

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

342

04/2026

Chào mừng

**75 NĂM THÀNH LẬP
NGÀNH NGÂN HÀNG**

(6/5/1951 - 6/5/2026)



Tại đây
**PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC**
26/4/1957 - 26/4/2026



**GIẢI VÀNG
STEVIE AWARD**

**DÀNH CHO HOẠT ĐỘNG
GIÁO DỤC TÀI CHÍNH**



TÀI ÁN PHẨM



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 11, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 3/GP-XBBT ngày 08/01/2026
của Bộ VHTT và DL

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.

Tháng Tư DÒNG CHẢY TỰ HÀO

Tháng Tư về, hòa chung trong không khí chào mừng những sự kiện lớn của đất nước, BIDV cũng có ngày hội của ngành khi cả hệ thống cùng hướng tới Ngày Truyền thống, nhìn lại chặng đường lịch sử 69 năm đã viết nên hành trình phát triển bền bỉ, sáng tạo và đầy trách nhiệm với ngành ngân hàng và nền kinh tế - xã hội của đất nước.

Trong dòng chảy lịch sử của nền kinh tế, BIDV vững vàng viết tiếp hành trình của mình – hành trình của một định chế tài chính gắn bó với từng nhịp chuyển mình của đất nước, như một dòng sông không ngừng bồi đắp phù sa cho những mùa phát triển mới.

Hướng tới kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, hãy cùng Đầu tư - Phát triển nhìn lại những dấu mốc lịch sử quan trọng của ngành Ngân hàng cũng như nhìn lại lịch sử đồng tiền Việt Nam - biểu tượng của nền tiền tệ độc lập, tự chủ của quốc gia.

Kế thừa di sản 69 năm phụng sự đất nước, BIDV khẳng định vị thế dẫn đầu với tổng tài sản 3,25 triệu tỷ đồng khi bước vào kỷ nguyên mới. Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm đã có những chia sẻ về tư duy "kiến tạo giá trị trường tồn", với sự chuyển dịch từ hoàn thành nhiệm vụ sang tăng trưởng có mục đích, lấy niềm tin và trách nhiệm xã hội làm thước đo thành công để hiện thực hóa khát vọng trở thành một trong 50 ngân hàng mạnh nhất Châu Á.

Trên hành trình khẳng định vị thế, BIDV tiếp tục ghi dấu ấn bằng những thành tựu đáng tự hào: trong nước thì nhận bằng khen của Đảng bộ Chính Phủ; Quốc tế thì vượt qua hơn 1.000 đề cử để giành Giải Vàng The Stevie Awards khu vực Châu Á – Thái Bình Dương với chương trình giáo dục tài chính cho thế hệ trẻ.

Tháng tư, cũng là tháng BIDV sôi động với hàng loạt dự án: cùng ADB, JICA và các đối tác quốc tế huy động thành công Khoản vay bên vững trung dài hạn trị giá 250 triệu USD cho doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ và hàng chục ký kết hợp tác với các khách hàng lớn như Anphanam, Thành Thành Công;...

Hành trình phát triển của mỗi đơn vị vẫn đang được miệt mài kiến tạo, từng ngày nối dài bằng những nỗ lực bền bỉ và dấu ấn riêng: Sở Giao dịch I - 35 năm bền bỉ làm người lính đi đầu; 5 Chi nhánh Hoàng Mai Hà Nội, Gia Lâm, Ngọc Khánh Hà Nội, Hoài Đức và Bắc Hà -1 thập kỷ phát triển vượt bậc; Thăng Long, Kinh Bắc, Đắk Nông, Nam Bình Dương... Mỗi đơn vị là một mảnh ghép sống động, cùng tạo nên bức tranh BIDV đa sắc nhưng thống nhất trong mục tiêu phát triển.

Hướng về cộng đồng dân tộc, BIDV góp phần lan tỏa truyền thống lịch sử bằng việc trao tặng công trình LED giới thiệu thông tin tại khu di tích Đền Hùng; Triển khai các chương trình khám chữa bệnh cho người dân tại Lào Cai; trồng rừng ngăn mặn tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long và hoàn thành đề án trồng 1 triệu cây xanh.

Đằng sau những kết quả ấy là một triết lý nhất quán: BIDV xác định con người là trung tâm của mọi sự phát triển. Không chỉ là nguồn lực, mỗi cán bộ BIDV chính là “người kiến tạo”, góp phần hình thành bản sắc doanh nghiệp vững chắc và nhân văn, và điều này đã được khẳng định tại Hội nghị Người lao động và Đối thoại Thanh niên với lãnh đạo.

Câu chuyện về ứng dụng AI hiệu quả đồng thời phòng ngừa rủi ro được nhìn nhận thấu đáo trong Digitalk hay ra mắt trợ lý ảo giúp việc cho Hội đồng quản trị; Hoàn thành triển khai Đề án quản lý tập trung Công nghệ thần tốc 69 ngày đêm thể hiện nỗ lực của BIDV trong hành trình chuyển đổi số.

Tháng Tư ngân lên như một bản hòa âm nơi hào khí lịch sử hòa quyện cùng nhịp bước đổi mới. Từ nền tảng được bồi đắp qua năm tháng, với tinh thần gắn kết và khát vọng không ngừng vươn xa, BIDV sẽ tiếp tục đồng hành cùng đất nước, kiên định trên hành trình kiến tạo tương lai phồn vinh, thịnh vượng.

Kính mời Quý độc giả cùng bước vào hành trình tháng 4 đầy ắp sự kiện và hân hoan hướng về ngày hội của Ngành cùng Bản tin Đầu tư - Phát triển!

MỤC LỤC



TIÊU ĐIỂM

- Ông Phạm Đức Ấn được Quốc hội phê chuẩn giữ chức Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- Tăng trưởng cao nhưng phải đảm bảo an toàn
- Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm: Hành trình 69 năm và khát vọng trường tồn cùng sự thịnh vượng của Đất nước
- Đảng bộ BIDV vinh dự nhận Cờ thi đua của Đảng ủy Chính phủ
- Hành trình khát vọng: Thế hệ trẻ là hạt nhân đưa BIDV chinh phục những tầm cao mới
- Hội nghị người lao động 2026: Con người là chủ thể trực tiếp kiến tạo giá trị, bản sắc doanh nghiệp

SỰ KIỆN

- ADB, BIDV và các đối tác công bố khoản vay bền vững 250 triệu USD
- BIDV thắng lớn tại The Stevie Awards: Khi truyền thông thay đổi nhận thức và hành vi giới trẻ
- BIDV trao tặng 2 tỷ đồng an sinh xã hội y tế tại Lào Cai
- BIDV bàn giao công trình LED giới thiệu thông tin Khu di tích lịch sử Đền Hùng
- BIDV và Thành Thành Công ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện
- BIDV và Alphanam nâng tầm quan hệ hợp tác

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- BIDV tiên phong kết nối hệ thống chuyển mạch ngành chứng khoán

- BIDV ra mắt trợ lý ảo BeeX: Dấu ấn công nghệ trong quản trị cấp cao
- Đề án tập trung CNTT - Thay đổi để dẫn đầu
- "IT thu về một mối - Hành trình 69 ngày đêm"
- DigitalTalk 2026: Trí tuệ nhân tạo – Từ xu hướng công nghệ đến động lực chuyển đổi toàn diện tại BIDV

ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

- BIDV Thăng Long: 52 năm vững nền tảng - bứt phá từ nội lực
- 10 năm khẳng định vị thế trong phát triển kinh tế xã hội Thủ đô
- BIDV Sở Giao dịch 1: Dấu ấn 35 năm, vững bước tiên phong, kiến tạo giá trị và lan tỏa dẫn đầu
- 17 năm kiến tạo nhịp đập tài trợ thương mại nơi đầu tàu kinh tế phương Nam
- BIDV Kinh Bắc: Dấu ấn phát triển 5 năm thành lập Phòng Khách hàng doanh nghiệp FDI
- Chuyển đổi ngân hàng bán lẻ, giữ nhịp để không quay lại vạch xuất phát
- Myshop Pro - Hành trình khởi nguồn từ sự thấu hiểu
- BIDV Đắk Nông: Bản lĩnh chuyển đổi từ đặc thù Tây Nguyên

XÂY DỰNG ĐẢNG

- Nghị quyết lớn – hành động mạnh: Việt Nam kiến tạo sức bật mới



53



56

Kỳ 2: Khát vọng thành hành động – Đồng lòng kiến tạo tương lai

- 51. Đảng bộ BIDV triển khai nhiều chương trình tuyên truyền, giáo dục tư tưởng chính trị trong hệ thống

NHỊP SỐNG

- 52. BIDV Run 2026: Sống chất - Kết nối xanh
- 54. Gieo những mầm xanh cho tương lai
- 56. BIDV MetLife trồng 650 cây xanh tại Đại học Quốc gia Hà Nội

VĂN HÓA

- 57. Trang thơ
- 58. Một vùng ký ức màu xanh
- 60. Lấn đầu thăm đến Hùng
- 63. Tọa đàm “Thị trường tài chính 2026 – Góc nhìn chuyên gia”
- 64. Du lịch yêu nước: Khi GenZ tìm về lịch sử bằng những hành trình ý nghĩa

- 66. Lợi thế cạnh tranh

- 68. BIDV và Ủy ban Hòa bình Việt Nam: Gắn kết sứ mệnh hòa bình và phát triển bền vững

- 69. Buổi sinh hoạt ngoại khóa nhiều ý nghĩa và cảm xúc

- 77. BIDV - Hành trình trọn niềm tin

- 74. Netflix - Phá bỏ nguyên tắc để bút phá

BIDV 리뷰

- 76. BIDV, 2026년 근로자 회의 개최

- 78. BIDV, ‘스티비 어워즈’에서 금융교육 전략으로 대승 미디어 커뮤니케이션을 통해 젊은층의 인식과 행동 변화 유도

- 80. ADB, BIDV와 협력 파트너는 2억 5천만 달러 규모의 지속가능 연계 대출 공표

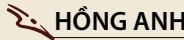


75

ÔNG PHẠM ĐỨC ẮN

ĐƯỢC QUỐC HỘI PHÊ CHUẨN

GIỮ CHỨC THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM



Sáng 8/4, trong khuôn khổ Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, Quốc hội đã biểu quyết thông qua Nghị quyết phê chuẩn đề nghị của Thủ tướng Chính phủ về việc bổ nhiệm các thành viên của Chính phủ nhiệm kỳ 2026-2031, trong đó ông Phạm Đức Ắn được phê chuẩn giữ chức Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Ông Phạm Đức Ắn đã có 20 năm công tác tại BIDV từ 1994-2014.



TÓM TẮT QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

- ★ Họ và tên: PHẠM ĐỨC ẮN
- ★ Ngày sinh: 01/02/1970
- ★ Quê quán: Tỉnh Nghệ An
- ★ Trình độ lý luận chính trị: Cao cấp
- ★ Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Cử nhân Luật kinh tế, Cử nhân Tài chính - Ngân hàng

- 10/1994 - 03/2004: Chuyên viên, Phó Trưởng phòng (từ 7/2000), Phó Trưởng phòng phụ trách (từ 10/2001) phòng Pháp chế-Chế độ, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam
- 03/2004 - 09/2006: Bí thư Chi bộ, Trưởng phòng Pháp chế, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam
- 10/2006 - 06/2009: Bí thư Chi bộ, Giám đốc Ban Pháp chế, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam
- 07/2009 - 05/2011: Ủy viên Ban Cán sự Đảng Ngân hàng tỉnh Hưng Yên (từ 9/2009); Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Hưng Yên; Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần cho thuê máy bay Việt Nam (VALC) (6/2009 - 6/2014)
- 06/2011 - 06/2014: Phó Tổng giám đốc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam; Tổng Giám đốc Ngân hàng liên doanh Việt Nga (VRB)
- 06/2014 - 12/2018: Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (từ 8/2015) Chủ tịch Công đoàn Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (4/2018 - 12/2018); Ủy viên Ban thường vụ Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (8/2018 - 12/2020), Phó Chủ tịch HĐQT Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
- 01/2019 - 04/2020: Bí thư Đảng ủy Đảng bộ Bộ phận Văn phòng (từ 3/2019), Chánh Văn phòng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- 05/2020 - 12/2024: Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam; Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối doanh nghiệp Trung ương (từ 10/2020); Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương (từ 8/2022); Chủ tịch Hiệp hội Ngân hàng nhiệm kỳ VII (từ 12/2020); Đại biểu Quốc hội khóa XV (từ 7/2021)
- 12/2024 - 02/2025: Phó bí thư Tỉnh ủy nhiệm kỳ 2020-2025, Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh nhiệm kỳ 2021-2026; Đại biểu Quốc hội khóa XV
- 02/2025 - 09/2025: Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh; Đại biểu Quốc hội khóa XV, Ủy viên là đại biểu Quốc hội hoạt động kiêm nhiệm của Ủy ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội
- 17/09/2025: Phó Bí thư Thành ủy Đà Nẵng nhiệm kỳ 2025-2030
- 23/09/2025: Phó Bí thư Thành ủy nhiệm kỳ 2025-2030; Bí thư Đảng ủy UBND, Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng nhiệm kỳ 2021-2026; Đại biểu Quốc hội, Ủy viên hoạt động kiêm nhiệm của Ủy ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội, Đại biểu Quốc hội khóa XV
- 01/12/2025: Phụ trách Đoàn đại biểu Quốc hội khóa XV thành phố Đà Nẵng cho đến khi kết thúc nhiệm kỳ Quốc hội khóa XV, theo Nghị quyết số 1920/NQ-UBTVQH15
- 22/01/2026: Tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, được bầu là Ủy viên Trung ương Đảng khóa XIV, nhiệm kỳ 2026-2031
- 08/04/2026: Quốc hội phê chuẩn bổ nhiệm chức Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam



Tăng trưởng cao NHƯNG PHẢI ĐẢM BẢO AN TOÀN

HÀ AN

Ngay trong ngày chính thức nhận bàn giao chức vụ, Thống đốc NHNN Phạm Đức Ân đã chủ trì cuộc họp với đại diện 46 TCTD. Tại cuộc họp, các NHTM thống nhất cao việc thực hiện chủ trương của Chính phủ và NHNN về giảm mật bằng lãi suất nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và người dân.



Thống đốc NHNN Phạm Đức Ân chủ trì cuộc họp với đại diện 46 tổ chức tín dụng

Nguyên tắc quan trọng nhất là an toàn thanh khoản

Trong các tháng đầu năm 2026, NHNN tiếp tục giữ nguyên các mức lãi suất điều hành nhằm tạo điều kiện cho tổ chức tín dụng (TCTD) tiếp cận nguồn vốn từ NHNN với chi phí thấp để góp phần hỗ trợ nền kinh tế.

Tại cuộc họp với các TCTD, tân Thống đốc Phạm Đức Ân đã yêu cầu các TCTD tập trung triển khai các giải pháp ổn định mật bằng lãi suất thị trường, góp phần ổn định thị trường tiền tệ, thực hiện nghiêm các quy định của NHNN về lãi suất. Các TCTD tiếp tục công bố thông tin lãi suất cho vay trên trang thông tin điện tử của ngân hàng nhằm cung cấp thông tin cho khách hàng tham khảo khi tiếp cận vốn vay.

Lãnh đạo NHNN khẳng định: Đảm bảo an toàn hệ thống, việc duy trì thanh khoản ổn định cho các tổ chức tín dụng là nguyên tắc then chốt. NHNN đã và đang sử dụng đồng bộ các công cụ chính sách tiền tệ như nghiệp vụ thị trường mở, tái cấp vốn, đồng thời triển khai các công cụ mới như và thậm chí

cơ quan quản lý đã sử dụng những công cụ có tính đột phá hơn trong thời gian gần đây như thực hiện các nghiệp vụ hoán đổi ngoại tệ để cung ứng thanh khoản bằng VND cho các TCTD để đảm bảo nguyên tắc quan trọng nhất là an toàn thanh khoản.

Kiểm soát chặt chẽ tăng trưởng tín dụng

Về tín dụng, tính đến ngày 31/3/2026, dư nợ tín dụng toàn hệ thống đạt trên 19,18 triệu tỷ đồng, tăng 3,18% so với cuối năm 2025. Các TCTD đã tích cực giải ngân cho các chương trình tín dụng theo chỉ đạo của Chính phủ như: Chương trình tín dụng đối với lĩnh vực lâm sản, thủy sản đã nâng quy mô từ 15.000 tỷ đồng lên 185.000 tỷ đồng; Chương trình cho vay liên kết sản xuất chế biến và tiêu thụ sản phẩm lúa gạo chất lượng cao và phát thải thấp vùng ĐBSCL....

Năm 2026, NHNN dự kiến tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống khoảng 15%, nhưng sẽ có điều chỉnh. NHNN cũng yêu cầu các TCTD kiểm soát chặt chẽ tốc độ tăng trưởng tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro...

NHNN sẽ giám sát chặt chẽ tăng trưởng tín dụng và có thể điều chỉnh tăng hoặc giảm tùy theo tình hình thực tế, đây là điểm mới so với các năm trước khi chủ yếu điều chỉnh theo hướng tăng.

Về tỷ giá, NHNN sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường ngoại tệ và sẵn sàng can thiệp linh hoạt khi cần thiết nhằm đảm bảo ổn định tỷ giá, qua đó góp phần kiểm soát lạm phát.

Quý II/2026 sẽ có quy định về quản lý rủi ro trong ứng dụng AI

Thông tin đáng chú ý khác được NHNN công bố trong buổi họp báo về hoạt động ngân hàng Quý I/2026 là NHNN đang khẩn trương hoàn thiện dự thảo Thông tư về an toàn, quản lý rủi ro trong ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dự kiến ban hành ngay trong Quý II/2026. Ngoài ra, việc tham mưu Chính phủ ban hành Nghị định về cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (Sandbox) đã mở ra cơ hội cho các giải pháp công nghệ tài chính mới như chấm điểm tín dụng hay Open API được triển khai thực tế.

Hiện hầu hết các dịch vụ ngân hàng cơ bản đã được cung cấp trên kênh số, nhiều tổ chức tín dụng đạt tỷ lệ giao dịch số trên 95%, qua đó nâng cao trải nghiệm khách hàng và hiệu quả hoạt động. Tính đến hết Quý I/2026, hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng đã xử lý giá trị giao dịch khổng lồ, đạt gần 130 triệu tỷ đồng, tăng trưởng hơn 70% so với cùng kỳ năm trước. Giá trị thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) trong năm 2025 đã đạt mức gấp 28,17 lần GDP. Cùng với phát triển về sản phẩm, dịch vụ số ngày càng đa dạng, tiện ích, ngành Ngân hàng rất chú trọng hoạt động bảo vệ khách hàng. NHNN đã triển khai Hệ thống thông tin hỗ trợ quản lý, giám sát và phòng ngừa rủi ro cho khách hàng (SIMO), tính đến ngày 12/4/2026, đã có trên 3,7 triệu lượt khách hàng nhận được cảnh báo, trong đó có trên 1,2 triệu lượt khách hàng tạm dừng/hủy bỏ giao dịch sau khi nhận được cảnh báo, với tổng số tiền giao dịch là gần 4,17 nghìn tỷ đồng. □



Đồng tiền Việt Nam

BIÊN NIÊN SỬ TỰ HÀO VÀ SỨ MỆNH KIẾN THIẾT QUỐC GIA

KIÊN NGUYỄN

Tờ tiền không chỉ là phương tiện thanh toán quen thuộc trong đời sống hàng ngày mà còn là minh chứng rõ nét cho sự phát triển của đất nước qua từng thời kỳ. Hướng tới kỷ niệm 75 năm ngày thành lập Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (06/05/1951 - 06/05/2026), kính mời quý độc giả cùng nhìn lại hành trình lịch sử đầy tự hào của đồng tiền Việt Nam – từ những ngày đầu gian khó đến kỷ nguyên hội nhập hiện đại.

Từ đồng tiền "Thái Bình" đến khát vọng độc lập

Ngược dòng thời gian hơn 1000 năm trước, đồng "Thái Bình hưng bảo" thời nhà Đinh đã đặt viên gạch đầu tiên cho nền tài chính tự chủ của người Việt. Trải qua các triều đại Lý, Trần, Lê, Nguyễn, hệ thống tiền tệ ngày càng tinh xảo, nhưng phải đến mốc son năm 1945, một chương hoàn toàn mới mới thực sự mở ra: Kỷ nguyên của đồng tiền độc lập gắn liền với sự khai sinh của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa.

Trong những ngày đầu sau Cách mạng tháng Tám, chính quyền non trẻ đối mặt với "giặc đói, giặc dốt và giặc ngoại xâm". Khi ngân sách trống rỗng, chính lòng dân đã hóa trở thành "kho bạc" quốc gia. "Tuần lễ vàng" và "Quý độc lập" đã huy động được 370kg vàng cùng 20 triệu đồng Đông Dương, tạo nguồn lực sống còn bảo vệ thành quả cách mạng.



Giai đoạn 1945 – 1951, những tờ "Tiền tài chính" (hay Tiền Trung ương) do Bộ Tài chính phát hành đã ra đời, len lỏi qua các vùng miền, cùng với Giấy bạc miền Nam Trung Bộ hay Tín phiếu Liên khu 5, trở thành vũ khí kinh tế sắc bén trong cuộc kháng chiến trường kỳ.

Năm 1951: Bước ngoặt từ Sắc lệnh 15/SL

Ngày 6/5/1951 trở thành mốc son chói lọi khi Chủ tịch Hồ Chí Minh ký Sắc lệnh 15/SL thành lập Ngân hàng Quốc gia Việt Nam, nay là Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Sự kiện này đánh dấu việc chuyển giao sứ mệnh phát hành tiền từ Bộ Tài chính sang một cơ quan chuyên trách, thiết lập "hệ tuần hoàn" chính thức cho nền tài chính quốc gia.

Ngân hàng Quốc gia đã phát hành giấy bạc ngân hàng (gọi là tiền ngân hàng) với đơn vị tiền tệ là "đồng" để thay thế tiền tài chính. Một đồng ngân hàng lúc bấy giờ đổi được 10 đồng tài chính. Đến năm 1959, một cuộc đổi tiền lớn được thực hiện (1 đồng mới đổi 1.000 đồng cũ) với hình ảnh Quốc huy và chân dung Bác Hồ trên tờ tiền mới, khẳng định chủ quyền tài chính tuyệt đối, thoát ly hoàn toàn khỏi sự lệ thuộc ngoại bang. Ngoài ra, Ngân hàng Quốc gia còn hỗ trợ phát hành các loại phiếu đặc biệt phục vụ tiền tuyến như Phiếu Bách hóa Trường Sơn (1966-1975) và tiền của Mặt trận Dân tộc Giải phóng miền Nam Việt Nam (1968).

Thống nhất giang sơn, thống nhất lòng dân qua đồng tiền

Sau đại thắng mùa Xuân 1975, đất nước liền một dải nhưng hệ thống tiền tệ vẫn còn chia cắt. Ngày 25/4/1978, một quyết định



lịch sử được đưa ra: Thống nhất tiền tệ toàn quốc. Bộ tiền 1978 với hình ảnh Công - Nông - Binh đã trở thành biểu tượng của sự đoàn kết, mở ra trang mới cho công cuộc xây dựng CNXH trên phạm vi cả nước.

Ngày 13/9/1985, một cuộc đổi tiền tiếp theo diễn ra theo tỷ lệ 1 đồng mới bằng 10 đồng cũ. Đợt đổi tiền này là bộ phận trong cuộc tổng điều chỉnh giá, lương, tiền nhằm điều chỉnh và ổn định sức mua của đồng tiền, lập lại trật tự trong khâu phân phối lưu thông.

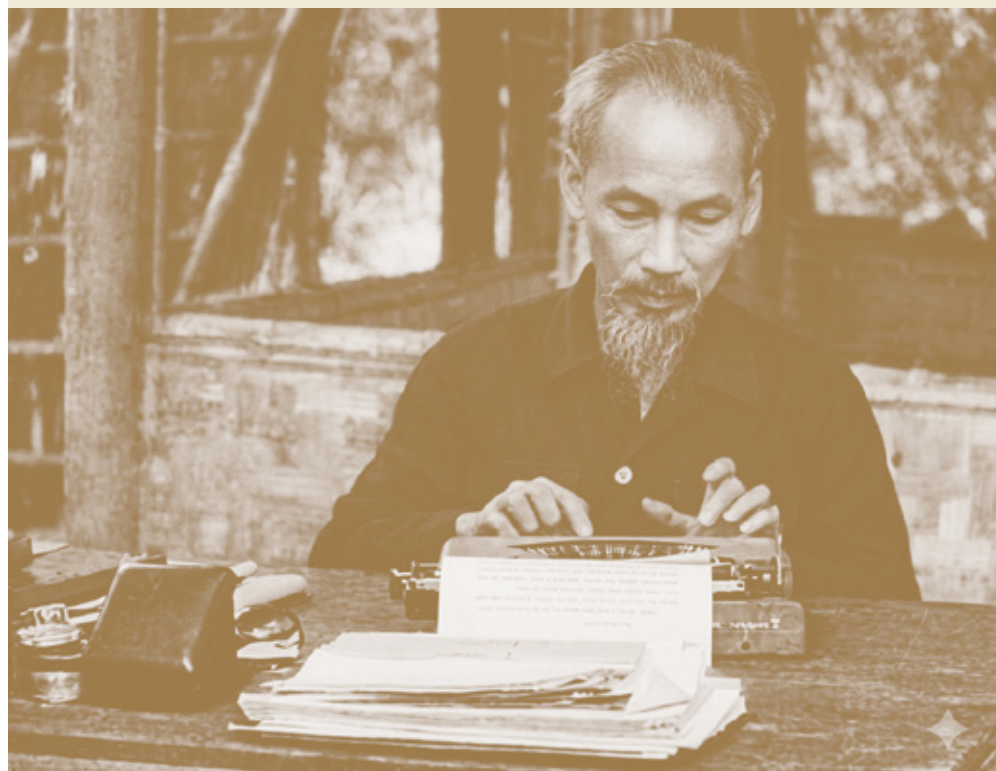
Kỷ nguyên hiện đại: Từ tờ giấy Cotton đến công nghệ Polymer

Công cuộc Đổi mới từ năm 1986 đã mang lại luồng sinh khí mới. Để thích ứng với sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế, NHNN liên tục bổ sung các mệnh giá lớn từ 100 đồng đến 100.000 đồng trong những năm 90. Đặc biệt, giai đoạn 1992 - 2002, "Ngân phiếu thanh toán" đã xuất hiện như một giải pháp linh hoạt để điều tiết lưu thông tiền mặt.

Bước ngoặt hiện đại hóa lớn nhất diễn ra vào tháng 12/2003, khi hệ thống tiền Polymer kết hợp với tiền kim loại chính thức ra mắt. Với công nghệ chống giả cao và độ bền tốt, hệ thống tiền mới này đã thay thế phần lớn các loại tiền giấy cotton cũ, trở thành hệ thống tiền tệ ổn định và hiện đại được sử dụng cho đến ngày nay.

Hành trình hơn 80 năm của đồng tiền độc lập là minh chứng cho sự kiên cường và khát vọng vươn mình của dân tộc. Từ những tờ giấy thô sơ trong chiến khu đến hệ thống tiền tệ tinh xảo ngày nay, NHNN đã và đang hoàn thành xuất sắc vai trò "huyết mạch", góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Chào mừng kỷ niệm 75 năm thành lập, chúng ta thêm trân trọng những giá trị ẩn chứa sau mỗi tờ tiền – nơi lịch sử, văn hóa và tương lai cùng hòa quyện. □

LỜI CĂN DẶN CỦA Chủ tịch Hồ Chí Minh VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG



Tháng 1/1965 trong thư gửi Hội nghị cán bộ Ngân hàng, Bác Hồ đã căn dặn:

“Quản lý tiền bạc là một công tác rất quan trọng trong công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội. Cán bộ Ngân hàng là người có trách nhiệm giữ tiền cho Nhà nước và nhân dân, phải học tập cách quản lý tiền cho tốt, đừng để lãng phí, mất mát. Một đồng vốn bỏ ra phải bảo đảm tăng thêm của cải cho xã hội, phải luân chuyển nhanh, đừng để đọng. Phải tích cực huy động tiền nhàn rỗi để bỏ vào sản xuất”.
“Cán bộ Ngân hàng phải luôn luôn trau dồi đạo đức cách mạng, cần kiệm liêm chính, chí công vô tư, thấu suốt hơn nữa đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước, đi sâu học tập lý luận và nghiệp vụ, cải tiến lề lối làm việc, để phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân được nhiều và tốt hơn”.



HÀNH TRÌNH 69 NĂM

VÀ KHÁT VỌNG TRƯỜNG TỒN CÙNG SỰ THỊNH VƯỢNG CỦA ĐẤT NƯỚC

Lời toà soạn:

Kế thừa di sản 69 năm phụng sự, BIDV khẳng định vị thế dẫn đầu với tổng tài sản 3,25 triệu tỷ đồng khi bước vào kỷ nguyên mới. Trong cuộc đổi mới này, Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm chia sẻ về tư duy “kiến tạo giá trị trường tồn”, với sự chuyển dịch từ hoàn thành nhiệm vụ sang tăng trưởng có mục đích, lấy niềm tin và trách nhiệm xã hội làm thước đo thành công để hiện thực hóa khát vọng trở thành một trong 50 ngân hàng mạnh nhất Châu Á.



Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm

Chuyển dịch tư duy sang kiến tạo giá trị

? *Khép lại năm 2025, BIDV đạt tổng tài sản hơn 3,25 triệu tỷ đồng - là ngân hàng có quy mô lớn nhất Việt Nam. Theo ông trong thời gian tới, BIDV cần làm gì để giữ vững vị thế như hiện nay?*

Ông Lê Ngọc Lâm:

Với sự nỗ lực bền bỉ của tập thể cán bộ, nhân viên, hiện nay BIDV đã trở thành ngân hàng có quy mô lớn nhất hệ thống; tuy nhiên chúng ta nhìn nhận rất rõ rằng, nếu chỉ dừng lại ở việc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch, BIDV sẽ rơi vào cái bẫy của sự tự thỏa mãn, trong khi vẫn còn nhiều dư địa để bứt phá, kiến tạo thêm giá trị. Do đó, trong quản trị ngân hàng, từ nhiều năm nay, chúng ta đã và đang chuyển dịch từ tư duy “hoàn thành nhiệm vụ” sang “kiến tạo giá trị” cho cả ngân hàng và khách hàng; chúng ta cũng thay

đổi căn bản cách thức vận hành, mô thức quản trị, tư duy xác định khách hàng là trung tâm ngày càng được chú trọng và thực thi rõ ràng hơn bao giờ hết.

“Kiến tạo giá trị” ở đây là mỗi cán bộ BIDV phải trở thành một nhà tư vấn, hỗ trợ, đồng hành cùng khách hàng. Chúng ta thay đổi, chuyển từ tư duy “cấp tín dụng đơn thuần” sang cung cấp “giải pháp tài chính toàn diện”. Ví dụ, với một khách hàng doanh nghiệp, chúng ta không chỉ cho vay mà còn tư vấn họ các giải pháp tài chính để tối ưu cấu trúc vốn như phát hành trái phiếu doanh nghiệp, sử dụng các sản phẩm L/C nội địa, tín dụng phái sinh, cung cấp các giải pháp để tối ưu dòng tiền, các sản phẩm để quản trị rủi ro và quản trị doanh nghiệp tốt hơn, hỗ trợ tư vấn thuế, kết nối đối tác thị trường đầu vào - đầu ra cho sản phẩm của doanh nghiệp...

Khi xác định khách hàng là trung tâm thì cả hai bên cùng song hành phát triển bền vững, đó là cách chúng ta tạo giá trị cho cả khách hàng và chính ngân hàng.

? *Ông có thể chia sẻ một ví dụ cụ thể về việc “kiến tạo giá trị” trong hoạt động kinh doanh của BIDV không?*

Ông Lê Ngọc Lâm:

Lấy dự án B-Home làm ví dụ. Trước đây, ngân hàng cho vay mua nhà, mua ô tô nhưng phải trả phí cho các sàn bất động sản, các showroom ô tô để giới thiệu khách hàng; nhưng nay, với tư duy mới, BIDV kết hợp, làm việc trực tiếp với khách hàng, chủ đầu tư để giới thiệu bán sản phẩm cho khách hàng trên kênh số, tạo ra một hệ sinh thái số thuận tiện liền mạch, mang lại giá trị cho cả chủ đầu tư, người bán, người mua nhà, mua xe,... đồng thời ngân hàng chúng ta cũng vừa có thể cho vay, cấp tín



Phó Tổng đốc NHNN Phạm Tiến Dũng trải nghiệm dịch vụ ngân hàng số cho khách hàng doanh nghiệp tại khu vực triển lãm của Hội thảo BIDV Leadership Summit 2026 do BIDV tổ chức ngày 21.4.2026

dụng, cung cấp dịch vụ cho cả chủ đầu tư/người bán và người mua với thời gian nhanh hơn, quản trị được rủi ro tốt hơn. Đó chính là sự thay đổi trong tư duy kinh doanh nhằm “tạo ra giá trị” cho xã hội.

Trụ cột cho sự bền vững

? Được biết BIDV xác định công nghệ là một trong ba trụ cột phát triển. Ông có thể chia sẻ thêm về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số tại BIDV trong thời gian vừa qua?

Ông Lê Ngọc Lâm:

Trong chiến lược phát triển của mình, BIDV xác định công nghệ và ngân hàng số là một trong ba trụ cột phát triển. Với chúng ta công nghệ không còn là bộ phận hỗ trợ mà là động lực, là nguồn lực trực tiếp quyết định đến năng suất và hiệu quả hoạt động. Trong năm 2025, gần như mỗi tháng chúng ta “go-live” một dự án công nghệ mới do chính BIDV làm chủ, đồng thời vẫn đảm bảo khả năng vận hành hệ thống an toàn thông suốt. Hệ thống quản trị nội bộ toàn hàng (B-One) giúp chúng ta hướng tới văn phòng không giấy tờ, dự án Bcash giúp số hóa 80% quy trình giao dịch tiền mặt; hệ thống BIDV Direct, BIDV Smartbanking mang lại sự tiện ích

cho khách hàng,... các dự án công nghệ được triển khai đã định hình lại toàn bộ cách chúng ta vận hành tổ chức cũng như phục vụ khách hàng.

BIDV xác định năm 2026 là năm Chuyển đổi toàn diện hoạt động, tiếp tục thực hiện tự động hóa, tập trung hóa các khâu tác nghiệp như giải ngân, định giá tài sản, kho quỹ... Chúng ta đã thí điểm giải ngân tập trung và ước tính, nếu trước đây cần 1.000 người cho gần 200 chi nhánh thì khi tập trung hóa chỉ cần khoảng 300 người, năng suất lao động được cải thiện và cán bộ sẽ có thời gian hơn để tập trung vào công tác khách hàng.

Bên cạnh đó, BIDV cũng đã triển khai các dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh gắn liền với nền tảng



công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động như: dự án chuyển đổi hoạt động ngân hàng bán lẻ từ năm 2024; khởi động dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh khối khách hàng doanh nghiệp ngay từ đầu năm 2026 với nguồn lực nội bộ và sự hỗ trợ, đồng hành của đối tác chiến lược Hanabank...

Tóm lại, việc ứng dụng công nghệ đã giúp BIDV thay đổi căn bản cách thức quản trị và vận hành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và hiệu quả hoạt động.

? Bên cạnh công nghệ, kỷ cương được đặt lên hàng đầu trong phương châm hành động năm 2026 của BIDV (Kỷ cương - Chất lượng - Hiệu quả - Chuyển đổi toàn diện). Đó phải chăng là văn hóa tuân thủ của một hệ thống có quy mô lớn như BIDV?

Ông Lê Ngọc Lâm:

Hoạt động kinh doanh ngân hàng là hoạt động có rủi ro, khi quy mô kinh doanh của BIDV ngày càng lớn, yêu cầu bắt buộc chúng ta phải nâng cao năng lực quản trị, điều hành hệ thống; để hệ thống vận hành bài bản, quy củ theo đúng định hướng thì yêu cầu về tăng cường kỷ cương, kỷ luật là cần thiết. Để thực hiện đều đó, BIDV quán triệt tinh thần “kỷ cương - trách nhiệm” trong toàn hệ thống; đặc biệt trong công tác tín dụng, chúng ta cũng xác định rõ việc nhận diện và kiểm soát rủi ro là yêu cầu bắt buộc phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đồng thời cũng cần xử lý nghiêm minh theo quy định với các đơn vị/cá nhân để xảy ra vi phạm nhằm tạo sự công bằng, ngăn chặn gây thiệt hại lớn hơn và tránh để xảy ra các rủi ro pháp lý.

Bên cạnh đó, chúng ta cũng đặc biệt chú trọng và yêu cầu cao hơn, nghiêm khắc hơn đối với người đứng đầu các đơn vị về tính trách nhiệm, gương mẫu, nêu gương. Chúng ta cũng tập trung quản trị nhân sự theo nguyên tắc “rõ người – rõ việc – rõ kết quả”, nghiên cứu ứng dụng công nghệ để đo lường, đánh giá kết quả công việc, năng lực cán bộ một cách khách quan và



thực chất. Đi cùng với đó là việc xây dựng cơ chế tiền lương mới nhằm vừa tạo động lực, vừa tạo áp lực và công bằng, khích lệ cán bộ thay đổi tư duy từ hoàn thành nhiệm vụ sang kiến tạo giá trị cho toàn hệ thống.

Mục tiêu của BIDV là biến quản trị rủi ro thành một nét văn hóa thấm sâu vào mọi quyết định kinh doanh, từng hành vi tác nghiệp. Hiệu quả của BIDV phải là hiệu quả thực chất: bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước, đóng góp, nộp ngân sách cho đất nước năm 2025 là hơn 12.700 tỷ đồng, đó là thành quả của một quá trình nỗ lực bền bỉ, gắn chặt giữa thực hiện nhiệm vụ chính trị với nâng cao hiệu quả hoạt động theo nguyên tắc thị trường. Đây chính là nền tảng quan trọng để BIDV tự tin bước sang giai đoạn phát triển mới với những mục tiêu cao hơn.

Đồng hành phát triển

? *BIDV thường được nhắc đến là “Ngân hàng của những dự án lớn”. Trong kỷ nguyên mới, vai trò này có gì khác biệt so với trước đây?*

Ông Lê Ngọc Lâm:

Là ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam, BIDV đã trải qua 69 năm phát triển với niềm tự hào là Ngân hàng Kiến thiết, rồi là Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam, đã cung cấp vốn cho nhiều công trình thế kỷ, quốc kế dân sinh như: Đại thủy nông Bắc Hưng Hải, khu công nghiệp Cao - Xà - Lát, Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, Khu gang thép Thái Nguyên, tuyến đường sắt



Việc go-live thành công hệ thống Core-banking đánh dấu bước tiến quan trọng của BIDV trong kỷ nguyên số

Bắc Nam và những công trình đặc biệt phục vụ sự nghiệp giải phóng miền Nam như đường ống xăng dầu B12, đường Hồ Chí Minh trên bộ và trên biển... rồi sau này là Thủy điện Hòa Bình, Thủy điện Yaly, Cầu Chương Dương, Cầu Thăng Long,...

Nói như vậy để thấy được vai trò, vị thế quan trọng của BIDV trong việc tài trợ, cung cấp vốn cho nền kinh tế; trong bối cảnh hiện nay, khi đất nước trong kỷ nguyên vươn mình, chúng ta cũng xác định rõ trách nhiệm của mình trong việc bố trí, thu xếp các nguồn vốn - đặc biệt là nguồn vốn cho các đơn vị chủ lực là Tập đoàn kinh tế lớn để triển khai các dự án hạ tầng, năng lượng trọng điểm, đảm bảo huyết mạch của nền kinh tế; đồng thời BIDV cũng tích cực cung ứng vốn cho các doanh nghiệp FDI góp phần tạo môi trường thuận lợi để thu hút, bổ sung nguồn vốn cho phát triển kinh tế đất nước. Việc tài trợ các

dự án này không chỉ mang lại hiệu quả hoạt động mà còn là nhiệm vụ chính trị, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, phát triển hạ tầng quốc gia trong giai đoạn hiện nay.

Trong chiến lược phát triển đến 2030, tầm nhìn đến 2045, BIDV xác định trở thành ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh, trở thành ngân hàng dẫn đầu thị trường về thực hành ESG và tài chính bền vững, chúng ta đã định hướng rõ nét chuyển đổi Xanh trên 3 phương diện, thể hiện vai trò của một Định chế tài chính hàng đầu Việt Nam là: (i) Chủ lực trong huy động và cung ứng vốn cho chuyển đổi xanh, trong dẫn dắt, kiến tạo chuyển đổi xanh; (ii) Tiên phong trong quá trình xanh hóa, tiết kiệm năng lượng – tài nguyên, giảm khí phát thải nội bộ; và (iii) Dẫn dắt, thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh của khách hàng, đối tác...

Tháng 10/2025, BIDV đã chính thức trở thành Tổ chức được công nhận của Quỹ Khí hậu Xanh (GCF), là ngân hàng thương mại đầu tiên tại Việt Nam được GCF công nhận là đối tác được tiếp cận trực tiếp nguồn vốn ưu đãi của Quỹ để triển khai các dự án tài chính khí hậu tại Việt Nam. Sự ghi nhận này là nguồn động lực cho BIDV kiên định hành trình chuyển đổi xanh cùng nền kinh tế đất nước.

Hướng đến tương lai

? *Với tầm nhìn 2045, BIDV đặt mục tiêu là một trong 50 ngân hàng mạnh nhất Châu Á. Đây là một*



Phiên thảo luận Phát triển kinh tế số - Động lực tăng trưởng mới tại tọa đàm BIDV Leadership Summit 2026 do BIDV tổ chức ngày 21.4.2026



khát vọng rất lớn. Ông có thể chia sẻ thêm về định hướng hoạt động trong thời gian tới cũng như mong muốn kỳ vọng gì ở đội ngũ 30.000 cán bộ của BIDV?

Ông Lê Ngọc Lâm:

Trong tương lai, cùng với sự phát triển của đất nước, BIDV cũng sẽ chuẩn bị các nguồn lực để tham gia vào những lĩnh vực kinh doanh mới dựa trên công nghệ, dữ liệu, AI,... để BIDV không chỉ là một ngân hàng truyền thống mà là một Tập đoàn tài chính đa năng và hiện đại.

Chúng ta lựa chọn kiên định với định hướng chiến lược phát triển bền vững, với tinh thần, trách nhiệm vì cộng đồng và phụng sự Tổ quốc, góp phần tích cực vào sự phát triển thịnh vượng của đất nước trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Trong bối cảnh mới, thời vận mới của đất nước, tôi mong muốn mỗi cán bộ sẽ luôn thật nhiệt huyết, trách nhiệm và khát vọng để cùng chung tay xây dựng BIDV trở thành một tập đoàn tài chính ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh – Hạnh phúc; và những nội dung này cũng được thể hiện ở giá trị cốt lõi của BIDV (IBIDV), đó là sự Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng.

Nhân dịp kỷ niệm 69 năm ngày thành lập, thay mặt Ban lãnh đạo BIDV, tôi xin được gửi lời cảm ơn đến hàng triệu khách hàng đã đồng hành, gắn bó với BIDV trong suốt hành trình gần bảy thập kỷ vừa qua; tôi cũng xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới các thế hệ cán bộ BIDV đi trước – những người đã đặt nền móng, gây dựng và để lại cho thế hệ hôm nay một gia sản vô giá. Tôi cũng xin được trân trọng ghi nhận và tri ân sự nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể Ban lãnh đạo, gần 30.000 cán bộ, người lao động trong toàn hệ thống hôm nay; chính sự tận tâm, đoàn kết, sáng tạo của các bạn đã và đang tiếp nối mạch nguồn truyền thống, bồi đắp thành tựu, viết tiếp những trang sử vẻ vang, đưa BIDV vươn cao vươn xa trong hành trình phát triển bền vững cùng đất nước.

Xin trân trọng cảm ơn! □

ĐẢNG BỘ BIDV VINH DỰ NHẬN CỜ THI ĐUA CỦA ĐẢNG ỦY CHÍNH PHỦ



Đồng chí Phan Đức Tú - Bí Thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV dự phiên họp của Đảng bộ Chính phủ tháng 3/2026.

Ngày 02/4/2026, Đảng ủy Chính phủ ban hành Quyết định số 234-QĐ/ĐU về việc khen thưởng các tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2020–2025. Theo đó, Đảng bộ BIDV là 1 trong 6 đơn vị tiêu biểu được tặng Cờ thi đua, ghi nhận những đóng góp nổi bật, toàn diện và bền vững của BIDV.

Danh hiệu này là sự khẳng định vai trò lãnh đạo, chỉ đạo hiệu quả của Đảng ủy BIDV trong việc tổ chức triển khai các phong trào thi đua cao điểm gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị và hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, Đảng bộ BIDV đã phát huy tinh thần đoàn kết, chủ động, sáng tạo, huy động tối đa nguồn lực để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020–2025.

Đảng bộ BIDV nhiều năm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, trong đó năm 2023 và 2024 đạt danh hiệu "Đơn vị xuất sắc tiêu biểu" với tỷ lệ tổ chức cơ sở Đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ đạt 99,6% vào năm 2023 và 93,7% vào năm 2024. Đặc biệt, Đảng bộ BIDV đã kết nạp 2.605 đảng viên mới, vượt 107% so với chỉ tiêu đề ra. Tỷ lệ đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ cũng

đạt từ 97% đến 98,8%, vượt mục tiêu hàng năm. Trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực, chủ đạo của nền kinh tế với tốc độ tăng trưởng ổn định, an toàn và hiệu quả.

Bên cạnh đó, BIDV đã chủ động triển khai các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng và phát triển bền vững của đất nước. Cùng với đó, phong trào thi đua trong toàn hệ thống BIDV được triển khai đồng bộ, sâu rộng, gắn với các sự kiện chính trị trọng đại của Đảng và đất nước, tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa tinh thần trách nhiệm, đổi mới và cống hiến trong đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động.

Việc được trao tặng Cờ thi đua của Đảng ủy Chính phủ không chỉ là sự ghi nhận xứng đáng đối với những nỗ lực, thành tích của Đảng bộ BIDV trong nhiệm kỳ vừa qua, mà còn là động lực quan trọng để toàn hệ thống tiếp tục phát huy truyền thống, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ trong giai đoạn phát triển mới và đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. □

THY HƯƠNG



HÀNH TRÌNH KHÁT VỌNG

Thế hệ trẻ là hạt nhân đưa BIDV chinh phục những tầm cao mới

MINH NGỌC - NHẬT QUANG

Ngày 26/03/2026, hòa chung trong không khí phấn khởi của tuổi trẻ cả nước thi đua lập thành tích chào mừng 95 năm ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/03/1931 - 26/03/2026), Đoàn Thanh niên BIDV long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đoàn.



Đại diện các cơ sở Đoàn và đoàn viên tiêu biểu của BIDV nhận khen thưởng cấp Trung ương Đoàn

Đây là dịp để toàn thể đoàn viên thanh niên BIDV cùng nhau ôn lại truyền thống vẻ vang 95 năm của Đoàn, hướng tới kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống BIDV, qua đó khơi dậy lòng tự hào, lan tỏa khát vọng cống hiến của tuổi trẻ BIDV và truyền cảm hứng cho mỗi đoàn viên thanh niên BIDV về tinh thần dám nghĩ lớn, dám dẫn thân và dám đổi mới để tiếp tục cống hiến cho sự phát triển của ngân hàng và đất nước. Tiếp nối truyền thống vẻ vang đó, Đoàn Thanh niên BIDV đã không ngừng trưởng thành và phát triển, trở thành lực lượng trẻ trung, năng động, sáng tạo, góp phần quan trọng vào quá trình xây dựng và phát triển BIDV.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Bùi Quang Hiếu – Phó Bí thư Đoàn thanh niên BIDV nhấn mạnh, trong giai đoạn phát triển mới, yêu cầu về chất lượng tăng trưởng và bản sắc văn hóa ngày càng được nâng cao. Hệ giá trị cốt lõi gồm “Trí tuệ - Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng”

không chỉ là định hướng xuyên suốt mà còn là kim chỉ nam cho mọi hành động của tuổi trẻ ngân hàng. Việc hiện thực hóa các giá trị này đòi hỏi mỗi đoàn viên phải chuyển hóa từ nhận thức sang hành động cụ thể: làm việc bằng trí tuệ, hành xử bằng liêm chính, lan tỏa niềm tin và nuôi dưỡng khát vọng vươn xa để đóng góp thiết thực vào chiến lược “Lớn – Mạnh – Xanh” của BIDV.

Trong khuôn khổ chương trình tọa đàm, các bạn trẻ đã có cơ hội đối thoại trực tiếp với Ban lãnh đạo BIDV về những trụ cột quyết định tầm vóc của ngân hàng trong tương lai. BIDV không ngừng lớn lên về quy mô, trưởng thành về bản lĩnh và khẳng định được vị thế hàng đầu trong hệ thống tài chính quốc gia. Điều này đã được khẳng định từ Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm cùng các thành viên Hội đồng quản trị đã chia sẻ những từ khóa then chốt như “Khát vọng”, “Quản trị”, “Năng lực”, “Con người” và “Khách hàng”. Đặc biệt, Tổng Giám đốc Lê Ngọc

Lâm đã đưa ra những định hướng chiến lược mang tính bước ngoặt, đặt nền móng cho sự phát triển của BIDV trong nhiều thập kỷ tới. Ông nhấn mạnh rằng khát vọng của BIDV không chỉ dừng lại ở quy mô trong nước mà mục tiêu là trở thành ngân hàng “Lớn - Mạnh - Xanh” hàng đầu khu vực Châu Á. Cụ thể, ngân hàng xác định lộ trình lọt vào Top 100 ngân hàng mạnh nhất Châu Á vào năm 2030 và hướng tới Top 50 vào năm 2045. Để hiện thực hóa tầm nhìn này, Tổng Giám đốc lựa chọn từ khóa “Khát vọng” làm động lực cốt lõi, khẳng định rằng mọi nguồn lực hay công nghệ đều phải bắt đầu từ một ý chí thống nhất và quyết tâm sắt đá của toàn hệ thống.

Tổng Giám đốc đặc biệt đề cao vai trò của Đoàn thanh niên, được coi là lực lượng nòng cốt và là thế hệ sẽ trực tiếp gánh vác trọng trách thực thi các mục tiêu chiến lược trong 10 đến 20 năm tới. Ông khẳng định sự thành bại của tầm nhìn BIDV phụ thuộc rất lớn vào sự dẫn



Tuổi trẻ BIDV khát vọng cống hiến xây dựng BIDV Lớn - Mạnh - Xanh

thân và nỗ lực cống hiến bằng tất cả trái tim của các đoàn viên thanh niên. Trong phần đối thoại, Tổng Giám đốc khuyến khích cán bộ trẻ chủ động nâng cao năng lực, kỹ năng số và ngoại ngữ để đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế. Ông gợi mở những cơ hội học tập không giới hạn thông qua các chứng chỉ quốc tế, các chương trình đào tạo của các định chế tài chính lớn toàn cầu và khẳng định ngân hàng luôn có cơ chế hỗ trợ học phí cho những nỗ lực này.

Ông cũng truyền đi thông điệp mạnh mẽ về tinh thần sẵn sàng xung kích, không ngại khó khăn khi mời gọi các bạn trẻ tham gia công tác tại các địa bàn nước ngoài như Lào, Campuchia, Myanmar hay

đóng góp vào các dự án trọng điểm tại Trụ sở chính như CBT, ABT hay Tech Hub. Ông lý giải rằng việc thay đổi tư duy quản trị và cải tiến quy trình nội bộ là ưu tiên hàng đầu của Ban lãnh đạo nhằm nâng cao năng suất lao động và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt với các Fintech.

Bên cạnh những mục tiêu chuyên môn, giá trị "Nghĩa tình" – một bản sắc riêng biệt của BIDV – tiếp tục được nhấn mạnh như một lợi thế cạnh tranh dài hạn. Ban lãnh đạo chia sẻ rằng sự thấu hiểu và đồng hành cùng khách hàng trong những giai đoạn khó khăn nhất chính là điều tạo nên niềm tin bền vững, thứ mà các sản phẩm công nghệ thuần túy khó có thể thay thế

hoàn toàn. Đồng thời, ngân hàng cũng đang triển khai "Đề án Hạnh phúc" với nhiều giải pháp thiết thực nhằm tạo môi trường làm việc năng động, nơi cán bộ trẻ được lắng nghe, đào tạo năng lực quốc tế và có lộ trình phát triển rõ ràng.

Nhìn lại chặng đường đã qua, công tác Đoàn và phong trào thanh niên BIDV đã đạt được nhiều kết quả tự hào. Nhiều sáng kiến lao động sáng tạo đã góp phần cải tiến quy trình nghiệp vụ và thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số. Các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện vì cộng đồng được triển khai rộng khắp, để lại dấu ấn đẹp trong lòng xã hội. Với những thành tích xuất sắc, trong năm 2025, nhiều tập thể và cá nhân đã vinh dự nhận Bằng khen của Trung ương Đoàn và Đoàn Chính phủ, cùng sự ghi nhận gương Đảng viên trẻ tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Lễ kỷ niệm và buổi tọa đàm đã tiếp thêm lửa nhiệt huyết cho tuổi trẻ BIDV. Đứng trước những thách thức từ cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và sự cạnh tranh gay gắt của thị trường tài chính, lực lượng thanh niên BIDV khẳng định sẽ tiếp tục phát huy tinh thần "dám nghĩ lớn, dám dẫn thân và dám đổi mới", quyết tâm viết tiếp những trang sử hào hùng, cùng ngân hàng vươn tới những tầm cao mới. □



Ban lãnh đạo trao đổi với các đoàn viên thanh niên tại Tọa đàm



HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG 2026

Con người là chủ thể trực tiếp kiến tạo giá trị bản sắc doanh nghiệp

KỶ ANH

Ngày 30/3/2026, tại Hà Nội, BIDV tổ chức Hội nghị Người lao động và Hội nghị đối thoại định kỳ cấp hệ thống năm 2026 nhằm đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2025, triển khai phương hướng hoạt động năm 2026, tiếp tục bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động trong toàn hệ thống.



Toàn cảnh Hội nghị

Mở đầu Hội nghị, Phó Tổng Giám đốc Hoàng Việt Hùng đã trình bày báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV năm 2025 và phương hướng triển khai hoạt động năm 2026. Theo báo cáo, BIDV là ngân hàng đầu tiên vượt quy mô tổng tài sản 3 triệu tỷ đồng, tăng 20,5% so với năm 2024; đồng thời giữ vững vị thế dẫn đầu về thị phần tín dụng và huy động vốn, với quy mô huy động đạt trên 2,4 triệu tỷ đồng,... Bước sang năm 2026, với phương châm hành động “Kỷ cương – Chất lượng – Hiệu quả – Chuyển đổi toàn diện”, BIDV đặt mục tiêu nâng cao kỷ luật trong tổ chức thực thi, cải thiện chất lượng tăng trưởng, gia tăng hiệu quả hoạt động theo hướng bền vững, đồng thời đẩy nhanh chuyển đổi toàn diện mô hình hoạt động.

Đồng chí Lê Huy Hoàng – Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự cũng đã báo cáo tình hình thực hiện Thỏa ước lao động tập thể và các chế độ chính sách liên quan tới quyền, lợi ích của người lao động năm 2025, định hướng xây dựng chế độ chính sách về công tác tổ chức nhân sự cho người lao động năm 2026 và tiếp thu, giải đáp các kiến nghị



Phó Tổng Giám đốc Hoàng Việt Hùng trình bày báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV năm 2025 và phương hướng triển khai hoạt động năm 2026.

của người lao động... Theo đó, với 26.280 cán bộ thuộc 181 đơn vị và 220 CĐCS, thực hiện 5 giá trị cốt lõi “Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Nghĩa tình - Khát vọng”, BIDV đã duy trì việc làm ổn định cho người lao động, trao cho mỗi người lao động một công việc ý nghĩa, có giá trị với cộng đồng, xã hội và niềm tự hào về nơi mình làm việc, cống hiến. Để đánh giá toàn diện, khách quan, công bằng, đồng thời đẩy mạnh hiệu quả công việc, năng lực thực tiễn và tiềm năng phát triển làm trọng tâm, BIDV đã triển khai khung

tiêu chí đánh giá, phân nhóm cán bộ giúp nhận diện rõ chất lượng, xu hướng nguồn nhân lực, làm cơ sở khoa học cho công tác quy hoạch, đào tạo, sắp xếp, quản lý hiệu suất và xây dựng chiến lược nhân sự giai đoạn 2026 – 2030. Bằng việc xây dựng Chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2026 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045, BIDV xác định mục tiêu trở thành Ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh, và Đề án xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng hạnh phúc của người lao động nhằm kiến tạo môi trường làm việc tích cực, tôn trọng người lao động, phát triển nghề nghiệp và gắn kết, cân bằng công việc – cuộc sống, nâng cao chất lượng đời sống người lao động.

Tại hội nghị, đồng chí Trần Xuân Hoàng – Phó bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT cũng đã công bố Quy chế chi trả tiền lương thu nhập mới tại BIDV. Theo đó, quy chế cũng đã đưa ra các quy định mới về quản lý lao động tiền lương đối với doanh nghiệp nhà nước để tăng tính chủ động cho DNNN và tối ưu quỹ tiền lương theo hiệu quả kinh doanh, xác định xu hướng tinh gọn, tập trung hóa và



nguồn nhân lực chất lượng cao gia tăng là xu thế thị trường nhân lực, đồng thời đề ra mục tiêu gia tăng năng suất lao động ở mức 20 – 25% trong giai đoạn 2026 – 2030 cũng như đưa ra những thay đổi về mô hình tổ chức,...

Tại sự kiện, các đại biểu đã thẳng thắn trao đổi, thảo luận, làm rõ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình công tác; lãnh đạo BIDV và các đơn vị chức năng đã trực tiếp giải đáp nhiều vấn đề được người lao động quan tâm.

Hội nghị cũng đã được lắng nghe đồng chí Phan Đức Hùng – Phó thủ trưởng Cơ quan Công đoàn báo cáo kết quả tổ chức Hội nghị người lao động cấp đơn vị và tổng hợp tiếp thu ý kiến của Hội nghị về những vấn đề thuộc vai trò, trách nhiệm của Công đoàn; đồng chí Lê Gia Hiệp báo cáo kết quả hoạt động của Ban Thanh tra nhân dân năm 2025, phương hướng hoạt động năm 2026 là kiện toàn tổ chức, hoàn thiện quy chế, chủ động giám sát và nâng cao chất lượng hoạt động Ban Thanh tra nhân dân nhiệm kỳ mới, cũng như Phát động phong trào thi đua hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2026.

Con người là chủ thể trực tiếp kiến tạo giá trị làm nên bản sắc doanh nghiệp

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh “Con người không chỉ là nguồn lực mà còn là trung tâm của mọi quyết sách, là chủ thể trực tiếp kiến tạo giá trị làm nên bản sắc doanh nghiệp. Chính vì vậy, việc chăm lo cho người lao động trở thành cam kết chiến lược, được triển khai đồng bộ trong hệ thống”. Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm cũng ghi nhận và biểu dương những nỗ lực, đóng góp của tập thể cán bộ, người lao động trong thời gian qua, đồng thời đề nghị các đơn vị tiếp thu các kiến nghị, đảm bảo mọi phản hồi của người lao động được giải quyết thỏa đáng. Bên cạnh đó, các đơn vị tiếp tục triển khai chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn của cán bộ, xây dựng văn hóa,



Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm phát biểu chỉ đạo hội nghị

nơi làm việc chuyên nghiệp, triển khai các chương trình, chính sách khuyến khích, tạo động lực để cán bộ nhân viên toàn hệ thống đồng

lòng, gắn kết, góp phần hoàn thành kế hoạch kinh doanh của hệ thống.

Ngoài ra, Tổng Giám đốc cũng đề nghị công đoàn các cấp tiếp tục duy trì thường xuyên và chăm lo hơn nữa đời sống người lao động, nâng cao vai trò kiểm tra giám sát trong việc thực hiện quyền dân chủ của người lao động, phát động phong trào đoàn thể, phong trào thi đua gắn với mục tiêu, nhiệm vụ chuyên môn. Đối với mỗi người lao động, cần xây dựng nếp sống văn minh, hình ảnh chuyên nghiệp, khát vọng cống hiến và tin tưởng rằng, nỗ lực của cá nhân sẽ hòa cùng sức mạnh chung của hệ thống, góp phần xây dựng BIDV ngày càng lớn mạnh, phát triển bền vững, trường tồn cùng đất nước.



Đồng chí Lê Huy Hoàng – Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự báo cáo tình hình thực hiện Thỏa ước lao động tập thể và các chế độ chính sách liên quan tới quyền, lợi ích của người lao động

Hội nghị cũng đã bầu ra Ban Thanh tra nhân dân BIDV nhiệm kỳ 2026 – 2028 gồm 9 thành viên, nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả giám sát và bảo đảm quyền lợi của người lao động trong thời gian tới.

1. Đồng chí Lê Thanh Cao - Ủy viên BCH Công đoàn BIDV, Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh Nghệ An
2. Đồng chí Phạm Chí Dũng – Đoàn viên, Phó Giám đốc Ban Pháp chế
3. Đồng chí Chu Thị Thu Hà – Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Ban Tài chính kế toán
4. Đồng chí Nguyễn Thị Thủy Hằng – Đoàn viên, Phó Giám đốc Ban Quản lý rủi ro tín dụng

5. Đồng chí Nguyễn Thị Kim Hồng - Ủy viên BCH Công đoàn BIDV, Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
6. Đồng chí Phan Đức Hùng – Giám đốc Ban, Phó thủ trưởng Cơ quan Công đoàn, Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV
7. Đồng chí Lê Thị Lan Hương - Ủy viên BTV Công đoàn BIDV, Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh Sở Giao dịch 1
8. Đồng chí Thái Hồng Quân – Đoàn viên, Phó Giám đốc Ban Kiểm tra giám sát và tuân thủ
9. Đồng chí Trần Hồng Vân – Đoàn viên, Phó Giám đốc Ban Tổ chức nhân sự. □

ADB, BIDV và các đối tác CÔNG BỐ KHOẢN VAY BỀN VỮNG 250 TRIỆU USD

NGỌC ANH

Ngày 13/4/2026, tại Hà Nội, BIDV, ADB, Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA), Chính phủ Canada và các bên tham gia đồng tài trợ đã công bố việc huy động thành công Khoản vay bền vững trung dài hạn trị giá 250 triệu USD do ADB đầu mối thu xếp.



Đại diện Lãnh đạo BIDV, ADB và các bên tham gia đồng tài trợ công bố hợp tác trong khuôn khổ Khoản vay bền vững

Để công bố có sự hiện diện của Đại sứ Canada tại Việt Nam – Ngài Jim Nickle, Phó Chủ tịch ADB - ông Bhargav Dasgupta, Phó Vụ trưởng cấp cao, JICA - ông Shigeo Honzu, và đại diện lãnh đạo cấp cao đến từ các ngân hàng thương mại Đài Loan tham gia hợp vốn là Taipei Fubon, Cathay United Bank, CTBC.

Về phía BIDV, buổi lễ có sự tham dự của Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm, Phó Tổng Giám đốc Lại Tiến Quân và các lãnh đạo cấp cao của Ngân hàng.

Khoản vay hỗ trợ nông nghiệp bền vững, doanh nghiệp SME/MSME, SME do phụ nữ làm chủ

Khoản vay bền vững trung dài hạn 250 triệu USD được đặt nền móng từ bản Ghi nhớ hợp tác về tài chính bền vững (MOU) giữa BIDV và ADB, ký kết dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam trong khuôn khổ Hội nghị COP28. Sau quá trình đàm phán, tháng 03/2026 BIDV đã rút vốn thành công khoản vay, với mục tiêu triển khai hỗ trợ cho nông nghiệp bền vững, các

doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ, và doanh nghiệp siêu nhỏ tại Việt Nam. Việc huy động thành công khoản vay khẳng định uy tín và năng lực của BIDV trong việc đáp ứng các tiêu chí đánh giá khắt khe của các tổ chức tài chính quốc tế.

Đặc biệt, khoản vay bao gồm cấu phần nguồn vốn ưu đãi trị giá 20 triệu USD từ Quỹ Khí hậu và Thiên nhiên Canada dành cho Khu vực tư nhân ở Châu Á (CANPA) – Quỹ được thành lập vào năm 2024 với tư cách là một quỹ tín thác do



Phó Chủ tịch ADB, Ông Bhargav Dasgupta phát biểu tại buổi công bố

Đại sứ Canada ông Jim Nickel phát biểu tại sự kiện

ADB quản lý với tổng giá trị cam kết là 360 triệu đô la Canada từ Chính phủ Canada.

Đại diện cho Đại sứ quán Canada, Đại sứ Jim Nickel phát biểu: “Cốt lõi của sáng kiến này là một ví dụ điển hình về tài chính kết hợp (blended finance) trong thực tiễn. Thông qua Quỹ Khí hậu và Thiên nhiên Canada dành cho khu vực tư nhân tại châu Á (CANPA), Canada cung cấp nguồn tài chính ưu đãi giúp hỗ trợ huy động các nguồn vốn lớn hơn cho các tác động bền vững. Quan hệ đối tác này phản ánh chiều sâu và sự chín muồi của quan hệ hợp tác Canada – Việt Nam, được bồi đắp trong hơn năm thập kỷ qua, cũng như cam kết chung của chúng ta trong việc mang lại các kết quả thiết thực - từ hành động ứng phó biến đổi khí hậu đến tăng trưởng bao trùm - nhằm hỗ trợ các ưu tiên của Việt Nam và góp phần vào một khu vực Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương ổn định và thịnh vượng.”

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh tầm quan trọng và ý nghĩa của Khoản vay trong việc hỗ trợ BIDV triển khai kịp thời nguồn vốn ưu đãi tới các lĩnh vực ưu tiên phát triển bền vững theo định hướng của Chính phủ như nông nghiệp xanh, hỗ trợ

doanh nghiệp vừa và nhỏ, bao gồm các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ/lãnh đạo. Hợp tác này đặc biệt ý nghĩa trong bối cảnh Việt Nam đang bước vào một giai đoạn tăng trưởng mới không chỉ nhanh hơn mà còn bền vững và bao trùm hơn, gắn với tạo lập giá trị dài hạn dựa trên những trụ cột phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn.

BIDV và các đối tác quốc tế đồng hành thúc đẩy tài chính bền vững và bao trùm

Đại diện các bên cho vay tham gia giao dịch, Phó Chủ tịch Ngân hàng ADB ông Bhargav Dasgupta chia sẻ: “Giao dịch này đánh dấu một bước tiến quan trọng trong củng cố quan hệ đối tác giữa ADB và BIDV, cũng như thúc đẩy tài chính toàn diện, thích ứng với biến đổi khí hậu tại Việt Nam. Thông qua việc kết hợp các nguồn vốn thương mại và ưu đãi, huy động thêm nguồn vốn, cũng như những hỗ trợ kỹ thuật, chúng tôi cung cấp các nguồn lực hỗ trợ BIDV mở rộng tài trợ cho nông nghiệp bền vững và tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, góp phần xây dựng một nền kinh tế thích ứng và bao trùm hơn.”

Nông nghiệp xanh, kinh tế tư nhân tại Việt Nam, mặc dù được xác định là những ưu tiên trong chiến

lược phát triển của Việt Nam, nhưng vẫn là những lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro đối với các ngân hàng thương mại trong việc đem lại hỗ trợ tài chính thiết thực tới khách hàng. Khoản vay bền vững 250 triệu USD với sự tham gia của các định chế tài chính hàng đầu khu vực và quốc tế không chỉ hỗ trợ BIDV về nguồn lực tài chính mà còn bổ sung hỗ trợ kỹ thuật, kinh nghiệm quốc tế để triển khai hiệu quả nguồn vốn vay tới các khách hàng, dự án đủ điều kiện. Khoản vay đồng thời gửi đi thông điệp về cam kết mạnh mẽ, hợp tác toàn diện giữa BIDV và định chế tài chính đa phương, song phương nhằm triển khai các hành động cụ thể hướng tới phát triển bền vững, cam kết đồng hành cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng 0.

VỀ ADB

ADB là ngân hàng phát triển đa phương hàng đầu hỗ trợ tăng trưởng đồng đều, thích ứng và bền vững ở khu vực Châu Á và Thái Bình Dương. Hợp tác với các thành viên và đối tác để cùng giải quyết những thách thức phức tạp, ADB khai thác các công cụ tài chính sáng tạo và quan hệ đối tác chiến lược để làm chuyển biến đời sống, xây dựng cơ sở hạ tầng chất lượng và an toàn cho hành tinh chúng ta. Được thành lập vào năm 1966, ADB thuộc sở hữu của 69 thành viên, với 50 thành viên trong khu vực. □



BIDV NHẬN GIẢI VÀNG THE STEVIE AWARDS

với chuỗi hoạt động truyền thông kiến thức tài chính cho giới trẻ

NGOC VŨ

Ngày 17/4/2026 tại Macau, BIDV lần đầu tiên tham dự và đã được xướng tên đạt giải Vàng “Đổi mới trong tiếp thị đa kênh” trong Lễ trao giải The Stevie Awards khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.



Không bắt đầu từ mục đích quảng bá, mà từ trăn trở làm thế nào để tài chính cá nhân trở nên gắn gũi hơn với người trẻ, BIDV đã tiên phong triển khai các sáng kiến giáo dục tài chính, từng bước đưa kiến thức tài chính ra khỏi khuôn khổ sách vở để đi vào đời sống nhằm thay đổi nhận thức và hành vi của thế hệ trẻ, từ đó lan tỏa rộng ra toàn xã hội.

Những nỗ lực này đã được ghi nhận khi BIDV vượt qua hơn

The Asia-Pacific Stevie Awards là một trong những giải thưởng quốc tế uy tín hàng đầu, tôn vinh các tổ chức có thành tựu nổi bật về đổi mới trong kinh doanh, công nghệ và tiếp thị trên toàn khu vực. Năm 2026, chương trình nhận được hơn 1000 đề cử từ các doanh nghiệp thuộc 23 thị trường trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương, các đề cử được đánh giá bởi hội đồng giám khảo quốc tế gồm các chuyên gia, nhà lãnh đạo doanh nghiệp và chiến lược gia thương hiệu giàu kinh nghiệm.

1.000 đề cử, trở thành ngân hàng duy nhất tại Việt Nam giành Giải Vàng hạng mục “Đổi mới trong tiếp thị đa kênh” - (Innovation in Cross-Media Marketing) do Stevie Awards, một trong những hệ thống giải thưởng kinh doanh quốc tế uy tín trao tặng.

Từ Việt Nam ra châu Á - Thái Bình Dương

Năm 2024 - 2025 ghi nhận sự sáng tạo vượt trội trong hoạt động truyền thông giáo dục tài chính của BIDV dành cho giới trẻ, trong đó nổi bật là vai trò nhà đồng hành chiến lược, đồng thời là chuyên gia cố vấn nội dung giáo dục tài chính cho chương trình Vũ trụ đồng tiền - The Moneyverse - chương trình giáo dục tài chính do Thời báo VTV (VTVTimes) triển khai. Việc tham gia của BIDV đã góp phần định hình cách chương trình tiếp cận cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Vượt ra khỏi cách tiếp cận truyền thống, The Moneyverse đã “đời sống hóa” các khái niệm tài chính thông qua gameshow truyền hình, nội dung nền tảng số, hoạt động tại trường đại học và hệ sinh thái đa phương tiện. Từ một chủ đề khô khan, tài chính dần trở thành một phần tự nhiên của cuộc sống. Qua đó, BIDV thể hiện rõ tính cách thương hiệu “Người đồng hành thông tuệ” khi luôn gắn gũi, đồng hành và đối thoại cùng thế hệ trẻ.

Qua hai mùa, chương trình đã tiếp cận trực tiếp gần 50.000 sinh viên. Riêng năm 2025 mở rộng tới hơn 54 trường đại học. Theo đó đã tiếp cận hơn 350.000 sinh viên trên toàn quốc bằng các hình thức trực tiếp và online. Trên nền tảng số, chương trình ghi nhận khoảng 130 triệu lượt



hiển thị, hơn 300 triệu lượt xem video và gần 2 triệu lượt tương tác - những con số phản ánh sức lan tỏa, và quan trọng là sự thay đổi trong cách người trẻ nhìn nhận về tài chính.

Song song, chuỗi podcast The Money Manifest do BIDV triển khai đã tiếp cận hơn 1,6 triệu người trẻ qua những câu chuyện tài chính đời thực, từ sai lầm, bài học đến những lựa chọn quan trọng. Cách tiếp cận này góp phần mở rộng chiều sâu của chương trình trong môi trường số.

Khi giáo dục tài chính trở thành công cụ thực thi chiến lược quốc gia

Đáng chú ý, các hoạt động của BIDV không chỉ dừng lại ở ý nghĩa truyền thông, mà còn đặt trong dòng chảy của Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia, nơi giáo dục tài chính giữ vai trò nền tảng trong việc mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính và thúc đẩy phát triển bao trùm.

Trên cơ sở đó, các chương trình được thiết kế theo hướng đưa tài chính trở thành một kỹ năng sống thiết yếu, góp phần hình thành thói quen sử dụng dịch vụ chính thống và thúc đẩy thanh toán không tiền mặt trong bối cảnh chuyển đổi số.

Thông qua cách tiếp cận đa nền tảng, gần gũi và dễ hiểu, với đội



Ông Đặng Văn Tuyên - Ủy viên HĐQT BIDV trao tặng Giải thưởng 1 tỷ đồng cho Quán quân The Moneyverse mùa 2. Các thí sinh Top 6 cũng được mời gia nhập BIDV

ngũ hơn 30 chuyên gia BIDV từng bước góp phần nâng cao hiểu biết tài chính ở thế hệ trẻ, đồng thời thu hẹp khoảng cách tiếp cận giữa các nhóm dân cư.

Sự ghi nhận quốc tế cho một mô hình truyền thông khác biệt

Các chuyên gia của The Stevie Awards nhận định: “Chiến dịch của BIDV thể hiện vai trò dẫn dắt

rõ ràng trong giáo dục tài chính ở quy mô quốc gia, với cách tiếp cận đa phương tiện lấy người trẻ làm trung tâm. Sự kết hợp giữa edutainment và mô hình truyền thông ngang hàng đã tạo ra mức độ tiếp cận và tương tác ấn tượng, khác biệt so với các chiến dịch ngân hàng thông thường.”

Những nhận định này phản ánh rõ hiệu quả và dấu ấn riêng của chiến lược mà BIDV theo đuổi, khi truyền thông không chỉ lan tỏa thông tin của thương hiệu, nhãn hàng mà còn tạo ra những tác động cộng đồng lâu dài, thực chất.

Từ chiến dịch truyền thông đến vai trò tạo giá trị xã hội

Trong bối cảnh truyền thông ngân hàng ngày càng gắn với trải nghiệm và trách nhiệm xã hội, Giải Vàng tại Stevie Awards phản ánh hướng đi của BIDV trong việc sử dụng truyền thông để tạo ra giá trị thực, không chỉ cho thương hiệu mà cho cộng đồng. Đây đồng thời là dấu mốc cho thấy BIDV đang từng bước khẳng định vai trò của một thương hiệu tài chính hiện đại, nơi đổi mới, giáo dục và kết nối xã hội trở thành nền tảng phát triển dài hạn. □



Podcast tài chính dành cho giới trẻ The Money Manifest với dàn khách mời là những KOL, KOC quen thuộc với giới trẻ đã gây ấn tượng với giám khảo The Stevie Awards



BIDV TRAO TẶNG 2 TỶ ĐỒNG

an sinh xã hội y tế tại Lào Cai

MINH TRANG

Sáng 06/04, tại xã Đông Cuông, BIDV đã triển khai chương trình “BIDV đồng hành cùng ngành y tế tỉnh Lào Cai” chung tay chăm sóc sức khỏe cho bà con nhân dân.



Đại diện BIDV trao biểu tượng trưng tài trợ thiết bị y tế cho các cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Tới dự chương trình có các đồng chí: Dương Quốc Huy - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; Nguyễn Tuấn Anh - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV; Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV cùng lãnh đạo một số sở, ngành của tỉnh.

Tại chương trình, lãnh đạo xã Đông Cuông đã báo cáo khái quát tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Theo đó, xã Đông Cuông được thành lập trên cơ sở sáp nhập 4 xã, có diện tích trên 146 km², dân số hơn 21.800 người với 14 dân tộc cùng sinh sống. Thời gian qua, địa phương đã tập trung lãnh đạo, triển khai đồng bộ các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, từng bước nâng cao đời sống Nhân dân. Thu nhập bình quân đạt 62 triệu đồng/người/năm; tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế đạt 96,5%.

Tuy nhiên, xã vẫn còn 66 hộ nghèo và 117 hộ cận nghèo, đời

sống người dân còn nhiều khó khăn, cần tiếp tục được hỗ trợ.

BIDV tặng thiết bị Y tế cho xã Đông Cuông

Phát biểu tại chương trình, ông Đoàn Việt Nam, Phó Tổng Giám đốc BIDV cho biết: Là ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam, trong suốt gần 70 năm hình thành và phát triển, bên cạnh việc thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị là triển khai hiệu quả chính sách tiền tệ và hoạt động kinh doanh an toàn, bền vững, BIDV luôn dành nhiều nguồn lực và tâm huyết cho các chương trình an sinh xã hội vì cộng đồng.

Hằng năm, BIDV dành hàng trăm tỷ đồng để triển khai các hoạt động an sinh xã hội trên phạm vi cả nước, đặc biệt ưu tiên hỗ trợ các địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa và những khu vực còn nhiều khó khăn.

Tại chương trình, BIDV trao tặng, tài trợ thiết bị y tế, gồm: máy laser mao mạch; khu nghỉ chờ tạm dành cho người bệnh và khu vực giường bệnh; máy đo tạt khúc xạ; máy điện

châm laze; máy điện tim 3 kênh; máy nội soi tai mũi họng và thiết bị y tế khác cho 6 đơn vị y tế trên địa bàn tỉnh Lào Cai, với tổng giá trị 2 tỷ đồng; đồng thời gửi tặng 102 phần quà tới 102 đối tượng chính sách và các gia đình khó khăn tại địa bàn xã Đông Cuông.

Ông Đoàn Việt Nam khẳng định: Những thiết bị y tế được trao tặng hôm nay là tình cảm, sự chung tay của toàn thể cán bộ, người lao động BIDV gửi tới các cơ sở y tế. Việc tăng cường trang thiết bị không chỉ giúp nâng cao năng lực khám, chữa bệnh tại chỗ, mà còn giảm tải cho các bệnh viện tuyến trên, tạo điều kiện để người dân, đặc biệt là đồng bào ở vùng sâu, vùng xa được tiếp cận dịch vụ y tế kịp thời và hiệu quả hơn.

Lào Cai mong muốn BIDV đồng hành trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, giảm nghèo

Thay mặt lãnh đạo tỉnh, ông Nguyễn Tuấn Anh - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh trân trọng



Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy Lào Cai Dương Quốc Huy và lãnh đạo BIDV trao và gắn biển phòng khám bệnh tại Trạm Y tế xã Đông Cuông

cảm ơn và ghi nhận sự quan tâm, chia sẻ quý báu của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam đối với tỉnh Lào Cai.

Đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh: Lào Cai là tỉnh miền núi, biên giới, địa bàn rộng, điều kiện kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, nhất là tại các vùng sâu, vùng xa. Vì vậy, công tác an sinh xã hội và chăm sóc sức khỏe nhân dân luôn được tỉnh xác định là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, với quan điểm nhất quán là "lấy người dân làm trung tâm, làm chủ thể và là mục tiêu của sự phát triển".

Đồng chí cho biết, hiện nay, tỉnh đang tập trung triển khai quyết liệt các đề án trọng điểm giai đoạn 2026 - 2030, nổi bật là Đề án giảm nghèo đa chiều và Đề án phát triển y tế, tập

trung vào 3 trụ cột cốt lõi: cơ sở vật chất, trang thiết bị và nguồn nhân lực nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân.

Trong quá trình đó, sự đồng hành của BIDV có ý nghĩa hết sức quan trọng. Thời gian qua, BIDV đã tích cực hỗ trợ tỉnh trong nhiều hoạt động an sinh xã hội, như: xóa nhà tạm, xây dựng trường học, khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh; đặc biệt là chương trình hỗ trợ thiết bị y tế và khám, chữa bệnh miễn phí cho người dân hôm nay. Những đóng góp thiết thực, hiệu quả của BIDV đã góp phần lan tỏa giá trị nhân văn sâu sắc, để lại ấn tượng tốt đẹp trong lòng chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Lào Cai.



Các bệnh nhân cao tuổi được chăm sóc tận tình

Trong thời gian tới, tỉnh Lào Cai mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, đồng hành của BIDV trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, giảm nghèo và hỗ trợ sinh kế cho người dân, đặc biệt tại các địa bàn khó khăn, qua đó góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và chỉ số hạnh phúc của nhân dân.

Tổ chức khám, tư vấn sức khỏe và cấp phát thuốc miễn phí

Trước đó, đoàn công tác đã tổ chức khám, tư vấn sức khỏe và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân tại Trạm Y tế xã Đông Cuông.

Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, góp phần nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh của trạm y tế xã và động viên các gia đình ổn định cuộc sống. □



BIDV trao tặng quà cho các cựu chiến binh và gia đình khó khăn tại xã Đông Cuông, tỉnh Lào Cai



BIDV bàn giao công trình LED

GIỚI THIỆU THÔNG TIN KHU DI TÍCH LỊCH SỬ ĐỀN HÙNG

HƯƠNG TRANG

Chiều 15/4/2026, BIDV và tỉnh Phú Thọ đã tổ chức Lễ khánh thành và bàn giao công trình màn hình LED giới thiệu thông tin Khu di tích lịch sử Đền Hùng.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ Nguyễn Huy Ngọc, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú và các đại biểu thực hiện nghi thức bàn giao công trình màn hình LED giới thiệu thông tin Khu di tích lịch sử Đền Hùng

Đây là màn hình LED thứ hai mà BIDV tài trợ cho Khu di tích lịch sử Đền Hùng.

Công trình màn hình LED đặt tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng rộng 54m². Đây là loại màn hình P6 hiện thị kỹ thuật số sử dụng công nghệ đi-ốt phát quang có tiêu chuẩn kỹ thuật và độ phân giải cao nhất hiện nay.

Công trình hoàn thành và được đưa vào sử dụng đúng dịp Giỗ tổ Hùng Vương năm 2026 có ý nghĩa thiết thực. Đây không chỉ là hạng mục kỹ thuật, cung cấp thông tin nhanh chóng, trực quan, sinh động về lịch sử, văn hóa, các hoạt động lễ hội mà còn tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương Đất Tổ đến

với đồng bào cả nước và bạn bè quốc tế.

Phú Thọ đánh giá cao trách nhiệm xã hội của BIDV

Phát biểu tại buổi lễ, Phó chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Huy Ngọc trân trọng cảm ơn sự quan tâm, ủng hộ của BIDV đối với tỉnh Phú Thọ. Đây là minh chứng rõ nét cho văn hóa



doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội, đồng hành cùng cấp ủy, chính quyền địa phương; đặc biệt là trong bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại - Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương.

Đồng chí Phó chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh, việc bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích lịch sử Đền Hùng không chỉ là trách nhiệm của tỉnh Phú Thọ mà là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng, thiêng liêng của cả nước, các tổ chức và mỗi người dân Việt Nam. Qua đó, lan tỏa sâu sắc đạo lý, bản sắc văn hóa và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc.

Để công trình phát huy hiệu quả lâu dài, đồng chí Phó chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Khu di tích lịch sử Đền Hùng tiếp nhận, quản lý, vận hành và khai thác màn hình LED đúng mục đích; thường xuyên cập nhật nội dung thông tin chính thống, phong phú, hấp dẫn và phù hợp với giá trị lịch sử văn hóa. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác quản lý, giới thiệu và quảng bá di tích, góp phần xây dựng Khu di tích lịch sử Đền Hùng ngày càng văn minh, hiện đại, xứng tầm là Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt.

Văn hóa tri ân uống nước nhớ nguồn luôn được các thế hệ BIDV bồi đắp

Phát biểu tại lễ khánh thành, Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm khẳng định: BIDV quan niệm rằng, một tổ chức thực sự phát triển bền vững khi gắn kết chặt chẽ giữa phát triển hoạt động kinh doanh với gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa – lịch sử của dân tộc. Chính từ nhận thức đó, việc BIDV đồng hành, tài trợ Công trình Màn hình Led giới thiệu thông tin Khu di tích lịch sử Đền Hùng mang ý nghĩa sâu sắc hơn.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Huy Ngọc phát biểu tại buổi lễ

“Được đồng hành, đóng góp cho Khu di tích lịch sử Đền Hùng, đối với BIDV, đây là sự vinh dự, tự hào và là dịp để cán bộ, nhân viên BIDV bày tỏ lòng biết ơn đối với cội nguồn dân tộc. Qua đây, chúng tôi mong rằng, mỗi hành trình của mỗi người con đất Việt, mỗi du khách khi được về với Đền Hùng sẽ không chỉ là một chuyến tham quan, mà là một hành trình trở về với cội nguồn - nơi mỗi người thêm tự hào về lịch sử hào hùng- tự hào về hơn 4.000 năm văn hiến dựng nước và giữ nước của cha ông ta, để từ đó có trách nhiệm và khát vọng hơn đối với tương lai vận mệnh của đất nước”. Ông Lâm nhấn mạnh.

Trách nhiệm xã hội là mạch nguồn luôn chảy trong lịch sử văn hóa BIDV

Với vai trò là ngân hàng TMCP Nhà nước, BIDV luôn ý thức sâu sắc về vai trò của mình trong thực hiện

chính sách tiền tệ quốc gia và thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội, trong 5 năm qua BIDV đã dành nguồn lực khoảng hơn 2.000 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội. Trong đó, riêng tại tỉnh Phú Thọ, trong giai đoạn 2021–2025, BIDV đã dành nguồn lực hơn 20 tỷ đồng để triển khai các chương trình an sinh xã hội, tập trung vào các lĩnh vực thiết yếu như giáo dục, y tế, xây nhà cho người nghèo, khắc phục hậu quả thiên tai, bảo vệ môi trường thông qua thực hiện chương trình “1 triệu cây xanh” (ngay tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng, BIDV đã thực hiện trồng 100 cây xanh và trồng mới trên địa bàn tỉnh hơn 5.000 cây xanh). Những đóng góp đó không chỉ mang ý nghĩa hỗ trợ về vật chất, mà còn là sự sẻ chia, là cam kết đồng hành lâu dài với địa phương trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống và góp phần cho sự phát triển bền vững của đất nước. □



BIDV VÀ THÀNH THÀNH CÔNG

ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện

HUYỀN TRÚC

Ngày 20/03/2026 tại Hà Nội, BIDV và Công ty Cổ phần Tập đoàn Thành Công (TTC) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2031, mở rộng bước phát triển quan trọng trong quan hệ song phương giữa hai đơn vị.



BIDV và Tập đoàn TTC ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2031

Theo thỏa thuận, BIDV và TTC tăng cường hợp tác trên cơ sở phát huy tối đa thế mạnh, tiềm năng và kinh nghiệm của mỗi bên. BIDV cam kết cung cấp các giải pháp tài chính, dịch vụ ngân hàng toàn diện, hiện đại, đồng bộ, đồng thời làm đầu mối thu xếp vốn cho các dự án đầu tư, phương án sản xuất - kinh doanh hiệu quả của TTC. Ngân hàng cũng triển khai các chính sách ưu đãi dành riêng cho cán bộ nhân viên Tập đoàn, triển khai nền tảng số, dịch vụ ngân hàng bán lẻ chất lượng cao, tạo điều kiện thuận lợi trong các hoạt động kinh doanh và bán hàng của TTC.

Về phía TTC, doanh nghiệp ưu tiên lựa chọn BIDV là đối tác tài chính chiến lược trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh đa ngành của Tập đoàn và hệ sinh thái các công ty thành viên trong các lĩnh vực như nông nghiệp, năng lượng, bất động sản, du lịch, giáo dục và các ngành nghề khác. Hai bên đồng thời phối hợp chặt chẽ trong công tác quản trị tài chính, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và phát triển sản phẩm, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững, hiệu quả.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV nhấn mạnh, thỏa thuận hợp tác



Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC chi sẻ tại sự kiện

toàn diện là minh chứng cho sự tin cậy, đồng hành và định hướng phát triển bền vững giữa BIDV và TTC. Đây không chỉ là dấu mốc chiến lược mà còn là nền tảng để hai bên thúc đẩy hợp tác sâu rộng, hiệu quả trong thời gian tới, đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Ấn tượng với bề dày lịch sử 70 năm của BIDV, phát biểu tại sự kiện, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC chia sẻ, việc ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2031 là một quyết sách vô cùng phù hợp trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang chuyển mình mạnh mẽ như hiện nay. TTC và BIDV đã có nền tảng gắn bó mật thiết, vì vậy việc ký kết lần này sẽ nâng tầm

mối quan hệ song phương, đáp ứng định hướng và mục tiêu chiến lược của hai bên.

Thỏa thuận giữa BIDV và Tập đoàn TTC tiếp tục khẳng định quyết tâm đồng hành, hướng tới triển khai hiệu quả chiến lược của hai bên trong giai đoạn 2026 - 2031. Kế thừa những kết quả tích cực đã đạt được, mối quan hệ giữa hai bên ngày càng được củng cố vững chắc, mở ra dự địa cho các bước phát triển tiếp theo. Sự ký kết lần này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy tăng trưởng bền vững, nâng cao hiệu quả kinh tế, lan tỏa những giá trị thiết thực cho cộng đồng - xã hội.

Trải qua 47 năm hình thành và phát triển, TTC là tập đoàn đầu tư đa ngành hoạt động trong 6 lĩnh vực chính: (1) Nông nghiệp (HOSE: SBT), (2) Năng lượng (HOSE: GEG; GHC), (3) Bất động sản (HOSE: SCR), (4) Bất động sản công nghiệp, (5) Du lịch (HOSE: VNG), (6) Giáo dục cùng nhiều ngành nghề khác như thương mại, logistics, xây dựng, kết cấu thép, y tế... Với định hướng tăng trưởng bền vững và cam kết "Vì cộng đồng, phát triển địa phương", TTC áp dụng các chuẩn mực ESG, kiên định mục tiêu hài hòa giữa hiệu quả kinh tế, phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. □



Giám đốc BIDV Hà Nội Nguyễn Đình Dương và Phó Chủ tịch HĐQT Alphanam Nguyễn Minh Nhật ký kết hợp đồng tín dụng

BIDV VÀ ALPHANAM

nâng tầm quan hệ hợp tác

HUYỀN TRÚC

Ngày 14/04/2026 tại Hà Nội, BIDV và Alphanam ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2030, đánh dấu bước phát triển quan trọng trong quan hệ hợp tác giữa hai bên.

Theo thỏa thuận, BIDV sẽ cung cấp cho Alphanam các giải pháp tài chính và dịch vụ ngân hàng toàn diện, hiện đại, đồng bộ. BIDV sẽ đóng vai trò đầu mối tư vấn tài chính, thu xếp vốn cho các dự án đầu tư và phương án kinh doanh hiệu quả của doanh nghiệp. BIDV cũng tạo điều kiện để cán bộ nhân viên của Alphanam tiếp cận và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ bán lẻ chất lượng cao của ngân hàng. Về phía Alphanam sẽ ưu tiên lựa chọn BIDV là đối tác tài chính chiến lược trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp và hệ sinh thái các công ty thành viên.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng Giám đốc BIDV - nhấn mạnh: Lễ ký kết không chỉ đánh dấu bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác giữa hai đơn vị, mà còn mở ra giai đoạn đồng

hành bền vững, hỗ trợ các đơn vị của Alphanam tiếp cận các giải pháp tài chính toàn diện, hiện đại. Với vị thế là ngân hàng có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam cùng hệ sinh thái tài chính rộng khắp cả nước, BIDV sẵn sàng đồng hành với Alphanam trên hành trình phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh.

Ông Nguyễn Tuấn Hải - Chủ tịch HĐQT Alphanam - cho biết: Trong bối cảnh nền kinh tế tiếp tục đà tăng trưởng, xu hướng đầu tư vào hạ tầng, du lịch, thương mại, sản xuất... ngày càng rõ nét, vai trò đồng hành của các tổ chức tài chính đối với doanh nghiệp trở nên đặc biệt quan trọng, góp phần kiến tạo những dự án quy mô, mang giá trị bền vững. Việc BIDV hợp tác với Alphanam là dấu mốc quan trọng, góp phần khẳng định vị thế của Alphanam trong lĩnh vực đầu tư phát triển. Sự

hợp tác giữa hai đơn vị được kỳ vọng sẽ tạo ra những giá trị cộng hưởng, góp phần nâng tầm các dự án đạt chuẩn quốc tế, đồng thời gia tăng giá trị thương hiệu và vị thế của cả BIDV và Alphanam trên thị trường.

Nhằm hiện thực hóa các nội dung thỏa thuận hợp tác giữa hai đơn vị, trong khuôn khổ chương trình, BIDV Hà Nội và Công ty CP Đầu tư Công viên Văn hóa Mường Hoa (thành viên của Alphanam) đã ký kết Hợp đồng tín dụng tài trợ Dự án The Residences at InterContinental Sapa Resort và Dự án InterContinental Sapa Resort nằm trong phân khu InterContinental Resort & Residences thuộc Quần thể nghỉ dưỡng quốc tế Alphora Mường Hoa.

Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và Alphanam là dấu mốc quan trọng thể hiện quyết tâm củng cố quan hệ bền vững trên nền tảng tin cậy và gắn bó lâu dài giữa hai bên. Sự kiện cũng khẳng định vai trò và cam kết của BIDV trong việc đồng hành phát triển cũng cộng đồng doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế và hòa nhập vào tiến trình hội nhập quốc tế. □



BIDV tiên phong kết nối HỆ THỐNG CHUYỂN MẠCH NGÀNH CHỨNG KHOÁN



Vừa qua, BIDV đã chính thức hoàn tất triển khai và đưa vào vận hành hệ thống giao tiếp nghiệp vụ điện tử với các công ty chứng khoán thông qua hệ thống chuyển mạch của Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam (VSDC).

Với cột mốc này, BIDV trở thành Ngân hàng lưu ký nội địa đầu tiên và duy nhất hoàn tất kết nối, qua đó đóng góp trực tiếp vào việc vận hành thông suốt và thành công chung của hệ thống chuyển mạch trên toàn thị trường.

Việc đưa hệ thống Chuyển mạch VSDC vào hoạt động đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc tự động hóa trao đổi nghiệp vụ giữa Ngân hàng lưu ký giám sát và công ty chứng khoán. Giải pháp mới của VSDC giúp nâng cao tốc độ xử lý, tăng độ chính xác và minh bạch trong công tác xác nhận số dư cũng như thông báo kết quả giao dịch của khách hàng. Đồng thời, hệ thống đã thay thế phương thức trao đổi thủ công bằng quy trình điện tử khép kín góp phần giảm thiểu rủi

ro vận hành và tối ưu hiệu quả xử lý của Ngân hàng lưu ký và các công ty chứng khoán, đóng góp trực tiếp vào kết quả review nâng hạng thị trường kỳ tháng 3/2026 của FTSE.



Trong giai đoạn triển khai ban đầu với một số công ty chứng khoán lớn, hệ thống của BIDV đã ghi nhận hơn 3.000 điện giao tiếp được xử lý thành công, cho thấy khả năng vận hành ổn định cũng như nhu cầu kết nối ngày càng gia tăng từ thị trường. Kết quả này đạt được trên cơ sở sự phối hợp chặt chẽ giữa BIDV với các cơ quan quản lý và các công ty chứng khoán, xuyên suốt từ khâu phân tích nghiệp vụ, xây dựng giải pháp đến triển khai thực tế, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và định hướng phát triển chung của thị trường chứng khoán Việt Nam.

Hiện nay, BIDV đang cung cấp dịch vụ cho khoảng 90% các công ty quản lý quỹ và hơn 55% các quỹ đầu tư trên thị trường, với tổng giá trị tài sản lưu ký (AUC) ước đạt trên 868.000 tỷ đồng. Cùng với định hướng đón đầu xu thế phát triển công nghệ, BIDV tiếp tục khẳng định uy tín, năng lực vận hành và duy trì vị thế số 1 trong khối ngân hàng lưu ký giám sát nội địa. □



BIDV ra mắt trợ lý ảo BeeX

DẤU ẤN CÔNG NGHỆ TRONG QUẢN TRỊ CẤP CAO



CHUNG CHÍNH - PHẠM HIẾU

Sức mạnh của BeeX không xuất phát từ giải pháp mua ngoài mà được phát triển từ hệ thống BIDV AI Platform do Trung tâm Tinh hoa AI (CoE AI) làm chủ công nghệ. Đây chính là "bộ não" trung tâm, cung cấp hạ tầng tính toán và thiết lập các tiêu chuẩn chặt chẽ về an toàn thông tin nội bộ.

Chatbot BeeX, với kho tri thức riêng của HĐQT, đã hoàn thành lộ trình Go-live ấn tượng phiên bản Web ra mắt vào ngày 01/03/2026 và phiên bản Mobile tích hợp trên hệ thống quản trị nội bộ toàn hàng B.One vào ngày 15/03/2026. Việc triển khai đa nền tảng cho phép người sử dụng có thể truy cập, tra cứu và khai thác kho tri thức của ngân hàng mọi lúc, mọi nơi. Toàn bộ quy trình vận hành đều được bảo mật tuyệt đối trên hạ tầng nội bộ của BIDV, đảm bảo tính toàn vẹn của các dữ liệu quan trọng.

Bước đầu vận hành, BeeX đã dần trở thành công cụ hỗ trợ quen

thuộc cho Ban Lãnh đạo và cán bộ thuộc 03 Ban tham mưu giúp việc HĐQT (Ban Thư ký và QHCE, Ban CS&GSHT, Ban NC&QTCL). Thống kê ghi nhận trong vòng 1 tháng, hệ thống đã xử lý hơn 1.000 lượt hỏi - đáp với tần suất sử dụng thường xuyên từ người dùng. Các tính năng được khai thác mạnh mẽ nhất bao gồm: tóm tắt nhanh các văn bản, các nội dung chỉ đạo, tổng hợp và trích xuất nội dung theo chủ đề, dự thảo báo cáo/phát biểu, truy vấn lịch công tác... đảm bảo dẫn chiếu chính xác tới từng dữ liệu, số hiệu, trang tài liệu tham chiếu.

Trong thời gian tới, các đơn vị tham mưu giúp việc HĐQT sẽ tiếp

tục đóng vai trò chủ chốt trong việc quản trị vận hành và làm giàu kho tri thức cho BeeX theo nguyên tắc "Đúng - Đủ - Sạch - Sống - Thống nhất". Với nền tảng lõi đã được định hình, BeeX sẽ không ngừng được nâng cấp để trở nên thông minh hơn, hỗ trợ tối ưu cho công việc hàng ngày của các Ủy viên HĐQT, đồng thời lan tỏa sâu rộng sức mạnh trí tuệ nhân tạo tới mọi lĩnh vực của hoạt động ngân hàng.

Nằm trong lộ trình hiện thực hóa chiến lược chuyển đổi số và ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) vào mọi hoạt động cốt lõi, BIDV đã chính thức đưa vào vận hành Trợ lý ảo BeeX phục vụ riêng cho Hội đồng Quản trị. Dự án không chỉ xây dựng một công cụ hỗ trợ mà còn đánh dấu bước đi tiên phong của BIDV trong việc ứng dụng công nghệ GenAI (AI tạo sinh) vào công tác quản trị điều hành ở cấp cao nhất. □

ĐỀ ÁN TẬP TRUNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Thay đổi để dẫn đầu

4 MỤC TIÊU QUẢN LÝ TẬP TRUNG CNTT

- 1 Tập trung quản trị vận hành về HSC**
Tối ưu nguồn lực – Kiểm soát chất lượng quản lý rủi ro, bảo mật.
Nâng cao chất lượng hỗ trợ (nhanh hơn, tốt hơn)
- 2 Phát triển nhanh sản phẩm mới**
BIDV triển khai, vận hành Core và các ứng dụng cho hải ngoại
- 3 Nâng cao năng lực hạ tầng, ANBM của BIDV**
Nâng cao năng lực hạ tầng sẵn sàng phục vụ triển khai sản phẩm. Nâng cao khả năng bảo mật hệ thống, tuân thủ chuẩn ATTT tại các Chi nhánh và các đơn vị hải ngoại
- 4 Định biên cho chi nhánh phần IT sẽ được chuyển để phục vụ kinh doanh và dịch vụ IT sẽ sử dụng trực tiếp từ Trung tâm CNTT**

HOÀNG TIẾN THỤY

Để bắt kịp tốc độ phát triển của công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh và đảm bảo an toàn bảo mật, ngày 30/12/2025 Chủ tịch hội đồng quản trị BIDV ban hành nghị quyết số 1437/NQ-BIDV phê duyệt triển khai Đề án “Quản lý tập trung Công nghệ thông tin”.

Thách thức từ lỗ hổng công nghệ và rủi ro đánh cắp thông tin

Tại Việt Nam, chỉ trong 2 năm từ năm 2019 đến năm 2020, Bộ Công an phát hiện hàng trăm cá nhân, tổ chức liên quan bán dữ liệu cá nhân. Một số đường dây chiếm đoạt, mua bán dữ liệu quy mô lớn tại Việt Nam đã bị phát hiện, đấu tranh, xử lý. Số lượng dữ liệu cá nhân bị thu thập, mua bán trái phép phát hiện được lên tới gần **1.300GB**, trong đó có nhiều dữ liệu cá nhân nội bộ, nhạy cảm.

Bộ Công an cũng phát hiện số lượng lớn dữ liệu bị lộ mất được tin tặc rao bán công khai trên các nền tảng, diễn đàn (BreachedForums, Telegram, Facebook). Các đối tượng rao bán hoạt động với độ ẩn danh cao, thủ đoạn hoạt động và phương thức thanh toán hoàn toàn bằng tiền mã hoá nên khó truy vết. Nổi lên là các nhóm: Telegram “Data

Pro 298” (4.685 thành viên) cung cấp dịch vụ tra cứu thông tin dữ liệu viễn thông, Facebook, điện lực, ví điện tử Momo, thông tin biển kiểm soát phương tiện giao thông. Nhóm Telegram “**Tra cứu thông tin toàn quốc**” (2.700 thành viên) cung cấp dịch vụ tra “nóng” dữ liệu cá nhân công dân Việt Nam (dữ liệu thời gian thực). Diễn đàn tin tặc “**Nohide.space**” (nguồn gốc Nga) rao bán số lượng lớn thông tin đăng nhập nhiều hệ thống trọng yếu của Việt Nam. Ngày 8/9, nhóm tin tặc khét tiếng ShinyHunters tuyên bố đã đánh cắp hơn 160 triệu hồ sơ tin dụng từ Trung tâm Thông tin Tín dụng Quốc gia Việt Nam (CIC)... Thực trạng này cho thấy: việc bảo vệ dữ liệu là vấn đề không chỉ của riêng doanh nghiệp mà còn cả của các cơ quan quản lý.

Tại BIDV trước đây, mô hình quản lý CNTT chủ yếu theo hướng phân tán: mỗi chi nhánh tự quản

lý thiết bị, phần mềm, nhân sự Công nghệ và vận hành các hệ thống riêng biệt. Điều này dẫn đến nhiều bất cập: thiếu đồng bộ, khó kiểm soát, lãng phí nguồn lực và tiềm ẩn nhiều rủi ro bảo mật. Thực tế cho thấy, các vụ tấn công mạng gần đây vào các tổ chức tài chính lớn trong và ngoài nước đều xuất phát từ những lỗ hổng bảo mật ở thiết bị đầu cuối hoặc do người dùng phân tán, thiếu kiểm soát chặt chẽ.

Chi nhánh BIDV với 27 nghìn máy tính và hơn 30 nghìn thiết bị khác triển khai tại các chi nhánh, địa điểm, việc quản trị thiết bị phân tán tại các đơn vị tồn tại rất nhiều lỗ hổng bảo mật do không đồng nhất áp dụng đầy đủ các chính sách an ninh bảo mật (ANBM). Vì vậy, việc tập trung quản trị thiết bị để kiểm soát an toàn bảo mật là vô cùng cần thiết. BIDV hiện có 212 cán bộ IT tại 174 chi nhánh, thực hiện công việc liên quan đến hệ thống CNTT, nhưng hàm lượng CNTT ở bộ phận nhân sự này không cao, cán bộ được phân giao nhiều việc ngoài chức năng nhiệm vụ nên gây lãng phí về nguồn lực.



Thách thức về năng lực công nghệ cho phát triển sản phẩm mới

Sự cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng ngày càng gay gắt, yêu cầu phát triển sản phẩm mới, đáp ứng nhanh nhu cầu khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ ngày càng cao đòi hỏi BIDV phải có nền tảng công nghệ mạnh mẽ, linh hoạt và đồng bộ. Việc tiếp tục duy trì mô hình quản lý CNTT phân tán sẽ khiến ngân hàng khó bắt kịp xu hướng, chậm đổi mới và giảm sức cạnh tranh.

Không chỉ vậy, các ngân hàng lớn trong khu vực và trên thế giới đều đã chuyển sang mô hình quản lý CNTT tập trung. Đây là xu hướng tất yếu để tối ưu hóa vận hành, tăng cường bảo mật và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Tại buổi họp tổng kết khởi công nghệ thông tin năm 2025, Tổng Giám Đốc BIDV Lê Ngọc Lâm đã đưa ra trong chỉ đạo định hướng năm 2026 đối với nội dung đề án quản lý công nghệ thông tin tập trung, trong đó nhấn mạnh thực hiện rà soát nắm bắt nhu cầu của cán bộ CNTT tại chi nhánh để bố trí phương án sắp xếp vị trí phù hợp, Ban Kế hoạch cần rà soát lại các dashboard tập trung để giảm bớt các nhiệm vụ của cán bộ công nghệ trong việc lấy số liệu báo cáo.

Mục tiêu và nội dung trọng tâm của đề án

Đề án “Quản lý tập trung CNTT” của BIDV hướng tới việc tập trung hóa công tác quản lý và vận hành hệ thống hạ tầng CNTT tại các chi nhánh nhằm tối ưu hóa nguồn lực, đồng thời nâng cao chất lượng quản lý rủi ro và đảm bảo an toàn bảo mật. Bên cạnh đó, đề án tận dụng nguồn lực phát triển và vận hành nội bộ để làm chủ hệ thống Core cùng các hệ thống liên quan, qua đó tiết giảm chi phí đầu tư và đẩy nhanh quá trình phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới. Đồng thời, đề án cũng tập trung nâng cao năng lực hạ tầng và an ninh bảo mật tại các chi nhánh và đơn



Khởi Công nghệ thông tin họp Tổng kết hoạt động khởi năm 2025

vị hải ngoại, hướng tới sự đồng bộ, chuyên nghiệp và hiện đại hóa toàn diện hoạt động CNTT trong toàn hệ thống.

Lộ trình triển khai đề án

BIDV sẽ triển khai đề án theo lộ trình rõ ràng với các mốc cụ thể, trong đó việc chuyển đổi mô hình quản lý hoạt động CNTT tại các chi nhánh dự kiến hoàn thành trong quý 1/2026. Song song, BIDV sẽ triển khai quản lý CNTT tập trung cho các đơn vị hải ngoại hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng gắn với kế hoạch chuyển đổi Core của Lào Việt Bank (từ 01/2027) và BIDC (từ 06/2027). Việc thực hiện đề án được chia thành 2 giai đoạn với lộ trình rõ ràng. Triển khai chuyển đổi tại các chi nhánh BIDV theo nguyên tắc tập trung xử lý các tồn tại về vấn đề bảo mật tại các Chi nhánh trước, sau đó triển khai quản lý tập trung CNTT theo phương thức vết dẫu loang, thí điểm với các chi nhánh địa bàn Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và thực hiện tại dần tại các địa bàn còn lại.

Giá trị mang lại và cam kết triển khai

Việc chuyển đổi sang mô hình quản lý tập trung CNTT sẽ mang lại nhiều giá trị thiết thực cho BIDV, bao gồm tối ưu hóa nguồn lực, chuyên môn hóa đội ngũ CNTT và nâng cao chất lượng dịch vụ hỗ trợ; đồng thời

đảm bảo an toàn bảo mật và tăng cường hiệu quả kiểm soát rủi ro.

Bên cạnh đó, mô hình này giúp ngân hàng đáp ứng nhanh hơn các yêu cầu phát triển sản phẩm, dịch vụ mới, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường và tạo nền tảng vững chắc để BIDV trở thành ngân hàng hiện đại, dẫn đầu về công nghệ trong khu vực. Đề án cũng chú trọng yếu tố nhân sự, đảm bảo quá trình chuyển đổi được triển khai đồng bộ, ổn định và phát huy tối đa năng lực của đội ngũ trong toàn hệ thống.

Việc thay đổi mô hình quản lý CNTT không chỉ là sự điều chỉnh kỹ thuật đơn thuần, mà còn là sự chuyển dịch về tư duy quản trị, hướng tới một mô hình vận hành hiện đại, đồng bộ và an toàn hơn. Triển khai thành công Đề án “Quản lý tập trung CNTT BIDV” không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực, nâng cao hiệu quả quản trị, mà còn là bước tiến quan trọng đưa BIDV tiến gần hơn đến mục tiêu trở thành một trong những ngân hàng có hệ thống CNTT hiện đại và hàng đầu trong khu vực.

Đề án “Quản lý tập trung CNTT” là bước chuyển đổi lớn, mang tính chiến lược, thể hiện quyết tâm đổi mới, hiện đại hóa của BIDV. Sự thành công của đề án sẽ là nền tảng để BIDV bứt phá trong kỷ nguyên số, nâng cao giá trị cho khách hàng, cổ đông và toàn hệ thống. □



"IT THU VỀ MỘT MỠI HÀNH TRÌNH 69 NGÀY ĐÊM"

NGUYỄN PHƯỚC MINH

Thực hiện Đề án Quản lý CNTT tập trung, bước đi quan trọng trong lộ trình chuyển đổi số toàn hệ thống, Trung tâm CNTT đã tổ chức một chiến dịch quy mô lớn với 29 đoàn công tác làm việc trực tiếp, tiến hành rà soát, chuẩn hóa, tiếp nhận việc vận hành, quản trị toàn bộ các cấu phần CNTT tại các chi nhánh trong quý 1/2026. Với quyết tâm cao cùng sự nỗ lực quyết liệt trong triển khai, chỉ sau 69 ngày, hoạt động vận hành IT trong hệ thống đã thực sự "thu về một mõi".



Cán bộ các đoàn triển khai leo thang, dán nhãn tại các Phòng Giao dịch

Quản lý tập trung, yêu cầu tất yếu từ hệ thống

Trong bối cảnh BIDV đã hoàn thành triển khai hệ thống CoreProfile và nhiều ứng dụng nghiệp vụ theo mô hình tập trung tại Trung tâm xử lý, với hơn 27.000 máy tính và trên 30.000 thiết bị CNTT đang vận hành phân tán tại các đơn vị, việc quản trị không đồng nhất tiềm ẩn nhiều rủi ro về an toàn, an ninh bảo mật. Trước yêu cầu cấp thiết phải tăng cường kiểm soát an toàn hệ thống, Ban Lãnh đạo BIDV đã chỉ đạo triển khai Đề án Quản lý CNTT tập trung với tinh thần rất quyết liệt: Không thực hiện theo lộ trình 9 tháng như phương án ban đầu mà tập trung toàn lực hoàn thành trong vòng 3 tháng, nhanh

chóng quản lý hệ thống CNTT tập trung, thống nhất chính sách quản trị, tăng cường an toàn dữ liệu và nâng cao chất lượng ứng dụng. Trung tâm CNTT khẩn trương huy động lực lượng triển khai gồm 50 cán bộ từ các phòng khối Vận hành Hỗ trợ cùng với sự tham gia của phòng Quản trị Hạ tầng, An ninh Bảo mật... chia thành 29 đoàn làm việc trực tiếp tại 174 chi nhánh, tạo thành một đội hình liên thông, sẵn sàng tác nghiệp trên diện rộng.

Ngày 12/01/2026, Trung tâm CNTT khởi động chiến dịch bằng chương trình làm việc trực tiếp đồng loạt cùng lúc tại 10 chi nhánh (CN) và 44 phòng giao dịch (PGD) trên địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh. Đi thực tế

tại cơ sở mới thấy nhiều hệ thống mạng đã vận hành hàng chục năm, dây cáp chằng chịt, hồ sơ kỹ thuật thiếu hoặc không còn phù hợp. Trước thực trạng đó, các đoàn công tác đã "xắn tay" trực tiếp tham gia chuẩn hóa, sắp xếp lại toàn bộ hệ thống hạ tầng CNTT từ bó dây, dán nhãn đến dựng lại sơ đồ mạng. Những công việc tưởng chừng có tính thủ công nhưng là yêu cầu tối thiểu về mặt cơ sở vật chất, thiết bị... cho một hệ thống IT vận hành bài bản, gọn gàng, có lễ lối.

Những hình ảnh quen thuộc là ánh đèn phòng máy sáng muộn, cán bộ CNTT leo thang, đi dây mạng, khẩn trương cấu hình thiết bị để kịp giờ chi nhánh hoạt động giao dịch. Không khí làm việc căng



thẳng nhưng vẫn giữ được sự lạc quan: có người lần đầu “bỏ dây, dán nhãn” sau nhiều năm làm phần mềm, có người trở lại địa bàn cũ gặp lại đồng nghiệp, và cũng có những câu chuyện vui từ phía chi nhánh sau khi hệ thống được sắp xếp gọn gàng.

IT thu về một mối

Từ những ngày đầu xuất phát, chiến dịch nhanh chóng được mở rộng trên toàn hệ thống. Sau 69 ngày triển khai, các đoàn công tác đã hoàn thành công tác làm việc trực tiếp tại toàn bộ 174 chi nhánh với gần 1.000 phòng giao dịch, hoàn thành 100% công tác khảo sát và chuẩn hóa hạ tầng CNTT. Đến đợt triển khai thứ 2, tổng quãng đường di chuyển của các đoàn gần 26.000 km, với cường độ mỗi đoàn di chuyển trung bình 1.500 km liên tục trong 20 ngày. Đặc biệt hơn, có nhiều PGD cách xa hội sở chi nhánh khoảng 100 km như PGD Quế Phong CN Phú Quỳ, PGD An Khê CN Gia Lai, PGD Ea Súp CN Ban Mê - tiếp giáp với biên giới Campuchia...

Trên thực địa, toàn bộ hệ thống thiết bị mạng truyền thông đã được dán nhãn định danh, cấu hình chuẩn hóa, sẵn sàng cho quản trị từ xa. Đồng thời, các đoàn đã trực tiếp thay thế gần 300 thiết bị mạng Router và Switch, với tổng thời gian thực hiện lên tới hàng trăm giờ làm việc - chủ yếu là ban đêm và buổi trưa ngoài giờ giao dịch. Song song đó, hơn 18.000 máy trạm tại các đơn vị đã được triển khai ứng dụng Trợ lý ảo IT Assistant. Theo thống kê, IT Assistant đã có gần 3.300 người sử dụng đăng nhập thành công, với khoảng 13.000 tin nhắn, 2.200 câu hỏi và hơn 1.000 yêu cầu hỗ trợ được xử lý, bước đầu hình thành kênh hỗ trợ CNTT thông minh với AI trong toàn hệ thống.

Qua các buổi làm việc trực tiếp, Ban Giám đốc đa số các chi nhánh đều thống nhất với chủ trương chung của Đề án. Một số chi nhánh vẫn còn trăn trở vì người



Đoàn triển khai 26 giới thiệu Trợ lý ảo IT Assistant tại chi nhánh Bảo Lộc

dùng đã quen có cán bộ CNTT chuyên trách để hỗ trợ khi cần thiết, nay tất cả người dùng toàn hệ thống khi có sự cố đều phải thông báo về Trung tâm CNTT, thời gian đầu có nguy cơ quá tải hoặc khả năng hỗ trợ kịp thời như trước. Trao đổi tại buổi làm việc trực tiếp cùng đoàn triển khai, ông Cao Thế Trọng - Giám đốc BIDV Khánh Hòa cho biết: *“Chi nhánh sẵn sàng tuân thủ và thống nhất thực hiện chủ trương của Hội đồng quản trị. Trong các năm gần đây, BIDV Khánh Hòa đã giảm số lượng nhân sự trong khi quy mô chi nhánh vẫn tăng trưởng gấp đôi. Chi nhánh mong muốn thực hiện sớm Đề án Quản lý CNTT tập trung theo xu hướng chung, góp phần làm tăng năng suất lao động cho BIDV”*.

Nhìn lại chặng đường vừa qua, có thể thấy đây mới chỉ là bước khởi đầu của Đề án Quản lý CNTT tập trung. Giai đoạn này chủ yếu tập trung vào việc chuẩn hóa hạ tầng, tiếp nhận và sắp xếp lại hệ thống để tạo nền tảng cho mục tiêu lớn hơn: Kiểm soát an toàn bảo mật đến từng thiết bị trong toàn hệ thống. Dù mới là bước đầu, khối

lượng công việc đã tiêu tốn rất nhiều nhân lực, thời gian và công sức của các đơn vị tham gia. Điều đó cũng phần nào cho thấy tính chất phức tạp, cam go của Đề án, và chặng đường phía trước vẫn còn nhiều thách thức cần tiếp tục nỗ lực triển khai.

Hành trình 69 ngày đêm triển khai Đề án còn mang một ý nghĩa đặc biệt khi trùng với dấu mốc 69 năm thành lập Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (26/4/1957 - 26/4/2026). Những sợi cáp mạng được sắp xếp lại gọn gàng, những ca làm việc ngoài giờ, những chuyến công tác nối dài qua nhiều tỉnh thành đến những con số ấn tượng về quy mô triển khai... Tất cả đều trở thành những “chiến công thầm lặng” của đội ngũ CNTT, góp phần hướng tới kỷ niệm chặng đường 69 năm xây dựng và phát triển của BIDV. Đây không chỉ là kết quả của một chiến dịch, mà còn là nền tảng cho một giai đoạn phát triển mới, khi hệ thống Công nghệ thông tin trở thành trụ cột hỗ trợ hoạt động kinh doanh và thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện tại ngân hàng BIDV. □

Digitalk 2026

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO – TỪ XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ ĐẾN ĐỘNG LỰC CHUYỂN ĐỔI TOÀN DIỆN TẠI BIDV

MINH NGỌC - THÙY LINH

Ngày 06/04/2026, tại Hà Nội, chương trình Tọa đàm DigiTalk số đầu tiên của năm 2026 đã diễn ra thành công với chủ đề “AI và Tương lai Ngân hàng: Tư duy mới – Vận hành mới – Giá trị mới”.



Các diễn giả chụp ảnh lưu niệm tại chương trình

Chương trình đã thu hút hơn 300 khán giả tham dự trực tiếp và hơn 700 lượt theo dõi trực tuyến qua các kênh online. Chương trình có sự tham gia của các diễn giả: Phó Tổng Giám đốc Trần Phương - Trưởng Khối QLRR và Trưởng Khối Vận hành, TS. Lê Hùng Sơn - Chuyên gia cấp cao AI (TTDL&PT), PGS.TS. Ngô Xuân Bách - Giám đốc Khối Sản phẩm AI, FPT Smart Cloud, cùng sự hiện diện của Phó Tổng Giám đốc Phan Thanh Hải và Phó Trưởng Khối Kim Sam Shik.

DigiTalk lần này nhận được sự quan tâm, đón chờ và hưởng ứng từ đông đảo cán bộ với chủ đề nóng hổi và gắn liền với công việc hằng ngày: trí tuệ nhân tạo (AI). Chương trình không chỉ cung cấp những vấn đề quan trọng về vai trò của AI trong ngân hàng, mà còn cho thấy AI đang từng bước thay đổi cách thức vận hành, quản trị rủi ro và tạo ra giá trị mới cho khách hàng. Khi tư duy thay đổi và vận hành đổi mới, những giá trị mới cũng dần được hình thành, không chỉ cho khách

hàng, cho cán bộ mà còn cho sự phát triển bền vững của ngân hàng trong tương lai.

Chiến lược AI: Trụ cột của sự chuyển đổi toàn diện

Chương trình Digitalk 2026 diễn ra trong bối cảnh BIDV đang quyết liệt thực hiện phương châm hành động "Kỷ cương - Chất lượng - Chuyển đổi toàn diện". Sự hiện diện của Lãnh đạo Ban điều hành phụ trách các khối then chốt như Quản lý rủi ro, Vận hành, Công



Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng khối Quản lý rủi ro và Trưởng khối vận hành BIDV trao đổi tại tọa đàm

nghe thông tin, Dữ liệu; đại diện Ban Giám đốc của nhiều đơn vị Trụ sở chính, chi nhánh đã khẳng định tầm quan trọng đặc biệt của AI đối với tương lai của ngân hàng.

Tại tọa đàm, ông Trần Phương – Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Khối Quản lý rủi ro và Trưởng Khối Vận hành BIDV, nhấn mạnh rằng AI hiện nay không còn là một khái niệm xa lạ hay một dự án thử nghiệm đơn lẻ. Tại BIDV, AI đang được định vị trên hai trụ cột chính: quản trị rủi ro và tối ưu hóa vận hành. Trong quản trị rủi ro, các mô hình máy học giúp nâng cao độ chính xác trong đo lường các chỉ số rủi ro và triển khai hệ thống cảnh báo sớm (EWS) để phát hiện giao dịch bất thường. Ở mảng vận hành, AI giúp tự động hóa các công việc thủ công từ trích xuất dữ liệu đến đối soát giao dịch, qua đó giảm thiểu sai sót và tối ưu hóa quy trình.

Bức tranh thực tiễn: AI đã hiện diện trong từng nhịp thở nghiệp vụ

Hiện tại, hệ sinh thái AI của BIDV đã phủ sóng rộng khắp các mảng nghiệp vụ. Đối với khách hàng, ngân hàng đã triển khai xác thực sinh trắc học eKYC trên SmartBanking, trợ lý RM-assistant tích hợp trên C-Platform và hệ

thống xác thực chữ ký (SVS) . Đối với nội bộ, các công cụ như AskBee, BeeX và Chatbot AI đang trở thành người đồng hành đắc lực cho cán bộ nhân viên trong công việc hằng ngày.

Đồng quan điểm về sự bùng nổ của công nghệ trong lĩnh vực tài chính ngân hàng nói chung, PGS. TS. Ngô Xuân Bách – Giám đốc Khối Sản phẩm AI của FPT Smart Cloud đã phân loại mức độ trưởng thành của các ngân hàng theo 3 cấp độ: từ ứng dụng đơn lẻ đến tích hợp

vào quy trình và cuối cùng là vận hành hoàn toàn dựa trên dữ liệu. Dự báo trong 3 năm tới, AI tạo sinh (Generative AI) sẽ thay đổi cách thức làm việc, trong khi AI phân tích sâu sẽ giúp cá nhân hóa dịch vụ ở mức độ chưa từng có.

Quản trị rủi ro và bài toán niềm tin trong kỷ nguyên AI

Các diễn giả cũng thẳng thắn chỉ ra những thách thức và rủi ro đi kèm trong kỷ nguyên AI. Ông Trần Phương chia sẻ rằng AI có thể tạo ra những rủi ro mới về mặt dữ liệu không chính xác hoặc các lỗi mô hình dẫn đến quyết định kinh doanh sai lệch. Để kiểm soát điều này, BIDV kiên trì theo đuổi nguyên tắc “human-in-the-loop” – AI là công cụ hỗ trợ, gợi ý nhưng con người luôn là thực thể cuối cùng chịu trách nhiệm phê duyệt và giám sát.

PGS.TS Ngô Xuân Bách bổ sung thêm về các rủi ro đặc thù của Generative AI như hiện tượng “ảo giác” (hallucination) – khi AI tạo ra thông tin sai lệch nhưng nghe có vẻ thuyết phục, hay rủi ro về bảo mật thông tin khi người dùng đưa tài liệu nội bộ lên các nền tảng công cộng. Giải pháp mà các chuyên gia đưa ra là xây dựng khung quản trị AI có kiểm soát (Responsible AI), thiết lập các lớp



PGS.TS Ngô Xuân Bách - Giám đốc Khối sản phẩm AI FPT Smart Cloud

bảo mật nghiêm ngặt từ khâu đầu vào dữ liệu đến việc đánh giá định kỳ mô hình vận hành.

Từ góc nhìn thị trường và kinh nghiệm triển khai trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, PGS.TS. Ngô Xuân Bách cho rằng mức độ trưởng thành trong ứng dụng AI của các ngân hàng Việt Nam có thể chia thành 5 cấp độ, từ nhận thức, thử nghiệm, triển khai ở quy mô nhỏ, đến ứng dụng trên phạm vi rộng và cao nhất là mô hình vận hành theo hướng AI Native - mô hình mà AI được tích hợp ngay từ đầu như một thành phần cốt lõi của hệ thống. Theo Ông, các ngân hàng tại Việt Nam hiện đang ở cấp độ 3. Tuy nhiên, với sự quan tâm ngày càng lớn đối với AI, nhiều ngân hàng có khả năng từng bước tiến lên cấp độ 4 trong vòng 3 đến 5 năm tới. Ông Bách tin rằng để đạt được điều đó, nền tảng dữ liệu và hạ tầng công nghệ thông tin sẽ là những yếu tố tiên quyết đối với việc triển khai các giải pháp AI.

Con người: Nhân tố quyết định sự thành bại

Với vai trò thực thi tại BIDV, TS. Lê Hùng Sơn đã chia sẻ bức tranh tổng thể về các ứng dụng AI đang được ngân hàng triển khai theo hướng ngày càng bài bản, trên cả hai phương diện quản trị rủi ro và nhận diện cơ hội ứng dụng trong kinh doanh, vận hành. Theo ông, AI tại BIDV đang hiện diện ở nhiều nhóm bài toán như nâng cao trải nghiệm khách hàng, hỗ trợ cán bộ trong công việc hằng ngày, tăng cường phân tích thông tin, hậu kiểm và quản trị vận hành. Đặc biệt, sự phát triển của Generative AI đang mở ra nhiều khả năng ứng dụng thiết thực hơn trong kiểm thử, lập trình, xây dựng tài liệu, đánh giá ứng dụng và hỗ trợ tra cứu quy trình nghiệp vụ. Từ nền tảng kết quả giai đoạn 2024 - 2025, BIDV tiếp tục xây dựng Chiến lược dữ liệu và AI giai đoạn 2026 - 2030, đồng thời thúc đẩy một số bài toán trọng tâm như AI Assistant (Trợ lý AI cho cán bộ), RM Assistant (Trợ



Ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Ban chỉ đạo Chương trình tọa đàm

lý AI hỗ trợ bán hàng) và IDP (Giải pháp xử lý văn bản thông minh), hiện đang được thử nghiệm tại một số đơn vị thuộc Trụ sở chính.

Một nội dung quan trọng khác được đặt ra tại tọa đàm là những năng lực ngân hàng cần sẵn sàng từ bây giờ để không bị tụt lại trong làn sóng chuyển đổi mới. Theo các diễn giả, đó là dữ liệu chất lượng cao, hạ tầng công nghệ, nền tảng AI, cùng với năng lực con người và văn hóa AI trong tổ chức. Song song, chương trình cũng nhấn mạnh những rủi ro mới khi AI được ứng dụng sâu hơn trong hoạt động ngân hàng, từ dữ liệu, mô hình, vận hành, công nghệ đến đạo đức và tuân thủ. Đối với AI tạo sinh, các nguy cơ như nội dung thiếu chính xác, thiên lệch dữ liệu, rò rỉ thông tin hay việc đưa tài liệu nội bộ lên các công cụ AI công cộng được đặc biệt lưu ý. Vì vậy, các diễn giả đều thống nhất về yêu cầu xây dựng khung quản trị AI có kiểm soát, bảo đảm AI hỗ trợ con người nhưng luôn đi kèm cơ chế giám sát và trách nhiệm giải trình rõ ràng.

Phát biểu chỉ đạo tại tọa đàm, ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc, Trưởng khối CNTT đề nghị các bạn trẻ phải nắm bắt được AI, nắm bắt được cơ hội phát triển để làm cho AI trở thành công cụ

phục vụ cho việc nâng cao được nhận thức, hiểu biết, năng suất lao động. Trong 5 năm vừa qua, chúng ta đã làm sạch, nâng cao dữ liệu bên bìa về miễn khách hàng, dữ liệu về miễn rủi ro đã đạt được chuẩn để đưa ra xử lý và sử dụng. Và chính lớp trẻ thế hệ sau này phải làm sao để giữ được các miễn dữ liệu, làm sao để dữ liệu phải “Đúng - Đủ - Xanh - Sống”.

Kiến tạo tương lai trên nền tảng số

Chương trình Digitalk “AI và Tương lai Ngân hàng” đã khép lại nhưng lại mở ra một hành trình mới đầy triển vọng. Với chiến lược bài bản, sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng công nghệ (như dự án Analytics Workbench hay hệ thống máy chủ Nvidia H100 GPU) cùng sự quyết tâm của đội ngũ lãnh đạo, BIDV đang tự tin tiến bước trên con đường chuyển đổi số toàn diện.

Tương lai của ngân hàng không chỉ nằm ở những thuật toán phức tạp, mà nằm ở sự kết hợp thông minh giữa trí tuệ nhân tạo và bản sắc, đạo đức, sự sáng tạo của con người. Đó chính là giá trị mới mà BIDV hướng tới để tiếp tục lớn mạnh và bền vững trong kỷ nguyên số. □



BIDV Thăng Long

52 NĂM VỮNG NỀN TẢNG - BỨT PHÁ TỪ NỘI LỰC



Tập thể cán bộ nhân viên BIDV Chi nhánh Thăng Long

PHAN THỊ THẢO NGÂN

Chặng đường 52 năm hoạt động của BIDV Thăng Long (03/04/1974 - 03/04/2026) là hành trình kiên định, đổi mới và không ngừng bứt phá, từng bước khẳng định vị thế là một trong những đơn vị dẫn đầu của hệ thống BIDV.

Trải qua 52 năm xây dựng và trưởng thành, BIDV Thăng Long từng bước hình thành nền tảng vững chắc về năng lực tài chính, quản trị và tổ chức hoạt động. Trong mỗi giai đoạn phát triển, Chi nhánh luôn bám sát định hướng của hệ thống, đồng thời linh hoạt triển khai các giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn và đặc thù của Chi nhánh, trong đó, xuyên suốt là sự kiên định với mục tiêu phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững. Không chạy theo tăng trưởng đơn thuần, Chi nhánh chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động, đảm bảo sự cân đối giữa quy mô và kiểm soát rủi ro, đảm bảo phát triển ổn định lâu dài.

Bứt phá trong tăng trưởng - Khẳng định bằng hiệu quả thực chất

Với nền tảng vững chắc, BIDV Thăng Long tiếp tục phát triển vững chắc giai đoạn gần đây. Năm 2025, Chi nhánh đạt "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ", giữ vững vị trí dẫn đầu cụm địa bàn

“ Khi mỗi cán bộ đều chủ động, trách nhiệm và gắn bó với tổ chức, đó chính là nền tảng quan trọng nhất để BIDV Thăng Long phát triển bền vững”.

Ông NGUYỄN HÀ AN

và tiếp tục là Chi nhánh hạng đặc biệt của hệ thống.

Hiệu quả hoạt động từng bước được nâng cao, thể hiện ở cả quy mô và chất lượng tăng trưởng, các chỉ tiêu kinh doanh hoàn thành vượt kế hoạch, chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ.

Chi nhánh chú trọng đẩy mạnh chuyển đổi số, cải tiến quy trình và nâng cao trải nghiệm khách hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh ngành ngân hàng đang chuyển đổi mạnh mẽ.

Đồng hành cùng khách hàng - Lan tỏa từ sự tin cậy

Lấy khách hàng làm trung tâm, BIDV Thăng Long đã không ngừng củng cố và phát triển các mối quan hệ hợp tác trên cơ sở lâu dài và bền vững. Khách hàng tin tưởng, gắn bó

khi Chi nhánh cung cấp giải pháp tài chính phù hợp đồng thời chủ động, linh hoạt trong hỗ trợ và tư vấn. Trong các giai đoạn hoạt động của khách hàng, BIDV Thăng Long luôn thể hiện vai trò là đối tác tin cậy, đồng hành cùng khách hàng vượt qua thách thức và phát triển ổn định.

BIDV Thăng Long luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Đội ngũ cán bộ không ngừng được hoàn thiện từ trình độ chuyên môn, tinh thần trách nhiệm đến sự chủ động và khả năng thích ứng. Các chương trình giao lưu nội bộ thường xuyên được tổ chức gắn với các ngày lễ như Quốc tế phụ nữ, thành lập Đoàn... làm gia tăng tinh thần đoàn kết, gắn bó trong tập thể cán bộ Chi nhánh. Các hoạt động phúc lợi, chăm lo đời sống cán bộ được thực hiện thường xuyên, củng cố thêm niềm tin, tăng cường sự đồng thuận - yếu tố quan trọng tạo nên sức mạnh nội sinh, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh doanh của Chi nhánh.

Hướng tới tương lai - Chủ động thích ứng, nâng tầm phát triển

Bước sang năm 2026, BIDV Thăng Long định hướng nâng cao hiệu quả hoạt động, giữ vững vị thế trong hệ thống và hướng tới các cột mốc tăng trưởng cao hơn như gia nhập "Câu lạc bộ chi nhánh có lợi nhuận trước thuế 1.000 tỷ đồng" và cao hơn thế.

Để hiện thực hóa mục tiêu, Chi nhánh tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp: đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng nền khách hàng và tăng cường quản trị rủi ro.

Với nền tảng vững chắc, đội ngũ gắn kết và định hướng rõ ràng, BIDV Thăng Long sẵn sàng bứt phá, khẳng định vị thế một trong những đơn vị dẫn đầu hệ thống. □



10 NĂM KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ trong phát triển kinh tế xã hội Thủ đô

MINH HƯƠNG

Ngày 17/4/2026, 5 Chi nhánh BIDV Hoàng Mai Hà Nội, Gia Lâm, Ngọc Khánh Hà Nội, Hoài Đức và Bắc Hà kỷ niệm 10 năm thành lập, đánh dấu mốc phát triển vượt bậc của 5 Chi nhánh trên địa bàn Thủ đô với những đóng góp hiệu quả vào sự phát triển chung của hệ thống.



Ban lãnh đạo BIDV trao tặng Cờ thi đua 5 Chi nhánh "Đơn vị có nhiều thành tựu trong 10 năm hoạt động, góp phần vào sự nghiệp xây dựng và phát triển hệ thống BIDV"

10 năm trước, để mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng phục vụ khách hàng của toàn hệ thống BIDV trong điều kiện Hà Nội mở rộng, BIDV đã thành lập 5 Chi nhánh mới tại các cửa ngõ quan trọng của Thủ đô. Đây là một bước đi có ý nghĩa chiến lược trong phát triển mạng lưới của BIDV.

Mười năm - một hành trình kiên trì, nhất quán

Sau 10 năm hoạt động, với nền tảng quy mô ban đầu còn khiêm tốn so với các đơn vị khác trong hệ thống, 5 chi nhánh đã vươn lên, khẳng định vị trí trong hệ thống với những kết quả và thành tựu đáng ghi nhận.

Sau một thập kỷ kiên trì, đến hết 31/12/2025, huy động vốn từ 6.000 tỷ năm 2016 đã đạt trên 76.000 tỷ – tăng 13 lần, tăng trưởng bình quân 32%/năm, chiếm 8% cụm địa bàn. Dư nợ tín dụng từ gần 4.000 tỷ đã

đạt trên 75.000 tỷ – tăng gần 19 lần, tăng trưởng bình quân 39%/năm, chiếm 9% cụm địa bàn. Chênh lệch thu chi và lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân lần lượt 61%/năm và 58%/năm.

Lý giải điều này, Ông Phạm Trung Hiếu - Giám đốc BIDV Hoài Đức thay mặt 5 Chi nhánh cho biết: "Câu trả lời không đến từ những giải pháp ngắn hạn, mà từ một hành trình kiên trì và nhất quán, bám sát định hướng chỉ đạo điều hành của BIDV. Ban Lãnh đạo các Chi nhánh đã tuân thủ quy trình, quy định, điều hành chủ động và linh hoạt; siết chặt kỷ cương, kỷ luật; tối ưu hóa mô hình tổ chức và năng suất vận hành; chuyển từ giao chỉ tiêu sang quản trị theo mục tiêu và hiệu quả; lựa chọn, phân khúc phù hợp nhất với địa bàn để tập trung nguồn lực. Tư duy ấy được hiện thực hóa qua một nền tảng xây dựng từ ba yếu tố cốt lõi: con người, công nghệ và quản trị rủi ro.

Với đội ngũ cán bộ ban đầu chỉ 50 - 60 người nay đã tăng lên bình quân 94 người mỗi chi nhánh đã được chuẩn hóa về chuyên môn và khả năng thích ứng; ứng dụng công nghệ và ngân hàng số được đẩy mạnh trong từng quy trình vận hành; nguyên tắc kiểm soát rủi ro được giữ vững xuyên suốt. Chính nền tảng ấy đã giúp 05 Chi nhánh từng bước vượt qua giai đoạn "mỏng về lực, yếu về nền" để chuyển sang giai đoạn tăng tốc.

Với các đơn vị mới thành lập, khách hàng luôn là yếu tố cốt lõi, quyết định sự tồn tại và tăng trưởng bền vững. Đến hết 31/12/2025, 5 Chi nhánh có hơn 392.000 khách hàng cá nhân và trên 9.000 khách hàng tổ chức – tăng 28 lần so với 2016. Trong đó, Chi nhánh Hoài Đức là một điểm sáng rõ nét trong công tác phát triển khách hàng bán lẻ với tổng số hơn 120 nghìn khách hàng, có độ phủ sâu rộng trên địa bàn,



đứng thứ 16 trong cụm. Chi nhánh Hoàng Mai Hà Nội là đơn vị điển hình với tệp khách hàng đa dạng với dự án trọng điểm quốc gia về năng lượng, các dự án lớn ở nhiều ngành lĩnh vực như giáo dục, y tế, sản xuất.

Quy mô tăng trưởng luôn đi đôi với an toàn: tỷ lệ nợ xấu, nợ nhóm 5 các Chi nhánh hiện được kiểm soát ở mức dưới 1%. Chất lượng tín dụng được kiểm soát, hiệu quả kinh doanh ngày càng cao; nội bộ đoàn kết tốt, thu nhập người lao động không ngừng được cải thiện và nâng cao... các Chi nhánh đã khẳng định niềm tin thị trường, uy tín, vị thế của từng Chi nhánh ở từng địa bàn. Và đều có những đóng góp to lớn với mức độ khác nhau, theo cách khác nhau vào kết quả chung của toàn hệ thống.

Bản lĩnh, khát vọng của 5 chi nhánh đã không phụ niềm tin của hệ thống BIDV

Phát biểu tại lễ kỷ niệm, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đã trân trọng ghi nhận những nỗ lực và kết quả 5 Chi nhánh đã đạt được: “10 năm, một chặng đường chưa dài so với lịch sử hình thành và phát triển của BIDV, nhưng là một hành trình đủ để khẳng định bản lĩnh ý chí, khát vọng vươn lên của 5 Chi nhánh trong việc thực hiện sứ mệnh, nhiệm vụ kinh doanh được giao. Chúng ta hoàn toàn có thể tự hào về những thành tựu, những giá trị đem lại và những đóng góp to lớn của 5 Chi nhánh. Thay mặt Ban Lãnh đạo, tôi trân trọng ghi nhận, biểu dương và bày tỏ sự tri ân sâu sắc tới các thế hệ cán bộ, người lao động của 5 Chi nhánh qua các thời kỳ, đã không ngừng nỗ lực, đoàn kết, cống hiến trí tuệ và tâm huyết, xây dựng các Chi nhánh vững mạnh, góp phần quan trọng vào sự phát triển chung của toàn Hệ thống”.

Trong giai đoạn phát triển tiếp theo, Chủ tịch HĐQT cũng đề nghị 5 Chi nhánh tập trung vào một số định hướng trọng tâm. Đó là:

Thứ nhất, tiếp tục củng cố nền tảng, tăng trưởng an toàn, bền



Tiết mục văn nghệ chào mừng tại Lễ kỷ niệm

vững. Kiên định nguyên tắc: tăng trưởng đi đôi với kiểm soát rủi ro; hiệu quả gắn với chất lượng; phát triển gắn với kỷ luật. Thành công không chỉ đo bằng quy mô mà, phải bằng giá trị tạo ra;

Thứ hai, đẩy mạnh chuyển đổi số và đổi mới mô hình kinh doanh. Không chỉ ứng dụng công nghệ, mà phải thay đổi tư duy phục vụ khách hàng, nâng cao trải nghiệm, cá nhân hóa dịch vụ, hướng tới một mô hình ngân hàng thân thiện hiện đại, thông minh.

Thứ ba, kiên định nguyên tắc: “khách hàng là trung tâm” trong mọi hoạt động. Chuyển từ tư duy “phục vụ” sang “đồng hành” với khách hàng. BIDV không chỉ cung cấp sản phẩm dịch vụ mà phải hiểu khách hàng, đi cùng khách hàng, là đối tác tài chính tin cậy và hữu ích của khách hàng. Khách hàng ngày nay không chỉ cần dịch vụ tốt mà cần trải nghiệm tốt, cần sự thấu hiểu, sẻ chia, tôn trọng và hiệu quả. Mỗi sản phẩm, mỗi quy trình, mỗi hành động đều phải trả lời được câu hỏi: “Khách hàng được tôn trọng không, có lợi ích gì, thuận tiện hơn ở điểm nào?”. Và chỉ khi khách hàng thành công, BIDV mới phát triển bền vững, mới hoàn thành sứ mệnh của mình.

Thứ tư, xây dựng đội ngũ cán bộ thực sự chuyên nghiệp, bản lĩnh và có khát vọng. Đây là yếu tố quyết định thành công. Mỗi cán bộ cần không ngừng học hỏi, nâng cao năng lực, giữ vững đạo đức nghề nghiệp và tinh thần trách nhiệm. Mỗi cán bộ phải đặt chuẩn mực mới là: “Chuyển từ làm tốt sang làm xuất sắc”. “Không phải chỉ làm đạt yêu cầu mà làm tốt nhất có thể”.

Thứ năm, xây dựng và thực hành tốt văn hóa BIDV; sống và làm việc trách nhiệm, nghĩa tình; thực hiện tốt công tác ASXH, trách nhiệm với cộng đồng; góp phần hiện thực hóa mục tiêu chiến lược: xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng Thân thiện - Hiện đại - Nghĩa tình, là Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực, thực hiện tốt sứ mệnh đem lại lợi ích, tiện ích cho khách hàng, cổ đông, người lao động và phụng sự Tổ quốc.

Chủ tịch HĐQT cũng đã dành những lời chúc đến 5 chi nhánh với kỳ vọng:

“Đổi mới quyết liệt hơn - Bút phá mạnh mẽ hơn - Đóng góp xứng đáng hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của hệ thống BIDV và Thủ đô Hà Nội”.

Chúc 5 Chi nhánh: **Vững vàng - Bút phá và tỏa sáng trong chặng đường phía trước.** □



BIDV SỞ GIAO DỊCH 1

Dấu ấn 35 năm, vững bước tiên phong kiến tạo giá trị và lan tỏa dẫn đầu



Chiều ngày 27/3, BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đã tổ chức trọng thể Lễ kỷ niệm 35 năm thành lập. Sự kiện không chỉ là dịp để tập thể cán bộ, nhân viên cùng nhìn lại chặng đường lịch sử đầy tự hào mà còn lan tỏa khát vọng dẫn dắt hệ thống bước vào một kỷ nguyên bút phá mới.



Chủ tịch HĐQT BIDV trao tặng cờ thi đua đối với BIDV Sở giao dịch 1

Phát biểu khai mạc buổi lễ, ông Vũ Hoàng Dương - Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đã ôn lại hành trình 35 năm xây dựng và phát triển vinh quang của đơn vị. Ra đời từ năm 1991 trong bối cảnh đất nước bắt đầu mở cửa, chi nhánh đã mạnh dạn đổi mới tư duy, chuyển mình từ độc canh tín dụng sang đa dạng hóa dịch vụ, luôn là bộ phận thử nghiệm các sản phẩm hiện đại nhất của toàn hệ thống. Bằng sự nỗ lực không ngừng, Sở Giao dịch 1 đã vươn lên đạt những thành tựu vượt bậc với quy mô hoạt động

chạm mốc 164.504 tỷ đồng vào năm 2025, lợi nhuận đạt 2.233 tỷ đồng và năng suất lao động dẫn đầu ở mức 8,2 tỷ đồng trên một nhân sự. Giám đốc Vũ Hoàng Dương cũng tự hào khẳng định vai trò ươm mầm của đơn vị khi đã tách lập thành công 8 chi nhánh cấp 1 uy tín trên địa bàn thủ đô, xứng đáng với danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới.

Thay mặt thế hệ thanh niên Sở Giao dịch 1, anh Nguyễn Xuân Bách - Bí thư Đoàn thanh niên chi nhánh cam kết sẽ biến lòng tự hào thành hành động thiết thực, dũng

cảm bước ra khỏi vùng an toàn để tiên phong ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo. Lực lượng trẻ quyết tâm kiến tạo mô hình ngân hàng xanh, đóng góp trực tiếp vào sự phát triển bền vững và vị thế dẫn đầu của toàn hệ thống.

Nhằm ghi nhận những nỗ lực bền bỉ và cống hiến to lớn, tại buổi lễ, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIDV đã vinh danh và trao tặng Cờ thi đua cho tập thể Chi nhánh Sở Giao dịch 1 vì những thành tích xuất sắc trong 35 năm hoạt động, đóng góp hiệu quả vào



Ông Vũ Quốc Sáu – Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV, từng có thời gian làm Giám đốc Sở giao dịch 1



Ông Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV ghi nhận những thành tựu của chi nhánh



Đại biểu chụp ảnh lưu niệm với các đồng chí nguyên là lãnh đạo BIDV

sự nghiệp phát triển chung. Trong không khí tri ân sâu sắc, Ban lãnh đạo cấp cao cũng trân trọng trao tặng hoa chúc mừng 9 đồng chí Giám đốc Sở Giao dịch 1 qua các thời kỳ, vinh danh những người thuyền trưởng kiên cường đã chèo lái chi nhánh vượt qua nhiều giai đoạn mang tính bước ngoặt.

Ông Vũ Quốc Sáu - Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV, có thời gian là Giám đốc Sở Giao dịch 1, bày tỏ sự vinh dự và xúc động khi được trở lại, gặp gỡ những đồng nghiệp cũ trong dịp kỷ niệm 35 năm. Ông bồi hồi nhớ lại giai đoạn đầu năm 1997 đầy đặc biệt khi định hình mô hình hoạt động mới. Dù điều kiện còn nhiều khó khăn, hệ thống công nghệ đang trong bước đầu hoàn thiện, nhưng tập thể cán bộ đã thể hiện tinh thần

trách nhiệm cao, quyết tâm xây dựng đơn vị ngày càng vững mạnh. Ông rất ấn tượng với sự phát triển vượt bậc của Sở Giao dịch 1 ngày nay, đặc biệt là cột mốc lợi nhuận 2.233 tỷ đồng. Ông gửi gắm niềm tin vào thế hệ trẻ sẽ tiếp tục phát huy truyền thống anh hùng, đưa đơn vị vươn lên những tầm cao mới.

Phát biểu chỉ đạo tại sự kiện, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Phan Đức Tú gửi lời tri ân sâu sắc tới các thế hệ lãnh đạo, cán bộ đi trước, đồng thời đúc kết tầm vóc của Sở Giao dịch 1 qua bốn giá trị cốt lõi là vai trò đầu tàu, tính chuẩn mực, niềm tin và sức lan tỏa mạnh mẽ. Định hướng cho chặng đường sắp tới, ông yêu cầu chi nhánh tiếp tục giữ vững vị thế tiên phong, đẩy mạnh toàn diện công cuộc chuyển đổi số, dịch chuyển sang tăng

trường xanh, nâng tầm chất lượng nguồn nhân lực và củng cố hệ thống quản trị rủi ro. Cũng nhân dịp trọng đại này, Chủ tịch Phan Đức Tú đã tận tay trao tặng Chi nhánh Sở Giao dịch 1 bức thư mừng mang đậm kỳ vọng với 12 chữ vàng: **"Vững bước tiên phong, kiến tạo giá trị, lan tỏa dẫn đầu"**.

Khép lại phần nghi lễ trang trọng, Giám đốc Chi nhánh Vũ Hoàng Dương đã đại diện tập thể cán bộ nhân viên phát biểu đáp từ, bày tỏ lòng biết ơn trước sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo BIDV. Hành trình 35 năm khép lại để mở ra một chương mới, nơi BIDV Sở Giao dịch 1 cam kết tiếp tục đoàn kết, nỗ lực chinh phục những đỉnh cao mới, xứng đáng với niềm tin yêu của khách hàng và sứ mệnh vinh quang được giao phó. □



17
NĂM

KIẾN TẠO NHỊP ĐẬP TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI nơi đầu tàu kinh tế phương Nam

TRUNG TÂM TÁC NGHIỆP TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI



Tập thể Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại

Tháng tư không chỉ là khúc tráng ca lịch sử với Ngày Giải phóng miền Nam 30/4 và Quốc tế Lao động 1/5, hay tháng cội nguồn tự hào kỷ niệm 69 năm thành lập BIDV (26/4), mà còn đánh dấu một thời khắc đặc biệt của chúng tôi: Kỷ niệm 17 năm ngày thành lập Trung tâm tác nghiệp Tài trợ thương mại tại TP. Hồ Chí Minh (16/4/2009 – 16/4/2026). Gần hai thập kỷ đi qua, từ những viên gạch nền móng đầu tiên, đơn vị đã chuyển mình mạnh mẽ, trở thành một "mắt xích" sống còn khơi thông dòng vốn và bảo chứng cho thành công của hàng triệu chuyển hàng xuyên lục địa.

Từ vạch xuất phát đến mạng lưới chuyên sâu

Cách đây đúng 17 năm, vào ngày 16/4/2009, giữa lúc dòng chảy thương mại quốc tế tại khu vực phía Nam đang vươn mình mạnh mẽ, sự ra đời của Trung tâm tác nghiệp Tài trợ

thương mại tại TP. Hồ Chí Minh mang một ý nghĩa chiến lược sâu sắc.

Khởi đầu khiêm tốn với tên gọi "Phòng 3" và lực lượng vốn vẹn 17 cán bộ, đội ngũ chúng tôi gánh vác trọng trách giải quyết khối lượng giao dịch xuất nhập khẩu khổng lồ ngay tại đầu tàu kinh tế năng động nhất cả nước.

Trải qua thời gian, cùng với sự lớn mạnh không ngừng của nền kinh tế nước nhà và định hướng từ BIDV, mô hình tổ chức của Trung tâm đã liên tục được kiện toàn để đáp ứng đòi hỏi ngày càng khắt khe của thị trường. Từ việc tách lập thành hai phòng chuyên môn hóa vào năm 2012, đến nay Trung tâm đã phát triển thành một khối liên kết chặt chẽ gồm ba nhóm nghiệp vụ chuyên sâu (Xuất khẩu 3, Xuất khẩu 4 và Nhập khẩu 5) với lực lượng 32 cán bộ tinh nhuệ để bám sát lộ trình tập trung hóa và chuyên môn hóa quy trình xử lý tác nghiệp trên toàn hệ thống. Đó là một chặng đường dài của sự kiên

định, chuyển đổi từ một "cánh tay nối dài" vươn tới việc trở thành một trung tâm điều hành chuyên môn sắc bén, linh hoạt và hiệu quả.

Mười bảy năm hiện diện không đơn thuần là những vạch khắc của thời gian, mà là một công cuộc kiên cường về một đơn vị luôn gắn chặt vai trò của mình với nhiệm vụ chiến lược từng thời kỳ của hệ thống và nền kinh tế nước nhà. Đi lên từ những ngày đầu thành lập sơ khai, Trung tâm đã từng bước vươn lên, khẳng định vị thế vững chắc không thể lay chuyển trong lĩnh vực tài trợ thương mại phía Nam Tổ quốc. Mỗi tuổi mới đi qua là một nấc thang đánh dấu sự trưởng thành vượt bậc về quy mô, sự chuyển mình trong công nghệ và cả sự tận tâm trong dịch vụ. Bằng việc không ngừng đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ cung ứng và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, Trung tâm luôn minh chứng mình là một người bạn đồng hành tin cậy, cầu nối thành công cho



hiều công trình trọng điểm, dự án quốc gia và là điểm tựa vững chắc cho sự phát triển của hàng vạn doanh nghiệp, ngành nghề kinh tế.

"Chiến sĩ" thầm lặng trên mặt trận kinh tế

Trong thời bình, mặt trận của đất nước không còn là bom đạn, mà chính là thương trường khốc liệt, là hành trình đầy thách thức để nền kinh tế nước nhà vươn ra biển lớn. Và sức mạnh thực sự của Trung tâm không nằm ở những hệ thống văn phòng hay thiết bị máy móc khồng lồ, mà nằm ở 32 mảnh ghép con người. Bước chân vào không gian làm việc của Trung tâm, bất cứ ai cũng có thể cảm nhận ngay nhịp độ làm việc hối hả, khẩn trương nhưng lại chuẩn xác đến từng chút. Đặc thù của nghiệp vụ thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại là sự khắc nghiệt về thời gian, sự đa dạng của các tập quán quốc tế và rủi ro luôn rình rập trong từng câu chữ của thư tín dụng phát hành hay bộ chứng từ xuất trình. Không có chỗ cho sự sai sót khi mỗi thao tác xử lý và phê duyệt là "sinh mệnh" của những giao dịch hàng triệu đô, là sự thành công của những chiến lược dài hạn và sự "tồn vong" của những công ty, tổ chức.

Để vận hành cỗ máy ấy, Trung tâm quy tụ một đội ngũ nhân sự sở hữu nền tảng chuyên môn vững

vàng và ngoại ngữ xuất sắc với sự chuyên tâm, tư duy logic, tính chính xác tuyệt đối và sự cẩn trọng vươn tới mức hoàn hảo. Nơi đây là sự giao thoa giữa tư duy đổi mới của các chuyên viên trẻ đầy nhiệt huyết và sự uyên thâm của những cán bộ mẫn cán. Bề dày kinh nghiệm gần hai thập kỷ đã nhào nặn nên những "tay nghề" uyên bác, am tường sâu sắc luật lệ quốc tế và đủ sắc sảo để soi chiếu thấu đáo từng chi tiết nhỏ nhất trong các điều khoản L/C hay tập quán thương mại phức tạp xuyên lĩnh vực. Sự kết hợp này đã tạo nên một cỗ máy vận hành trơn tru, chính xác tuyệt đối, cung ứng ra thị trường những dịch vụ tài trợ thương mại với chất lượng hàng đầu.

Kế thừa trọn vẹn tinh thần "thần tốc, táo bạo" của ngày giải phóng cùng ý chí lao động "bền bỉ, sáng tạo" của ngày 1/5, đội ngũ cán bộ, nhân viên ngành ngân hàng nói chung, BIDV và chúng tôi nói riêng đang viết tiếp những trang sử mới, là những "chiến binh" trên mặt trận kinh tế, ngày đêm miệt mài xử lý hàng ngàn giao dịch, khơi thông dòng vốn để làm bệ phóng cho các doanh nghiệp Việt rẽ sóng vươn xa. Chúng tôi luôn tự hào khi được làm những "chiến sĩ" thầm lặng, tiếp tục dùng tri thức và sự sáng tạo để kiến tạo nên những "chiến công" mới trên thương trường, đảm bảo

cho những chuyến hàng xuyên biên giới, mang ngoại tệ và niềm vui về cho đất nước.

Hai đầu cầu – Một sứ mệnh

Sự lớn mạnh vững vàng của BIDV có dấu ấn đậm nét từ những quyết sách chiến lược, đặc biệt là việc kiện toàn mạng lưới tác nghiệp tài trợ thương mại chuyên sâu. Kỷ niệm 17 năm ngày thành lập của Trung tâm tác nghiệp Tài trợ thương mại tại TP. Hồ Chí Minh là một minh chứng rạch ròi, khẳng định tính đúng đắn của tầm nhìn ấy. Ra đời như một cơ sở thứ hai sau "cái nôi" ở thủ đô Hà Nội, sự hiện diện của Trung tâm tại đầu tàu kinh tế lớn nhất cả nước đã vượt ra khỏi ý nghĩa của một bước mở rộng mạng lưới cơ học. Nơi đây gánh vác một sứ mệnh chiến lược: kiến tạo một trục kết nối Bắc - Nam hoàn hảo, trực tiếp đón đầu và giải quyết khối lượng giao dịch xuất nhập khẩu khổng lồ của khu vực phía Nam.

Dù khoảng cách địa lý lên tới hàng ngàn cây số, Trung tâm Hà Nội và Trung tâm Hồ Chí Minh vẫn chung một nhịp đập dưới mái nhà BIDV. Chính sự tương hỗ, "chia lửa" nhịp nhàng giữa hai đầu cầu đã hóa giải mọi áp lực khốc liệt của thương trường thành những quy trình tác nghiệp liền mạch, hỗ trợ và bảo vệ tối đa quyền lợi cho doanh nghiệp Việt Nam vươn xa ra biển lớn.

Hành trang mà những người làm nghề tài trợ thương mại chúng tôi mang theo vô cùng phong phú, đó không chỉ là kiến thức chuyên môn sắc bén, mà còn là tinh thần kiên cường, ý chí lao động bền bỉ và bản sắc văn hóa đầy tự hào của lịch sử Ngân hàng đắp xây 69 năm. Dẫu biết phía trước là một thị trường toàn cầu với những biến số khôn lường, nhưng với nền tảng vững chắc của BIDV cùng sự nhạy bén của đơn vị, chúng tôi vẫn sẽ là những viên gạch hồng kiên định, nỗ lực cống hiến không mệt mỏi để viết tiếp bản hùng ca của thời bình, đưa con tàu BIDV rẽ sóng vươn xa, hòa nhịp cùng sự lớn mạnh không ngừng của nền kinh tế nước nhà. □





BIDV Kinh Bắc

DẤU ẤN 5 NĂM THÀNH LẬP PHÒNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP FDI

VŨ MINH HIẾU

Phòng Khách hàng doanh nghiệp (KHDN) FDI của BIDV Kinh Bắc được thành lập ngày 01/04/2021 vào thời kỳ cao điểm của dịch Covid-19 với quy mô ban đầu rất khiêm tốn (chưa đến 500 tỷ đồng), nền khách hàng sử dụng đa dạng ngôn ngữ như: Tiếng Nhật, Tiếng Hàn, Tiếng Trung, Tiếng Anh,...



Phòng KHDN FDI tại Chi nhánh Kinh Bắc

Ngày đầu thành lập, mô hình Phòng KHDN FDI mới triển khai trong hệ thống BIDV nên Phòng đã được Ban KHDNNN hỗ trợ nhiệt tình trong việc định hướng hoạt động, mô hình tổ chức và tìm kiếm khai thác khách hàng trên địa bàn.

Sang năm 2022, khi dịch Covid-19 đã giảm bớt, Giám đốc Chi nhánh đã định hướng toàn bộ chi nhánh coi việc phát triển nền khách hàng FDI là trọng tâm kinh doanh, phát huy tối đa mối quan hệ của từng cán bộ trên địa bàn. Trong đó, Phòng KHDN FDI là trung tâm triển khai các chiến dịch và xây dựng các gói chính sách hấp dẫn khách hàng FDI như "Kinh Bắc Free" - miễn phí toàn bộ giao dịch chuyển tiền trong nước cho các khách hàng FDI mới. Chương trình kéo dài nhiều năm đã tạo dựng được thương hiệu trong cộng đồng các doanh nghiệp FDI trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

Khi tình hình kinh tế chính trị thế giới có sự biến động, Phòng KHDN FDI nhận thấy làn sóng dịch chuyển và là xu hướng lâu dài của các doanh nghiệp FDI Hoa ngữ sang Việt Nam nói chung cũng như tỉnh Bắc Ninh nói riêng, đặc biệt trong lĩnh vực điện tử công nghệ cao. Từ đó, Phòng đã nhanh chóng chuyển hướng tập trung tiếp thị vào nhóm khách hàng

này. Đây là nhóm khách hàng có sự đa dạng về quy mô, số lượng doanh nghiệp lớn và dễ tiếp cận hơn các nhóm khác. Ngay khi tập trung vào một nhóm khách hàng được xác định, hiệu quả kinh doanh nền khách hàng FDI của Chi nhánh Kinh Bắc đã tăng lên nhanh chóng và thường xuyên, được Trụ sở chính vinh danh là một trong những chi nhánh phát triển nền khách hàng FDI tốt nhất hệ thống. Trong đó, có nhiều khách hàng được ban KHDNNN xếp vào nhóm VVIP, VIP, tiềm năng cần chăm sóc.

Ban lãnh đạo chi nhánh cũng nhận định sớm biện pháp nâng cao tỷ lệ huy động vốn không kỳ hạn theo định hướng của Trụ sở chính là một giải pháp trọng tâm, Chi nhánh đánh giá nhóm khách hàng FDI là một trong những chìa khóa giúp gia tăng tỷ lệ này. Nguồn tiền huy động vốn không kỳ hạn duy trì trên tài khoản vốn đầu tư trong quá trình chờ đầu tư, vay Công ty mẹ hay các khoản doanh thu về tài khoản chưa sử dụng,... là một trong những nguồn huy động giúp tăng tỷ lệ CASA rất hiệu quả.

Nhờ những chính sách đồng bộ đó, quy mô và thu thập từ nền khách hàng FDI tại Chi nhánh Kinh Bắc tăng mạnh trong giai đoạn 2021-2025, khi kết thúc năm 2021: Tổng thu nhập từ khách hàng FDI

đã tăng lên thành: 122 tỷ đồng (tăng hơn 5 lần). Trong đó, tỷ lệ CASA từ nền khách hàng FDI luôn duy trì ở mức trên 70% trong 5 năm liên tục. Đó cũng là nguyên nhân chính giúp tỷ lệ CASA của Chi nhánh Kinh Bắc thường xuyên ở mức 50-60%, là một trong những chi nhánh có tỷ lệ CASA đứng đầu hệ thống.

Năm 2025, Chi nhánh Kinh Bắc được Trụ sở chính đánh giá là Chi nhánh xuất sắc đứng đầu cụm động lực phía Bắc ngoài Hà Nội và Đồng bằng Sông Hồng, trong đó, có sự đóng góp rất lớn của Phòng KHDN FDI. Về thu nhập từ nền khách hàng FDI, Chi nhánh Kinh Bắc cũng được Ban KHDNNN ghi nhận là chi nhánh đứng đầu cụm địa bàn và đứng thứ 8 toàn hệ thống.

Ngay từ những ngày đầu năm 2026, Chi nhánh Kinh Bắc tiếp tục đẩy mạnh phát triển mạnh khách hàng FDI, tăng cường tiếp thị khách hàng mới và gia tăng quy mô hoạt động. Trong thời gian tới, Chi nhánh sẽ phối hợp tốt với Ban KHDNNN để tiếp thị các khách hàng lớn, khách hàng chiến lược, tham gia tích cực vào chiến dịch Grand Leap 2026 của Trụ sở chính và phấn đấu nâng cao xếp hạng của Chi nhánh Kinh Bắc trong hệ thống ở phân khúc này cũng như gia tăng thị phần của BIDV trên địa bàn. □



Chuyển đổi ngân hàng bán lẻ GIỮ NHỊP ĐỂ KHÔNG QUAY LẠI VẠCH XUẤT PHÁT

THÙY HƯƠNG

Tại BIDV Nam Bình Dương, chuyển đổi mô hình bán lẻ (RBT) được xác định hành trình dài hơi nhằm thay đổi tận gốc rễ tư duy và nhịp độ làm việc, với quyết tâm kiên trì giữ "đà", không quay lại vạch xuất phát.



Buổi lễ Kick-off Chuyển đổi toàn diện hoạt động ngân hàng bán lẻ Chi nhánh Nam Bình Dương

Thông thường hoạt động bán lẻ thường có tính thời điểm khi cán bộ quen với nhịp độ "đến đâu hay đến đó", phục vụ khi khách hàng có nhu cầu hoặc dồn toàn lực chạy chỉ tiêu vào các đợt thi đua cuối kỳ. Cách làm này dù vẫn mang lại kết quả kinh doanh khả quan nhưng phụ thuộc nhiều vào nỗ lực cá nhân và thiếu tính bền vững.

Khi chính thức triển khai RBT, BIDV Nam Bình Dương đã lựa chọn hướng đi bền vững: chuyển dịch từ mô hình phục vụ đại trà sang phục vụ theo CVP (Customer Value Proposition - Đề xuất giá trị khách hàng). Với định hướng này, khách hàng được phân nhóm rõ ràng theo giá trị và tiềm năng để có phương án chăm sóc "đúng phân khúc, đúng giá trị".

Sự thay đổi trong tư duy và cách làm làm cho hoạt động bán lẻ như một dòng chảy liên tục, không bị ngắt quãng. Cán bộ chủ động quản lý danh mục thay vì thụ động chờ khách hàng đến, tương tác thường xuyên để khách hàng không bị "trôi". Hệ thống CRM có vai trò như tấm bản đồ hành trình giúp theo dõi sát sao từng điểm chạm với khách hàng.

Trong lý thuyết quản trị cũng như vật lý, Momentum (động lượng) được hiểu là xu hướng chuyển động được duy trì và tự tăng tốc khi đã có đà. Ban lãnh đạo Chi nhánh vì von

quá trình chuyển đổi này giống như hình ảnh một đoàn tàu rời ga. Giai đoạn khởi động nặng nề, cỗ máy gập rú lớn nhưng chỉ nhích đi từng chút một. Đây chính là thời điểm nhạy cảm nhất, bởi nếu thiếu niềm tin và sự kiên trì, tập thể rất dễ nản lòng và dừng lại trước khi kịp nhìn thấy thành quả. Khi mới triển khai tại chi nhánh bắt đầu từ 15/9/2025 đã xuất hiện những câu hỏi như "Tại sao phải thay đổi khi cách cũ vẫn tốt?" hay lo ngại về việc không đủ thời gian xử lý khối lượng công việc phát sinh... Đây là phản ứng tự nhiên khi cán bộ chưa nhìn thấy rõ thành quả. Để vượt qua sức ỳ này, Chi nhánh đã thiết lập các quy chuẩn tương tác, ví dụ như khách hàng hạng Premier cần được tương tác tối thiểu một lần/tháng, khách hàng thân thiết là ba tháng một lần.

Cán bộ thường xuyên chủ động gặp gỡ, tư vấn, giới thiệu sản phẩm cho khách hàng.

Vai trò của các Trưởng phòng và nhịp độ quản trị được đặt lên hàng đầu với các buổi họp nhanh hàng ngày được ví như những "điểm neo" quan trọng để giữ nhịp. Mỗi buổi huddle diễn ra ngắn gọn trong khoảng 15 phút kết hợp trực tiếp và trực tuyến thuận tiện cho cán bộ tham gia để nhìn lại nhanh hoạt động hôm trước, thúc đẩy công việc trong ngày và quan trọng nhất là lan tỏa năng lượng tích cực cho đội ngũ. Hàng tuần Ban giám đốc và các Trưởng phòng họp rà soát, giữ cho hệ thống vận hành cùng nhịp, kịp thời điều chỉnh những vướng mắc phát sinh.

Kiên định mục tiêu và kiên trì trong cách làm, kết quả đã có những tín hiệu tích cực tại Chi nhánh. Cán bộ đã quen với guồng quay mới, lãnh đạo phòng điều phối đều tay hơn và quan trọng nhất là khách hàng đã cảm nhận được sự khác biệt rõ rệt về chất lượng chăm sóc.

Mô hình RBT tại BIDV Nam Bình Dương đã chứng minh rằng trong chuyển đổi ngân hàng bán lẻ, Momentum quan trọng hơn tốc độ và kết quả ngắn hạn. Khi đã tạo đà và giữ được nhịp, những con số tăng trưởng ấn tượng sẽ đến trong kết quả hoạt động của Chi nhánh. □



Các cán bộ đạt giải theo cơ chế thưởng RBT của Chi nhánh Nam Bình Dương



Myshop Pro

HÀNH TRÌNH KHỞI NGUỒN TỪ SỰ THẤU HIỂU

TRÀ MY - NGUYỄN LINH

Chỉ sau hơn một tháng ra mắt, hơn 50.000 tiểu thương, hộ kinh doanh đã đăng ký sử dụng Myshop Pro. Phía sau con số ấn tượng ấy là cả một hành trình bền bỉ nghiên cứu sản phẩm của BIDV, tất cả khởi nguồn từ sự thấu hiểu những khó khăn thực tế nhất của các hộ kinh doanh Việt.



Đội ngũ phát triển sản phẩm MyShop Pro

Quý 1 năm 2026, khi MyShop Pro đã có những thành quả đầu tiên trên thị trường, đội ngũ phát triển sản phẩm có dịp nhìn lại chặng đường đầy cảm xúc. Một hành trình bắt đầu từ những “nỗi đau”, trăn trở của tiểu thương, nhưng dẫn “nở rộ” bằng sự tiện dụng, niềm tin và những tín hiệu tích cực từ thực tiễn.

Thấu hiểu “nỗi đau” của 5 triệu hộ kinh doanh

Ra mắt vào ngày 18/11/2025, MyShop Pro xuất hiện đúng thời điểm cả nước đang tăng tốc triển khai kế hoạch “60 ngày cao điểm chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai” đối với hộ kinh doanh. Trong bối cảnh đó, MyShop Pro được xem như một “cánh tay nối

dài”, hỗ trợ tiểu thương và các hộ kinh doanh từng bước thích ứng với yêu cầu mới của ngành thuế.

Song, để có một sản phẩm phù hợp và ra mắt đúng thời điểm như vậy không phải là điều ngẫu nhiên. Ít ai biết rằng, ý tưởng về MyShop Pro đã được ấp ủ từ đầu năm 2024, xuất phát từ những quan sát rất đời thường và sự thấu hiểu sâu sắc những khó khăn của hộ kinh doanh.

Theo chị Lê Phương Hoài - Quản lý quan hệ đối tác thuộc dự án MyShop Pro, Việt Nam hiện có khoảng 5 triệu hộ kinh doanh, đóng góp xấp xỉ 30% GDP. Dù vậy, trong một thời gian dài, nhóm đối tượng này chưa có hành lang pháp lý và cơ chế hỗ trợ rõ ràng, trong khi quy mô hoạt động của nhiều hộ kinh doanh

không khác doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

Không chỉ vậy, tiểu thương còn đối mặt với bài toán quản trị hàng ngày. Từ bán hàng, thu - chi, quản lý nhân sự, cho đến theo dõi dòng tiền, nhiều hộ kinh doanh chưa có công cụ phù hợp. Việc tiếp cận công nghệ cũng không dễ dàng, khi tâm lý e ngại trong sử dụng phần mềm, thiếu sự hỗ trợ trực tiếp và áp lực chi phí đầu tư luôn hiện hữu.

Từ quan sát thị trường đến ý tưởng sản phẩm

Từ những quan sát đó, nhóm phát triển MyShop Pro đã tiếp cận và làm việc với nhiều đối tác là các công ty phần mềm quản lý bán hàng. Thị trường khi đó có hơn 70 doanh nghiệp, với nhiều thương hiệu quen thuộc như Kiot Việt, Sapo..., cung cấp giải pháp cho khoảng 500.000 hộ kinh doanh và doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Điều đáng chú ý là nhóm khách hàng này không chỉ mang lại giá trị cho các công ty phần mềm, mà còn là nhóm khách hàng hiệu quả của các ngân hàng, với dòng tiền kinh doanh đều đặn đi qua hệ thống tài chính.

Từ thực tế đó, đội ngũ phát triển bắt đầu đặt ra câu hỏi lớn hơn về vai trò của BIDV trong hệ sinh thái này. “Chúng tôi nhận thấy rằng, BIDV có đầy đủ nguồn lực, công nghệ và mạng lưới khách hàng rộng lớn. Vậy tại sao chúng ta không tự phát triển một giải pháp quản lý bán hàng toàn diện, kết hợp luôn quản lý tài chính và thanh toán để cung cấp dịch vụ trọn gói cho tiểu thương? Và thế là ý tưởng xây dựng Myshop Pro ra đời” - chị Lê Phương Hoài chia sẻ.

Gặp gỡ trên con đường hiện thực hóa

Khi ý tưởng MyShop Pro được hình thành, một nhóm quản lý và phát triển sản phẩm gồm 5 thành viên chủ chốt nhanh chóng được thành lập, gồm chị Lê Phương Hoài - Quản lý quan hệ đối tác; chị Hoàng Kim Ngân - Phát triển kinh doanh; anh Lê Minh Tùng - Phát triển sản



phẩm; anh Nguyễn Văn Quyết - phụ trách Kỹ thuật và anh Đoàn Nhật Tân - Quản lý dự án.

Để Myshop Pro có thể đáp ứng đúng nhu cầu thực tế của tiểu thương, quá trình hiện thực hoá sản phẩm đã trải qua nhiều bước thử nghiệm không hề bằng phẳng. Theo đại diện đội ngũ, Myshop Pro được triển khai theo một lộ trình phát triển sản phẩm bài bản, bắt đầu từ việc chứng minh nhu cầu thị trường, thử nghiệm giải pháp, trước khi mở rộng triển khai.

Trong giai đoạn đầu, nhóm dự án đã tiến hành khảo sát trên hơn 500.000 khách hàng tiểu thương của BIDV, với kết quả cho thấy nhu cầu về một giải pháp quản lý bán hàng - thanh toán là có thật và ở quy mô lớn. Tuy nhiên, bài toán đặt ra là làm thế nào để một sản phẩm mới có thể cạnh tranh với các phần mềm quản lý bán hàng đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường.

"Sau khi chứng minh được nhu cầu, chúng tôi lựa chọn phương án thử nghiệm trước khi đầu tư phát triển toàn diện. BIDV đã làm việc với khoảng 50 phân mềm trên thị trường để tìm ra đối tác có giải pháp phù hợp nhất với chân dung tiểu thương - những người chủ yếu sử dụng điện thoại thông minh, không muốn đầu tư nhiều thiết bị phức tạp", - Chị Lê Phương Hoà chia sẻ.

Tuy nhiên, kết quả thử nghiệm thực tế lại không như kỳ vọng. Dù giải pháp được hoàn thiện và miễn phí cho khách hàng, số lượng người dùng đồng ý đăng ký sử dụng sản phẩm vẫn rất hạn chế. Qua khảo sát lần hai tại các chi nhánh, đội ngũ phát hiện ra hai "điểm nghẽn" lớn: Cán bộ ngân hàng ngại giới thiệu và hỗ trợ một ứng dụng phi tài chính do bên thứ ba phát triển; trong khi đó, bản thân tiểu thương cũng dè dặt khi sử dụng các ứng dụng không mang thương hiệu ngân hàng.

Từ thực tế đó, đội ngũ phát triển sản phẩm đưa ra quyết định mang tính bước ngoặt: Myshop Pro phải là sản phẩm do chính BIDV sở hữu và phát triển, để đảm bảo tính chủ động, đồng bộ và tăng độ tin cậy



Các hộ kinh doanh có dòng tiền kinh doanh đều đặn nhưng gặp nhiều khó khăn khi kê khai thuế

đối với khách hàng. Từ đó, quá trình tìm kiếm đối tác công nghệ bắt đầu từ tháng 4/2025 và đến đầu tháng 9 MyShop Pro chính thức trở thành dự án. Cú hích quan trọng đến từ chiến dịch 60 ngày chuyển đổi hộ kinh doanh của Cục Thuế, trở thành thời điểm vàng để BIDV tăng tốc hoàn thiện sản phẩm.

"Dưới áp lực thời gian, đội ngũ đã tập trung hoàn thiện các tính năng cốt lõi và MyShop Pro chính thức ra mắt vào ngày 18/11/2025", anh Lê Minh Tùng phụ trách Phát triển sản phẩm bày tỏ.

Những cung bậc cảm xúc và tầm nhìn dẫn đầu thị trường

Khoảnh khắc MyShop Pro ra mắt là dấu mốc đặc biệt với đội ngũ phát triển - nơi hội tụ nhiều cung bậc cảm xúc sau một hành trình nhiều áp lực. Là một nhóm nhỏ, vừa là đồng nghiệp vừa là bạn bè, đội ngũ phải làm việc với cường độ cao trong giai đoạn nước rút, khi nguồn lực còn hạn chế và một số nhân sự chủ chốt đồng thời tham gia nhiều dự án lớn, những thời điểm căng thẳng là không thể tránh khỏi.

"Đã có những thời điểm rất áp lực, thậm chí gay gắt, khi mọi người phải ngồi lại để thống nhất việc ưu tiên nguồn lực cho MyShop Pro" - chị Hoàng Kim Ngân, phụ trách phát triển kinh doanh, chia sẻ.

Niềm vui ngày ra mắt sản phẩm luôn đi kèm sự hồi hộp. Nhưng

phản ứng tích cực từ thị trường đã trở thành phần thưởng xứng đáng. Nhiều tiểu thương bất ngờ khi một ngân hàng triển khai phần mềm bán hàng, và dần đón nhận giải pháp khi MyShop Pro giúp tháo gỡ những nỗi lo quen thuộc về chi phí, quản lý và niềm tin.

Con số 50.000 khách hàng trong tháng đầu ra mắt chỉ là điểm khởi đầu. Trong năm 2026, MyShop Pro đặt mục tiêu 200.000 khách hàng đăng ký, với tỷ lệ người dùng hoạt động thường xuyên khoảng 60%. Theo anh Lê Minh Tùng, sản phẩm sẽ tiếp tục được nâng cấp theo hướng lấy tiểu thương làm trung tâm, mở rộng hệ sinh thái bán hàng - thanh toán - dịch vụ ngân hàng, để trở thành công cụ đồng hành hằng ngày của hộ kinh doanh.

Tiếp nối thành công bước đầu, Myshop Pro vẫn đang tiếp tục được hoàn thiện, viết tiếp câu chuyện về sự thấu hiểu và khát vọng đem những sản phẩm tiện ích nhất, hiện đại nhất phục vụ hộ kinh doanh, tiểu thương và xã hội. Như niềm tin mà đội ngũ phát triển luôn gìn giữ: "Phát triển sản phẩm cần lấy khách hàng làm trung tâm, kiên trì theo đuổi ý tưởng và tin rằng đó là điều khách hàng thật sự cần". Và đó cũng là sứ mệnh mà BIDV luôn theo đuổi: "Đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đồng, người lao động và cộng đồng xã hội". □



BIDV ĐẮK NÔNG

Bản lĩnh chuyển đổi từ đặc thù Tây Nguyên

 PHAN THỊ THÚY HẰNG - PHÓ GIÁM ĐỐC BIDV ĐẮK NÔNG

BIDV Đắk Nông là một trong những đơn vị kinh doanh xuất sắc toàn hệ thống năm 2025, đồng thời là chi nhánh chuyển đổi ngân hàng bán lẻ tiêu biểu của cụm Tây Nguyên. Hãy cùng Đầu tư Phát triển trò chuyện với anh Lê Văn Cường – Giám đốc BIDV Đắk Nông – để hiểu hơn về động lực phát triển của chi nhánh.



Phó Tổng Giám đốc Đoàn Việt Nam chụp ảnh cùng lãnh đạo và cán bộ chi nhánh Đắk Nông

? Khi nhìn lại hành trình đã qua, theo Anh, đâu là động lực lớn nhất đã giúp BIDV Đắk Nông kiên định với con đường chuyển đổi mô hình RBT? Và đâu là những thách thức đáng nhớ nhất trong hành trình ấy?

Động lực lớn nhất của BIDV Đắk Nông là niềm tin vững chắc vào định hướng chiến lược của BIDV và khát vọng phát triển bền vững của chi nhánh. Chuyển đổi RBT không đơn thuần là yêu cầu về mô hình, mà là giải pháp căn cơ cho bài toán tăng trưởng dài hạn, nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.

Thách thức lớn nhất trong hành trình này là thay đổi tư duy và thói quen làm việc, đặc biệt trong bối cảnh kết quả kinh doanh vẫn đang duy trì tích cực. Việc chuyển từ cách làm truyền thống sang tư duy bán lẻ hiện đại, lấy khách hàng và hiệu quả làm trung tâm, đòi hỏi sự quyết liệt, kiên trì và vai trò dẫn dắt rõ nét của người đứng đầu.

? Với đặc thù địa bàn Tây Nguyên trải rộng, khách hàng phân tán, nền kinh tế gắn với nông nghiệp và hộ kinh doanh, Anh đánh giá những yếu tố này đã tác động như thế nào

tới cách chi nhánh tiếp cận và triển khai chuyển đổi hoạt động ngân hàng bán lẻ?

Đặc thù địa bàn Tây Nguyên buộc BIDV Đắk Nông không thể áp dụng máy móc mô hình bán lẻ đô thị. Chi nhánh phải lựa chọn cách tiếp cận linh hoạt, sát địa bàn và sát khách hàng. Hiện nay, bán lẻ chiếm khoảng 87% quy mô hoạt động của chi nhánh, với trọng tâm là hộ dân, hộ kinh doanh và khách hàng nông nghiệp.

Theo đó, chi nhánh chuyển mạnh từ mô hình “tĩnh” sang “động”, chủ động mang dịch vụ



ngân hàng đến gần hơn với khách hàng, đồng thời “thời vụ hóa” sản phẩm theo chu kỳ sản xuất - thu hoạch của địa phương.

? Trong quá trình triển khai mô hình RBT, chi nhánh đã lựa chọn định hướng và cách làm ra sao để vừa đảm bảo tuân thủ mô hình chung của toàn hệ thống, vừa phù hợp với nền khách hàng, nguồn lực và đặc thù riêng của Đắk Nông?

Chúng tôi bám sát khung mô hình RBT của BIDV, đồng thời chủ động cụ thể hóa bằng các giải pháp phù hợp với nguồn lực tại chỗ. Trọng tâm là tổ chức lại hoạt động theo phân khúc, phân định rõ vai trò - trách nhiệm - chỉ tiêu của từng cán bộ quản lý khách hàng; lựa chọn sản phẩm mũi nhọn và khách hàng trọng tâm.

Song song đó, chi nhánh tăng cường phối hợp nội bộ, quản trị công việc theo kế hoạch và dữ liệu thông qua huddle ngày, báo cáo tuần và theo dõi kết quả thực chất.

? Theo Anh, đâu là những thay đổi rõ nét nhất trong hoạt động kinh doanh và vận hành của chi nhánh sau khi triển khai chuyển đổi RBT, góp phần giúp BIDV Đắk Nông hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2025?

Sau chuyển đổi, hoạt động bán lẻ của chi nhánh chuyển sang trạng



Anh Lê Văn Cường – Giám đốc BIDV Đắk Nông

thái chủ động, bài bản và chuyên nghiệp hơn; năng suất lao động và hiệu quả kinh doanh được cải thiện rõ nét. Đặc biệt, tư duy phục vụ đã chuyển từ “cung cấp sản phẩm” sang “đồng hành giải pháp”, lấy nhu cầu khách hàng làm điểm xuất phát.

Việc ứng dụng các công cụ quản trị và phân tích dữ liệu giúp hoạt động bán hàng có trọng tâm, cá nhân hóa theo từng phân khúc, qua đó góp phần giúp chi nhánh hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2025.

? Trong hành trình chuyển đổi ấy, vai trò của đội ngũ cán bộ được thể hiện như thế nào? Điều gì ở tinh thần, tư duy hay cách làm của cán bộ

BIDV Đắk Nông khiến Anh cảm thấy tự hào nhất?

Con người là yếu tố then chốt quyết định thành công của quá trình chuyển đổi Ngân hàng bán lẻ. Điều tôi tự hào nhất là tinh thần cầu thị, dám thay đổi, sẵn sàng học hỏi của đội ngũ cán bộ, cùng vai trò nêu gương và dẫn dắt của đội ngũ quản lý. Sự đồng lòng từ lãnh đạo đến cán bộ trực tiếp kinh doanh đã tạo nên sức mạnh tập thể, giúp BIDV Đắk Nông vượt qua khó khăn và bứt phá.

? Anh muốn gửi gắm thông điệp gì tới các đồng nghiệp BIDV trên toàn quốc những người đang bền bỉ đi trên hành trình chuyển đổi ngân hàng bán lẻ và bứt phá hoạt động kinh doanh?

Tôi mong các đơn vị kiên định với con đường chuyển đổi, lấy khách hàng làm trung tâm, lấy hiệu quả và chất lượng làm thước đo, lấy con người làm nền tảng. Chuyển đổi ngân hàng bán lẻ là hành trình dài nhưng giàu cơ hội; sự đồng lòng của toàn hệ thống sẽ tạo nên giá trị bền vững cho BIDV trong giai đoạn tới.

Năm 2025, BIDV Đắk Nông ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực, với huy động vốn đạt 4.271 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với đầu năm, hoàn thành 158% kế hoạch năm; tỷ lệ huy động vốn không kỳ hạn trên tổng huy động vốn chiếm 46,5%; dư nợ tín dụng cuối kỳ đạt 9.071 tỷ đồng, tăng trưởng 10,4% so với đầu năm, trong đó dư nợ tín dụng trung dài hạn chiếm 35%; hoạt động kinh doanh ngân hàng số đạt 120 tỷ đồng, hoàn thành 165% kế hoạch năm, tăng trưởng 101%. Lợi nhuận trước thuế của chi nhánh đạt 303 tỷ đồng, hoàn thành 106% kế hoạch; thu nợ ngoại bảng đạt 38,2 tỷ đồng, hoàn thành 955% kế hoạch được giao.

Đối với hoạt động bán lẻ, năm 2025 BIDV Đắk Nông đạt 3.780 tỷ đồng huy động vốn, tăng trưởng 32,2% so với đầu năm, hoàn thành 248% kế hoạch năm, trong đó huy động vốn không kỳ hạn chiếm 44%. Dư nợ bán lẻ đạt 8.150 tỷ đồng, chiếm gần 90% tổng dư nợ. Thu dịch vụ bảo hiểm đạt 10,5 tỷ đồng, hoàn thành 104% kế hoạch năm 2025. Số lượng thẻ tín dụng mới phát sinh giao dịch đạt 962 thẻ, hoàn thành 108% kế hoạch. Số lượng SmartBanking mới phát sinh giao dịch đạt 17.582 khách hàng, hoàn thành 129% kế hoạch. Tỷ lệ nợ xấu, nợ quá hạn được kiểm soát. □



Kiên định chuyển đổi, đồng lòng đổi mới là chìa khóa để chi nhánh triển khai thành công RBT

NGHỊ QUYẾT LỚN – HÀNH ĐỘNG MẠNH:

Việt Nam kiến tạo sức bật mới

(KỲ 2)

KHÁT VỌNG THÀNH HÀNH ĐỘNG ĐỒNG LÒNG KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

KIM SA

Ngay sau khi Bộ Chính trị ban hành “bộ tứ nghị quyết” – 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, và 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân – một khí thế hành động đã lan tỏa mạnh mẽ trong toàn hệ thống chính trị.



Phiên họp Chính phủ thường kỳ (Nguồn: Cổng Thông tin điện tử Chính phủ)

Ở nghị trường, Quốc hội khẩn trương cụ thể hóa thành luật; tại Chính phủ, hàng loạt cơ chế, chính sách điều hành mới được ban hành; từ các tỉnh, thành phố đến từng cơ sở, những chương trình hành động thiết thực nhanh chóng ra đời. Tinh thần “biến khát vọng thành hành động” như lời Tổng Bí thư Tô Lâm hiệu triệu, không còn là khẩu hiệu mà đã trở thành phong trào chính trị sâu rộng, thấm vào từng quyết sách, từng việc làm, từng bước đi phát triển của đất nước.

Từ nghị quyết đến luật pháp: chuyển mạnh từ “ý chí” sang “năng lực thi hành”

Trong “bộ tứ”, Nghị quyết 66-NQ/TW (30/4/2025) được ví như “bộ khung thể chế”, đặt lại chuẩn mực cho toàn bộ quy trình lập pháp – hành pháp – tư pháp. Ngay sau khi nghị quyết được ban hành, Quốc hội điều chỉnh Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh nhiệm kỳ 2021–2026, bổ sung thêm nhiều dự

án luật trọng tâm để gỡ các ‘điểm nghẽn’ pháp lý. Đến giữa 2025, các nghị định hướng dẫn chủ chốt của Luật Đất đai (sửa đổi) đã được ban hành, tạo cơ sở pháp lý để địa phương triển khai quy hoạch, giao – cho thuê đất, đấu giá... Điểm mới không chỉ ở “tốc độ lập pháp” mà còn ở “kỷ luật thi hành”. Chính phủ chủ động ban hành sớm các nghị định, thông tư hướng dẫn để tránh “độ trễ” giữa văn bản và thực tế thi hành. Văn phòng Chính phủ nhấn mạnh yêu cầu “xây dựng hệ thống pháp luật khả thi, công khai, minh bạch, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm” – đúng tinh thần của Nghị quyết 66.

Chính phủ hành động: doanh nghiệp và người dân là trung tâm

Nếu Nghị quyết 66 đặt nền móng thể chế, thì Nghị quyết 68-NQ/TW (04/5/2025) tiếp thêm động lực trực tiếp cho khu vực kinh tế tư nhân – được xác định là một trong những

động lực chủ yếu của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN. Thực hiện nghị quyết, Chính phủ triển khai Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đến năm 2030, tập trung vào ba trụ cột: mở rộng tiếp cận tín dụng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực quản trị. Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo các tổ chức tín dụng mở rộng gói vay ưu đãi quy mô lớn cho doanh nghiệp khởi nghiệp, công nghệ cao và tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Song hành với vốn là tri thức và quản trị; Bộ Kế hoạch và Đầu tư phối hợp VCCI tổ chức hàng trăm khóa đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp tư nhân. Theo Báo cáo Doanh nghiệp Việt Nam 2024, số doanh nghiệp tham gia các chương trình hỗ trợ tăng đáng kể so với năm 2022, phản ánh hiệu quả bước đầu của nghị quyết trong thực tiễn.

Đến cuối năm 2024, 100% dịch vụ công trực tuyến nhóm I, II đã được cung cấp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia; Tỷ lệ xử lý hồ sơ trực tuyến



tăng mạnh; nhiều điều kiện kinh doanh được cắt giảm; hóa đơn điện tử phủ rộng toàn quốc, giúp doanh nghiệp giảm đáng kể chi phí tuân thủ. Cải cách thể chế gắn với chuyển đổi số đang hình thành một “hệ sinh thái phục vụ”, nơi thủ tục nhanh hơn, chi phí thấp hơn và niềm tin vào bộ máy hành chính được củng cố.

Khoa học – công nghệ và chuyển đổi số: nền tảng của phát triển bền vững

Nghị quyết 57-NQ/TW (22/12/2024) xác định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là một trong ba đột phá chiến lược. Sau khi nghị quyết được ban hành, Chính phủ và các Bộ, ngành đã khẩn trương triển khai các văn bản trọng điểm như Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030, Chương trình quốc gia phát triển công nghệ cao đến năm 2030 và Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến 2030.

Theo Bộ Thông tin và Truyền thông, tỷ trọng kinh tế số năm 2023 khoảng 16,5% GDP; mục tiêu ~20% vào năm 2025 – gấp hơn hai lần so với năm 2020. Các Bộ, ngành và địa phương đã ban hành kế hoạch chuyển đổi số, phát triển hạ tầng dữ liệu dùng chung, hình thành chính quyền số, kinh tế số và xã hội số.

Song song, Việt Nam thúc đẩy chính sách hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo: Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), Quỹ đổi mới công nghệ quốc gia (NATIF), các khu công nghệ cao (Hòa Lạc, TP.Hồ Chí Minh, Đà Nẵng) được hoàn thiện cơ chế vận hành, thu hút mạnh mẽ các dự án công nghệ cao. Đây chính là bước cụ thể hóa tinh thần “lấy khoa học – công nghệ làm nền tảng, đổi mới sáng tạo làm động lực, chuyển đổi số làm phương thức phát triển”.

Hội nhập chủ động: mở rộng không gian phát triển và chuẩn mực mới

Nghị quyết 59-NQ/TW (24/01/2025) của Bộ Chính trị



BIDV tổ chức các cuộc thi thúc đẩy tinh thần sáng tạo, đổi mới trong hệ thống

khẳng định tầm nhìn hội nhập toàn diện, chủ động, sâu rộng và thực chất, phù hợp với xu thế đa tầng, đa lĩnh vực của thời đại mới. Việt Nam đã ký kết và thực thi nhiều FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP...). CEPA Việt Nam–UAE đã được ký kết (10/2024); VIFTA Việt Nam – Israel đã ký (2023) và đang tiến trình hoàn tất thủ tục theo quy định, mở rộng thị trường và tạo không gian phát triển mới cho doanh nghiệp Việt Nam.

Trên bình diện thể chế, Chính phủ tiếp tục tối ưu hiệu quả các FTA hiện có và thúc đẩy các kênh hợp tác mới. Trong đó, Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam – UAE (CEPA) đã được ký ngày 28/10/2024, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Israel (VIFTA) có hiệu lực

từ năm 2024; đồng thời Việt Nam đang tăng cường đối thoại với khối Mercosur nhằm nghiên cứu khả năng xây dựng khuôn khổ thương mại song phương.

Ở cấp doanh nghiệp, các yêu cầu mới về quản trị minh bạch, tiêu chuẩn môi trường, lao động, sở hữu trí tuệ và an ninh dữ liệu đang được đẩy mạnh, giúp hàng hóa Việt Nam đáp ứng tốt hơn tiêu chuẩn cao tại các thị trường EU, Mỹ, Nhật Bản.

Song song, Việt Nam tích cực tham gia hội nhập trong lĩnh vực số và chuyển đổi xanh: ASEAN đang đàm phán Hiệp định khung về Kinh tế số (DEFA) dự kiến hoàn tất năm 2025, còn trong khuôn khổ quốc tế, Việt Nam đã công bố Kế hoạch huy động nguồn lực JETP nhằm thúc đẩy chuyển dịch năng lượng công bằng.



Hà Nội rút ngắn thời gian cấp phép đầu tư nhờ mô hình một cửa liên thông số (Nguồn Internet)

Địa phương vào cuộc: sáng tạo, linh hoạt, thực chất

Mạch từ Trung ương tới địa phương, tinh thần cải cách được đẩy mạnh theo hướng số hóa và “một cửa, một cửa liên thông”: Hà Nội triển khai một cửa liên thông số, yêu cầu số hóa 100% hồ sơ trong năm 2024; TP.Hồ Chí Minh duy trì đối thoại doanh nghiệp, tiếp nhận và giải đáp hàng nghìn kiến nghị; Quảng Ninh phát huy mô hình “Cà phê doanh nhân” để tháo gỡ thủ tục; Bắc Giang hỗ trợ tiêu thụ vải thiều qua xúc tiến, nền tảng số và livestream; Đồng



Những ý tưởng sáng tạo được vinh danh tại BIDV

Tháp tăng cường hỗ trợ nông dân nâng chất lượng sản phẩm. Những sáng kiến đó cho thấy nghị quyết chỉ thật sự “sống” khi được hành động sáng tạo và quyết liệt ở cấp cơ sở.

Mặt trận và các đoàn thể: lan tỏa nghị quyết thành phong trào xã hội

Nghị quyết chỉ có sức sống khi được cộng đồng hưởng ứng. Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam thường xuyên tiếp nhận nguồn lực do tổ chức, cá nhân ủng hộ cho các chương trình an sinh. Các tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên, hội nông dân... đẩy mạnh hoạt động nâng kỹ năng, kết nối thị trường, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, chuyển đổi số trong lực lượng lao động trẻ và khu vực nông thôn; nhiều chương trình, chiến dịch được triển khai thường xuyên ở cấp địa phương và ngành.

Kết quả bước đầu: số liệu biết nói, niềm tin được củng cố

Các cải cách thể chế, chuyển đổi số và chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đã tạo kết quả rõ rệt. Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong 8 tháng năm 2025, cả nước có khoảng 128.200 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, tăng hơn 15% so với

cùng kỳ năm 2024, cho thấy niềm tin và sức bật của khu vực sản xuất – kinh doanh trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động. Khu vực kinh tế tư nhân tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế, góp phần lớn vào tăng trưởng GDP, thu ngân sách và tạo việc làm cho xã hội, khẳng định vai trò là một trong những động lực chủ yếu của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Trên bình diện quản trị quốc gia, chỉ số PAPI năm 2024 ghi nhận Quảng Ninh tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu cả nước với 47,82 điểm, phản ánh sự cải thiện rõ rệt về minh bạch, trách nhiệm giải trình và hiệu quả phục vụ người dân.

Chỉ số PCI 2024 cũng cho thấy môi trường đầu tư – kinh doanh ngày càng được cải thiện, khi Quảng Ninh, Bắc Giang, Long An, Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh nằm trong nhóm dẫn đầu cả nước về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, minh chứng cho hiệu quả thực chất của các nỗ lực cải cách thể chế và chuyển đổi số.

Ở cấp quốc gia, Việt Nam duy trì đà xuất khẩu ổn định sang các thị trường FTA lớn; xuất khẩu dịch vụ phần mềm, thiết kế và nội dung số tiếp tục tăng, cho thấy sự cộng hưởng giữa tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW (về khoa

học – công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số) và Nghị quyết 59-NQ/TW (về hội nhập quốc tế).

Thách thức phía sau đà tăng trưởng

Thành công bước đầu không che khuất những yêu cầu đổi mới sâu hơn. Ở cấp thể chế, một số văn bản hướng dẫn thi hành luật còn chậm ban hành, tạo khoảng trống pháp lý; kỷ luật thực thi ở vài nơi chưa đồng đều. Ở khu vực doanh nghiệp, 97% doanh nghiệp là nhỏ và siêu nhỏ, năng lực quản trị, đổi mới công nghệ, chuẩn hóa dữ liệu còn hạn chế; chi phí chuyển đổi xanh và tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế cao. Ở trụ cột khoa học – công nghệ, tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo chỉ khoảng 15–20%, nguồn lực R&D và nhân lực chất lượng cao còn thiếu; hệ sinh thái khởi nghiệp vẫn phân tán. Trong hội nhập, tỷ lệ giá trị gia tăng nội địa trong sản xuất chế biến, chế tạo còn dưới 30%, cho thấy cần tiếp tục nâng cao năng lực thiết kế, R&D và quản trị chuỗi.

Những thách thức này không phải điểm yếu bất biến, mà là mặt phải của quá trình chuyển đổi nhanh. Điều quan trọng là duy trì kỷ luật thực thi, đồng bộ hóa chính sách tín dụng – công nghệ – thị trường, và kiên định mục tiêu nâng chất lượng tăng trưởng thay vì chạy theo số lượng.

Từ khát vọng tới hành động, từ nghị trường tới cơ sở, khí thế đổi mới đã lan tỏa khắp hệ thống chính trị, thấm vào từng chính sách và quyết sách. Những con số biết nói chỉ là phần nổi của một chuyển động sâu hơn – chuyển động của niềm tin, của ý chí và năng lực kiến tạo. Con đường phía trước còn nhiều thách thức, nhưng chính tinh thần “đồng lòng kiến tạo tương lai” đang trở thành nền tảng vững chắc để Việt Nam bước tiếp hành trình phát triển bền vững, hiện đại và tự cường. □

Tư liệu tham khảo:

- Thư viện Pháp luật: Toàn văn Nghị quyết 57, 59, 66, 68.
- Cổng TT&ĐT Chính phủ; Báo Đầu tư; Bộ KH&ĐT; Bộ TT&TT; Tổng cục Thống kê.
- Báo cáo thường niên doanh nghiệp 2024; PAPI 2024; PCI 2024.
- World Bank (6/2024), IMF (7/2024).



Đảng bộ BIDV triển khai NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH TUYÊN TRUYỀN, GIÁO DỤC TƯ TƯỞNG CHÍNH TRỊ TRONG HỆ THỐNG



Nâng cao kỹ năng sáng tác tác phẩm chính luận bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Ngày 15/4/2026, Đảng bộ Chính phủ phối hợp BIDV tổ chức Hội nghị Tập huấn Kỹ năng và Định hướng Sáng tác tác phẩm dự thi Cuộc thi Chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong Đảng bộ Chính phủ lần thứ 2, năm 2026. Hội nghị thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ, đảng viên từ các đảng bộ, tổ chức đảng trực thuộc, nhằm nâng cao chất lượng công tác tư tưởng trong Đảng bộ Chính phủ và chất lượng tác phẩm dự thi.

Các diễn giả tại hội nghị, TS. Lê Đức Hoàng - Phó Trưởng Khoa Tuyên truyền, Thành viên Ban Chỉ đạo 35 Học viện Báo chí và Tuyên truyền và nhà báo Đỗ Phú Thọ, Tổng biên tập Báo Cựu Chiến binh Việt Nam đã chia sẻ những kinh nghiệm quý báu về cách lựa chọn chủ đề và xây dựng lập luận thuyết phục.

Đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV chia sẻ: "BIDV rất vui mừng, vinh dự được phối hợp tổ chức Hội nghị, một hoạt động có ý nghĩa thiết thực, giúp các cán bộ, đảng viên nâng cao kỹ năng viết bài dự thi và góp phần cụ thể hóa các chủ trương lớn của Đảng về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng. Đồng chí mong muốn rằng, sau chương trình tập huấn, mỗi cá nhân tại mỗi chi bộ, mỗi tổ chức đảng trong hệ thống BIDV sẽ nâng cao nhận thức tư tưởng, tích cực tham gia cuộc thi để từng bước hình thành được lực lượng nòng cốt có khả năng viết chính luận, có tư duy lý luận tốt, có khả năng dẫn dắt, qua đó tạo ra sự lan tỏa thực chất, bền vững".

THY HUƠNG



Nỗ lực đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Trong năm 2026, cuộc vận động sẽ được triển khai đồng bộ và rộng khắp trong toàn hệ thống BIDV. Điểm nhấn trong kế hoạch năm nay là việc tăng cường tuyên truyền qua các tài liệu sinh hoạt chi bộ và các chương trình sinh hoạt chính trị chuyên đề.

BIDV sẽ triển khai một số chương trình như: "BIDV – Đồng hành cùng doanh nghiệp Việt", với mục tiêu đẩy mạnh các gói giải pháp tài chính toàn diện, giúp doanh nghiệp Việt phát triển sản xuất, mở rộng thị trường và chuyển đổi số; Tổ chức bình chọn/Khảo sát "Sản phẩm - Dịch vụ BIDV yêu thích"; Phát động phong trào thi đua "BIDV Xanh - Vì Việt Nam Xanh: Hành động nhỏ, giá trị lớn", khuyến khích cán bộ, đảng viên và người lao động chia sẻ câu chuyện, hình ảnh về việc sử dụng sản phẩm Việt. Chương trình này đặc biệt chú trọng vào việc xây dựng thói quen tiêu dùng bền vững và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.

THY HUƠNG



Đổi mới - Nâng cao chất lượng văn bản, chế độ hội họp, lề lối làm việc

Thực hiện Kết luận số 226-KL/TW ngày 11/12/2025 của Ban Bí thư về chấn chỉnh lề lối làm việc, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị, Đảng ủy BIDV ban hành Nghị quyết số 39-NQ/ĐU ngày 26/2/2026 về việc đổi mới - nâng cao chất lượng văn bản, chế độ hội họp, lề lối làm việc.

Nghị quyết tập trung vào 3 nhiệm vụ trọng tâm: (i) Đổi mới toàn diện công tác ban hành văn bản theo hướng tinh gọn, rõ ràng, thống nhất, khả thi, gắn chặt với yêu cầu lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ; (ii) Đổi mới toàn diện chế độ hội họp trong toàn hệ thống BIDV theo hướng khoa học, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, hành chính hóa, hội họp tràn lan; (iii) Chấn chỉnh lề lối làm việc kỷ cương, chuyên nghiệp, hiện đại, quy trình làm việc 6 rõ (rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ tiến độ, rõ sản phẩm), đồng thời, nâng cao hiệu quả các chương trình công tác của Ban Lãnh đạo tại cơ sở. □

VIỆT NHẬT



BIDV RUN 2026

Sống chất - Kết nối

Xanh



Hơn 1.000 vận động viên tại Hà Nội

MINH NGỌC - ANH PHƯƠNG

Ngày 05/04/2026, BIDV công bố chiến dịch "Hybrid Summer 2026" đồng thời phát động giải chạy ngụyện trực tuyến "BIDV Run - Vì cuộc sống Xanh 2026".

Với thông điệp "Hybrid Summer - Sống khỏe, sống chất cùng BIDV", chiến dịch thể hiện nỗ lực của ngân hàng trong việc xây dựng một hệ sinh thái tài chính gắn kết chặt chẽ với phong cách sống hiện đại. Xuyên suốt từ tháng 4 đến tháng 7/2026, chương trình sẽ triển khai đồng bộ các hoạt động từ Kickoff, Festival đến các trải nghiệm về Lifestyle và Entertainment.

Những bước chân bền bỉ vì cộng đồng

Phát biểu tại buổi lễ, ông Trần Phương – Phó Tổng Giám đốc BIDV, Trưởng Ban Tổ chức giải chạy BIDV Run 2026, nhấn mạnh: "Hybrid Summer 2026 là sự kiện tích hợp, nơi khách hàng có thể đồng thời: sống xanh thông qua các hoạt động cộng đồng;

sống khỏe thông qua thể thao - vận động và sống thông minh thông qua các giải pháp tài chính số". Chiến dịch này không chỉ là một chương trình khuyến mại đơn thuần mà còn là nỗ lực của BIDV trong việc định hình phong cách sống hiện đại, năng động và đa trải nghiệm cho khách hàng.

Đây là sự kiện mở màn cho chuỗi hoạt động đầy ý nghĩa hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày thành lập BIDV (26/4/1957 - 26/4/2026), khẳng định vị thế của một định chế tài chính luôn tiên phong trong việc kiến tạo các giá trị bền vững cho cộng đồng.

Điểm nhấn quan trọng nhất trong sự kiện chính là lễ phát động giải chạy trực tuyến "BIDV Run - Vì cuộc sống Xanh 2026" mùa thứ 6. Diễn ra từ ngày 05/04 đến 26/4/2026, giải chạy ứng dụng nền

tảng công nghệ ghi nhận thành tích của các vận động viên và quy đổi kết quả thành kinh phí thực hiện các chương trình an sinh xã hội từ nguồn tài trợ của BIDV. Cũng trong sáng ngày khai mạc, hơn 25.000 vận động viên từ các điểm cầu tại các chi nhánh BIDV trong cả nước đồng loạt Kick-off cùng lúc với sự kiện tại công viên Thống Nhất, cất những bước chạy đầu tiên, lan tỏa tinh thần nhân văn và ý thức rèn luyện sức khỏe.

Năm 2026 cũng đánh dấu cột mốc hành trình 6 năm của "BIDV Run - Vì cuộc sống Xanh", khẳng định sức sống bền bỉ của một mô hình kết nối cộng đồng sáng tạo. Phương thức tổ chức trực tuyến giúp người tham gia hoàn toàn chủ động về thời gian và không gian, phù hợp với xu thế sống xanh trong kỷ nguyên số. Nhìn lại chặng đường từ năm 2021 đến nay, chương trình đã thu hút hơn 230.000 lượt vận động viên với tổng quãng đường ấn tượng hơn 12 triệu km, số tiền quy đổi thực hiện các hoạt động ASXH xanh, bền vững là hơn 70 tỷ đồng. Từ sự đóng góp



tâm sức qua những bước chạy thiện nguyện của các VĐV, gần 1 triệu cây xanh đã được trồng tại nhiều địa phương để ứng phó với biến đổi khí hậu, 13 công trình nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ được xây dựng tại các vùng tâm bão, trở thành điểm tựa an toàn cho người dân mỗi khi thiên tai ập đến. Những kết quả đó càng khẳng định sâu sắc thêm ý nghĩa nhân văn cũng như sức lan tỏa của giải chạy thiện nguyện vì cộng đồng BIDV Run - Vì cuộc sống Xanh.

Sống thông minh với giải pháp tài chính “2 trong 1”

Cùng với lễ công bố phát động giải chạy, điểm nhấn quan trọng trong sự kiện này chính là sự ra mắt của dòng thẻ đa năng BIDV JCB Hybrid. Đây là sản phẩm đột phá khi tích hợp đồng thời cả chức năng ghi nợ và tín dụng trên cùng một chiếc thẻ, mang lại sự linh hoạt tối đa trong quản lý tài chính cá nhân. Khách hàng không còn phải mang theo nhiều loại thẻ mà vẫn có thể chủ động lựa chọn nguồn tiền thanh toán phù hợp với nhu cầu chi tiêu tức thời.

Việc triển khai dòng thẻ này không chỉ là một bước đi về công nghệ mà còn thể hiện định hướng chiến lược của BIDV trong việc gắn kết các giải pháp tài chính số với phong cách sống hiện đại, năng động của khách hàng. Bà Phan Thị Thanh Nhân - Giám đốc Trung tâm

Thẻ & vận hành BIDV cho biết: “Sản phẩm được thiết kế đặc biệt dành cho giới trẻ yêu thích công nghệ và trải nghiệm số, đồng thời cũng là sản phẩm giúp cho khách hàng trẻ làm quen và tiếp cận với tín dụng ngân hàng dễ dàng hơn”.

Với nhiều ưu đãi thiết thực đi kèm, thẻ BIDV JCB Hybrid hứa hẹn sẽ trở thành “người bạn đồng hành” đắc lực, giúp mỗi cá nhân tối ưu hóa trải nghiệm chi tiêu trong suốt mùa hè “Hybrid Summer” 2026.

Công nghệ dẫn lối trải nghiệm

BIDV Run 2026 ấn tượng với điểm mới đến từ trải nghiệm số khi ứng dụng BIDV Run Plus được ra mắt với giao diện hoàn toàn mới. Đem đến sự thuận tiện, tối ưu và cá nhân hóa cho người dùng từ việc đăng kí đến theo dõi kết quả. Đặc biệt, ứng dụng cho phép kết nối và ghi nhận kết quả chạy của vận động viên trên các nền tảng/thiết bị đo thành tích như Strava/Garmin/Vrace, đem đến sự tiện dụng tối đa cho người chạy cũng như đảm bảo dữ liệu được ghi nhận chính xác và liền mạch.

Sức nóng của buổi lễ Kick-off không chỉ đến từ quy mô tổ chức mà còn từ chính nguồn năng lượng nhiệt huyết của hơn 1.000 vận động viên tham gia trực tiếp. Đằng sau những bước chạy đầy quyết tâm ấy là những câu chuyện thú vị về nỗ lực rèn luyện sức khỏe, ý thức trách

nhệm với cộng đồng và trên hết là tinh thần “Sống khỏe, sống chất” của người BIDV cũng như các khách mời.

Góp mặt tại vạch đích với nụ cười rạng rỡ, một khách mời đặc biệt của sự kiện, anh Nguyễn Văn Long – vận động viên có 5 năm liên tiếp đồng hành cùng giải chạy chia sẻ sự hào hứng trước quy mô và sức nóng của sự kiện năm nay, “Tôi cảm thấy may mắn khi được giao lưu với cộng đồng runner tham gia một sự kiện thể thao cộng đồng giàu ý nghĩa trong một không khí sôi động ngay giữa lòng Thủ đô”.

Theo anh, “BIDV Run” giờ đây không chỉ đơn thuần là một giải chạy bộ mà đã thực sự trở thành một ngày hội văn hóa, một không gian kết nối gia đình giúp bố mẹ và con cái thêm phần gần gũi. Là một gương mặt quen thuộc đồng hành cùng giải chạy từ những mùa đầu tiên, anh Nguyễn Xuân Bách – Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 1, gương mặt Đại sứ Văn hóa BIDV chia sẻ, với anh, giải chạy là “chất xúc tác” tuyệt vời để kiến tạo những thói quen tích cực cho cộng đồng. Trên cương vị một cán bộ Đoàn, anh Bách không chỉ vận động đồng nghiệp tham gia mà còn tích cực lan tỏa, mời gọi người thân và khách hàng cùng hưởng ứng. Anh khẳng định sẽ nỗ lực để trở thành nhân tố hạt nhân, góp phần đưa tinh thần “sống xanh, sống khỏe, sống chất” của chiến dịch năm nay thấm sâu vào đời sống của mỗi cán bộ và khách hàng.

Chiến dịch Hybrid Summer 2026 và giải chạy BIDV Run – Vì cuộc sống Xanh là minh chứng cho sự đồng hành của BIDV với phong cách sống năng động và trách nhiệm xã hội. Mỗi kilomet bạn hoàn thành không chỉ giúp bản thân khỏe mạnh hơn mà còn đóng góp trực tiếp vào quỹ trồng cây xanh và xây nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ cho đồng bào cả nước.

Mùa hè 2026 đang đến rất gần, hãy cùng nhau “Sống khỏe, sống chất cùng BIDV”, để triệu bước chân cùng chung nhịp chạy, vì một Việt Nam phát triển xanh, bền vững! □



Gian hàng trải nghiệm đến từ thẻ đa năng BIDV JCB Hybrid



Gieo những mầm xanh

Cho tương lai

MINH AN

Ngày 01/04/2026, tại thành phố Cần Thơ, BIDV và Quỹ Cộng đồng phòng tránh thiên tai (QPT) đã ký kết thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình trồng 240.000 cây xanh tại Đồng bằng sông Cửu Long.



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình trồng 240.000 cây xanh

Tham dự lễ ký kết đặc biệt ý nghĩa này có ông Cao Đức Phát - nguyên Ủy viên BCH Trung ương Đảng, nguyên bộ trưởng Bộ NN&PTNT, Chủ tịch Quỹ Cộng đồng phòng chống thiên tai; bà Nguyễn Thị Ngọc Diệp - Phó Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ, ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV.

BIDV phối hợp QPT trồng rừng, hoàn thành đề án trồng 1 triệu cây xanh

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Cao Đức Phát - Chủ tịch QPT đánh giá cao sự đồng hành của BIDV trong các chương trình ứng phó với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai, đặc biệt là sáng kiến trồng rừng ngập mặn tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Việc BIDV phối hợp với QPT để triển khai chương trình trồng cây không chỉ góp phần cải thiện môi trường sinh thái mà còn tăng cường "lá chắn xanh" bảo vệ

cộng đồng trước các rủi ro thiên tai ngày càng gia tăng.

Ông khẳng định Quỹ sẽ phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và các đơn vị liên quan để tổ chức triển khai trồng, chăm sóc và giám sát cây trồng theo đúng kỹ thuật, đảm bảo tỷ lệ sống cao, góp phần nâng cao năng lực phòng chống thiên tai và phát triển bền vững cho khu vực.

Ông Phát nhấn mạnh ý nghĩa của việc BIDV phối hợp trồng rừng phòng tránh thiên tai "một đồng chi phí thực hiện phòng tránh thiên tai tương đương với một đồng chi phí trong khắc phục hậu quả sau thiên tai nhưng ý nghĩa và hiệu quả hơn rất nhiều khi chúng ta có được sự chủ động trong việc giảm thiểu các thiệt hại nặng nề do thiên tai". Bên cạnh đó, với đặc thù rừng ngập mặn có thể khai thác ở nhiều tầng sinh thái hỗ trợ sinh kế cho người dân càng khẳng định ý nghĩa và hiệu quả của

chương trình trồng rừng mà BIDV thực hiện.

Theo thỏa thuận, BIDV sẽ phối hợp với QPT để triển khai trồng 240.000 cây xanh tại các khu rừng ngập mặn thuộc địa bàn khu vực đồng bằng sông Cửu Long, góp phần cải thiện môi trường sinh thái, tăng cường khả năng chống chịu của hệ sinh thái ven biển.

Bà Nguyễn Thị Ngọc Diệp - Phó Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ ghi nhận sự đồng hành của BIDV đối với hoạt động kinh tế xã hội tại địa bàn, đồng thời cảm ơn BIDV và QPT đã quan tâm hỗ trợ địa phương trong việc trồng rừng ngập mặn. Bà cho biết chính quyền thành phố sẽ phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan để tổ chức thực hiện hiệu quả, lựa chọn khu vực và cây trồng phù hợp, đồng thời cam kết đảm bảo công tác trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh, góp phần phát huy hiệu quả lâu dài của dự án trong việc cải thiện môi trường sinh thái và nâng cao khả năng ứng phó với biến đổi khí hậu. Đặc biệt, bà Diệp cho biết địa phương sẽ bố trí ngân sách đối ứng phù hợp với quy định để phối hợp với QPT và BIDV trồng rừng theo diện tích đã được qui hoạch của địa phương.

Hưởng ứng Chương trình trồng 1 tỷ cây xanh giai đoạn 2021 – 2025, từ 2021, BIDV đã chủ động xây dựng đề án trồng 1 triệu cây xanh đến 2026. Đến năm 2025, BIDV đã thực hiện trồng được 760 nghìn cây xanh tại địa phương trong cả nước. Như vậy, cùng với việc phối hợp QPT trồng 40ha rừng ngập mặn trong năm 2026, BIDV cũng chính thức hoàn thành trồng 1 triệu cây xanh giai đoạn 2021 - 2026.



Công trình trồng rừng phòng hộ khắc phục hậu quả thiên tai do BIDV thực hiện

Ông Phan Đức Tú - Chủ tịch HĐQT BIDV chia sẻ: Trong hành trình gần 7 thập kỷ phát triển, bên cạnh vai trò là định chế tài chính chủ lực của nền kinh tế, BIDV luôn chú trọng thực đẩy phát triển bền vững, gắn hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Thông qua nhiều sáng kiến và chương trình cộng đồng thiết thực, BIDV lan tỏa các giá trị nhân văn, huy động sự chung tay của cộng đồng xã hội để kiến tạo những giá trị tích cực, lâu dài, bền vững. Việc ký kết hợp tác với QPT để trồng mới 240.000 cây xanh là bước tiếp nối quan trọng trong góp phần để BIDV hoàn thành cam kết trồng "1 triệu cây xanh".

BIDV kỳ vọng những mầm xanh của chương trình sẽ góp phần xây dựng môi trường sinh thái bền vững, hướng tới một Việt Nam xanh và thịnh vượng.

Gieo xuống những mầm xanh tương lai

Ngay trong ngày 2/4/2026, hiện thực hóa biên bản hợp tác đã ký trước đó, BIDV và QPT đã cùng phối hợp cùng địa phương trồng 4ha cây mầm trắng tại tuyến đê biển xã Lai Hòa, phường Vĩnh Châu và khu vực lân cận.

Chương trình có sự tham gia nhiệt tình, trách nhiệm của các đơn vị chức năng, dân quân xã Lai Hòa và đặc biệt là gần 100 cán bộ

thanh niên của các chi nhánh BIDV tại khu vực như Cần Thơ, Bạc Liêu, Sóc Trăng...

Phát biểu khởi động chương trình trồng cây, ông Trần Chí Hùng - Phó Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ cho biết, hệ sinh thái rừng phòng hộ, ngập mặn đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong việc chắn sóng, chống xói lở bờ biển, bảo vệ đê điều, đồng thời là "lá phổi xanh" góp phần điều hòa khí hậu và bảo tồn đa dạng sinh học. Bên cạnh đó, đây cũng là khu vực khai thác kinh tế các loài thủy hải sản ở các tầng sinh thái, có ý nghĩa quan trọng đối với sinh kế của người dân địa phương. Đây không chỉ là hoạt động phục hồi rừng, mà còn là giải pháp bền vững nhằm nâng cao khả

năng chống chịu trước thiên tai, góp phần phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo vệ môi trường.

Để chương trình đạt hiệu quả thiết thực, ông Hùng cũng trực tiếp chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường TP. Cần Thơ cùng chính quyền xã Lai Hòa tập trung trồng rừng đúng kỹ thuật, đảm bảo chất lượng cây giống, tăng cường công tác quản lý, chăm sóc, bảo vệ để diện tích rừng trồng mới phát triển tốt, phát huy hiệu quả lâu dài.

Tham gia trồng cây trực tiếp tại xã Lai Hòa, ông Đặng Văn Tuyên - Ủy viên HĐQT BIDV chia sẻ tình thân sẵn sàng hỗ trợ địa phương trong việc trồng cây khôi phục rừng ngập mặn, góp phần phòng tránh và giảm thiểu các tác động xấu do thiên tai xâm nhập mặn, đồng thời hỗ trợ sinh kế cho người dân địa phương. Nhân dịp này, để chia sẻ khó khăn với bà con nghèo xã Lai Hòa, ông Tuyên cũng đại diện BIDV trao tặng khoản tài trợ 100 triệu đồng cho các hộ gia đình khó khăn.

Đối với các cán bộ trẻ BIDV, việc lội chân xuống bùn lầy, trực tiếp trồng xuống những cây non ngày hôm nay sẽ trở thành một dải rừng xanh phòng hộ ven biển mai sau là một trải nghiệm khác biệt, giúp các bạn hiểu rõ hơn ý nghĩa các chương trình an sinh xã hội hướng tới Xanh, bền vững mà BIDV đang thực hiện. □



Cán bộ BIDV cùng tham gia gieo xuống những mầm xanh tương lai



BIDV MetLife trồng 650 cây xanh TẠI ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

ĐINH NGUYỄN

Với mong muốn góp phần lan tỏa lối sống bền vững và nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho thế hệ trẻ, MetLife Foundation – tổ chức thiện nguyện thuộc Tập đoàn MetLife đã tài trợ và tổ chức trồng 650 cây xanh trong khuôn viên Đại học Quốc gia Hà Nội tại khu đô thị Hòa Lạc. Chương trình hướng tới xây dựng không gian học đường xanh, cải thiện môi trường học tập và truyền cảm hứng sống bền vững cho sinh viên và thúc đẩy phát triển bền vững trong cộng đồng.

Chương trình trồng cây “Gieo mầm trí thức – vun gốc tương lai” có sự tham dự của bà Elena Butarova – Tổng Giám đốc BIDV MetLife, ông Nguyễn Hiệu – Phó Giám đốc thường trực Đại học Quốc gia Hà Nội cùng 200 sinh viên.

Bà Elena Butarova, Tổng Giám đốc BIDV MetLife chia sẻ “Trồng một cây là gieo một lời hứa với tương lai. Những cây được trồng hôm nay sẽ lớn lên, mang lại bóng mát, cải thiện chất lượng không khí và góp phần nuôi dưỡng hệ sinh thái. Quan trọng hơn, đó là cách chúng ta cùng nhau



BIDV MetLife tiếp tục khẳng định cam kết phát triển gắn với trách nhiệm xã hội

xây dựng ý thức trách nhiệm và tinh thần chung tay vì cộng đồng, đặc biệt là trong thế hệ trẻ”.

Đại diện Đại học Quốc gia Hà Nội cho biết, việc trồng cây không chỉ nhằm tạo cảnh quan xanh, góp phần hình thành một môi trường

học tập hiện đại, thân thiện với thiên nhiên và gắn với hệ sinh thái tri thức – đổi mới sáng tạo mà còn thể hiện định hướng phát triển bền vững của nhà trường.

Đối với sinh viên, đây là một trải nghiệm giúp các bạn cảm nhận rõ hơn trách nhiệm với môi trường, đồng thời tạo sự gắn bó với không gian học đường, hình thành lối sống xanh và tinh thần phát triển bền vững trong thế hệ trẻ.

Trong nhiều năm qua, BIDV MetLife đã triển khai nhiều chương trình hướng tới giáo dục, chăm sóc sức khỏe và nâng cao nhận thức về an toàn tài chính, đồng thời tích cực tham gia các sáng kiến vì môi trường và phát triển bền vững. Qua đó, doanh nghiệp mong muốn góp phần tạo ra những giá trị tích cực lâu dài cho xã hội, đồng thời chung tay xây dựng một tương lai ổn định và bền vững hơn cho các thế hệ tiếp theo. □



Hoạt động trồng cây được triển khai với sự tham dự của đại diện BIDV MetLife, lãnh đạo nhà trường cùng đông đảo giảng viên, sinh viên



Người dẫn lối BIDV

(Kính tặng Anh Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV)

Một chặng đường dài in dấu chân Anh
Giữa bão giông vẫn giữ vững tay chèo
Mỗi quyết định là bao đêm đăm chiêu
Vi Bi Đi Vi ngôi nhà thân yêu.

Xin tri ân đến Chủ tịch mến yêu
Đưa Bi đi vi qua bao thác gềnh
Nuôi niềm tin qua những khúc chèo vênh
Từng bước đi sáng lên bao nghĩa tình.

Vượt mọi gian khó qua bao hành trình
Cho Bi Đi Vi vươn cao giữa trời
Xin tri ân tấm lòng vì chúng tôi
Cùng nhau xây một gia đình vững vàng.

Ngày đầu bao gian khó với ngân hàng
Anh chọn lối đi "Nghĩ lớn làm lớn"
Thắp sáng những ước mơ bay xa hơn
Chung một nhịp tim, niềm tin không rời.

Có những điều chẳng nói hết bằng lời
Chỉ thấy ánh mắt tự hào rạng ngời
Ta tiếp bước chân Anh chặng đường tới
Giữ vững ngọn lửa hồng nơi trái tim.

Xin hứa cùng chung tay giữ niềm tin
Nối tiếp ước mơ, khát vọng lớn lao
Mang Bi Đi Vi bay xa, vươn cao
Cho mai vàng tỏa khắp muôn phương!

TRẦN XUÂN HOÀNG - Hoàng Hà, Tháng 4/2026



BIDV mái nhà hạnh phúc

BIDV mái nhà hạnh phúc
Nghĩa tình lan tỏa khắp muôn nơi
Bao lớp người chung tay xây dựng
Gắn kết yêu thương suốt một đời

Già trẻ gái trai cùng nỗ lực
Vượt qua thử thách dựng tương lai
Dòng vốn lan xa khắp mọi miền
Kết nối năm châu với ngày mai

Góp sức dựng xây hình hài mới
Đưa đất nước vững bước đi lên
Sánh vai cùng bạn bè quốc tế
Khẳng định vị thế vững bền thêm

Mai này dù đi xa muôn hướng
Vẫn nhớ về nơi đã trưởng thành
Mái nhà hạnh phúc BIDV
Khắc sâu mãi mãi ở trong tim.

LÊ XUÂN ĐAM

Tổ quốc

Tổ Quốc là ngọt tiếng mẹ ru
Là câu ca dao đắm vào nỗi nhớ
Là những trang Kiều: Sớm khuya lật mở
Cánh võng trưa hè nâng cánh những ước mơ.

Tổ Quốc là những cánh đồng bay mỗi cánh cò
Những bãi mía, bờ xôi, ruộng mật
Là những dòng sông cuộn đỏ phù sa
Bạt ngàn vườn đồi, xum xuê hoa trái...

Tổ Quốc là Bắc - Nam một dải
Trường Sa, Hoàng Sa, đảo chìm, đảo nổi
Từng tấc đất chủ quyền thấm máu ông cha
Lớp lớp cháu con muôn đời gìn giữ.

Đất nước Việt Nam sáng ngời chân lý
Không có gì quý hơn Độc lập - Tự do
54 dân tộc anh em kể vai tiến bước
Xây dựng Việt Nam: Nước mạnh, dân giàu
Sánh vai cùng cường quốc Năm Châu ...

Tổ Quốc Việt Nam chúng ta yêu quý
Truyền thống sáng ngời: chính nghĩa, nhân văn
Sẵn sàng đánh thắng mọi kẻ thù ô mịng xâm lăng
Vững vàng trường tồn, kiêu dũng, hiên ngang ...

LÊ XUÂN ĐAM



Một vùng ký ức

màu xanh

 **LÊ NGỌC MINH**

Tôi gắn bó với BIDV từ năm 1991, với bộ phim Như con ong đi tìm hoa lấy mật. Từ bấy đến nay, dù đã 35 năm trôi qua nhưng ký ức tôi luôn đều đặn được dung nạp thêm nhiều cơ duyên mới, khi là những kiến thức tài chính ngân hàng và vai trò của đồng vốn trong quốc kế dân sinh, khi là nghĩa tình ấm áp với người BIDV và người mến mộ BIDV.

Trong rất nhiều và rất nhiều tình cảm đó, tôi nhớ mãi cái lần được cùng ông Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn đến chúc tết nhạc sĩ Thuận Yến ở khu tập thể quân đội Nam Đồng.

Tôi nhớ sáng hôm đó, anh Lê Văn Bộ - Trưởng phòng Thông tin Tuyên truyền - đưa xe đón tôi đến trụ sở của BIDV ở phố Hàng Vôi để gặp Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn. Tôi ngạc nhiên và đâm lo, vì mồng 6 Tết mới là ngày đi làm theo lịch nghỉ, sao vị thủ trưởng cao nhất của BIDV lại cho triệu tôi? Hay là chuyện làm phim có trực trực gì? Nghĩ ngợi là vậy nhưng tôi cũng không tiện hỏi anh Bộ.

Đến nơi, tôi mới biết Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn rủ anh Bộ và tôi đi chúc Tết nhạc sĩ Thuận Yến, người có hai bài hát được đoàn làm phim Như con ong đi tìm hoa lấy mật chọn làm nhạc nền cho đoạn mở đầu và đoạn kết thúc của bộ phim. Thế là thay vì dò đoán, tôi hoan hỉ như mở cờ trong bụng có được một cơ duyên "tứ hải giai huynh đệ" trong tuần đầu năm mới.

Tại khu tập thể Nam Đồng, trong căn hộ dành cho cán bộ trung cao cấp của Quân đội, Đại tá, nhạc sĩ Thuận Yến và phu nhân, Trung tá NSUT Thanh Hương vận quân phục đại lễ, thân thiện ân cần đón chúng tôi. Sau những lời chúc Tết tốt lành trong năm mới, bà Thanh Hương mang nem chua, rượu đế làng Quảng ra đãi

Như những con ong
đi tìm hoa lấy mật

Dâng cho đời
vị ngọt và hương thơm



khách quý BIDV và còn kỹ lưỡng giới thiệu thêm, đây là đặc sản xứ Thanh do nhà thơ Lê Đình Cánh, người Thanh Hóa, Trưởng ban Văn nghệ Đài Tiếng nói Việt Nam "mừng tuổi" nhạc sĩ Thuận Yến trước Tết. Câu chuyện vui xuân đầu năm nhanh chóng chuyển sang đề tài bộ phim Như con ong đi tìm hoa lấy mật sẽ được tiếp tục công đoạn quay sau Tết để kịp kỷ niệm truyền thống 35 năm của ngành vào ngày 26/4/1992.

Tôi chân thành cảm ơn nhạc sĩ Thuận Yến và Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn đã có hai ca khúc, có nội dung gợi mở ý tưởng cho bộ phim của chúng tôi. Lời thơ từ hai bài hát khá trữ tình và dễ tìm được hình ảnh làm nền minh họa. Nhờ đó, những khái niệm về đồng vốn, những con số tĩnh lặng sẽ có hồn từ cuộc sống sôi động tươi xanh trong thế giới tự nhiên, trong nhịp độ làm lụng, cống hiến, dựng xây của con người.



Nhạc sĩ Thuận Yến cười mở và chân thành nói: “Tôi đã may mắn gặp được hai bài thơ dung dị mà giàu cảm xúc của “nhà thơ” Nguyễn Văn Doãn. Hai bài thơ là tiếng lòng của người trong cuộc thốt lên. Nó thật, nó có tâm nên đọc là cảm được ngay. Đây nhé!...” Nhạc sĩ Thuận Yến chuyển giọng hát ca khúc bằng các câu mở đầu: “Như con ong đi tìm hoa lấy mật/ Dâng cho đời vị ngọt và hương thơm/ Một tình yêu một trái tim nồng cháy...”

Ông dừng hát, nói tiếp với chúng tôi: “Thơ của anh Doãn, tuy là thơ tay trái, nghiệp dư nhưng rất có nhạc, ngôn từ lại giàu hình ảnh nên luôn là gợi ý tốt cho “mào đầu” của một ca khúc trữ tình nhịp 26/4, dễ hát, dễ thuộc. Đây nữa nhé!”. Nhạc sĩ Thuận Yến chuyển giọng, hát sang đoạn khác: “Một nhịp cầu đang bắc qua sông/ Một con tàu vượt qua biển Đông/ Những cánh rừng xanh mọc nhanh trên đồi trọc/Những búp chồi non mơn mớn trên cành...”

Không biết từ khi nào, NSUT Thanh Hương lấy cây đàn tranh “đệm” theo lời hát mộc của chồng. Nhạc sĩ Thuận Yến như thêm hào hứng, ông hát say sưa hơn khiến chúng tôi đều vừa vỗ tay đánh nhịp và cùng hát theo.

Khi bài hát kết thúc, ông Nguyễn Văn Doãn xúc động cảm ơn ông bà Thuận Yến - Thanh Hương rằng: “Âm nhạc thật kỳ diệu. Nhờ tài năng âm nhạc của anh chị mà mấy câu thơ chỉ như văn vắn của tôi đã được chấp cánh thành một giai điệu dễ cảm, dễ nhớ. Anh chị phải yêu quý BIDV chúng tôi lắm mới thăng hoa được như vậy!”

Chủ nhà cùng chúng tôi cạn ly. Sau đó, ông bà nhạc sĩ Thuận Yến - Thanh Hương mời chúng tôi đi xem Lễ hội Đống Đa. Bà Thanh Hương kể, từ ngày về khu tập thể Nam Đồng, dường như năm nào, ông bà cũng tham gia lễ hội này như một hậu duệ của Quân đội Tây Sơn. Đến khi ấy, tôi mới nhận ra, cách trang phục “binh nhung” của một vị Đại tá và một vị Trung



tá là có lý do trọng thị trước Đại lễ Quốc gia.

Tại không gian Lễ hội, nhạc sĩ Thuận Yến tâm sự với chúng tôi bằng giọng nói trầm trầm, rằng ông vẫn còn nợ Gò Đống Đa một ca khúc. Ông đã thuộc mấy câu thơ trong sách giáo khoa của học trò cuối tiểu học: “Đống Đa xưa bãi chiến trường/Ngổn ngang xác giặc vùi xương thành gò/Mồng 5 Tết trận thắng to/Gió reo còn vẳng tiếng hò ba quân...” mà chưa tìm được nốt nhạc làm “lối vào” cho giai điệu bài hát hào sảng về chiến công bậc nhất của đạo quân thần tốc do Quang Trung hoàng đế Nguyễn Huệ chỉ huy, đánh tan 29 vạn quân Thanh mùa xuân năm Kỷ Dậu (1789).

Tham gia Lễ hội Đống Đa xong, chúng tôi đi du xuân Văn Miếu - Quốc Tử Giám rồi về nhà ông Doãn ở phố Trung Tự uống trà. Khi nói chuyện về kế hoạch quay bộ phim sau Tết, nhạc sĩ Thuận Yến rất hào hứng muốn tham gia đoàn phim đi quay ở các tỉnh phía bắc, đến các địa danh như Côn Thoi (Ninh Bình), Diêm Điền (Thái Bình), Hoàng Thạch (Hải Dương),

Hồ Thác Bà (Yên Bái), Mỏ than Đèo Nai (Quảng Ninh)... Nhưng rồi do công việc bận bịu của Trưởng ban Âm nhạc, Đài Tiếng nói Việt Nam nên nhạc sĩ Thuận Yến đã không thể đi được.

Dù vậy, ngoài đóng góp hai ca khúc, nhạc sĩ Thuận Yến còn giúp chúng tôi chọn nhạc nền cho bộ phim Như con ong đi tìm hoa lấy mật dài 60 phút. Bộ phim được phát trọn vẹn trên VTV trong dịp Kỷ niệm 35 năm truyền thống xây dựng và phát triển của BIDV, tháng 4 năm 1992.

Nhà thơ Chế Lan Viên có một câu thơ thật hay: “Cho lòng có cơ để thêm yêu”. Vặn vào ý tứ này, tôi luôn bồi hồi nhớ lại và cho rằng, những tình cảm trong công việc, khi có sự đồng điệu về tâm hồn và thông thấu về mục đích, đều neo giữ bền vững các giá trị nhân văn, gặt hái được những thành tựu mong muốn. Ghi lại khoảnh khắc ức xanh của 35 năm trước, tôi càng thêm nhận ra sức hút tốt lành, quyến rũ của BIDV, của người BIDV và của cả những người yêu mến BIDV như nhạc sĩ Thuận Yến... □

Lần đầu thăm Đền Hùng

TỪ NGUYÊN TRỰC

Cho đến giờ, tôi đã nhiều lần đến thăm, dâng hương Đền Hùng, ngôi đền thiêng liêng, thờ Quốc tổ của người Việt. Mỗi lần đến Đền Hùng là một cơ duyên và trong tôi đều xúc động bởi câu thơ rất hay trong trường ca Mặt đường khát vọng của thi sĩ Nguyễn Khoa Điềm: “Hàng năm ăn đâu làm đâu/ Cũng biết cúi đầu nhớ về giỗ Tổ”. Song, tôi ấn tượng nhất là chuyến thăm Đền Hùng lần đầu, đó không phải là một cuộc hành hương được ấp ủ từ lâu, mà bắt đầu từ một nhiệm vụ nghề nghiệp tưởng như rất đời thường.

Lần đó, tôi và nhóm làm phim tài liệu đến nhà máy giấy Bãi Bằng để quay kết quả một dự án sản xuất giấy lớn nhất cả nước có vốn giải ngân của Ngân hàng BIDV. Đây là phân đoạn phim về dây chuyền sản xuất, về nhịp sống công nghiệp, về sự đổi thay của một vùng đất trung du, nằm trong bố cục của bộ phim nói về đồng vốn BIDV, không riêng ở Phú Thọ mà ở tất cả các tỉnh miền núi Tây Bắc đất nước. Khi chúng tôi vừa “đóng máy” để chuyển về Bắc Ninh thì các anh chị ở BIDV Phú Thọ mời đi thăm và dâng hương Đền Hùng. Sự ảnh hưởng đến thời lịch hành trình công việc, chúng tôi có chút ngần ngại... nhưng mọi người ở BIDV Phú Thọ thân tình “vận động”: “Đoàn đến Phú Thọ mà không thăm Đền Hùng thì... kể như chưa đến Phú Thọ” hoặc “Đoàn viếng thăm Đền, các Ngài sẽ phù hộ cho thượng lộ bình an mọi nhẽ”...

Lời mời giản dị ấy bỗng nhiên khiến tất cả chúng tôi hào hứng nhận lời. Vì Đền Hùng, hai tiếng ấy từ thuở nhỏ đã ngân lên trong lòng mỗi chúng tôi rất đỗi thiêng liêng. Và giờ đây, chúng tôi sắp được đến với chính mảnh đất ấy, nơi mà truyền thuyết và lịch sử giao thoa, nơi mà mỗi bước chân đều như chạm vào tầng tầng thời gian của ngàn vạn năm Đất nước Văn Lang - Đại Việt - Việt Nam.

Con đường dẫn lên Đền Hùng uốn lượn như một dải lụa mềm, vắt qua những triền đồi xanh ngắt. Núi Nghĩa Lĩnh hiện ra trước mắt chúng





tôi không hùng vĩ theo kiểu choáng ngợp, mà trầm mặc, uy nghi như một bậc cao niên đang ngồi thiền giữa đất trời. Không gian ở đây không ồn ào. Tôi cảm thấy, ngay cả gió cũng thổi rất khẽ, như sợ làm động đến sự yên tĩnh ngàn đời. Những tán cây đại thụ vươn cao, rễ bám sâu vào lòng đất, dường như đã chứng kiến bao cuộc đổi thay của lịch sử. Tiếng lá cây rì rào, không phải giống như tiếng của gió, mà như tiếng thì thầm của quá khứ xa vời, miên thâm.

Chúng tôi bước qua cổng đền, nơi những bậc đá đã mòn dấu chân người hành hương. Mỗi bậc đá là một lớp thời gian. Tôi bỗng có cảm giác mình đang đi ngược lại lịch sử, từng bước, từng bước, trở về với buổi bình minh của dân tộc. Kiến trúc của quần thể Đền Hùng không cầu kỳ, không phô trương, nhưng lại đạt đến một sự hài hòa kỳ lạ với thiên nhiên. Các đền, chùa, lăng tẩm được xây dựng theo thể “tựa sơn hướng thủy” (dựa vào núi, nhìn ra sông). Tất cả đều tuân theo một

trật tự tự nhiên, như thể con người không xây dựng, mà chỉ nhẹ nhàng đặt vào đó những dấu ấn của mình.

Đền Hạ nằm dưới chân núi, nơi tương truyền mẹ Âu Cơ sinh ra bọc trăm trứng. Không gian nơi đây thấp thoáng, ấm áp, như lòng mẹ. Những cột gỗ, mái ngói rêu phong, ánh sáng lọt qua từng khe lá, tạo nên một cảm giác gần gũi, thân thuộc. Tôi đứng đó, bất giác nghĩ đến khởi nguyên của dân tộc, một câu chuyện tình say đắm hồn người, vừa huyền thoại, vừa thâm trầm triết lý về nhân sinh nguồn cội, về tình cốt nhục đồng bào.

Từ Đền Hạ, chúng tôi tiếp tục leo lên Đền Trung. Con đường dốc hơn, nhưng không hề mệt mỏi. Có lẽ bởi mỗi bước chân đều được nâng đỡ bởi một niềm kính ngưỡng vô hình hoặc được “các Ngài phù hộ” như cách nói của các anh chị ở BIDV Phú Thọ. Đền Trung nằm lưng chừng núi, nơi các vua Hùng từng bàn việc nước. Không gian ở đây mở rộng hơn, gió thổi mạnh hơn, như mang theo hơi thở của những quyết sách lịch sử.

Rồi khi đến Đền Thượng, quý địa cao nhất và cũng là nơi linh thiêng nhất. Từ đây, phóng tầm mắt ra xa, có thể thấy cả một vùng trung du “rừng cọ đồi chè” trải dài và những cánh đồng, những con sông uốn lượn như những dải lụa bạc. Tôi đứng lặng, không chỉ vì phong cảnh cảnh tú tuyệt vời, mà còn vì cảm giác mình đang đứng ở nơi, hàng ngàn năm trước, tổ tiên đã từng đứng, đã từng nhìn ra không gian ấy.

Kiến trúc Đền Thượng giản dị, nhưng trang nghiêm. Mái đền cong vút như cánh chim, vươn lên trời cao. Những chi tiết chạm khắc không cầu kỳ, nhưng mỗi đường nét đều toát lên một sự tinh tế cổ xưa. Mùi trầm hương thoảng nhẹ, quện với mùi đất, mùi lá, tạo thành một thứ hương vị rất riêng, hương vị của lịch sử.

Dưới chân núi là dòng Lô lặng lẽ trôi. Dòng sông ấy đã chứng kiến biết bao cuộc bể dâu, nhưng vẫn chảy, vẫn mang theo phù sa, như





một mình chứng cho sức sống bền bỉ của dân tộc.

Ở Đền Hùng, thiên nhiên và kiến trúc không tách rời nhau. Núi là đền, đền là núi. Cây cối không chỉ là cảnh quan, mà là một phần của linh hồn nơi đây. Ánh sáng không chỉ chiếu sáng, mà còn tạo nên một không khí thiêng liêng. Tất cả hòa quyện, tạo nên một không gian mà chỉ cần đứng đó thôi, con người cũng cảm thấy mình trở nên nhỏ bé, nhưng đồng thời cũng được nâng lên, được kết nối với một điều gì đó thật lớn lao, thật vĩnh hằng.

Đứng trước ban thờ các Vua Hùng, tôi không cầu xin điều gì. Tôi chỉ lặng lẽ cúi đầu. Một sự tĩnh lặng sâu thẳm lan tỏa trong tâm trí. Tôi miên man nghĩ, các Vua Hùng, những con người kỳ vĩ, vừa mang dáng dấp lịch sử, vừa mang màu sắc huyền thoại, đã dốc bao tâm lực, kiên cường, minh triết, minh thệ dựng nên nhà nước đầu tiên của người Việt - Văn Lang. Từ những ngày đầu sơ khai ấy, các Ngài đã đặt nền móng cho một nền văn minh, một ý thức cộng đồng, một tinh thần độc lập.

Tôi lại nao lòng nghĩ tiếp, chúng ta thường nói về lịch sử như một chuỗi sự kiện, nhưng ở đây, lịch sử hiện lên như một dòng chảy liên tục của ký ức và niềm tin. Những gì các vua Hùng để lại không chỉ là lãnh thổ, mà là một di sản tinh thần, ý thức về cội nguồn, về sự gắn bó giữa con người và đất nước.

Tôi chợt hiểu vì sao người Việt, dù đi đâu, làm gì, vẫn luôn có một ngày hướng về Đền Hùng như câu thơ của Nguyễn Khoa Điềm và biết bao câu hát, lời ca dân gian khác, thể hiện trách nhiệm, nghĩa vụ và tâm thành hướng của người Việt muôn nơi. Đây không chỉ là một nghi lễ, mà chính là một nhu cầu sâu xa của tâm hồn đồng bào hướng về nguồn cội.

Rời Phú Thọ, hành trình của chúng tôi chưa dừng lại. Như một sự sắp đặt kỳ lạ của số phận, khi chúng tôi về Bắc Ninh, thì được dự lễ giỗ Kinh Dương Vương vào ngày 18 tháng Giêng. Không khí ở đây khác

với Đền Hùng, nhưng vẫn mang một sắc thái thiêng liêng tương tự. Nếu Đền Hùng là nơi hội tụ của quốc gia, thì nơi thờ Kinh Dương Vương lại mang đậm dấu ấn của huyền thoại khởi nguyên. Điều thú vị là trong ngày giỗ đó, có một đoàn bà con ở Phú Thọ, hậu duệ của các Vua Hùng về dâng lễ, dâng hương lên tổ. Trong chúc văn tế Đức Kinh Dương Vương có nội dung, rằng Đức Kinh Dương Vương là cha của Lạc Long Quân, người đã lập nên nước Xích Quỷ, một quốc gia cổ xưa hơn cả Văn Lang, ôm trùm cả Văn Lang và Âu Lạc, rộng lớn bao la từ các quận Nhật Nam, Cửu Chân đến tận hồ Động Đình. Dù mang màu sắc truyền thuyết, nhưng những câu chuyện ấy lại chứa đựng một sự thật sâu xa, người Việt luôn ý thức rất rõ về cội nguồn của mình.

Trong lễ giỗ, những nghi thức được thực hiện trang trọng. Tiếng trống, tiếng chiêng, tiếng đọc văn tế vang lên, không ồn ào, nhưng đủ để lay động lòng người. Tôi đứng giữa dòng người, bỗng thấy mình như một mắt xích nhỏ bé trong một chuỗi dài bất tận của lịch sử.

Trước đây, khi học lịch sử, chúng tôi thường được dạy rằng Việt Nam có hơn 4000 năm lịch sử. Khi ấy, con số ấy chỉ là một dữ kiện. Nhưng sau chuyến đi này và được đến thăm

hai địa danh thủy tổ của người Việt, con số ấy trở nên sống động. Tôi nghĩ đây không còn là "hơn 4000 năm" một cách mơ hồ, mà là một dòng chảy cụ thể, có điểm khởi đầu, có dấu tích, có không gian. Từ Phú Thọ đến Bắc Ninh, từ các vua Hùng đến Kinh Dương Vương, Lạc Long Quân, ... tất cả tạo thành một bức hoàn chỉnh có lớp lang lịch sử về cội nguồn của đất nước ta, của dân tộc ta.

Ngày nay, đôi khi ta vẫn nghe cách ai đó nói về lịch sử một cách chung chung, rằng Việt Nam có nhiều ngàn năm lịch sử, hoặc trong lịch sử nhiều ngàn năm của dân tộc ta mà không muốn nói đến con số cụ thể. Nhưng với tôi, đứng trước Đền Hùng ở Phú Thọ, đứng trước Lăng Mộ Kinh Dương Vương ở Thuận Thành, Bắc Ninh, tôi cảm thấy cần nói ra con số cụ thể về niên đại của đất nước mình. Lịch sử là một con số cụ thể, không mờ nhạt. Lịch sử là một thực thể sống động, có thể chạm vào, có thể cảm nhận được.

Lần đầu thăm Đền Hùng, thăm Lăng Mộ đức Kinh Dương Vương, tôi không mang theo điều gì ngoài sự háo hức tâm linh. Nhưng khi trở về, tôi mang theo một niềm tin, rằng dù thời gian có trôi, dù cuộc sống có đổi thay, thì cội nguồn vẫn ở đó, như một điểm tựa vững chắc cho mỗi người Việt. Rồi tôi phải tìm đến kho tàng sách vở lịch sử. May thay sách Đại Việt sử ký toàn thư do nhà sử học Ngô Sĩ Liên chép từ thời vua Lê Thánh Tông có kế thừa sách Đại Việt sử ký của nhà sử học Lê Văn Hưu chép từ thời nhà Trần đã minh định rằng, lịch sử nước ta có từ năm Mậu Tý, 2897 TCN, thuộc kỷ Hồng Bàng thị, khi Kinh Dương Vương được phong, truyền đến cuối đời các Vua Hùng, ngang với thời Noãn Vương nhà Chu cộng thành 2622 năm. Như vậy, tính từ năm 2897 TCN đến nay (năm 2026), nước ta có 4905 năm lịch sử.

Và từ bấy, tôi hiểu, hiểu sâu sắc hơn bao giờ hết tầm vóc lịch sử vĩ đại của Đất nước ta cùng hai tiếng Đồng bào ruột rà nhân nghĩa, bầu bí thủy chung. □



Cột đá gắn với lời thề giữ gìn bờ cõi



TỌA ĐÀM “THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH 2026 - GÓC NHÌN CHUYÊN GIA”



Các diễn giả và khách mời tham dự chương trình

Nhằm tạo diễn đàn trao đổi chuyên môn, cập nhật bối cảnh kinh tế và xu hướng vận động của thị trường tài chính, Liên Ban trực thuộc Hội đồng Quản trị BIDV gồm Ban Thư ký & Quan hệ cổ đông, Ban Chính sách & Giám sát hệ thống, Ban Nghiên cứu & Quản trị chiến lược đã phối hợp tổ chức chương trình chia sẻ kiến thức với chủ đề “Thị trường tài chính 2026 – Góc nhìn chuyên gia”.

Chương trình có sự tham dự của chị Phạm Thị Thanh Nga – Trưởng Ban Thư ký & Quan hệ cổ đông, lãnh đạo các đơn vị trong Liên Ban, đại diện Đoàn Thanh niên BIDV,

Công ty Chứng khoán BIDV (BSC) cùng đông đảo cán bộ, đoàn viên của các đơn vị.

Tại tọa đàm, các diễn giả đã mang đến nhiều góc nhìn sâu sắc về kinh tế – tài chính. Ở phần đầu, “Bối cảnh vĩ mô và thị trường tài chính năm 2026”, chị Phạm Thị Hạnh – Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế, Ban Nghiên cứu & Quản trị chiến lược BIDV đã chia sẻ tổng quan về tình hình kinh tế vĩ mô, đồng thời phân tích diễn biến và xu hướng vận động của các lớp tài sản trong năm 2026. Tiếp đó, về nội dung “Xu hướng tài chính – ngân hàng đến năm 2030”, anh Nguyễn Đình Dũng –

Trưởng phòng Ban Nghiên cứu & Quản trị chiến lược BIDV đã giúp người nghe có cái nhìn tổng quan về xu hướng tài chính khi phân tích các xu hướng lớn dự kiến sẽ định hình ngành ngân hàng trong giai đoạn tới.

Về “Góc nhìn của BIDV về triển vọng các ngành kinh tế”, anh Hoàng Anh Tuấn – Phó Trưởng phòng Viện Nghiên cứu Kinh tế, Ban Nghiên cứu & Quản trị chiến lược BIDV cập nhật đánh giá và triển vọng của một số ngành kinh tế trọng điểm.

Tại phần chia sẻ về “Xu hướng thị trường chứng khoán và các nhóm ngành triển vọng”, anh Trần Thăng Long – Giám đốc Phân tích BSC đã chia sẻ nhận định về xu hướng thị trường chứng khoán, đồng thời gợi mở các nhóm ngành, cổ phiếu tiềm năng trong thời gian tới.

Thông qua các nội dung trao đổi, chương trình đã cung cấp nhiều thông tin hữu ích, góc nhìn đa chiều từ các chuyên gia, góp phần nâng cao năng lực phân tích và tư duy kinh tế – tài chính cho cán bộ, đoàn viên, đồng thời lan tỏa tinh thần học hỏi, chia sẻ tri thức trong hệ thống BIDV.

Trong thời gian tới, các đơn vị Liên Ban trực thuộc HĐQT sẽ tiếp tục phối hợp với Đoàn Thanh niên BIDV tổ chức thêm nhiều hoạt động chuyên môn thiết thực, góp phần phát triển đội ngũ cán bộ trẻ năng động, bản lĩnh, sẵn sàng thích ứng với những biến động của thị trường tài chính. □

XUÂN HÌNH

SAO DẠO NÀY NHÂN VIÊN NGÂN HÀNG BIẾN MẤT GẦN 1 NỬA VẬY?

Đó là câu nói của một khách hàng đến giao dịch hôm nay.

Ai từng ghé BIDV chi nhánh Bình Thuận dạo này chắc sẽ hơi bất ngờ, vì quầy giao dịch nhìn như “thu nhỏ” lại, nhân sự tại quầy cũng giảm đi gần một nửa. Nhiều khách nhìn vào thì nghĩ đơn giản là nhân viên nghỉ việc bớt.

Nhưng tôi chỉ cười và nói vui: không phải nghỉ đâu cô chú ơi... mà họ “chuyển nhà” lên online rồi.

Hoạt động ngân hàng đang chuyển mạnh sang giao dịch trực tuyến.

Những việc trước đây phải ra quầy, ký

giấy, đóng dấu, chờ đợi... thì giờ chỉ cần một chiếc điện thoại là xử lý được hết: chuyển tiền, mở tài khoản, thanh toán... nhiều khi chỉ mất vài phút là xong.

Nghe vậy, có người lại hỏi tiếp: “Thế người lớn tuổi không rành điện thoại thì làm sao?”

Tôi mới nói: chính vì vậy nên ngân hàng vẫn giữ lại một lực lượng ở quầy để hỗ trợ trực tiếp. Một bên phục vụ online cho những ai đã quen công nghệ, một bên vẫn ở đó để giúp những người chưa quen từng chút một. Thậm chí, cán bộ ngân hàng có thể đến tận nhà để hỗ trợ khách hàng khi cần thiết.

Tự nhiên lúc đó tôi thấy câu chuyện này giống như một ranh giới rất rõ của thời đại. Một bên là thế hệ quen với giấy tờ, ký tá. Một bên là thế hệ chỉ cần một chiếc điện thoại trong tay.

Thời cuộc thay đổi nhanh thật. Không phải ai biến mất, mà chỉ là cách làm việc đang thay đổi. Ai thích nghi được thì thấy mọi thứ nhẹ nhàng hơn rất nhiều. Còn ai chưa quen thì chỉ cần thêm một chút thời gian để bước qua “cây cầu” của thời đại.

Mà nghĩ cũng thú vị. Ngày xưa đi ngân hàng phải mang theo cả xấp giấy tờ. Còn bây giờ, nhiều khi chỉ cần mang theo... một chiếc điện thoại là đủ.

Đúng là mỗi thời một cách sống. □

MINH HẰNG



“DU LỊCH YÊU NƯỚC” KHI GEN Z TÌM VỀ LỊCH SỬ BẰNG NHỮNG

hành trình ý nghĩa

TƯ DUỆ



Giữa mùa hè rực nắng, thay vì đổ về biển xanh hay núi cao, ngày càng nhiều bạn trẻ lựa chọn ghé thăm các “địa chỉ đỏ” – nơi lưu giữ ký ức hào hùng của dân tộc. “Du lịch yêu nước” không chỉ là một xu hướng, mà đang trở thành hành trình kết nối lịch sử, nuôi dưỡng bản sắc và khơi dậy tinh thần tri ân trong thế hệ trẻ.

Hành trình chạm vào ký ức lịch sử

Mùa hè đến, khi du khách khắp nơi đổ về các bãi biển sôi động hay vùng núi mát lạnh, một xu hướng du lịch mới đang âm thầm lan tỏa trong cộng đồng Gen Z. Đó là hành trình trở về nguồn, ghé thăm các “địa chỉ đỏ” – nơi ghi dấu những trang sử hào hùng của dân tộc Việt Nam.

Trên các nền tảng mạng xã hội, ngày càng nhiều bạn trẻ chia sẻ hình ảnh họ mặc áo dài, khăn rằn hay trang phục giản dị, thành kính cúi đầu trước bia tưởng niệm, ngắm đầu dưới quốc kỳ, hay đặt tay lên những tấm bia đá khắc tên các anh hùng liệt sĩ. Những chuyến đi ấy không chỉ để chụp hình, mà là hành trình trở về với lịch sử, với ký ức hào hùng của dân tộc.

Có thể thấy, người dân Việt Nam, đặc biệt là người trẻ, đang chọn những chuyến đi có ý nghĩa. Cụm từ có phần mỹ miều “du lịch yêu nước” giờ đây đang là một hiện tượng xã hội sống động, một dòng chảy tinh thần âm thầm nhưng mạnh mẽ, xuất phát từ chính nhu cầu được tri ân, được kết nối với truyền thống, được khơi gợi bản sắc của cộng đồng.

Khác với các hình thức du lịch gắn với thiên nhiên hay du lịch nghỉ dưỡng, “du lịch yêu nước” chọn điểm đến là những “địa chỉ đỏ”: chiến trường xưa, chứng tích của những sự kiện lịch sử giữ nước, các khu di tích cách mạng, kháng chiến hay những bảo tàng lịch sử, đài tưởng niệm...

Nơi đây có thể không có biển xanh cát trắng, cảnh quan ngoạn

mục, nhưng hiện hữu những nắm mộ liệt sĩ khuyết danh, những vết đạn trên tường, những di vật lặng lẽ chờ được kể chuyện – nơi kết nối tâm linh với những thế hệ không tiếc máu xương để giữ từng tấc đất thiêng liêng của Tổ quốc.

Từ xu hướng đến động lực phát triển giá trị văn hóa và tinh thần dân tộc

Thực ra, “du lịch yêu nước” không phải một trào lưu hay hiện tượng bùng nổ nhất thời, mà đang dần trở thành lựa chọn có ý thức của nhiều người dân, đặc biệt là giới trẻ. Các con số “biết nói” trong dịp lễ 30/4 - 1/5 năm 2025 là minh chứng rõ nét khi TP. Hồ Chí Minh đón gần 2,7 triệu lượt khách, mang lại doanh thu trên 15.700 tỷ đồng.

Trong đó, các điểm tham quan lịch sử như Bảo tàng Chứng tích Chiến tranh, Địa đạo Củ Chi, Hội trường Thống Nhất... luôn trong tình trạng kín khách. Nhiều gia đình trẻ đưa con em đi “học sử theo những bước chân”, đúng với tinh thần giáo dục thông qua trải nghiệm thực tế.

Tại Quảng Trị – một trong những vùng đất đau thương và thiêng liêng nhất trong chiến tranh – đã đón hơn 155.000 lượt khách, tăng 11,5% so với cùng kỳ năm trước. Các điểm như Thành cổ Quảng Trị, Nghĩa trang Liệt sĩ Trường Sơn, đồi bờ Hiền Lương – Bến Hải... ghi nhận lượng khách tăng gấp 2-3 lần. Hàng nghìn lượt người xếp hàng để vào thăm, thậm chí chỉ để lặng lẽ thắp hương và đứng yên vài phút trong chiều gió Lào cát cháy.

Không chỉ có các tỉnh miền Trung hay phía Nam, những địa phương miền núi phía Bắc cũng chứng kiến sự gia tăng của làn sóng “du lịch yêu



Các bạn trẻ thành kính thắp nén tâm nhang trước anh linh các anh hùng liệt sỹ

nước". Thái Nguyên, với hệ thống di tích ATK và Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, đã đón hơn 235.000 lượt khách chỉ riêng trong dịp 30/4 - 1/5, với doanh thu toàn tỉnh vượt 1.000 tỷ đồng. Du khách không chỉ tham quan mà còn được sống lại cảm giác lịch sử qua các hoạt động kể chuyện, chiếu phim tài liệu và trình diễn nghệ thuật dân tộc địa phương.

Tuyên Quang – vùng đất gắn với Tân Trào, lán Nà Lừa, đỉnh Hồng Thái... – đón hơn 150.000 lượt khách, trong đó riêng Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào đã thu hút trên 35.000 lượt người. Giới trẻ đến đây không chỉ để tìm hiểu lịch sử mà còn để kết nối cảm xúc, "chạm" vào lịch sử theo cách rất riêng.

Điện Biên – vùng đất của chiến thắng "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu" – đón hơn 60.000 lượt khách, với doanh thu khoảng 182 tỷ đồng. Tượng đài Chiến thắng, đồi A1, hầm Đờ Cát... trở thành những không gian sống động nhờ các hoạt động tái hiện bằng âm thanh, ánh sáng và nghi lễ. Đặc biệt, Lễ thượng cờ tại cột mốc A Pa Chải – nơi "một con gà gáy ba nước đều nghe" – đã để lại nhiều xúc động sâu sắc cho du khách.

Còn với Hà Nội, sự kiện Lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Quốc khánh vào 2/9/2025 đã đưa du lịch Thủ đô trở thành điểm sáng của cả nước. Trong 4 ngày nghỉ, Hà Nội đón khoảng 2,08 triệu lượt

khách, tăng gấp 3 lần so với cùng kỳ năm trước. Du khách đến Hà Nội không chỉ để được hòa vào không khí hào hùng của các Lễ diễu binh, diễu hành mà còn kết hợp tham quan hệ thống bảo tàng, di tích lịch sử, cách mạng.

Không dừng lại ở những chuyến đi mang tính cá nhân, nhiều nhóm bạn trẻ còn tổ chức các hoạt động thiện nguyện như tặng quà cho thân nhân liệt sĩ, dọn dẹp khuôn viên nghĩa trang hoặc gây quỹ nhằm góp phần bảo tồn các di tích. Điều này cho thấy "du lịch yêu nước" không phải là cuộc vui nhất thời, mà là sự thức tỉnh tự nhiên của tinh thần dân tộc trong một thế hệ năng động và sáng tạo.

Trước đây, du lịch thường được nhìn nhận như một hoạt động tiêu dùng – nghỉ dưỡng, tận hưởng cảnh đẹp và ẩm thực. Nhưng "du lịch yêu nước" đã mở ra một cách tiếp cận mới, khi hành vi du lịch trở thành hành vi văn hóa. Người đi không chỉ tìm kiếm niềm vui mà còn tìm kiếm giá trị tinh thần, kết nối lịch sử với hiện tại, bản thân với cộng đồng.

Đó là lựa chọn có ý thức của những công dân biết tri ân, biết sống chậm lại giữa nhịp sống hiện đại. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để làm mới các di tích, bảo tàng và câu chuyện lịch sử bằng công nghệ, truyền thông số và những cách kể chuyện sáng tạo, giúp ký ức trở nên sống động hơn.

Trên thế giới, Pháp là quốc gia đi đầu trong phát triển du lịch tưởng niệm chiến tranh (tourisme de mémoire). Các địa danh như Verdun, Normandy, hay nghĩa trang lính trận được quy hoạch thành các tuyến du lịch giáo dục công dân, đặc biệt cho học sinh và giới trẻ. Ở đó, ký ức chiến tranh không chỉ để tưởng niệm, mà còn để hun đúc tinh thần yêu nước và khát vọng hòa bình. Những mô hình này khẳng định: Du lịch yêu nước sẽ thực sự hiệu quả nếu được đầu tư vào câu chuyện truyền cảm hứng và trải nghiệm sống động, đặc biệt hướng tới thế hệ trẻ, những người cần được truyền lửa để tiếp bước lịch sử bằng tinh thần mới.

Về lâu dài, "du lịch yêu nước" không chỉ là một sản phẩm du lịch đặc thù mà còn có thể trở thành một hành vi văn hóa thường nhật, giúp mỗi người thêm gắn bó với Tổ quốc. Về kinh tế, đây là nguồn lực nội sinh thúc đẩy du lịch nội địa; về giáo dục, giúp thế hệ trẻ học lịch sử bằng trải nghiệm; về văn hóa, góp phần bảo tồn và làm sống dậy ký ức dân tộc.

Việt Nam là một "bảo tàng sống" của lịch sử, một hệ thống di tích cách mạng trải dài từ Bắc vào Nam, nơi mỗi tấc đất đều ghi dấu ký ức dân tộc. Từ Pác Bó (Cao Bằng), Tân Trào (Tuyên Quang), ATK (Thái Nguyên), Điện Biên Phủ; đến di tích Đồi Bờ Hiền Lương, Thành cổ Quảng Trị, Khu lưu niệm Bác Hồ (Nghệ An); đến địa đạo Củ Chi... Đó là những "địa chỉ đỏ" không chỉ để tưởng niệm mà còn là nơi truyền cảm hứng mạnh mẽ cho thế hệ trẻ.

Đối với thế hệ trẻ, giờ đây, du lịch không còn là cuộc rong chơi vật chất, mà trở thành hành trình kiến tạo tinh thần, những chuyến du lịch về nguồn giống như một khoảng dừng nhẹ nhàng. Đó là nơi người trẻ lắng nghe câu chuyện của thế hệ cha anh, đối thoại với lịch sử và tự vấn về vai trò của mình đối với đất nước hôm nay. Trong nhịp sống hiện đại, sự quay về với giá trị cội nguồn chính là cách để định vị bản thân trong dòng chảy chung của nhân loại. □



Lợi thế cạnh tranh

THÙY HƯƠNG

Định nghĩa thành công thường được đánh giá có sự tác động của một số yếu tố “quan hệ”, “gia thế” hoặc “may mắn”. Nhưng trong thực tế, các nghiên cứu về thị trường lao động cho thấy: những người có kỹ năng chuyên môn sâu và khả năng tạo giá trị riêng thường có thu nhập cao hơn 20–40% và khả năng thăng tiến bền vững hơn. Sự khác biệt nằm ở đâu?



Xây dựng năng lực cho bản thân

Trong nhiều môi trường làm việc, người ta thường nhìn lợi thế cạnh tranh theo cách khá quen thuộc. Có người nghĩ rằng mình cần một gia đình có nền tảng tốt, một vài mối quan hệ mạnh, hoặc một người sếp sẵn sàng nâng đỡ. Người khác lại tin rằng lợi thế nằm ở nhan sắc, giọng nói, sự khéo léo trong giao tiếp, hay khả năng làm hài lòng cấp trên. Vì thế, không ít người chọn con đường dễ thấy nhất: cố gắng “được lòng” người khác. Họ nói “đồng ý” với hầu hết mọi yêu cầu, luôn sẵn sàng đáp ứng, thậm chí đôi khi hy sinh cả thời gian, năng lượng và nguyên tắc cá nhân.

Nhưng những lợi thế như vậy thường mong manh. Khi sếp thay đổi, khi môi trường làm việc thay đổi, hoặc khi có người khác khéo léo hơn xuất hiện, lợi thế đó cũng có thể biến mất rất nhanh. Đó là lý do

nhiều người từng được xem là “rất được việc” bỗng nhiên trở nên mờ nhạt khi bối cảnh thay đổi.

Trong quản trị nhân sự hiện đại, lợi thế cạnh tranh cá nhân được nhìn theo một cách rất khác. Đó là khả năng tạo ra giá trị mà người khác khó thay thế. Không phải vì bạn quen biết ai, mà vì bạn làm được điều gì. Một người có thể trở nên quan trọng trong tổ chức vì họ hiểu rất sâu một lĩnh vực chuyên môn. Người khác lại có lợi thế vì họ giải quyết vấn đề nhanh và hiệu quả. Cũng có người được đánh giá cao bởi tư duy độc lập, biết nói “không” với những việc không phù hợp để tập trung vào những việc thực sự tạo ra giá trị.

Một năng lực ít được chú trọng nhưng rất cần thiết, đó là khả năng phối hợp với người khác, trong cùng bộ phận hoặc giữa các bộ phận khác nhau. Các vấn đề của

doanh nghiệp phát sinh thường có liên quan đến nhiều phòng ban. Một quyết định kinh doanh có thể liên quan đến bán hàng, vận hành, tài chính, quản trị rủi ro, chăm sóc khách hàng... Nếu mỗi người chỉ quan tâm đến phần việc của riêng mình, vấn đề rất dễ rơi vào tình trạng bị đẩy qua đẩy lại giữa các bộ phận.

Ngược lại, những người tạo ra giá trị lớn trong tổ chức thường có một thói quen khác. Họ chủ động tìm hiểu cách các bộ phận khác vận hành, hiểu những khó khăn và quy trình của những người xung quanh, và từ đó tìm ra cách phối hợp hiệu quả hơn.

Điều thú vị là kỹ năng này gần như không được dạy trong trường học. Không có môn học nào tên là “phối hợp giữa các phòng ban”. Khi một người hiểu bức tranh tổng thể và có khả năng kết nối nhiều



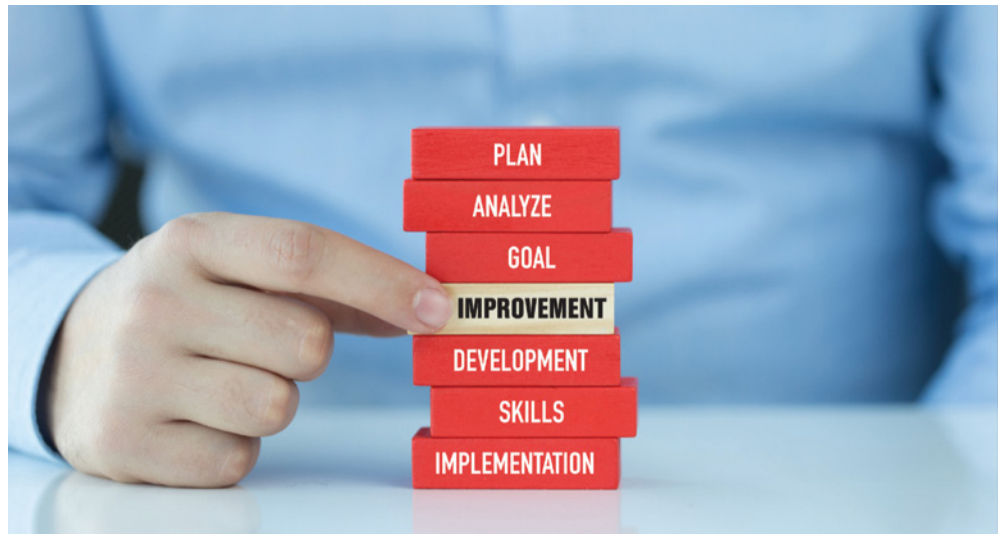
bộ phận với nhau, họ không chỉ làm tốt phần việc của mình mà còn giúp cả hệ thống vận hành trơn tru hơn. Và chính khả năng đó khiến họ trở thành người mà tổ chức luôn cần đến.

Điểm chung của những lợi thế này là: chúng không đến từ bên ngoài, mà đến từ quá trình tích lũy bên trong. Kiến thức được học thêm mỗi ngày. Kỹ năng được rèn luyện qua từng công việc. Sự hiểu biết về con người được hình thành từ trải nghiệm và quan sát. Ngay cả kỹ năng xây dựng mối quan hệ – thứ nhiều người nghĩ là “thiên phú” – cũng là một kỹ năng có thể học và phát triển.

Khi một người sở hữu những năng lực như vậy, vị thế của họ trong tổ chức thay đổi rất rõ. Họ không cần cố gắng làm hài lòng tất cả mọi người, vì giá trị của họ đã tự nói lên điều đó. Có thể không phải ai cũng thích họ, nhưng khi cần giải quyết một vấn đề quan trọng, người ta vẫn nghĩ đến họ đầu tiên. Họ trở thành người mà tổ chức cần, chứ không phải chỉ là người được yêu thích.

Đừng tự giới hạn mình

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển bản thân, nhiều người lại tự đặt ra những giới hạn vô hình. Họ thường nói những câu như: “Tính tôi là người nói thẳng nên không khéo trong giao tiếp”, “Tôi không giỏi kết nối với người khác”, hoặc “Đó không phải sở trường của tôi”...



Cách nói tưởng chừng như thẳng thắn nhưng để làm chúng ta tự đóng khung chính mình. Sự thật là phần lớn những kỹ năng quan trọng trong công việc đều có thể học được. Khả năng giao tiếp, khả năng thuyết phục, khả năng xây dựng mối quan hệ, thậm chí cả sự tinh tế trong ứng xử – tất cả đều là những kỹ năng có thể rèn luyện qua thời gian. Khi một người sẵn sàng học thêm những điều mình từng nghĩ là “không phải thế mạnh”, họ mở ra rất nhiều cơ hội mới cho bản thân. Không chỉ làm tốt chuyên môn, họ còn có thể kết nối với người khác hiệu quả hơn, xử lý tình huống linh hoạt hơn và tạo ra nhiều giá trị hơn trong tổ chức.

Những người có sự nghiệp bền vững thường dành nhiều thời gian đầu tư cho bản thân hơn là đầu tư

vào việc làm hài lòng người khác. Họ đọc thêm, học thêm, thử những cách làm mới, và liên tục nâng cấp kỹ năng của mình. Họ cũng hiểu rằng xây dựng lợi thế cạnh tranh cá nhân là một quá trình dài hạn, không phải là kết quả của một vài khóa học hay một vài mối quan hệ.

Từ góc nhìn của quản lý nhân sự, điều quan trọng nhất không phải là bạn có bao nhiêu người ủng hộ, mà là khi tổ chức gặp một bài toán khó, bạn có phải là người có thể giải được bài toán đó hay không. Một người dành năng lượng để làm hài lòng người khác có thể được yêu quý trong một giai đoạn. Nhưng một người liên tục học hỏi, mở rộng kỹ năng và hiểu cách hệ thống vận hành sẽ dần dần trở thành người thực sự cần thiết cho tổ chức.

Lợi thế cạnh tranh thật sự của mỗi người luôn nằm ở bên trong. Quan hệ, hoàn cảnh hay may mắn có thể giúp chúng ta đi nhanh hơn trong một giai đoạn nào đó, nhưng chỉ có năng lực được xây dựng nghiêm túc mới giúp chúng ta đi được đường dài. Khi một người luôn gia tăng giới hạn bản thân, không ngừng tích lũy kiến thức, rèn luyện kỹ năng và giữ được bản lĩnh cá nhân của mình, họ sẽ khẳng định được giá trị và vị trí riêng. Và đó mới là nền tảng vững chắc nhất cho một sự nghiệp lâu dài. □





BIDV và Ủy ban Hòa bình Việt Nam

GẮN KẾT SỨ MỆNH HÒA BÌNH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

VIỆT NHẬT

Ngày 14/4/2026, tại Hà Nội, BIDV và Ủy ban Hòa bình Việt Nam đã có chương trình làm việc quan trọng nhằm đánh giá kết quả phối hợp thời gian qua và thảo luận định hướng hợp tác trong giai đoạn mới.



Đồng chí Trần Xuân Hoàng vinh dự nhận Bằng khen của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị nhân dân vì có nhiều đóng góp tích cực trong công tác đối ngoại nhân dân 2025

Ghi nhận những đóng góp tiêu biểu cho sự nghiệp đối ngoại nhân dân

Chương trình làm việc diễn ra nghiêm túc với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao hai bên. Đoàn đại biểu Ủy ban Hòa Bình Việt Nam có đồng chí Đồng Huy Cương, Phó Chủ tịch Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam, Tổng Thư ký Ủy ban Hòa bình Việt Nam cùng đại diện các Ban chuyên trách.

Về phía BIDV, đồng chí Trần Xuân Hoàng, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên Hội đồng quản trị (HĐQT) BIDV cùng đại diện lãnh đạo các đơn vị cơ quan Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên đón tiếp làm việc với đoàn.

Trong khuôn khổ chương trình làm việc, Ủy ban Hòa Bình Việt Nam đã công bố và trao Quyết định tặng Bằng khen của Chủ tịch Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam cho đồng chí Trần Xuân Hoàng. Với tư cách là Ủy viên Đoàn Chủ tịch Ủy ban Hòa bình Việt Nam, đồng chí Trần Xuân Hoàng đã có những đóng góp tích cực và hiệu quả trong việc kết nối các nguồn lực doanh nghiệp với công tác đối ngoại nhân dân,

góp phần quảng bá hình ảnh đất nước yêu chuộng hòa bình đến bạn bè quốc tế.

Phát biểu tại buổi lễ, đại diện Ủy ban Hòa bình Việt Nam nhấn mạnh, phần thưởng này là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực cá nhân của đồng chí Trần Xuân Hoàng cũng như sự đồng hành bền bỉ của tập thể BIDV đối với các hoạt động của Ủy ban trong nhiều năm qua. Đây là minh chứng cho sự kết hợp giữa tư duy quản trị kinh tế hiện đại và ý thức trách nhiệm chính trị của người lãnh đạo trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.

Thảo luận định hướng hợp tác: Khi "Hòa bình" là nền tảng của "Phát triển"

BIDV và Ủy ban Hòa bình Việt Nam thống nhất sẽ tập trung vào các lĩnh vực trọng tâm bao gồm: truyền thông về hòa bình và hội nhập; giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ và thực hiện các chương trình an sinh xã hội mang tính bền vững.

Việc tuyên truyền, giáo dục về giá trị của hòa bình với BIDV, hệ thống mạng lưới rộng khắp và đội ngũ

nhân sự trẻ đông đảo, là kênh dẫn truyền hiệu quả các thông điệp của Ủy ban Hòa bình Việt Nam đến với cộng đồng. Ngược lại, Ủy ban sẽ hỗ trợ BIDV trong việc định vị thương hiệu gắn liền với các giá trị phát triển bền vững (ESG) và mở rộng ảnh hưởng trong các diễn đàn đối ngoại nhân dân.

Khát vọng hòa bình và niềm tin phát triển

Chương trình làm việc kết thúc trong không khí tin cậy và quyết tâm cao từ lãnh đạo hai bên. Thành công của buổi làm việc không chỉ dừng lại ở các cam kết trên văn bản mà quan trọng hơn là đã khơi dậy ý thức về vai trò của mỗi cá nhân, mỗi tổ chức trong việc gìn giữ và kiến tạo hòa bình.

Với BIDV, sự kiện này tiếp tục củng cố vị thế của một ngân hàng "Vi cộng đồng", luôn đi đầu trong các hoạt động an sinh xã hội và đối ngoại. Với Ủy ban Hòa bình Việt Nam, việc có thêm một đối tác tích cực như BIDV sẽ giúp các thông điệp hòa bình được lan tỏa sâu rộng hơn, tạo ra những tác động thực tế và tích cực cho xã hội. □



BUỔI SINH HOẠT NGOẠI KHÓA

nhiều ý nghĩa và cảm xúc



Đoàn Đảng bộ cơ sở Trung tâm Thể và Vận hành

BÍCH THỦY - MAI LAN

Ngày 25/03/2026 Đảng bộ cơ sở Trung tâm thể và Vận hành đã tổ chức chương trình sinh hoạt ngoại khóa tại Bảo tàng lịch sử quân sự Việt Nam. Chương trình góp phần giáo dục truyền thống uống nước nhớ nguồn tới tập thể cán bộ đảng viên, đoàn viên thanh niên và quần chúng ưu tú tại chi bộ.

Đoàn đã thực hiện nghi thức dâng hương tại Đài tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ, tổ chức lễ trưởng thành Đoàn của một số đoàn viên thanh niên trong đơn vị trước khi bắt đầu chuyến tham quan khu bảo tàng dưới sự giới thiệu của hướng dẫn viên.

Không gian của Bảo tàng nơi đây không đơn thuần là những hiện vật hay bức ảnh được sắp đặt theo dòng lịch sử. Đó là một “bản trường ca sống” – nơi mỗi khung hình, mỗi hiện vật đều mang theo hơi thở của chiến tranh, của hy sinh, của niềm tin và khát vọng. Có những bức ảnh khắc họa chiến công oanh liệt, nhưng cũng có những hình ảnh khiến người xem lặng đi – những thân phận con người đã đi qua “địa ngục nơi trần thế”, nơi mà cái đói, cái rét, sự tra tấn thử thách bủa vây từng ngày, từng giờ.

Khi đoàn chúng tôi cùng nhau thấp nén hương tại Đài tưởng niệm

tại Bảo tàng, không gian như lắng lại. Trước anh linh của các bậc tiền nhân: Từ các vị Vua hiền, danh tướng tài ba, các danh nhân khoa bảng đến những vị anh hùng liệt sỹ đã ngã xuống – mỗi người đều cảm nhận rõ hơn bao giờ hết ý nghĩa lớn lao của hai chữ “trách nhiệm”: Trách nhiệm với lịch sử, trách nhiệm với hiện tại và trách nhiệm với tương lai. Chuyến đi này không chỉ là một buổi sinh hoạt Đảng, mà là một hành trình trở về với cội nguồn tinh thần. Những giá trị thực tiễn từ trải nghiệm buổi sinh hoạt Đảng theo chuyên đề đã nhắc nhở mỗi cán bộ, đảng viên hôm nay rằng: Sống và làm theo tư tưởng của Bác Hồ không phải là điều gì xa vời, mà bắt đầu từ chính thái độ sống, từ tinh thần trách nhiệm trong công việc hàng ngày tại chính đơn vị mình làm việc.

Buổi sinh hoạt chuyên đề tại Bảo tàng lịch sử Quân sự Việt Nam

lần này đối với chúng tôi không chỉ dừng lại ở ý nghĩa giáo dục truyền thống mà còn nâng cao tinh thần trách nhiệm và ý thức rèn luyện của mỗi cán bộ, đảng viên Đảng bộ Trung tâm Thể và Vận hành.

Kết thúc chương trình, mỗi cán bộ, đảng viên chúng tôi đều nhận thức sâu sắc rằng: Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh không phải là nhiệm vụ mang tính phong trào, mà là yêu cầu thường xuyên, liên tục, gắn liền với tinh thần “Làm việc quên mình”, trách nhiệm, cùng đồng lòng góp sức xây dựng BIDV, góp phần thực thi hiệu quả nhiệm vụ của ngân hàng trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Đó chính là con đường thiết thực nhất để tiếp nối truyền thống cách mạng, để xứng đáng với những hy sinh to lớn của các thế hệ cha anh, và để góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng một nước Việt Nam phát triển bền vững, hùng cường.

Bài viết này xin được thay cho lời tri ân sâu sắc tới các anh hùng liệt sĩ và các thế hệ đi trước – những người đã cống hiến trọn đời mình cho sự nghiệp độc lập dân tộc, tự do và hạnh phúc của nhân dân Việt Nam chúng ta! □

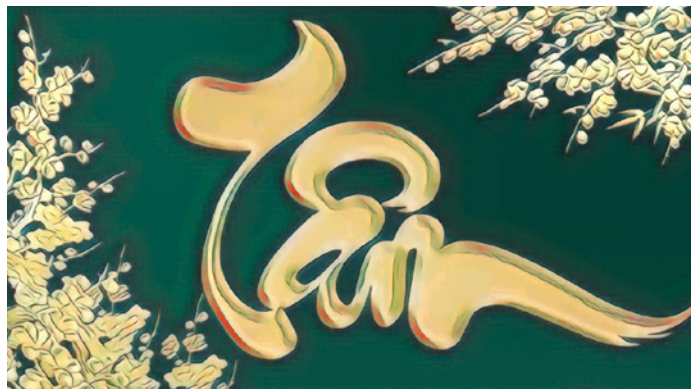


BIDV - HÀNH TRÌNH

Tron niền tin

TRẦN THỊ THO

Trải qua gần 7 thập kỷ đồng hành cùng những thăng trầm của đất nước, BIDV không chỉ là một định chế tài chính lâu đời mà còn là nhân chứng lịch sử cho sự chuyển mình mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam. Ngược dòng thời gian, tái hiện sống động ba giai đoạn lịch sử vàng son: từ những ngày đầu "kiến thiết" hàn gắn vết thương chiến tranh, đến giai đoạn đổi mới xây dựng những công trình trọng điểm Quốc gia, và bước đột phá trở thành ngân hàng thương mại hiện đại, hội nhập quốc tế sâu rộng. Với tầm nhìn "Lớn - Mạnh - Xanh", BIDV hôm nay đang tự tin tiến vào kỷ nguyên mới, khẳng định vị thế ngân hàng xanh hàng đầu khu vực và tiếp tục sứ mệnh phụng sự, mang lại giá trị thịnh vượng cho đất nước. Nhân dịp kỷ niệm 69 năm thành lập Ngành, xin được trân trọng kính tặng các đồng chí Lãnh đạo và đồng nghiệp.



*Bank ta phải biết sự ta
Chữ "Tin" kia mới bằng ba chữ "Tài",
Sáu chín năm có đủ dài
Để cùng nhìn lại những ngày đã qua,
Về vang truyền thống chúng ta
Ngân hàng lịch sử lâu đời Việt Nam.*

GIAI ĐOẠN 1

NGÂN HÀNG KIẾN THIẾT VIỆT NAM (4/1957 - 6/1981)



*Trưởng thành từ những gian nan
Dựng xây đất nước muôn vàn khó khăn,
Ngân hàng Kiến Thiết đồng hành
Chung tay hàn gắn hai miền Bắc Nam.*

GIAI ĐOẠN 2

NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VIỆT NAM (6/1981 - 11/1990)



*Đầu Tư Xây Dựng Việt Nam
Cầu Thăng Long, điện Trị An, Hòa Bình
Thêm bao nhà máy công trình
In đậm dấu ấn, dáng hình Đầu Tư.*



GIAI ĐOẠN 3

NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM (11/1990 - 4/2012)



*Quyết tâm đổi mới không ngừng
Ngân hàng thương mại vững vàng tiên phong
Đầu Tư Phát Triển Việt Nam
Tập đoàn tài chính hàng đầu quốc gia,*



BIDV KEB Hana Ba
LỄ CÔNG BỐ
CỔ ĐỒNG CHIẾN LƯỢC - KEB HANA BANK
NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT
베트남 개발산업은행(BIDV)의 공표식
- KEB하산은행 전략적 투자 -

*Bốn phương hội tụ một nhà
Liên doanh Lào Việt, Việt Nga... thăm tình
Cổ phần hóa theo mô hình
Hana Bank đến, nâng tầm cạnh tranh.*



*Văn hóa vun đắp từ lâu
Lớp lớp thế hệ cùng nhau giữ gìn,
Trí tuệ - Liêm chính - Niềm tin
Giá trị Khát vọng, Nghĩa tình lắng sâu!*



HOÀN THÀNH CHUYỂN ĐỔI HỆ THỐNG NGÂN HÀNG LỖI CORE BANKING



*Basel chuẩn mực thực hành
Công khai minh bạch tạo thành niềm tin,
Chuyển mình bút phá tiến lên,
Đổi mới công nghệ CoreBank dẫn đầu.*



Sở tay VĂN HÓA

*Đường đi có lúc gặp gềnh
Gian nan thử thách vững bền lòng son,
Mong chữ "Tâm" được vẹn tròn
Sở tay Văn hóa mãi còn sáng soi.*



*B-Bank luôn nhớ khách ghi
Khách hàng là trọng, duy trì niềm tin
Lắng nghe, chia sẻ hết mình
Chuyên tâm phục vụ, nghĩa tình chẳng phai.*



*Xây nhà, tiếp bước đến trường
Chấp đời cánh mộng trên đường em đi,
Bữa cơm ấm áp diệu kỳ,
Nơi miền biên ải còn gì đẹp hơn!*



*Khát vọng Lớn - Mạnh - Xanh hơn
Trong kỷ nguyên mới vươn tầm quốc gia,
Sức mệnh lợi ích mọi nhà,
Tầm nhìn chiến lược Á Châu Top đầu.*



*Xanh ngọc lục bảo màu nền
Kết tinh thương hiệu vững bền thời gian,
Dọc miền chữ S thân quen
Nơi đâu cũng thấy Mai Vàng tỏa hương,*



*Thời gian như lướt bóng cầu
Bao năm gắn bó đậm sâu ân tình!
Mái nhà chung mãi trong tim
Nhiều thế hệ trọn niềm tin nơi này.*



*Tận tâm cống hiến mỗi ngày
Góp công nhỏ bé, đong đầy ước mong,
Cùng nhau chung sức, chung lòng
B-Bank thịnh vượng, non sông rạng ngời.*



*Nhớ ngày Truyền thống ai ơi,
Ơn người đi trước dựng xây Bank mình,
Xin trao gửi chút tâm tình
Nhờ gió mang đến mọi miền gần xa:
Bank ta phải biết sẻ ta
Tự hào truyền thống là người B-Bank!*





NETFLIX

PHÁ BỎ NGUYÊN TẮC ĐỂ BỨT PHÁ



Sự bứt phá bắt đầu từ cách nhìn khác về con người. Cuốn sách nhấn mạnh rằng khi xây dựng “mật độ nhân tài” cao và đề cao tự do gắn với trách nhiệm, tổ chức sẽ linh hoạt và phát triển bền vững.

Netflix phá bỏ nguyên tắc để bứt phá của Reed Hastings và Erin Meyer là câu chuyện hiếm hoi hé lộ “bên trong” một trong những công ty sáng tạo và thành công nhất thế giới – Netflix. Cuốn sách không chỉ nói về công nghệ hay mô hình kinh doanh, mà tập trung vào yếu tố quyết định tạo nên sức bật vượt trội của Netflix: văn hóa quản trị dựa trên “mật độ nhân tài” (talent density).

Giá trị cốt lõi của cuốn sách nằm ở một tư duy rất khác: ít quy định hơn, nhưng yêu cầu con người ở đẳng cấp cao hơn. Netflix tin rằng khi tập hợp được những cá nhân xuất sắc, trưởng thành và có tinh thần trách nhiệm cao, doanh nghiệp không cần quá nhiều quy trình kiểm soát. Thay vào đó là ba trụ cột văn hóa nổi tiếng: tự do gắn với trách nhiệm, minh bạch triết để, và phản hồi thẳng thắn. “Mật độ nhân tài” càng cao, tổ chức càng linh hoạt, càng sáng tạo và càng ra quyết định nhanh, đúng.

Cuốn sách kể lại cách Netflix dám phá bỏ những “nguyên tắc bất di bất dịch” trong quản trị truyền thống: không quy định ngày nghỉ phép, không kiểm soát chi tiêu chi li, không đánh giá hiệu suất hình thức. Đổi lại, công ty kiên quyết giữ người giỏi nhất, sẵn sàng trả lương cao theo thị trường và chấp nhận chia tay khi một vị trí không còn phù hợp. Chính môi trường đó đã khuyến khích mỗi cá nhân liên tục nâng chuẩn bản thân, chủ động đổi mới và dám chịu trách nhiệm cho quyết định của mình.

Vi sao nên đọc cuốn sách này?

Bởi Netflix phá bỏ nguyên tắc để bứt phá

Cuốn sách đặt ra một câu hỏi lớn cho mọi tổ chức: chúng ta đang dựa vào quy trình để quản lý con người, hay xây dựng đội ngũ đủ mạnh để không cần quá nhiều quy trình? Cuốn sách đặc biệt giá trị với lãnh đạo trong bối cảnh chuyển đổi và cạnh tranh khốc liệt, khi sáng tạo, tốc độ và chất lượng nhân sự trở thành lợi thế sống còn. Đây là lời gợi mở mạnh mẽ rằng: đầu tư đúng vào con người – nâng cao “mật độ nhân tài” – chính là con đường ngắn nhất để doanh nghiệp bứt phá bền vững.

HỘP THƯ số 342



Trong số tháng 4 này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Định chế tài chính, Ban Khách hàng Doanh nghiệp, Trung tâm CNTT, Ban Công nghệ, Trung tâm Tác nghiệp Tài trợ thương mại, Ban Tuyên giáo Đảng ủy, Ban Khách hàng bán lẻ, BIDV Metlife, Trung tâm Thẻ và Vận hành,...
- **Các chi nhánh:** Thăng Long, Sở Giao dịch 1, Kinh Bắc, Nam Bình Dương, Đắk Nông, Bà Rịa,...
- **Các cộng tác viên:** Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng, Nguyên Ủy viên HĐQT Lê Xuân Đạm, Hồng Anh, Hà An, Kiên Nguyễn, Minh Ngọc, Nhật Quang, Kỳ Anh, Ngọc Vũ, Minh Trang, Hương Trang, Huyền Trúc, Chung Chính, Phạm Hiếu, Hoàng Tiến Thụy, Nguyễn Phước Minh, Thùy Linh, Phan Thị Thảo Ngân, Minh Hương, Vũ Minh Hiếu, Thùy Hương, Phan Thị Thu Hằng, Kim Sa, Thy Hương, Việt Nhật, Lê Ngọc Minh, Xuân Hinh, Bích Thủy, Mai Lan,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BDOV 리뷰





BIDV, 2026년 근로자 회의 개최

끼아영



2026년 3월 30일에 하노이에서 BIDV는 2025년 사업 수행 결과를 평가하고 2026년 운영 방향을 제시하며 전 임직원의 합법적이고 정당한 권익을 지속적으로 보장하기 위해 마련된 근로자 대표 회의 및 정기 노사 협의 회의를 개최했다.

회의 시작에는 호앙 비엡 흥(Hoàng Việt Hùng) 부총재는 2025년 BIDV의 경영 실적과 2026년 사업 추진 방향에 대한 보고를 발표했다. 보고에 따르면 BIDV는 총자산 규모 3,000조 동을 최초로 돌파하며 2024년 대비 20.5% 성장했고 신용 및 자금조달 부문에서 시장 선도 지위를 유지했다. 특히 총조달 규모는 2,400조 동을 상회했다.

2026년에 들어서 BIDV는 “규율 - 품질 - 효율 - 전면적 전환”이라는 실행 기조 아래 조직 운영의 규율을 강화하고 성장의 질을 제고하는 한편 지속가능한 방향으로 경영 효율성을 높이고 전사적 운영 모델의 전면적 전환을 가속화하는 것을 목표로 하고 있다.



레 후이 호앙(Lê Huy Hoàng) 인사조직부장은 2025년 단체협약 이행 현황과 근로자의 권리 및 이익과 관련된 제도 및 정책 운영 상황을 보고했다. 아울러

2026년 인사-조직 분야의 제도 및 정책 수립 방향을 제시하고 근로자들의 건의 사항을 수렴하여 답변했다. 이에 따라 BIDV는 181개 부서와 220개 기층 노동 조합에 소속된 26,280명의 임직원을 기반으로 '지혜 - 신뢰 - 청렴 - 인의 - 열망'이라는 5대 핵심 가치를 실천하며 근로자의 안정적인 고용을 유지해왔다. 또한 모든 임직원에게 공동체와 사회에 기여하는 의미 있는 일자리를 제공하고, 조직에 대한 자긍심과 헌신을 고취해왔다.

아울러 보다 종합적이고 객관적이며 공정한 평가를 위해 업무 효율성, 실무 역량 및 성장 잠재력을 핵심 기준으로 하는 인사 평가 체계를 도입했다. 이를 통해 인력을 체계적으로 분류 및 관리함으로써 인적 자원의 질적 수준과 변화 추이를 명확히 파악하고 2026~2030년 단계의 중장기 인사 전략 수립은 물론 인력 계획, 교육, 배치, 성과 관리 등 전반



적인 인사 운영의 과학적 기반을 마련했다. BIDV는 2026~2030년 단계에 인적 자원 개발 전략과 2045년을 향한 중장기 비전을 수립함으로써 '대형-강력-친환경 은행'으로 도약하는 것을 목표로 설정했다. 또한 근로자의 행복한 일터 구축 제안을 통해 긍정적인 근무 환경을 조성하고 근로자에 대한 존중을 바탕으로 경력 개발과 조직 몰입을 지원하는 한편 일과 삶의 균형을 제고하여 전반적인 근로자 삶의 질 향상을 도모하고 있다.

회의에서는 쩌 쑤언 호양(Trần Xuân Hoàng) 당위원회 상임 부서기가 BIDV의 새로운 임금 지급 규정을 발표했다. 해당 규정은 국유기업에 적용되는 인건비 및 임금 관리에 관한 새로운 기준을 반영하여 경영 효율에 기반한 임금 재원의 최적화를 도모하고 기업의 자율성을 제고하는 데 초점을 두고 있다.

또한 조직의 슬림화 및 집중화, 고급 인력 비중 확대가 노동시장 전반의 주요 흐름임을 반영했으며 2026~2030년 단계 동안 노동 생산성을 20~25% 수준으로 향상시키는 목표를 설정하는 한편 이에 부합하는 조직 운영 모델의 개편 방향도 함께 제시했다.

본 회의에서 참석한 관계자들이 업무 수행 과정에서의 어려움과 애로사항에



대해 허심탄회하게 의견을 내고 서로 논의했다. BIDV 경영진과 관련 부서들은 근로자들이 관심을 갖는 다양한 사안에 대해 직접적으로 설명하고 답변을 했다.

회의에서는 판 득 흥(Phan Đức Hùng) 노조 부위원장이 각 부서별 근로자 대표회의 운영 결과를 보고하고 노동조합의 역할과 책임에 해당하는 사안들에 대한 회의 의견 수렴 및 종합 결과를 공유했다. 또한 이 자리에서 레 자 히엵(Lê Gia Hiệp) 위원은 2025년 인민감사위원회 활동 성과와 2026년 운영 방향을 보고했으며 조직 정비와 규정 보완,

선제적 감독 강화 및 신임기 인민감사위원회의 활동 질 제고를 주요 과제로 제시했다. 아울러 2026년 경영계획 달성을 위한 전사적 경쟁 및 성과 창출 운동도 함께 발동되었다.

회의에서 지시 발언을 한 BIDV 레 응옥 럼(Lê Ngọc Lâm) 총재는 인사는 단순한 자원이 아니라 모든 의사결정의 중심이자 기업 정체성을 만들어내는 가치 창출의 주체라고 강조했다. 이어 이러한 인식에 따라 근로자에 대한 배려와 지원은 전략적 약속으로서 전사적으로 일관되게 추진되고 있다고 밝혔다. 또한 레 응옥 럼 총재는 그간 임직원들의 노력과 기여를 높이 평가하고 격려하는 한편 각 부서에 대해 제기된 건의사항을 적극 수렴하여 근로자들의 모든 의견과 요구가 충분하고 적절하게 해결될 수 있도록 할 것을 당부했다. 이와 함께 각 단위는 임직원의 역량 및 전문성 제고를 위한 교육 프로그램을 지속적으로 추진하고 전문적이고 체계적인 조직 문화를 구축해 나갈 예정이다. 또한 다양한 인센티브 제도와 동기부여 정책을 통해 전사 임직원의 결속과 일체감을 강화함으로써 전체 시스템의 경영계획 달성에 기여하도록 할 방침이다.

뿐만 아니라 총재는 각급 노동조합에 대해 근로자 복지 증진과 삶의 질 향상을 위한 활동을 지속적이고 체계적으로 추진할 것을 당부했으며 근로자의 민주적 권리 이행과 관련한 점검과 감독 기능을 한층 강화할 것을 강조했다. 또한 전문 업무 목표와 연계된 각종 단체 활동 및 경쟁 및 성과 창출 운동을 적극적으로 전개할 것을 요청했다. 모든 임직원에게는 성숙한 시민의식과 전문적인 직업 이미지를 갖추고 헌신에 대한 의지와 조직에 대한 신뢰를 바탕으로 각자의 노력이 전사적 역량과 결합될 때 BIDV의 지속가능한 성장과 발전, 나아가 국가와 함께하는 장기적 가치 창출에 기여할 수 있음을 강조했다.

회의에서는 향후 근로자 권익 보호와 감독 기능 강화를 위해 2026~2028년 임기의 BIDV 인민감사위원회 위원 9명을 선출했다.□





BIDV, ‘스티비 어워즈’에서 금융교육 전략으로 대승 미디어 커뮤니케이션을 통해 젊은층의 인식과 행동 변화 유도



홍보 목적에서 시작한 것이 아니라 금융을 어떻게 하면 젊은이들에게 보다 친숙하게 전달할 수 있을지에 대한 고민에서 시작한 BIDV는 금융교육 이니셔티브를 선도적으로 추진하며 금융에 대한 지식을 단계적으로 교과서의 범주에서 벗어나 실생활로 확산시키는 데 주력해왔다. 이러한 노력은 1,000건 넘는 후보작을 제치고 BIDV가 베트남에서 유일하게 멀티채널 마케팅 혁신의 부문 금상을 수상하며 그 성과를 공식적으로 인정받는 결과로 이어졌다.



멀티채널 마케팅 혁신 (Innovation in Cross-Media Marketing) 금상은 BIDV가 젊은이들을 대상으로 전개한 금융교육 홍보 활동을 공식적으로 인정한 것이다. 그 중에 BIDV는 VTV타임즈(VTVTimes)가 기획 및 운영을 한 금융교육 프로그램 The Moneyverse에 전략적 파트너로 참여하면서 또한 금융교육 콘텐츠 자문 전문가로서 핵심적인 역할을 수행했다. BIDV는 프로그램

에 참여하여 프로그램의 대중 접근 방식, 특히 청년 세대를 대상으로 한 소통 전략을 형성하는 데 중요한 기여를 했다.

기존의 전통적 접근 방식에서 벗어나 The Moneyverse는 TV 게임쇼, 디지털 플랫폼 콘텐츠, 대학 캠퍼스에서의 체험 활동, 멀티미디어 생태계 등을 통해 금융 개념을 ‘일상화’하는 데 성공했다.

The Asia-Pacific Stevie Awards는 비즈니스, 기술, 마케팅 분야에서의 혁신 성과를 기준으로 아시아 태평양 전역의 우수 기관을 선정하여 시상하는 권위 있는 국제 시상식 중 하나이다. 2026년에는 역대 23개 시장의 기업들로부터 1,000건 이상의 출품이 접수되었으며 각 후보작은 업계 전문가, 기업 리더, 브랜드 전략가 등으로 구성된 국제 심사위원단의 엄정한 심사를 거쳐 평가되었다.



그동안 다소 딱딱하게 여겨지던 금융은 점차 일상 속 자연스러운 요소로 자리 잡게 되었다. 이를 통해 BIDV는 청년세대와 더욱 가까운 사이에서 소통하고 동행하는 슬기로운 동반자로서의 브랜드 정체성을 분명히 드러냈다.

두 시즌에 걸쳐 해당 프로그램은 약 5만 명의 대학생을 직접적으로 접근했고 특히 2025년에는 전국 54개 이상의 대학과 35만 명 이상의 대학생으로 범위를 확대했다. 디지털 플랫폼에서는 약 1억 3천만 회의 노출수, 3억 회 이상의 영상 조회수, 약 200만 건의 상호작용을 기록하며 높은 확산력을 입증했다. 이러한 수치는 청년층의 금융에 대한 인식 변화를 이끌어냈다는 점에서 의미를 갖는다.

뿐만 아니라 BIDV가 Kenh14와 협업해 진행한 팟캐스트 시리즈 The Money Manifest는 실생활 금융 사례, 실수와 교훈, 중요한 의사결정 인식 등을 통해 160만 명 이상의 청년층에 도달했다. 이러한 접근 방식은 디지털 환경에서 프로그램의 깊이와 확장성을 한층 강화시키는 것이다.

국가 전략 실행의 핵심 수단으로 부상하는 금융교육

BIDV의 활동이 단순한 홍보 차원을 그치지 않고 보다 금융교육이 금융 접근성 확대와 포용적 성장 촉진의 핵심 기



반으로 자리매김하고 있는 국가 전면적 금융 전략의 흐름 속에서 추진되고 있다.

이를 바탕으로 관련 프로그램들은 금융을 필수적인 생활 역량으로 자리매김하도록 설계되었으며 표준의 금융서비스 이용 습관 형성과 디지털 전환 환경에서의 비현금 결제 활성화를 촉진하는데 도움이 되었다.

차별화된 미디어 커뮤니케이션 모델에 대한 국제적 인정

The Stevie Awards 심사위원단은 BIDV의 캠페인이 청년층을 중심에 둔 멀티미디어 접근 방식을 통해 국가 차원의 금융교육에서 뚜렷한 리더십을 보여주고 있고 또한 에듀테인먼트(edutainment)와 피어 투 피어(peer-to-peer) 커뮤니케이션 모델의 결합은 기존 은행권 캠페인과 차별화되는 높은 도달률 및 참여도를 창출했다고 평가했다.

미디어 커뮤니케이션 캠페인을 넘어 사회적 가치 창출로 이어지는 역할

은행의 미디어 커뮤니케이션 캠페인들이 점차 고객 경험과 사회적 책임과 긴밀히 연계되는 흐름 속에서 Stevie Awards 금상 수상은 BIDV가 단순한 브랜드 홍보를 넘어 실질적 가치를 창출하고자 하는 방향성을 보여준다. 이는 브랜드 뿐만 아니라 사회 전반에 기여하는 가치를 지향한다는 점에서 의미가 크다. 동시에 이번 성과는 혁신, 금융교육, 사회적 연결을 장기적 성장의 핵심 기반으로 삼아 나가는 현대적 금융 브랜드로서 BIDV의 위상을 단계적으로 공고히 하고 있음을 보여주는 이정표라 할 수 있다. □





ADB, BIDV와 협력 파트너는 2억 5천만 달러 규모의 지속가능 연계 대출 공표



2026년 4월 13일에 하노이에서 BIDV, ADB, 일본국제협력기구(JICA), 캐나다 정부 및 공동 금융 지원 기관들은 ADB가 주선한 2억 5천만 달러 규모의 중장기 지속가능 연계 대출을 성공적으로 조달하는 것을 공식적으로 발표했다.

본 행사에는 (주) 베트남 캐나다 대사관 짐 니클(Jim Nickle) 대사, ADB 부총재 바르가브 다스굽타(Bhargav Dasgupta), JICA 부실장 시게오 혼즈(Shigeo Honzu)를 비롯해 공동 대주단으로 참여한 대만 상업은행인 타이베이 푸본은행(Taipei Fubon), 캐세이 유나이티드 은행(Cathay United Bank), CTBC은행(CTBC) 등 주요 금융기관의 고위 관계자들이 참석했다.

BIDV 측에서는 레 응옥 림(Lê Ngọc Lâm) 총재, 라이 락옌 꾸언(Lại Tiến Quân) 부총재를 비롯한 은행의 임원이 행사에 참석했다.

지속가능 농업, 중소-영세중소기업(SME/MSME) 및 여성 소유-운영 중소기업을 중심으로 하는 대출 정책

2억 5천만 달러 규모의 중장기 지속가능 연계 대출은 베트남 총리의 입회 하에 COP28 기간 중 BIDV와 ADB가 체결한 지속가능 금융 협력 양해각서를 기반으로 추진되었다. 이후 협상을 거쳐 2026년 3월에 BIDV는 해당 대출의 자금 인출을 성공적으로 진행했으며 베트남 내 지속가능 농업, 중소기업(SME), 여성 소유-운영 중소기업 또한 소상공인을 지원하는 데 활용될 예정이다. 이번 자금 조달을 성공적으로 하는 것은 국제 금융기관의 엄격한 심사 기준을 충족한 BIDV의 신뢰도와 역량을 다시 한 번 입증하는 계기가 되었다.

특히 이번 대출에는 아시아 민간 부문을 위한 캐나다 기후 및 자연기금



(CANPA)로부터 제공되는 2,000만 달러 규모의 자금이 포함되어 있다. 해당 기금은 캐나다 정부로부터 확보되는 총 3억 6천만 캐나다달러로 ADB가 관리하는 신탁기금으로서 2024년에 설립되었다.

행사에서 레 응옥 림(Lê Ngọc Lâm) BIDV 총재는 이번 대출금이 녹색 농업, 중소기업 지원, 여성 소유-운영 기업 등 정부의 정책과 지시에 부합하는 지속가능 발전 우선 분야에 자금을 신속히 공급하는 데 있어 중요한 의미를 갖는다고 강조했다.

또한 이번 협력은 베트남이 보다 빠른 뿐만 아니라 지속가능하고 포용적인 성장 단계로 진입하는 시점에서 더욱 의미가 크다고 평가했다. 이는 민간경제, 녹색경제, 순환경제를 핵심 축으로 한 장기적 가치 창출 기반과도 긴밀히 맞닿아 있다고 덧붙였다.

BIDV와 국제 파트너들과 함께 지속가능하고 포괄적인 금융 전략 촉진

베트남의 녹색 농업과 민간경제는 국가 발전 전략의 우선 분야로 설정되어 있음에도 불구하고 상업은행이 고객에게 실질적인 금융 지원을 제공하는 데 있어 여전히 일정한 리스크가 존재하는 영역이다. 이번 2억 5천만 달러 규모의 지속가능 연계대출은 역내 및 국제 주요 금융기관들의 협력을 통해 BIDV에 재원 지원을 제공할 뿐만 아니라 기술적 지원과 국제적 경험을 보완함으로써 자금이 적격 고객과 프로젝트에 효과적으로 집행될 수 있도록 뒷받침한다.

동시에 이번 대출은 BIDV와 다자 및 양자 금융기관 간의 긴밀하고 포괄적인 협력 의지를 보여주는 신호로 지속가능 발전을 위한 구체적 실행을 추진하고 넷제로 목표 달성을 위한 정부 정책에 동행하겠다는 강력한 의지를 담고 있다. □

CÙNG BIDV VẼ ƯỚC MƠ

Cuộc thi vẽ tranh thiếu nhi năm 2026

-  Đối tượng tham gia:
trẻ em từ 6 - 12 tuổi trên toàn quốc
-  Chủ đề:
**Mỗi bức tranh là một ước mơ nhỏ,
Cùng vẽ nên một tương lai tốt đẹp hơn**
-  Tổng giá trị giải thưởng lên đến
130.000.000 đồng
-  Thời gian nhận bài từ
20/04 - 25/05/2026
-  Thể lệ và hình thức nộp bài:
Quét mã để xem chi tiết

THAM GIA NGAY!



HYBRID *Summer*

SỐNG KHỎE » SỐNG CHẤT

cùng BIDV



Quà tặng
"Sống khỏe"



Quà tặng
"Sống chất"



Tổng giá trị giải thưởng
tới 6.9 tỷ đồng



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 BIDVbankvietnam



Khám phá ngay