIDV Bến Tre bước vào một giai đoạn phát triển mới. Từ năm 1995, sau khi chuyển giao phần vốn ngân sách cho cơ quan đầu tư phát triển, Chi nhánh hoạt động đầy đủ chức năng của một ngân hàng thương mại, mở rộng từ huy động vốn, cho vay đầu tư phát triển đến kinh doanh tiền tệ và cung ứng các dịch vụ ngân hàng. Bộ máy tổ chức, nhân sự từng bước được kiện toàn theo hướng chuyên môn hóa, hiện đại hóa và lấy khách hàng làm trung tâm.

Ngày 1/5/2012, khi BIDV chính thức chuyển đổi thành Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, BIDV Bến Tre tiếp tục đẩy mạnh hiện đại hóa, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, ứng dụng công nghệ và mở rộng nền khách hàng.

Dấu ấn BIDV trên chặng đường phát triển quê hương

Trong hành trình 50 năm, nguồn vốn BIDV có mặt ở nhiều công trình, dự án quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Tiêu biểu là Dự án BOT cầu Rạch Miễu, góp phần xóa thế "ốc đảo" của Bến Tre, mở rộng kết nối với Tiền Giang, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận, thúc đẩy giao thương, thu hút đầu tư.

Chi nhánh tham gia tài trợ 10 cây cầu trên Đường tỉnh 883, dự án BT đầu tiên của tỉnh, hoàn thành vượt tiến độ 17 tháng; đồng thời là ngân hàng đầu mối thu xếp vốn cho dự án nâng cấp, mở rộng Quốc lộ 60 nối cầu Rạch Miễu với cầu Cổ Chiên.

Khi nhu cầu phát triển của địa phương gắn với đô thị hóa và chất lượng sống, BIDV Bến Tre tiếp tục tài trợ những dự án thiết thực như Nhà máy nước Giao Long và Dự án Nhà ở xã hội Giao Long, dự án nhà ở xã hội đầu tiên của tỉnh.

Chủ động đổi mới, thích ứng và bứt phá

Bên cạnh thế mạnh truyền thống về tín dụng đầu tư và khách hàng doanh nghiệp, BIDV Bến Tre sớm chủ động phát triển ngân hàng bán lẻ, mở rộng tài khoản cá nhân, chi trả lương qua tài khoản và thanh toán không dùng tiền mặt, đẩy mạnh SmartBanking, thanh toán điện tử, quản trị theo phân khúc khách hàng và ứng dụng dữ liệu vào hoạt động kinh doanh.

Những năm gần đây là giai đoạn chi nhánh chuyển đổi mạnh về số hóa, dữ liệu và quản trị. BIDV Bến Tre được ghi nhận là đơn vị chuyển đổi xuất sắc trong triển khai Dự án chuyển đổi toàn diện hoạt động ngân hàng bán lẻ và thuộc Top 12 chi nhánh toàn hệ thống trong

công tác làm sạch, làm giàu, nâng cao chất lượng dữ liệu.

Năm 2025 là một dấu mốc đặc biệt khi việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, hợp nhất Bến Tre vào tỉnh Vĩnh Long, làm thay đổi đáng kể không gian hoạt động và cấu trúc thị trường. Trước những biến động đó, Chi nhánh nhanh chóng điều chỉnh cách tiếp cận, củng cố nền khách hàng hiện hữu, chủ động tìm kiếm các nguồn tăng trưởng mới và mở rộng phục vụ trên nhiều phân khúc.

Kết quả, trong năm 2025, Chi nhánh phát triển mới 78 đơn vị hành chính sự nghiệp trả lương qua BIDV với hơn 5.000 khách hàng nhận lương mới; huy động vốn từ nguồn chi trả theo Nghị định 178/2024/NĐ-CP đạt 260 tỷ đồng, đứng đầu toàn hệ thống BIDV. Năm 2025, BIDV Bến Tre duy trì quy mô lớn nhất khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đứng đầu cụm thi đua và được ghi nhận là Lá cờ đầu khu vực.

Thành quả đó không chỉ phản ánh quy mô và hiệu quả hoạt động, mà còn cho thấy khả năng thích ứng, tinh thần đổi mới và sức sống của một chi nhánh đã nhiều lần đi qua những thay đổi lớn về cơ chế, mô hình và địa bàn hoạt động.

Văn hóa doanh nghiệp – sức mạnh từ con người

Bên cạnh kết quả kinh doanh, BIDV Bến Tre luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, công tác xây dựng Đảng, môi trường làm việc gắn kết và đời sống tinh thần của người lao động. Năm 2025, Chi nhánh là một trong 10 đơn vị tiêu biểu toàn hệ thống được Tổng Giám đốc BIDV tặng Giấy khen về thực hành văn hóa doanh nghiệp; Đảng bộ BIDV Bến Tre là một trong 10 chi, đảng bộ được Đảng ủy BIDV biểu dương, khen thưởng vì thành tích tiêu biểu trong thực hiện sáng kiến, công trình, sản phẩm dịch vụ chào mừng Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025–2030. Trước đó, năm 2010, Chi nhánh vinh dự được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba; cùng nhiều Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, UBND tỉnh và các cấp, các ngành.

Tinh thần đoàn kết tiếp tục được lan tỏa qua các hoạt động văn hóa, thể thao với nhiều kết quả nổi bật như Giải Nhất bóng chuyền hơi nữ ngành Ngân hàng; Huy chương Vàng bóng chuyền hơi nữ Giải cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Vĩnh Long; Giải Nhì bóng đá nam ngành Ngân hàng… Trên sân chơi BIDVRun, BIDV Bến Tre nhiều năm duy trì thành tích Top 10 toàn hệ thống, góp phần lan tỏa tinh thần rèn luyện, gắn kết và năng lượng tích cực trong toàn Chi nhánh.

Phát triển gắn với trách nhiệm cộng đồng

Song hành với hoạt động kinh doanh, trách nhiệm với cộng đồng ngày càng trở thành một phần trong bản sắc của BIDV Bến Tre. Qua nhiều giai đoạn, Chi nhánh đã triển khai nhiều chương trình an sinh thiết thực, tiêu biểu là Trường Mầm non Châu Hòa do BIDV tài trợ; trao tặng xe cứu thương, trang thiết bị y tế; hỗ trợ xây nhà cho người nghèo, người có công; hỗ trợ người dân trong các đợt hạn mặn, dịch bệnh; trao học bổng và chăm lo trẻ em, người có hoàn cảnh khó khăn.

Những năm gần đây, BIDV Bến Tre tiếp tục tích cực hưởng ứng chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát, đồng hành cùng nhiều chương trình an sinh của địa phương và hệ thống BIDV. Đó cũng là cách Chi nhánh tiếp nối tinh thần đã có từ những ngày đầu thành lập: nguồn lực ngân hàng không chỉ phục vụ phát triển kinh tế mà còn hướng đến những giá trị thiết thực cho cộng đồng.



Lễ khánh thành cầu Rạch Miễu năm 2009



Lễ khánh thành Trường Mầm non Châu Hòa

Từ nền tảng nửa thế kỷ đến chặng đường mới

Từ một Chi hàng Kiến thiết với 10 cán bộ, nhân viên những ngày đầu thành lập, BIDV Bến Tre hôm nay đã trở thành một chi nhánh ngân hàng thương mại hiện đại, có quy mô lớn, nền khách hàng vững chắc, mạng lưới phục vụ rộng và vị thế nổi bật trong khu vực. Thành quả ấy là kết tinh của sự tiếp nối qua nhiều thế hệ lãnh đạo, cán bộ; sự quan tâm của các cấp, các ngành; cùng niềm tin của khách hàng, đối tác trong suốt hành trình phát triển.

Hướng tới dấu mốc 70 năm BIDV (1957–2027), chặng đường 50 năm là nền tảng để BIDV Bến Tre bước vào giai đoạn phát triển mới với tầm vóc lớn hơn, năng lực phục vụ hiện đại hơn và trách nhiệm cao hơn; tiếp tục là đối tác tài chính tin cậy của doanh nghiệp và người dân, tiên phong trong chuyển đổi số, phát triển xanh, tài chính bền vững, đóng góp thiết thực cho sự phát triển của địa phương và toàn hệ thống BIDV.

Năm mươi năm – từ những đồng vốn kiến thiết đầu tiên đến một chi nhánh ngân hàng thương mại hiện đại, hiệu quả và giàu trách nhiệm với cộng đồng. ❑

***BIDV Bến Tre**



BIDV Bình Dương đón nhận Cờ thi đua của BIDV

BIDV BÌNH DƯƠNG

Nửa thế kỷ kết nối giá trị kiến tạo tương lai

BIDV BÌNH DƯƠNG

Nửa thế kỷ hình thành và phát triển (1976–2026), BIDV Chi nhánh Bình Dương đã đồng hành cùng những bước chuyển mình của vùng đất Sông Bé - Bình Dương, từ những năm tháng kiến thiết đến tiến trình công nghiệp hóa, đô thị hóa, và nay là một phần trong không gian phát triển mới của TP. Hồ Chí Minh.

Đó là hành trình được viết nên bằng sự bền bỉ, những đóng góp thiết thực cho kinh tế địa phương, tâm huyết của nhiều thế hệ cán bộ cùng niềm tin của khách hàng, đối tác.

Nửa thế kỷ đồng hành cùng sự phát triển

Ngày 15/11/1976, Phòng Đại diện Ngân hàng Kiến thiết tỉnh Sông Bé, tiền thân của BIDV Chi nhánh Bình Dương, được thành lập với vỏn vẹn 10 cán bộ. Trong điều kiện còn nhiều khó khăn, những thế hệ đầu tiên đã đặt nền móng cho một hành trình phát triển bền bỉ, gắn liền với nhiệm vụ kiến thiết và phát triển kinh tế qua từng thời kỳ.

Năm 1997, cùng với việc chia tách tỉnh Sông Bé, Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Bình Dương chính thức được thành lập, mở ra chặng đường mới giữa nhịp chuyển mình mạnh mẽ của địa phương.

Trong tiến trình công nghiệp hóa, đô thị hóa của tỉnh Bình Dương trước đây, BIDV Bình Dương đã cung ứng nguồn vốn và các giải pháp tài chính cho nhiều dự án, công trình tiêu biểu như VSIP 1, các khu công nghiệp Mỹ Phước 1, 2, 3, Nam Tân Uyên, Đại Đăng, sân golf Sông Bé, Ascendas Protrade… Sự đồng hành ấy góp phần thúc đẩy đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, hạ tầng và dịch vụ, tạo nên diện mạo kinh tế năng động của địa phương.

Từ quy mô huy động vốn hơn 103 tỷ đồng, dư nợ tín dụng gần 210 tỷ đồng năm 1997, đến cuối năm 2025, tổng tài sản của Chi nhánh đạt 54.291 tỷ đồng, huy động vốn 34.350 tỷ đồng, dư nợ tín dụng 19.941 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 837 tỷ đồng. Đằng sau những con số là quá trình tích lũy



Tập thể cán bộ, người lao động BIDV Bình Dương đoàn kết hướng tới chặng đường phát triển mới

năng lực, nâng cao chất lượng hoạt động và bồi đắp uy tín qua nhiều giai đoạn phát triển.

Con người là nền tảng, giá trị được trao truyền

Từ 10 cán bộ những ngày đầu thành lập đến đội ngũ 240 cán bộ, người lao động hôm nay, con người luôn giữ vị trí nền tảng trong hành trình xây dựng và phát triển của BIDV Bình Dương.

Qua nhiều thế hệ, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và tận tâm được gìn giữ, tiếp nối; đồng thời không ngừng được bổ sung bằng tri thức, kỹ năng và tư duy đổi mới. Trước yêu cầu chuyển đổi số và những thay đổi trong nhu cầu khách hàng, Chi nhánh luôn chú trọng đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, ứng dụng công nghệ, cải tiến quy trình và nâng cao chất lượng phục vụ. Sự trưởng thành của mỗi cán bộ không chỉ tạo nên năng lực thích ứng của tập thể mà còn góp phần củng cố niềm tin của khách hàng đối với BIDV Bình Dương.

Song hành với nhiệm vụ kinh doanh, công tác xây dựng Đảng, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và thực hiện trách nhiệm với cộng đồng luôn được Ban lãnh đạo Chi nhánh quan tâm. Những hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ người nghèo, chăm lo giáo dục và sẻ chia cùng các hoàn cảnh khó khăn đã góp phần lan tỏa những giá trị nhân văn của BIDV.

Nửa thế kỷ bền bỉ cống hiến đã ghi dấu một hành trình đáng tự hào, được khẳng định bằng những phần thưởng cao quý: Huân chương Lao động hạng Nhất, Cờ thi đua của Chính phủ, của Ngân hàng Nhà nước cùng nhiều danh hiệu thi đua của BIDV. Trong hoạt động kinh doanh, Chi nhánh nhiều lần được vinh danh là đơn vị xuất sắc dẫn đầu hệ thống, với kết quả nổi bật về ngân hàng bán lẻ, huy động vốn và thu dịch vụ. Những thành tựu ấy là kết tinh của trí tuệ, bản lĩnh và tâm huyết được trao truyền qua nhiều thế hệ cán bộ BIDV Bình Dương.

Dấu mốc 50 năm càng thêm ý nghĩa khi BIDV Bình Dương vinh dự đón nhận Cờ thi đua của Hội đồng quản trị BIDV, ghi nhận những thành tích đặc biệt xuất sắc và đóng góp quan trọng trong sự nghiệp xây dựng, phát triển hệ thống BIDV.

Tri ân hành trình đã qua, kiến tạo tương lai

Ngày 25/9/2026, BIDV Bình Dương long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 50 năm hình thành và phát triển (1976–2026).

Năm mươi năm không chỉ được đo bằng những dấu mốc hay thành tựu, mà còn bằng sự đồng hành của biết bao con người. BIDV Bình Dương trân trọng tri ân các thế hệ lãnh đạo BIDV đã quan tâm, chỉ đạo, định hướng; các cấp lãnh đạo địa phương đã hỗ trợ, tạo điều kiện; các đơn vị trong hệ thống đã phối hợp, sẻ chia; quý khách hàng, đối tác đã dành niềm tin và sự gắn bó; đặc biệt là các thế hệ cán bộ, người lao động đã cống hiến tâm huyết, trí tuệ và những năm tháng đẹp nhất cho sự trưởng thành của Chi nhánh.

Mỗi thế hệ góp một phần tâm huyết, mỗi chặng đường đồng hành bồi đắp thêm niềm tin, tạo nên bản sắc và sức mạnh của BIDV Bình Dương hôm nay. Bước vào chặng đường mới, trong không gian phát triển rộng mở của TP. Hồ Chí Minh, BIDV Bình Dương sẽ tiếp tục phát huy truyền thống, lấy con người làm nền tảng, khách hàng làm trung tâm; đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nâng cao chất lượng hoạt động, hướng tới phát triển hiệu quả và bền vững.

Nửa thế kỷ đã đi qua, những thành tựu trở thành niềm tự hào, những nghĩa tình trở thành điểm tựa. Mang theo truyền thống, uy tín và niềm tin được vun đắp qua nhiều thế hệ, BIDV Bình Dương tiếp tục vững bước trên hành trình "Kết nối giá trị – Kiến tạo tương lai". ❑

Mai vàng tỏa sáng:

ĐÀO TẠO ĐỘI NGŨ CÁN BỘ TẬN TÂM

CHÌA KHÓA PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG CAO CẤP

TRÀ MY *(thực hiện)*

Từ 8 khách hàng Private khi mới thành lập, đến nay Phòng Khách hàng ưu tiên 1 (KHƯT 1) thuộc Chi nhánh BIDV Hà Nội đang quản lý 72 khách hàng Private, gấp 9 lần, với tổng tài sản khách hàng tại BIDV đạt khoảng 2.660 tỷ đồng. Đứng sau kết quả ấy là sự kiên trì trong việc xây dựng đội ngũ. Trong chuyên mục "Mai vàng tỏa sáng" trên Bản tin Đầu tư Phát triển, chúng tôi đã trò chuyện với chị Phạm Thị Thu Hương, Trưởng phòng KHƯT 1, để tìm hiểu những cách làm đứng sau kết quả này.



Chị Phạm Thị Thu Hương - Trưởng phòng KHƯT 1, Chi nhánh Hà Nội

Thưa chị, thời gian qua Phòng KHƯT 1 - Chi nhánh BIDV Hà Nội đã ghi nhận những kết quả kinh doanh khả quan. Theo chị, yếu tố nào là quyết định để phòng đạt được kết quả này?

Tại Chi nhánh Hà Nội, đặt khách hàng làm trọng tâm là định hướng xuyên suốt của Ban Giám đốc và là kim chỉ nam trong phục vụ khách hàng. Với khách hàng cao cấp, nhóm khách hàng có yêu cầu rất cao, một mô hình tốt hay một gói ưu đãi hấp dẫn là chưa đủ. Quan trọng hơn là phải có đội ngũ thật sự hiểu khách hàng, có đủ kinh nghiệm để tư vấn và đủ tinh tế để nhận ra những nhu cầu mà khách hàng chưa nói thành lời. Muốn làm được điều đó, phòng phải đầu tư nghiêm túc cho việc xây dựng đội ngũ. Tinh thần lấy khách hàng làm trung tâm cần được hình thành trong cách nghĩ của từng cán bộ, sau đó được duy trì bằng sự phối hợp của cả tập thể.

Vậy chân dung một cán bộ quan hệ khách hàng cao cấp của phòng được xác định như thế nào, và phòng đã lựa chọn cán bộ theo tiêu chí nào?

Nhiều người cho rằng cán bộ phục vụ khách hàng cao cấp phải có ngoại hình nổi bật. Tuy nhiên, với Phòng KHƯT 1, kinh nghiệm mới là yếu tố quan trọng hơn cả. Chi nhánh Hà Nội là một trong sáu chi nhánh đầu tiên của hệ thống BIDV được lựa chọn triển khai mô hình Phòng Khách hàng ưu tiên, nên ngay từ đầu ban lãnh đạo của chi nhánh đã xác định rõ tiêu chí tuyển chọn cán bộ. Những người được chọn đầu tiên đều có nhiều năm phục vụ khách hàng, nghiệp vụ vững vàng, có khả năng tư vấn và đặc biệt là sự nhiệt huyết, cẩn trọng, chu đáo trong từng mối quan hệ. Hiện nay, cán bộ quan hệ khách hàng của phòng thường từ khoảng 35 tuổi trở lên. Nhờ vậy, mỗi người vừa có độ chín chắn, vừa có kinh nghiệm nghề nghiệp và kinh nghiệm sống. Chính điều đó giúp cán bộ có thể thấu hiểu khách hàng và trở thành người bạn đáng tin cậy của họ.

Phòng đã đào tạo đội ngũ như thế nào để cán bộ vừa hiểu sản phẩm, vừa biết cách phục vụ từng nhóm khách hàng khác nhau?

Phòng xem việc đào tạo là một phần của công việc hằng ngày và

chú trọng học từ chính các giao dịch, tình huống thực tế thay vì chỉ qua lý thuyết. Mỗi nhóm sản phẩm được phân công một cán bộ đầu mối, có trách nhiệm nghiên cứu sâu, cập nhật chính sách và chia sẻ lại cho các thành viên trong phòng. Các buổi huddle và trao đổi một - một được duy trì thường xuyên, theo tuần trong những giai đoạn cần thúc đẩy một sản phẩm hoặc tìm cách tiếp cận một nhóm khách hàng cụ thể.

Cách hỗ trợ được điều chỉnh theo kinh nghiệm của từng người. Với cán bộ đã có nhiều năm kinh nghiệm và chăm sóc khách hàng tốt, lãnh đạo phòng chủ yếu định hướng sản phẩm mục tiêu sao cho phù hợp với thị trường và thế mạnh của BIDV, còn việc nhận diện khách hàng tiềm năng và lựa chọn cách tiếp cận do cán bộ tự chủ động thực hiện. Với cán bộ trẻ hơn, lãnh đạo đồng hành sát sao. Trưởng phòng cùng chuẩn bị nội dung, trao đổi cách xử lý, có khi trực tiếp tiếp khách hoặc làm mẫu, bởi có những điều như cách mở đầu câu chuyện, cách tìm hiểu nhu cầu hay cách giới thiệu sản phẩm chỉ có thể được nắm bắt khi thực hành.

Phòng còn áp dụng một cách làm khá đặc biệt. Đó là lãnh đạo phòng giao cho cán bộ mới trực tiếp quản lý, chăm sóc chính người thân hoặc bạn bè thân thiết của mình. Những khách hàng này có thể góp ý thật lòng về cách đón tiếp, cách hướng dẫn, thời gian chờ đợi và các khâu khiến họ chưa hài lòng. Khi gặp vướng mắc, cán bộ phản hồi để cùng trao đổi và rút kinh nghiệm. Khi một người đã thành thạo, nhóm khách hàng ấy được chuyển sang cho người mới hơn, nhờ vậy kinh nghiệm được tiếp nối ngay trong công việc.

Chị vừa nhắc đến việc đặt khách hàng làm trọng tâm. Cách nghĩ này đã được chuyển thành những thay đổi cụ thể trong quy trình và cách tổ chức phục vụ của phòng như thế nào?



Tập thể Phòng KHƯT 1, Chi nhánh Hà Nội

Chúng tôi thường xuyên rà soát lại cách phục vụ và không ngừng đặt câu hỏi: nếu là khách hàng, mình sẽ cảm thấy thế nào khi thực hiện giao dịch này?

Từ cách nhìn đó, Phòng KHƯT 1 chủ động điều chỉnh các sáng kiến, quy trình và luồng giao dịch. Chúng tôi nghiên cứu cách nhận diện khách hàng, cách phối hợp giữa các bộ phận và cách phân công nhân sự tại từng khâu, để khách hàng không phải đi lại, chờ đợi hay cung cấp thông tin nhiều lần. Bên cạnh cán bộ quan hệ khách hàng, giao dịch viên và kiểm soát viên chuyên trách được bố trí tại khu vực phục vụ khách hàng cao cấp, giúp việc tiếp nhận và xử lý được thông suốt hơn. Những sáng kiến như mã QR tra cứu đặc quyền theo từng phân hạng khách hàng cũng xuất phát từ mong muốn đơn giản hóa những việc tưởng nhỏ nhưng ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm.

Điều chúng tôi hướng tới là khách hàng cảm nhận được sự thuận tiện ngay khi bước vào chi nhánh: được nhận diện đúng, được hướng dẫn đúng người, được xử lý nhanh và có sự phối hợp thống nhất giữa các bộ phận phía sau.

Nhìn lại chặng đường đã qua, theo chị, những giá trị nào cần được giữ vững để Phòng KHƯT 1 tiếp tục gặt hái những kết quả ấn tượng trong thời gian tới?

Đằng sau những con số tăng trưởng là một quá trình bền bỉ: lựa chọn đúng con người, hiểu sâu khách hàng, chủ động tìm kiếm giải pháp, tổ chức lại từng điểm chạm và liên tục nhìn lại cách mình phục vụ. Vì vậy, điều chúng tôi coi trọng không chỉ là quy mô khách hàng hay tài sản quản lý, mà còn là việc hình thành một đội ngũ có kinh nghiệm, nhiệt huyết và tinh tế, một phương thức phục vụ xây dựng từ thực tế và một tinh thần luôn trăn trở để làm tốt hơn mỗi ngày.

Thời gian tới, Phòng KHƯT 1 sẽ tiếp tục hoàn thiện cách làm theo một nguyên tắc nhất quán: hiểu khách hàng để phục vụ tận tâm, đặt mình vào vị trí khách hàng để phục vụ tốt hơn, và không ngừng cải tiến để mỗi lần khách hàng đến với BIDV đều là một trải nghiệm thuận tiện, chuyên nghiệp và đáng tin cậy.

Xin cảm ơn chị đã dành thời gian chia sẻ. ❑

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP GÓP PHẦN XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

TRẦN XUÂN HOÀNG - *Phó Bí thư TT Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV*, **VÕ THỊ KIM SA**



Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Ảnh: Báo Hà Nội mới

Tại Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ II trong Đảng bộ Chính phủ, loạt bài báo điện tử 3 kỳ "Văn hóa - nguồn nội sinh giữ hồn Việt trong kỷ nguyên mới" của nhóm tác giả Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV và Võ Thị Kim Sa - Ban Tuyên giáo Đảng ủy BIDV đã xuất sắc được trao Giải Đặc biệt. Từ câu chuyện giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong kỷ nguyên số, tác phẩm tiếp cận văn hóa như một nguồn lực nội sinh, góp phần bồi đắp bản lĩnh, củng cố niềm tin và tạo "sức đề kháng" trước những tác động tiêu cực trong đời sống xã hội. Trong mạch phân tích đó, thực tiễn gần 70 năm hình thành và phát triển của BIDV, cùng hệ giá trị "Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng", được lựa chọn như một lát cắt sinh động để làm rõ sức mạnh của văn hóa trong xây dựng con người, tổ chức và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bản tin Đầu tư Phát triển trân trọng giới thiệu loạt bài tới quý độc giả.

Văn hóa doanh nghiệp luôn được Đảng và Nhà nước ta đặt trong mối quan hệ chặt chẽ với phát triển bền vững quốc gia. Thực tế cho thấy, sức bền của một thương hiệu không chỉ đến từ công nghệ hay nguồn vốn, mà còn từ bản sắc văn hóa mà doanh nghiệp kiên trì xây dựng, lan tỏa.

Theo Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO): "Văn hóa doanh nghiệp là sự trộn lẫn đặc biệt các giá trị, các tiêu chuẩn, thói quen và truyền thống, những thái độ ứng xử và lễ nghi mà toàn bộ chúng là duy nhất đối với một tổ chức đã biết".

Đứng trên quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và quan điểm của Đảng ta về văn hóa, có thể định nghĩa: "Văn hóa doanh nghiệp chính là sự phát triển những năng lực bản chất của các thành viên trong doanh nghiệp, không ngừng nâng cao trình độ làm chủ của họ đối với toàn bộ các vấn đề của doanh nghiệp, nhằm thỏa mãn nhu cầu về sự hiểu biết, khám phá, sáng tạo của mỗi thành viên trong doanh nghiệp theo hướng ngày càng vươn tới giá trị đích thực của chân, thiện, mỹ".

Từ Nghị quyết Trung ương 9 khóa XI đến văn kiện Đại hội XII, XIII, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và văn hóa doanh nhân luôn được Đảng đặt trong mối quan hệ chặt chẽ với phát triển bền vững đất nước. Một doanh nghiệp có văn hóa trước hết phải tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, đề cao đạo đức kinh doanh và trách nhiệm với cộng đồng. Khi những giá trị ấy thấm vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp không chỉ tạo ra lợi nhuận, mà còn góp phần xây dựng thương hiệu Việt Nam có uy tín, khơi dậy tinh thần dân tộc và đóng góp thiết thực vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng tiếp tục khẳng định: "Chú trọng phát triển văn hóa chính trị. Phát triển văn hóa kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa khởi nghiệp sáng tạo và đạo đức doanh nhân".



TS. Cấn Văn Lực. Ảnh: Tiền Phong

Ông Hồ Anh Tuấn, Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam, nhận định: "Một quốc gia hùng cường không chỉ được tạo nên bởi những doanh nghiệp lớn, mà trước hết bởi những doanh nghiệp có văn hóa. Khi văn hóa trở thành nền tảng của kinh doanh, niềm tin sẽ được củng cố, uy tín được nâng cao, và sức mạnh của doanh nghiệp Việt Nam sẽ được khẳng định ngày càng vững chắc trong nền kinh tế toàn cầu…"

TS. Cấn Văn Lực, Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ, Ủy viên Ủy ban Quốc gia về Hợp tác Kinh tế Thái Bình Dương, Chuyên gia kinh tế trưởng BIDV, cho biết: khảo sát toàn cầu của Đại học Harvard năm 2021 chỉ ra doanh nghiệp có văn hóa mạnh đạt hệ số sinh lời cao hơn từ 1,3 đến 1,8 lần so với doanh nghiệp có văn hóa yếu, bình quân cao hơn khoảng 1,5 lần. Đây cũng chính là lý do văn hóa doanh nghiệp được đặt vào vị trí trọng tâm trong chiến lược phát triển của các doanh nghiệp hiện nay.

Như vậy, không có văn hóa thì không thể có phát triển bền vững. Doanh nghiệp là tế bào cơ bản của nền kinh tế; doanh nghiệp không phát triển bền vững thì nền kinh tế cũng không thể phát triển bền vững. Để doanh nghiệp phát triển bền vững, ngoài việc bảo đảm đầy đủ các yếu tố tài nguyên, vốn, lao động và khoa học công nghệ, cần xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp lành mạnh với đầy đủ các yếu tố cấu thành, nhằm phát huy tối đa vai trò của văn hóa trong doanh nghiệp.

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp: từ nền tảng giá trị đến sức mạnh phát triển bền vững

Môi trường là sự tác động, ảnh hưởng qua lại lẫn nhau tạo thành các mối quan hệ, quy định sự tồn tại, phát triển của sự vật, hiện tượng; là toàn thể hoàn cảnh tự nhiên tạo thành môi trường sống bên ngoài của sinh vật (môi trường tự nhiên); là toàn cảnh xã hội xung quanh con người, có ảnh hưởng đến đời sống, sự phát triển của con người (môi trường xã hội)…

Môi trường văn hóa doanh nghiệp có thể được định nghĩa: "Môi trường văn hóa doanh nghiệp là sự tổng hòa các mối quan hệ hình thành trong điều kiện hoàn cảnh nhất định của doanh nghiệp, có ảnh hưởng và tác động sâu sắc đến sự phát triển những năng lực bản chất của các thành viên trong doanh nghiệp để tạo thành nền tảng tinh thần của doanh nghiệp, hình thành

nên nhân cách của mỗi thành viên phù hợp với hệ giá trị của doanh nghiệp, tạo ra động lực cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Trên cơ sở đó, làm cho văn hóa doanh nghiệp trở thành một trong những nguồn lực nội sinh quan trọng cho sự phát triển nhanh và bền vững đất nước".

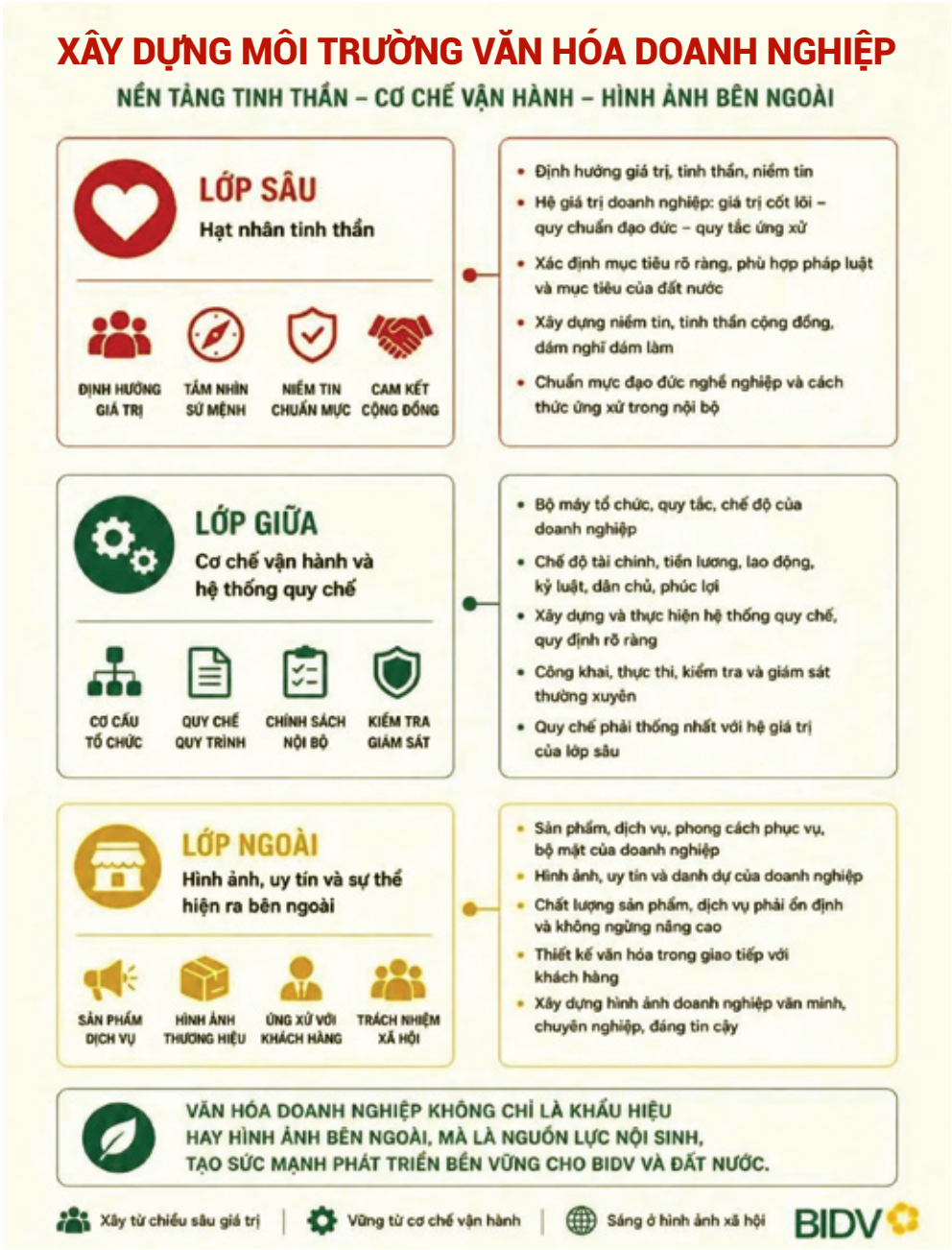
Xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp không chỉ là tạo ra khẩu hiệu, quy tắc ứng xử hay hình ảnh bên ngoài, mà là một quá trình hình thành từ chiều sâu giá trị đến cơ chế vận hành và biểu hiện ra bên ngoài. Về cấu trúc và nội dung, môi trường văn hóa doanh nghiệp gồm ba lớp: lớp sâu, lớp giữa và lớp ngoài.

Lớp sâu - Hạt nhân tinh thần của văn hóa doanh nghiệp

Lớp sâu của văn hóa doanh nghiệp là những định hướng giá trị, tinh thần, niềm tin, tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp và quy tắc làm việc chung, được xây dựng dần trong quá trình hoạt động kinh doanh lâu dài. Đó là hạt nhân của văn hóa doanh nghiệp, là trụ cột tinh thần và nguồn sống của doanh nghiệp và các thành viên, là tinh hoa và tài sản tinh thần quý giá nhất, là kim chỉ nam cho hoạt động kinh doanh. Đó cũng chính là cơ sở để hình thành "Hệ giá trị doanh nghiệp", bao gồm "Giá trị cốt lõi", "Quy chuẩn đạo đức" và "Quy tắc ứng xử"…

Trước hết, cần xây dựng hệ thống định hướng giá trị và niềm tin của doanh nghiệp, trong đó quan trọng nhất là xác định rõ mục tiêu của doanh nghiệp. Mục tiêu đó phải phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành và mục tiêu của đất nước. Tiếp đến là xây dựng niềm tin trong doanh nghiệp: niềm tin vào tính hiện thực của mục tiêu đã tuyên bố và vào giá trị đóng góp của mỗi thành viên trong quá trình thực hiện mục tiêu đó. Chính niềm tin ấy mới tạo ra tinh thần "dám nghĩ, dám làm" của các thành viên.

Bên cạnh đó, cần xây dựng tinh thần cộng đồng trong doanh nghiệp. Muốn vậy, không chỉ tập trung vào thời gian làm việc hằng ngày của các thành viên mà còn phải quan tâm đến cả "giờ thứ chín" (thời gian ngoài giờ làm việc) của họ; khuyến khích và tạo điều kiện hình thành các nhóm công tác tự nguyện; kết hợp hài hòa lợi ích của doanh nghiệp và lợi ích của mỗi thành viên.



BIDV là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong thực hiện văn hóa doanh nghiệp

Một nội dung quan trọng khác là xây dựng tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp và quy tắc làm việc chung. Về tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, cần xác định rõ và làm cho các thành viên thấu hiểu điều gì là đúng, việc gì được làm và không được làm trong doanh nghiệp; hành vi nào được khuyến khích, hành vi nào bị phê phán… Các tiêu chuẩn ấy phải phù hợp với bản sắc văn hóa dân tộc và tập quán kinh doanh đương thời, đặc biệt phải chỉ ra được tiêu chuẩn nào là ưu tiên hàng đầu. Quy tắc làm việc chung có thể bao gồm: cách thức ra quyết định, tính hợp tác trong nội bộ doanh nghiệp, cách cư xử giữa các thành viên…

Xây dựng và thực hiện tốt môi trường văn hóa doanh nghiệp lớp sâu là tiền đề để xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp lớp giữa.

Lớp giữa - Cơ chế vận hành và hệ thống quy chế của doanh nghiệp

Nếu lớp sâu là nền tảng giá trị và niềm tin, thì lớp giữa của văn hóa doanh nghiệp là bộ máy tổ chức, các quy tắc, chế độ của doanh nghiệp như chế độ tài chính, tiền lương, lao động, kỷ luật, dân chủ, phúc lợi… Đây là nơi các giá trị của lớp sâu thấm vào hoạt động kinh doanh, qua đó làm nổi bật màu sắc riêng về kinh doanh, tổ chức và quản lý của doanh nghiệp.

Nội dung này chủ yếu là xây dựng và thực hiện hệ thống quy chế, quy định của doanh nghiệp. Doanh nghiệp cần có quy chế, quy định rõ ràng về chế độ làm việc, quản lý các nguồn lực, thưởng, phạt… và công bố công khai để mọi thành viên biết, thực hiện. Sau khi ban hành, doanh nghiệp cần triển khai ngay và thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện.

Lớp ngoài - Hình ảnh, uy tín và sự thể hiện ra bên ngoài của doanh nghiệp

Ở lớp ngoài, văn hóa doanh nghiệp thể hiện qua sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho thị trường, thiết chế văn hóa và phong cách phục vụ, bộ mặt của cơ sở kinh doanh, hình ảnh, uy tín và danh dự của doanh nghiệp. Lớp này đưa các giá trị của lớp sâu thể hiện ra bên ngoài, tạo nên hình ảnh xã hội của doanh nghiệp và có ý nghĩa rất thiết thực đối với sự sống còn, phát triển của doanh nghiệp.

Kết quả của lớp sâu và lớp giữa phải được thể hiện ra ở lớp ngoài. Không thể có một doanh nghiệp có môi trường văn hóa tốt mà chất lượng sản phẩm lại kém, phong cách phục vụ thiếu văn minh, lịch sự, hình ảnh doanh nghiệp mờ nhạt trong công chúng… Tuy nhiên, lớp sâu và lớp giữa tốt chưa đủ bảo đảm lớp ngoài tốt; lớp ngoài cũng cần được xây dựng với những nội dung riêng.

Xây dựng lớp ngoài của văn hóa doanh nghiệp bao gồm: ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; xây dựng thiết chế văn hóa trong giao tiếp của đội ngũ nhân viên với khách hàng; xây dựng bộ mặt của cơ sở kinh doanh.



Yêu cầu đặt ra đối với phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới

Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam đặt ra nhiều yêu cầu gắn trực tiếp với phát triển văn hóa doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới:

Thứ nhất, xây dựng đội ngũ doanh nhân với chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế.

Thứ hai, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội trên nền tảng đạo đức, luật pháp, chuẩn mực xã hội và giá trị truyền thống, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, tương thân, tương ái, trách nhiệm xã hội.

Thứ ba, lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm để định hướng hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào mục tiêu xây dựng con người phát triển toàn diện về đức - trí - thể - mỹ; giúp con người nâng cao trí tuệ, tự hoàn thiện nhân cách, hình thành thế giới quan khoa học, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ.

Thứ tư, xây dựng, phát triển hệ sinh thái văn hóa mang bản sắc Việt Nam, đa dạng, hiện đại, có sức mạnh dẫn dắt, thúc đẩy xã hội phát triển bền vững. Doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo và giải trí, là động lực then chốt thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa.

Những nội dung xây dựng môi trường văn hóa doanh nghiệp nêu trên, nếu được thực hiện đầy đủ, sẽ đem lại hiệu quả và thành công lớn cho doanh nghiệp trên thương trường. Thực tế cho thấy các doanh nghiệp thành công đều có nền văn hóa doanh nghiệp mạnh. Văn hóa mạnh khuyến khích nhân viên làm việc tự nguyện, nhiệt tình, phát huy tối đa năng lực mỗi cá nhân và hướng họ về cùng một phía: mục tiêu, tầm nhìn của doanh nghiệp. Hơn nữa, văn hóa doanh nghiệp mạnh còn thu hút và giữ chân những nhân viên có năng lực, trình độ. Đây chính là cốt lõi của nguồn nhân lực, yếu tố có ý nghĩa quyết định đến lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Và doanh nghiệp chỉ có thể phát triển bền vững nếu duy trì được lợi thế cạnh tranh.

Văn hóa doanh nghiệp không tự nhiên mà có; nếu để tự phát, nó dễ phát triển lệch lạc. Văn hóa doanh nghiệp cần được giáo dục và xây dựng một cách có ý thức, với đầy đủ các nội dung và bộ phận cấu thành, bảo đảm có thể thích ứng nhanh với mọi biến động của môi trường xã hội và môi trường kinh doanh.

Thực tế tại BIDV thời gian qua cho thấy, văn hóa BIDV không chỉ hiện diện ở khẩu hiệu hay hình ảnh, mà được thể hiện bằng những việc làm cụ thể, bằng tinh thần phụng sự cộng đồng và sự lan tỏa trách nhiệm xã hội trong toàn hệ thống. Chính quá trình đổi mới đồng bộ, từ giáo dục tư tưởng, lan tỏa truyền thống, tổ chức phong trào, xây dựng hình ảnh đến an sinh xã hội, đã làm cho văn hóa BIDV ngày càng bền hơn từ bên trong, thật hơn trong hành động và có sức đề kháng tốt hơn trước những dư luận không tích cực có thể ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của BIDV. ❑

Khi người làm chính sách sống cùng chính sách

HẠNH PHÚC TỪ BAN TỔ CHỨC NHÂN SỰ BIDV

VIỆT LINH

Thực hiện các chủ trương của Đảng, Ban Tổ chức nhân sự vừa thiết kế, cập nhật hệ thống đãi ngộ tổng thể cho toàn BIDV, vừa thực hành những điều giản dị về hạnh phúc ngay trong tập thể của mình.



Chương trình "Trà chiều tri ân - Trang sách gửi trao"

Chiều 1/10/2026, nhân Ngày Quốc tế Người cao tuổi, cán bộ Ban Tổ chức nhân sự rời cơ quan sớm hơn thường lệ, mang theo món quà nhỏ do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Ban chuẩn bị để gửi tới bố mẹ; những người có cha mẹ ở xa được nhắc dành thời gian gọi video thật lâu. Lời nhắn kèm theo vừa cảm ơn các bậc cha mẹ, vừa cảm ơn đồng nghiệp đã cùng nhau đi trên hành trình kiến tạo BIDV trở thành Ngân hàng hạnh phúc của người lao động.

Hoạt động giản dị ấy cho thấy cách những người làm nhân sự hiểu nhiệm vụ của mình: soạn thảo chính sách đãi ngộ cho cả hệ thống và bắt đầu thực hành tinh thần ấy ngay tại đơn vị mình.

Điểm tựa từ các chỉ đạo của Đảng

Hạnh phúc của người lao động là điểm gặp nhau của nhiều chủ trương lớn của Đảng. Từ Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 28/1/2008 của Ban Chấp hành Trung ương về xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam đến Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Đảng nhất quán yêu cầu chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động, xuất phát từ nhu cầu, nguyện vọng thực tế của họ.

Ở bình diện văn hóa, Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 9/6/2014 và Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/1/2026 đặt con người ở vị trí trung tâm của phát triển văn hóa; tinh thần ấy được Đảng ủy BIDV cụ thể hóa tại Nghị quyết số 61-NQ/ĐU ngày 21/5/2026. Cùng với đó là yêu cầu phát huy dân chủ ở cơ sở theo Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở (Luật số 10/2022/QH15) và Nghị quyết số 59-NQ/ĐU ngày 11/3/2024 của Đảng ủy BIDV, khẳng định người lao động là chủ thể tham gia xây dựng chính sách.

Trên nền tảng ấy, ngày 3/6/2026, Đảng ủy BIDV ban hành Nghị quyết số 63-NQ/ĐU phê duyệt Đề án xây dựng BIDV là Ngân hàng hạnh phúc của người lao động cùng Quy chế xây dựng và quản trị. Ngày 30/6/2026, Dự án triển khai Đề án chính thức khởi động, lần đầu tiên đưa hạnh phúc và trải nghiệm của người lao động thành một chương trình tổng thể trên toàn hệ thống.

Từ chủ trương đến chính sách cụ thể

Ban Tổ chức nhân sự giữ vai trò đầu mối tham mưu xây dựng khung chính sách, phương pháp đánh giá và các chương trình trải nghiệm của Đề án. Định hướng xuyên suốt là vừa chăm lo toàn diện cho số đông, vừa phân hóa theo giá trị nhân tài. Với nhóm nhân tài, khoảng 1% nhân sự,

Đề án đề xuất chế độ đãi ngộ vượt chuẩn chung dựa trên mức độ đóng góp, năng lực vượt trội và tính khan hiếm. Với số đông, phúc lợi được thiết kế theo vòng đời nhân viên, từ cán bộ trẻ mới ra trường đến người lớn tuổi, từ ưu đãi vay mua nhà đến khám sức khỏe cho cha mẹ.

Về đánh giá, ghi nhận, Đề án đề xuất áp dụng đường cong phân phối chuẩn thay cho cách xếp loại hiện nay, vốn tập trung phần lớn cán bộ ở hai nhóm cao nhất; cùng cơ chế "kudos" (lời khen ghi nhận) để đồng nghiệp ghi nhận lẫn nhau và những lá thư cảm ơn gửi tới gia đình cán bộ xuất sắc. Các chương trình trải nghiệm được thiết kế theo giới tính, độ tuổi và các cột mốc công việc, từ cán bộ nữ sắp làm mẹ, cán bộ có con vào lớp một đến cán bộ lớn tuổi.

Hạnh phúc bắt đầu từ tập thể mình

Qua các hoạt động do Công đoàn cơ sở, Đoàn Thanh niên và Chi bộ tổ chức trong những năm gần đây, có thể thấy một cách làm nhất quán: chăm lo bằng những việc nhỏ, đều đặn, gắn với đời sống thực của từng cán bộ và gia đình. Mỗi hoạt động đều giản dị, nhưng cộng lại tạo thành nếp sinh hoạt khiến cán bộ cảm nhận được sự quan tâm của tập thể.



Món quà gửi tặng người thân của cán bộ Ban Tổ chức nhân sự

Ban chăm lo gia đình cán bộ qua món quà gửi bố mẹ, quà Trung thu cho các cháu thiếu nhi và việc ghi nhận thành tích học tập của con; quan tâm sức khỏe qua các đợt khám định kỳ và đồng hành cùng đồng nghiệp khi gia đình gặp biến cố; ghi nhận, động viên đúng lúc qua sinh nhật hằng tháng, Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, khen thưởng cán bộ đạt thành tích thể thao và hỗ trợ cán bộ chuyển công tác mới. Chương trình "Bữa sáng hạnh phúc" ngày 20/3, đúng Ngày Quốc tế Hạnh phúc, tạo không gian để cán bộ gặp gỡ, chuyện trò đầu ngày.

Truyền thống "uống nước nhớ nguồn" được gìn giữ qua buổi xem phim "Mưa đỏ" nhân kỷ niệm 80 năm Quốc khánh, chương trình gây quỹ "Một bữa sáng - Triệu tấm lòng" và "Trà chiều tri ân - Trang sách gửi trao" trong chuỗi an sinh xã hội hướng về Quảng Trị.


Các cán bộ Ban Tổ chức nhân sự phát động chương trình "Một bữa sáng - Triệu tấm lòng" hướng về hoạt động an sinh tại vùng đất lửa Quảng Trị

Việc nhỏ hôm nay, chính sách lớn ngày mai

Các hoạt động ấy cho thấy một logic thống nhất với điều Ban đang thiết kế cho cả hệ thống. Thứ nhất, hạnh phúc được xây từ sự đều đặn chứ không từ những sự kiện đơn lẻ: mỗi dịp lễ, mỗi cột mốc của cán bộ đều cần một cử chỉ ghi nhận tương xứng. Thứ hai, chăm lo cán bộ phải chăm lo cả gia đình họ, hướng mà Đề án cũng theo đuổi với khám sức khỏe cho cha mẹ, bảo hiểm sức khỏe cho con hay lá thư cảm ơn gửi tới người thân. Thứ ba, hạnh phúc không tách rời chiều sâu giá trị: các hoạt động tri ân, thiện nguyện và sinh hoạt chính trị, tư tưởng nhắc rằng hạnh phúc ở BIDV được đặt trên nền tảng truyền thống dân tộc, đúng tinh thần nêu gương của Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị; ở đây, nêu gương bắt đầu từ chính người làm công tác tham mưu. Trải nghiệm những điều ấy cũng giúp người làm chính sách hiểu vì sao những điều nhỏ nhất thường ở lại lâu nhất trong ký ức người lao động.

Hành trình xây dựng Ngân hàng hạnh phúc còn dài: khung quản trị nhân tài cần hoàn thiện, cơ chế đánh giá cần thử nghiệm và điều chỉnh, mức độ hạnh phúc cần được đo bằng dữ liệu thực tế. Song điều tập thể Ban tích lũy được qua việc làm thường ngày là một nguyên tắc thực hành: người xây dựng chính sách hạnh phúc phải là người sống cùng những giá trị ấy trước tiên. Dưới ánh sáng các chỉ đạo của Đảng, từ không gian của những người làm nhân sự đến từng phòng, ban, chi nhánh, mục tiêu của BIDV là để hạnh phúc không chỉ nằm trong nghị quyết, đề án mà hiện diện trong từng ngày làm việc của mỗi cán bộ. ❑

Ban Tổ chức nhân sự

TỪ ĐIỂM TỰA HẠNH PHÚC

Đến sức mạnh nơi đầu sóng

LƯU DIỄM CẦM

Quan điểm về văn hóa trong Đảng bộ BIDV không dừng lại ở những đêm muộn rà soát dữ liệu nơi căn phòng của bộ phận tham mưu tổ chức, mà đã bén rễ ở các chi bộ cơ sở, nơi hằng ngày trực tiếp đối mặt với áp lực và biến động của thị trường tài chính.



BIDV được vinh danh trong bảng xếp hạng "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam" năm 2025

Khi triết lý "Ngân hàng hạnh phúc" thấm vào từng chi bộ, nó tạo nên lực lượng cán bộ bản lĩnh, kiên cường, đủ sức biến áp lực thành động lực tăng trưởng, đồng thời lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng.

Bản lĩnh "thử lửa" nơi đầu sóng ngọn gió

Thị trường tài chính luôn được ví như một chiến trường không tiếng súng, nơi áp lực cạnh tranh chưa bao giờ hạ nhiệt. Với các chi bộ tại chi nhánh, phòng giao dịch, những đơn vị đứng ở "đầu sóng ngọn gió", là cầu nối trực tiếp giữa ngân hàng và khách hàng, chỉ tiêu huy động vốn, tăng trưởng tín dụng, xử lý nợ xấu, giữ chân khách hàng VIP và quản trị rủi ro vận hành là những bài toán cân não hằng ngày, hằng giờ. Người cán bộ ngân hàng vừa phải tuân thủ pháp luật, quy trình nghiệp vụ ở mức nghiêm ngặt nhất, vừa phải linh hoạt, sáng tạo để không bị tụt lại. Nếu không có chỗ dựa tinh thần đủ vững, họ rất dễ kiệt sức trong guồng quay hối hả của cơm áo gạo tiền và áp lực doanh số.

Chính tại những nơi cam go nhất này, vai trò đồng hành, sẻ chia của tổ chức Đảng được phát huy, giúp cán bộ, người lao động thêm vững vàng trước áp lực. Cấp ủy các chi bộ cơ sở tại BIDV không chỉ giao chỉ tiêu, mà còn đồng hành cùng cán bộ thực hiện chỉ tiêu. Theo định hướng của Đề án "Ngân hàng hạnh phúc", mỗi bí thư chi bộ, mỗi cấp ủy viên trở thành "người đồng hành", người truyền lửa, người nâng đỡ tinh thần cho quần chúng. Họ xuống cơ sở, lắng nghe và chia sẻ từng khó khăn, vướng mắc của từng đảng viên, người lao động.

Khi đơn vị chưa hoàn thành tiến độ chỉ tiêu, các buổi sinh hoạt chi bộ không chỉ dừng ở phê bình, mà trở thành nơi mọi người cùng hiến kế, cùng tháo gỡ khó khăn cho từng cá nhân. Khi một cán bộ vướng mắc với một hồ sơ tín dụng phức tạp, hay đối mặt với khiếu nại gay gắt của khách hàng, cấp ủy và tập thể chi bộ sẵn sàng ngồi lại để chia sẻ áp lực, cùng tìm giải pháp phù hợp nhất. Người lao động không còn đơn độc trước những rủi ro nghề nghiệp hằng ngày. Sự thấu cảm và niềm tin từ tổ chức Đảng giúp họ bớt tâm lý lo sợ sai sót, tự tin phát huy năng lực sáng tạo, tinh thần đổi mới và vượt qua giới hạn của bản thân.

Khi niềm tin trở thành động lực cống hiến

Khi những áp lực tinh thần được nhận diện và tháo gỡ kịp thời, người lao động có thêm điều kiện để phát huy năng lực, sự sáng tạo và tinh thần cống hiến. Một nền văn hóa coi trọng con người không làm giảm tính chiến đấu và sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Khi tạo được môi trường để con người phát huy năng lực và gắn bó với tổ chức, văn hóa còn có thể trở thành một nguồn lực quan trọng cho hiệu quả và tăng trưởng.

Những nỗ lực ấy không chỉ được nhìn nhận từ bên trong. Cuối năm 2025, BIDV năm thứ ba liên tiếp được Anphabe vinh danh trong bảng xếp hạng "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam". Sự ghi nhận từ một tổ chức độc lập cho thấy những giá trị BIDV theo đuổi trong

xây dựng môi trường làm việc lấy con người làm trung tâm đang được đánh giá tích cực. Đặt trong hành trình xây dựng "Ngân hàng hạnh phúc", kết quả ấy cho thấy chăm lo đời sống, tạo môi trường để người lao động phát huy năng lực và gắn bó với tổ chức không chỉ có ý nghĩa văn hóa, mà còn góp phần tạo dựng sức hấp dẫn và sức mạnh nội tại của doanh nghiệp.

Hạnh phúc, vì thế, không đồng nghĩa với sự thỏa mãn hay an phận. Trong một môi trường làm việc lành mạnh, hạnh phúc trở thành động lực nội tại, khơi dậy khát vọng cống hiến và sự gắn bó với tổ chức.

Người lao động BIDV không đi làm với tâm thế đối phó hay chỉ vì đồng lương, mà làm việc, cống hiến bằng niềm tự hào về ngôi nhà chung BIDV và ý nghĩa của những đóng góp mình tạo ra. Sự gắn bó ấy thể hiện qua thái độ phục vụ tận tâm, chuyên nghiệp, lịch thiệp của mỗi giao dịch viên, mỗi cán bộ quan hệ khách hàng; qua tinh thần chủ động và trách nhiệm với từng khách hàng, từng nhiệm vụ được giao.

Từ niềm tin của người lao động đến niềm tin của khách hàng, khoảng cách ấy được nối bằng chính chất lượng của văn hóa tổ chức. Khi mỗi cán bộ cảm nhận mình được tôn trọng, được đồng hành và có chỗ dựa khi đối diện với áp lực, họ có thêm động lực để trao đi sự tận tâm trong công việc. Những giá trị tưởng như thuộc về đời sống nội bộ vì thế có thể chuyển hóa thành trải nghiệm của khách hàng và sức mạnh cạnh tranh của doanh nghiệp.

Giá trị của triết lý "Ngân hàng hạnh phúc" tại Đảng bộ BIDV không chỉ nằm trong những phòng làm việc hiện đại hay trên bảng cân đối kế toán. Hạnh phúc của một tổ chức không thể khép kín trong nội bộ, mà phải lan tỏa thành trách nhiệm với cộng đồng, hòa vào sự phát triển chung của xã hội.

Dưới sự dẫn dắt sát sao của Đảng ủy, tinh thần trách nhiệm cộng đồng của Đề án "Ngân hàng hạnh phúc" nhanh chóng được cụ thể hóa thành những hành động thiết thực, nghĩa tình trên khắp mọi miền Tổ quốc. Đó là những chương trình an sinh xã hội mang đậm dấu ấn con người BIDV: chung tay xây dựng những ngôi trường kiên cố, khang trang cho trẻ em nghèo vùng cao; trao tặng hàng nghìn ngôi nhà đại đoàn kết giúp đồng bào nghèo an cư; có mặt kịp thời để tiếp sức, cứu trợ cả vật chất lẫn tinh thần, giúp người dân vùng thiên tai vượt qua bão lũ.

Trong mỗi chuyến đi đến những vùng đất còn nhiều khó khăn ấy, luôn có dấu chân tiên phong, nhiệt huyết của cán bộ, đảng viên BIDV. Họ mang tinh thần sẻ chia đến những bản làng xa xôi, những hoàn cảnh còn thiếu thốn, coi nụ cười của người dân là niềm vui và động lực để tiếp tục cống hiến.



Từ một "trạm sạc" cho người lao động, hạnh phúc không dừng lại ở việc giúp mỗi cán bộ tái tạo năng lượng. Nó còn tạo ra năng lượng để tổ chức phụng sự khách hàng tốt hơn, đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng và củng cố niềm tin xã hội. Khi đó, công tác xây dựng Đảng tại doanh nghiệp không khép kín trong khuôn khổ nội bộ, mà hòa vào dòng chảy phát triển chung của đất nước. Trong lòng công chúng, BIDV không chỉ là một định chế tài chính vững mạnh, dẫn đầu về quy mô, mà còn là biểu tượng của sự ấm áp, tin cậy và trách nhiệm xã hội.

Lời kết cho một kỷ nguyên vươn mình

Nhìn lại từ chủ trương đến thực tiễn, từ những định hướng chiến lược của Đảng về phát triển văn hóa, con người đến những đêm muộn miệt mài rà soát dữ liệu của cán bộ Ban Tổ chức Đảng ủy, có thể thấy Đảng bộ BIDV đang từng bước biến triết lý "Ngân hàng hạnh phúc" thành một cách tiếp cận mới trong xây dựng tổ chức trong thời đại số.

Khi những giá trị lý luận được soi chiếu vào từng góc khuất của đời sống cán bộ, khi tổ chức Đảng thực sự trở thành nơi bảo vệ, đồng hành và tiếp thêm niềm tin cho con người trước những áp lực khô khốc của máy móc và thuật toán, tổ chức ấy chắc chắn sẽ tạo nên những giá trị bền vững.

Quá trình kiến tạo "Ngân hàng hạnh phúc" của Đảng bộ BIDV cho thấy một điều giản dị: văn hóa không ở đâu xa. Văn hóa hiện diện trong cách tổ chức đối xử với con người, trong cách cấp ủy lắng nghe người lao động và trong cách mỗi cán bộ tìm thấy ý nghĩa của công việc mình đang làm. Đó cũng là nền tảng để Đảng bộ BIDV tiếp tục phát huy những giá trị văn hóa tốt đẹp, vững vàng bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, nơi công nghệ số và giá trị nhân văn cùng đồng hành trên chặng đường phát triển bền vững. ❑

**** Ban Tổ chức Đảng ủy***



Các tọa đàm về ứng dụng AI trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng được quan tâm, đẩy mạnh

BIDV - Ngân hàng hạnh phúc TRONG KỶ NGUYÊN AI

TRẦN THỊ THÚY HẰNG

Bước vào kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo, ngành ngân hàng đứng trước một câu hỏi lớn: "Nếu AI có thể giúp ngân hàng nhanh hơn, thông minh hơn và hiệu quả hơn, thì liệu AI có thể đồng thời giúp khách hàng và ngân hàng hạnh phúc hơn không?"

Gần bảy thập niên đồng hành cùng đất nước, BIDV mang trong mình một di sản được vun đắp qua nhiều thế hệ: di sản của niềm tin, trách nhiệm và nghĩa tình. Trên nền tảng ấy, BIDV đang tiên phong chuyển đổi số, không ngừng đổi mới công nghệ để tạo ra những giá trị thiết thực hơn, với sứ mệnh đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động, cộng đồng xã hội và phụng sự Tổ quốc. Hướng tới năm 2045, BIDV đặt mục tiêu trở thành ngân hàng dẫn đầu Việt Nam về năng lực đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển bền vững và hội nhập quốc tế, là ngân hàng "Thông minh – Hạnh phúc – Nghĩa tình". Để hiện thực hóa khát vọng ấy, mỗi người BIDV hôm nay đang cùng nhau kiến tạo một hành trình mới: xây dựng BIDV trở thành "Ngân hàng hạnh phúc" trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc. Đó là câu chuyện về lựa chọn của BIDV khi bước vào kỷ nguyên AI bằng bản sắc riêng của chính mình.

Từ "ngân hàng số" đến "ngân hàng hạnh phúc"

Nếu trước đây khách hàng đến ngân hàng để thực hiện một giao dịch, thì hôm nay, điều họ kỳ vọng không chỉ dừng ở một sản phẩm hay dịch vụ đơn thuần. Họ mong ngân hàng hiểu mình hơn, đồng hành sâu hơn và chủ động hơn: giúp quản lý tài chính thông minh, cảnh báo trước rủi ro, gợi mở cơ hội và hỗ trợ họ trong những quyết định quan trọng của cuộc sống.

Nhưng mỗi khách hàng lại có một hành trình riêng. Người trẻ cần nhiều hơn một dịch vụ chuyển tiền: họ cần biết mình đang tiêu tiền vào đâu và làm thế nào để bắt đầu tích lũy. Một gia đình cần nhiều hơn một khoản vay: họ cần một kế hoạch tài chính dài hạn cho hành trình mua nhà, nuôi con và chuẩn bị cho tương lai.

Còn doanh nghiệp cần một đối tác tài chính hiểu đặc thù ngành nghề, hiểu dòng tiền và cùng họ nắm bắt cơ hội giữa những biến động không ngừng của thị trường. Đó là lúc ngân hàng cần một bước chuyển thực sự, từ "cung cấp sản phẩm, phục vụ giao dịch" sang "thấu hiểu và đồng hành cùng khách hàng".

Trong bối cảnh đó, AI có thể giúp bước chuyển ấy diễn ra nhanh hơn, mạnh mẽ hơn. Nhưng chỉ có công nghệ thôi là chưa đủ, bởi phía sau vẫn là một triết lý không thay đổi: đích đến luôn là "con người". Đó là khi khách hàng được thấu hiểu, người lao động được trao quyền để tạo ra giá trị lớn hơn và những tiến bộ công nghệ thực sự mang lại lợi ích cho cộng đồng. Đó chính là nền tảng của một "Ngân hàng hạnh phúc".

"Trí tuệ" BIDV trong kỷ nguyên AI

Trong 5 giá trị cốt lõi của văn hóa BIDV "Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng", Trí tuệ có lẽ là giá trị đứng trước thử thách đặc biệt hơn cả, bởi AI là kết tinh của thuật toán, dữ liệu và năng lực tính toán. Trí tuệ của BIDV trong kỷ nguyên AI không nằm ở việc sử dụng một công nghệ mới, mà ở việc trả lời được ba câu hỏi: dùng công nghệ nào, dùng vào đâu và để tạo ra giá trị gì? Hành trình chuyển đổi số của BIDV cho thấy rõ tinh thần đó.

Chiến lược hợp phần Công nghệ thông tin và chuyển đổi số của BIDV giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 đề ra những mục tiêu rất cụ thể. Đến năm 2030, tối thiểu 90% khách hàng sử dụng kênh số; doanh thu từ kênh số đạt tối thiểu 30% tổng doanh thu; tối thiểu 90% hồ sơ công việc được xử lý và lưu trữ trên môi trường số; phấn đấu 100% quyết định cho vay, giải ngân đối với khoản vay nhỏ lẻ, vay tiêu dùng của khách hàng cá nhân được số hóa, tự động; làm chủ 100% các nền tảng chủ chốt… Những chỉ tiêu đó không chỉ là con số, mà thể hiện quyết tâm, đồng lòng từ Ban lãnh đạo đến cán bộ nhân viên trong xây dựng BIDV trở thành ngân hàng có năng lực công nghệ thông tin và chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam, vươn tầm hàng đầu khu vực Đông Nam Á vào năm 2045.

"Niềm tin" – tài sản quan trọng nhất trong thời đại AI

Nếu "Trí tuệ" giúp BIDV đi nhanh hơn thì "Niềm tin" giúp BIDV đi xa hơn. AI càng phát triển, niềm tin càng quan trọng, bởi khách hàng trao cho ngân hàng không chỉ tiền bạc mà còn cả dữ liệu, thông tin cá nhân, thói quen chi tiêu và những kế hoạch tài chính riêng tư. Vì vậy, một ngân hàng hạnh phúc không thể chỉ hỏi "AI có thể làm được gì?", mà phải hỏi thêm: "AI có nên làm điều đó không, và làm thế nào để khách hàng luôn cảm thấy an toàn?".

BIDV xác định đạo đức kinh doanh là nền tảng xây dựng niềm tin bền vững, đồng thời đặt ra các chuẩn mực về thượng tôn pháp luật, minh bạch, trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp. Trong kỷ nguyên AI, những nguyên tắc ấy càng phải được chuyển hóa thành hành động cụ thể: dữ liệu khách hàng phải được bảo vệ; AI phải được quản trị và kiểm soát; quyết định quan trọng phải có trách nhiệm của con người; cá nhân hóa phải đi cùng tôn trọng quyền lựa chọn; tự động hóa phải đi cùng minh bạch và an toàn. Chính niềm tin là điều khiến khách hàng đồng hành với một ngân hàng trong nhiều năm, thậm chí qua nhiều thế hệ.

Khi "Liêm chính" trở thành "la bàn" cho AI

AI đang mở ra những cơ hội chưa từng có để BIDV đổi mới, nâng cao





AI mở ra những cơ hội chưa từng có để BIDV đổi mới, nâng cao hiệu quả và tạo ra những trải nghiệm tốt đẹp hơn.

hiệu quả và tạo ra những trải nghiệm tốt đẹp hơn. Nhưng công nghệ chỉ tạo nên giá trị bền vững khi được dẫn đường bởi sự "liêm chính". Nếu AI là động cơ của chuyển đổi, thì liêm chính là la bàn giúp ngân hàng chọn đúng hướng: minh bạch trong dữ liệu, trách nhiệm trong quyết định, công bằng trong phục vụ và luôn đặt khách hàng ở vị trí trung tâm. AI được sử dụng có trách nhiệm không chỉ giúp BIDV vận hành thông minh hơn, mà còn là điều kiện tiên quyết để xây dựng niềm tin của khách hàng, nền tảng cho sự trường tồn của ngân hàng. Khi mỗi cán bộ BIDV sử dụng AI với tinh thần trung thực, trách nhiệm và tôn trọng khách hàng, công nghệ sẽ giúp những giá trị nhân văn của ngân hàng lan tỏa mạnh mẽ hơn. Ngân hàng hạnh phúc không chỉ là nơi ứng dụng công nghệ hiện đại, mà còn là nơi công nghệ được dẫn dắt bởi những con người liêm chính, cùng chung tay bồi đắp niềm tin, niềm tự hào và hạnh phúc cho hôm nay và mai sau.

"Nghĩa tình" – giá trị tạo nên một BIDV rất riêng

Trong hệ giá trị văn hóa của BIDV, bên cạnh Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính và Khát vọng, tinh thần "Nghĩa tình" thể hiện rất rõ trong cách BIDV xây dựng và thực hành văn hóa doanh nghiệp: biết ơn các thế hệ đi trước, quan tâm đồng nghiệp, tận tâm với khách hàng và trách nhiệm với cộng đồng.

Đặt "Nghĩa tình" vào kỷ nguyên AI, ta có một câu hỏi đáng suy nghĩ: "Làm thế nào để một công nghệ ngày càng thông minh vẫn giữ được nghĩa tình?". Câu trả lời nằm ở chính cách BIDV sử dụng công nghệ. AI có thể giúp mở rộng khả năng phục vụ tới hàng triệu khách hàng. Nhưng "Nghĩa tình" nhắc chúng ta rằng phía sau mỗi tài khoản là một con người, phía sau một khoản vay là một gia đình, phía sau một doanh nghiệp là sinh kế của nhiều người lao động, và phía sau mỗi quyết định tài chính là những kỳ vọng về tương lai. Vì thế, công nghệ càng mạnh, BIDV càng cần giữ vững tinh thần tận tâm, chu đáo và trách nhiệm. Đó chính là điểm khác biệt giữa một ngân hàng thông minh và một ngân hàng thông minh gắn liền với nghĩa tình.

"Khát vọng" BIDV: AI không chỉ để theo kịp, mà để tiên phong

BIDV xác định Khát vọng là cống hiến vì một xã hội văn minh, thịnh vượng; nỗ lực vì một BIDV chuyên nghiệp, hiện đại và tạo năng lượng tích cực cho mọi người. Vì vậy, câu chuyện AI của BIDV không nên dừng ở việc "ứng dụng công nghệ mới".

Khát vọng phải là tiên phong làm chủ công nghệ để kiến tạo những chuẩn mực mới cho ngân hàng Việt Nam. Với BIDV, tiên phong không chỉ là đi trước về công nghệ, mà còn là đi trước về cách công nghệ phục vụ con người. Đó mới là khát vọng ở tầm lớn hơn.

"Hạnh phúc" chính là cách để BIDV thực hiện sứ mệnh

Có thể một ngày, chúng ta sẽ không còn nói nhiều về "ngân hàng số", "ngân hàng AI" hay "ngân hàng thông minh". Bởi khi công nghệ đã trở thành một phần tự nhiên của ngân hàng, điều khách hàng nhớ đến sẽ không phải là BIDV đã dùng thuật toán gì, mà là BIDV đã làm được gì cho họ. Họ nhớ rằng mình được hỗ trợ để quản lý tài chính tốt hơn, rằng mỗi khi cần luôn có BIDV đồng hành. Doanh nghiệp nhớ rằng họ có một người bạn hiểu mình và cùng mình vượt qua những biến động để nắm bắt cơ hội trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Người cán bộ BIDV nhớ rằng công nghệ đã giúp họ bớt đi những công việc lặp lại, để có thêm thời gian cho những điều thực sự ý nghĩa hơn. Và xã hội nhớ rằng BIDV không chỉ lớn lên cùng công nghệ, mà còn lớn lên cùng đất nước, cùng cộng đồng. Đó là lúc AI hoàn thành sứ mệnh lớn nhất của mình: "Không phải thay thế con người, mà giúp con người có thêm cơ hội để trở thành phiên bản tốt đẹp hơn của chính mình".

Bước vào kỷ nguyên AI, BIDV tiến bước bằng trí tuệ và công nghệ, giữ vững hành trình bằng niềm tin, liêm chính và nghĩa tình, hướng tới tương lai bằng khát vọng. Dù đi qua bao nhiêu chặng đường, dù công nghệ tiến xa đến đâu, tất cả những giá trị ấy vẫn hội tụ về một điểm chung: con người, đó là khách hàng, người lao động và cộng đồng xã hội. Bởi sau cùng, công nghệ là để phục vụ con người và mở ra những khả năng tốt đẹp hơn cho con người. Đó cũng chính là tôn chỉ để BIDV vững vàng bước vào kỷ nguyên AI trong hình hài đẹp nhất của một "Ngân hàng hạnh phúc". ❑

**** Cơ quan Đoàn Thanh niên***

Đảng bộ BIDV lần đầu tiên đạt giải

CUỘC THI CHÍNH LUẬN VỀ BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG CẤP TRUNG ƯƠNG

KIM SA

Tối 18/10/2026, tại Lễ trao giải Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng lần thứ sáu, năm 2026, Đảng bộ BIDV vinh dự có 1 tác phẩm được trao Giải C.



Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV đại diện nhóm tác giả nhận giải.

Kết quả này đánh dấu bước tiến mới sau 5 năm xây dựng và lan tỏa phong trào viết chính luận từ cơ sở, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Trong số 905.681 tác phẩm dự thi trên cả nước, vượt qua hai vòng sơ khảo và chung khảo, loạt bài 3 kỳ "Văn hóa – nguồn nội sinh giữ hồn Việt trong kỷ nguyên mới" của nhóm tác giả gồm đồng chí Trần Xuân Hoàng, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy BIDV, và đồng chí Võ Thị Kim Sa, Ban Tuyên giáo Đảng ủy BIDV, đã được trao Giải C, nằm trong số 165 giải thưởng của Cuộc thi năm nay. Đây cũng là một trong 5 tác phẩm của Đảng bộ Chính phủ được vinh danh tại Cuộc thi cấp Trung ương, đồng thời đạt Giải Đặc biệt cấp Đảng ủy Chính phủ.

Trước đó, bám sát định hướng của Trung ương và Đảng ủy cấp trên, Đảng ủy BIDV đã ban hành Kế hoạch số 22-KH/ĐU ngày 11/3/2026, phát động Cuộc thi gắn với các hoạt động kỷ niệm 69 năm Ngày thành lập BIDV; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn và hỗ trợ sáng tác trong toàn hệ thống. Kết quả, hơn 150 chi bộ, đảng bộ đã gửi về 451 tác phẩm dự thi, tăng 25% so với năm 2025, với nhiều thể loại và hình thức thể hiện phong phú.

Loạt bài lựa chọn văn hóa làm trục xuyên suốt, luận giải mối quan hệ giữa giữ gìn bản sắc dân tộc, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong bối cảnh hội nhập, chuyển đổi số.

Kỳ 1 tập trung nhận diện những nguy cơ xâm hại các giá trị văn hóa trong kỷ nguyên số, từ những biểu hiện lệch chuẩn đến các luận điệu xuyên tạc, phủ nhận giá trị truyền thống; qua đó nhấn mạnh yêu cầu chủ động bồi đắp giá trị tốt đẹp, xây dựng sức đề kháng văn hóa từ mỗi con người. Kỳ 2 mở rộng góc nhìn từ văn hóa dân tộc đến văn hóa doanh nghiệp, làm rõ vai trò của văn hóa trong xây dựng chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, gắn kết con người và tạo dựng sức mạnh nội sinh cho phát triển bền vững. Kỳ 3 đưa những luận điểm đó vào thực tiễn gần 70 năm xây dựng và phát triển của BIDV, với hệ giá trị cốt lõi "Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng", cùng những đổi mới trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, giáo dục chính trị, tư tưởng và thực hiện trách nhiệm cộng đồng.



Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy BIDV, và đồng chí Võ Thị Kim Sa - Ban Tuyên giáo Đảng ủy BIDV, đã được trao Giải C, nằm trong số 165 giải thưởng của Cuộc thi năm nay

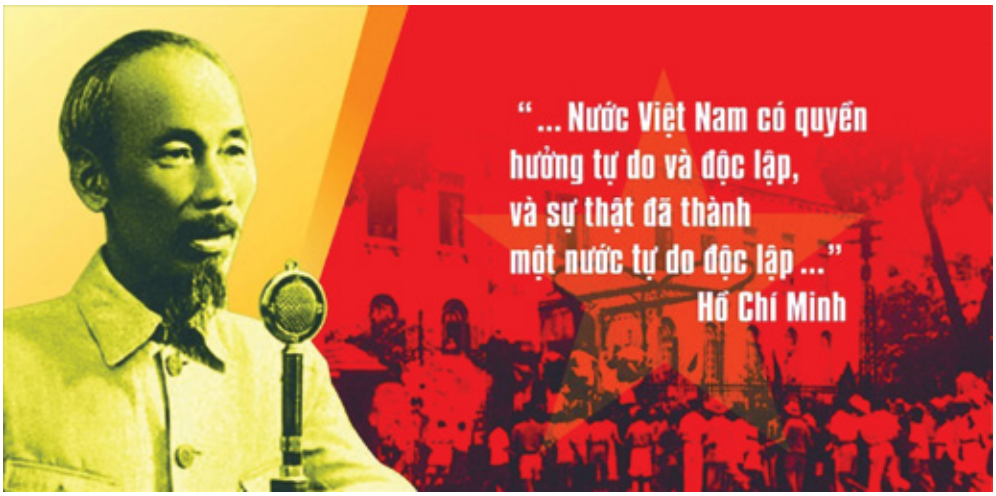
Ba kỳ của tác phẩm tạo thành một mạch lập luận thống nhất: từ nhận diện nguy cơ, củng cố sức đề kháng văn hóa đến bồi đắp nội lực, phát huy văn hóa thành sức mạnh hành động. Qua đó, tác phẩm gửi gắm thông điệp: giữ gìn bản sắc dân tộc không có nghĩa là khép mình trước những đổi thay, mà là lấy văn hóa làm điểm tựa để chủ động hội nhập, đổi mới và phát triển; đồng thời phát huy văn hóa như một "lá chắn mềm" góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Đây là lần đầu tiên Đảng bộ BIDV có tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi cấp Trung ương, ghi dấu kết quả của quá trình kiên trì xây dựng phong trào viết chính luận trong toàn hệ thống. Thành tích không chỉ ghi nhận nỗ lực của nhóm tác giả mà còn khẳng định hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy BIDV trong nâng cao chất lượng tác phẩm chính luận, lan tỏa trách nhiệm của cán bộ, đảng viên đối với công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. ❑

**** Ban Tuyên giáo Đảng ủy***

Đảng Cộng sản Việt Nam

GẦN MỘT THẾ KỶ LÃNH ĐẠO VỮNG BƯỚC TỚI MỐC SON 100 NĂM



XUÂN THẢO

Ngày 3/2/1930, Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời, chấm dứt cuộc khủng hoảng kéo dài về đường lối cứu nước, mở ra bước ngoặt có ý nghĩa quyết định đối với vận mệnh dân tộc. Gần một thế kỷ qua, dưới sự lãnh đạo tài tình, khôn khéo, quyết liệt của Đảng, đất nước đã vượt qua muôn vàn khó khăn, thử thách, giành được những thắng lợi có ý nghĩa lịch sử và từng bước khẳng định vị thế trên trường quốc tế.

Khi dấu mốc 100 năm thành lập Đảng đang đến gần, đây là lúc nhìn lại chặng đường đã qua, xác định rõ trách nhiệm và hành động cụ thể để tiếp tục củng cố niềm tin của nhân dân, đưa đất nước phát triển nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới.

Từ Cương lĩnh đầu tiên đến độc lập và thống nhất Tổ quốc

Đầu thế kỷ XX, nước ta chìm trong đêm dài nô lệ. Các phong trào yêu nước nổi lên nhưng đều thất bại vì chưa có đường lối đúng đắn và một tổ chức đủ sức quy tụ toàn dân tộc. Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời trên cơ sở kết hợp chủ nghĩa Mác - Lênin với phong trào công nhân và phong trào yêu nước, chính là lời giải cho cuộc khủng hoảng ấy. Từ đó, cách mạng Việt Nam có một bộ tham mưu sáng suốt, một đội tiên phong có lý luận dẫn đường và một Cương lĩnh chính trị gắn liền độc lập dân tộc với chủ nghĩa xã hội. Đó là sự lựa chọn của lịch sử, xuất phát từ khát vọng độc lập, tự do, ấm no, hạnh phúc của nhân dân Việt Nam.

Ngày 3/2/1930, dưới sự chủ trì của Nguyễn Ái Quốc, Hội nghị hợp nhất đã thống nhất các tổ chức cộng sản thành Đảng Cộng sản Việt Nam. Cương lĩnh chính trị đầu tiên của Đảng xác định đường lối làm tư sản dân quyền cách mạng và thổ địa cách mạng để đi tới xã hội cộng sản, giành độc lập cho dân tộc, ruộng đất cho dân cày. Qua các cao trào cách mạng, từ Xô viết Nghệ - Tĩnh đến Mặt trận Việt Minh, Đảng rèn luyện lực lượng và chuẩn bị thời cơ. Tháng 8/1945, Đảng lãnh đạo nhân dân cả nước nhất tề đứng lên; ngày 2/9/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Lần đầu tiên trong lịch sử, nhân dân ta được làm chủ vận mệnh của chính mình.

Cách mạng vừa thành công đã phải đối mặt với "thù trong, giặc ngoài". Trước tình thế ngàn cân treo sợi tóc, Đảng đề ra đường lối và lãnh đạo cuộc kháng chiến toàn dân, toàn diện, trường kỳ. Chiến thắng Điện Biên Phủ năm 1954 "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu" kết thúc 9 năm kháng chiến chống thực dân Pháp, giải phóng hoàn toàn miền Bắc và cổ vũ mạnh mẽ phong trào giải phóng dân tộc trên toàn thế giới.

Ngay sau đó, Đảng lãnh đạo nhân dân cùng lúc thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược: xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc và đấu tranh giải phóng miền Nam, một quyết định vừa táo bạo vừa sáng tạo. Suốt 21 năm đất nước bị chia cắt, Đảng lãnh đạo nhân dân kiên trì, bền bỉ, tài tình trên cả ba mặt trận quân sự, chính trị và ngoại giao. Thắng lợi của Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử năm 1975 kết thúc vẻ vang cuộc kháng chiến chống Mỹ, cứu nước, đưa non sông thu về một mối, mở ra kỷ nguyên độc lập, thống nhất, cả nước đi lên chủ nghĩa xã hội.

Đổi mới: dám nhìn thẳng vào sự thật

Sau ngày thống nhất, đất nước lâm vào khủng hoảng kinh tế - xã hội. Đại hội VI của Đảng năm 1986 đã dũng cảm "nhìn thẳng vào sự thật, đánh giá đúng sự thật, nói rõ sự thật", quyết định đường lối Đổi mới, một bước ngoặt đòi hỏi bản lĩnh chính trị, trí tuệ và tinh thần trách nhiệm trước nhân dân. Qua 40 năm, công cuộc Đổi mới đã tạo nên những chuyển biến sâu sắc. Đảng không ngừng hoàn thiện lý luận đổi mới, đưa đất nước từ một nền kinh tế khủng hoảng, thiếu hụt trở thành quốc gia có thu nhập trung bình, hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế. Tinh thần ấy tiếp tục được khẳng định tại Đại hội XIV (tháng 1/2026) và cụ thể



hóa trong một loạt quyết sách lớn của năm 2026.

Bước ngoặt 2026: đổi mới mô hình phát triển để đất nước cất cánh

Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 28/7/2026 của Hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về đổi mới mô hình phát triển Việt Nam là nghị quyết chuyên đề đầu tiên về mô hình phát triển quốc gia. Nghị quyết không chỉ dừng ở đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế, mà còn đổi mới tư duy phát triển và phương thức quản trị quốc gia, chuyển từ quản lý, kiểm soát sang kiến tạo, dẫn dắt phát triển, hướng tới mục tiêu Việt Nam trở thành nước phát triển, thu nhập cao vào năm 2045. Cùng ngày, Nghị quyết số 18-NQ/TW về xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh, hài hòa, phát triển và Kết luận số 75-KL/TW về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu bổ sung hai trụ cột quan trọng: một xã hội lấy pháp luật, đạo đức, văn hóa làm nền tảng và một mô hình phát triển bền vững, không đánh đổi môi trường lấy tăng trưởng.

Một Đảng cầm quyền muốn giữ được niềm tin của nhân dân phải không ngừng tự đổi mới, tự chỉnh đốn. Quy định số 207-QĐ/TW của Ban Chấp hành Trung ương về những điều đảng viên không được làm dựng nên hàng rào kỷ luật chặt chẽ hơn. Nghị quyết số 24-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát huy tính tiên phong, gương mẫu, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên mở đường cho người dám làm. Chỉ thị số 07-CT/TW của Bộ Chính trị chuyển việc học tập và làm theo Bác từ "học" sang "làm", gắn với sự hài lòng của nhân dân. Một bên siết chặt kỷ cương, một bên khơi dậy sức sáng tạo, thông điệp chung là bảo vệ người dám nghĩ, dám làm và xử lý nghiêm hành vi lợi dụng đổi mới để vụ lợi.

Trong thời đại số, cuộc đấu tranh trên mặt trận tư tưởng diễn ra trong môi trường thông tin không biên giới, nhanh, đa chiều và khó kiểm soát. Các thế lực thù địch lợi dụng không gian mạng để xuyên tạc, chống phá, cổ vũ "tự diễn biến", "tự chuyển hóa". Nghị quyết số 25-NQ/TW của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới là lời giải cho yêu cầu ấy, với điểm mới lớn nhất là chuyển từ "quản lý thông tin" sang "dẫn dắt nhận thức xã hội", kết hợp chặt chẽ "xây" và "chống", lấy "xây" làm gốc. Bảo vệ nền tảng tư tưởng vì thế không phải việc riêng của cơ quan chuyên trách, mà là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cán bộ, đảng viên, trong đó nhân dân là chủ thể.



Bài học và nhiệm vụ hướng tới mốc son 100 năm

Từ gần 100 năm lãnh đạo của Đảng, có thể rút ra bốn bài học lớn. Thứ nhất, kiên định mục tiêu độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội, vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh. Thứ hai, lấy dân làm gốc, bởi niềm tin của nhân dân là tài sản lớn nhất, quý giá nhất của Đảng. Thứ ba, không ngừng đổi mới, sáng tạo, dám nhìn thẳng vào sự thật. Thứ tư, xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh, gắn bó máu thịt với nhân dân, để cán bộ, đảng viên nói đi đôi với làm, kỷ luật đi cùng với bảo vệ người làm đúng.

Năm 2030, mốc son kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng, cũng là mốc hoàn thành các nền tảng của mô hình phát triển mới. Để đạt mục tiêu ấy, cần đưa nghị quyết vào cuộc sống bằng chương trình hành động cụ thể; phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu; giữ vững kỷ cương, kiên quyết chống tham nhũng, tiêu cực, đồng thời bảo vệ người dám nghĩ, dám làm; bồi đắp niềm tin và sức đề kháng của toàn xã hội. Con đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng chúng ta có bài học của lịch sử và hơn hết là niềm tin của nhân dân. Khi Đảng và nhân dân cùng chung một ý chí, ngày 3/2/2030 sẽ không chỉ là ngày kỷ niệm một chặng đường đã qua mà còn là điểm khởi đầu cho một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng. ❑

Trường Đào tạo cán bộ BIDV

Sổ tay đảng viên điện tử

BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ CÔNG TÁC ĐẢNG

VÂN GIANG

Chuyển đổi số đang tác động trực tiếp vào nhiều lĩnh vực của đời sống xã hội. Với công tác xây dựng Đảng, sự chuyển dịch ấy đặt ra một câu hỏi: công nghệ sẽ tác động thế nào đến một lĩnh vực vốn đòi hỏi tính nguyên tắc, bảo mật và sự tương tác trực tiếp giữa tổ chức với con người?

Kỳ 1: Triển khai ứng dụng, hiệu quả bước đầu

Bước chuyển từ sổ tay giấy sang "Sổ tay đảng viên điện tử" dùng chung trong toàn Đảng, theo Quy định số 339-QĐ/TW ngày 10/7/2025 của Ban Bí thư, mở ra phương thức mới trong tiếp nhận, truyền tải thông tin và tổ chức sinh hoạt đảng. Nếu trước đây tài liệu phải qua nhiều khâu mới đến từng đảng viên, thì trên môi trường số, thông tin được chuyển đến người dùng nhanh hơn, kịp thời hơn. Điều đáng quan tâm là khoảng thời gian từ khi nghị quyết được ban hành đến khi đảng viên thực sự tiếp cận, nghiên cứu và đưa vào sinh hoạt đảng đang được rút ngắn đến đâu, hiệu quả ra sao?

Để văn bản đến với đảng viên một cách thực chất

Khảo sát tại một số chi bộ trực thuộc một ngân hàng thương mại nhà nước cho thấy, trong buổi sinh hoạt định kỳ khoảng 90 phút, có tới 2/3 thời gian dành cho phổ biến chỉ thị, nghị quyết và văn bản của cấp trên. Đảng viên nghe, ghi chép, sau đó mới chuyển sang thảo luận những vấn đề của đơn vị cần chi bộ lãnh đạo.

Cách làm này bảo đảm yêu cầu phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, nhưng cũng đặt ra câu hỏi về hiệu quả sử dụng thời gian sinh hoạt chi bộ. Khi phần lớn văn bản được đọc lại tại cuộc họp, thời gian trao đổi, làm rõ và tìm giải pháp cho những vấn đề cụ thể của chi bộ bị thu hẹp. Điều này càng dễ nhận thấy ở các tổ chức đảng trong doanh nghiệp có cường độ hoạt động cao.

Đúng 18 giờ 15 phút, tại một phòng giao dịch của ngân hàng thương mại nhà nước, khi cánh cửa vừa khép lại sau một ngày làm việc với hàng nghìn giao dịch, giải ngân, hạch toán được xử lý trên hệ thống điện tử, cán bộ, đảng viên nơi đây bắt đầu buổi sinh hoạt chi bộ định kỳ hằng tháng.

Đồng chí Nguyễn Thị Thu Hương, đảng viên chi bộ phòng giao dịch này, chia sẻ: "Nhiều khi văn bản của cấp trên đến sát ngày sinh hoạt quá, dù chúng tôi có ý thức tự giác nghiên cứu nhưng việc chuẩn bị ý kiến thảo luận sâu để cụ thể hóa vào việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị vẫn bị hạn chế do không đủ thời gian".

Thực tế cho thấy, thời gian nghiên cứu văn bản đôi khi chưa đủ, mới dừng ở việc đọc chứ chưa đến bước "hiểu sâu", "hiểu rõ". Trong khi đó, ở vị trí chuyên môn, chính những đảng viên ấy lại làm việc trong môi trường thông tin được cập nhật từng phút, từng giây. Thực tiễn này đặt ra yêu cầu xây dựng nguồn dữ liệu số cho công tác đảng trong kỷ nguyên số.

Làm sạch dữ liệu, "nền móng" của cuộc chuyển đổi

Quy định số 339-QĐ/TW ngày 10/7/2025 của Ban Bí thư về sử dụng ứng dụng Sổ tay đảng viên điện tử tạo cơ sở để triển khai một nền tảng số dùng chung trong toàn Đảng. Trong đó, dữ liệu là yếu tố cốt lõi để thúc đẩy chuyển đổi số và triển khai các ứng dụng, phần mềm. Nếu dữ liệu đầu vào không "đúng - đủ - sạch - sống", phần mềm dù hiện đại đến đâu cũng khó phát huy hiệu quả.

Cuối năm 2025, tại Đảng bộ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV), đảng bộ có quy mô lớn thuộc khối ngân hàng thương mại nhà nước với hơn 12.300 đảng viên tại 236 tổ chức đảng trên toàn quốc, làm sạch dữ



Sổ tay đảng viên điện tử hỗ trợ việc lưu trữ hồ sơ của đảng viên thuận tiện hơn

liệu trở thành nhiệm vụ trọng tâm trong toàn hệ thống.

Đồng chí Đoàn Thị Thanh Thúy, cán bộ trực tiếp tham gia đợt cao điểm làm sạch dữ liệu đảng viên tại Đảng bộ BIDV, nhớ lại những ngày cuối năm 2025 đầy áp lực: "Cái khó nhất không phải là cài đặt phần mềm, mà là làm sạch và đồng bộ dữ liệu của hơn một vạn đảng viên toàn hệ thống. Có những bộ hồ sơ giấy từ những năm 80, 90 của thế kỷ XX, màu mực Cửu Long đã nhòe, thông tin giữa chứng minh nhân dân cũ, căn cước công dân và lý lịch đảng viên có những chi tiết lệch nhau, chúng tôi phải liên lạc trực tiếp với từng đảng viên để xác nhận. Dữ liệu kinh doanh sai số thì mất tiền, dữ liệu đảng viên sai một dấu chấm là người đó sẽ bị "đứng ngoài" không gian sinh hoạt số ngay".

Đằng sau những tài khoản được kích hoạt là khối lượng công việc không dễ nhìn thấy trên màn hình: rà soát hồ sơ, đối chiếu, cập nhật dữ liệu, xác minh những trường hợp sai lệch thông tin do lịch sử để lại. Có những đêm muộn, phòng làm việc vẫn sáng đèn. Một bên là những bộ hồ sơ giấy lưu giữ qua nhiều năm, một bên là màn hình máy tính với cơ sở dữ liệu đảng viên; từng trường hợp chưa thống nhất đều được xác minh lại. Với dữ liệu đảng viên, yêu cầu về độ chính xác, bảo mật và tính thống nhất rất cao; đây không chỉ là công việc kỹ thuật, mà còn là dịp rà soát lại một phần "hạ tầng mềm" của tổ chức đảng.



Nhưng dữ liệu "đúng - đủ - sạch - sống" mới chỉ là điều kiện cần. Khi hệ thống vận hành trên quy mô lớn, điều quan trọng nhất là hiệu quả vận hành.

Những khó khăn đặt ra

Theo quy định, các chi bộ tập trung sinh hoạt vào ngày 3 hoặc tuần đầu tiên của tháng. Đây cũng là thời điểm lượng đảng viên truy cập Sổ tay đảng viên điện tử tăng mạnh để nghiên cứu tài liệu, cập nhật nội dung sinh hoạt và thực hiện các thao tác theo yêu cầu.

Với hơn 5,5 triệu đảng viên trong toàn Đảng, khi một lượng rất lớn người dùng cùng truy cập trong thời gian ngắn, hạ tầng kỹ thuật lập tức chịu sức ép lớn. Thực tế triển khai cho thấy, có thời điểm việc đăng nhập để tham gia sinh hoạt chi bộ trên hệ thống bị gián đoạn, không thực hiện được, hoặc phải mất rất nhiều giờ mới kết thúc được buổi sinh hoạt.

Một nghịch lý xuất hiện: Sổ tay đảng viên điện tử được kỳ vọng rút ngắn "độ trễ nghị quyết", nhưng nếu hạ tầng chưa theo kịp lưu lượng truy cập, chính nền tảng số lại có thể tạo ra một dạng "độ trễ" khác: độ trễ của hệ thống công nghệ.

Áp lực này càng rõ khi quá trình chuyển đổi số đòi hỏi sự liên thông giữa nhiều nền tảng. Việc tích hợp với các hệ thống định danh, xác thực như VNeID, hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của Đảng… đặt ra yêu cầu cao hơn về năng lực máy chủ, khả năng chịu tải, đường truyền và sự đồng bộ giữa các hệ thống. Một ứng dụng dùng chung trên quy mô lớn không chỉ cần thuận tiện cho người dùng, mà còn phải vận hành ổn định, an toàn và liên tục.

Nhưng hạ tầng số không phải là điểm nghẽn duy nhất. Ở giai đoạn đầu, Sổ tay đảng viên điện tử còn những giới hạn về tính năng. Ứng

dụng đã mở ra kênh tương tác giữa đảng viên với cấp ủy, nhưng chủ yếu vẫn theo hướng gửi - tiếp nhận - xử lý - phản hồi. Khả năng tra cứu cũng cần tiếp tục hoàn thiện. Khi hệ thống văn bản của Đảng ngày càng lớn, điều đảng viên cần không chỉ là có văn bản trên ứng dụng, mà là tìm được đúng văn bản, đúng nội dung, đúng thời điểm. Nếu chỉ dừng ở chức năng lưu trữ thì chưa khai thác hết giá trị của dữ liệu. Từ một "kho văn bản điện tử" đến công cụ hỗ trợ tra cứu, đối chiếu và gợi mở thông tin vẫn còn một chặng đường dài.

Một "độ trễ" khác nằm ở tốc độ cập nhật nội dung. Kỳ vọng lớn khi triển khai Sổ tay đảng viên điện tử là đảng viên có thể tiếp cận nhanh chóng, trực tiếp và thống nhất các chủ trương, nghị quyết, quy định mới của Trung ương. Tuy nhiên, việc cập nhật nội dung trên nền tảng số không phải lúc nào cũng diễn ra ngay sau khi văn bản mới được ban hành. Đảng viên vẫn chủ yếu tiếp cận nội dung mới qua các nền tảng khác hoặc tài liệu chuẩn bị cho kỳ sinh hoạt chi bộ hằng tháng.

Những hạn chế ấy không phủ nhận kết quả đạt được trong giai đoạn đầu vận hành Sổ tay đảng viên điện tử. Ngược lại, chúng cho thấy một hệ thống dùng chung cho hàng triệu đảng viên đang phải giải quyết đồng thời nhiều bài toán về hạ tầng, dữ liệu, tính năng và khả năng thích ứng với thay đổi của tổ chức.



Công tác Đảng tại BIDV từng bước được số hóa

Những chuyển động từ cơ sở

Sau quá trình chuẩn hóa dữ liệu và đưa hệ thống vào vận hành, bước đầu đã có những kết quả tích cực. Đến tháng 6/2026, tại các tổ chức đảng thuộc Đảng bộ BIDV trên địa bàn Hà Nội, toàn bộ 4.928 đảng viên thuộc 95 tổ chức đảng đã kích hoạt tài khoản Sổ tay đảng viên điện tử, đạt tỷ lệ 100%.

Con số này trước hết cho thấy khả năng triển khai nền tảng số trên quy mô lớn. Nhưng điều quan trọng hơn là chất lượng sinh hoạt đảng sau khi triển khai hệ thống. Khi tài liệu được đưa lên ứng dụng trước kỳ sinh hoạt, đảng viên có thêm thời gian để tự đọc và nghiên cứu. Cuộc họp vì thế có điều kiện chuyển trọng tâm từ phổ biến văn bản sang trao đổi những vấn đề cụ thể của chi bộ.

Tại một số chi bộ, nếu trước đây có những buổi sinh hoạt dành nhiều thời gian đọc văn bản, chỉ thị, thì nay phần quán triệt nội dung cốt lõi được rút gọn khi đảng viên đã nghiên cứu tài liệu trước trên ứng dụng. Nhờ đó, có thêm thời gian thảo luận, hiến kế, tìm giải pháp cho những vấn đề cụ thể của đơn vị như lãnh đạo nâng cao chất lượng tín dụng, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động chuyên môn, đổi mới phong cách phục vụ khách hàng… Như vậy, rút ngắn "độ trễ nghị quyết" chỉ có ý nghĩa khi nghị quyết không chỉ đến với cán bộ, đảng viên nhanh hơn, mà còn được nghiên cứu kỹ hơn, bàn bạc sâu hơn và cụ thể hóa sát hơn vào công việc của từng tổ chức đảng, mỗi đảng viên.

Từ "độ trễ" của thông tin, một vấn đề tiếp tục được đặt ra: làm thế nào để mở rộng không gian tham gia của đảng viên, để tiếng nói từ cơ sở không chỉ được gửi đi mà thực sự được lắng nghe. ❑

(Còn nữa)

** Ban Tổ chức Đảng ủy*

Dấu chân TRÊN ĐẤT ANH HÙNG



Đoàn cán bộ, đảng viên Chi bộ Trung tâm Tác nghiệp tàitrợ thương mại TP. Hồ Chí Minh tại Làng kháng chiến Stơr

Giữa đại ngàn Tây Nguyên hùng vĩ, làng kháng chiến Stơr – quê hương Anh hùng Núp – vẫn vẹn nguyên dấu ấn về một thời đấu tranh cách mạng kiên cường, bất khuất của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên. Ngày 24/10/2026, Chi bộ Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại Hồ Chí Minh (TTTN TTTM HCM), thuộc Đảng bộ cơ sở Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại – BIDV, đã tổ chức chương trình về nguồn tại địa danh lịch sử giàu truyền thống cách mạng này. Hành trình không chỉ là dịp ôn lại những trang sử hào hùng của dân tộc mà còn là hoạt động giáo dục chính trị, tư tưởng thiết thực, góp phần bồi đắp lý tưởng cách mạng, khơi dậy niềm tự hào, ý thức trách nhiệm và tinh thần cống hiến trong mỗi cán bộ, đảng viên.

Nằm giữa núi rừng Tây Nguyên, làng Stơr, xã Tơ Tung, tỉnh Gia Lai, là vùng đất gắn liền với cuộc đời và sự nghiệp cách mạng của Anh hùng Đinh Núp (1914–1999) – người con ưu tú của dân tộc Ba Na, biểu tượng sáng ngời của chủ nghĩa anh hùng cách mạng, lòng yêu nước và ý chí đấu tranh kiên cường vì độc lập, tự do của dân tộc. Trong những năm tháng kháng chiến chống thực dân Pháp, dưới sự lãnh đạo của Đảng và sự dẫn dắt của Anh hùng Núp, đồng bào làng Stơr đã đoàn kết, kiên cường bám đất, giữ làng, biến núi rừng thành chiến lũy, sử dụng những vũ khí thô sơ để chiến đấu chống quân xâm lược.

Trong khuôn khổ chương trình về nguồn, đoàn cán bộ, đảng viên Chi bộ TTTN TTTM HCM đã đến thăm Nhà lưu niệm Anh hùng Núp, tìm hiểu về cuộc đời, sự nghiệp cách mạng của người anh hùng và truyền thống đấu tranh kiên cường của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên. Giữa không gian lịch sử trang nghiêm, những tư liệu, hình ảnh và câu chuyện về cuộc kháng chiến năm xưa đã đưa mỗi thành viên trong đoàn trở về với một thời kỳ gian khổ nhưng vô cùng oanh liệt của dân tộc. Hành trình về nguồn vì thế không đơn thuần là chuyến tham quan di tích lịch sử mà còn là dịp để mỗi cán bộ, đảng viên lắng đọng, suy ngẫm và nhận thức sâu sắc hơn về trách nhiệm kế thừa, gìn giữ và phát huy truyền thống cách mạng vẻ vang của các thế hệ cha anh.

Lịch sử không chỉ để tự hào mà còn để soi sáng hiện tại, tiếp thêm niềm tin và động lực cho tương lai. Tinh thần bất khuất của Anh hùng Núp và đồng bào làng Stơr là minh chứng sinh động cho sức mạnh của lòng yêu nước, ý chí vượt khó và tinh thần đoàn kết – những giá trị bền vững đã làm nên sức mạnh của cách mạng Việt Nam. Đối với Chi bộ TTTN TTTM HCM, chương trình về nguồn là hoạt động có ý nghĩa thiết thực trong công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, góp phần nâng cao nhận thức, củng cố bản lĩnh chính trị, bồi dưỡng phẩm chất đạo đức cách mạng và tinh thần trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên. Từ những bài học lịch sử tại làng Stơr, mỗi cán bộ, đảng viên càng nhận thức sâu sắc rằng việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh phải được thể hiện bằng những hành động cụ thể, thiết thực trong công việc hằng ngày; bằng tinh thần tiên phong, gương mẫu, ý thức tổ chức kỷ luật, trách nhiệm với tập thể và sự tận tâm trong thực hiện nhiệm vụ được giao.

Đặc biệt, mỗi cán bộ, đảng viên cần tiếp tục phát huy vai trò hạt nhân chính trị, tinh thần tiên phong, gương mẫu; nói đi đôi với làm, đặt lợi ích tập thể lên trên lợi ích cá nhân, góp phần xây dựng Chi bộ trong sạch, vững mạnh, thực sự là nền tảng chính trị vững chắc trong thực hiện nhiệm vụ của đơn vị.

Đây cũng là dịp để tập thể Chi bộ tăng cường sự gắn kết, thống nhất về nhận thức và hành động, tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, chủ động, sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng. ❑

**** Trung tâm TTTN TTTM HCM***

LAN TỎA VĂN HÓA NGHĨA TÌNH KHƠI NGUỒN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Dấu ấn Chi bộ Trung tâm Thanh toán BIDV trong học tập và làm theo lời Bác



Những nụ cười hạnh phúc là món quà mà mỗi thành viên mang theo sau mỗi chuyến an sinh ý nghĩa

THÙY TRANG - PHẠM LINH - THU HẰNG

Với cán bộ BIDV nói chung và Trung tâm Thanh toán (TTTT) nói riêng, học Bác không chỉ là rèn "Đức", luyện "Tài", mà còn là biến nghĩa tình thành cội rễ để đổi mới sáng tạo vươn mình, đem lại những giá trị mới cả về vật chất, tinh thần cho đơn vị, cho ngành và cho xã hội.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn đặc biệt coi trọng mối quan hệ giữa "Đức" và "Tài", coi đây là hai phẩm chất bổ trợ, thống nhất, tạo nên giá trị và năng lực cống hiến của mỗi cán bộ, đảng viên. Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 và Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW đã xác định rõ yêu cầu đưa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trở thành công việc tự giác, thường xuyên của mỗi tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và mỗi cán bộ, đảng viên.

Văn hóa nghĩa tình tại BIDV

Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo đang làm thay đổi sâu sắc hoạt động ngân hàng, đặt ra yêu cầu không ngừng đổi mới để nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng phục vụ và hiệu quả hoạt động. Nhưng đổi mới sáng tạo nếu không được dẫn dắt bởi trách nhiệm và khát vọng thì rất khó tạo nên giá trị bền vững. Nhận thức sâu sắc điều đó, BIDV luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Kế hoạch số 24-KH/ĐU ngày 10/4/2026 của Đảng ủy BIDV về tổ chức chuyên đề "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về phát huy và lan tỏa giá trị văn hóa nghĩa tình, góp phần xây dựng lối sống nhân văn, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên BIDV" tiếp tục cụ thể hóa tinh thần này, gắn việc học tập và làm theo lời Bác với thực tiễn công tác, với trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên và người lao động.

Ở BIDV, "nghĩa tình" không chỉ thể hiện qua những hoạt động an sinh xã hội, mà dần trở thành một nét văn hóa trong cách mỗi cán bộ ứng xử với đồng nghiệp, khách hàng, cộng đồng và với chính công việc của mình. Tại nhiều đơn vị, tinh thần ấy thể hiện rõ qua việc hỗ trợ đồng nghiệp trong giai đoạn cao điểm, cải tiến sáng tạo để phối hợp xử lý công việc hiệu quả, năng suất hơn, chia sẻ áp lực giữa khối kinh doanh và khối vận hành. Đó chính là những biểu hiện sinh động của việc học tập và phát huy văn hóa nghĩa tình trong tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Văn hóa nghĩa tình tại Trung tâm Thanh toán

Tại TTTT, sự thấu cảm và trách nhiệm với cộng đồng thôi thúc cán bộ không ngừng học hỏi, làm chủ công nghệ, tìm tòi cách làm mới để giải quyết những bài toán thực tiễn, tạo ra giá trị thiết thực cho tổ chức, khách hàng và xã hội. Với cán bộ TTTT, văn hóa nghĩa tình bắt đầu từ những hành động giản dị: sẻ chia với những hoàn cảnh còn khó khăn.

Những chuyến thăm, những hoạt động mang lại niềm vui, nụ cười cho trẻ em tại các trung tâm bảo trợ trên địa bàn Hà Nội là minh chứng cho tinh thần ấy.

Tinh thần nghĩa tình còn được nối dài qua những hoạt động chung tay kêu gọi tài trợ xây dựng nhà tình nghĩa tại tỉnh Quảng Trị, quyên góp đồ dùng thiết yếu hỗ trợ đồng bào các dân tộc thiểu số tại Quảng Ngãi...

Nhưng "nghĩa tình" không chỉ hướng ra cộng đồng mà còn bắt đầu từ chính TTTT, từ ý thức trách nhiệm với tập thể. Phong trào "Tắt thiết bị - Bật trách nhiệm" do Công đoàn cơ sở TTTT phát động cho thấy tinh thần trách nhiệm hiện diện trong cách mỗi cán bộ sử dụng từng đồng chi phí, giờ làm việc và nguồn lực chung. Mô hình bán đồ ăn sáng "Gánh nhỏ" do Đoàn Thanh niên TTTT tổ chức vừa góp phần chăm lo đời sống cán bộ, vừa tạo nguồn quỹ cho hoạt động thiện nguyện.

Nếu nghĩa tình là cội rễ thì đổi mới sáng tạo chính là những cành cây vươn lên từ nền tảng ấy. Tinh thần đổi mới sáng tạo thể hiện rõ trong sự tham gia của cán bộ TTTT vào những nhiệm vụ trọng yếu, có ý nghĩa bản lề đối với hoạt động thanh toán của BIDV và của xã hội. Triển khai dự án Payment Hub, hệ thống thanh toán song phương, đa phương, hay chuẩn hóa hệ thống theo chuẩn tin điện ISO 20022 đều đặt ra yêu cầu rất cao về chuyên môn, khả năng thích ứng công nghệ và tinh thần phối hợp. Cán bộ TTTT luôn sẵn sàng bước ra khỏi vùng an toàn, đối mặt với khó khăn, thách thức để đem lại những giá trị mới cho cộng đồng, cho đất nước.



CĐCS TTTT phối hợp cùng các CĐCS tại Trụ sở chính triển khai chương trình an sinh xã hội "Xóa nhà tạm, nhà dột nát" kết hợp tri ân các gia đình có công với cách mạng tại tỉnh Quảng Trị năm 2026

Tinh thần đổi mới sáng tạo tại TTTT còn được hình thành từ những cải tiến nhỏ trong công việc hằng ngày: nghiên cứu AI để xử lý dữ liệu, tìm hiểu công nghệ mới để hiến kế cho lãnh đạo, chủ động biến tri thức thành công cụ phục vụ công việc, đưa mỗi cải tiến thành một phần đóng góp cho hiệu quả chung.

Sự hòa quyện giữa nghĩa tình và đổi mới sáng tạo tại TTTT là kết quả của quá trình rèn luyện, bồi dưỡng không ngừng. Dưới sự định hướng của Đảng bộ BIDV, Chi ủy Chi bộ TTTT đã khéo léo lồng ghép công tác xây dựng Đảng với nhiệm vụ chính trị, chuyên môn, tạo ra môi trường làm việc cởi mở, dân chủ, giàu tính sáng tạo. Cán bộ TTTT luôn trăn trở tìm phương án cải tiến, tự động hóa chương trình để tăng năng suất lao động. Với khách hàng, TTTT đặt mục tiêu xây dựng hệ thống thanh toán xử lý giao dịch nhanh chóng, ưu việt, nhưng luôn bảo đảm an toàn, kiểm soát rủi ro.

Để tiếp tục đẩy mạnh đổi mới sáng tạo đi đôi với văn hóa nghĩa tình, Chi bộ TTTT đang triển khai đồng bộ các giải pháp sau:

Về tư tưởng, nhận thức: tiếp tục duy trì và nhân rộng các hoạt động thiện nguyện, tích cực đồng hành cùng các chương trình an sinh xã hội chung của BIDV, qua đó lan tỏa tinh thần trách nhiệm và nghĩa tình vì cộng đồng.

Về chuyên môn: kiên định mục tiêu đẩy mạnh chuyển đổi số để nâng cao năng suất lao động, khích lệ cán bộ chủ động ứng dụng AI vào công việc.

Về thi đua, khen thưởng: nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá "Trí - Tình" song hành. Các sáng kiến, đề tài nghiên cứu được đánh giá dựa trên mức độ tối ưu hóa sức lao động, sự thân thiện với người sử dụng và mức độ an toàn, bảo mật thông tin, kiểm soát rủi ro.

Về vai trò lãnh đạo: Chi ủy mạnh dạn giao nhiệm vụ cho đảng viên trẻ, đoàn viên thanh niên chủ trì để rèn luyện bản lĩnh, năng lực chuyên môn.

Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, TTTT đang tiếp nối và hiện thực hóa tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh bằng sự hòa quyện giữa khát vọng đổi mới sáng tạo và văn hóa nghĩa tình: nghĩa tình giữa những người đồng nghiệp tại TTTT, tại BIDV, giữa BIDV với khách hàng và cộng đồng. Từ cội rễ nghĩa tình, TTTT đang từng ngày vươn lên bằng tri thức, công nghệ và khát vọng đổi mới, góp phần xây dựng BIDV hiện đại, nhân văn, đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. ❑



Hệ thống Payment Hub do TTTT đầu mối triển khai xây dựng giành giải thưởng Sao Khuê 2024

**** Trung tâm Thanh toán***

BIDV - KHƠI DÒNG VỐN XANH

Đồng hành cùng doanh nghiệp FDI phát triển bền vững

MINH THU - HOÀI THU - HỒNG THÚY



Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài

Gần bốn mươi năm sau ngày Luật Đầu tư nước ngoài đầu tiên được ban hành, câu hỏi đặt ra với Việt Nam không còn là thu hút thêm bao nhiêu vốn, mà là thu hút dòng vốn nào và dùng dòng vốn ấy ra sao. Yêu cầu hôm nay là thu hút và sử dụng hiệu quả những dòng vốn có chất lượng cao, công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, góp phần vào quá trình chuyển đổi xanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Trên hành trình ấy, ngân hàng không chỉ là nơi cung cấp vốn, mà còn có thể trở thành cầu nối đưa nguồn lực quốc tế vào những lĩnh vực Việt Nam cần ưu tiên phát triển. Câu chuyện của Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài BIDV cho thấy, khi nghị quyết của Đảng được cấp ủy cơ sở soi chiếu vào từng nhiệm vụ cụ thể, những "điểm nghẽn" của thị trường có thể trở thành điểm khởi đầu của những giải pháp mới.

Từ "thu hút FDI" đến "đồng hành cùng FDI chất lượng cao"

Sau gần 40 năm đổi mới và mở cửa, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đã trở thành một bộ phận quan trọng của nền kinh tế Việt Nam. Khu vực này đóng góp tích cực vào tăng trưởng, xuất khẩu, việc làm, chuyển giao công nghệ và giúp nền kinh tế hội nhập sâu hơn vào các chuỗi giá trị toàn cầu.

Bước vào giai đoạn phát triển mới, yêu cầu đối với FDI chuyển mạnh từ số lượng sang chất lượng và hiệu quả. Việt Nam cần ưu tiên những dự án có công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn, quản trị hiện đại, có khả năng liên kết sâu với doanh nghiệp trong nước, đồng thời thúc đẩy các lĩnh vực năng lượng sạch, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn.

Định hướng ấy được thể hiện rõ trong các nghị quyết của Đảng. Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới xác định hội nhập quốc tế là động lực quan trọng để phát triển đất nước. Ngày 8/6/2026, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 10-NQ/TW về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, yêu cầu "chuyển mạnh từ tư duy chủ yếu thu hút vốn sang tư duy phát triển nền tảng đầu tư chiến lược quốc gia". Nghị quyết cũng khuyến khích các tổ chức tín

dụng "cấp tín dụng ưu đãi để triển khai các dự án có vốn đầu tư nước ngoài xanh" và áp dụng khung tiêu chuẩn môi trường, xã hội, quản trị (ESG). Cùng với đó, Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đặt yêu cầu đẩy mạnh chuyển dịch năng lượng, phát triển năng lượng tái tạo và sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả. Trọng tâm của chính sách, như vậy, đã chuyển từ thu hút nguồn lực bên ngoài sang phát huy hiệu quả nguồn lực ấy để nâng cao năng lực nội sinh, sức cạnh tranh và vị thế của Việt Nam.

Sự chuyển dịch này đặt ra yêu cầu mới đối với hệ thống tài chính - ngân hàng. Các dự án FDI thế hệ mới không chỉ cần vốn, mà cần một hệ sinh thái tài chính đủ năng lực đáp ứng các yêu cầu về công nghệ, quản trị, tài chính quốc tế và các tiêu chuẩn ESG ngày càng cao. Với các ngân hàng thương mại có vốn nhà nước, đây không chỉ là yêu cầu kinh doanh, mà còn là trách nhiệm thực hiện các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước.

Ở BIDV, trách nhiệm ấy đã được cấp ủy cụ thể hóa thành nhiệm vụ chính trị. Triển khai Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 18/8/2025, Đảng ủy BIDV ban hành Nghị quyết số 17-NQ/ĐU về hội nhập quốc tế trong tình hình mới tại BIDV, yêu cầu "nghiên cứu, phát triển và cung ứng sản phẩm tài chính đáp ứng nhu cầu hội nhập của khách hàng, đặc biệt là doanh nghiệp FDI" và "tiếp tục triển khai các chính sách nội bộ nhằm tạo thuận lợi cho sự phát triển của tài chính xanh, tín dụng xanh". Chương trình hành động số 16-CTr/ĐU ngày 21/5/2026 giao Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài là một trong những đơn vị đầu mối thực hiện nhiệm vụ ấy. Nghị quyết số 60-NQ/ĐU ngày 21/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV triển khai Nghị quyết số 79-NQ/TW về phát triển kinh tế nhà nước tiếp tục yêu cầu "ưu tiên nguồn lực tín dụng cho các lĩnh vực, ngành sản xuất - dịch vụ xanh và bền vững", phát triển các sản phẩm tài chính xanh để thể hiện "vai trò dẫn dắt, tiên phong của BIDV với kinh tế xanh và phát triển bền vững".



Với vị thế ngân hàng thương mại có tổng tài sản lớn nhất Việt Nam, BIDV không ngừng nâng cao năng lực tài chính, công nghệ và quản trị theo chuẩn mực quốc tế để trở thành đối tác tin cậy của các tập đoàn, doanh nghiệp FDI, đồng thời góp phần dẫn dắt dòng vốn vào những lĩnh vực tạo giá trị dài hạn cho nền kinh tế.

BIDV khơi dòng vốn xanh cho phát triển bền vững

Trên định hướng phát triển bền vững mà Đảng ủy BIDV đã xác định, BIDV không tiếp cận tăng trưởng xanh như một mảng hoạt động riêng lẻ, mà từng bước hình thành hệ sinh thái tài chính bền vững. Hệ sinh thái ấy bao gồm tín dụng xanh, huy động vốn xanh, các sản phẩm tài chính bền vững, kết nối thị trường vốn, quản trị rủi ro môi trường - xã hội và rủi ro khí hậu, cùng với chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng. Kết quả năm 2025 thể hiện rõ những bước đi ấy.

Dẫn đầu về quy mô tín dụng xanh. Đến cuối năm 2025, tổng dư nợ tín dụng xanh của BIDV đạt 82.332 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 20,8%/năm trong giai đoạn 2021-2025. Dòng vốn tập trung vào những lĩnh vực có ý nghĩa trực tiếp với quá trình chuyển đổi xanh: năng lượng tái tạo chiếm 72,7%, công trình xanh chiếm 10,7%, giao thông bền vững chiếm 3,1%.

Mở rộng huy động vốn xanh. Không chỉ đưa vốn vào các dự án xanh, BIDV còn chủ động khơi thông nguồn vốn xanh từ phía khách hàng. Riêng năm 2025, doanh số huy động tiền gửi xanh đạt khoảng 7.000 tỷ đồng, nâng tổng doanh số lũy kế của chương trình lên gần 12.000 tỷ đồng. Nguồn vốn này được cam kết sử dụng cho các mục tiêu xanh, thân thiện với môi trường và được bên thứ ba độc lập xác nhận.

Kết nối với nguồn tài chính khí hậu toàn cầu. Ngày 28/10/2025, BIDV trở thành ngân hàng thương mại đầu tiên tại Việt Nam được Quỹ Khí hậu Xanh (GCF) công nhận là Tổ

chức được công nhận (Accredited Entity). Đây là nền tảng để BIDV tiếp cận các nguồn tài chính khí hậu quốc tế, mở rộng khả năng huy động và chuyển dẫn dòng vốn ưu đãi vào các chương trình, dự án giảm phát thải và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Những kết quả ấy giúp BIDV nâng cao năng lực cạnh tranh và đồng hành sâu hơn với khu vực FDI. Các tập đoàn quốc tế ngày càng đưa tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị vào quyết định đầu tư và quản lý chuỗi cung ứng. Vì vậy, năng lực cung cấp vốn và giải pháp tài chính phù hợp tiêu chuẩn ESG không chỉ giúp doanh nghiệp xanh hóa hoạt động, mà còn góp phần nâng cao chất lượng dòng vốn FDI và sức hấp dẫn của môi trường đầu tư Việt Nam.

Từ nghị quyết của cấp ủy đến hành động của từng đảng viên

Để chủ trương của Đảng đi vào cuộc sống, điều quan trọng không chỉ là nhận thức đúng tinh thần nghị quyết, mà là chuyển những định hướng lớn thành yêu cầu cụ thể trong từng nhiệm vụ chuyên môn. Chi bộ Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài (Ban KHDNNN) xác định quan điểm chỉ đạo: những chủ trương lớn phải được soi chiếu vào các vấn đề thực tế mà cán bộ, đảng viên đang xử lý hằng ngày. Với người trực tiếp làm nghiệp vụ, những bài toán khó của khách hàng vì thế trở thành phép thử đối với tinh thần trách nhiệm, tính chủ động và năng lực biến định hướng thành hành động. Kết quả không chỉ được đo bằng một khoản tín dụng có được giải ngân hay không, mà còn ở chỗ từ một nhu cầu mới của thị trường, ngân hàng có hình thành được một cách tiếp cận có thể nhân rộng cho những trường hợp tương tự hay không.

Ở vị trí trung tâm trong mạng lưới phục vụ các nhà đầu tư quốc tế chiến lược, Ban KHDNNN đóng vai trò bệ đỡ tài chính trực tiếp, giúp doanh nghiệp FDI vượt qua rào cản tài chính, đẩy nhanh xanh hóa hạ tầng sản xuất và hòa nhập sâu vào chuỗi cung ứng bền vững. Sát cánh cùng khách hàng, chủ động tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ thẩm định và quyết định cấp tín dụng là yêu cầu được Ban đặt lên hàng đầu. Thay vì chỉ tiếp nhận hồ sơ và xử lý theo quy trình, cán bộ ngân hàng cùng khách hàng làm rõ phương án đầu tư, nhận diện vướng mắc, phối hợp với các đơn vị liên quan hoàn thiện hồ sơ và nghiên cứu hướng xử lý cho những mô hình mới.

Một cơ chế tín dụng ra đời từ một "điểm nghẽn"

Quá trình xây dựng giải pháp tài trợ phương án đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà để cho thuê là minh chứng rõ nét cho cách làm ấy.

Tháng 2/2025, trong buổi làm việc giữa BIDV và Tập đoàn SP Group, ông Danny Tan - Giám đốc tài chính khu vực Đông Nam Á của Tập đoàn - chia sẻ về những vướng mắc của doanh nghiệp. Theo ông, các quy định pháp luật về năng lượng tái tạo tại Việt Nam khi ấy còn nhiều điểm chưa rõ ràng. Để tiếp tục phát triển danh mục dự án, SP Group đã tham vấn các công ty luật và lựa chọn phương án cho các doanh nghiệp dưới mái nhà thuê thiết bị của SP Group để tự sản xuất, tự tiêu thụ điện phục vụ sản xuất, kinh doanh. Phương án này phù hợp với cơ chế điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ theo Nghị định số 135/2024/NĐ-CP của Chính phủ. SP Group mong muốn BIDV, với vai trò ngân hàng hợp tác chiến lược tại Việt Nam, đồng hành triển khai các dự án này.

Trên cơ sở đề xuất của khách hàng, Ban KHDNNN đã phối hợp với Ban Pháp chế, Ban Quản lý rủi ro tín dụng, Ban Tài trợ dự án và Trung tâm Thẩm định và Phê duyệt tín dụng xây dựng cơ chế tài trợ phương án đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà để cho thuê của Tập đoàn SP Group. Chị Vũ Thị Hồng Thúy - Phó Trưởng phòng Ban KHDNNN, cán bộ trực tiếp quản lý khách hàng SP Group - cho biết



việc khó nhất là rà soát các quy định pháp luật liên quan, nghiên cứu ý kiến của các đơn vị tư vấn luật và cùng các đơn vị tại Trụ sở chính làm rõ từng vướng mắc trước khi đề xuất Ban Lãnh đạo. Được Ban Lãnh đạo ủng hộ, cơ chế được phê duyệt và đi vào triển khai ngay trong tháng 4/2025.

Tháng 3/2026, kế thừa kinh nghiệm từ cơ chế áp dụng cho SP Group, Ban KHDNNN rà soát các khách hàng có nhu cầu tương tự, lựa chọn những khách hàng lớn, uy tín và tiếp tục phối hợp với các đơn vị tại Trụ sở chính xây dựng cơ chế



tài trợ phương án đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà để cho thuê cho nhóm khách hàng FDI quan trọng. Cơ chế này đã được Ban Lãnh đạo phê duyệt triển khai.

Đây không chỉ là một cơ chế tín dụng, mà là một giải pháp tài chính được "may đo" theo nhu cầu thực tế của khách hàng. Khi thực tiễn kinh doanh xuất hiện điểm nghẽn, thay vì đứng ngoài chờ quy định đầy đủ hay chờ "tiền lệ thị trường", đơn vị quản lý khách hàng đã chủ động nghiên cứu quy định pháp luật, tích cực thúc đẩy để vừa đáp ứng nhu cầu chính đáng của doanh nghiệp, vừa bảo đảm các nguyên tắc quản trị rủi ro và an toàn hoạt động. Đó cũng là tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung mà Đảng ta luôn khuyến khích và bảo vệ; tinh thần mà Nghị quyết số 60-NQ/ĐU của Đảng ủy BIDV yêu cầu nghiên cứu cơ chế khuyến khích, bảo vệ cán bộ. Tinh thần "đồng hành" mà BIDV hướng tới là không buông lỏng nguyên tắc để chạy theo khách hàng, nhưng cũng không để những khuôn khổ cũ trở thành rào cản đối với những mô hình phát triển mới phù hợp với định hướng xanh.

Mỗi đồng vốn là một mắt xích của tăng trưởng xanh

Nhìn rộng hơn, đồng hành với FDI không chỉ là câu chuyện giữa ngân hàng và doanh nghiệp, mà là một mắt xích trong quá trình nâng cao chất lượng tăng trưởng của nền kinh tế. Một dự án năng lượng tái tạo bổ sung nguồn điện sạch cho hệ thống. Một hệ thống điện mặt trời mái nhà giúp doanh nghiệp giảm dần sự phụ thuộc vào năng lượng truyền thống. Một khu công nghiệp hiện đại tạo nền tảng thu hút những nhà đầu tư có công nghệ cao. Một doanh nghiệp FDI phát triển bền vững có thể kéo theo nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng.

Khi những dự án ấy được kết nối với nguồn vốn ngân hàng, giá trị của tín dụng không chỉ nằm ở số tiền giải ngân, mà ở giá trị kinh tế - xã hội được tạo ra sau mỗi đồng vốn. Đây cũng là điểm gặp nhau giữa định hướng phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài của Đảng và chiến lược phát triển của BIDV: thu hút và sử dụng hiệu quả nguồn lực quốc tế, hướng nguồn lực ấy vào những giá trị dài hạn, tạo sức lan tỏa và nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Từ câu chuyện của Ban KHDNNN, có thể rút ra một bài học về công tác xây dựng Đảng trong doanh nghiệp nhà nước: nghị quyết chỉ thực sự đi vào cuộc sống khi mỗi chi bộ biến chủ trương chung thành những câu hỏi cụ thể của chính đơn vị mình, và khi mỗi đảng viên coi bài toán khó của khách hàng là nhiệm vụ của mình. Một cơ chế tín dụng được hình thành từ đề xuất của một khách hàng, rồi được nhân rộng cho cả một nhóm khách hàng, chính là cách một tổ chức đảng cơ sở góp phần đưa nghị quyết của Trung ương và của Đảng ủy cấp trên vào thực tiễn kinh doanh.

Khơi đúng dòng vốn, đồng hành đúng cách, kiến tạo giá trị bền vững: đó là cách BIDV góp phần đưa nguồn lực FDI chất lượng cao trở thành động lực mới cho một Việt Nam xanh hơn, mạnh hơn và thịnh vượng hơn. ❑

**** Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài***

BIDV KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN DATA FABRIC PLATFORM

Kiến tạo giá trị từ dữ liệu sẵn sàng cho kỷ nguyên AI

HOÀI PHƯƠNG

Ngày 7/10/2026, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) phối hợp với Công ty Cổ phần Phát triển Công nghệ Viễn thông Tin học Sun Việt (SVTECH) và Hãng công nghệ Ab Initio (Hoa Kỳ) tổ chức Lễ khởi động Dự án trang bị Nền tảng dữ liệu theo kiến trúc Data Fabric (Data Fabric Platform).



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV và đại diện Hãng Ab Initio, nhà thầu SVTECH tại Lễ khởi động Dự án

Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình hiện đại hóa nền tảng dữ liệu, nâng cao năng lực khai thác giá trị dữ liệu, tạo tiền đề thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và đổi mới sáng tạo trong hoạt động ngân hàng.

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang làm thay đổi sâu sắc hoạt động tài chính - ngân hàng, dữ liệu không chỉ là nguồn thông tin phục vụ quản lý mà ngày càng trở thành tài sản chiến lược, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo ra những giá trị kinh doanh mới.

Với định hướng đó, BIDV triển khai Dự án Data Fabric Platform nhằm từng bước xây dựng nền tảng dữ liệu hiện đại, có khả năng kết nối, quản trị và khai thác thống nhất các nguồn dữ liệu trên toàn hệ thống. Đặc biệt, Dự án hướng tới chuyển đổi phương thức khai thác dữ liệu truyền thống sang phát triển các sản phẩm dữ liệu (Data Product) có chất lượng, có khả năng chia sẻ, tái sử dụng và phục vụ trực tiếp các nhu cầu kinh doanh, quản trị rủi ro và phát triển dịch vụ khách hàng.



Ông Nguyễn Thành Chính - Phó Tổng Giám đốc SVTECH

Tham dự lễ khởi động, về phía BIDV có ông Lê Kim Hòa - Ủy viên HĐQT, Chủ tịch Ủy ban CNTT; ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Khối CNTT, Thành viên Ban Chỉ đạo Dự án; ông Vũ Hoàng Dương - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Khối Dữ liệu và Đổi mới sáng tạo, Thành viên Ban Chỉ đạo Dự án; cùng lãnh đạo Ban Quản lý Dự án và các ban, trung tâm liên quan của BIDV. Về phía SVTECH có ông Lê Thanh Hải và ông Nguyễn Thành Chính - Phó Tổng Giám đốc, cùng các chuyên gia kỹ thuật. Về phía Ab Initio có ông Vinay Samtani - Giám đốc khu vực Đông Nam Á, Ấn Độ và Hàn Quốc, cùng đội ngũ chuyên gia cấp cao.

Biến dữ liệu thành tài sản, tạo giá trị thiết thực cho hoạt động ngân hàng

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc BIDV - nhấn mạnh mục tiêu của Dự án không chỉ dừng ở việc xây dựng một nền tảng công nghệ mới, mà quan trọng hơn là hiện thực hóa định hướng biến dữ liệu thành tài sản chiến lược, tạo ra giá trị kinh tế thực chất cho Ngân hàng. Hiệu quả của Dự án cần được thể hiện bằng kết quả cụ thể, đo lường được, thông qua hỗ trợ ra quyết định, thúc đẩy kinh doanh, tối ưu hoạt động và tăng cường quản trị rủi ro. Data Fabric Platform có thể được xem như một "dây chuyền sản xuất" các sản phẩm dữ liệu, trong đó công nghệ là nền tảng, nhưng giá trị cuối cùng phải được thể hiện qua những sản phẩm thực sự đáp ứng nhu cầu và được sử dụng trong hoạt động của Ngân hàng.

Dự án sẽ triển khai nhiều công nghệ và phương thức quản trị dữ liệu tiên tiến như ảo hóa dữ liệu,

đồ thị tri thức (Knowledge Graph), Active Metadata, Data Catalog, Data Product và Data Marketplace; đồng thời phát triển 3 sản phẩm dữ liệu gắn với các bài toán nghiệp vụ trọng tâm của BIDV.

Trước yêu cầu cao về công nghệ, dữ liệu và sự phối hợp giữa các đơn vị, Phó Tổng Giám đốc Phan Thanh Hải đề nghị Ban Quản lý Dự án BIDV, SVTECH, Ab Initio và các đơn vị liên quan phát huy tinh thần "One Team" (một đội ngũ, một mục tiêu), phối hợp chặt chẽ, tập trung nguồn lực, bảo đảm chất lượng và tiến độ. Bên cạnh đó, công tác đào tạo, chuyển giao công nghệ và phát triển đội ngũ chuyên gia nội bộ cần được đặc biệt chú trọng, giúp BIDV từng bước làm chủ nền tảng công nghệ, chủ động quản trị, vận hành và phát triển các sản phẩm dữ liệu, bảo đảm hiệu quả đầu tư bền vững.

Tại sự kiện, đại diện Hãng Ab Initio và Công ty SVTECH khẳng định cam kết đồng hành cùng BIDV, huy động đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, phối hợp triển khai và chuyển giao công nghệ, hướng tới hoàn thành Dự án đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng và đáp ứng các mục tiêu đề ra.



Lễ khởi động Dự án Data Fabric Platform - Trang bị Nền tảng dữ liệu theo kiến trúc Data Fabric đã chính thức mở ra một chương mới cho hành trình khai phá sức mạnh dữ liệu tại BIDV

Data Fabric sẽ thay đổi cách khai thác dữ liệu như thế nào?

Một trong những điểm nổi bật của Dự án là hướng tới thay đổi cách thức người dùng và các ứng dụng tại BIDV tiếp cận, khai thác và sử dụng dữ liệu: từ phương thức khai thác phân tán, phụ thuộc nhiều vào xử lý kỹ thuật sang mô hình cung cấp dữ liệu thống nhất, chủ động và theo nhu cầu.

Với kiến trúc Data Fabric, dữ liệu từ nhiều hệ thống được kết nối và quản trị theo các tiêu chuẩn chung, tạo điều kiện để người dùng tìm kiếm, tiếp cận và khai thác dữ liệu thuận tiện hơn, đồng thời bảo đảm các yêu cầu về chất lượng, an toàn và phân quyền truy cập.

Thông qua các công cụ hỗ trợ khai thác dữ liệu tự phục vụ (Data Self-service) và tương tác dữ liệu bằng ngôn ngữ tự nhiên (AI Chat), người dùng nghiệp vụ được kỳ vọng có thể chủ động tìm kiếm thông tin, khám phá và phân tích dữ liệu phục vụ công việc mà không phải thực hiện nhiều thao tác kỹ thuật phức tạp. Phía sau các trải nghiệm này là hệ thống quản trị tri thức và danh mục dữ liệu (Data Catalog), giúp tổ chức, mô tả và làm rõ ngữ nghĩa nghiệp vụ của dữ liệu, hỗ trợ người dùng hiểu và sử dụng dữ liệu đúng mục đích.

Bên cạnh đó, Data Marketplace là kênh cung cấp và tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ dữ liệu, phục vụ cả người dùng nghiệp vụ và các ứng dụng trong hệ sinh thái công nghệ của BIDV. Các sản phẩm dữ liệu được tổ chức theo tiêu chuẩn chung, có thông tin về chất lượng, quyền truy cập và điều kiện sử dụng, qua đó thúc đẩy chia sẻ, tái sử dụng và hạn chế xử lý dữ liệu trùng lặp giữa các đơn vị.

Không chỉ hỗ trợ khai thác dữ liệu hiệu quả hơn, nền tảng mới còn tạo điều kiện để BIDV từng bước phát triển các sản phẩm dữ liệu có khả năng tích hợp vào quy trình nghiệp vụ và các hệ thống ứng dụng, đưa giá trị của dữ liệu trực tiếp vào hoạt động kinh doanh.

Trong lộ trình triển khai 12 tháng, bên cạnh hoàn thiện các năng lực nền tảng theo kiến trúc Data Fabric, BIDV sẽ tập trung phát triển 3 sản phẩm dữ liệu trọng điểm, giải quyết các bài toán nghiệp vụ có giá trị ứng dụng cao: Khách hàng 360 độ, Điểm tín dụng động và Phát hiện gian lận.

Hướng tới nền tảng dữ liệu hiện đại, sẵn sàng cho kỷ nguyên AI

Việc triển khai Nền tảng dữ liệu theo kiến trúc Data Fabric là một trong những bước đi quan trọng nhằm hiện thực hóa Chiến lược dữ liệu, AI và đổi mới sáng tạo của BIDV giai đoạn 2026–2030. Không chỉ góp phần hiện đại hóa hạ tầng công nghệ, Dự án còn đặt nền móng cho sự chuyển dịch từ phương thức quản trị, khai thác dữ liệu truyền thống sang mô hình phát triển và cung cấp các sản phẩm dữ liệu phục vụ trực tiếp hoạt động kinh doanh.

Thông qua việc từng bước đưa dữ liệu vào các hoạt động kinh doanh và quản trị, BIDV kỳ vọng nâng cao hiệu quả vận hành, tăng cường năng lực quản trị rủi ro, phát triển các sản phẩm, dịch vụ phù hợp hơn với nhu cầu khách hàng, đồng thời tạo động lực thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số toàn diện.

Từ quản trị dữ liệu đến kiến tạo giá trị từ dữ liệu, Data Fabric Platform được kỳ vọng trở thành một trong những nền tảng quan trọng giúp BIDV nâng cao năng lực cạnh tranh, phát huy giá trị của dữ liệu như một tài sản chiến lược và sẵn sàng cho kỷ nguyên AI. ❑

Trung tâm Dữ liệu và phân tích

SỔ TAY ĐẠO ĐỨC SỬ DỤNG AI

Hành trình "hiểu đúng - làm đúng" và những câu chuyện chưa kể

NHÓM QUẢN TRỊ VÀ VẬN HÀNH - TRUNG TÂM AI VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Trong tiến trình chuyển đổi số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo (AI) đã trở thành tài sản và công cụ chiến lược quan trọng bậc nhất của ngân hàng. Khai thác tốt dữ liệu và ứng dụng AI không chỉ giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng mà còn tối ưu vận hành và hỗ trợ ra quyết định.



AI không còn là khái niệm xa vời trong phòng thí nghiệm, mà đã len lỏi vào từng quy trình tác nghiệp thường nhật.

Thế nhưng, công nghệ càng hiện đại, rủi ro đi kèm càng tinh vi. Nhận thức rõ điều này, Trung tâm AI và Đổi mới sáng tạo (TT AI&ĐMST) đã ra mắt cuốn "Sổ tay Đạo đức trong sử dụng Trí tuệ nhân tạo và Dữ liệu phục vụ AI". Qua bài viết này, chúng tôi muốn chia sẻ những câu chuyện hậu trường, những giọt mồ hôi và cả những nụ cười trong hành trình đưa cuốn Sổ tay đến tận tay từng cán bộ BIDV.

Vũ khí sắc bén cần một "kim chỉ nam" vững chắc

Nhiều người lầm tưởng các sự cố công nghệ lớn chỉ đến từ những cuộc tấn công mạng quy mô lớn. Thực tế, phần lớn rủi ro đạo đức AI và sự cố dữ liệu xuất phát từ những hành động tưởng chừng rất đơn giản trong công việc hằng ngày: một phút tiện tay tra cứu thông tin khách hàng khi không có nhiệm vụ, gửi

file qua kênh không được phép, hay nhập dữ liệu nội bộ vào một công cụ AI công cộng. Ngay cả việc tin tuyệt đối vào kết quả của AI mà không kiểm chứng cũng tiềm ẩn nguy cơ lớn. Chỉ một thao tác thiếu cẩn trọng cũng có thể ảnh hưởng đến quyền lợi khách hàng, uy tín ngân hàng và khiến chính chúng ta phải đối mặt với trách nhiệm pháp lý.

Trong bối cảnh đó, Luật Trí tuệ nhân tạo số 134/2025/QH15, Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân số 91/2025/QH15 cùng Khung đạo đức AI quốc gia đã tạo nên một hành lang pháp lý chặt chẽ. Sổ tay được biên soạn để đáp ứng những yêu cầu ấy, đồng thời hiện thực hóa các định hướng tại Nghị quyết số 545/NQ-BIDV. Mục đích của Sổ tay là cung cấp cho mỗi cán bộ BIDV một bộ nguyên tắc và quy tắc ứng xử rõ ràng, theo phương châm "Hiểu đúng - Làm đúng - Chịu trách nhiệm". Chúng tôi mong mỗi quyết định sử dụng công nghệ của cán bộ đều được soi chiếu qua lăng kính "Đúng dữ liệu - đúng người - đúng mục đích - đúng phạm vi - đúng quy định".

Hành trình "mềm hóa" những quy định khô khan

Quá trình "thai nghén" cuốn Sổ tay là một chặng đường đầy thách thức với đội ngũ TT AI&ĐMST. Khó nhất là làm sao diễn giải những khái niệm công nghệ hàn lâm và các chế tài pháp lý nghiêm ngặt thành một tài liệu gần gũi, dễ hiểu.

Làm thế nào để mọi người hiểu rõ sự khác biệt và rủi ro của từng loại hình AI như AI tạo sinh (Generative AI), AI tác tử (Agentic AI)? Làm sao giải thích cặn kẽ về "ảo giác AI" hay lừa đảo bằng hình ảnh, âm thanh giả mạo (Deepfake) mà không khiến người đọc thấy ngợp? Đội ngũ biên soạn đã đắn đo từng câu chữ, thiết kế nội dung ngắn gọn, bám sát các tình huống thực tế thường gặp nhất.

Bên cạnh đó, sự phát triển vũ bão của các công cụ AI công cộng cũng tạo áp lực không nhỏ. Hướng dẫn phải vừa bảo đảm tuân thủ



tuyệt đối quy định không nhập dữ liệu phân loại Mật hoặc Nội bộ vào công cụ AI công cộng, vừa khuyến khích cán bộ khai thác hiệu quả các nền tảng nội bộ đã được BIDV phê duyệt như B.One, Chatbot, AI Space. Điều đó đòi hỏi sự tinh tế trong xây dựng các nhóm tình huống thực tế.

Áp lực từ sự kỳ vọng và dấu ấn của trí tuệ tập thể

Nhắc đến kỷ niệm đáng nhớ nhất trong quá trình làm Sổ tay, nhóm Quản trị và Vận hành của TT AI&ĐMST không thể quên khoảng thời gian xin ý kiến rộng rãi các đơn vị. Điều khiến chúng tôi xúc động, hạnh phúc, nhưng cũng tạo ra áp lực rất lớn, chính là sự quan tâm đặc biệt của tất cả các ban, trung tâm tại Trụ sở chính.

Ngay khi bản dự thảo đầu tiên (phiên bản 1.0) được phát hành, chúng tôi đã nhận về hàng trăm ý kiến đóng góp, phản biện giá trị. Có những ý kiến rà soát từng dấu câu trong quy trình xử lý vi phạm, có những góc nhìn sắc sảo từ bộ phận quản trị rủi ro, và cả những trăn trở thiết thực từ anh em trực tiếp làm nghiệp vụ. Bóc tách, tổng hợp và giải trình một khối lượng ý kiến lớn như vậy đồng nghĩa với những ngày làm việc thâu đêm của cả đội. Các phiên bản 1.1, 1.2 và 1.3 liên tiếp được cập nhật, gọt giũa và hoàn thiện dưới sự kiểm soát chặt chẽ.

Áp lực rất lớn, bởi chúng tôi hiểu mọi người đặt kỳ vọng cao vào một văn bản định hướng công nghệ then chốt. Sổ tay không được trở thành rào cản với công việc, nhưng phải đủ sắc bén để bảo vệ ngân hàng. Có thể nói, cuốn Sổ tay không chỉ là công sức của TT AI&ĐMST, mà là kết tinh từ trí tuệ tập thể và trách nhiệm chung của người BIDV.

Gửi gắm niềm tin: con người luôn ở vị trí trung tâm

Khép lại hành trình gian nan nhưng đầy tự hào ấy, TT AI&ĐMST gửi gắm nhiều kỳ vọng khi đưa cuốn Sổ tay đến tay từng người đọc.

Điều đầu tiên và quan trọng nhất chúng tôi muốn nhấn mạnh là nguyên tắc "Con người làm chủ". Dù AI thông minh và tự chủ đến đâu, nó vẫn chỉ là công cụ. Trí tuệ nhân tạo không thể thay thế thẩm quyền, trách nhiệm và đạo đức của con người. Chúng ta là người rà soát, đánh giá tính công bằng, không thiên lệch và là người đưa ra quyết định cuối cùng. Đừng bao giờ dựa vào kết quả của máy móc để thoái thác trách nhiệm của bản thân.

Thứ hai, mỗi cán bộ hãy trang bị cho mình thói quen "Chính xác và kiểm chứng". Thông tin từ AI dù rất thuyết phục vẫn tiềm ẩn nguy cơ "ảo giác", nên chỉ coi đó là tài liệu tham khảo. Luôn đối chiếu với hệ thống văn bản quy định và nguồn thông tin chính thức của ngân hàng trước khi sử dụng, để bảo đảm minh bạch và an toàn tuyệt đối.

Cuối cùng, dữ liệu là tài sản vô giá. Ứng xử với dữ liệu và AI phải bảo đảm "An toàn và bảo mật", "Hợp pháp và đúng mục đích". Chỉ khi mỗi cán bộ thấm nhuần các nguyên tắc này, chúng ta mới có thể biến công nghệ thành bệ phóng vững chắc, thay vì một quả bom nổ chậm.

Chúng tôi kỳ vọng cuốn Sổ tay sẽ không phải một tập tài liệu nằm im lìm trong tủ kính, mà trở thành cẩm nang sống động, đồng hành cùng đồng nghiệp trong từng thao tác công việc mỗi ngày. Hãy cùng nhau kiến tạo một môi trường số tại BIDV thật sự an toàn, minh bạch và thấm đẫm giá trị nhân văn! ❑

Trung tâm AI và Đổi mới sáng tạo

Giảng viên nội bộ BIDV
TỪ KINH NGHIỆM CÁ NHÂN ĐẾN NĂNG LỰC TỔ CHỨC

TS. NGUYỄN XUÂN QUANG - *Giám đốc Trường Đào tạo cán bộ BIDV*



Tổng Giám đốc Hoàng Việt Hùng giảng dạy chương trình Lãnh đạo quản lý K17 và K18

Có những bài học bắt đầu từ một hồ sơ tín dụng được cân nhắc thận trọng, một quyết định quản trị trong thời điểm khó khăn, hay một tình huống phục vụ khách hàng đòi hỏi cả chuyên môn lẫn sự thấu hiểu. Ở BIDV, những bài học ấy được đưa vào lớp học bởi chính những người đang trực tiếp làm nghề, trăn trở với nghề. Họ không chỉ chia sẻ điều mình biết, mà còn giúp đồng nghiệp hiểu sâu hơn công việc, vững vàng hơn trước thử thách và trưởng thành trong nghề nghiệp.

Từ truyền nghề đến xây dựng đội ngũ giảng viên nội bộ

Phát triển nguồn nhân lực là hành trình lâu dài, trong đó giảng viên nội bộ giữ vai trò kết nối kinh nghiệm thực tiễn với yêu cầu năng lực của cán bộ. Một kinh nghiệm chỉ thực sự trở thành tài sản chung khi được giải thích rõ, đối chiếu với quy định, xác định điều kiện áp dụng và giúp người khác vận dụng được. Đó cũng là đóng góp cốt lõi của giảng viên nội bộ: chuyển những điều một người đã biết, đã làm thành năng lực có thể học hỏi và phát triển trong tổ chức.

Truyền thống người đi trước dìu dắt người đi sau đã hiện diện từ những giai đoạn đầu trong lịch sử BIDV: cử cán bộ cốt cán đi học để trở về hướng dẫn đồng nghiệp, mở các lớp nghiệp vụ, những "giảng viên lưu động" xuống chi nhánh trực tiếp hỗ trợ cán bộ. Trong điều kiện trường lớp còn thiếu thốn, việc truyền nghề không dừng ở một buổi giảng: người có kinh nghiệm hướng dẫn, quan sát cách làm, giải đáp vướng mắc để người học thực sự làm được việc. Chính sự tận tình



Ban lãnh đạo BIDV tại Lễ tổng kết chương trình Lãnh đạo quản lý Khóa 14

ấy đã hình thành một truyền thống quý báu của BIDV.

Khi BIDV chuyển mình từ hoạt động ngân hàng chuyên doanh sang ngân hàng thương mại đa năng, rồi phát triển ngân hàng bán lẻ, hiện đại hóa công nghệ và đổi mới quản trị, những yêu cầu đặt ra đối với cán bộ cũng không ngừng thay đổi. Mỗi bước chuyển đều cần người hiểu nghiệp vụ mới, làm chủ quy trình mới và thích ứng với phương thức làm việc mới. Giảng viên nội bộ là lực lượng quan trọng giúp thu hẹp khoảng cách giữa yêu cầu thay đổi và năng lực thực thi: chuyển những chủ trương, quy định và kinh nghiệm tích lũy thành kiến thức, kỹ năng có thể vận dụng tại từng vị trí công tác.

Từ khi Trung tâm Đào tạo (nay là Trường Đào tạo cán bộ BIDV) được thành lập năm 2001, hoạt động đào tạo được chuyên nghiệp hóa, tạo điều kiện để tinh thần truyền nghề được nuôi dưỡng bằng chương trình bài bản và phương pháp chuyên nghiệp. Từ đây, tri thức BIDV không chỉ được chia sẻ qua những kinh nghiệm riêng lẻ, mà ngày càng được hệ thống hóa, cập nhật và lan tỏa rộng hơn trong toàn hệ thống.

Những người bồi đắp năng lực và bản lĩnh nghề nghiệp

Đội ngũ giảng viên nội bộ BIDV gồm lãnh đạo ngân hàng, giảng viên kiêm chức và giảng viên chuyên trách. Mỗi lực lượng có thế mạnh riêng, cùng góp phần giúp cán bộ hiểu đúng, làm tốt và từng bước đảm nhận những trách nhiệm cao hơn.

Việc Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và các thế hệ lãnh đạo BIDV trực tiếp giảng dạy, chia sẻ kinh nghiệm đã tạo nên dấu ấn sâu sắc trong hoạt động đào tạo nội bộ, thể hiện sự quan tâm và trách nhiệm của lãnh đạo với công tác phát triển nguồn nhân lực. Dù đảm nhiệm trọng trách, các thầy, cô vẫn dành thời gian trực tiếp truyền đạt kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm quản lý, bài học thực tiễn và tư duy điều hành được đúc kết qua các giai đoạn phát triển của BIDV. Những giờ giảng ấy không chỉ giúp cán bộ hiểu sâu hơn định hướng chiến lược, nâng cao tư duy quản trị và năng lực giải quyết vấn đề, mà còn truyền cảm hứng, khơi dậy tinh thần trách nhiệm, khát vọng cống hiến và ý thức không ngừng học hỏi. Đó là những giá trị đặc biệt quý báu, góp phần bồi dưỡng bản lĩnh, tầm nhìn và năng lực lãnh đạo cho các thế hệ cán bộ kế cận, đồng thời lan tỏa văn hóa học tập, chia sẻ tri thức và tinh thần gắn kết trong toàn hệ thống.

Giảng viên kiêm chức là những người mang nhịp đập của hoạt động ngân hàng vào lớp học. Họ đang trực tiếp quản lý đơn vị, thẩm định khoản vay, kiểm soát rủi ro, phát triển sản phẩm, vận hành công nghệ hoặc phục vụ khách hàng. Bởi vậy, họ có thể chỉ ra chỗ cần thận trọng trong một hồ sơ tưởng như đầy đủ, những hệ quả của một lựa chọn nghiệp vụ chưa thấu đáo, hoặc cách tháo gỡ một vướng mắc thực tế mà quy trình khó mô tả hết. Giá trị của họ không nằm ở việc kể nhiều câu chuyện nghề, mà ở khả năng giúp đồng nghiệp học được cách nhận định, cân nhắc và hành động trước những tình huống tương tự. Không phải kinh nghiệm

nào cũng dễ chia sẻ, nhất là những bài học rút ra từ khó khăn, sai sót hoặc quyết định nhiều áp lực. Việc sẵn lòng trao đi cả những điều ấy thể hiện tinh thần trách nhiệm vượt ra ngoài phạm vi công việc cá nhân: giúp người khác tiến bộ để cả hệ thống cùng vững vàng nghiệp vụ.

Đội ngũ giảng viên chuyên trách lại có một đóng góp mang tính nền tảng: biến những kiến thức và kinh nghiệm phân tán thành nội dung đào tạo có cấu trúc, có thể cập nhật, đánh giá và sử dụng lâu dài. Từ khảo sát nhu cầu, nghiên cứu nghiệp vụ, biên soạn học liệu đến thiết kế tình huống, thử nghiệm phương pháp và tiếp nhận phản hồi, mỗi khâu đều đòi hỏi sự tỉ mỉ và năng lực chuyên môn, sư phạm. Được hình thành từ năm 2013, lực lượng này góp phần xây dựng năng lực đào tạo nội tại của Trường, giảm sự phụ thuộc vào kinh nghiệm riêng lẻ và tạo điều kiện để chất lượng học tập được duy trì, phát triển qua nhiều khóa, nhiều thế hệ cán bộ.

Biến kinh nghiệm cá nhân thành năng lực chung của hệ thống

Đóng góp quan trọng của đội ngũ giảng viên nội bộ không chỉ ở việc truyền đạt kiến thức mà còn ở khả năng chuyển hóa kinh nghiệm thực tiễn thành năng lực chung của toàn hệ thống. Thông qua hoạt động giảng dạy, những kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm quản lý, điều hành và xử lý tình huống được chia sẻ, kế thừa và vận dụng rộng rãi, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chuẩn hóa nghiệp vụ và hỗ trợ thực thi hiệu quả các định hướng chiến lược của BIDV.

Giai đoạn 2021–2025, có 1.116 lượt giảng viên nội bộ từ 56 đơn vị tham gia giảng dạy, đảm nhiệm 92,8% tổng thời lượng giảng dạy toàn hệ thống; riêng 6 giảng viên chuyên trách của Trường đã trực tiếp giảng dạy 622 lớp, với tỷ lệ học viên đánh giá từ mức Tốt trở lên bình quân đạt 99%. Đằng sau những con số ấy là sự đóng góp



bền bỉ của những người tâm huyết với công tác đào tạo, giúp đồng nghiệp nâng cao năng lực, tự tin hơn trong công việc và thích ứng với yêu cầu mới. Không chỉ trao truyền tri thức, các thế hệ giảng viên còn bồi đắp tinh thần trách nhiệm, ý thức tuân thủ, đạo đức nghề nghiệp và lan tỏa giá trị cốt lõi "Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng". Sự sẻ chia, học hỏi và gắn kết giữa người dạy với người học đã góp phần hình thành văn hóa học tập liên tục, biến tri thức và kinh nghiệm của mỗi cá nhân thành tài sản chung, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của nguồn nhân lực BIDV.

Tiếp nối giá trị, bồi đắp nguồn nhân lực cho tương lai

Bước vào giai đoạn 2026–2030, với định hướng xây dựng BIDV "Lớn – Mạnh – Xanh", những thay đổi về công nghệ, trí tuệ nhân tạo, tài chính xanh và quản trị ngân hàng đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với chất lượng nguồn nhân lực. Trong bối cảnh đó, đội ngũ giảng viên nội bộ tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong việc cập nhật, chia sẻ tri thức, đổi mới phương pháp giảng dạy và phát triển năng lực thực tiễn, góp phần chuẩn bị cho cán bộ BIDV bản lĩnh, kỹ năng và khả năng thích ứng trước những yêu cầu mới.

Giá trị của người giảng viên nội bộ không chỉ được ghi nhận qua những giờ giảng, lớp học, mà còn thể hiện sâu sắc qua sự trưởng thành của các thế hệ cán bộ, qua những kinh nghiệm được kế thừa và vận dụng hiệu quả trong công việc.

Sự phát triển bền vững của BIDV không chỉ được tạo nên từ tiềm lực tài chính, công nghệ hay những định hướng chiến lược, mà còn từ chất lượng nguồn nhân lực và sức mạnh của tri thức được sẻ chia, tiếp nối qua các thế hệ. Trong hành trình ấy, những đóng góp tận tâm, bền bỉ của đội ngũ giảng viên nội bộ đã góp phần quan trọng bồi đắp năng lực, bản lĩnh và văn hóa học tập trong toàn hệ thống.

Xin trân trọng tri ân các anh/chị lãnh đạo, các thế hệ giảng viên nội bộ BIDV, những người đã dành trí tuệ, tâm huyết và trách nhiệm cho sự trưởng thành của đồng nghiệp và sự phát triển của Ngân hàng. Điều quý giá nhất người giảng viên để lại không chỉ là kiến thức, kinh nghiệm được trao truyền, mà còn là năng lực, bản lĩnh và khát vọng cống hiến được vun đắp trong mỗi thế hệ cán bộ, góp phần đưa BIDV ngày càng phát triển bền vững và vươn xa. ❑

Trường Đào tạo cán bộ BIDV

CÔNG ĐOÀN KHU VỰC TRỤ SỞ CHÍNH BIDV

Ra mắt Câu lạc bộ Cờ tướng

VŨ TUẤN ANH

Sáng 19/10/2026, tại Trụ sở chính BIDV, Công đoàn Khu vực Trụ sở chính tổ chức ra mắt Câu lạc bộ (CLB) Cờ tướng Trụ sở chính BIDV, mở ra sân chơi mới về thể thao trí tuệ cho đoàn viên, người lao động, góp phần phát triển phong trào văn hóa, thể thao và tăng cường sự gắn kết trong đơn vị.



Ban Chủ nhiệm CLB Cờ tướng Trụ sở chính

Tham dự chương trình có đồng chí Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV; đại diện lãnh đạo Công đoàn Khu vực Trụ sở chính cùng các đoàn viên, người lao động yêu thích bộ môn cờ tướng.

Với sự quan tâm, đồng hành của lãnh đạo BIDV và tổ chức Công đoàn, đồng chí Trần Phương đảm nhiệm vai trò Chủ nhiệm danh dự CLB Cờ tướng Trụ sở chính BIDV. Sự đồng hành này góp phần khích lệ các thành viên tích cực tham gia hoạt động, từng bước xây dựng CLB trở thành địa chỉ giao lưu, rèn luyện và lan tỏa phong trào thể thao trong cơ quan.

Qua sự kiện ra mắt CLB, đồng chí Trần Phương mong muốn CLB sẽ thu hút ngày càng đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia, tạo môi trường giao lưu, học hỏi và chia sẻ niềm đam mê cờ tướng. Đồng chí cũng nhấn mạnh ý nghĩa của việc duy trì thói quen rèn luyện thể thao, hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ và ngành Ngân hàng về việc vận động mỗi cán bộ, đoàn viên, người lao động lựa chọn ít nhất một môn thể thao phù hợp để nâng cao sức khỏe.

Theo đồng chí Trần Phương, cờ tướng không chỉ là môn thể thao đòi hỏi tư duy chiến lược mà còn giúp người chơi rèn luyện tính kiên nhẫn, khả năng phân tích và sự quyết đoán trong từng nước đi. Đây cũng là những phẩm chất có ý nghĩa thiết thực trong công việc của người cán bộ làm công tác tài chính ngân hàng, nhất là khả năng cân nhắc phương án, chủ động xử lý tình huống và đưa ra quyết định.

Ban Chủ nhiệm CLB gồm đồng chí Nguyễn Trọng Cơ - Phó Giám đốc Ban Quản lý rủi ro tích hợp, Chủ nhiệm CLB; các Phó Chủ nhiệm gồm đồng chí Vũ Văn Tuyến - Giám đốc phê duyệt cấp 2, Trung tâm Thẩm định và Phê duyệt; đồng chí Vũ Tuấn Anh - Phó Trưởng nhóm Tuyên giáo và Nữ công, Cơ quan Công đoàn BIDV; đồng chí Nguyễn Văn Quyết - Phó Trưởng nhóm Nghiệp vụ, Trung tâm Phát triển phần mềm. Các ủy viên Ban Chủ nhiệm gồm đồng chí Nguyễn Quốc Thắng - Chuyên viên cao cấp 1, Ban Truyền thông và Thương hiệu; đồng chí Nguyễn Trần Khánh Linh - Chuyên viên Trung tâm Phát triển phần mềm.



Ra mắt Ban Chủ nhiệm CLB Cờ tướng Trụ sở chính

Trong thời gian tới, CLB dự kiến duy trì sinh hoạt định kỳ, tổ chức giải cờ tướng thường niên và giao lưu với các đơn vị trong, ngoài hệ thống BIDV, qua đó từng bước nâng cao chất lượng hoạt động, mở rộng sự tham gia của đoàn viên, người lao động.

Việc thành lập CLB Cờ tướng là một trong những hoạt động thiết thực của Công đoàn Khu vực Trụ sở chính nhằm đa dạng hóa các hình thức chăm lo đời sống tinh thần cho đoàn viên, người lao động. Thông qua các sân chơi thể thao phù hợp, tổ chức Công đoàn tiếp tục góp phần xây dựng môi trường làm việc tích cực, tăng cường sự gắn kết và cụ thể hóa tinh thần "Ngân hàng hạnh phúc" tại BIDV. ❑

**Cơ quan Công đoàn BIDV*

TỪ THE MONEYVERSE ĐẾN NGHỀ THANH TOÁN QUỐC TẾ

Biến tư duy tài chính thành giải pháp cho doanh nghiệp

MINH NGỌC *(thực hiện)*

Bước ra từ sân khấu The Moneyverse, với Huỳnh Thị Quỳnh Nga, cán bộ BIDV Bình Chánh, tài chính không còn là những con số trên lý thuyết. Từ tư duy tài chính hệ thống đến bản lĩnh giữ bình tĩnh trước áp lực công việc, Quỳnh Nga đang từng bước biến kiến thức từ cuộc thi thành năng lực thực chiến. Cùng trò chuyện để lắng nghe những góc nhìn thực tế, trải nghiệm vượt qua áp lực và lời khuyên truyền cảm hứng dành cho các bạn Gen Z!



Cán bộ Huỳnh Thị Quỳnh Nga - thí sinh bước ra từ The Moneyverse đang công tác tại BIDV Bình Chánh

Bước ra từ The Moneyverse, nơi đề cao tư duy tài chính toàn cầu và sự nhạy bén với biến động thị trường, bài học nào từ cuộc thi đang hỗ trợ bạn đắc lực nhất khi làm thanh toán quốc tế tại BIDV Bình Chánh?

The Moneyverse rèn cho mình tư duy hệ thống và sự nhạy bén với các biến động tài chính toàn cầu. Khi chuyển sang làm thanh toán quốc tế tại BIDV Bình Chánh, dù dải sản phẩm và thực tế giao dịch của doanh nghiệp có nhiều điểm khác biệt so với sách vở hay cuộc thi, nền tảng tư duy đó vẫn giúp mình tiếp thu quy trình chứng từ, quy định quản lý ngoại hối rất nhanh, không bị bỡ ngỡ trước các cấu trúc giao dịch phức tạp.

Trải nghiệm ứng biến dưới áp lực thời gian tại The Moneyverse đã giúp bạn giữ bản lĩnh như thế nào khi tư vấn các giải pháp tài chính cho doanh nghiệp?

Ở The Moneyverse, áp lực là đếm từng giây trên sân khấu. Còn ra đời thực gặp doanh nghiệp, áp lực đổi thành "khách đang cần gấp". Trải nghiệm cũ dạy mình một điều: càng cuống càng dễ sai. Thế nên bây giờ gặp ca khó hay khách giục, mình tự nhủ phải bình tĩnh, hít thật sâu, lắng nghe đúng điểm nghẽn của khách rồi mới gỡ rối. Còn cuống lên thì sai sót sẽ kéo theo nhau như hiệu ứng domino.

Trong kiểm soát hồ sơ hải quan và bộ chứng từ L/C, lỗi bất hợp lệ hay rủi ro gian lận thương mại rất dễ xảy ra. Bạn có "quy tắc vàng" nào để hồ sơ vừa tuân thủ quy định quản lý ngoại hối của Ngân hàng Nhà nước, vừa bảo đảm tiến độ giải ngân, thanh toán cho doanh nghiệp?

Thanh toán quốc tế và L/C đòi hỏi sự cẩn trọng tuyệt đối, vì sai một ly đi một dặm. Nguyên tắc của mình là luôn bám sát chặt chẽ các chuẩn mực quốc tế, quy định của Ngân hàng Nhà nước và quy định của BIDV. Để vừa an toàn pháp lý vừa giữ tiến độ cho doanh nghiệp, mình chọn cách kiểm tra kỹ lưỡng ngay từ khâu hồ sơ nháp cùng khách hàng, chủ động rà soát lỗi tiềm ẩn từ sớm. Thà cẩn thận ngay từ đầu còn hơn để gặp vấn đề về sau, vì khi đó xử lý sẽ tốn nhiều thời gian và công sức hơn của cả khách hàng và mình.



Sau những giờ làm việc căng thẳng, Quỳnh Nga luôn tích cực tham gia các hoạt động cùng Chi nhánh

Là chuyên viên Quản lý khách hàng doanh nghiệp phụ trách nhóm khách hàng có nguồn thu ngoại tệ, bạn áp dụng tư duy "thiết kế giải pháp trọn gói" từ The Moneyverse như thế nào để giữ chân doanh nghiệp ở mảng thanh toán quốc tế?

Doanh nghiệp có nguồn thu ngoại tệ không chỉ cần dịch vụ chuyển tiền riêng lẻ. Tư duy trọn gói ở đây là mình nhìn vào toàn bộ dòng tiền của họ: từ nhu cầu tài trợ vốn ngắn hạn, thanh toán quốc tế cho đến các giải pháp phái sinh quản lý rủi ro tỷ giá. Mình muốn kết nối các sản phẩm của BIDV thành một bài toán tổng thể để tối ưu chi

BIDV TRANH TÀI TẠI GIẢI BƠI CHẢI THUYỀN RỒNG HÀ NỘI MỞ RỘNG 2026

MINH NGỌC - NHẬT QUANG

Ngày 4/10, trên mặt nước hồ Tây rợp cờ hoa, Đội Mai Vàng đại diện cho BIDV đã thi đấu bứt phá ngoạn mục, xuất sắc giành Giải Nhất phần thi dành cho Câu lạc bộ, Tổ chức và Doanh nghiệp trong nước tại Giải Bơi chải thuyền rồng và ván SUP Hà Nội mở rộng năm 2026.



Sức mạnh bứt phá, tinh thần quyết chiến đã đem chiến thắng về cho Đội Mai Vàng

Giải bơi chải thuyền rồng và ván SUP tại hồ Tây

Giải Bơi chải thuyền rồng và ván SUP Hà Nội mở rộng năm 2026 diễn ra trong hai ngày 3 và 4/10 tại khu vực mặt nước hồ Tây. Chương trình do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội phối hợp cùng Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) tổ chức, cùng sự đồng hành của Câu lạc bộ Đua thuyền hồ Tây và UBND phường Tây Hồ.

Là sự kiện thể thao – văn hóa quy mô lớn hướng tới kỷ niệm Ngày Giải phóng Thủ đô, giải đấu năm nay quy tụ gần 900 vận động viên (VĐV) tham gia tranh tài. Trong đó, nội dung thuyền rồng có sự góp mặt của 48 đội đua, còn nội dung ván SUP thu hút 172 VĐV, trong đó có 29 VĐV quốc tế. Sự tham gia đông đảo từ các đại sứ quán, tổ chức quốc tế, các tỉnh/thành phố và các doanh nghiệp lớn đã tạo nên một ngày hội sông nước hoành tráng, rực rỡ sắc màu và tràn đầy nhiệt huyết.

Hành trình bứt phá khuấy động đường đua của Đội Mai Vàng

Góp mặt tại bảng đấu dành cho Câu lạc bộ, Tổ chức và Doanh nghiệp trong nước, Đội Mai Vàng (BIDV) đã thể hiện bản lĩnh, tinh thần kỷ luật và ý chí quyết thắng ngay từ những nhịp chèo xuất phát.

Trải qua những giây phút so tài gay cấn và kịch tính trên đường đua xanh hồ Tây, với nhịp chèo nhịp nhàng, đồng điệu cùng sự phối hợp ăn ý tuyệt vời giữa các tay chèo, Đội Mai Vàng đã bứt phá ngoạn mục về đích với thời gian ấn tượng 3 phút 1,85 giây, chính thức bước lên bệ cao nhất với Giải Nhất bảng câu lạc bộ, tổ chức và doanh nghiệp trong nước.

Khẳng định bản lĩnh và văn hóa người BIDV

Chiến thắng rực rỡ của Đội Mai Vàng không chỉ thể hiện sức mạnh thể chất và kỹ thuật thi đấu dẻo dai mà còn là minh chứng sinh động cho tinh thần "Đoàn kết - Bản lĩnh - Kỷ cương - Khát vọng" của cán bộ, nhân viên BIDV. Nhịp chèo đồng điệu trên sóng nước hồ Tây cũng chính là biểu trưng cho sự đồng lòng, quyết tâm vươn xa của tập thể BIDV trên mọi hành trình phát triển.

Thông qua việc tham gia và đạt thành tích cao tại Giải Bơi chải thuyền rồng và ván SUP Hà Nội mở rộng 2026, BIDV tiếp tục khẳng định hình ảnh một định chế tài chính hàng đầu năng động, cởi mở, luôn đồng hành cùng các hoạt động văn hóa, thể thao và nâng cao đời sống tinh thần cộng đồng tại Thủ đô Hà Nội.

Chiến thắng của Đội Mai Vàng sẽ góp phần tiếp tục lan tỏa năng lượng tích cực và niềm tự hào thương hiệu BIDV! ❑

phí cho doanh nghiệp, thay vì chỉ bán đơn lẻ từng dịch vụ.

Khó khăn lớn nhất của bạn khi làm việc tại Phòng Doanh nghiệp 1 là gì? Có kỷ niệm nào bạn nhớ nhất?

Khó khăn lớn nhất khi bước chân vào Phòng Doanh nghiệp 1 tại BIDV Bình Chánh chính là khối lượng kiến thức thực tế khổng lồ và nhịp độ công việc rất cao. Nhưng bù lại, điều làm mình nhớ nhất chính là sự hỗ trợ nhiệt tình của trưởng phòng cùng các anh chị em trong phòng. Những lúc rà soát hồ sơ căng thẳng hay có điểm chưa rõ, mọi người luôn sẵn sàng chỉ dẫn từng chút một, dù rất bận với hồ sơ của những khách hàng lớn khác. Chính sự đồng hành đó giúp mình hòa nhịp vào công việc mới nhanh hơn rất nhiều.

Bạn định hướng thế nào cho chặng đường sắp tới cùng BIDV? Bạn có lời khuyên nào dành cho các bạn Gen Z về tư duy tài chính và thị trường không?

Định hướng trước mắt của mình là trau dồi thật vững nghiệp vụ chuyên sâu, sớm trở thành một chuyên viên Quản lý khách hàng doanh nghiệp bản lĩnh, là điểm tựa đáng tin cậy của các doanh nghiệp trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Còn với các bạn Gen Z, đừng ngại bước ra khỏi vùng an toàn. Tài chính là một sân chơi rất lớn. Cứ dấn thân, giữ tinh thần chủ động học hỏi, không ngại những gì mình chưa biết, bạn sẽ thấy mình phát triển nhanh hơn bạn nghĩ rất nhiều!

"Thà cẩn thận ngay từ đầu còn hơn để gặp vấn đề về sau" là lời khuyên đã định hình nên một cán bộ ngân hàng trẻ bản lĩnh, trách nhiệm và đầy hoài bão. Cảm ơn Nga về cuộc trò chuyện truyền cảm hứng. Chúc bạn luôn giữ vững tinh thần dấn thân, không ngừng phát triển và tiếp tục gặt hái nhiều thành công cùng BIDV! ❑

CHÀO MỪNG HỘI THAO BIDV LẦN THỨ VII

Nơi bản lĩnh "BIDVer" tỏa sáng

VŨ TUẤN ANH

Hội thao BIDV không chỉ là sân chơi thể thao, mà còn là dịp để đoàn viên, người lao động gặp gỡ, giao lưu và cùng nhìn lại một nét văn hóa đã được bồi đắp qua nhiều năm. Trong không khí sôi nổi của ngày hội, những vận động viên BIDV mang theo tinh thần nhiệt huyết, sự đoàn kết và quyết tâm vượt qua thử thách, cống hiến những màn tranh tài đầy hào hứng, đẹp mắt.

Đặc biệt, Hội thao BIDV lần thứ VII diễn ra trong năm Công đoàn BIDV tròn 30 tuổi, tạo nên một dấu mốc ý nghĩa để nhìn lại hành trình gắn kết người lao động. Mỗi vận động viên, mỗi đội tuyển chính là một mảnh ghép góp phần tạo nên sắc màu riêng của ngày hội, lan tỏa tinh thần đoàn kết và sức sống của văn hóa BIDV.



Chị Nguyễn Trần Minh Phương với tấm Huy chương Bạc tại Đại hội Thể dục thể thao ngành Ngân hàng lần thứ nhất, năm 2023



Chị Vũ Thu Hằng nhận Huy chương Vàng cự ly 1.500 m tại Hội thao khu vực Trụ sở chính năm 2026

Vượt qua giới hạn của chính mình

Chị Nguyễn Trần Minh Phương gắn bó với cầu lông từ năm 7, 8 tuổi, từng thi đấu cho quận Đống Đa tại Hội khỏe Phù Đổng và Giải Cúp Truyền hình Hà Nội. Đến nay, mỗi chuyến công tác chị vẫn mang theo vợt và giày để giao lưu với đồng nghiệp sau giờ làm. Không ít mối quan hệ, thậm chí cả những lần hỗ trợ nhau trong công việc, bắt đầu từ một trận cầu.

Thế nhưng năm 2022, một tuần trước Hội thao BIDV tại Nghệ An, chị bị chấn thương lưng khi lên lưới đón cầu. Kết quả chụp cộng hưởng từ cho thấy chị bị thoái hóa, thoát vị đĩa đệm, đến đứng lên, ngồi xuống cũng khó khăn. Gia đình khuyên chị không nên thi đấu, nhưng chị và đồng đội đã chờ 6 năm, kể từ Hội thao 2016, để được gặp lại nhau trên sân.

Chị quyết định dùng thuốc giảm đau, đeo đai lưng và thi đấu nội dung đơn nữ với nguyên tắc lắng nghe cơ thể, dừng lại khi cần. Từng trận một, chị vượt qua vòng bảng và giành Huy chương Đồng. Chị chia sẻ: "Tôi tự hào vì đã nỗ lực hết mình, và biết ơn đồng đội đã động viên, chăm sóc để tôi hoàn thành giải đấu". Năm 2023, chị được chọn tham dự Đại hội Thể dục thể thao ngành Ngân hàng lần thứ nhất và giành Huy chương Bạc nội dung đôi nam nữ.

Từ "về đích xinh tươi" đến cú đúp vàng

Năm 2022, khi đăng ký thi chạy cho BIDV Đông Hải Phòng tại Hội thao khu vực, chị Vũ Thu Hằng chưa từng tập một môn thể thao nào. Mục tiêu ban đầu chỉ là "về đích xinh tươi". Suốt 4 tháng tập luyện, có những buổi đôi chân nặng trĩu ngay từ những bước đầu, ý nghĩ bỏ cuộc xuất hiện, nhưng chị vẫn chạy đến hết bài. Và thật bất ngờ, chị giành Huy chương Vàng tại Hội thao khu vực ngoài địa bàn Hà Nội và Đồng bằng sông Hồng. Từ đó, chị hình thành thói quen dậy sớm mỗi ngày và một nguyên tắc áp dụng cả trong công việc: "Không quan trọng bạn xuất phát ở đâu, quan trọng bạn kiên trì trong bao lâu". Năm 2025, chị chuyển công tác về Trụ sở chính. Tại Hội thao khu vực Trụ sở chính năm 2026, chị tiếp tục giành hai Huy chương Vàng ở cự ly 400 m và 1.500 m.

"Đội phần mềm" và sức mạnh tập thể

Hội thao khu vực Trụ sở chính năm nay ghi dấu lần đầu Trung tâm Phát triển phần mềm thành lập đội tuyển riêng, mang theo khẩu hiệu "One Team - One Dream" của 647 cán bộ. Gắn với các dự án công nghệ, chuyển đổi số, các vận động viên phải tranh thủ tập ngoài giờ, cuối tuần mà vẫn bảo đảm tiến độ công việc. Ban lãnh đạo Trung tâm không chỉ cổ vũ mà còn trực tiếp ra sân; Công đoàn cơ sở phối hợp với Đoàn Thanh niên lo từ khâu tuyển chọn, lịch tập đến truyền thông, hậu



Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV - trao thưởng cho đội Trung tâm Phát triển phần mềm - đơn vị giành giải Nhất toàn đoàn tại Hội thao khu vực Trụ sở chính năm 2026.

cần. Tất cả đều hướng đến một mùa giải bùng nổ nhất.

Mục tiêu ban đầu của cả đội là Top 3, nhưng sau vòng bảng, trong tiếng cổ vũ của khán giả nhà, cả đội thống nhất: "Mục tiêu ban đầu chưa đủ, chúng ta phải tiến xa hơn nữa!". Kết quả, Trung tâm giành giải Nhất toàn đoàn với 6 Huy chương Vàng, 9 Huy chương Bạc, 7 Huy chương Đồng.

Khi lãnh đạo cùng ra sân

Pickleball lần đầu được đưa vào thi đấu chính thức tại Hội thao BIDV năm nay và nhanh chóng được cán bộ hưởng ứng. Anh Đinh Xuân Hoàng, Phó Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính BIDV Nghệ An, đến với môn này từ phong trào do Công đoàn chi nhánh phát động. Ban đầu anh chỉ nghĩ "đi cho vui, cho có phong trào", nhưng sau vài buổi đã nhận ra đây là môn dễ tiếp cận mà càng chơi càng thấy nhiều kỹ thuật, chiến thuật. Với anh, trên sân thi đấu, giữa đồng đội không còn khoảng cách phòng ban hay vị trí công tác.

Ngày 22/8/2026, tại Hội thao khu vực Bắc Trung Bộ ở Đồng Hới, anh cùng chị Nguyễn Thu Hà giành Huy chương Vàng nội dung đôi nam nữ lứa tuổi từ 39 với 6 trận toàn thắng. Đội pickleball do anh làm đội trưởng giành 2 Huy chương Vàng, 1 Huy chương Đồng, góp phần đưa BIDV Nghệ An đoạt giải Nhì toàn đoàn với 15 huy chương (4 Vàng, 5 Bạc, 6 Đồng). Ở môn bóng bàn, Giám đốc BIDV Nghệ An Trần Minh Tính cũng đăng ký thi đấu như một vận động viên và cùng anh Nguyễn Đức Xuân giành Huy chương Bạc nội dung đôi nam lứa tuổi từ 44. "Khi người đứng đầu đã ra sân, không ai trong chúng tôi còn lý do để đứng ngoài", anh Hoàng nói.

Kỷ luật từ sân tập

Tại BIDV Đắk Lắk, Công đoàn xác định Hội thao là dịp thể hiện hình ảnh, bản sắc Chi nhánh. Việc chuẩn bị được triển khai từ sớm, từ chọn vận động viên, xây dựng lịch tập phù hợp với công việc chuyên môn đến hậu cần, trang phục, di chuyển. Sau những ngày làm việc căng thẳng, các buổi tập vẫn đều đặn; cán bộ góp ý cho nhau từng kỹ thuật, chủ động sắp xếp công việc để giữ lịch tập. Với sự quan tâm của Ban Giám đốc, Công đoàn và sự cổ vũ của đồng nghiệp, đoàn đến với Hội thao lần thứ VII với tinh thần "cùng tập luyện - cùng thi đấu - cùng vì màu cờ sắc áo BIDV Đắk Lắk" và phương châm "Đoàn kết - Kỷ luật - Quyết tâm - Cống hiến".



Anh Đinh Xuân Hoàng tham gia thi đấu pickleball tại Hội thao ở Đồng Hới

Thể thao - "trạm sạc năng lượng" của người BIDV

Theo đồng chí Phan Đức Hùng - Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV, Hội thao lần thứ VII là dịp để tổ chức Công đoàn tiếp tục thực hiện quan điểm lấy người lao động làm trung tâm, góp phần cụ thể hóa Đề án "Ngân hàng hạnh phúc": BIDV chỉ có thể phát triển "Lớn – Mạnh – Xanh" bền vững khi người lao động được chăm lo cả vật chất lẫn tinh thần. "Sau mỗi trận đấu, dẫu có huy chương hay không, điều còn lại trọn vẹn nhất chính là nụ cười, sự trân trọng và những cái bắt tay thắm thiết giữa những người đồng nghiệp", đồng chí chia sẻ.

Trong công việc ngân hàng, áp lực chỉ tiêu, tiến độ và yêu cầu an toàn tác nghiệp luôn hiện hữu. Vì vậy, những hoạt động thể thao được Công đoàn BIDV xem như một "trạm sạc năng lượng", giúp cán bộ giải tỏa căng thẳng, duy trì sức khỏe và trở lại công việc với trạng thái tốt hơn. Quan trọng hơn, từ sân đấu, sự phối hợp giữa các đồng nghiệp có thể trở thành sự ăn ý trong một dự án công nghệ, một luồng xử lý hồ sơ hay quá trình phục vụ khách hàng. Đoàn kết trên sân, phối hợp trong công việc và cống hiến bằng năng lực của mỗi người cũng là cách người BIDV cùng nhau tạo nên sức mạnh của một tập thể. ❑

***Cơ quan Công đoàn BIDV**

Lan tỏa yêu thương

TĂNG CƯỜNG NỀN TẢNG DINH DƯỠNG CHO TRẺ EM YẾU THẾ

ĐINH NGUYỄN

Vừa qua, tại Hà Nội, với sự tài trợ của MetLife Foundation, BIDV MetLife phối hợp cùng Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm Việt Nam (Food Bank Vietnam) chính thức khởi động dự án "Nourish Vietnam 2026". Điểm đến đầu tiên của dự án là Trường Phổ thông cơ sở dân lập dạy trẻ câm điếc Hà Nội, đánh dấu bước tiến mới của BIDV MetLife trong nỗ lực hỗ trợ dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.



Đại diện MetLife Foundation, BIDV MetLife và Food Bank Vietnam ra mắt dự án "Nourish Vietnam"

Dự án "Nourish Vietnam" được triển khai trong khuôn khổ Chương trình Tài trợ Tác động Cộng đồng (Community Impact Grant Program) của MetLife Foundation. Đúng với định hướng xuyên suốt của BIDV MetLife, dự án không chỉ mang đến những bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng mà còn cùng các em học sinh hình thành thói quen ăn uống lành mạnh, nâng cao ý thức sử dụng thực phẩm, tránh lãng phí và tăng cường khả năng ứng phó với các tình huống khó khăn.

Phát biểu tại lễ khởi động, bà Elena Butarova - Tổng Giám đốc BIDV MetLife, khẳng định dinh dưỡng là một trong những nhu cầu thiết yếu nhất đối với sức khỏe cộng đồng. Bà chia sẻ: "Chúng tôi tin rằng sự bảo vệ không chỉ được thể hiện qua các giải pháp bảo hiểm, mà còn bắt đầu từ những điều thiết yếu trong cuộc sống, như khả năng tiếp cận dinh dưỡng hợp lý, xây dựng thói quen sống lành mạnh và chủ động chăm sóc sức khỏe. Đó cũng là lý do dự án Nourish Vietnam mang ý nghĩa đặc biệt đối với chúng tôi".

Trong khuôn khổ lễ khởi động, lãnh đạo và cán bộ nhân viên BIDV MetLife đã tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa cùng các em học sinh khiếm thính.

Cán bộ nhân viên trực tiếp tham gia hoạt động "Bếp Yêu Thương", tận tay chuẩn bị và chế biến những suất ăn giàu dinh dưỡng cho các em. Không gian học tập của nhà trường cũng được khoác tấm áo mới khi các tình nguyện viên BIDV MetLife cùng học sinh sơn, vẽ, trang trí lại trường lớp. Qua các trò chơi giải trí, thể thao ngoài trời, BIDV MetLife khéo léo lồng ghép kiến thức về an toàn thực phẩm, cách lựa chọn thực phẩm và thói quen ăn uống lành mạnh một cách tự nhiên, sinh động.

Đánh giá cao sự đồng hành này, thầy Tạ Ngọc Anh - Hiệu trưởng Trường Phổ thông cơ sở dân lập dạy trẻ câm điếc Hà Nội, cho biết các hoạt động của dự án đã tạo thêm cơ hội quý báu để học sinh được tiếp cận kiến thức về dinh dưỡng, tham gia sinh hoạt tập thể và rèn luyện kỹ năng sống.

Về lâu dài, "Nourish Vietnam" đặt mục tiêu xây dựng mạng lưới phối hợp vững chắc giữa các tổ chức xã hội, trường học và doanh nghiệp để thu hồi, tái phân phối thực phẩm, đồng thời xây dựng phương án huy động thực phẩm cho các tình huống khẩn cấp như thiên tai, dịch bệnh.

Song, cốt lõi của chương trình vẫn là nuôi dưỡng nhận thức. Đại diện đơn vị đồng hành, bà Nguyễn Hoàng Trúc Linh - Tổng Giám đốc Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm Việt Nam, cho biết việc hình thành thói quen trân trọng thực phẩm từ lứa tuổi học sinh đóng vai trò quan trọng trong xây dựng ý thức trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và môi trường.

Với BIDV MetLife, mỗi hành động chăm sóc hôm nay đều là viên gạch xây nền tảng vững chắc cho ngày mai. Thông qua Nourish Vietnam, doanh nghiệp kỳ vọng góp phần giúp trẻ em yếu thế được chăm sóc toàn diện hơn, tự tin phát triển, lan tỏa cảm hứng sống tích cực và cùng vun đắp một cộng đồng khỏe mạnh, bền vững. ❑

**** BIDV MetLife***

Người phụ nữ TÔI TRÂN QUÝ

THÚY LÊ

Có một người phụ nữ tôi đã mất rất nhiều năm mới hiểu hết và biết trân quý. Người ấy không hoàn hảo, cũng không phải lúc nào cũng mạnh mẽ. Có những lúc mệt mỏi, có những lần thất vọng, có những ngày tự hỏi liệu mình có thể làm tốt hơn nữa hay không. Nhưng có một điều người ấy chưa bao giờ làm: bỏ cuộc.

Người phụ nữ ấy chính là tôi.

Năm 2015, vừa tốt nghiệp đại học, tôi thi tuyển vào Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV với rất nhiều hy vọng và tin rằng mình sẽ có một khởi đầu đẹp. Nhưng kết quả năm ấy không như tôi kỳ vọng.

Rồi thầy Cấn Văn Lực - Giám đốc Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV lúc bấy giờ, nói với tôi một câu mà tôi vẫn nhớ: "BIDV luôn chờ đợi em."

Có những lời động viên chỉ mất vài giây để nói ra, nhưng đôi khi lại đủ sức thay đổi cả một hành trình. Ba năm sau, năm 2018, điều tôi tự hứa với bản thân đã thành hiện thực: tôi chính thức trở thành cán bộ BIDV Lam Sơn. Ngày ấy, tôi không biết mình sẽ đi được bao xa. Tôi chỉ biết mình đã chạm được vào cánh cửa mà mình từng nghĩ đã khép lại.

Và rồi tôi bắt đầu đi.

Đi qua những ngày làm việc với những con số cần chính xác đến từng chi tiết. Đi qua những nhiệm vụ tưởng như rất nhỏ nhưng đều góp phần tạo nên kết quả chung. Đi qua những chương trình đoàn thể, những hoạt động cộng đồng, những lần cùng đồng nghiệp thức khuya hoàn thành công việc.

Từng chút một, BIDV không còn chỉ là nơi tôi làm việc. BIDV trở thành một phần trong hành trình trưởng thành của tôi.

Năm 2022, nhân kỷ niệm 65 năm thành lập BIDV, cuộc thi BIDV Checkin Challenge đến với chúng tôi. BIDV Lam Sơn khi ấy chỉ có 72 cán bộ, thuộc nhóm chi nhánh có ít cán bộ nhất toàn hệ thống. Nhưng chúng tôi chưa bao giờ nghĩ mình nhỏ bé. Chúng tôi cùng nhau kể câu chuyện về chi nhánh, về những người đồng nghiệp, về những công trình, dự án mang dấu ấn BIDV. Chúng tôi đưa hình ảnh BIDV đến với cộng đồng bằng chính niềm tự hào của những người đang khoác trên mình màu áo BIDV. Và rồi, chúng tôi giành Giải Nhất hạng mục Lan tỏa.



Tác giả công tác tại BIDV chi nhánh Lam Sơn từ năm 2018 đến nay

Đứng trong niềm vui của tập thể ngày hôm ấy, tôi chợt nhớ về cô gái năm 2015. Cô gái từng bước ra khỏi phòng thi với đôi chút thất vọng. Nếu ngày ấy cô ấy bỏ cuộc, sẽ không có người phụ nữ của ngày hôm nay. Tôi nhận ra, có những chiến thắng không được tính bằng một giải thưởng. Chiến thắng lớn nhất là khi ta có thể nhìn lại chính mình của những năm tháng trước và mỉm cười: "May mà ngày ấy mình đã không bỏ cuộc."

Tôi đã từng nghĩ mình cần trở nên thật giỏi mới có thể đi xa. Sau này tôi hiểu, đôi khi thứ đưa một người phụ nữ đi xa hơn lại là khả năng đứng dậy sau những lần không như ý, tiếp tục học hỏi, tiếp tục cố gắng và không từ bỏ niềm tin vào chính mình.

Tôi trân quý người phụ nữ ấy. Không phải vì cô ấy chưa từng yếu lòng. Mà bởi vì có những lúc yếu lòng, cô ấy vẫn bước tiếp. Không phải vì cô ấy chưa từng thất bại. Mà bởi sau mỗi lần thất bại, cô ấy lại học cách đứng lên. Không phải vì cô ấy luôn mạnh mẽ. Mà bởi ngay cả khi không mạnh mẽ, cô ấy vẫn không cho phép mình bỏ cuộc.

Và nếu được nói với người phụ nữ của ngày mai, tôi chỉ muốn nhắn một điều: hãy cứ bước tiếp. Bởi đôi khi, cánh cửa tưởng như đã khép lại không phải là dấu chấm hết. Nó chỉ đang dẫn ta đến một cánh cửa khác, nơi một phiên bản mạnh mẽ hơn, trưởng thành hơn và hạnh phúc hơn của chính mình đang chờ đợi!

Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, xin chúc những người phụ nữ luôn mạnh mẽ để tiến về phía trước, dịu dàng để yêu thương, bản lĩnh để lựa chọn và hạnh phúc để sống trọn vẹn với những điều mình tin yêu. ❑

**** BIDV Lam Sơn***



Giám tuyển Vân Vi dẫn dắt khách hàng khám phá bộ sưu tập tranh lụa "Cung điện Từ Hoa"

Nét Tơ

THÙY TRANG

KHI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG được dệt nên từ những trải nghiệm riêng

Ngày 15/10/2026, BIDV tổ chức workshop nghệ thuật "Nét Tơ" tại khách sạn Dusit Le Palais Từ Hoa, Hà Nội, nhân dịp Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Qua ba chương "Thưởng Lụa", "Chạm Lụa" và "Dệt Nét Riêng", chương trình đưa khách hàng Premier bước vào hành trình khám phá tranh lụa, câu chuyện tơ tằm Việt Nam và trải nghiệm sáng tạo cá nhân.

Một cuộc hẹn cùng nghệ thuật và lụa Việt

Dịch vụ chăm sóc khách hàng cao cấp không chỉ hiện diện trong những cuộc hẹn gặp tư vấn tài chính hay những giao dịch ưu tiên, đặc quyền chuyên biệt cho khách hàng. Đó còn là cách BIDV dành thời gian lắng nghe, thấu hiểu và tạo nên những điểm chạm phù hợp với từng khách hàng.

Với tinh thần ấy, **chương trình trải nghiệm nghệ thuật "Nét Tơ"** được BIDV tổ chức như một món quà tri ân dành cho khách hàng nữ nhân dịp Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10. Tại không gian bên Hồ Tây thơ mộng, khách hàng được mời tạm gác nhịp sống thường ngày để gặp gỡ nghệ

thuật, khám phá lụa Việt và tự tay tạo nên một tác phẩm mang dấu ấn của riêng mình.

Hành trình mở đầu bằng **"Thưởng Lụa"**. Dưới sự dẫn dắt của giám tuyển Vân Vi, khách hàng thưởng lãm bộ sưu tập tranh lụa "Cung điện Từ Hoa" và lắng nghe câu chuyện được nối từ kinh thành Thăng Long, trại Tằm Tang bên Hồ Tây đến các làng nghề lụa Hà Nội. Qua 11 tác phẩm và những góc nhìn về kỹ thuật, chất liệu, người xem được tiếp cận tranh lụa như một phần của di sản và đời sống mỹ thuật Việt Nam.

Đến chương **"Chạm Lụa"**, câu chuyện chuyển từ tác phẩm sang chất liệu. Sau những chia sẻ từ đối tác chuyên môn về hành trình tơ tằm Việt Nam, lụa Bảo Lộc và quá trình tạo nên chiếc khăn lụa, BIDV đã gửi trao tới các khách hàng món quà khăn lụa "Trân Quý" được thiết kế riêng như lời cảm ơn đặc biệt tới các khách hàng đã gắn bó, đồng hành cùng BIDV thời gian qua.

Ở chương cuối, **"Dệt Nét Riêng"**, khách hàng không chỉ thưởng lãm hay cảm nhận mà trực tiếp thực hành hội họa trên lụa dưới sự hướng dẫn của các họa sĩ. Mỗi tác phẩm được tạo nên từ sắc màu và lựa chọn cá nhân - một kỷ niệm có thể mang theo sau buổi gặp gỡ.

Từ dịch vụ tài chính đến sự đồng hành có chiều sâu cảm xúc

Phát biểu tại chương trình, bà Phạm Phương Lan, Phó Trưởng Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV, nhấn mạnh giá trị của ngân hàng không chỉ nằm ở quy mô hay sản phẩm, mà còn ở khả năng xây dựng niềm tin và đồng hành cùng khách hàng qua từng giai đoạn cuộc sống.

"Giá trị ấy còn được đo bằng sự tin tưởng mà khách hàng trao gửi, bằng những mối quan hệ được vun đắp qua năm tháng và bằng khả năng thấu hiểu, đồng hành cùng khách hàng trong từng giai đoạn của cuộc sống."

Đó cũng là tinh thần BIDV gửi gắm trong dịch vụ khách hàng cao cấp BIDV Premier: bên cạnh giải pháp tài chính, hệ sinh thái sản phẩm và đặc quyền ưu tiên, trải nghiệm cần được lựa chọn với sự trân trọng dành cho từng khách hàng. "Nét Tơ" là một cách thể hiện tinh thần ấy qua văn hóa, nghệ thuật và sự kết nối đầy cảm hứng và chiều sâu cảm xúc. ❑

**** Ban Khách hàng bán lẻ***



Khăn lụa "Trân Quý" - món quà BIDV thiết kế riêng gửi tới khách hàng nữ nhân dịp 20/10



Từ thưởng lãm đến sáng tạo: khách hàng tự tay tạo nên tác phẩm tranh lụa mang dấu ấn cá nhân.

26 NĂM GẮN BÓ VỚI BIDV và một nghị lực đáng trân quý

XUÂN CHIẾN

Có những người đồng nghiệp trong hệ thống BIDV, dù không cùng đơn vị, không có nhiều cơ hội làm việc trực tiếp, chúng tôi vẫn dành cho nhau một sự mến mộ rất riêng. Với tôi, chị Lưu Kiêm Ái là một người như thế, một người tôi rất trân quý!



Chị Lưu Kiêm Ái xuất sắc đạt Huy chương Vàng Hội thao năm 2022



Chị Lưu Kiêm Ái và con trai

Tôi viết về chị, trước hết không phải vì chức danh hay thành tích, mà vì hình ảnh một người phụ nữ luôn có nguồn năng lượng đặc biệt: bền bỉ, mạnh mẽ và dường như lúc nào cũng tự đặt cho mình một mục tiêu để cố gắng.

26 năm gắn bó cùng BIDV là chặng đường đủ dài để chứng kiến biết bao thay đổi của công việc, của tổ chức và của chính cuộc sống. Với chị Ái, chặng đường ấy không chỉ là câu chuyện nghề nghiệp, mà còn là hành trình nỗ lực không ngừng để vừa hoàn thành công việc, vừa chăm lo gia đình, vừa tìm cho mình những niềm vui và giá trị riêng trong cuộc sống.

Chị từng làm công tác công đoàn, rồi đảm nhiệm nhiều vị trí chuyên môn, hiện là lãnh đạo phòng. Nhưng nếu chỉ kể như vậy thì vẫn chưa nói hết, bởi phía sau một cán bộ nhiều năm gắn bó với BIDV là một câu chuyện đời không hề nhẹ nhàng.

Chị có một người con trai không được may mắn như các bạn đồng trang lứa. Đó là thử thách lớn với bất kỳ người mẹ nào. Có những nỗi đau không dễ gọi thành tên, có những lo toan không thể chia sẻ hết bằng vài câu chuyện. Nhưng điều đáng nói ở chị Ái là chị không để những khó khăn ấy trở thành lý do để dừng lại. Chị vẫn đi làm, vẫn hoàn thành công việc, vẫn vun vén gia đình và luôn nỗ lực bước tiếp. Có lẽ chính từ những trải nghiệm ấy mà ở chị hình thành một nghị lực rất đặc biệt: không ồn ào, không cần chứng minh với ai, cứ lặng lẽ làm, lặng lẽ cố gắng…

Rồi người phụ nữ ấy còn tìm đến với chạy bộ. Với nhiều người, chạy đơn giản chỉ là một môn thể thao phong trào, bán chuyên hay chuyên nghiệp; nhưng với chị, mỗi bước chạy có lẽ còn mang một ý nghĩa khác. Đó là cách chị chăm sóc bản thân, thử thách giới hạn của mình và tự nhắc rằng dù cuộc sống có nhiều điều không thể lựa chọn, mình vẫn có thể lựa chọn cách đối diện; và trên hết, để được đồng hành cùng con trai.

Không chỉ chạy, chị còn viết. Việc viết cũng mang lại cho chị những dấu ấn riêng, với những tác phẩm đạt giải.

Một người làm ngân hàng, một cán bộ Công đoàn, một người mẹ, một người phụ nữ yêu chạy bộ và yêu viết: những vai trò tưởng như rất khác nhau ấy lại cùng tồn tại trong con người chị.

Mỗi người trong chúng ta đều có một cuộc đời với những câu chuyện riêng. Có người may mắn hơn, có người phải đi qua nhiều thử thách hơn. Chị Ái giúp chúng ta hiểu rằng nghị lực không nhất thiết phải là điều gì quá lớn lao. Đôi khi, nghị lực chỉ đơn giản là sáng mai vẫn thức dậy, vẫn đi làm, vẫn chăm lo cho những người mình yêu thương, rồi tiếp tục chạy thêm một đoạn đường nữa.

26 năm ở BIDV có lẽ là một phần rất lớn trong hành trình ấy của chị Lưu Kiêm Ái. Và tôi tin, điều khiến đồng nghiệp biết đến chị, nhớ về chị không chỉ là 26 năm công tác, là công việc chị đã làm hay những giải thưởng chị từng nhận, mà còn là hình ảnh một người phụ nữ đi qua những nhọc nhằn riêng của cuộc đời bằng một thái độ rất đáng quý: không đầu hàng, không than vãn, và luôn cố gắng bước tiếp. ❑

**** BIDV Kon Tum***

Những sắc hoa GIỮ NHỊP CÁNH CUNG RỦI RO

XUÂN HÌNH

Trong bức tranh chuyển động không ngừng của ngành tài chính - ngân hàng, để con tàu BIDV vươn khơi mạnh mẽ và an toàn, bên cạnh động cơ vận hành tăng trưởng luôn cần một hệ thống bẻ lái chuẩn xác cùng bộ phanh kiểm soát tối ưu. Đơn vị đóng vai trò gia cố cốt lõi ấy chính là Ban Chính sách và Giám sát hệ thống (CS&GSHT) – cơ quan tham mưu chiến lược cho Hội đồng Quản trị (HĐQT) và Ủy ban Quản lý rủi ro (UBQLRR). Nằm giữa những nguyên tắc khắt khe cùng hàng loạt văn bản pháp lý khô khan, dấu ấn của các nữ cán bộ vẫn hiện lên đầy kiêu hãnh: dịu dàng như lụa mềm nhưng vô cùng kiên định giữ vững sự an toàn cho toàn hệ thống.



Ảnh tập thể cán bộ nữ Ban Chính sách & Giám sát hệ thống

"Chiến binh" gác cổng với tư duy sắc sảo

Chức năng cốt lõi của Ban là tham mưu, thẩm định và giám sát cơ chế, chính sách quản trị rủi ro. Dù không trực tiếp giao dịch với khách hàng, các nữ nhân sự tại đây lại thực hiện "nghệ thuật phản biện" ở tầng sâu chuyên môn, nghiên cứu và tiệm cận các thông lệ quốc tế như chuẩn mực Basel để hoàn thiện khung quản lý toàn diện cho BIDV.

Mỗi hồ sơ cấp tín dụng, phương án xử lý nợ hay dự thảo cơ chế trình lên HĐQT đều ẩn chứa những góc khuất nghiệp vụ cùng các chỉ số phức tạp đan xen. Nếu thiếu đi tư duy độc lập, sự nhạy bén và trên hết là nét cẩn trọng, tỉ mỉ vốn có của phái đẹp, sẽ rất khó để nhận diện trúng các "điểm nghẽn" trọng yếu. Nhờ sự soi chiếu thấu đáo ấy, những nguy cơ tiềm ẩn đều được bóc tách kịp thời, giúp ban lãnh đạo đưa ra các quyết định phê duyệt vừa quyết đoán, vừa đúng thời điểm.

"Lụa mềm uyển chuyển": Năng lượng tự học và bản lĩnh của người phụ nữ hiện đại

Dù đối mặt với khối lượng công việc áp lực, các nữ cán bộ Ban CS&GSHT vẫn luôn chủ động tích lũy tri thức qua nhiều khóa đào tạo chuyên sâu: từ phương pháp Agile, quản trị rủi ro tín dụng theo chuẩn Basel III, xử lý tranh chấp tố tụng, cho đến các xu hướng hiện đại như rủi ro ESG... Tinh thần tự học ấy chính là nguồn nhiên liệu giúp các chị luôn chủ động trước biến động nhanh chóng của thị trường tài chính.

Sự dẻo dai còn thể hiện trọn vẹn ở khả năng cân bằng cuộc sống và tinh thần gắn kết tập thể. Trong phong trào "Giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà", tập thể nữ Ban CS&GSHT cùng Công đoàn cơ sở liên Ban đã gặt hái nhiều Bằng khen, Giấy khen của Công đoàn BIDV và Tổng Giám đốc – khẳng định bản lĩnh của những người phụ nữ hiện đại, chu toàn việc nhà, vững vàng sự nghiệp.

Lời chúc nhân ngày 20/10

Cánh cung quản trị BIDV muốn bắn đi xa và chính xác thì sợi dây nối hai đầu phải vừa uyển chuyển, vừa bền bỉ. Tập thể phụ nữ Ban CS&GSHT chính là "sợi dây lụa" ấy – mềm mại trong ứng xử nhưng vô cùng kiên cường về bản lĩnh chuyên môn.

Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, xin gửi lời tri ân sâu sắc nhất tới những "đóa hoa" đang lặng lẽ tỏa hương nơi không gian quản trị chiến lược. Chúc các chị em luôn rạng rỡ, giữ trọn ngọn lửa đam mê và tiếp tục đồng hành cùng sự phát triển an toàn, bền vững của BIDV. ❑

**** Ban Chính sách và Giám sát hệ thống***

Mỗi sắc hoa

MỘT CÂU CHUYỆN VỀ NGƯỜI PHỤ NỮ BSL

THẢO NGUYÊN

Nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, cuộc thi cắm hoa do Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV - SuMi TRUST (BSL) tổ chức tại khu vực Hà Nội mang đến những tác phẩm giàu sáng tạo và cảm xúc. Qua mỗi sắc hoa, những câu chuyện về vẻ đẹp, bản lĩnh và giá trị riêng của người phụ nữ được kể bằng một ngôn ngữ nhẹ nhàng mà sâu sắc, đồng thời gửi gắm những thông điệp về sự tôn trọng, sẻ chia và gắn kết trong văn hóa doanh nghiệp.



Từ những sắc hoa và ý tưởng sáng tạo, cán bộ, nhân viên BSL cùng lan tỏa tinh thần sẻ chia, gắn kết và trân trọng giá trị riêng của mỗi người

Khi sắc hoa kể chuyện người phụ nữ

Mỗi người phụ nữ đều mang một vẻ đẹp riêng, được tạo nên không chỉ từ dáng vẻ bên ngoài mà còn từ trí tuệ, bản lĩnh, lòng nhân hậu và những nỗ lực bền bỉ trong cuộc sống. Tại cuộc thi cắm hoa chào mừng ngày 20/10 của BSL, thông điệp ấy được thể hiện qua bốn tác phẩm, mỗi tác phẩm là một góc nhìn riêng về người phụ nữ hiện đại.

Nổi bật trong số đó, "Sắc sen" của đội Hội tụ – Chi nhánh Hà Nội kết hợp vẻ đẹp truyền thống của hoa sen Việt Nam với tinh thần thẩm mỹ tinh tế của nghệ thuật cắm hoa Ikebana Nhật Bản. Ba bông sen với ba dáng vẻ khác nhau gợi liên tưởng đến người phụ nữ ba miền Bắc – Trung – Nam, mỗi người một sắc thái nhưng cùng hội tụ những phẩm chất đáng quý: dịu dàng, kiên cường và giàu nghị lực.

Hình ảnh ba bông sen còn tượng trưng cho ba chi nhánh BSL tại Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh. Cũng như những cành hoa cùng tạo nên một tổng thể hài hòa, mỗi đơn vị có thế mạnh riêng nhưng đều góp phần vào hành trình phát triển chung. Từ câu chuyện về người phụ nữ, tác phẩm mở rộng thành thông điệp về sức mạnh của sự đồng hành: khác biệt không làm nên khoảng cách khi mỗi cá nhân biết tôn trọng, sẻ chia và cùng hướng tới mục tiêu chung.

Nếu "Sắc sen" gợi nhắc đến sự hội tụ, "Sắc hoa yêu thương – Tỏa sáng phái đẹp" lại tôn vinh giá trị độc bản của mỗi người phụ nữ. Những sắc hoa hồng, vàng, trắng, cam đan xen bên chiếc bình mang họa tiết riêng gợi hình ảnh những cá tính không trộn lẫn. Mỗi người có thế mạnh, cách thể hiện và hành trình riêng; điều làm nên giá trị không phải sự giống nhau, mà là khả năng phát huy bản sắc và không ngừng vươn lên.

Tinh thần ấy tiếp tục được thể hiện qua "Phụ nữ hiện đại – Tự tin tỏa sáng, muôn sắc ngàn hoa". Người phụ nữ có thể khẳng định mình bằng năng lực chuyên môn, bản lĩnh lãnh đạo, sự tận tâm hoặc những đóng góp thầm lặng mỗi ngày. Dù đảm nhiệm vai trò nào trong công việc hay gia đình, mỗi người đều xứng đáng được trân trọng và có cơ hội phát triển theo cách riêng.

Trong khi đó, "Một dáng hoa, một sắc riêng" đặt ra một câu hỏi đáng suy ngẫm: nếu một bông hoa không được ngắm nhìn, liệu nó có vì thế mà mất đi vẻ đẹp? Từ hình ảnh ấy, tác phẩm nhấn mạnh rằng giá trị của người phụ nữ không phụ thuộc hoàn toàn vào lời khen hay sự công nhận từ bên ngoài. Một người có thể dịu dàng mà quyết đoán, giàu cảm xúc mà lý trí, mềm mại nhưng vẫn mạnh mẽ. Không có một khuôn mẫu duy nhất để đo lường vẻ đẹp và năng lực của tất cả phụ nữ.

Thông qua hoạt động chung, các thành viên có cơ hội chia sẻ ý tưởng, phối hợp và hiểu nhau hơn. Những lẵng hoa tươi thắm do Công đoàn gửi tặng nữ cán bộ, nhân viên nhân dịp 20/10 cũng gửi gắm sự quan tâm, trân trọng đối với những đóng góp của chị em tại ngôi nhà chung BSL. ❑

**** BSL***

Chung một tấm lòng nối những sẻ chia

THANH BÌNH

Vừa qua, tại xã Võ Lao, tỉnh Lào Cai, Công đoàn cơ sở Trung tâm Thẩm định và Phê duyệt BIDV, Công đoàn BIDV Chi nhánh Hà Nội và Công đoàn BIDV Chi nhánh Lào Cai đã phối hợp cùng cấp ủy, chính quyền địa phương tổ chức khánh thành và bàn giao công trình đường nội thôn Lủ 3.

Công trình là kết quả của sự chung tay, sẻ chia và phối hợp trách nhiệm giữa ba Công đoàn cơ sở BIDV, cùng hướng nguồn lực an sinh về một địa bàn còn nhiều khó khăn. Mỗi đơn vị một phần đóng góp, nhưng cùng chung một mục tiêu: mang đến cho bà con một công trình thiết thực, phục vụ đời sống lâu dài và góp phần tạo thêm động lực phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Sự sẻ chia ấy đã nhận được sự đồng hành tích cực của cấp ủy, chính quyền và đặc biệt là người dân thôn Lủ 3. Trong quá trình triển khai, 14 hộ dân đã tự nguyện hiến đất, tháo dỡ tường rào và công trình phụ để bàn giao mặt bằng mà không yêu cầu bồi thường. Chính sự đồng lòng giữa đơn vị tài trợ, địa phương và người dân đã giúp công trình hoàn thành sau 2 tháng khẩn trương thi công.

Phát biểu tại lễ khánh thành, đồng chí Dương Đức Toàn - Bí thư Đảng ủy xã Võ Lao, bày tỏ niềm vui và trân trọng sự quan tâm, đồng hành của các đơn vị BIDV. Đồng chí khẳng định tuyến đường mới sẽ giúp người dân thuận lợi hơn trong đi lại, giao thương, đồng thời góp phần hoàn thiện hạ tầng giao thông nông thôn và từng bước nâng cao đời sống nhân dân.



Đại diện lãnh đạo xã Võ Lao và BIDV tại lễ khánh thành công trình

Thay mặt ba Công đoàn cơ sở BIDV cùng tài trợ công trình, bà Trần Phương Oanh - Chủ tịch Công đoàn cơ sở, Phó Giám đốc BIDV Chi nhánh Hà Nội, chia sẻ niềm vui khi những nguồn lực cùng nhau đóng góp đã trở thành một công trình cụ thể, hữu ích với bà con. Đây cũng là sự tiếp nối tinh thần của Công đoàn BIDV và các Công đoàn cơ sở nhiều năm qua: gắn hoạt động Công đoàn với trách nhiệm xã hội, tăng cường kết nối giữa các đơn vị và cùng chung tay hướng về cộng đồng, đặc biệt tại những địa bàn còn khó khăn.



Tinh thần sẻ chia và trách nhiệm vì cộng đồng được người BIDV tiếp tục lan tỏa

Niềm vui ngày khánh thành càng ý nghĩa hơn qua chia sẻ của chị Trần Thị Phương Dung - Bí thư Chi bộ, Trưởng Ban Phát triển thôn Lủ 3. Thôn hiện có 256 hộ với gần 2.000 nhân khẩu, chủ yếu là đồng bào dân tộc Tày, Dao và Xa Phó, đời sống phần lớn dựa vào sản xuất nông nghiệp. Tuyến đường cũ chỉ rộng 2-3 m, mùa mưa lầy lội, mùa khô bụi bặm. Mong ước về một con đường bê tông khang trang đã có từ nhiều năm, nhưng nguồn lực của địa phương còn hạn chế.

Hôm nay, mong ước ấy đã thành hiện thực với tuyến đường bê tông rộng 6 m, dài hơn 530 m, giúp bà con đi lại, giao thương thuận lợi hơn và từng bước cải thiện diện mạo nông thôn.

Từ sự sẻ chia của ba Công đoàn cơ sở BIDV, sự vào cuộc trách nhiệm của chính quyền đến tinh thần đồng lòng của người dân, những nguồn lực riêng lẻ đã được kết nối để tạo nên một giá trị chung.

Công trình đường nội thôn Lủ 3 vì thế không chỉ là một hoạt động an sinh xã hội, mà còn là minh chứng cho sức mạnh của sự kết nối và chung tay. Khi các đơn vị cùng chia sẻ trách nhiệm, cùng hướng về cộng đồng, những đóng góp dù ở mỗi nơi khác nhau đều có thể cộng hưởng để tạo nên những giá trị thiết thực và bền vững.

Đó cũng chính là cách tinh thần sẻ chia và trách nhiệm vì cộng đồng của người BIDV tiếp tục được lan tỏa: bằng những việc làm cụ thể, bằng sự đồng hành và bằng những công trình thực sự đi vào cuộc sống. ❑

**** BIDV Hà Nội***

Cơ duyên VIỆT - NGA

Trong ký ức nhiều thế hệ cán bộ Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Thủy điện Hòa Bình, Cầu Thăng Long, Dầu khí Việt - Xô vừa gợi niềm tự hào về một thời cấp phát vốn cho những công trình quốc kế dân sinh, vừa là biểu tượng của tình hữu nghị Việt - Xô. Có lẽ đó chính là cơ duyên để BIDV tiếp bước, kết nối dòng vốn giữa hai quốc gia vào một ngày thu cách đây hai mươi năm.



Nhà máy Thủy điện Hòa Bình là một trong những công trình trọng điểm do Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam cung ứng vốn

Đó là ngày 19 tháng 11 năm 2006, nguyên thủ Việt Nam và Liên bang Nga cùng khai trương Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga, đứa con chung của BIDV và Ngân hàng Ngoại thương Nga (VTB). Nhưng không cuộc gặp gỡ nào thực sự bắt đầu vào ngày hai bàn tay nắm lấy nhau. Sợi chỉ nối hai ngân hàng đã được se từ rất lâu, trên những công trường lấm bùn đất, khi BIDV còn mang cái tên mộc mạc: Ngân hàng Kiến thiết.

Từ ánh sáng sông Đà đến nhịp cầu Thăng Long

Ngày 4 tháng 5 năm 1976, Bộ Tài chính ký Quyết định số 150/TC thành lập Ngân hàng Kiến thiết Sông Đà. Khi ấy, thủy điện Hòa Bình còn chưa khởi công, nhưng trong dãy lán trại lợp tạm bên bờ sông, ngọn đèn của người làm ngân hàng đã sáng, có mặt trước cả nhát cuốc đầu tiên. Những năm sau đó, đêm đêm ngọn đèn ấy thức cùng tiếng sóng sông Đà, cùng tiếng đàn balalaika vọng sang từ khu nhà chuyên gia Liên Xô.



Công trường thủy điện Hòa Bình (Ảnh tư liệu)

Cán bộ ngân hàng nơi đây sống cuộc đời công trường thời bao cấp, bữa cơm độn sắn đựng trong chiếc cặp lồng nhôm. Ông Tống Đức Phát - cán bộ Ngân hàng Kiến thiết Sông Đà, về sau vẫn giữ câu thơ tự viết: "Mười gian lán trại, một Ngân hàng". Bảy chữ gói trọn một thời gian khó, nhưng tinh thần của họ gói trong mấy chữ giản dị: bám công trình. Không ngồi chờ hồ sơ gửi về, họ xuống tận công trường, theo sát từng hạng mục, giám sát chặt chẽ từng đồng vốn nhà nước. Công trình cần vốn lúc nào, đồng vốn có mặt lúc ấy, không để một mẻ bê tông phải chờ, một ca máy phải dừng.

Sông Đà không phải nơi duy nhất. Trước đó hai năm, ngày 3 tháng 4 năm 1974, Bộ trưởng Bộ Tài chính ký Quyết định số 103/TC-QĐ/TCCB lập Phòng chuyên quản Cầu Thăng Long, khi cây cầu còn nằm trên bản vẽ. Những cán bộ chuyên quản ấy theo sát công trình từ đầu, đặt nền móng cho BIDV Thăng Long ngày nay. Ngày 9 tháng 5 năm 1985, cây cầu thép hai tầng thông xe đúng vào Ngày Chiến thắng của nhân dân Liên Xô. Tiếp nối là Nhiệt điện Phả Lại, Xi măng Bỉm Sơn, Xi măng Hải Phòng… những nền móng của một nền công nghiệp còn non trẻ, dựng lên bằng vốn và chuyên gia Liên Xô.

Ở đâu có công trình trọng điểm gắn với tình hữu nghị Việt Nam - Liên Xô, ở đó có chi nhánh Ngân



Khai trương hoạt động Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga năm 2006

hàng Kiến thiết. Nhiều chi nhánh gắn liền với chính công trình mình phục vụ: Ngân hàng Kiến thiết Sông Đà với Thủy điện Hòa Bình, Chi nhánh Cầu Thăng Long, Chi nhánh Phả Lại, Chi nhánh Đặc khu Vũng Tàu - Côn Đảo với ngành dầu khí. Mỗi chi nhánh như một người bạn đường, đi cùng công trình từ ngày khởi công đến ngày khánh thành.

Những ngày ấy, giữa lán trại và công trường, không ai có thể nghĩ rằng mấy mươi năm sau, chính ngân hàng của những công trình này lại bắt tay với Ngân hàng Ngoại thương Nga để mở một ngân hàng liên doanh, nối trọn một vòng hợp tác hữu nghị giữa Việt Nam và Liên bang Nga.

Ngọn lửa đầu tiên trên thềm lục địa

Ở những công trình phía Bắc, quan hệ giữa hai nước vẫn mang dáng dấp của người giúp và người được giúp. Bước ngoặt đến từ vùng biển phía Nam.

Cuối những năm bảy mươi, dầu khí được tìm thấy ở thềm lục địa phía Nam, và một lần nữa, ngân hàng đến trước. Theo quyết định của Ủy ban nhân dân Đặc khu Vũng Tàu - Côn Đảo và quyết định của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, ngày 1 tháng 7 năm 1980, Chi hàng Kiến thiết Đặc khu Vũng Tàu - Côn Đảo chính thức hoạt động làm nhiệm vụ cấp phát vốn ngân sách và cho vay phục vụ thăm dò, khai thác dầu khí, là tiền thân của BIDV Bà Rịa - Vũng Tàu ngày nay.

Gần một năm sau, ngày 19 tháng 6 năm 1981, Xí nghiệp Liên doanh Dầu khí Việt - Xô (Vietsovpetro) ra đời. Lần đầu tiên hai nước cùng góp vốn, cùng điều hành: từ người giúp và người được giúp, hai bên thành những người cùng làm. Ngày 26 tháng 6 năm 1986, tấn dầu thô đầu tiên được khai thác từ mỏ Bạch Hổ.

Vũng Tàu khi ấy còn là vùng tiền cảng hoang vắng. Bà Nguyễn Thị Định, một trong những cán bộ đầu tiên của chi hàng, về sau vẫn nhớ lời dặn của các anh chị đi trước: "Nghề kế toán không khó, khó nhất là phải đúng". Những con người ấy giữ cho từng đồng vốn đến đúng nơi, đúng lúc, giữa vùng biển mà tiếng Nga đã bắt đầu hòa trong tiếng sóng, hai mươi lăm năm trước khi có một ngân hàng mang tên Việt - Nga.

Nhịp cầu của dòng vốn

Hai mươi lăm năm sau, cả hai bờ đều đổi thay. Liên bang Nga ra đời; Việt Nam đi qua những năm gian nan của Đổi mới; BIDV bước hẳn vào thương trường. Sợi dây liên hệ vẫn còn đó, lặng lẽ chờ đúng thời khắc.

Ngày 7 tháng 11 năm 2006, Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) thông qua việc kết nạp Việt Nam. Mười hai ngày sau, Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga ra đời. Một bên là Ngân hàng Ngoại thương của nước Nga, tên gọi đã hàm nghĩa giao thương với thế giới; bên kia là ngân hàng từng mang tên "Kiến thiết", nay là "Đầu tư và Phát triển". Đúng lúc Việt Nam bước ra biển lớn, ngoại thương và kiến thiết tìm đến nhau. Sợi dây liên kết ấy đến từ lòng tin, thứ không ghi trong điều lệ nhưng đã tích lũy từ Thăng Long, từ sông Đà, từ mỏ Bạch Hổ và những năm tháng Việt - Nga bên nhau.

Năm 1981, Vietsovpetro là liên doanh để hai nước cùng khai thác dầu khí. Năm 2006, Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga là liên doanh để hai ngân hàng cùng khơi thông dòng vốn giữa hai nền kinh tế. Người đứng ở phía Việt Nam lần này chính là ngân hàng đã đồng hành cùng những công trình hữu nghị năm xưa.

Chữ Duyên

Hai bờ của Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga được đắp bằng nửa thế kỷ hai dân tộc cùng nhau dựng xây: từ những công trình, đến những người anh em chung vai, đồng lòng cùng làm, rồi đến một định chế tài chính chung. Ba chặng ấy thực ra là một con đường liền mạch.

Người Việt gọi đó là duyên. Gọi là duyên không phải vì tình cờ, mà vì đã được chuẩn bị từ rất lâu, từ những ngọn đèn trong lán trại, những buổi chiều nghe tiếng Nga hòa trong tiếng sóng, để khi cuộc gặp gỡ đến, ai cũng thấy tự nhiên như thể vốn dĩ phải thế. ❑

NHỮNG VIÊN GẠCH NỀN MÓNG ĐẦU TIÊN CỦA "NGÔI NHÀ" VIỆT - NGA

Tháng 2/2006, trong khuôn khổ quan hệ hợp tác đang được vun đắp giữa hai quốc gia, một quyết định mang tính bước ngoặt đã được đưa ra: thành lập một ngân hàng liên doanh giữa Việt Nam và Liên bang Nga. Một trong những người được giao nhiệm vụ chuẩn bị cho sự ra đời của ngân hàng ấy chính là Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB - ông Nguyễn Văn Phẩm.



Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam Nguyễn Minh Triết và Tổng thống Liên bang Nga Vladimir V.Putin tới thăm Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga

"Rất vinh dự"... và cũng rất vội vã

Thời điểm chuẩn bị thành lập Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga (VRB), ông Nguyễn Văn Phẩm đang là Phó Tổng Giám đốc BIDV, được Ban lãnh đạo BIDV phân công theo dõi mảng hợp tác Việt - Nga và trực tiếp chỉ đạo công tác chuẩn bị thành lập ngân hàng liên doanh.

Đó là một hành trình chạy đua với thời gian. Từ cuộc gặp cấp cao giữa lãnh đạo hai nước Việt Nam và Liên bang Nga đầu năm 2006 đến ngày VRB chính thức khai trương 19/11/2006, toàn bộ quá trình chuẩn bị chỉ diễn ra trong vỏn vẹn 9 tháng. Với một ngân hàng, đây là khoảng thời gian rất ngắn để hoàn thiện các điều kiện cần thiết cho hoạt động. Với một ngân hàng liên doanh giữa hai quốc gia, khối lượng công việc còn lớn và phức tạp hơn nhiều lần, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các bên.



Ông Nguyễn Văn Phẩm - Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB

"Thời điểm đó, VRB chính là đại diện cho cả Việt Nam và Liên bang Nga. Chính vì vậy, khi tôi được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB, tôi đã rất vinh dự và tự hào", ông Nguyễn Văn Phẩm chia sẻ.

Với ông, cương vị Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB vừa là vinh dự, vừa là trọng trách với tổ chức, bởi phía sau đó là công sức của cả một tập thể đã đặt những viên gạch đầu tiên, từng bước xây dựng nền móng cho VRB từ những ngày đầu còn nhiều bộn bề, thiếu thốn, trực tiếp dựng nên bộ máy, quy trình cho ngân hàng từ con số không.

Tổ công tác quy tụ nhiều cán bộ từ các mảng nghiệp vụ khác nhau đã làm việc khẩn trương, trách nhiệm, xây dựng hoàn thiện từ bộ máy tổ chức đến quy trình, cơ chế vận hành với mục tiêu đưa ngân hàng sớm đi vào hoạt động.

Ngày khai trương 19/11/2006 - dấu ấn của một quyết tâm

Ký ức đậm nét nhất với ông Phẩm là ngày VRB chính thức khai trương tại trụ sở đầu tiên trên phố Lý Thường Kiệt, Hà Nội. Theo lời kể của ông, lễ khai trương VRB hôm ấy là một sự kiện đặc biệt, khi ngân hàng vinh dự được đón Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam Nguyễn

Minh Triết và Tổng thống Liên bang Nga Vladimir V. Putin đến tham dự.

Việc nguyên thủ hai quốc gia cùng đến dự ngày khai trương là niềm vinh dự, tự hào mà rất ít ngân hàng có được. "Rất là vinh hạnh cho Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga. Trách nhiệm của bản thân tôi lúc bấy giờ là phải đảm bảo cho VRB hoạt động tốt, hoạt động nhanh và khẩn trương để hoàn thành nhiệm vụ hai nước giao. Lúc đó có thể nói là rất tự hào", ông Phẩm cho biết.

Từ một ngân hàng "ít vốn" đến niềm tin của khách hàng

Một trong những thách thức lớn nhất từ những ngày đầu hoạt động, theo ông Nguyễn Văn Phẩm, không chỉ nằm ở thủ tục triển khai hay đội ngũ nhân sự, mà còn ở quy mô vốn. "Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga lúc mới thành lập thực sự có quá ít vốn, chỉ vỏn vẹn 10 triệu đô vốn điều lệ và điều đó kéo theo không ít quy định ngặt nghèo trong vận hành ban đầu", ông Phẩm cho biết.

Vốn ít, lại là một cái tên hoàn toàn mới, VRB phải cạnh tranh để tạo dựng niềm tin nơi những khách hàng đã quen với các ngân hàng lớn thời điểm đó. "Người dân đã quen BIDV rồi mà Ngân hàng Việt - Nga nhỏ quá thì cũng là cái khó, khó để có thể tạo dựng thương hiệu và phát triển quy mô", ông Phẩm chia sẻ.

Chính vì vậy, trong giai đoạn đầu, VRB đã phát huy tối đa nguồn lực con người, đồng thời tận dụng sự hỗ trợ, "bảo lãnh uy tín" và nền tảng sẵn có của BIDV để dần dần tạo dựng niềm tin nơi khách hàng. "Và từng bước, từng bước, VRB đã khẳng định được vị trí riêng của mình trên thị trường ngân hàng, tài chính ngày hôm nay", ông Phẩm nhấn mạnh.

Phát triển mạng lưới để nâng cao năng lực cạnh tranh

Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB chia sẻ, ngay từ khi mới thành lập, định hướng được ưu tiên hàng đầu cho VRB chính là mở rộng, phát triển mạng lưới. Theo đó, VRB đã nhanh chóng thành lập thêm 6 chi nhánh trong những năm sau đó (Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Khánh Hòa, TP. Hồ Chí Minh, Vũng Tàu) và gần đây nhất là Chi nhánh Lạng Sơn vào năm 2026. Nhìn lại quá trình hình thành và phát triển, mỗi chi nhánh VRB đều mang dấu ấn riêng, gắn với những điều kiện thị trường và chặng đường trưởng thành khác nhau. Từ việc xây dựng đội ngũ ban đầu, ổn định tổ chức, mở rộng cơ sở vật chất đến nâng cao quy mô hoạt động, những nỗ lực của các thế hệ cán bộ đã góp phần tạo dựng nền tảng cho mạng lưới ngân hàng ngày càng hoàn thiện.



Ông Nguyễn Văn Phẩm (ngoài cùng bên phải)

Nói về chặng đường phía trước, ông Phẩm vẫn trọn vẹn tâm huyết với VRB: "Trong tương lai, tôi cũng mong muốn Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga có thể tiếp tục mở rộng mạng lưới hoạt động đến những vùng đất còn nhiều tiềm năng phát triển như Phú Quốc, Cần Thơ, Nghệ An…".

Di sản của một nền văn hóa song hành

Nếu vốn điều lệ là thứ có thể đo đếm thì có một thứ tài sản khác của VRB mà ông Phẩm cho là bền vững hơn bất kỳ con số nào. Đó chính là bản sắc văn hóa của con người VRB. Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB khẳng định: "Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga bây giờ vẫn kế thừa và phát huy văn hóa của lớp người đi trước. Đó là sự giao thoa và kết hợp hài hòa giữa hai dân tộc Việt Nam và Liên bang Nga".

Việc một ngân hàng liên doanh sau 20 năm vẫn giữ được sự hòa quyện giữa hai nền văn hóa là minh chứng rõ nhất cho việc VRB đã đi đúng tôn chỉ thành lập.

Nhắc về những đồng nghiệp phía Nga trong những ngày đầu, ông dành rất nhiều thiện cảm: "Chủ tịch phía bạn (Ngân hàng Ngoại thương Nga - VTB) rất hiền và trong định hướng đầu tư ban đầu, họ thống nhất để phía Việt Nam (phía BIDV) chủ động. Chính sự tin tưởng lẫn nhau giữa hai phía đối tác đã giúp VRB khi đó tập trung được vào điều quan trọng nhất là xây dựng bộ máy hoạt động nhanh, gọn và hiệu quả, thay vì phải giải quyết những khác biệt không đáng có".

Nhìn lại cả hành trình phát triển của VRB từ một ngân hàng "ít vốn", phải "mượn" uy tín của ngân hàng mẹ để gây dựng niềm tin, đến một VRB có lợi nhuận hàng nghìn tỷ đồng như hiện nay, Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB đã không giấu được sự tự hào: "Không có ngân hàng liên doanh nào tốt bằng Ngân hàng Liên doanh Việt - Nga".

Với ông Phẩm, đó không đơn thuần là lời khen cho một tổ chức mình từng dẫn dắt mà còn là sự ghi nhận cho hành trình bền bỉ của biết bao thế hệ người VRB đã tiếp nối nhau trong suốt 20 năm gây dựng và phát triển vững mạnh.

Nhân dịp VRB tròn 20 tuổi, Tổng Giám đốc đầu tiên của VRB, ông Nguyễn Văn Phẩm, gửi tới toàn thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên VRB lời chúc sức khỏe và mãi mãi thành công trên con đường phát triển, hội nhập quốc tế.

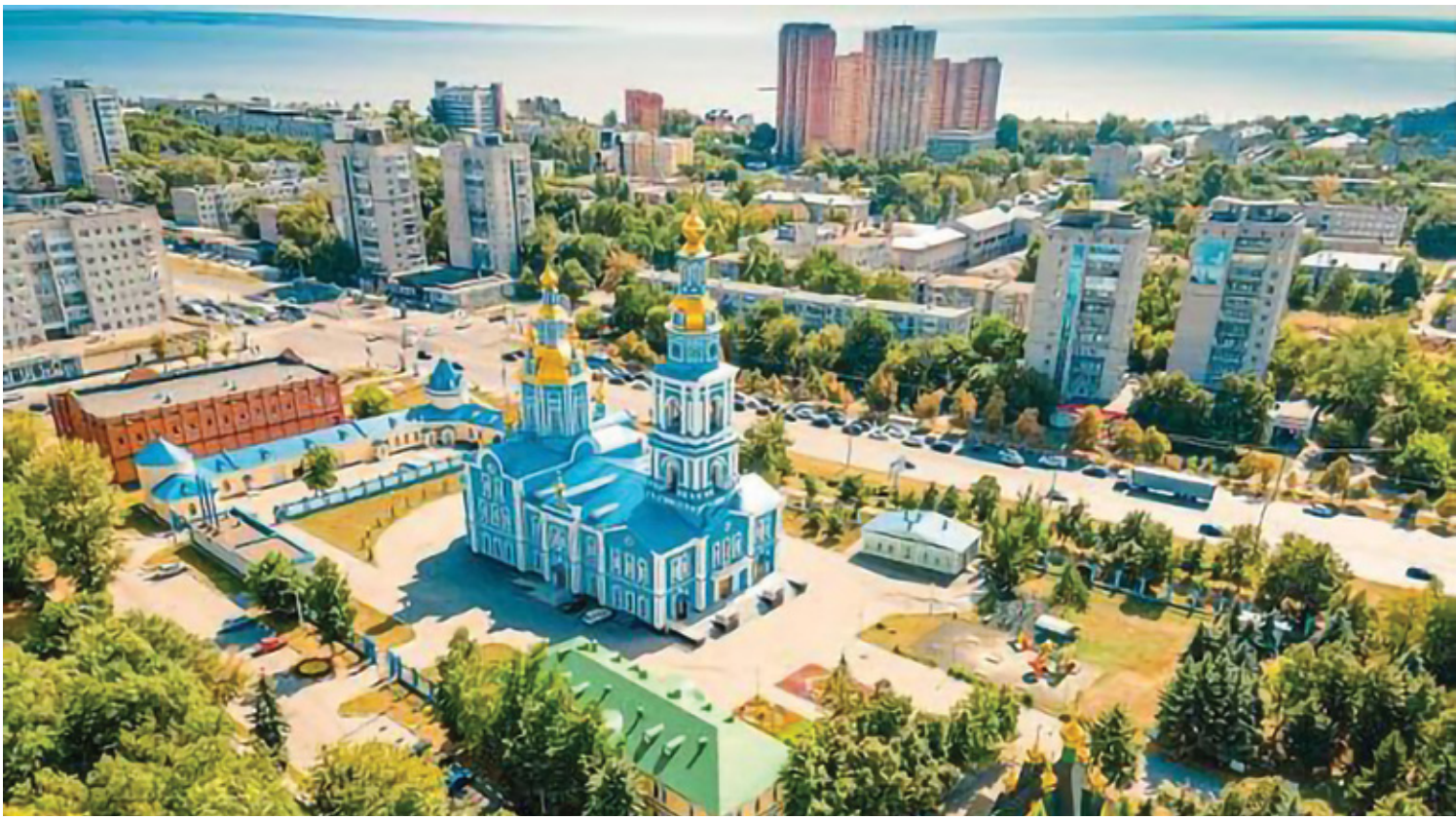
Đồng thời, với thế hệ kế cận, những người đang và sẽ viết tiếp câu chuyện VRB, ông Phẩm cũng gửi gắm: "Tôi chúc các bạn trẻ luôn khỏe mạnh và giữ vững được truyền thống và bản sắc văn hóa tốt đẹp của VRB, của hai ngân hàng mẹ và của cả hai dân tộc Việt Nam và Liên bang Nga".

Lời nhắn ấy giản dị nhưng vẹn nguyên tinh thần của người đã đặt nền móng đầu tiên: dù VRB có lớn mạnh đến đâu, điều cần gìn giữ nhất vẫn luôn là hai chữ "Việt - Nga" trong chính tên gọi của mình. ❑

Một thuở TRỜI NGA

HỒNG THANH QUANG

Đã mấy chục năm trôi qua, vậy mà đến bây giờ tôi vẫn còn thấy lâng lâng mỗi khi nhớ lại cảm giác của mình khi lần đầu tiên được nhìn thấy những bông tuyết trắng muốt ở Ulyanovsk, nơi tôi sang học làm kỹ sư vô tuyến điện từ mùa thu (tháng 9) năm 1980 đến mùa hè (tháng 7) năm 1986.



Tối hôm trước, trời chỉ lạnh thôi, dẫu mây như những tảng chì ào xuống thấp hơn trên những ngọn cây nhưng chẳng có gì khác lạ. Vậy mà sáng hôm sau tỉnh giấc, tất cả đất trời đã tràn ngập màu trắng của tuyết: tuyết chồng lên nhau trên mặt đất, tuyết phất phơ từng bông rơi rơi trong không gian...

Cả ngày hôm ấy tôi ngẩn ngơ với tuyết, cho tới chập tối rồi vẫn muốn đi bộ lang thang ngoài phố, dẫu quần áo của tôi trong mùa đông nước Nga đầu tiên còn rất phong phanh và đôi giày xìbô đo đỏ mà mẹ tôi đã tích cóp được từ những đồng lương trung tá ít ỏi của cha tôi để mua cho đứa con trai độc nhất trước khi tôi đi du học quá mỏng mảnh so với mùa đông nước Nga. Tâm hồn mơ mộng của chàng trai 18 tuổi rất nhát gái là tôi khi ấy đã bùng lên những câu thơ, đơn sơ thôi, vụng về thôi và rất thật thà. Chưa một lần được cầm tay cô gái nào, nhưng tôi nhìn tuyết chỉ nghĩ về những người con gái:

"Tuyết đã rơi rồi, tuyết đã rơi,
Vương lên mái tóc, vướng môi cười.
Tôi thấy quanh tôi, trời rất dịu,
Và người rất vội, rất vui tươi.

Thành phố chiều nay như ấm hơn,
Em ơi, sao đôi má em hồng?
Nhìn tôi ánh mắt long lanh tuyết
Như là tha thiết của mùa đông.

Tuyết tựa cánh hoa giữa gió bay,
Hoa này ai gởi tặng ai đây
Tôi không sợ rét nên hoa tuyết
Òa vào tô thắm cả bàn tay.

Ai nói giùm tôi, tuyết tự đâu
Mà bao năm tháng vẫn nguyên màu?
Phải chăng vì tuyết nên sắc trắng
Muôn đời tô đẹp áo cô dâu.

Đường đi tuyết rải như lụa óng,
Em về, tuyết giữ dấu chân em.
Hoàng hôn trong tuyết thầm lưu đọng
Cùng em mang ánh sáng vào đêm..."

Tôi hiểu, đó là những câu thơ hết sức nghiệp dư. Nhưng trong tình yêu, ngay

cả đối với thơ, đôi khi sự nghiệp dư lại dễ khiến lòng ta nao nao mà trở nên sáng tỏ hơn, dẫu tâm hồn ta lắm khi bấn loạn bởi những câu hỏi không có câu trả lời, khi ta yêu ai đó mà không được yêu đền đáp lại:

"Buổi chiều nay, tuyết ơi có rơi,
Đường tới lớp gió thổi nhiều hay ít?
Trên những phố người với người đông nghịt
Có ai làm nhàu áo của em tôi?"

Đó là những câu thơ trong bài tôi gửi tặng từ Ulyanovsk tới Moskva cho một người bạn gái từ hồi còn học ở trường Việt Đức, Hà Nội. Đó là một tình yêu học trò của tôi, mê bóng mê gió để làm thơ thôi. Toàn những sự tưởng tượng đơn phương chứ không có gì trong thực tế cả… Cô bạn ấy tên là Thanh. Cho tới bây giờ tôi vẫn không hiểu là vì sao tôi mê bạn ấy: suốt cả ba năm học cấp ba, tôi hầu như không dám nói với bạn ấy câu nào cho ra hồn, chỉ vừa đứng trước mặt là hồn xiêu phách lạc và từ một người rất hoạt khẩu trong bông đùa bỗng trở thành một kẻ ăn không nên đọi nói không nên lời, kể chi tới chuyện cầm tay hay những cử chỉ yêu đương gì khác. Một thời không ngắn, lúc nào với tôi, bạn ấy vẫn như là một biểu tượng của nữ tính, của mơ mộng mà ta chỉ có thể chiêm ngưỡng chứ không thể chạm vào, vì sợ "phàm phu" như thế thì cái đẹp tan đi. Màu áo đỏ mà bạn ấy thường mặc về sau đã ám ảnh rất nhiều bài thơ của tôi:

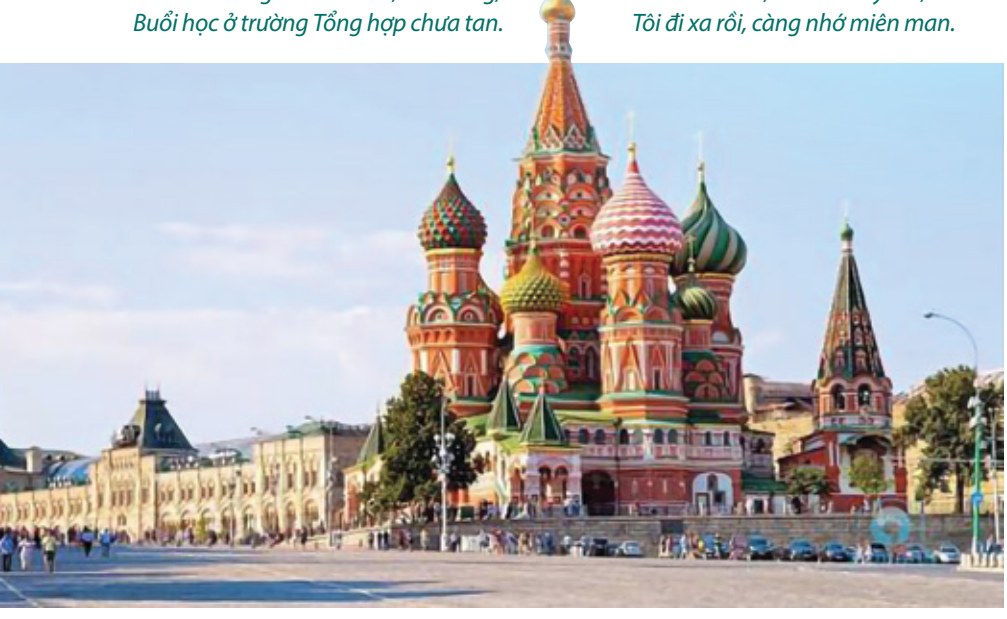
"Thế mà tôi có ngỏ được gì đâu,
Cứ định nói, định nói rồi im lặng.
Lần cuối cùng tôi tới thăm, nhà vắng,
Buổi học ở trường Tổng hợp chưa tan.



Tôi đi xa rồi nên nhớ miên man,
Màu áo đỏ suốt thời bé nhỏ,
Niềm vui giản dị, hồn nhiên như hơi thở,
Tiết học nào tôi chỉ mải nhìn ai.

Ở lớp ngày ngắn, ở nhà ngày dài,
Nghỉ hè tôi vẫn thường qua ngõ,
Cứ mong thấy ai thoáng sau cửa sổ,
Chỉ sợ ai nhìn thấy tôi đi qua.

Ngày sinh nhật giấu trong cặp bông hoa,
Câu hát bâng quơ cứ bắt nhau phải nghĩ.
Đôi mắt ơi, sao nhiều ý thế,
Tôi đi xa rồi, càng nhớ miên man.



Mai tôi về, nếu buổi học chưa tan,
Bên gốc phượng già tôi sẽ chờ, bạn nhé,
Và lắng nghe bước chân ai khe khẽ,
Và sẽ nói điều chưa kịp nói hôm nay..."

Bài thơ này tôi viết năm 1980 cũng tại Ulyanovsk. Và cũng ở đấy, trong đêm ngồi đơn độc trước trang giấy trắng, khi cảm thấy mình lạ lẫm với tất cả mọi sự xung quanh, tôi đã nghĩ tới bạn ấy và viết, không phải để cho ai hiểu mà thực chất là chỉ để ru ngủ lòng mình:

"Mẹ nghĩ thế nào mà gọi em là Thanh,
Để tôi cảm, tôi đắm trong âm điệu.
Mọi thứ quanh em đều thành tuyệt diệu,
Trong ánh mắt tôi nhìn và nét bút tôi đưa..."

Sang Liên Xô, mỗi người học ở một thành phố nghìn trùng cách trở, một bận tình cờ gặp mặt, thấy tôi quá nôn náo mà mình thì lại chẳng cảm thấy gì cả, bạn tôi bảo: "Thật tiếc, khi xưa thì Thanh còn nhỏ quá, chưa hiểu gì nên Thanh sợ lời tỏ tình của bạn. Giờ thì Thanh lại có người yêu rồi, đừng theo đuổi mình làm gì nữa..."

Hôm đó, tôi thấy trong tôi những niềm hy vọng tình yêu tan như những bông tuyết tháng ba tháng tư gặp ánh mặt trời. Bạn tôi về sau mất sớm vì trọng bệnh ở tuổi tam thập và tôi hiểu rằng, cho tới phút cuối cùng của đời bạn mình, tôi lúc nào cũng chỉ là một gã trai xa lạ và tức cười. Chính tôi bây giờ hình như đã quên gương mặt của Thanh, nhưng tôi vẫn nhớ mình đã hạnh

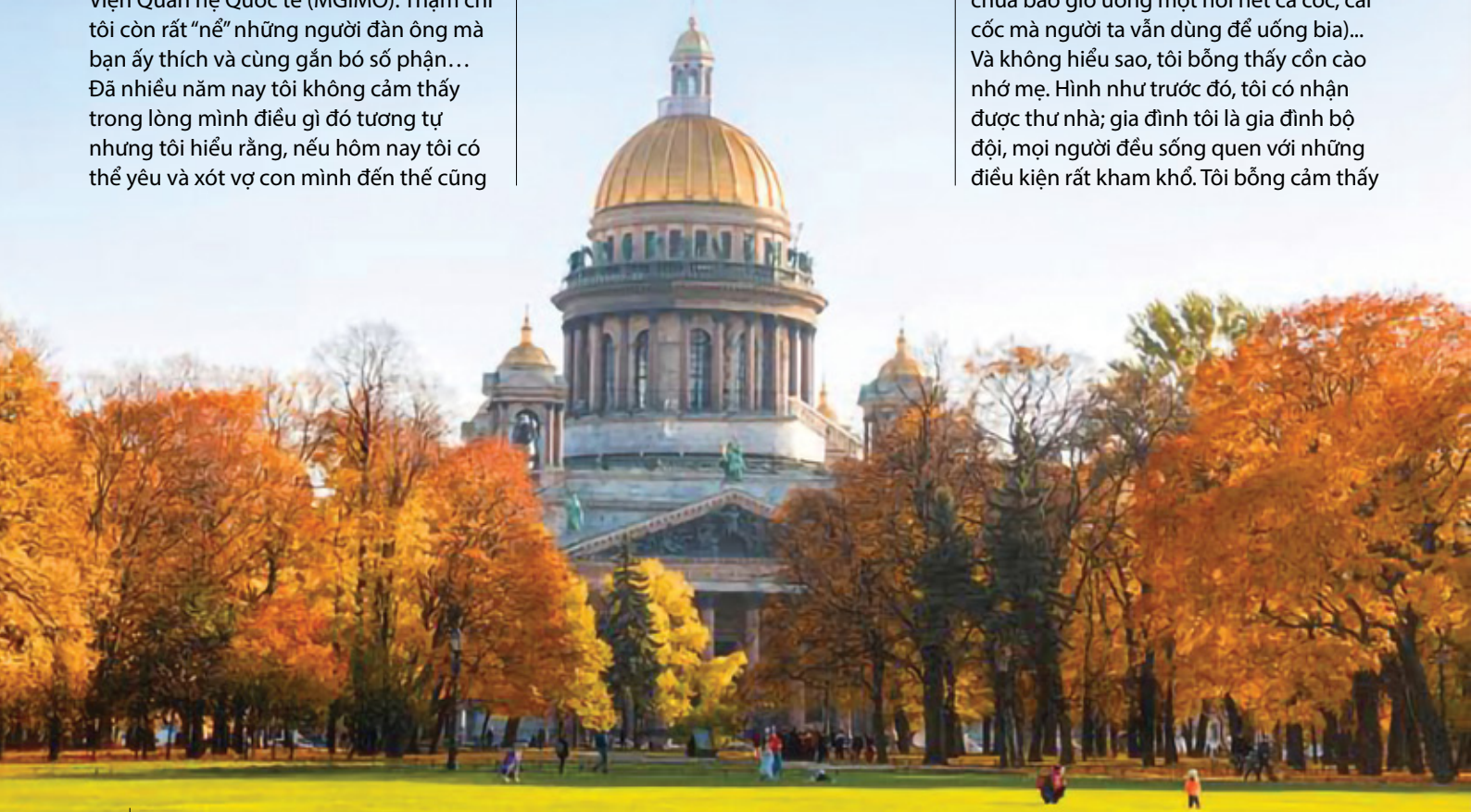


phúc thế nào khi thuở đó, mỗi lần được nhìn thấy bạn ấy đi trên phố, dù chỉ từ xa...

Tôi đã yêu rất nhiều đường phố ở Hà Nội đã dẫn bạn tôi từ ngõ nhỏ Đặng Tất đến trường Việt Đức trên phố Lý Thường Kiệt. Tôi đã yêu Kiev vì đó là nơi bạn ấy học năm dự bị về tiếng Nga. Tôi đã yêu Moskva vì đó là nơi bạn ấy học 5 năm tại Viện Quan hệ Quốc tế (MGIMO). Thậm chí tôi còn rất "nể" những người đàn ông mà bạn ấy thích và cùng gắn bó số phận… Đã nhiều năm nay tôi không cảm thấy trong lòng mình điều gì đó tương tự nhưng tôi hiểu rằng, nếu hôm nay tôi có thể yêu và xót vợ con mình đến thế cũng chỉ vì trong quá khứ, tôi đã từng yêu quý những "người dưng" như Thanh chỉ vì những cảm xúc thi ca, chứ không vì một lý do vật chất nào đó cụ thể…

Cảm giác ngỡ ngàng và luôn luôn mới mẻ về tuyết và mùa đông nước Nga đã sưởi ấm lòng tôi trong những ngày xa nhà du học. Và trong những lần đón Tết ở Ulyanovsk, trong môi trường học viên quân sự, giữa những người đồng đội toàn là đàn ông như mình, tôi bao giờ cũng nhìn qua cửa sổ, ngắm tuyết rơi và nhớ... mông lung. Không cụ thể...

Năm 1983, tôi đón cái Tết xa nhà thứ ba trên đất Nga, trong doanh trại khép kín của Học viện cao cấp thông tin Ulyanovsk (UVVKUS), nơi đã đào tạo ra hàng loạt những chuyên gia chất lượng cao của ngành bưu chính viễn thông quân sự và dân sự nước ta. Dù toàn đàn ông nhưng chúng tôi cũng cùng nhau chuẩn bị đủ món ăn quen thuộc của Tết Việt Nam: nem rán, canh miến, chân giò hầm măng khô, cả bóng nấu với su hào và thịt... Và rất nhiều rượu, có cả những chai Lúa Mới lẫn vodka Nga... Tôi hồi đó còn "non" lắm, chỉ ngửi thấy mùi rượu đã đỏ hết cả mặt và cảm thấy chóng mặt ngay. Nhưng tôi vẫn cùng bạn bè mình (những Phạm Huy Dũng, Đinh Thế Cường, Nguyễn Mạnh Hùng, Tống Viết Trung, Nguyễn Sơn Dương, Trần Thanh Tịnh và nhiều người nữa...) làm một hơi hết cả cốc to rượu trắng theo đúng kiểu chiến binh Nga, uống xong rồi cầm miếng bánh mì đen đưa lên mũi để hít hà cho đỡ say (mấy năm trước, thi thoảng có uống rượu thì tôi cũng chỉ dám làm vài ngụm nhỏ chứ chưa bao giờ uống một hơi hết cả cốc, cái cốc mà người ta vẫn dùng để uống bia)... Và không hiểu sao, tôi bỗng thấy cồn cào nhớ mẹ. Hình như trước đó, tôi có nhận được thư nhà; gia đình tôi là gia đình bộ đội, mọi người đều sống quen với những điều kiện rất kham khổ. Tôi bỗng cảm thấy



mình có lỗi khi ở nước Nga, điều kiện vật chất khá hơn rất nhiều so với Hà Nội (dẫu rằng nói thực, dù bây giờ gia cảnh của tôi vẫn còn khó khăn nhưng so với thời đó, tôi rõ ràng là đang sống "xông xênh" hơn nhiều). Mà tôi lại chẳng làm được gì nhiều để giúp mẹ và em. Thế là Tết năm đó, tôi đã viết bài thơ "Gửi mẹ" rồi cho vào phong bì gửi về nhà. Để đỡ tủi phận mình, trong thơ tôi còn tưởng tượng ra cảnh mình được cùng ngồi với mấy cô bạn gái đón xuân... Tôi không nghĩ là bài thơ này là một tuyệt tác, nhưng tôi tin rằng những ai đã từng có hoàn cảnh như tôi, có thể nhìn thấy tâm trạng mình một thời quá vãng trong những câu thơ còn vụng về và thô mộc của tôi:

"Tết này con lại đón ở phương xa,
Mẹ có nhớ con nhiều như năm ngoái?
Con đi vắng, chắc nhà mình trống trải,
Ai sẽ là người xông đất đầu tiên?

Ba Tết rồi nhưng con vẫn chưa quen
Vẫn bỡ ngỡ khi nhìn trang lịch mới
Ở nơi đây tuyết rơi nhiều quá đỗi
Con mơ hoài thắm đỏ sắc đào xuân

Con bồi hồi, con không khỏi băn khoăn
Nghĩ tới mẹ ở nhà lo sắm Tết
Bánh năm nay mẹ gói nhiều hay ít
Bố có về đỡ mẹ được gì không?

Chúng con ngồi bên xanh mướt cành thông
Nghe đài Việt và cùng nhau chạm cốc
Mấy bạn gái bỗng nhiên rưng rức khóc,
Làm thế nào để an ủi, mẹ ơi!

Chắc bây giờ Hà Nội đang vui,
Tiếng pháo nổ, tiếng cười dâng ngập phố.
Những đôi lứa với sắc màu rạng rỡ
Giữa giao thừa hạnh phúc sánh vai nhau.

Trong hương trầm dịu nhẹ lắng sâu
Ngồi lặng lẽ chắc mẹ thầm mong ước
Dẫu vẫn biết con làm sao về được
Ba Tết rồi con học ở phương xa...

Con cũng thầm nhớ lại những ngày qua
Khi Tết đến mẹ thường mừng tuổi,
Khi Tết đến súng sính quần áo mới
Với bạn bè con chỉ suốt ngày chơi...

Miếng mứt nào còn thơm ngọt bờ môi
Để con cảm thấy mình như có lỗi
Mẹ luôn phải chịu đắng cay muôn nỗi
Cho mát lành, cho sung sướng đời con.



Càng hiểu nhiều càng yêu quý mẹ hơn
Càng khao khát mau trở về với mẹ,
Dù trong đục nhưng bao giờ chẳng thế
Ao nhà ta, ta nhớ trọn đời

Vì Tổ quốc là duy nhất mẹ ơi
Thấm thía lắm tình quê khi Tết đến
Tất cả những gì vẫn gọi là kỷ niệm
Hóa nhịp cầu nối con với quê hương..."

Ai đó đã nói rằng, đi xa để thêm yêu gần. Tôi cũng nghĩ như thế. Những ngày du học thời trẻ càng cho tôi thấy rõ hơn, chỉ có ở trên Tổ quốc mình, ta mới có thể cảm thấy hạnh phúc theo đúng nghĩa của nó...

PS: Mùa thu năm 2026 này, anh bạn từng học cùng lớp với tôi mới về hưu (anh "nghỉ" muộn nhất trong những người cùng lứa vì là cán bộ cao cấp, phải hết nhiệm kỳ Đại hội mới được thôi chức thượng thư) ngay lập tức đã rủ chúng tôi cùng làm một chuyến hành hương trong thời gian sớm nhất sắp tới về lại thành phố Ulyanovsk. Trong câu chuyện chúng tôi có nhắc tới thư viện thành phố mang tên Lenin. Tôi hỏi đùa anh: "Cậu định về đó tìm lại cô thủ thư quen cũ hay sao?" Anh đáp: "Không phải thế, mình muốn tới tặng cho thư viện ít tiền. Mình luôn nghĩ, những gì mà bọn mình đã đạt được trong cuộc đời này có phần không nhỏ nhờ những cuốn sách mà chúng ta đã từng được đọc ở thư viện đó…". ❑

Nước Nga thương mến Thiên đường một thuở

LÊ XUÂN SƠN

Chuyến bay đầu tiên trong đời với ai hẳn cũng là kỷ niệm khó quên. Với tôi, còn hơn thế nữa, bởi đó là chuyến bay vào đầu thu 1981 đến Liên Xô, thiên đường đúng nghĩa của người Việt Nam khi đó.



Tác giả khi học dự bị tiếng Nga ở ĐH Ngoại ngữ thành phố Minsk, Belorusia, Liên Xô, nay thuộc Belarus, 1981

Đất nước đang ở vào giai đoạn khó khăn nhất thời hậu chiến, chiến tranh Campuchia, chiến tranh biên giới phía Bắc, khủng hoảng kinh tế, điện rất thiếu, đêm ấy khi máy bay cất lên cao, tôi nhìn xuống chỉ thấy Hà Nội le lói vài ánh đèn. Mặc dù khi học tiếng Nga để đi, trong số thầy cô dạy chúng tôi có một số người Liên Xô, trong đó có người vợ Nga của Giáo sư Nguyễn Tài Cẩn (người đã theo ông về Việt Nam trong thời gian chiến tranh phá hoại miền Bắc của Không quân Mỹ, người mà theo lời kể của nhà báo Xuân Ba thì có tham gia dạy các sinh viên Đwại học Tổng hợp Hà Nội các anh và mang giỏ ra đồng móc cua khi trường đi sơ tán ở mạn Kinh Bắc), tôi vẫn thấy lạ lùng khó tả khi được các tiếp viên sang trọng của hãng hàng không Aeroflot phục vụ bữa ăn. Thời đó thế giới chưa bị đe dọa bởi chủ nghĩa khủng bố, cung cách phục vụ trên chiếc máy bay vận tải hành khách tầm xa IL-86 hơi giống nhà hàng: khăn ăn bằng vải bông thơm tho, mềm mại trắng tinh, dao, nĩa i-nốc sáng loáng. Với những người mà mới hôm trước còn ăn cơm độn sắn với cả bo bo hầm, đó quả thật là chuyến bay đến cửa ngõ thiên đường.

Thực sự thì tôi chả còn nhớ được chuyến bay trong mơ đó đã đáp xuống sân bay nào ở Mátxcơva, Sheremetyevo hay Domodedovo? Chỉ nhớ rất rõ cái cảm giác lâng lâng khi sớm tinh sương được một lái xe người Nga to lớn chở cả đoàn du học sinh (chúng tôi chỉ là một nhóm trong gần 1.000 người được cử sang Nga học trong năm ấy), mà trong đó có hai người sau này trở thành rất nổi tiếng là Lê Chức (đạo diễn, nghệ sĩ ưu tú, một người đọc lời bình xuất sắc) và Nguyễn Phương Nga (người phát ngôn Bộ Ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền, Đại diện thường trực của Việt Nam tại Liên hợp quốc, nữ Thứ trưởng Bộ Ngoại đầu tiên của Việt Nam). Chiếc xe khoảng năm chục chỗ chở chúng tôi từ sân bay về thành phố sang trọng khác hẳn với những chiếc xe khách rách rưới chạy trên các con đường Việt Nam khi đó). Tôi có cảm giác như nó trôi bồng bềnh trong sương sớm giữa cánh rừng bạch dương thân trắng đốm đen nối tiếp rừng thông đang thẫm lại trong thứ ánh sáng lê minh huyền hoặc.

Chắc hẳn trong suốt ba bốn chục năm ròng, hằng năm, đều có từ mấy trăm đến cả ngàn cô cậu học trò Việt Nam có cái cảm giác hạnh phúc khó tả như tôi khi ấy trên những chuyến tàu, chuyến máy bay đến với đất nước người anh cả của phe Xã hội chủ nghĩa.

Điểm đến đầu tiên của chúng tôi ở xứ sở Bạch Dương là đền đài khoa học Nga – Trường Đại học Tổng hợp Quốc gia Lomonosov – trên đồi Lenin. Chúng tôi ở đó 3 ngày trước khi được phân về các trường ở Mátxcơva hoặc các thành phố Nga hay các nước cộng hòa Xô Viết khác trong Liên bang. Không nhớ được gì nhiều ngoài ở đó có rất nhiều cây

táo mà những quả táo tây tuy còn xanh chua đến cứng hàm nhưng chúng tôi vẫn vừa háo hức vừa len lén hái để ăn trong lần đầu tiên nhìn thấy ngoài đời thực.

Tôi được phân về học tiếp thêm một năm tiếng Nga ở Minsk, thủ đô của xứ Bạch Nga Belorusia, ngày nay gọi là Belarus. Đó là thành phố tôi luôn muốn về lại mặc dù chưa lần nào thực hiện được. Không quá lớn để gây ngợp, nhịp sống thì thanh bình, thư thả, con người thuần hậu. Người đón chúng tôi ở ga tàu là ông Volodia, người mà mấy ngày sau đó mặc dù nhìn ông đi có vẻ khoan thai nhưng chúng tôi cứ phải vừa đi vừa chạy cho kịp. Ông cũng là người sẽ dẫn chúng tôi đến Detsky Mir (Thế giới trẻ em) – siêu thị lớn bán quần áo trẻ con để chúng tôi mua sắm bằng số tiền to 300 rúp được bạn cấp để mua quần áo. Những cô cậu mười tám mười chín đôi mươi chúng tôi khi đó chỉ mặc vừa quần áo thiếu nhi Liên Xô. Thành thử diễn ra những cảnh tượng tức cười là xen kẽ với những hôm mặc quần áo thiếu nhi chúng tôi mặc quần áo được Bộ Giáo dục nước nhà cấp phát trước khi đi mà chúng tôi thường gọi nôm na là "quần áo chú Tứ" (xin vong linh cố Bộ trưởng Nguyễn Đình Tứ xá tội cho chúng tôi). Nói tức cười là vì không có quyền lựa chọn, phát gì thì cầm nấy, thành thử hai bộ "quần áo chú Tứ" thì có đứa vai áo trễ xuống gần khuỷu tay, quần thì phải xắn gấu, có đứa nhìn lùng thùng như khoác bao bố, cạp quần thắt lưng chặt lại dồn thành một đống. Chấn động nhất phải kể đến cảnh có lần 5 thằng con trai chúng tôi mặc 5 cái áo len cổ lọ màu đỏ hoa mười giờ giống nhau như 5 giọt nước nghễu nghện giăng hàng ra phố khiến người đi đường tròn mắt, có người còn đi theo để xem vì cứ tưởng chúng tôi là của hiếm sinh năm (thành thật mà nói hồi đó chúng tôi không hiểu vì sao họ lại ngạc nhiên thế).

Minsk là nơi đầu tiên tôi bước vào một cửa hàng thực phẩm và thú thực là trong đầu tôi khi ấy đã buột lên ý nghĩ giống như tiếng kêu: "Chết với mình rồi!", khi nhìn thấy thịt bò, thịt lợn, gà, cá đầy ắp trong các tủ cấp đông còn giò và trứng thì xếp lớp trên các giá cao chạm trần nhà. Đó cũng là nơi mà từ cửa sổ tầng 3, ký túc xá Đại học Ngoại ngữ Minsk ở phố nhỏ Omski năm ấy, lần đầu tiên trong đời tôi nhìn thấy lá phong vàng trên cành rơi rụng xếp lớp xuống con đường phía dưới để cảm thấy hay hơn câu thơ của Bằng Việt – một người cũng từng du học Liên Xô "Vườn vàng phơi lá thu". Cũng lần đầu tiên tôi thấy giữa đêm mà trời hồng lên diệu tuyệt bởi những bông tuyết đang rơi mau mau lặng lẽ, nhẹ như những cánh bông. Minsk cũng là nơi tôi cảm nhận đến tận cùng cái hạnh phúc thanh bình khi mỗi thứ bảy, chủ nhật ra quảng trường Pobeda (Chiến Thắng) ngồi nghe các ban nhạc chơi và nhìn các cặp đôi trẻ già đủ tuổi dìu nhau nhảy say mê đến mức nhiều khi mưa to vẫn che ô tiếp tục cuộc chơi. Đó cũng là nơi mà tôi được đến ngọn đồi mà tên giờ không còn nhớ ở Mogilyov – một trong những điểm nóng của chiến dịch giải phóng Belorusia 1944, chiến dịch bao vây tiêu diệt lớn thứ hai trong lịch sử loài người khi Hồng Quân kết liễu một tập đoàn đến khoảng 500 nghìn lính Đức. Khi đó, tôi nhìn đúng là "hoa vàng trên cỏ xanh", những bông Romashka – cúc dại nhỏ xíu màu vàng tươi, chi chít, mơn mởn trên tấm xanh phủ mịn ngọn đồi và hiểu rằng trong cái màu xanh – vàng đẹp đến nao lòng ấy thực ra có màu đỏ của máu bao chiến sĩ vì tiến bộ và tự do của loài người mà hy sinh.



Một nhóm du học sinh Việt Nam tại trường Đại học Tổng hợp Quốc gia Kuban, TP Krasnodar, Liên Xô, năm 1985

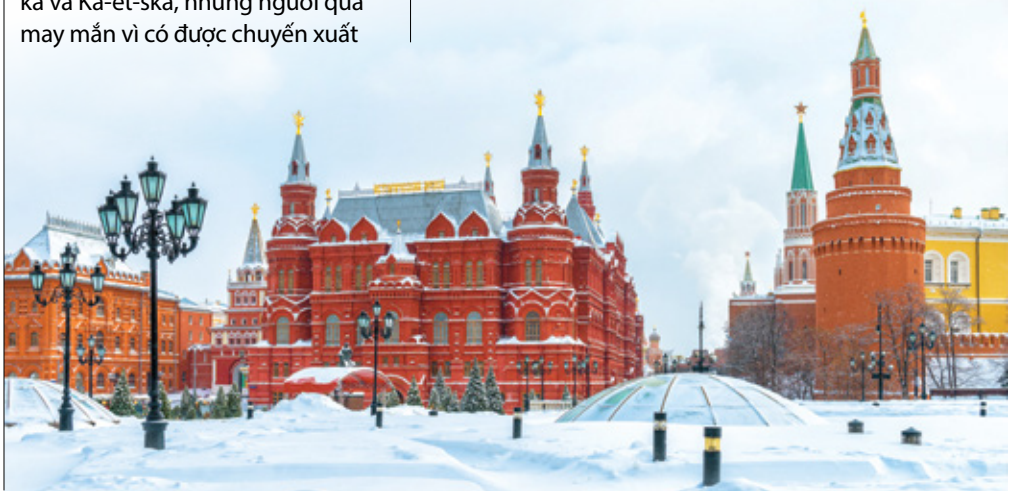
Chặng đường 5 năm tiếp theo của tôi ở xứ Bạch Dương là vùng thảo nguyên lưu vực sông Kuban trù phú và bát ngát ở miền Nam nước Nga sát bên bờ Hắc Hải. Trường Đại học Tổng hợp Quốc gia Kuban – thành phố Krasnodar. Thành phố mà tên ghép có nghĩa là Quà (Dar) của Hồng Quân (Krasnui) là một địa danh lịch sử vốn có tên Ekaterinodar (Quà của Nữ hoàng Ekaterina). Sở dĩ thành phố có tên như thế vì Ekaterina Đệ Nhị người Phổ là hoàng hậu Nga thế kỷ 18 đã có công rất lớn khi bình định được cho nước Nga vùng đất phên dậu vốn hoành hành những bộ lạc du mục thiện chiến lẫn những

đám quân đông đảo của Đế quốc Ottoman - Thổ Nhĩ Kỳ.

Vùng Krasnodar rộng lớn, vựa lương thực của nước Nga với những cánh đồng lúa mì và hướng dương bát ngát xe chạy cả buổi có khi còn chưa ra khỏi. Đó là miền đất của những cây phong, cây du… và loài hoa siren màu lìm lịm bằng lăng mà ai đó trong chúng tôi đã đưa vào câu thơ "Anh ước quanh năm siren tím nở / Cho giấc mơ em không bận chút u buồn". Đó là điểm đến mà có lần tôi đi tàu từ Mátxcơva về được hưởng cái màu tranh thu Levitan giữa những rừng bạch dương trổ sắc vàng rực rỡ chạy dài suốt cả mấy nghìn cây số trung bộ nước Nga. Đó là thành phố Krasnodar – nơi trang bị cho tôi những kiến thức mà mấy chục năm kế tiếp sau đó tôi không bị hụt hơi dù làm những công việc khác nhau từ dạy học đến xuất bản hay làm báo. Ở đó có giảng đường bao năm, bao tháng tôi ngồi cạnh những đôi mắt Nga xanh biếc, nâu trầm hay xám rực mà ánh sáng từ đó khiến trái tim ngượng nghịu phương Đông ít khi dám nhìn sâu vào đến tận cùng. Tôi nhớ Svetlana Vernhitskaya – cô giáo hướng dẫn luận văn tốt nghiệp của tôi thỉnh thoảng lại đến gõ cộc cộc rất thưa và đĩnh đạc lên cửa phòng tôi rồi ra phòng đợi ngồi để chất vấn vì sao đến hẹn mà tôi không đến báo cáo tiến độ. Nhớ như in hình ảnh mặt bà vênh thượng lên khi rời buổi bảo vệ của tôi, gặp ai cũng khoe "nó đánh bật tất cả các đợt tấn công", ý nói tôi trả lời không chút khó khăn các câu hỏi của hội đồng thi.

Và cũng không thể quên những mùa hè, những công trường xây dựng hay những cánh đồng táo, lê mênh mông mà chúng tôi lưng trần dưới mặt trời cận nhiệt đới chói chang thiêu đốt, làm quần quật từ bình minh đến hoàng hôn trong những át-tờ-ri-át – đội lao động sinh viên. Đó cũng là nơi mà có lần tôi ngồi lại một ghế đá mắt nhìn theo cô gái đi xa dần, khao khát đến thắt tim một cái ngoái đầu nhìn lại. Là nơi có hũ mật ong mà cô bạn mắt nâu Lilya Kamenhetskaya cầm trong tay đứng thập thò ở cửa khi nghe nói tôi bị viêm họng. Là nơi mà 3.000 em gái Việt thân thương làm việc trong hai liên hợp dệt Kha-bê-ka và Ka-ét-ska, những người quá may mắn vì có được chuyến xuất ngoại độc đắc kiếm tiền cứu nhà, nhưng tôi nghĩ cũng là những người bất hạnh sâu xa, bởi ba bốn năm đẹp nhất của thì con gái, hầu hết các em không được cảm nhận cái nhìn trĩu nặng của một người con trai nào đó. Đến tận giờ sau chẵn bốn chục năm ròng, tôi vẫn thấy nhớ thấy thương bao người em gái chẳng biết sau này đã về những nơi đâu ấy…

Kể đến bao giờ cho hết những kỷ niệm nơi nước Nga thương mến, đất nước mà mỗi khi nhớ về thì không có lời nào diễn tả hết được cảm xúc thẳm sâu ngoài một câu tựa như tiếng kêu vừa thảng thốt, vừa kiêu hãnh tràn ngập tự hào và thấm đẫm yêu thương trong "Cuộc hành binh của đoàn quân Igor" - bản anh hùng ca cổ xưa nhất, từ thời những người Nga lập nước: "Ôi, Nước Nga!". ❑



HỘP THƯ số 348

Trong số tháng 10 này, Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Khách hàng doanh nghiệp, Trường Đào tạo BIDV, Ban Công nghệ, BSL, Ban Định chế tài chính, TFC, Trung tâm thẻ và vận hành, Quận 7 Sài Gòn, Trung tâm Công nghệ thông tin, Ban Tuyên giáo Đảng ủy, Ban Khách hàng bán lẻ, Ban Quản lý rủi ro tín dụng, Trung tâm Dữ liệu và phân tích, Trung tâm chăm sóc khách hàng, Cơ quan Công đoàn BIDV, …
- **Các chi nhánh:** Hà Thành, Phú Mỹ, Từ Sơn, Bình Tân, Tiền Giang, Sở Giao dịch 3, Lam Sơn, Nam Bình Dương, Bình Định, …
- **Các cộng tác viên:** Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng, Võ Thị Kim Sa, Hà An, Thúy Lê, Bùi Cường, Mai Lan, Phạm Khánh Linh, Phạm Thế Hùng, Lê Ngọc Minh, Nguyễn Thị Minh Huệ, Nguyễn Thị Phương, Vũ Thu Hiền, Lưu Diễm Cầm, Việt Nhật, Lê Thanh Trúc, Nguyễn Thị Hoài Thu, Minh Ngọc, Vũ Tuấn Anh, An Thị Mai Lan, Lê Xuân Đạm,...

Ban Biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban Biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của Quý độc giả.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV리뷰



BIDV 이사회 의장, 2026년 우수 모범 기업인으로 선정

꾸잉 짱

2026년 10월 11일에 국립 컨벤션센터에서 열린 2026 베트남 대표 기업인 – Thánh Gióng Cup시상식에서 BIDV 레 응옥 럼(Lê Ngọc Lâm)회장이 2026년 우수 모범 기업인으로 선정되는 영예를 안았다.



BIDV 레 응옥 럼(Lê Ngọc Lâm) 회장은 2026년 베트남 대표 기업가 TOP 10에 선정되어 Thánh Gióng Cup에 입상

이번 행사는 베트남상공회의소(VCCI)가 주최하므로 팜 자 뚝(Phạm Gia Túc) 베트남 정치부 위원이자 상임 부총리가 참석해 기업 및 기업인들에게 해당 영예를 수여했다.

행사에서는 베트남 각 기관과 단체 및 기업들을 대표하는 수천 명의 관계자들이 참석했다. 올해는 베트남 경제의 각 지역과 분야, 업종을 대표하는 100명의 기업인 선정되어 2021~2025년 기간 동안 기업의 경영 및 운영 분야에서 탁월한 성과와 기여를 인정받아 영예를 안았다.

VCCI가 2006년 처음 제정한 베트남 대표 기업인 - Thánh Gióng Cup은 기업인의 생산과 경영 성과를 인정하는 데 그치지 않고, 기업 최고 경영자의 지속가능한 발전, 리더십 역량, 혁신 역량, 기업윤리, 근로자와 지역사회 및 사회 전반에 대한 책임도 중요하게 평가한다.

국가의 새로운 발전 단계에는 기업인들은 경제적 자원의 효율적 활용, 국가 경쟁력 제고, 혁신 촉진을 통해 발전하고 강력하며 번영하는 베트남이라는 국가로 건설하려는 비전을 실현하는 데 점점 더 중요한 역할을 하고 있다.

BIDV 레 응옥 럼(Lê Ngọc Lâm) 회장은 2026년 베트남 대표 기업인 TOP 10에 선정되어 Thánh Gióng Cup에 입상했다. 이는 개인적으로 의미 있는 이정표인 동시에 BIDV의 경영 및 운영, 성장과 발전을 이끌어 온 그의 노력을 인정받았다는 점에서 더욱 뜻깊다.



팜 자 뚝(Phạm Gia Túc) 베트남 정치부 위원 겸 상임 부총리와 각 기관 및 기업들을 대표하는 관계자들이 BIDV의 디지털 전환 부스 방문

올해 베트남 기업인의 날 기념 일환으로 시상식 뿐만 아니라 "선도하는 기업인과 함께 신기원을 이루는 정부의 노력"을 주제로 한 포럼과 "베트남 기업 - 국가와 함께 도약하는 시대"를 주제로 한 전시회 등 다양한 프로그램으로 진행됐다. 이를 통해 정책 대화와 기업 현장의 실질적인 경험을 연결하고 베트남 기업인들의 선도적인 정신과 발전을 향한 포부를 확산했다.

은행권이 디지털 전환을 가속화하고 경영 모델 혁신과 서비스 품질 제고를 추진하는 가운데 BIDV는 경영 기반을 지속적으로 강화하고 안전하고 효율적인 경영 활동을 추진하는 한편, 경쟁력을 제고하며 고객 및 기업과 함께 성장해 나가고 있다.

BIDV, 베트남 기업인 및 기업의 성장과 발전에 기여

베트남에서의 주요 상업은행 중 하나인 BIDV는 금융과 신용 솔루션 및 은행 서비스를 제공할 뿐만 아니라 기업 간 연계를 적극적으로 지원하고 경제 발전을 촉진하며, 경영 성과를 고객과 파트너, 사회의 이익과 연계하고 있다.

BIDV는 기업의 자금 조달을 지원하고 생산 및 경영 활동의 확대와 경쟁력 제고, 시장의 새로운 요구에 대한 대응 역량 강화를 위해 기업과의 동행을 일관되게 이어가고 있다. 이와 함께 은행은 경영 활동 뿐만 아니라 다양한 실질적인 사회공헌 및 사회복지 프로그램을 추진해 국민의 삶의 질 향상에도 많은 활동을 적극적으로 하고 있다.

선도, 혁신 그리고 책임의 정신을 바탕으로 BIDV는 기업들의 신뢰받는 금융 파트너로서의 역할을 지속적으로 강화하고 있다. 또한 베트남 기업인들과 함께 가치를 창출하고 국가의 빠르고 지속가능한 발전이라는 목표 달성에 기여해 나가고 있다.❑

BIDV – ESG 경영 선도 50대 기업으로 선정

바오 융옥

최근 BIDV는 2026년 베트남 ESG 경영 선도 50대 기업으로 선정되었다.



BIDV연구 및 전략 관리팀 쯔엉 꾸옥 뚜언(Trương Quốc Tuấn) 팀장이 은행을 대표해 수상

이번 수상은 지속가능한 발전을 촉진하고 환경, 사회, 지배구조(ESG) 요소를 은행 업무 전반에 통합하며 고객과 주주, 임직원 및 지역사회를 위한 지속가능한 가치 창출을 지향해 온 BIDV의 노력을 인정받은 결과다.

BIDV는 지속가능한 발전과 ESG 경영 실천을 장기 발전 전략의 핵심 과제로 설정하고 환경, 사회, 지배구조의 3대 축을 중심으로 구체적인 목표와 실행 방안, 추진 로드맵을 담은 2026~2030 지속가능 발전 및 ESG 경영 실천 전략을 수립하면서 추진하고 있다. 이를 통해 녹색과 지속가능 발전 및 ESG 경영 실천 분야에서 베트남 시장을 선도하는 은행으로 도약하는 것을 목표로 하고 있다.

환경, 사회 및 지배구조(ESG)의 3대 핵심

환경 관련해서는 BIDV는 녹색 및 지속가능 분야로의 자금 공급을 선도하는 역할을 강화하고 고객의 전환 과정을 지원하는 한편, 내부 업무 활동으로 인한 환경 영향을 최소화하는 데 주력하고 있다.

사회 관련해서는 BIDV는 고객 중심의 경영 방침을 일관되게 견지하며 상품과 서비스 품질 향상에 주력하고 있다. 아울러 금융 포용성을 확대하고 다양한 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회에 장기적인 가치를 제공하고자 한다.

지배구조 관련해서는 지속가능 경영 체계를 지속적으로 고도화하고 ESG 리스크 관리를 강화하는 한편, 모든 업무 활동에서 법규를 철저히 준수하고 청렴성, 책임감 및 투명성을 견지하고 있다.

BIDV는 수립한 지속가능 발전 전략을 일관되게 추진해 온 결과로 현재 지속가능 금융 규모 면에서 베트남 시장을 선도하는 은행으로 자리매김하고 있다. 녹색대출 잔액은 약 87조 6,000억 동에 달하며, ESG 채권 누적 발행액은 10조 2,500억 동, 녹색예금 잔액은 20조 3,000억 동을 기록했다. 또한 지속가능 발전 프로젝트 지원을 위한 국제 자금 조달을 적극적으로 추진하고, 디지털 전환을 가속화할 뿐만 아니라 금융 포용성 확대와 실질적인 사회공헌 활동에도 힘쓰고 있다. 이와 함께 지속가능 경영 체계를 단계적으로 고도화하고 ESG 요소를 영업 활동 및 리스크 관리에 통합함으로써 안전하고 효율적이며 지속가능한 성장을 위한 기반을 마련하고 있다.

2026년 베트남 ESG 경영 선도 50대 기업의 명예는 BIDV의 지속가능 발전 여정에서 중요한 이정표가 되는 동시에 ESG 관련 약속을 실질적인 행동과 성과로 전환해 나가는 데 새로운 원동력을 제공한다. BIDV는 이를 바탕으로 대형-강력-녹색 (LỚN - MẠNH - XANH)라는 은행 발전 방향을 실현하고 베트남의 지속가능 발전 목표 달성에 기여해 나갈 것이다.❑

Forbes Vietnam이 주관하는 ESG 경영 선도 50대 기업의 시상식은 ESG 경영을 핵심 사업 활동에 선도적으로 통합한 기업을 선정하여 시상하는 프로그램이다. 선정 대상 기업은 환경, 사회, 지배구조, 재무 및 컴플라이언스 등 4개 분야의 총 66개 지표로 구성된 평가 기준과 실제 이행 성과를 입증하는 자료를 바탕으로 심사되고 평가된다.

BIDV, 2026년 베트남 디지털 결제의 날과 함께 디지털 라이프스타일 확산 및 녹색 미래 창조

응오 끼

2026년 10월 24일부터 25일까지 하노이 쩐년똥(Trần Nhân Tông) 보행자거리에서 2026 베트남 디지털 결제의 날의 일환으로 쑹 페스티벌(Sóng Festival)이 공식 개최되며 활기찬 디지털 결제 체험장을 마련했다. 이번 행사와 함께 동행한 BIDV는 현금 없는 결제 활성화를 선도하는 금융 기관으로서의 역할을 다시 한번 강조하고 현대적이고 안전하며 편리한 금융 솔루션을 제공하는 한편, 지역사회 전반에 디지털 라이프스타일을 확산하는 데 기여했다.

2026 베트남 디지털 결제의 날은 베트남 중앙은행(SBV)의 주관 하에 베트남 티엔퐁(Tiền Phong) 신문과 베트남 국가결제공사(NAPAS)가 공동 주최하는 연례 행사다. 올해 행사는 새로운 명칭으로 개최되며 베트남 디지털 결제의 날이 출범 이후 6회째를 맞았음을 의미한다. 또한 은행 카드, QR 코드, 전자지갑을 비롯해 모바일 기기를 통한 결제와 새로운 기술 기반 결제 솔루션에 이르기까지 디지털 결제 방식이 다변화되고 있는 흐름을 반영한다.

디지털로 연결, 친환경 생활 (Chạm số – Sống xanh)라는 주제로 열리는 이번 행사는 디지털 결제가 쇼핑, 외식, 교통, 학습은 물론 일상생활에 필요한 각종 서비스 이용에 이르기까지 자연스럽게 자리 잡도록 하는 데 목적을 두고 있다. 이를 통해 이번 행사는 현금 없는 결제 활성화 뿐만 아니라 스마트한 소비 습관을 장려하고 서면 사용을 줄이며 현금 거래를 최소화하는 한편, 지속가능한 발전의 가치를 지역사회 전반에 확산하는 데에도 의미를 두고 있다.

이번 행사의 포인트는 2026년 10월 24일부터 25일까지 하노이 쩐년똥(Trần Nhân Tông) 보행자거리에서 열리는 쑹 페스티벌(Sóng Festival)이다. 축제 공간에는 기술 관련 부스, 디지털 결제 체험 프로그램, 쇼핑 및 OCOP 특산품 판매 부스, 음식 체험 공간, 예술 공연과 청년층을 위한 다양한 참여형 프로그램이 마련된다. 이를 통해 시민들은 디지털 결제의 편리성과 다양한 혜택을 직접 체험해 보고 기술로 소비 습관을 어떻게 변화시켜 나가고 있는지 살펴볼 수 있다.



이 자리에서 BIDV 부스는 360도 사진 촬영, 미니게임, 체크인 이벤트 및 경품 증정 등 다채롭고 흥미로운 참여형 프로그램을 통해 활기찬 디지털 뱅킹 체험 공간을 선보였다. 아울러 고객을 위한 다양한 디지털 뱅킹 서비스와 편의 기능, 특별 혜택을 소개했다. 이를 통해 BIDV는 특히 젊은 층을 중심으로 디지털 뱅킹 서비스를 시민들에게 더욱 친숙하게 알릴 뿐만 아니라 고객들이 현대적인 금융 솔루션에 관심을 갖고 이를 적극적으로 이용하도록 장려했다.



행사 현장에서 BIDV SmartBanking, 계좌 신규 개설 또는 카드 신규 발급 신청하는 고객에게는 물병, 수건, BIDV 브랜드 마스코트 등 실용적인 기념품과 함께 은행의 현행 프로모션에 따라 최대 20만 동이 계좌로 지급되는 혜택이 제공된다. 기존 고객을 대상으로는 당첨 확률 100%의 행운권 추첨 이벤트를 진행해 총 5,000만 동 상당의 다양한 경품을 받을 수 있는 기회를 마련했다. BIDV가 이번 행사에 동참하는 것은 디지털 금융 솔루션을 국민에게 더욱 가까이 제공하고 현금 없는 결제 활성화와 전면적인 디지털 전환이라는 목표 실현에 기여하기 위한 노력들이다. 신속하고 편리한 결제 거래에서부터 고객들이 직접 체험하는 다양한 금융 서비스와 스마트하고 지속가능한 방향으로 변화하는 소비 습관에 이르기까지 디지털 결제는 역동적인 디지털 경제를 이끄는 동력으로 점차 자리매김하고 있다. ❑

TIỀN GỬI BỀN VỮNG

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI XANH



BIDV

BỘ 3 GIẢI PHÁP TIỀN GỬI DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

LINH HOẠT HƠN - VƯỢT TRỘI HƠN

