

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

341

03/2026

NGÂN HÀNG BÁN LẺ TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2026



TÀI AN PHẨM



Ảnh bìa: Bà Phạm Phương Lan - Phó Trưởng khối Bán lẻ BIDV và đại diện các ban Sản phẩm Bán lẻ, Khách hàng bán lẻ nhận Giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2026.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 11, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 3/GP-XBBT ngày 08/01/2026
của Bộ VH TT và DL

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

69 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



THÁNG 3 ĐIỂM TỰA NGHĨA TÌNH

Hành trình vươn xa

Tháng Ba tiết xuân vẫn đang còn rộn ràng khắp nơi, toàn hệ thống BIDV cùng hối hả cho hành trình hoàn thành kết quả kinh doanh quý I theo kế hoạch. Đối với mỗi người cán bộ BIDV, tháng Ba không chỉ là mốc thời gian của lịch trình công tác, mà còn là tháng của sự tri ân, của những kỷ niệm và tinh thần hành động mạnh mẽ hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày truyền thống ngân hàng.

Đầu xuân, hệ thống BIDV vinh dự được đón Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng đến thăm và chúc Tết. Sự ghi nhận của Thống đốc về vai trò “ngân hàng chủ lực, trụ cột” của BIDV là động lực để hệ thống BIDV tiếp tục nỗ lực quyết tâm hoạt động hiệu quả, khẳng định vai trò, vị thế của một ngân hàng có quy mô lớn nhất.

BIDV tự hào tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu khi lần thứ 11 được vinh danh là “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam” và nhận giải thưởng “Sản phẩm tiền gửi tốt nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương” tại lễ trao giải TAB Global Excellence in Retail Finance 2026 diễn ra tại Thượng Hải.

Khối Khách hàng doanh nghiệp cũng ghi nhận bước chuyển mình quan trọng với việc khởi động Dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh (CBT) với sự đồng hành của đối tác Hanabank với những thay đổi cốt lõi về cấu trúc hoạt động khối ngân hàng bán buôn.

Tháng Ba, BIDV cùng ngành Ngân hàng thực hiện hành trình “Về nơi cội nguồn ngành Ngân hàng” tại Tuyên Quang để tiếp nối tinh thần “Uống nước nhớ nguồn”. Trong chuyến đi ý nghĩa này, tại di tích thành lập trụ sở ngân hàng quốc gia, ngành ngân hàng cũng phát động thi đua hướng tới kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Nhà nước.

Đặc biệt, tháng Ba là tháng của tuổi trẻ và khát vọng cống hiến khi toàn hệ thống hướng tới kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh. Hình ảnh những đoàn viên trẻ hôm nay đang góp phần viết tiếp bản hùng ca 69 năm của BIDV, biến mỗi nghị quyết thành hành động thiết thực, mỗi thách thức thành cơ hội để khẳng định bản lĩnh của một thể hệ “vừa hồng vừa chuyên”.

Văn hóa nghĩa tình đã là mạch nguồn chảy suốt trong chiều dài lịch sử hoạt động của BIDV là giá trị cốt lõi được hệ thống BIDV trân trọng giữ gìn và phát huy, cùng với những quy chuẩn trong môi trường nội bộ, trong giao tiếp khách hàng như “nụ cười BIDV”... là những yếu tố quan trọng để thương hiệu BIDV ngày càng trở nên đẹp hơn trong ấn tượng của công chúng.

Quý độc giả thân mến, chúng ta đang đứng trước những vận hội mới của đất nước và của ngành sau thành công rực rỡ của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, của Ngày hội non sông. Những trang tin trong số tháng Ba không chỉ hòa cùng nhịp đập sôi động mà còn chứa đựng những nốt trầm sâu lắng của lòng biết ơn và cả những nhịp cao trào của tinh thần hành động. Đó là sự hòa quyện giữa “chất thép” của kỷ cương, nề nếp và “chất thơ” của tình người, của sự sẻ chia với cộng đồng.

Kính mời Quý độc giả cùng đón đọc.

MỤC LỤC



SỰ KIỆN

- 4. Thống đốc NHNN: BIDV đã đóng góp vào việc kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô
- 5. Khởi động dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh khách hàng Doanh nghiệp
- 6. Về nơi cội nguồn ngành ngân hàng
- 8. Hoạt động đầu tư 2026: Tăng tốc và bứt phá
- 10. VRB tổ chức lễ công bố nhân sự cấp cao và tri ân nguyên lãnh đạo

XÂY DỰNG ĐẢNG

- 11. Nghị quyết lớn – hành động mạnh: Việt Nam kiến tạo sức bật mới
- 14. Lan tỏa tinh thần “Từ nề nếp đến đổi mới” – Những dấu ấn sáng tạo trong sinh hoạt Đảng tại BIDV
- 16. Đảng ủy BIDV phát động hưởng ứng thi viết chính luận về xây dựng Đảng năm 2026
- 17. Đảng bộ BIDV Phú Mỹ: Đổi mới sinh hoạt chi bộ từ những “địa chỉ đỏ” và dòng chảy lịch sử
- 18. Đổi mới sinh hoạt chính trị trong giai đoạn mới
- 19. Tháng ba thanh niên ghi nhớ công ơn Người, giữ trọn niềm tin và lý tưởng
- 20. Phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên trong thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tại BIDV



TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 22. BIDV viết tiếp thập kỷ dẫn đầu với bộ đôi giải thưởng quốc tế về ngân hàng bán lẻ
- 24. BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa: Hành trình chuyển đổi mô hình bán lẻ mới
- 25. BIDV Nam Thái Nguyên: Bước chuyển mạnh mẽ khi triển khai RBT
- 26. Kiên định chuyển đổi để đi xa hơn trên hành trình Ngân hàng bán lẻ
- 28. BIC bản lĩnh “vượt bão” giữ vững đà tăng trưởng

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- 30. Kinh tế xanh, vốn xanh và tầm nhìn trăm năm bền vững
- 32. Nâng cao chất lượng nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm và kiểm soát rủi ro
- 34. Xu hướng rủi ro ngành ngân hàng Việt Nam năm 2026
- 38. Câu chuyện “nửa triệu USD” và mối nguy hiểm đến từ lừa đảo BEC

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 40. Tiên phong chuyển đổi số với công cụ “Robot tính toán kết quả cán bộ”
- 42. Đổi mới mô hình quản lý sản phẩm, gói tín dụng – Chia khóa nâng cao hiệu quả dựa trên dữ liệu



43. Ứng dụng quản lý AMRM tập trung – Bước chiến lược trong hành trình số hóa vận hành

54. Công đoàn BIDV lan tỏa yêu thương Xuân Bình Ngô

56. Phoenix Reborn Golf Tournament 2026 – Tăng cường kết nối doanh nghiệp và mở rộng hợp tác đầu tư

58. Rộn ràng ngày hội của phái đẹp - quốc tế phụ nữ 8/3

▶ ĐỒNG HÀNH – KẾT NỐI

44. Mạn đàm về Nghĩa tình BIDV
46. Bức tranh văn hóa BIDV: Nhiều sắc độ, một tinh thần chung
48. Chiến dịch Nụ cười BIDV: Hành trình kiến tạo văn hóa từ những điều nhỏ nhất
49. Đồng Tháp: Hành trình thiêng liêng tìm hiểu cội nguồn lịch sử
50. Vị Xuyên: Tiếng vọng thiêng liêng từ quá khứ
52. Viết tiếp hành trình yêu thương: Khánh thành điểm trường Pù Đồn – Gieo mầm cho những ước mơ vùng cao

▶ BIDV 리뷰

61. 베트남 중앙은행 총재 설 명절을 맞아 BIDV 방문 및 신년 인사 전달
62. 데이터 기반 효율성 제고의 핵심 열쇠인 금융 상품 관리 구조 혁신
63. 푸돈(Pù Đồn) 분교 준공으로 산간 지역 아이들의 꿈에 희망 밝혀 리테일 금융 부서 '사랑 나눔 여정' 지속 진행





THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC

BIDV đã đóng góp quan trọng vào việc kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô



Thống đốc Ngân hàng Nhà nước - Bà Nguyễn Thị Hồng gửi lời chúc mừng năm mới đến BIDV



Thống đốc Ngân hàng Nhà nước chụp ảnh cùng Ban lãnh đạo BIDV

MINH NGỌC

Trong không khí phấn khởi của những ngày làm việc đầu năm mới Bính Ngọ 2026, BIDV đã vinh dự được đón Bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đến thăm, động viên và chúc mừng Xuân mới.

Đây là hoạt động mang ý nghĩa đặc biệt, tiếp thêm động lực cho gần 30.000 người lao động trong toàn hệ thống BIDV quyết tâm hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kinh doanh ngay từ những ngày đầu năm.

Phát biểu tại buổi làm việc, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng đã gửi lời chúc mừng năm mới sức khỏe, hạnh phúc và bình an tới toàn thể ban lãnh đạo cùng gia đình các cán bộ nhân viên BIDV. Điềm lại những kết quả ấn tượng của ngành ngân hàng trong năm 2025, Thống đốc đánh giá cao vai trò "ngân hàng thương mại chủ lực, trụ cột" của BIDV, luôn tiên phong thực hiện các chính sách của Đảng, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. Thống đốc nhấn mạnh, trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động, BIDV đã đóng góp quan trọng vào việc kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô và đặc biệt là thực hiện tốt công tác an sinh xã

hội, thể hiện tinh thần tương thân tương ái vì cộng đồng.

Báo cáo Thống đốc về kết quả hoạt động, ông Lê Ngọc Lâm – Tổng Giám đốc BIDV cho biết, năm 2025 BIDV tiếp tục giữ vững vị thế số 1 hệ thống về tổng tài sản khi trở thành ngân hàng đầu tiên vượt mốc 3,27 triệu tỷ đồng, tăng 20% so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế riêng lẻ đạt hơn 35.600 tỷ đồng, hoàn thành 111% kế hoạch Ngân hàng Nhà nước giao, tăng 15,9% so với năm 2024. Đáng chú ý, dư nợ tín dụng xanh của ngân hàng đạt hơn 82.000 tỷ đồng, khẳng định cam kết của BIDV trong việc thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Đặc biệt, trong dịp Tết Nguyên đán vừa qua, BIDV đã đảm bảo hệ thống công nghệ thông tin và mạng lưới ATM hoạt động thông suốt, an toàn để phục vụ nhu cầu giao dịch tăng đột biến của người dân. Vào ngày cao điểm 23 tháng Chạp, hệ thống đã xử lý kỷ lục hơn 24 triệu

giao dịch, tăng 40% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, ngân hàng cũng đã dành hơn 43 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội dịp Tết Bính Ngọ, mang Tết ấm đến cho những hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

Bước sang năm 2026, với phương châm **"Kỷ cương - Chất lượng - Hiệu quả - Chuyển đổi toàn diện"**, BIDV đặt mục tiêu tiếp tục phát huy vai trò dẫn dắt thị trường, đẩy mạnh chuyển đổi số và nâng cao năng lực quản trị rủi ro. Ngân hàng phấn đấu nằm trong Top 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á về quy mô tài sản và sức mạnh tài chính.

Trong không khí ấm áp của buổi gặp mặt, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng cùng ban lãnh đạo BIDV đã thực hiện một phong tục đẹp trong văn hóa chúc tết cổ truyền đó là "lì xì may mắn" thông qua nền tảng số tới toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống. Sự quan tâm của Thống đốc đối với hệ thống BIDV là sự động viên lớn đối với tập thể cán bộ người lao động BIDV, tiếp thêm niềm tin vào một năm mới Bính Ngọ đầy khởi sắc, đưa BIDV tiếp tục vươn tầm, đóng góp tích cực vào sự phát triển thịnh vượng của đất nước. □



KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH KINH DOANH

khối Khách hàng Doanh nghiệp



Ngày 17/03/2026, tại Trụ sở chính BIDV đã diễn ra lễ Kick off Dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh Khối Khách hàng doanh nghiệp (Dự án CBT).

Cường trình có sự tham dự và chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Tổng giám đốc Lê Ngọc Lâm - Trưởng Ban Chỉ đạo, PTGD Đoàn Việt Nam - Thành viên Ban Chỉ đạo, đồng thời là Trưởng Ban Quản lý Dự án cùng các thành viên Ban Lãnh đạo, các Ban/Trung tâm trụ sở chính và 18 chi nhánh tham gia Dự án CBT.

Phát biểu khai mạc buổi lễ, PTGD Đoàn Việt Nam đã nhấn mạnh tầm quan trọng của dự án trong việc vận hành hoạt động kinh doanh khối KHDN theo hướng chuyên nghiệp hóa, chuẩn hóa theo từng phân khúc và tái thiết kế toàn diện các hành trình, lấy khách hàng làm trung tâm nâng cao năng suất bán hàng, cải thiện trải nghiệm khách hàng, tạo nền tảng tăng trưởng bền vững cho khối KHDN tại BIDV.

Dự án do BIDV tự thực hiện bằng nguồn lực nội bộ với sự hỗ trợ và đồng hành của Hanabank. Đây chính là sự kết hợp giữa nội lực của BIDV và kinh nghiệm thực tiễn của một đối tác chiến lược tin cậy có

bề dày lịch sử, phương pháp quản trị hoạt động kinh doanh bài bản, khoa học và đã được kiểm chứng qua thực tiễn - là nền tảng vững chắc để Dự án CBT có thể đi đến thành công.

Dự án dự kiến được triển khai xuyên suốt theo 03 giai đoạn từ tháng 03/2026 - tháng 06/2026 với 04 mục tiêu chiến lược: (1) Xây dựng mô hình và quy trình bán hàng mới, phân vai rõ ràng theo từng phân khúc, đồng thời chuẩn hóa quy trình bán hàng; (2) Tái thiết kế 4 hành trình khách hàng theo phương pháp Design Thinking, nhằm loại bỏ điểm nghẽn và rút ngắn thời gian xử lý; (3) Thí điểm và kiểm chứng thực tế; (4) Đóng gói toàn bộ thành bộ tài liệu chuẩn hóa để tự triển khai đại trà.

Chia sẻ tại buổi lễ, ông Ham Jin Sik - Thành viên Ban Chỉ đạo Dự án, đại diện Hanabank đã mang đến những bài học đúc rút từ thực tiễn chuyển đổi mô hình bán hàng KHDN và những nội dung hợp tác cụ thể mà Hanabank dự kiến

sẽ đồng hành cùng BIDV trong thời gian sắp tới. Sự kiện cũng đã lắng nghe phần trình bày của ông Karthikeyan Ramaswamy - Chuyên gia quốc tế đang trực tiếp đồng hành cùng Dự án CBT về góc nhìn chiến lược để BIDV thực sự trở thành "Đối tác đồng hành cùng doanh nghiệp Việt Nam".

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng giám đốc Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh tầm quan trọng của việc học hỏi từ các dự án chuyển đổi mô hình trước đó của BIDV, tập trung mạnh vào đào tạo và phát triển kỹ năng bán hàng, tư vấn giải pháp tài chính và đồng hành cùng doanh nghiệp cho đội ngũ RM. Đồng thời cắt ngắn quy trình, số hóa tối đa các nghiệp vụ để giảm tải công việc cho cán bộ và phục vụ khách hàng nhanh hơn.

Giao nhiệm vụ cho đội ngũ dự án, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú khẳng định dự án CBT là dự án trọng điểm, có tính cấp thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV. Với tôn chỉ "xác định khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động", Chủ tịch yêu cầu Ban Chỉ đạo và Ban Quản lý Dự án điều hành quyết liệt, bám sát và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, đặt mục tiêu hoàn thành đúng tiến độ đề ra. □



Về nơi Cội nguồn

QUỲNH TRANG - ẢNH: HOÀNG GIÁP

NGÀNH NGÂN HÀNG

Ngày 28/2/2026, trong không khí trang trọng, ấm áp của những ngày đầu xuân, Đoàn đại biểu ngành Ngân hàng đã tổ chức chương trình “Về nguồn” tại các địa chỉ lịch sử trên địa bàn Tuyên Quang - vùng đất cách mạng giàu truyền thống, nơi ghi dấu những trang sử đầu tiên của Nhà nước cách mạng Việt Nam và cũng là cội nguồn hình thành của ngành Ngân hàng.

Dự chương trình có đồng chí Nguyễn Văn Bình - nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, nguyên Bí thư Trung ương Đảng, nguyên Trưởng Ban Kinh tế Trung ương, nguyên Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN); đồng chí Nguyễn Thị Hồng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam cùng các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo NHNN qua các thời kỳ. Cùng dự có lãnh đạo tỉnh Tuyên Quang; đại diện các vụ, cục, đơn vị thuộc NHNN; lãnh đạo các ngân hàng thương mại nhà nước; đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam.

Hành trình “về nguồn” đưa đoàn đến Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào, dâng hương tại Tượng đài Bác Hồ, Đình Tân Trào và Khu tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng. Tại mỗi điểm dừng chân, các đại biểu dành phút mặc niệm, bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đối với các thế hệ đi trước - những người đã đặt nền móng cho sự nghiệp cách mạng.

Tiếp đó, tại Khu di tích lịch sử ngành Ngân hàng - nơi từng đặt trụ sở Ngân hàng Quốc gia Việt Nam trong những năm kháng chiến, đoàn đã dâng hoa tại bia di tích, dâng hương tại Tháp Thông Thiên và chăm sóc các hàng cây lưu niệm trong khuôn viên di tích. Không gian yên bình, linh thiêng giữa núi rừng càng làm nổi bật ý nghĩa của hành trình trở về cội nguồn, nhắc nhở về những năm tháng gian khó nhưng đầy khí phách và niềm tin.

Tại chương trình, nhằm thiết thực chào mừng thành công của Đại hội



Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng phát biểu tại chương trình

XIV của Đảng, chào mừng 76 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 75 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam và Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031, Phó Thống đốc NHNN Phạm Tiến Dũng, Chủ tịch Công đoàn Ngân hàng Việt Nam đã phát động chương trình Tết trồng cây và phong trào thi đua với chủ đề: “Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Ngân hàng thi đua đổi mới, sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị ngành Ngân hàng năm 2026”.

Với quyết tâm đồng hành cùng Chính phủ và thể hiện trách nhiệm đối với xã hội, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam kêu gọi toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động trong toàn hệ thống ngân hàng tích cực hưởng ứng và tham gia phong trào thi đua với tinh thần trách nhiệm cao nhất, tập trung vào các nội

dung trọng tâm: Tích cực hưởng ứng Chương trình Tết trồng cây góp phần bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu. Cùng với đó, thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị ngành Ngân hàng năm 2026, gắn phong trào thi đua với việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, với tinh thần: Quyết liệt triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng với trách nhiệm cao nhất, lấy hiệu quả làm thước đo. Trong đó tập trung, thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị của ngành Ngân hàng, góp phần cùng cả nước đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số gắn với ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát; bảo đảm hoạt động ngân hàng an toàn, hiệu quả, định hướng dòng vốn vào sản xuất kinh doanh và các lĩnh vực ưu tiên.

Triển khai nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ theo Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 09/01/2026 của Thống đốc NHNN Việt Nam về các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng năm 2026 và Chỉ thị số 02/CT-NHNN ngày 22/01/2026 về đẩy mạnh chuyển đổi số, bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong hoạt động ngân hàng; đề cao tinh thần chủ động, quyết liệt, lấy hiệu quả công việc và sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo.

Đẩy mạnh chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh; ứng dụng công nghệ mới, phát triển ngân hàng số, thanh toán không dùng tiền mặt; đồng thời định hướng tín dụng vào các dự án xanh, bền vững.

Đồng thời, gắn phong trào “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” với nâng cao năng suất, chất lượng tín dụng và hiệu quả quản trị; thúc đẩy sáng kiến, cải tiến, số hóa quy trình, bảo đảm an toàn hệ thống. Tổ chức các cuộc thi, diễn đàn về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; khuyến khích đề xuất sáng kiến, lan tỏa mô hình hay, từng bước hình thành văn hóa số trong toàn Ngành. Ngoài ra, xây dựng đội ngũ cán bộ ngân hàng có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức nghề nghiệp trong sáng, năng



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại Khu di tích lịch sử ngành Ngân hàng

lực chuyên môn và năng lực số đáp ứng yêu cầu quản trị hiện đại; tăng cường chăm lo đời sống, việc làm, đào tạo kỹ năng mới cho đoàn viên, người lao động; cải thiện điều kiện làm việc, xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ.

Phát biểu tại chương trình, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết, mỗi dịp Tết đến, Xuân về, sau tuần đi làm đầu tiên của kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Lãnh đạo NHNN lại cùng các đồng chí Nguyên lãnh đạo NHNN qua các thời kỳ, thủ trưởng các đơn vị thuộc NHNN, các TCTD, các doanh nghiệp trực thuộc, Ban Thường vụ Công đoàn ngân hàng Việt Nam về dâng hương, dâng hoa và thăm Khu di tích lịch sử của Ngành - nơi đặt trụ sở Ngân hàng Quốc gia Việt Nam từ những ngày đầu thành lập để bày tỏ tấm lòng thành kính tri ân đến các thế hệ Lãnh đạo, cán bộ ngành Ngân hàng đi trước. Nét đẹp này đã trở thành truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" rất đáng trân trọng, gìn giữ và cần tiếp tục phát huy của ngành Ngân hàng.

Theo Thống đốc, nhân dịp này, NHNN và Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức phát động 02 phong trào thi đua rất ý nghĩa. Thống đốc đề nghị, Thủ trưởng và chủ tịch công đoàn các đơn vị trong toàn Ngành phát huy cao độ trách nhiệm nêu gương, tính tiên phong



Đại diện BIDV tham gia Đoàn công tác do Tổng giám đốc Lê Ngọc Lâm là trưởng đoàn cùng Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Trần Phương, đại diện cơ quan Công đoàn, các Ban trụ sở chính và các chi nhánh trên địa bàn đã thực hiện vun xới vườn cây tại khu di tích Ngành Ngân hàng

trong tổ chức triển khai tại đơn vị mình và quán triệt, động viên, khích lệ, tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động trong đơn vị mình tích cực tham gia, hưởng ứng. Các cơ quan thông tin, báo chí trong ngành Ngân hàng phối hợp với các đơn vị đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong Ngành và toàn xã hội. Đồng thời, Vụ Tổ chức cán bộ tham mưu, đề xuất Hội đồng Thi đua - Khen thưởng ngành Ngân hàng và Thống đốc NHNN khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong các phong trào thi đua.

Thống đốc nhấn mạnh, năm 2026 là năm đầu tiên thực hiện Nghị

quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030. Là năm đầu bước vào Kỷ nguyên mới của dân tộc. Đây cũng là năm bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Với ngành Ngân hàng, năm 2026 còn có ý nghĩa hơn khi là năm kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Ngân hàng Việt Nam.

Với tinh thần đó, Thống đốc mong muốn toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động ngành Ngân hàng tích cực hưởng ứng và tham gia Phong trào thi đua bằng những hành động cụ thể, thiết thực, góp phần cùng tập thể đơn vị đang công tác và toàn ngành Ngân hàng đạt nhiều thành tích xuất sắc trong năm 2026.

"Tin tưởng rằng, với sự hưởng ứng tích cực của toàn thể cán bộ, đoàn viên, người lao động ngành Ngân hàng và sự vào cuộc quyết liệt, thực chất của các tổ chức đảng, đoàn thể và tập thể lãnh đạo các đơn vị trong Ngành, phong trào thi đua sẽ được triển khai sâu rộng, lan tỏa mạnh mẽ và gặt hái nhiều thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực vào phong trào thi đua chung của cả hệ thống chính trị và thiết thực chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam", Thống đốc nhấn mạnh. □



Ngân hàng liên doanh Việt - Nga được vinh danh là một trong những đơn vị đạt lợi nhuận trước thuế năm 2025 trên 1.000 tỷ tại Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh toàn hệ thống năm 2026

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ 2026:



Tăng tốc và bứt phá

Ngày 23/2/2026, tức ngày mùng 7 tháng Giêng, ngày làm việc đầu tiên trong năm mới Bính Ngọ, Ngân hàng BIDV đã tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ năm 2026 cho các công ty con, công ty liên doanh, liên kết của BIDV ở trong nước và hải ngoại. Đây là hoạt động đã trở thành thường niên của BIDV trong ngày làm việc đầu tiên trong năm mới theo lịch Tết cổ truyền của dân tộc Việt Nam.

Tham dự Hội nghị có các thành viên trong HĐQT, Ban điều hành của BIDV, đại diện phần vốn góp của BIDV tại các đơn vị, lãnh đạo các công ty con, công ty liên doanh, liên kết, đơn vị thành viên của BIDV ở trong nước và ở hải ngoại.

Theo báo cáo của Ban Quản lý Đầu tư, đến 31/12/2025, BIDV quản lý danh mục tương đương 11.000 tỷ đồng, ước khoảng 12% Vốn điều lệ và Quỹ dự trữ của BIDV, bao gồm 10 công ty con, 05 công ty liên doanh, liên kết, 08 khoản góp vốn dài hạn, 01 chi nhánh nước ngoài

và 4 văn phòng đại diện tại Lào, Cam-pu-chia, Nga, Đài Loan.

Năm 2025, mặc dù phải đối mặt với rất nhiều khó khăn thách thức, sự bất ổn địa chính trị trên toàn thế giới, tác động của thiên tai, những khó khăn từ nội tại của nền kinh tế trong nước và nền kinh tế các quốc gia trú đóng, song kết quả kinh doanh của các công ty con, công ty liên doanh, liên kết của BIDV được ghi nhận ở những con số ấn tượng. Tính đến hết năm 2025, thu nhập ròng hoạt động đầu tư của toàn hệ thống tăng 129% so với 2024 đạt trên 250% kế hoạch. Tỷ suất sinh lời (ROI) tương đương 10.27%, gấp hơn 2 lần mục tiêu đã được HĐQT giao theo Nghị quyết số 1352 NQ/HĐQT. Nhiều đơn vị có kết quả kinh doanh vượt trội, lần đầu tiên cán mốc cao nhất trong quá trình hoạt động như: BSC ghi nhận lợi nhuận trên 600 tỷ



đồng, VRB được ghi nhận danh hiệu đơn vị đạt Lợi nhuận trước thuế trên 1.000 tỷ đồng, VALC ghi nhận lợi nhuận kỷ lục gấp 6 lần năm 2024...

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, ông Phan Đức Tú - chủ tịch HĐQT BIDV - đã ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của Ban Quản lý Đầu tư và kết quả kinh doanh của các công ty con, công ty liên doanh, liên kết trong năm 2025 vừa qua: *"Có thể khẳng định, trong những năm qua, hoạt động đầu tư của BIDV tại các công ty con, các đơn vị BIDV góp vốn đã đạt nhiều kết quả tích cực, đáng ghi nhận, khẳng định vai trò cổ phần quan trọng, góp phần phát triển hệ sinh thái ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán, đầu tư tài chính ngày càng an toàn, chuẩn mực, thiết thực, hiệu quả. Các hoạt động này không chỉ đáp ứng yêu cầu phân tán rủi ro, hỗ trợ đa dạng hóa nguồn thu, đồng thời giúp BIDV thực hiện nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao với tư cách là Ngân hàng thương mại nhà nước góp phần giữ vững và ổn định an ninh kinh tế, quốc phòng, ngoại giao nhân dân. Đặc biệt, góp phần tăng cường hình ảnh BIDV trên trường quốc tế".*

Bước sang năm 2026, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết thứ XIV của Đảng, năm đất nước chính thức bước vào kỷ nguyên mới, là năm thứ 2 thực hiện Nghị quyết Đại hội XV của Đảng bộ BIDV, với tầm nhìn chiến lược phát triển BIDV trở thành ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực, Ban lãnh đạo BIDV cũng đã xác định xây dựng hệ sinh thái tài chính ngân hàng đầu tư là một trong những trụ cột phát triển mang tính nền tảng. Mỗi khối, mỗi đơn vị cần chủ động hơn nữa trong xây dựng định hướng, chiến lược phát triển kinh doanh, phát triển nguồn lực, đổi mới khoa học công nghệ, sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu mới của thị trường theo



Công ty CP Chứng khoán BIDV (BSC) và Chi nhánh BIDV Yangon được vinh danh lần lượt là đơn vị đứng đầu Khối công ty năm 2025 và Đơn vị đứng đầu Khối hải ngoại năm 2025

từng lĩnh vực và từng khu vực... để hoạt động đầu tư nói chung của BIDV tiếp tục tăng tốc và bứt phá trong năm 2026.

Chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ năm 2026, Chủ tịch HĐQT BIDV nhấn mạnh 7 nhiệm vụ trọng tâm đối với các công ty con, công ty liên doanh, liên kết. Trong đó có việc tiếp tục tăng cường nhận thức, trách nhiệm của từng cán bộ trong công cuộc chuyển đổi toàn diện của hệ thống, đặc biệt, trong bối cảnh toàn hệ thống triển khai quyết liệt thực hiện Nghị quyết 79/NQ của Đảng về phát triển kinh tế nhà nước. Tăng cường và phát huy hơn nữa vai trò, vị thế của người đại diện vốn tại các công ty con, công ty liên kết, tại các hiện diện thương mại trong việc điều chỉnh, dẫn dắt hoạt động đơn vị. Yêu cầu về hệ thống văn bản chế độ quản lý, phân cấp thẩm quyền

hoạt động đầu tư cần sớm được triển khai theo tinh thần tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả mạnh mẽ, tận dụng cơ hội kinh doanh. Việc thực hiện đầy đủ chính sách người lao động, không để ai ở lại phía sau, tiếp tục rà soát bổ sung cơ chế chính sách, chế độ tiền lương, bảo hiểm, khám sức khỏe, thăng tiến nghề nghiệp kể cả học tập chính trị,... cũng được người lãnh đạo hệ thống BIDV lưu ý. Đặc biệt, Chủ tịch HĐQT yêu cầu mỗi đơn vị cần chủ động triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp và dẫn hình thành, xây dựng một tiểu văn hóa trên nền phong văn hóa cốt lõi của BIDV. Đây chính là cơ sở để BIDV và mỗi đơn vị phát triển bền vững, lâu dài; là sức mạnh mềm và là giá trị để BIDV xây dựng mối quan hệ ngoại giao với các quốc gia mà BIDV đang có hiện diện hoặc có quan hệ hợp tác kinh doanh. □

VRB TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ NHÂN SỰ CẤP CAO và tri ân nguyên lãnh đạo

KỶ ANH

Ngày 27/2/2026, tại Hà Nội, ngân hàng Liên doanh Việt – Nga (VRB) long trọng tổ chức Lễ công bố nhân sự cấp cao của VRB, đồng thời tri ân các lãnh đạo đã có nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển của ngân hàng trong thời gian qua.



Bà Fokina Anastasia giữ chức Chủ tịch HĐQT VRB và ông Nguyễn Việt Hà giữ chức Phó Chủ tịch HĐQT VRB

Tại buổi lễ, VRB đã công bố các quyết định bổ nhiệm nhân sự cấp cao. Theo đó, bà Fokina Anastasia được bổ nhiệm giữ chức Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB; ông Nguyễn Việt Hà được bổ nhiệm giữ chức Phó Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB; và ông Nguyễn Quốc Khánh được bổ nhiệm giữ chức Phó Tổng Giám đốc VRB. Việc kiện toàn đội ngũ lãnh đạo cấp cao được kỳ vọng sẽ tiếp tục củng cố năng lực quản trị, tăng cường hiệu quả hoạt động và mở ra những bước phát triển mới cho VRB trong thời gian tới.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phan Đức Tú, Chủ tịch Hội đồng quản trị BIDV, ghi nhận và đánh giá cao vai trò của VRB trong việc thúc đẩy hợp tác tài chính – ngân hàng giữa Việt Nam và Liên bang Nga, đồng thời tin tưởng rằng, với bề dày kinh nghiệm, bản lĩnh trong điều hành kinh doanh, ban lãnh đạo VRB sẽ tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, cùng tập thể VRB giữ gìn những giá trị truyền thống, những thành quả VRB đã xây dựng; đồng thời tiếp tục điều hành hoạt động VRB tuân thủ pháp luật, an toàn, hiệu quả, nâng cao sức cạnh tranh, năng lực quản trị rủi ro phát triển kênh thanh toán; hiện đại hóa Ngân hàng trên nền tảng Ngân



Ông Chumakovsiy Sergey - nguyên Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB và ông Nguyễn Mạnh - nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB nhận hoa và quà tri ân với những nỗ lực và đóng góp trong thời gian công tác

hàng công nghệ; phục vụ doanh nghiệp và thúc đẩy giao thương giữa Việt Nam và Liên bang Nga.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, VRB đã tổ chức tri ân các lãnh đạo cấp cao đã hoàn thành nhiệm kỳ công tác. Ông Chumakovsiy Sergey, nguyên Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB, được trao Kỷ niệm chương của BIDV nhằm ghi nhận những đóng góp quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển của ngân hàng. Bên cạnh đó, Ban lãnh đạo BIDV cũng trao hoa và quà tri ân tới ông Chumakovsiy Sergey và ông Nguyễn Mạnh, nguyên Phó Chủ

tịch Hội đồng Thành viên VRB, như một lời cảm ơn chân thành đối với những nỗ lực và tâm huyết của các đồng chí dành cho VRB trong suốt thời gian công tác.

Đặc biệt, buổi lễ cũng đã tri ân ông Nguyễn Việt Hà, tân Phó Chủ tịch Hội đồng Thành viên VRB, nguyên Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu BIDV. Trong thời gian công tác tại BIDV, ông Nguyễn Việt Hà đã có nhiều đóng góp nổi bật trong việc xây dựng và phát triển hình ảnh, thương hiệu của BIDV, góp phần nâng cao uy tín và vị thế của BIDV trên thị trường tài chính – ngân hàng. Việc ông nhận nhiệm vụ mới tại VRB được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát huy kinh nghiệm và năng lực trong công tác quản trị, góp phần đưa VRB bước vào giai đoạn phát triển mới.

Lễ công bố nhân sự cấp cao và tri ân các lãnh đạo tiền nhiệm không chỉ là sự kiện mang ý nghĩa về tổ chức nhân sự, mà còn là dịp để VRB nhìn lại chặng đường phát triển đã qua, tri ân những đóng góp quý báu của các thế hệ lãnh đạo, đồng thời khẳng định quyết tâm tiếp tục đổi mới, phát triển bền vững, giữ vững vai trò là cầu nối tài chính quan trọng trong quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Liên bang Nga. □



NGHỊ QUYẾT LỚN – HÀNH ĐỘNG MẠNH:

VIỆT NAM KIẾN TẠO SỨC BẬT MỚI

VÕ THỊ KIM SA - BAN TUYÊN GIÁO ĐẢNG ỦY BIDV

Ngày 03/02/2026, tại Lễ trao Giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng – Giải Búa liềm vàng năm 2025, Đảng bộ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) lần đầu tiên có tác phẩm tham dự được vinh danh ở hạng mục Giải tác phẩm Xuất sắc về đổi mới sáng tạo và phát triển khoa học – công nghệ, chuyển đổi số. Tác phẩm đạt giải là loạt bài ba kỳ “Nghị quyết lớn – hành động mạnh: Việt Nam kiến tạo sức bật mới” do tác giả Võ Thị Kim Sa (Ban Tuyên giáo Đảng ủy BIDV) thực hiện. Việc lần đầu tiên có tác phẩm đạt Giải tác phẩm Xuất sắc tại Giải Búa liềm vàng toàn quốc năm 2025 là dấu mốc quan trọng, khẳng định hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng của Đảng bộ BIDV. Bản tin Đầu tư – Phát triển đăng tải lại bài viết đạt giải để Quý độc giả cùng đọc.

BỘ TƯ TRỤ CỘT THỂ CHẾ:

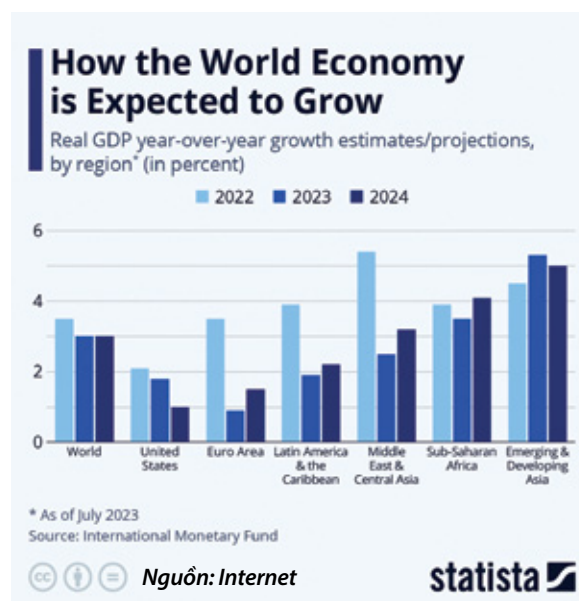
Tầm nhìn chiến lược trong thời biến động

Trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động với tăng trưởng toàn cầu sụt giảm, cạnh tranh chiến lược giữa các cường quốc gay gắt, xung đột khu vực và biến đổi khí hậu ngày càng khốc liệt; Tại Việt Nam, sự nghiệp đổi mới và hội nhập quốc tế đang bước sang giai đoạn mới với nhiều cơ hội song cũng không ít thách thức. Để chủ động nắm bắt thời cơ, vượt qua thách thức và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước đến năm 2045, Bộ Chính trị đã ban hành bốn nghị quyết quan trọng – số 57-NQ/TW (22/12/2024), 59-NQ/TW (24/01/2025), 66-NQ/TW (30/04/2025) và 68-NQ/TW (04/05/2025) – được xác định là “bộ tứ trụ cột” chiến lược, đặt nền móng thể chế vững chắc cho bước tiến mới của dân tộc.

THẾ GIỚI TRONG VÒNG XOÁY BIẾN ĐỘNG

Năm 2024–2025, kinh tế thế giới tiếp tục đối diện với nhiều bất ổn, tăng trưởng chậm lại rõ rệt. Theo World Bank (Global Economic Prospects, 06/2024), tăng trưởng GDP toàn cầu dự báo 2,6% năm 2024; IMF (WEO Update, 07/2024) giữ dự báo khoảng 3,2%. Những tín hiệu ấy cho thấy kinh tế đang tăng chậm và dễ bị tác động khi thế giới nhiều biến động khó lường.

Trên phương diện chính trị – an ninh, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn tiếp tục diễn biến phức tạp. Quan hệ giữa các trung tâm quyền lực lớn như Mỹ – Trung còn tiềm ẩn nhiều bất ổn, không chỉ trong lĩnh



vực kinh tế – thương mại, công nghệ mà cả tại các khu vực nhạy cảm như Biển Đông, eo biển Đài Loan. Cuộc xung đột Nga – Ukraina bước sang năm thứ ba với những tác động sâu rộng đến chuỗi cung ứng năng lượng, lương thực toàn cầu. Cùng thời gian, xung đột Israel – Hamas kéo dài làm gia tăng căng thẳng tại Trung Đông, ảnh hưởng đến giá dầu thô và kinh tế thế giới.

Ngoài ra, biến đổi khí hậu và thiên tai tiếp tục là thách thức mang tính toàn cầu. Theo WMO – State of the Global Climate 2023, năm 2023 nóng nhất lịch sử, nhiệt độ trung bình toàn cầu cao hơn thời kỳ tiền công nghiệp ~1,45°C. Các đợt nắng nóng kỷ lục, bão lũ bất thường, cùng



Toàn cảnh Hội nghị Trung ương – nơi Bộ Chính trị thảo luận, cho ý kiến và ban hành các nghị quyết quan trọng định hướng phát triển đất nước trong giai đoạn mới (Ảnh: Nguồn Internet)

nguy cơ dịch bệnh tái bùng phát sau đại dịch COVID-19 khiến mục tiêu phát triển bền vững của nhiều quốc gia bị đe dọa nghiêm trọng.

Cùng lúc đó, cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, đặc biệt trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn, chuỗi khối (blockchain), và năng lượng tái tạo. Các công nghệ mới này đang tái định hình cấu trúc sản xuất, thương mại và dịch chuyển chuỗi giá trị toàn cầu. Theo các ước tính trước đây của PwC (2017) và McKinsey (2018), AI có thể đóng góp thêm lần lượt ~15,7 nghìn tỷ USD và ~13 nghìn tỷ USD cho kinh tế thế giới đến 2030. Song song, sự dịch chuyển chuỗi cung ứng quốc tế đang diễn ra nhanh chóng về khu vực châu Á – Thái Bình Dương, tạo cơ hội thu hút đầu tư mới nhưng cũng đặt ra sức ép cạnh tranh gay gắt cho các nền kinh tế mới nổi, trong đó có Việt Nam.

Trong bối cảnh biến động ấy, Việt Nam đối diện nguy cơ tụt hậu kép về kinh tế và công nghệ nếu không kịp thích ứng, đồng thời

đứng trước rủi ro rơi vào “bẫy thu nhập trung bình”. Đây là thách thức lớn, đòi hỏi đất nước phải có bước đột phá về thể chế, cơ chế chính sách và động lực tăng trưởng. Chính vì vậy, việc Bộ Chính trị ban hành đồng bộ bốn nghị quyết quan trọng – số 57-NQ/TW, 59-NQ/TW, 66-NQ/TW và 68-NQ/TW – không chỉ là sự chuẩn bị mang tính chiến lược, mà còn là “lời đáp” của Đảng trước những yêu cầu cấp bách của thời đại, nhằm tạo nền móng thể chế vững chắc để đất nước vững vàng tiến bước.

BỐN NGHỊ QUYẾT – BỐN TRỤ CỘT THỂ CHẾ

Trong dòng chảy phát triển của đất nước, bộ tứ nghị quyết vừa được Bộ Chính trị ban hành đã định hình rõ những trụ cột thể chế cho giai đoạn mới. Nghị quyết 57-NQ/TW (22/12/2024) mở đầu cho bước đột phá về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đặt mục tiêu biến tri thức và công nghệ thành động lực tăng năng suất, nâng sức cạnh tranh và

kiến tạo mô hình tăng trưởng mới. Tiếp đó, Nghị quyết 59-NQ/TW (24/01/2025) mở rộng không gian phát triển của Việt Nam trên trường quốc tế, với tinh thần hội nhập chủ động, toàn diện, sâu rộng và thực chất, hướng tới các chuẩn mực cao về môi trường, lao động, sở hữu trí tuệ và an ninh dữ liệu, qua đó nâng tầm vị thế quốc gia.

Song hành cùng thể chế hội nhập là Nghị quyết 66-NQ/TW (30/4/2025) – lời đáp mạnh mẽ cho yêu cầu đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật. Nghị quyết này nhấn mạnh một hệ thống pháp luật minh bạch, khả thi, kỷ luật từ khâu lập quy tới thực thi, khắc phục độ trễ giữa luật, nghị định và thông tư, lấy hiệu quả thực hiện làm thước đo chính sách. Và để những thể chế ấy trở thành sức sống trong nền kinh tế, Nghị quyết 68-NQ/TW (04/5/2025) đã xác định kinh tế tư nhân là một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới



công nghệ, nâng chuẩn quản trị và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bốn nghị quyết tạo nên sự kết nối hài hòa giữa các lĩnh vực trọng yếu: khoa học – công nghệ & chuyển đổi số – hội nhập quốc tế – pháp luật – kinh tế tư nhân. Đây chính là “bộ tứ trụ cột” thể chế, góp phần xây dựng nền móng vững chắc để Việt Nam bước vào kỷ nguyên phát triển mới. Sự kết hợp ấy vừa mang tính logic, vừa phản ánh tầm nhìn chiến lược của Đảng: phát triển đất nước đồng bộ, toàn diện, bền vững, trên nền thể chế hiện đại.

TƯ DUY CHIẾN LƯỢC CỦA ĐẢNG – LỜI HIỆU TRIỆU CỦA TỔNG BÍ THƯ

Phát biểu tại Hội nghị toàn quốc quán triệt, triển khai các nghị quyết mới của Bộ Chính trị đầu năm 2025, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh yêu cầu chuyển hóa khát vọng phát triển thành hành động cụ thể, coi bốn nghị quyết là định hướng chiến lược tạo chuyển biến toàn diện về thể chế. Tổng Bí thư khẳng định, bốn nghị quyết – về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo (57-NQ/TW), hội nhập quốc tế (59-NQ/TW), đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật (66-NQ/TW) và phát triển kinh tế tư nhân (68-NQ/TW) – là những định hướng chiến lược mang tầm nền tảng, tạo bước chuyển toàn diện cho thể chế phát triển của đất nước.

Theo Tổng Bí thư, sự đồng bộ giữa động lực công nghệ – đổi mới, không gian hội nhập, hành lang pháp lý vững chắc và khu vực tư nhân năng động sẽ hình thành sức mạnh tổng hợp, giúp Việt Nam chủ động thích ứng với bối cảnh toàn cầu hóa sâu rộng, cạnh tranh gay gắt và chuyển đổi nhanh của thời đại số.

Tinh thần chỉ đạo của người đứng đầu Đảng thể hiện rõ quyết tâm chính trị ở tầm cao, đặt mục tiêu vừa phát huy nội lực, vừa tận dụng ngoại lực, đưa đất nước phát triển nhanh, bền vững, vươn lên tầm cao mới trong kỷ nguyên hội nhập và đổi mới sáng tạo.



Nguồn: Internet

TẦM VÓC CHIẾN LƯỢC TRONG THỜI BƯỚC NGOẶT

Bộ Chính trị ban hành và triển khai “bộ tứ nghị quyết” – 57-NQ/TW, 59-NQ/TW, 66-NQ/TW, 68-NQ/TW – mang giá trị chiến lược to lớn, không chỉ ở phạm vi điều chỉnh cụ thể từng lĩnh vực mà còn ở tầm vóc kiến tạo nền tảng thể chế phát triển đất nước trong giai đoạn mới. Trước hết, đây là bước đi quan trọng nhằm đồng bộ hóa hệ thống thể chế, bổ sung và hoàn thiện những trụ cột cốt lõi: khoa học – công nghệ, pháp luật, kinh tế và hội nhập quốc tế. Sự đồng bộ ấy tạo nên sức mạnh tổng hợp, giúp Việt Nam vừa đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững, vừa duy trì ổn định và gắn kết xã hội.

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, “bộ tứ nghị quyết” không chỉ giúp Việt Nam tránh bị động trước biến động quốc tế mà còn mở đường để chủ động tận dụng cơ hội từ làn sóng dịch chuyển dòng vốn, công nghệ và chuỗi cung ứng. Một hệ thống pháp luật minh bạch, một động lực KHCN & Đổi mới sáng tạo mạnh mẽ, một khu vực kinh tế tư nhân năng động, cùng hội nhập quốc tế sâu rộng sẽ là “lá chắn” và cũng là “đòn bẩy” để đất nước đứng vững và bứt phá.

Quan trọng hơn, các nghị quyết đã khơi dậy mạnh mẽ khát vọng

phát triển hùng cường, củng cố niềm tin của nhân dân vào đường lối đổi mới và sự lãnh đạo của Đảng. Với bộ đỡ thể chế toàn diện ấy, dân tộc ta có cơ sở vững chắc để hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2045 trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao. Thế giới biến động đặt ra nhiều thách thức, song chính “bộ tứ trụ cột” đã định hình tầm nhìn chiến lược, trao cho cả hệ thống chính trị và toàn dân tộc công cụ để vững vàng tiến bước, biến khát vọng hùng cường thành hiện thực. □



Tư liệu tham khảo:

- Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.
- Nghị quyết 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.
- Nghị quyết 66-NQ/TW năm 2025 về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.
- Nghị quyết 68-NQ/TW năm 2025 về phát triển kinh tế tư nhân.

LAN TỎA TINH THẦN "TỪ NỀ NẾP ĐẾN ĐỔI MỚI"

Những dấu ấn sáng tạo trong sinh hoạt Đảng tại BIDV

MINH NGỌC

Cuộc thi Sinh hoạt chi bộ với chủ đề “Từ nề nếp đến đổi mới” tại Đảng bộ BIDV đã trở thành diễn đàn nơi tư duy đổi mới và trách nhiệm chính trị được kết nối chặt chẽ với nhiệm vụ chuyên môn.



BIDV Móng Cái tổ chức sinh hoạt chính trị thông qua hoạt động xem phim “Mưa đỏ”

ĐỔI MỚI TỪ CÁCH TIẾP CẬN TRỰC QUAN VÀ CẢM XÚC

Thay vì những buổi sinh hoạt lý thuyết khô khan, nhiều chi bộ đã mạnh dạn “trẻ hóa” phương thức truyền tải bằng sự kết hợp giữa nghệ thuật và lịch sử. Tại Đảng bộ BIDV Móng Cái, buổi sinh hoạt chuyên đề tháng đã để lại ấn tượng sâu sắc khi lựa chọn hình thức xem phim “Mưa đỏ” – bộ phim tái hiện chân thực sự khốc liệt của chiến tranh và tinh thần hy sinh anh dũng của người lính.

Không chỉ dừng lại ở việc xem phim, chi bộ đã khéo léo lồng ghép chương trình thành ba phần: giới thiệu bối cảnh, trình chiếu tập trung và thảo luận liên hệ thực tiễn. Những thước phim chân thực về kỷ luật, trách nhiệm và lòng trung thành đã trở thành chất xúc tác mạnh mẽ, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và khát vọng cống hiến trong mỗi cán bộ, đảng viên. Những cảm xúc lắng đọng ấy nhanh chóng được chuyển hóa thành hành động cụ thể: Các đảng viên đã cùng nhìn

nhận, đánh giá và cam kết giữ vững kỷ cương nội bộ, nâng cao chất lượng dịch vụ và quản trị rủi ro ngay tại đơn vị.

Cùng chung tinh thần đổi mới, Đảng bộ Trung tâm Tác nghiệp Tài trợ thương mại – Chi bộ Hà Nội đã chọn Bảo tàng Lịch sử Quân sự Việt Nam làm địa điểm tổ chức sinh hoạt. Trong không gian linh thiêng của lịch sử, những mốc son vẻ vang của dân tộc không còn là những con số vô hồn mà hiện lên sống động, nhắc nhở thế hệ đảng viên



Trung tâm tác nghiệp tài trợ thương mại - Chi bộ Hà Nội:
Khắc ghi truyền thống lịch sử, lan tỏa trách nhiệm thời bình



Chương trình “Về miền ký ức – Theo dấu chân người” của Đảng bộ
BIDV Sơn Tây

hôm nay về cái giá của độc lập, hòa bình. Chuyển đi đã đánh thức trách nhiệm của người đảng viên thời bình, nhắc nhở rằng mỗi vị trí công việc, mỗi bản lĩnh nghề nghiệp chính là một “mặt trận” riêng, đòi hỏi sự tận tâm và quyết tâm đổi mới không ngừng.

GẮN LÝ LUẬN VỚI MỤC TIÊU HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ

Ở một góc độ khác, tại BIDV Chi nhánh Thăng Long, Chi bộ 1 đã chọn cách tiếp cận thực chất thông qua chuyên đề “Tăng cường triển khai Chi bộ 4 tốt”. Thay vì mang tính hình thức, nội dung sinh hoạt được cụ thể hóa sát sườn với đặc thù công việc từ khối tổ chức, hành chính đến quản lý rủi ro.

Điểm nhấn trong phương thức sinh hoạt này chính là việc chuyển dịch trọng tâm từ báo cáo kết quả sang thảo luận giải pháp. Mỗi đảng viên chủ động đăng ký nhiệm vụ cụ thể gắn với vị trí công tác, xác định rõ kết quả đầu ra. Việc đổi mới cách thức tổ chức với đề cương được xây dựng kỹ lưỡng, phân công tham luận theo từng tiêu chí đã biến các buổi sinh hoạt trở thành diễn đàn phát huy trí tuệ tập thể, nơi tinh thần tự phê bình và phê bình được thực hiện nghiêm túc, thẳng thắn.

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN VÀ KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN

Không chỉ đổi mới trong tư duy, các đơn vị còn kết nối các giá trị



BIDV Chi nhánh Thăng Long, Chi bộ 1 đã tăng cường triển khai Chi bộ 4 tốt

truyền thống với khát vọng phát triển của ngành ngân hàng thông qua những hành trình về nguồn. Chương trình “Về miền ký ức – Theo dấu chân người” của Đảng bộ BIDV Sơn Tây là một ví dụ điển hình. Khi đến thăm đền thờ bà Hoàng Thị Loan – thân mẫu Chủ tịch Hồ Chí Minh và Khu lưu niệm cố Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh, các đảng viên không chỉ tìm về nguồn cội mà còn được tiếp thêm sức mạnh từ nhân cách lớn của các bậc tiền bối.

Tinh thần “Nói và làm” của cố Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh đã trở thành kim chỉ nam để mỗi đảng viên BIDV Sơn Tây tự soi, tự sửa, cam kết giữ vững lý tưởng cách mạng và tận tụy phụng sự nhân dân. Đây chính là sợi chỉ đỏ xuyên suốt, kết nối quá

khứ hào hùng với nhiệm vụ hiện tại, góp phần xây dựng BIDV trở thành ngân hàng hiện đại, chuyên nghiệp và phát triển bền vững.

Có thể khẳng định, cuộc thi “Từ nề nếp đến đổi mới” đã và đang tạo ra những chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của Đảng bộ BIDV. Từ việc biến những buổi sinh hoạt Đảng thành những giờ phút giáo dục chính trị ý nghĩa, đến việc cụ thể hóa các tiêu chuẩn thành nhiệm vụ chuyên môn, các chi bộ đang từng bước khẳng định vai trò tiên phong, gương mẫu. Những kết quả đạt được không chỉ là các giải thưởng, mà chính là sự đoàn kết, kỷ luật và niềm tin của đội ngũ đảng viên – nền tảng vững chắc để BIDV tiếp tục khẳng định vị thế trong giai đoạn mới. □

Đảng ủy BIDV phát động hưởng ứng THI VIẾT CHÍNH LUẬN VỀ XÂY DỰNG ĐẢNG NĂM 2026

KIM SA

Ngày 11/03/2026,
Đảng ủy BIDV ban hành Kế hoạch số 22-KH/ĐU phát động toàn hệ thống hưởng ứng tham gia các cuộc thi viết chính luận về xây dựng Đảng năm 2026.



Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV trao thưởng cho các tập thể đoạt giải Các cuộc thi viết chính luận về xây dựng Đảng năm 2025

Đây là năm thứ 6 liên tiếp Đảng ủy BIDV tổ chức Giải Búa Liềm Vàng và năm thứ 4 tổ chức Cuộc thi Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Cuộc thi “Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng” tập trung vào các chủ đề quan trọng như: Bảo vệ và phát triển nền tảng tư tưởng của Đảng trong kỷ nguyên mới; Đấu tranh chống các quan điểm sai trái và thù địch; Phát hiện và tôn vinh các mô hình sáng tạo trong công tác xây dựng Đảng.

Cùng đó, Giải Búa Liềm Vàng sẽ là diễn đàn tuyên truyền (i) Các chủ trương, đường lối của Đảng, đặc biệt là các nghị quyết trọng tâm của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV và các nghị quyết của Đảng bộ BIDV; (ii) Công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, tăng cường kỷ cương, phòng chống suy thoái tư tưởng chính trị và nâng cao tính gương mẫu của đội ngũ đảng viên; (iii) Triển khai Nghị quyết Đại hội

Đảng bộ BIDV lần thứ XV (nhiệm kỳ 2025–2030) với mục tiêu phát triển BIDV trở thành ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á, thông qua thúc đẩy chuyển đổi số, xây dựng văn hóa doanh nghiệp và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ; (iv) Đối mới phương thức lãnh đạo, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững gắn, phát triển ngân hàng xanh; (v) Thúc đẩy khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia, hội nhập quốc tế, hoàn thiện hệ thống pháp luật và hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp trong giai đoạn mới.

Cuộc thi Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng có hạn cuối nhận bài là ngày 30/06/2026. Giải Búa Liềm Vàng sẽ nhận bài qua ba đợt: Đợt 1 trước ngày 30/06/2026, Đợt 2 trước ngày 30/08/2026, và Đợt 3 trước ngày 30/10/2026. Đặc biệt,

các bài dự thi gửi về trước thời hạn sẽ được cộng thêm điểm, khuyến khích các tổ chức Đảng chủ động tham gia.

Tổng giá trị giải thưởng các cuộc thi lên đến 197 triệu đồng, bao gồm 8 giải tập thể và 36 giải cá nhân. Ngoài các giải thưởng chính, năm nay, các giải chuyên đề sẽ được mở rộng với nhiều nội dung mới như tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nâng cao chất lượng công tác giáo dục chính trị, tư tưởng trong bối cảnh hội nhập quốc tế và chuyển đổi số. Đặc biệt, giải tác phẩm triển vọng được bổ sung, khuyến khích sự sáng tạo trong công tác xây dựng Đảng của các tác giả trẻ. Các giải thưởng sẽ được chia thành các hạng mục không chuyên và chuyên môn, nhằm khích lệ tinh thần tham gia của tất cả cán bộ, đảng viên và người lao động. □



Đảng bộ BIDV Phú Mỹ

ĐỔI MỚI SINH HOẠT CHI BỘ TỪ NHỮNG “ĐỊA CHỈ ĐỎ” VÀ DÒNG CHẢY LỊCH SỬ

BIDV PHÚ MỸ

Thay vì những khuôn mẫu truyền thống, đơn vị đã khéo léo kết hợp giữa giáo dục chính trị – tư tưởng với trải nghiệm thực tế tại các “địa chỉ đỏ” và không gian lịch sử, qua đó truyền cảm hứng mạnh mẽ cho đội ngũ cán bộ, đảng viên.



Hành trình về thăm “địa chỉ đỏ” – nơi Bác Hồ từng dạy học và gieo mầm lòng yêu nước

Trong hành trình thực hiện chủ trương đổi mới, nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ với tinh thần “Giữ vững kỷ cương – Chủ động đổi mới”, Đảng bộ BIDV Phú Mỹ đã tạo nên những dấu ấn đậm nét qua các buổi sinh hoạt chuyên đề đầy sáng tạo.

Trong buổi sinh hoạt chuyên đề “Đồng tiền Việt Nam – Hành trình theo dòng chảy lịch sử dân tộc”, Đảng bộ BIDV Phú Mỹ đã đưa cán bộ, đảng viên bước vào một không gian triển lãm đặc sắc với hơn 1.500 hiện vật tiền tệ từ năm 1875 đến nay. Bằng cách kết hợp giữa thuyết minh chuyên sâu và ứng dụng công nghệ trình chiếu hiện đại, buổi sinh hoạt đã tái hiện sinh động hành trình của dân tộc qua từng tờ giấy bạc, từng đồng tiền.

Mỗi hiện vật không chỉ là phương tiện thanh toán, mà là chứng tích của ý chí độc lập, khát vọng tự chủ. Từ tiền Đông Dương thời thuộc địa, giấy bạc Cụ Hồ trong kháng chiến đến tiền polymer hiện đại, mỗi cột mốc đều khơi dậy niềm tự hào dân tộc, giúp cán bộ ngân hàng nhận thức sâu sắc hơn về vai trò “huyết mạch” của ngành trong việc ổn định kinh tế vĩ mô và xây dựng thương hiệu BIDV xanh – bền vững.

Không dừng lại ở đó, với chuyên đề “Nơi ngọn lửa bắt đầu – Hành trình về trường Dục Thanh”, Đảng bộ BIDV Phú Mỹ tiếp tục tạo nên một bước tiến trong công tác giáo dục chính trị. Hành trình về thăm “địa chỉ đỏ” – nơi Bác Hồ từng dạy học và gieo mầm lòng yêu nước đã trở thành điểm tựa tinh thần quý báu cho mỗi cán bộ. Trong không gian mộc mạc mà thiêng liêng, các đảng viên đã cùng nhìn lại việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Những phẩm chất như sự giản dị, tận tâm, nỗ lực không ngừng nghỉ đã trở thành kim chỉ nam để mỗi cá nhân rèn luyện bản lĩnh



Cán bộ, đảng viên Chi bộ BIDV Phú Mỹ được bồi đắp thêm tri thức

chính trị và năng lực chuyên môn. Đây cũng là dịp để Đảng bộ cùng cố sợi dây gắn kết, tiếp thêm động lực cho hành trình khát vọng 20 năm của Chi nhánh.

Thông qua việc đổi mới cách thức tiếp cận, các buổi sinh hoạt chuyên đề tại BIDV Phú Mỹ đã chuyển hóa từ nhận thức thành hành động cụ thể. Tinh thần của những buổi sinh hoạt này được đúc kết bằng quyết tâm: “Giữ vững kỷ cương, chủ động đổi mới, nâng cao chất lượng phục vụ, bảo đảm an toàn hệ thống và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của BIDV trong cộng đồng”. Mỗi cán bộ BIDV xác định mình là người giữ gìn niềm tin của khách hàng thông qua từng nhịp đập kinh tế, không ngừng sáng tạo để hoàn thành tốt nhiệm vụ, đóng góp vào sự phát triển phồn vinh của đất nước.

Việc gắn kết sinh hoạt chi bộ với thực tiễn lịch sử và giá trị truyền thống không chỉ giúp nâng cao chất lượng đội ngũ mà còn là động lực để Đảng bộ BIDV Phú Mỹ tiếp tục phát huy truyền thống quý báu, xây dựng một tập thể đoàn kết, trong sạch, vững mạnh, sẵn sàng vươn mình trong kỷ nguyên mới. □

Đổi mới sinh hoạt chính trị

TRONG GIAI ĐOẠN MỚI



ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO TRONG SINH HOẠT CHÍNH TRỊ

Đảng bộ BIDV đã phát động tổ chức Cuộc thi “Sinh hoạt chi bộ – Từ nề nếp đến đổi mới” dành cho các tổ chức đảng BIDV trong toàn hệ thống. Hơn 70 bài dự thi tham gia chương trình giới thiệu, chia sẻ các chương trình sinh hoạt chính trị tiêu biểu tại cấp cơ sở.

Cùng với đó, Đoàn Thanh niên BIDV phát động Chương trình Bình chọn Gương mặt Đảng viên trẻ tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm 95 năm thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, là hoạt động ý nghĩa trong chuỗi chương trình chào mừng Tháng Thanh niên. Chương trình tôn vinh những đảng viên trẻ tiêu biểu – lực lượng nòng cốt, tiên phong trong đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số, đạt được những thành tích nổi bật trong công tác kinh doanh và phong trào thi đua, truyền cảm hứng về thể hệ cán bộ trẻ nhiệt huyết, trách nhiệm và khát khao cống hiến. Đây không chỉ là nhiệm vụ thường xuyên, mà còn là động lực thúc đẩy bản lĩnh, trí tuệ, sức chiến đấu của tổ chức đảng, tạo sức bật để tổ chức đảng hoàn thành nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ kinh doanh tại đơn vị. □

VIỆT NHẬT

Thực hiện Chỉ thị số 50-CT/TW của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ trong giai đoạn mới, nhằm triển khai công tác sinh hoạt chính trị trọng tâm, trọng điểm, Đảng ủy BIDV tổ chức đợt sinh hoạt chính trị và tuyên truyền chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, hướng tới kỷ niệm 69 năm ngày truyền thống BIDV.

Nhằm đưa Nghị quyết vào cuộc sống, Đảng bộ BIDV đã đa dạng hóa hình thức quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV và các nghị quyết lớn của Trung ương thông qua phương thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền trên các kênh nội bộ. Các hoạt động tiêu biểu như tổ chức cuộc thi tìm hiểu Nghị quyết, sinh hoạt chuyên đề thảo luận giải pháp thực hiện chỉ tiêu và phát động cán bộ, đảng viên cam kết thi đua đã tạo nên khí thế làm việc sôi nổi. Mỗi đảng viên đều chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể để phát huy vai trò tiên phong, trách nhiệm trong việc

hiện thực hóa các mục tiêu chung của đơn vị.

Đảng ủy BIDV nhấn mạnh yêu cầu đổi mới sinh hoạt chính trị. Nội dung sinh hoạt cần tập trung vào chất lượng, tránh hình thức, thiếu trọng tâm hoặc xa rời thực tiễn. Việc thực hiện nghiêm nguyên tắc tập trung dân chủ, tự phê bình và phê bình được đặc biệt chú trọng để sinh hoạt chính trị thực sự trở thành diễn đàn lãnh đạo, nơi giải quyết các vấn đề trọng tâm của tổ chức. Qua đó, vai trò của người đứng đầu được phát huy, tinh thần trách nhiệm của đảng viên được nêu cao và lan tỏa mạnh mẽ đến toàn thể người lao động.





Tháng ba thanh niên

GHI NHỚ CÔNG ƠN NGƯỜI, GIỮ TRỌN NIỀM TIN VÀ LÝ TƯỞNG

 **TÙNG LÂM**

Tháng Ba, tháng của tinh thần nhiệt huyết, khát vọng cống hiến và trách nhiệm đối với Tổ quốc của thanh niên. Sáng ngày 04/03/2026, Chi đoàn và Chi bộ Ban Quản lý Rủi ro Hoạt động và Thị trường đã tổ chức và tham gia chương trình dâng hương, viếng Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh.



Đoàn tham quan chụp ảnh lưu niệm tại Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh

Đây là hoạt động chính trị có ý nghĩa sâu sắc nhằm giáo dục lý tưởng cách mạng, bồi đắp niềm tự hào dân tộc và khơi dậy tinh thần trách nhiệm của đoàn viên, thanh niên với sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.

Trong không khí trang nghiêm và thành kính, đoàn đã tổ chức dâng hoa, vào Lăng viếng Chủ tịch Hồ Chí Minh, bày tỏ lòng biết ơn đối với vị lãnh tụ của Đảng và Nhân dân, Người đã cống hiến trọn đời cho sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước và xây dựng nền độc lập, tự do cho Tổ quốc. Tại đây, các đoàn viên đã được xem những thước

phim tư liệu tái hiện hành trình hoạt động cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đặc biệt, những hình ảnh về những năm tháng cuối đời của Bác, với phong cách sống giản dị, thanh bạch nhưng tràn đầy tình yêu thương dành cho đồng bào, chiến sĩ cả nước, đã để lại nhiều xúc động sâu sắc trong lòng mỗi đoàn viên.

Thông qua hoạt động ý nghĩa này, các đoàn viên thanh niên có dịp hiểu sâu sắc hơn về tư tưởng, đạo đức và phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh; Những câu chuyện, hình ảnh và tư liệu lịch sử tại khu di tích đã tái hiện chân thực cuộc đời của Người và trở thành

nguồn cảm hứng mạnh mẽ, thúc đẩy thế hệ trẻ hôm nay tiếp tục rèn luyện bản lĩnh chính trị, nâng cao ý thức trách nhiệm và phát huy vai trò tiên phong của tuổi trẻ trong trong giai đoạn hiện nay.

Đây không chỉ là dịp để tưởng nhớ và tri ân công lao to lớn của Người, hoạt động còn là lời nhắc nhở sâu sắc để mỗi đoàn viên thanh niên tiếp tục học tập rèn luyện, không ngừng nỗ lực phấn đấu, đóng góp tích cực vào sự phát triển của BIDV nói riêng và cả xã hội, qua đó góp phần gìn giữ và phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc với đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. □

Phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên TRONG THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ Ở CƠ SỞ TẠI BIDV

TRẦN THỊ THÚY HẰNG

Việc bảo đảm thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở không chỉ là nhiệm vụ riêng có của bất cứ tổ chức, cá nhân nào mà là của tất cả các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân trong toàn xã hội.



Đổi mới sinh hoạt chi bộ tại Chi bộ cơ quan Đoàn Thanh niên BIDV

KHI DÂN CHỦ TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

Việc bảo đảm thực hiện dân chủ ở cơ sở từ lâu đã được khẳng định là trách nhiệm chung của cả hệ thống, đặc biệt được cụ thể hóa qua Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở (có hiệu lực từ ngày 01/07/2023). Tại BIDV, tư tưởng này không dừng lại ở các văn bản quy phạm mà đã đi vào thực tiễn quản trị. Với việc ban hành Quy chế 1256 vào cuối năm 2023, BIDV đã thiết lập khung pháp lý vững chắc, thành lập Ban Chỉ đạo chuyên trách nhằm giám sát, hướng dẫn và đảm bảo nguyên tắc "Đảng lãnh đạo - Chính quyền thực hiện - Các tổ chức chính trị, xã hội giám sát".

Trong hệ sinh thái BIDV, lực lượng đoàn viên, thanh niên chiếm gần

40% tổng số lao động. Họ chính là những người trực tiếp vận hành các bộ phận kinh doanh, tiếp xúc với khách hàng và cũng là những người nhạy bén nhất với công nghệ, đổi mới. Vì vậy, tiếng nói của thanh niên

Tại Khoản 2 – Điều 1 của Luật thực hiện dân chủ ở cơ sở có quy định: "Thực hiện dân chủ ở cơ sở là phương thức phát huy quyền làm chủ của nhân dân, để công dân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động được thông tin, thể hiện ý chí, nguyện vọng, chính kiến của mình thông qua việc thảo luận, tham gia ý kiến, quyết định và kiểm tra, giám sát các vấn đề ở cơ sở theo quy định của Hiến pháp và pháp luật".

trong việc xây dựng môi trường làm việc dân chủ, chuyên nghiệp có ý nghĩa chiến lược.

Trước tình hình đó, Đoàn Thanh niên BIDV có vai trò đặc biệt quan trọng trong việc: Tuyên truyền, lan tỏa tinh thần dân chủ tại đơn vị nơi công tác; đại diện, phản ánh cho tiếng nói của người lao động trẻ tại BIDV và tham gia xây dựng môi trường làm việc dân chủ, hiện đại, chuyên nghiệp.

DẤU ẤN TỪ NHỮNG BƯỚC CHUYỂN MÌNH

Những năm qua, hoạt động Đoàn tại BIDV đã có sự dịch chuyển mạnh mẽ, bám sát nhiệm vụ chính trị và hoạt động chuyên môn. Không còn đơn thuần là các phong



trào bề nổi, Đoàn Thanh niên đã trở thành "địa chỉ đỏ" để đoàn viên thể hiện chính kiến và đóng góp trí tuệ.

Nổi bật nhất là vai trò xung kích trong các phong trào sáng kiến, cải tiến quy trình. Chỉ riêng trong nhiệm kỳ 2022 - 2025, tuổi trẻ BIDV đã đóng góp hơn 1.400 sáng kiến, ý tưởng; trong đó nhiều công trình được vinh danh ở cấp Trung ương, cấp Ngành, khẳng định vai trò là "bộ lọc" chất xám trẻ cho sự phát triển bền vững của Ngân hàng.

Đặc biệt, các diễn đàn "Thanh niên và Lãnh đạo" đã trở thành nét văn hóa đặc trưng tại BIDV. Tại đây, rào cản giữa quản lý và nhân viên được xóa bỏ, thay vào đó là sự đối thoại thẳng thắn, nơi các bạn trẻ được trực tiếp để đạt tâm tư, hiến kế cho công tác kinh doanh và quản trị nội bộ. Sự góp mặt của Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV trong Ban Chỉ đạo thực hiện Quy chế dân chủ của Ngân hàng chính là minh chứng rõ nét nhất cho sự tin tưởng của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo dành cho thế hệ kế cận.

HƯỚNG TỚI SỰ THỰC CHẤT VÀ CHIỀU SÂU

Dù đạt được những kết quả đáng ghi nhận, thực tế vẫn cho thấy một số bộ phận đoàn viên còn xem việc thực hiện Quy chế dân chủ là vấn



Hoạt động kiểm tra giám sát công tác đoàn thường xuyên được thực hiện tại các chi đoàn cơ sở

để "hành chính", chưa thực sự chủ động trong vai trò phản diện. Để khắc phục, trong gia đoạn tới, Đoàn Thanh niên BIDV xác định cần triển khai các nhóm giải pháp đồng bộ.

Theo đó, tổ chức Đoàn sẽ tập trung nâng cao nhận thức thông qua các diễn đàn chuyên sâu, gắn liền với đạo đức nghề nghiệp và văn hóa ngân hàng. Thay vì các phương thức truyền thống, Đoàn

sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số để đa dạng hóa kênh lấy ý kiến, đảm bảo tính ẩn danh và khách quan. Việc xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ giữa Đoàn Thanh niên với cấp ủy, lãnh đạo đơn vị và công đoàn sẽ là "chìa khóa" để biến những ý kiến, tâm tư trở thành những chính sách cụ thể, thiết thực cho người lao động.

Đặc biệt, vai trò của người cán bộ Đảng sẽ tập trung nâng cao nhận thức thông qua việc đào tạo kỹ năng đối thoại, phản biện và am hiểu sâu sắc về quản lý Nhà nước cũng như nghiệp vụ ngân hàng. Mục tiêu cuối cùng là xây dựng hình mẫu người cán bộ trẻ BIDV "vừa hồng, vừa chuyên", tiên phong trong việc giữ gìn kỷ cương, minh bạch, để mỗi đoàn viên thực sự trở thành một đại sứ văn hóa, lan tỏa giá trị tốt đẹp của BIDV tới khách hàng và cộng đồng.

Việc phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên trong thực hiện dân chủ không chỉ là bảo vệ quyền lợi người lao động, mà cao hơn, đó là sự củng cố niềm tin - nền tảng quan trọng nhất để BIDV tiếp tục khẳng định vị thế chủ lực trong hệ thống tài chính quốc gia. □



Tập trung nâng cao nhận thức thông qua các buổi họp chuyên sâu

BIDV viết tiếp thập kỷ dẫn đầu VỚI BỘ ĐÔI GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ VỀ NGÂN HÀNG BÁN LẺ

THÔNG TIN BÁO CHÍ SỐ 05/2026

Ngày 12/3/2026 tại Thượng Hải - Trung Quốc, trong khuôn khổ lễ trao giải TAB Global Excellence in Retail Finance Awards 2026, BIDV được vinh danh với bộ đôi giải thưởng danh giá gồm “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam” và “Sản phẩm tiền gửi tốt nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương”.

Đây là lần thứ 11 BIDV được Tạp chí The Asian Banker trao danh hiệu Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam, tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của ngân hàng trong lĩnh vực bán lẻ, đồng thời ghi nhận những bước tiến mới trong việc phát triển các sản phẩm dịch vụ đổi mới trong khu vực.

TỪ NỀN TẢNG VỮNG VÀNG ĐẾN NHỮNG CỘT MỐC TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG

Trong bối cảnh thị trường tài chính ngân hàng đang chuyển dịch mạnh mẽ với sự bùng nổ của các xu hướng công nghệ mới, nhu cầu dịch vụ tài chính đa dạng của khách hàng cùng những yêu cầu chuẩn mực cao hơn. BIDV kiên định theo đuổi chiến lược phát triển ngân hàng bán lẻ lấy khách hàng làm trung tâm, thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số và đổi mới mô hình kinh doanh.

Năm 2025 ghi nhận nhiều kết quả nổi bật trong hoạt động bán lẻ của BIDV. Quy mô tín dụng bán lẻ và huy động vốn từ khách hàng cá nhân đều vượt mốc 1,1 triệu tỷ đồng, đưa BIDV trở thành ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt quy mô này ở cả hai chỉ tiêu.

Nền khách hàng cá nhân tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ về cả quy mô và chất lượng với tổng hơn 26 triệu khách hàng, trong đó hơn 84% đang giao dịch trên các kênh số.

Song song với việc mở rộng quy mô, BIDV chú trọng phát triển các giải pháp tài chính chuyên biệt phù hợp với nhu cầu tài chính và hành vi cho từng phân khúc khách hàng, từ khách hàng trẻ, tiểu thương,



Bà Phạm Phương Lan - Phó Trưởng khối Bán lẻ BIDV và đại diện các ban Sản phẩm Bán lẻ và Khách hàng Bán lẻ nhận Giải thưởng Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam 2026.

khách hàng hưu trí đến nhóm khách hàng cao cấp.

Ở phân khúc tiểu thương và hộ kinh doanh, BIDV là ngân hàng tiên phong ra mắt Giải pháp quản lý bán hàng toàn diện MyShop Pro được tích hợp trực tiếp trong ứng dụng BIDV SmartBanking, giúp khách hàng quản lý doanh thu, dòng tiền, tiếp cận dịch vụ ngân hàng số và chuyển đổi mô hình thuế theo quy định mới.

Đối với khách hàng trẻ và khách hàng đại chúng, BIDV tiên phong triển khai nhiều chương trình tín dụng ưu đãi trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, tín dụng xanh và vay tiêu dùng. Nổi bật là gói vay mua nhà dành cho người trẻ dưới 35 tuổi với quy mô 40.000 tỷ đồng, lãi suất hấp dẫn nhất trên thị trường, góp phần hỗ trợ thể hệ trẻ hiện thực hóa mục tiêu an cư theo chủ trương của Chính phủ.



Ở phân khúc khách hàng cao cấp, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong khi hợp tác với nhiều đối tác chiến lược hàng đầu trong khu vực và quốc tế để triển khai các giải pháp đặc quyền như Women & Wealth, Next Gen, Top VIP, mang đến trải nghiệm dịch vụ tài chính và phong cách sống theo tiêu chuẩn toàn cầu.

NHỮNG BƯỚC TIẾN ĐỘT PHÁ HOÀN THIỆN HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH SỐ

Cùng với việc phát triển các sản phẩm tài chính, BIDV xác định nền tảng công nghệ và hạ tầng số là nền tảng chiến lược nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Năm 2025 đánh dấu nhiều bước tiến quan trọng khi BIDV liên tục ra mắt và nâng cấp các nền tảng công nghệ mới, mở rộng các tính năng tiện ích, đáp ứng các nhu cầu và trải nghiệm chính chuyên sâu của khách hàng.

Tiêu biểu là ứng dụng ngân hàng số BIDV SmartBanking phiên bản X với ba nâng cấp đột phá: Tái định hình trải nghiệm người dùng với 2 phiên bản giao diện Ngọc Lục bảo và Ngọc trai; tích hợp AI/ML giúp cá nhân hóa sâu theo hành vi khách hàng và mở rộng hệ sinh thái số với nhiều tính năng mới như: Đầu tư tự động, vay ứng lương, mở thẻ trực tuyến, quản lý tài chính cá nhân.

Không chỉ đáp ứng các nhu cầu giao dịch tài chính hàng ngày, BIDV hướng tới là đối tác đồng hành cùng khách hàng trong những quyết định quan trọng của cuộc sống như mua nhà, mua xe. Theo đó, BIDV đã nâng cấp và ra mắt BIDV Home phiên bản mới với hệ sinh thái dịch vụ tài chính về bất động sản và ô tô giúp kết nối khách hàng, chủ đầu tư, ngân hàng cùng các nhà cung cấp dịch vụ liên quan trên cùng một nền tảng số.

Hệ sinh thái này số hóa toàn bộ hành trình từ tìm kiếm sản phẩm, đặt mua, đăng ký vay vốn đến theo dõi tiến độ khoản vay, giúp đơn giản hóa trải nghiệm khách hàng và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường cho các đối tác trong hệ sinh thái.



Đại diện BIDV nhận giải thưởng “Sản phẩm tiền gửi tốt nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương”

SẢN PHẨM TIỀN GỬI ONLINE CHINH PHỤC GIẢI THƯỞNG CẤP CHÂU LỤC

Cũng trong khuôn khổ lễ trao giải lần này, sản phẩm tiền gửi online của BIDV được The Asian Banker vinh danh với giải thưởng “Best Deposit Product in Asia Pacific” - Sản phẩm tiền gửi tốt nhất khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực của BIDV trong việc phổ cập thói quen tiết kiệm trực tuyến thông qua sản phẩm tiền gửi có kỳ hạn online trên BIDV SmartBanking với trải nghiệm nhanh chóng, linh hoạt và thông minh.

Khách hàng có thể lựa chọn nhiều hình thức gửi như gửi cố định hoặc rút gốc linh hoạt, nhận lãi định kỳ hàng tháng hoặc cuối kỳ, đồng thời sử dụng các giải pháp linh hoạt như vay cầm cố online hoặc chuyển nhượng khoản tiết kiệm khi phát sinh nhu cầu chi tiêu mà vẫn bảo toàn lợi suất.

Không chỉ dừng lại ở chức năng tiết kiệm truyền thống, BIDV còn mở rộng hệ sinh thái tiện ích xoay quanh như gửi góp tích lũy cho mục tiêu mua nhà, du học đến công cụ đầu tư tự động nguồn tiền nhàn rỗi trên tài khoản thanh toán.

Nhờ những tiện ích này, quy mô tiền gửi qua kênh số của BIDV ghi nhận mức tăng trưởng trên 50%/năm trong giai đoạn 2021 – 2025, góp phần thúc đẩy thói quen tiết kiệm và mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính số tới nhiều phân khúc khách hàng.

Giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam” lần thứ 11 cùng danh hiệu “Sản phẩm tiền gửi tốt nhất khu vực Châu Á – Thái Bình Dương” tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của BIDV trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ, đồng thời mở ra kỷ nguyên mới với những bước tiến mạnh mẽ trong hành trình kiến tạo hệ sinh thái tài chính số hiện đại và bền vững trong bức tranh ngân hàng bán lẻ tại Việt Nam và khu vực. □

BIDV NAM KỲ KHỞI NGHĨA

Hành trình chuyển đổi mô hình bán lẻ mới

LƯU THỊ THUẬN - BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa

BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa bắt đầu triển khai mô hình RBT cùng 9 chi nhánh tại Hồ Chí Minh từ ngày 28/7/2025. Sau 6 tuần triển khai, Chi nhánh chính vận hành thông suốt mô hình bán lẻ mới với tinh thần quyết tâm thay đổi nhận thức, thói quen của cán bộ, đem lại năng suất lao động cao, hiệu quả kinh doanh tốt hơn nhiều lần.



BIDV Nam Kỳ Khởi Nghĩa đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi RBT

CHUYỂN ĐỔI NHƯ THẾ NÀO?

Để thực hiện chuyển đổi thành công, Ban Giám đốc chi nhánh yêu cầu tuân thủ từng mốc thời gian, thực hiện theo dõi, báo cáo tiến độ liên tục.

Chi nhánh thực hiện chuyển dịch khách hàng phù hợp với từng vị trí chức danh, tách toàn bộ khách hàng phổ thông ra khỏi danh sách quản lý của cán bộ QLKH, gán cho Trưởng phòng, UB chịu trách nhiệm chăm sóc, khai thác. Cán bộ PRM quản lý khách hàng cao cấp, VRM quản lý khách hàng thân thiết. Việc bàn giao khách hàng cho đồng nghiệp cũng có nhiều trở trăn, luyến tiếc. Tuy nhiên cán bộ đã hỗ trợ nhau cùng chăm sóc để thời gian đầu khách hàng làm quen với bạn mới. Từ đó, khách hàng giao dịch tại BIDV cảm nhận được sự tận tình, chuyên nghiệp, gắn kết hơn.

Cộng tác viên chuyển về phòng quản trị tín dụng để hỗ trợ hồ sơ. Cán bộ QLKH tập trung bán hàng, các nghiệp vụ liên quan đến hồ sơ tín dụng do cán bộ LS thực hiện. Hàng ngày chi nhánh họp Huddle trong 15 phút để cán bộ chia sẻ kinh nghiệm bán hàng, khó khăn gặp phải, kế hoạch làm việc ngày mới,... Đến khung giờ vàng cán bộ liên

tục gọi điện, tương tác với khách hàng. Có nhiều khi gọi 03 cuộc điện thoại liên tục bị từ chối, tuột mood lắm nhưng phải bình tĩnh lại, tìm nguyên nhân, lên kịch bản tương tác và sửa đổi. Từng bước đội ngũ bán hàng có được kinh nghiệm, hạnh phúc vỡ òa khi chốt bán thành công, niềm vui rạng ngời khi cuối ngày được vinh danh.

Không chỉ có các bạn QLKH mà ngay cả UB cũng tham gia bán hàng rất tốt, các sản phẩm bước đầu triển khai còn bỡ ngỡ nhưng dần mỗi ngày thành công hơn như Thu phí tài khoản số đẹp, Đầu tư quỹ mở, Bảo hiểm sức khỏe, Bảo hiểm nhân thọ... Cứ như thế, thành tích dày lên mỗi ngày, đích đến gần hơn.

CHUYỂN ĐỔI ĐƯỢC NHỮNG GÌ?

Chi nhánh giành giải nhất chương trình thi đua chuyển đổi NHBL - danh hiệu chi nhánh chuyển đổi xuất sắc. Đó là thành tích đáng tự hào, là niềm vinh dự cho cả tập thể. Hơn 50 ngày miệt mài chuyển đổi đã làm nên những con số vô cùng ấn tượng: Hơn 6.000 lượt tương tác khách hàng/tháng, hơn 4.000 số lượng khách hàng trình bày sản phẩm/tháng, gần 1.800 số

lượng khách hàng chốt bán/tháng, 43% tỷ lệ khách hàng chuyển đổi, tăng tỷ lệ SLSP DV/KH chung 0.07. Kết quả kinh doanh nổi bật trong 1 tháng: Huy động vốn KKH bán lẻ 289 tỷ đồng, dư nợ lõi 206 tỷ đồng, số lượng KHCC, KHTT tăng 14 khách hàng, phát hành 195 thẻ tín dụng, doanh số bảo hiểm 616 triệu đồng, doanh số sản phẩm đầu tư 996 triệu đồng.

Thành công hơn những con số là tinh thần, thói quen, kỹ năng làm việc, bán hàng của cán bộ. Với UB thay vì chỉ tác nghiệp đơn thuần, các bạn đã chủ động chào bán các sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến khách hàng tại quầy, chủ động gọi điện tư vấn cho khách hàng. Với cán bộ PRM, VRM đã hình thói quen lên kế hoạch làm việc, chuẩn bị kịch bản trước khi tương tác với khách hàng. Lãnh đạo phòng tăng cường công tác đào tạo, giám sát, tạo động lực cho cán bộ. Đúng là:

"Chuyển đổi không dễ. Nhưng không gì xứng đáng mà lại dễ dàng"

Tin rằng với sự chuyển đổi này chúng ta sẽ bước qua một trang mới của Ngân hàng bán lẻ, khách hàng sẽ có được trải nghiệm tốt hơn, BIDV xứng đáng là Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam. □



BIDV NAM THÁI NGUYÊN

Bước chuyển mạnh mẽ khi triển khai RBT

PHƯƠNG THẢO

Chúng tôi xác định chuyển đổi bán lẻ không còn là một lựa chọn mà là mục tiêu bắt buộc phải thực hiện thành công. Vì vậy, ngay từ khi bắt đầu, tập thể Chi nhánh Nam Thái Nguyên đã thể hiện rõ quyết tâm triển khai dự án với tinh thần quyết liệt từ ban giám đốc, ý thức tuân thủ tuyệt đối từ đội ngũ teamlead và cán bộ. Sau 05 tuần, mô hình đã giúp tăng hiệu suất lao động, thay đổi tư duy, thói quen bán hàng của cán bộ. Tất cả đã được chứng minh bằng các con số ấn tượng và biết nói”.

Anh **NGUYỄN VĂN THÀNH** - Giám đốc BIDV Nam Thái Nguyên



Giám đốc BIDV Nam Thái Nguyên - Nguyễn Văn Thành



Các cá nhân được vinh danh xuất sắc trong thực hiện dự án RBT

Tháng 01/2026 đã ghi dấu một cột mốc đặc biệt trong hành trình phát triển của chi nhánh. Sau một tháng vận hành độc lập mô hình RBT, BIDV Nam Thái Nguyên không chỉ thích nghi nhanh chóng mà còn tạo nên những kết quả ấn tượng, khẳng định bản lĩnh, tinh thần kỷ luật và khát vọng dẫn đầu của một tập thể đoàn kết.

Ban giám đốc chi nhánh đã thể hiện sự quyết liệt, tầm nhìn và trách nhiệm cao trong chỉ đạo triển khai. Dự án RBT được xác định không chỉ là sự thay đổi về cơ cấu, mà là cuộc cách mạng về tư duy bán hàng, phương pháp làm việc và chuẩn mực phục vụ khách hàng. Toàn chi nhánh đồng lòng, đồng sức, tập

trung tối đa nguồn lực, bám sát lộ trình dự án, linh hoạt xử lý vướng mắc để đảm bảo từng bước chuyển đổi vững chắc và hiệu quả.

Sự phối hợp nhịp nhàng giữa khối kinh doanh và khối hỗ trợ đã tạo nên một guồng máy vận hành đồng bộ. Các vị trí UB, PRM, VRM, DRM và LS vận hành đúng thiết kế; Đội ngũ teamlead phát huy vai trò dẫn dắt, truyền lửa và kèm cặp sát sao. Hoạt động đào tạo, họp chuyên đề, tự đào tạo được duy trì thường xuyên, giúp mỗi cán bộ không chỉ làm đúng mà còn làm tốt, làm chuyên nghiệp và làm với tinh thần chủ động cao nhất.

Sau một tháng triển khai từ 01/01-31/01/2026, chi nhánh ghi nhận huy động vốn có kỳ hạn tăng

mới đạt 360 tỷ đồng; CASA tăng ròng 368 tỷ đồng; 287 thẻ tín dụng được phát hành mới.

Đặc biệt, trong Chương trình thi đua của dự án RBT, BIDV Nam Thái Nguyên đã xuất sắc vươn lên dẫn đầu toàn hệ thống với 60 giải thưởng - thành tích cao nhất toàn hệ thống, bao gồm 1 giải Chi nhánh, 3 giải Teamlead và 56 giải Cá nhân. Đây không chỉ là những con số, mà là niềm tự hào, là minh chứng rõ nét cho sự chuyển dịch mạnh mẽ từ tư duy giao dịch sang tư duy bán hàng chủ động, từ làm theo thói quen sang làm theo chuẩn mực mới.

Điểm hài lòng khách hàng (CSAT) đạt 4,8/5, khẳng định sự ghi nhận và tin tưởng của thị trường đối với những nỗ lực chuyển đổi của chi nhánh. Đó là thành quả của tinh thần phục vụ tận tâm, sự chuyên môn hóa vai trò PRM, VRM, sự chủ động tư vấn và định hướng khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng số ngay tại quầy.

Chuyển đổi RBT tại BIDV Nam Thái Nguyên được triển khai bám sát chiến lược bán lẻ đến năm 2030 của BIDV, hướng tới mục tiêu chuẩn hóa quy trình, tối ưu hiệu suất và nâng tầm trải nghiệm khách hàng. Sau một tháng vận hành độc lập, chi nhánh đã chứng minh được năng lực thích ứng nhanh, triển khai hiệu quả và bứt phá mạnh mẽ. □



KIÊN ĐỊNH CHUYỂN ĐỔI ĐI XA HƠN trên hành trình Ngân hàng bán lẻ

LÊ THỊ TUYẾT

Khép lại năm 2025 với danh hiệu “Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh toàn hệ thống”, BIDV Hà Tĩnh bước vào Xuân mới 2026 với một nền tảng vững chắc được tạo dựng từ niềm tin, khát vọng và bản lĩnh của một tập thể dám đổi mới và kiên định đến cùng.



Lễ kick off Dự án chuyển đổi Ngân hàng bán lẻ (RBT) tại BIDV Hà Tĩnh

Không chỉ đạt thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh, chi nhánh còn ghi dấu ấn rõ nét trong công tác chuyển đổi hoạt động ngân hàng bán lẻ (RBT) và thành tích đáng ghi nhận trong chương trình thi đua chuyển đổi bán lẻ RBT Cup Đợt 4.

Tinh thần chuyển đổi ngân hàng bán lẻ đã lan tỏa mạnh mẽ, được triển khai đồng bộ, toàn diện tại tất cả các vị trí chuyển đổi trong chi nhánh, biến mỗi cán bộ trở thành một mắt xích chủ động trong hành trình đổi mới. Dấu ấn ấy được khẳng định rõ nét tại chương trình thi đua RBT Cup Đợt 4. Sau 4 tuần thi đua, chi nhánh đã giành được 165 giải thưởng, đồng thời được vinh danh là Chi nhánh chuyển đổi

xuất sắc nhất. Trong năm 2025, hoạt động bán lẻ của chi nhánh ghi nhận nhiều kết quả ấn tượng: thu nhập thuần bán lẻ đạt 294 tỷ đồng, hoàn thành 115% kế hoạch, trong đó thu nhập thuần từ sản phẩm số vượt trên 40% kế hoạch năm; tín dụng bán lẻ đạt 9.469 tỷ đồng, tăng trưởng 114% so với cùng kỳ năm 2024. Những kết quả ấy không chỉ là con số, mà là minh chứng sinh động cho một hành trình chuyển đổi đi vào thực chất, nơi tư duy phục vụ khách hàng, phương thức làm việc và văn hóa bán lẻ từng bước được tái định hình, tạo đà cho BIDV Hà Tĩnh phát triển bền vững, đi xa hơn và khẳng định vị thế trên hành trình Ngân hàng bán lẻ hiện đại.

CHUYỂN ĐỔI LÀ CON ĐƯỜNG TẮT YẾU ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhìn lại hành trình chuyển đổi RBT tại chi nhánh, ông Nguyễn Đình Thịnh - Giám đốc BIDV Hà Tĩnh khẳng định: Động lực lớn nhất để chi nhánh kiên định với chuyển đổi không đến từ các danh hiệu hay chỉ tiêu ngắn hạn, mà từ nhận thức rõ ràng rằng chuyển đổi là con đường tắt yếu nếu muốn phát triển bền vững.

Trên địa bàn Hà Tĩnh - nơi dư địa tăng trưởng không nằm ở quy mô thị trường mà ở chất lượng khai thác khách hàng và hiệu quả vận hành, việc tiếp tục cách làm cũ sẽ khó tạo ra đột phá. Vì thế chi nhánh xác định RBT không chỉ là một dự



án, mà là cơ hội tái cấu trúc toàn diện hoạt động bán lẻ, từ tổ chức lực lượng, quản trị khách hàng đến vai trò của từng cán bộ.

Theo ông Nguyễn Đình Thịnh, thách thức lớn nhất không nằm ở mô hình hay công cụ, mà ở việc thay đổi tư duy và thói quen vận hành đã hình thành trong nhiều năm. Tuy nhiên, với sự đồng hành của Trụ sở chính và quyết tâm của tập thể, BIDV Hà Tĩnh đã từng bước giữ vững “nhịp” chuyển đổi, vừa đảm bảo kinh doanh, vừa triển khai mô hình mới một cách thực chất.

SỰ LINH HOẠT - CHÌA KHÓA TẠO KẾT QUẢ THỰC CHẤT

Đặc thù địa bàn Hà Tĩnh với sự đan xen giữa đô thị, khu kinh tế trọng điểm và vùng nông thôn, miền núi đã tác động mạnh mẽ tới cách thức chi nhánh triển khai chuyển đổi RBT. Thay vì áp dụng rập khuôn, BIDV Hà Tĩnh lựa chọn cách tiếp cận linh hoạt, bám sát thực tiễn từng phân khúc khách hàng tại địa bàn.

Trong khi đẩy mạnh số hóa và các giải pháp tự phục vụ tại khu vực đô thị, khu công nghiệp, chi nhánh vẫn chú trọng vai trò tư vấn trực



Ông Nguyễn Đình Thịnh – Giám đốc BIDV Hà Tĩnh

tiếp của cán bộ bán lẻ tại các vùng nông thôn - nơi khách hàng cần sự đồng hành và hướng dẫn nhiều hơn. Chính sự “địa phương hóa” này giúp RBT tại BIDV Hà Tĩnh không chỉ đúng mô hình, mà còn đi vào chiều sâu và tạo ra giá trị bền vững.

KHI CHUYỂN ĐỔI BẮT ĐẦU TỪ CON NGƯỜI

Ở góc độ người trực tiếp triển khai, anh Dương Văn Hùng - Phó

Trưởng phòng Khách hàng cá nhân 2, cán bộ thúc đẩy chuyển đổi (CA) của chi nhánh - chia sẻ áp lực lớn nhất trong vai trò CA là “áp lực kép”: Vừa thay đổi thói quen làm việc của đồng nghiệp, vừa phải là người làm gương, hiểu sâu và thực hành chuẩn mô hình RBT.

Giải pháp được anh Hùng lựa chọn là “thực chất và kiên trì”. Thay vì chỉ đạo trên văn bản, tổ chuyển đổi trực tiếp “cầm tay chỉ việc” trong các giai đoạn cao điểm, dùng chính kết quả thực tế về năng suất và hiệu quả bán hàng để tạo niềm tin cho cán bộ.

Theo anh Hùng, RBT đã tạo ra một cuộc “cách mạng” về tư duy và năng suất: từ phục vụ dân trải sang chuyên biệt theo phân khúc; từ bán sản phẩm sang tư vấn tài chính; từ cảm tính sang quản trị dựa trên dữ liệu. Những buổi báo cáo tuần, nơi các giao dịch viên lâu năm hay các cán bộ trẻ hào hứng thảo luận về “quản trị danh mục khách hàng”, hay hình ảnh các phòng giao dịch vùng xa tự tin ứng dụng công cụ RBT để chốt bán tại quầy, chính là minh chứng sống động nhất cho sự thay đổi.

ĐI ĐÚNG VÀ ĐI CÙNG NHAU

Bước sang năm 2026, từ trải nghiệm thực tiễn, Giám đốc chi nhánh cho rằng hành trình chuyển đổi sẽ chỉ thực sự có ý nghĩa khi được nuôi dưỡng bằng sự đồng lòng và niềm tin vào một hướng đi chung. Khi mỗi cán bộ nhìn RBT như một cơ hội để làm nghề tốt hơn mỗi ngày, khi khách hàng được đặt ở vị trí trung tâm một cách tự nhiên trong từng quyết định, những giá trị bền vững sẽ dần được hình thành không chỉ cho ngân hàng, mà cho cả cộng đồng mà BIDV đang phục vụ.

Xuân mới mở ra một hành trình mới. Với nền tảng đã được vun đắp từ những chuyển đổi thực chất, BIDV Hà Tĩnh đang tiếp tục vững vàng đóng góp vào mục tiêu chung: khẳng định vị thế BIDV – Ngân hàng bán lẻ hàng đầu, phát triển bền vững cùng đất nước. □



Chi nhánh tổ chức họp định kỳ rà soát kết quả chuyển đổi



BIC BẢN LĨNH “VƯỢT BÃO” GIỮ VỮNG ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

MẠNH HẢI

Năm 2025 là một năm đầy thách thức đối với thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam. Về quản lý nhà nước, các doanh nghiệp bảo hiểm phải thay đổi bộ sản phẩm bán lẻ để đáp ứng các yêu cầu định phí hiện đại. Hoạt động kinh doanh cũng chịu tác động đáng kể từ việc sáp nhập đơn vị hành chính hai cấp trên phạm vi cả nước, kéo theo thay đổi địa bàn, mạng lưới phục vụ, quy trình kinh doanh...



BIC được vinh danh trong Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2025

Đặc biệt, toàn ngành phải đối mặt với mức độ rủi ro gia tăng mạnh và áp lực bồi thường lớn hơn nhiều so với các năm trước. Từ cuối Quý III/2025, thời tiết cực đoan xuất hiện liên tiếp, trong đó các cơn bão như Bualoi, Matmo, Kalmaegi, Fengshen... gây thiệt hại lớn tại miền Trung, Tây Nguyên và Bắc Bộ. Mưa lớn kéo dài, hoàn lưu mạnh và ngập úng trên diện rộng đã làm hư hỏng hàng loạt phương tiện, nhà xưởng, kho bãi và tài sản hộ gia đình, khiến tỷ lệ bồi thường của thị trường tăng mạnh, đặc biệt ở các nghiệp vụ xe cơ giới và tài sản – kỹ thuật.

Cùng với những tác động từ thiên tai từ năm 2024, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2025 còn chịu ảnh hưởng từ xu hướng “thắt chặt” trên thị trường tái bảo hiểm quốc tế. Phí tái bảo hiểm tăng, điều kiện nhận tái khắt khe hơn và hạn mức giảm ở nhiều nghiệp vụ

rủi ro cao đã tạo áp lực lớn lên chi phí và biên lợi nhuận của các doanh nghiệp trong nước.

Cũng cần kể đến những tác động tiêu cực từ góc nhìn xã hội và khách hàng đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm nói chung, khi các vụ việc không đáng có trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ đã làm suy giảm niềm tin và ảnh hưởng lan sang cả mảng phi nhân thọ.

Trong bối cảnh đó, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vẫn nỗ lực triển khai các giải pháp kinh doanh sáng tạo và quyết liệt, qua đó ghi nhận những kết quả tích cực trong năm 2025.

VỮNG VÀNG TRƯỚC KHÓ KHĂN

Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2025 của BIC đạt 5.320 tỷ đồng, tăng trưởng gần 6% so với năm 2024. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 5.203 tỷ đồng,

tăng trưởng khoảng 6%, giúp BIC tiếp tục giữ vững vị thế trong Top 5 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị phần. Tuy đây là mức tăng trưởng khiêm tốn nhất trong 5 năm qua, nhưng vẫn phản ánh nỗ lực đáng ghi nhận của BIC trong bối cảnh doanh thu Bancassurance sụt giảm do BIDV điều chỉnh định hướng kinh doanh bảo hiểm. Để bù đắp sự sụt giảm này, BIC đã chủ động đẩy mạnh các kênh bán hàng ngoài Bancassurance, đặc biệt là bán lẻ, bảo hiểm tài sản – kỹ thuật và bảo hiểm hàng hải, qua đó ghi nhận mức tăng trưởng trên 20% ở các kênh này, giúp duy trì đà tăng trưởng chung và củng cố nền tảng doanh thu bền vững hơn cho các năm tiếp theo.

Dù phải đối mặt với áp lực bồi thường tăng cao chưa từng có, BIC vẫn duy trì được hiệu quả kinh doanh tích cực. Trong một năm thị trường đầu tư nhiều biến động,



các quyết sách đầu tư của BIC cũng được thực hiện kịp thời, hiệu quả, đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh chung. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2025 của BIC đạt 682 tỷ đồng, tăng trưởng hơn 5% so với năm trước. Trong đó, lợi nhuận trước thuế riêng công ty mẹ đạt hơn 648 tỷ đồng, cao hơn gần 4 tỷ đồng so với năm 2024. Đáng chú ý, BIC tiếp tục ghi nhận lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm, cho thấy chất lượng khai thác và quản trị rủi ro được duy trì ổn định trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tốt, năm 2025, BIC cũng đạt được nhiều kết quả tích cực ở các mặt hoạt động khác như: Tiếp tục được A.M. Best xếp hạng năng lực tài chính ở mức aaa.VN, cao nhất tại Việt Nam; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 4 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam, Top 1 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm, Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam...

KỶ VỌNG BÚT PHÁ

Năm 2026, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ được dự báo tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức. Các doanh nghiệp phải đầu tư mạnh hơn cho công nghệ, dữ liệu và hệ thống quản trị, khiến chi phí hoạt

động tăng lên. Trên thị trường tái bảo hiểm quốc tế, xu hướng thận trọng vẫn duy trì khi các nhà tái yêu cầu cao hơn về chất lượng danh mục, dữ liệu rủi ro và mô hình định phí. Sau chuỗi thiên tai lớn trong giai đoạn 2024–2025, việc thu xếp tái bảo hiểm của các doanh nghiệp trong nước tiếp tục chịu áp lực, đặc biệt ở các nghiệp vụ tài sản – kỹ thuật. Mùa tái tục 2026 được dự báo diễn ra ổn định và có trật tự, song sự phân hóa sẽ rõ nét hơn: Các chương trình có lịch sử tổn thất tốt có thể tiếp cận mức phí cạnh tranh, trong khi các danh mục rủi ro cao tại Việt Nam sẽ tiếp tục bị kiểm soát chặt và chịu xu hướng tăng phí từ các nhà tái bảo hiểm. Đối với kênh Bancassurance, thị trường được kỳ vọng sẽ phát triển theo hướng lành mạnh và bền vững hơn, khi các ngân hàng chú trọng chất lượng tư vấn và trải nghiệm khách hàng. Tốc độ tăng trưởng có thể không còn nóng như trước, nhưng chất lượng doanh thu và hiệu quả khai thác được dự báo sẽ cải thiện.

Bên cạnh khó khăn, năm 2026 cũng mở ra nhiều cơ hội. Sự phục hồi của hoạt động sản xuất – kinh doanh, đầu tư hạ tầng và thương mại quốc tế sẽ thúc đẩy nhu cầu bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, hàng hóa và trách nhiệm. Các sản phẩm bảo hiểm chuyên biệt, bảo hiểm rủi ro mới và các giải pháp gắn với ESG,

chuyển đổi số hay năng lượng tái tạo được dự báo sẽ là động lực tăng trưởng quan trọng.

Bước sang năm 2026, BIC sẽ tiếp tục quán triệt định hướng của Chủ tịch Hội đồng Quản trị BIDV “Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững”. BIC đặt mục tiêu duy trì đà tăng trưởng ổn định, giữ vững thị phần và vị trí trong nhóm các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về hiệu quả kinh doanh.

BIC sẽ tăng cường quản trị rủi ro, nâng cao chất lượng danh mục và tối ưu chương trình tái bảo hiểm nhằm đảm bảo an toàn tài chính và hiệu quả khai thác, đặc biệt ở các nghiệp vụ chịu tác động lớn từ rủi ro thiên tai.

BIC cũng tiếp tục phát triển kênh Bancassurance theo hướng bền vững, chú trọng chất lượng tư vấn và trải nghiệm khách hàng, đồng thời đẩy mạnh hoạt động bán lẻ thông qua số hóa, ứng dụng AI và mở rộng hệ sinh thái sản phẩm. Mạng lưới kinh doanh sẽ tiếp tục được mở rộng tại các địa bàn trọng điểm, đi cùng với việc nâng cao chất lượng dịch vụ bán hàng và chăm sóc khách hàng nhằm tạo lợi thế cạnh tranh khác biệt.

Đặc biệt, năm 2026 đánh dấu bước chuyển quan trọng khi BIC chính thức triển khai bộ nhận diện thương hiệu mới, mở ra một chu kỳ phát triển mới với thông điệp “Bản sắc mới, khát vọng lớn”, tinh thần “Mạnh mẽ của sức trẻ – Hiệu quả của chiều sâu”. Bộ nhận diện mới thể hiện rõ định hướng đổi mới, hiện đại hóa và cam kết nâng cao chất lượng dịch vụ, mang đến những trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng, đối tác, cũng như tạo thêm động lực và niềm tự hào cho đội ngũ cán bộ tại BIC.

Với nền tảng đã được xây dựng trong những năm qua cùng sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, BIC hướng tới năm 2026 với quyết tâm mạnh mẽ, tiếp tục khẳng định vị thế của một doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu và chinh phục những mục tiêu phát triển mới. □



BIC bước vào giai đoạn mới với khát vọng bút phá mạnh mẽ

KINH TẾ XANH, VỐN XANH

và tầm nhìn trăm năm bền vững



QUYỂN THÀNH

‘Hòa giải’ giữa mục tiêu kinh tế và môi trường được bác sĩ, cựu Thủ tướng Na Uy Brundtland miệt mài tìm giải pháp 43 năm trước. Vậy nhưng, mâu thuẫn giữa tăng trưởng kinh tế và môi trường chưa bao giờ thôi hết gay gắt trong lòng mỗi tổ chức kinh tế, rộng hơn là quốc gia.

Báo cáo “tương lai của chúng ta” gần nửa thế kỷ trước chỉ ra rằng, môi trường và phát triển là hai mặt không thể tách rời và dẫn lối cho nhân loại một khung khổ toàn cầu với 3 chân kiềng: Kinh tế - Xã hội - Môi trường.

NỀN TẢNG CHO CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA TỐT ĐẸP

Bước ra từ khái niệm, ESG ban đầu được doanh nghiệp dùng làm hình ảnh truyền thông, song đến hiện nay thì tiêu chí này trở thành tất yếu cho rất nhiều tổ chức, doanh nghiệp, của quốc gia (thậm chí là toàn cầu)..., đặc biệt là doanh nghiệp xuất khẩu vốn quyết định tính chất mở của nền kinh tế.

ESG không còn là một khái niệm “tự nguyện” hay PR đơn thuần với

một tổ chức. ESG cần nhìn nhận đúng dưới 3 góc độ: Tiêu chuẩn đo lường, “Tấm hộ chiếu” xuất khẩu và Khung quản trị rủi ro. Qua 3 trụ cột đó, nhà đầu tư và cơ quan quản lý đánh giá sức khỏe bền vững của một doanh nghiệp: E (Environmental – Môi trường) là trồng cây, quản lý rác thải và tiết kiệm năng lượng...; S (Social – Xã hội): Tập trung vào quyền lợi người lao động, an toàn lao động, đóng góp cho cộng đồng địa phương; G (Governance – Quản trị): Minh bạch trong báo cáo tài chính, đạo đức kinh doanh, chống tham nhũng...

ESG được khởi phát từ những nước tiên tiến đi đầu. Đó cũng là lý do các quỹ đầu tư lớn trên thế giới và các tổ chức tài chính quốc tế đều nghiêng đổ dòng vốn vào những

quốc gia có khung pháp lý ESG rõ ràng. Quốc gia thực hành ESG tốt sẽ tiếp cận các nguồn tín dụng xanh với lãi suất thấp; Đón nhận được nhà đầu tư là các tập đoàn đa quốc gia và có trách nhiệm trong quá trình phát triển, thay vì chỉ đón doanh nghiệp đến khai thác tài nguyên, gây ô nhiễm môi trường rồi rời đi.

Mâu thuẫn là những nước đang phát triển thường cố gắng sử dụng mọi nguồn lực, bỏ qua yếu tố môi trường để đạt được mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao và yếu tố bền vững bị bỏ quên trong quá trình phát triển.

Nếu thực tế như vậy, thì liệu ESG có làm chậm lại sự phát triển kinh tế hay không? Từ khi coi trọng tăng trưởng kinh tế bền vững, ESG thực tế lại tạo ra động lực mới. Cụ thể, sự kết hợp giữa chuyển đổi xanh và chuyển đổi số được dự báo (theo Ngân hàng Thế giới) có thể đóng góp thêm từ 2,5 đến 3% GDP của một quốc gia nếu thực hiện đúng lộ trình; Bên cạnh đó, ESG góp phần khuyến khích kinh tế tuần hoàn, giúp chi phí xử lý môi trường và tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng, tài nguyên thiên nhiên vốn đang dần cạn kiệt.

Một quốc gia có nhiều thành viên, tổ chức cam kết và thực hành theo tiêu chuẩn ESG sẽ khẳng định được vai trò và trách nhiệm với cộng đồng quốc tế. Tương thích với việc quốc gia đó đạt được các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc và cam kết Net Zero (phát thải ròng bằng 0).

Hàng hóa của quốc gia ESG dễ vượt qua rào cản thương mại. Với thị trường EU, chính phủ các nước đã áp dụng cơ chế điều chỉnh biên giới carbon. Quốc gia nào không thích ứng với ESG sẽ khiến hàng hóa xuất khẩu mất lợi thế cạnh tranh do bị áp thuế cao.

Ổn định của một quốc gia có được khi coi trọng và triển khai



chuẩn mực ESG, đó sẽ là tập trung vào con người – yếu tố trung tâm của sự phát triển. Coi trọng “G” sẽ giúp giải quyết các vấn đề gốc rễ của sự bất ổn, giảm bất bình đẳng giàu nghèo, cải thiện điều kiện lao động và thúc đẩy bình đẳng giới; Môi trường sạch hơn, hệ thống phúc lợi đồng đều trực tiếp bằng việc sức khỏe của người dân, giảm áp lực lên hệ thống y tế quốc gia.

Quốc gia chú trọng “G” sẽ xây dựng một bộ máy quản lý minh bạch và hiệu quả thông qua tăng cường tính giải trình để môi trường kinh doanh trở nên lành mạnh, từ đó củng cố niềm tin của cá nhà đầu tư lẫn người dân.

MỖI DOANH NGHIỆP TUÂN THỦ ESG ĐỀU VƯƠN LÊN MẠNH MẼ

Trong chiến lược phát triển đất nước của mình, Đảng và Nhà nước đặt ra mục tiêu đến 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước, Việt Nam không chỉ trở thành quốc gia có thu nhập cao mà còn bền vững. Trên con đường hướng tới mục tiêu tốt đẹp đó, chúng ta đang gặp vướng mắc gì? Báo cáo “Việt Nam 2045 – tăng trưởng Xanh hơn” do WB thực hiện chỉ ra rằng, các cú sốc khí hậu đối với khu vực nông nghiệp, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất tại Việt Nam; 75% các doanh nghiệp sản xuất trong ngành may mặc và điện tử - hai lĩnh vực có kim ngạch xuất khẩu chủ lực của Việt Nam thường xuyên đối mặt căng thẳng do nhiệt độ cao, khiến 1,3 triệu lao động rơi vào nhóm dễ bị tổn thương...

“Nếu không có các biện pháp thích ứng kịp thời, tác động của biến đổi khí hậu có thể làm giảm sản lượng kinh tế tới 12,5% vào năm 2050 so với kịch bản cơ sở, đe dọa khả năng đạt được mục tiêu trở thành quốc gia có thu nhập cao vào năm 2045 (năm kỷ niệm 100 năm thành lập nước – PV)”, nhận định WB cho thấy thách thức khi nền tảng kinh tế ít coi trọng phát triển bền vững, từng “thành viên” của nền kinh tế.



Với tầm nhìn, cam kết dài hạn COP26 được ký kết đưa phát thải ròng về bằng Net Zero vào năm 2050, tại Việt Nam trong năm 2026, ngoài các tập đoàn lớn có vốn đầu tư nước ngoài triển khai ESG, số doanh nghiệp Việt tên tuổi đi đầu phát triển bền vững, triển khai mạnh mẽ ESG cũng không dễ đếm được. Không cần đến google, nhiều người cũng có thể kể đến “doanh nghiệp ESG” tên tuổi như Vinamilk (doanh nghiệp tiên phong và là công ty sữa đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận Net Zero cho nhà máy và trang trại) dẫn đầu nhóm doanh nghiệp thực phẩm và tiêu dùng. Kế đến là Masan Group, Thế giới di động.

Với nhóm ngân hàng, BIDV, Vietcombank đang tiên phong xây dựng “Khung quản trị rủi ro môi trường và xã hội” trong cấp tín dụng xanh.

Nhóm doanh nghiệp sản xuất và công nghiệp dễ nhận diện với Tập đoàn Hòa Phát mạnh mẽ đầu tư vào công nghệ “thép xanh”; Vinfast (Vingroup) tiêu biểu trong sản xuất xe điện, giảm phát thải trực tiếp từ phương tiện giao thông...

Trong đủ đầy lĩnh vực, tế bào của nền kinh tế đang xanh hóa nhanh chóng, dễ thấy một chiến lược ESG xanh đã được định hình, triển khai

tại BIDV từ rất sớm, long lanh như điểm sáng. Từ chuyển đổi xanh đến chuyển đổi số; xanh hóa đồng vốn; trái phiếu, tiền gửi bền vững; thu hút nguồn vốn đầu tư cho các dự án phát triển bền vững..., dòng vốn BIDV đầu vào cho nền kinh tế xanh bất tận như đang tiếp sức, thúc đẩy kinh tế quốc gia xanh.

Không dừng lại ở hoạt động trách nhiệm xã hội ý nghĩa, BIDV còn là doanh nghiệp tích cực lan tỏa nhận thức về tài chính xanh, lối sống xanh... ra rộng rãi cộng đồng. Giải chạy “BIDV cho cuộc sống xanh” nhằm trồng được nhiều cây xanh hơn nhằm mang đến “Tết ấm cho người nghèo”; Chương trình “Nước ngọt cho cuộc sống xanh”, xây nhà văn hóa cộng đồng chống lũ, hỗ trợ khắc phục thiên tai...đang chấp nối cho một giá trị thực sự được tung vó phi nước đại năm ngựa, rồi bay cao, vươn xa!

Mục tiêu trăm năm tăng trưởng xanh hơn, con đường hướng tới tương lai bền vững ắt phải xuất phát từ cách nghĩ, cách làm, kinh doanh bài bản mà những tên tuổi doanh nghiệp khởi phát ý niệm xanh từ thuở xưa xưa và vẫn đang miệt mài theo đuổi. Như một lẽ tự nhiên, giá trị tốt đẹp của kinh tế xanh từ đồng tiền xanh, lối sống xanh sẽ được trao truyền, dẫn mạch và tỏa ngát hương thơm trong đất nước vươn mình Phù Đổng 2026! □

“BIDV tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong phát triển bền vững, hiện thực hóa cam kết Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) thông qua chiến lược tổng thể và hành động cụ thể, tập trung vào ba trụ cột chính: (i) Hoàn thiện nền tảng chiến lược phát triển bền vững: Kiện toàn Ban chỉ đạo, Ban Quản lý và đẩy mạnh triển khai Dự án tư vấn Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG, tạo nền tảng vững chắc cho sáng kiến dài hạn. Phối hợp ADB đánh giá kết quả dự án ngân hàng xanh, ban hành Khung trái phiếu bền vững và ký kết Thỏa ước hạn mức tín dụng khí hậu với AFD...BIDV không chỉ truyền cảm hứng mà còn nâng cao nhận thức cộng đồng thông qua các hoạt động trách nhiệm xã hội ý nghĩa..., góp phần thúc đẩy xu hướng ngân hàng xanh trong toàn ngành”, trích báo cáo thường niên năm 2024 của BIDV. □

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm và kiểm soát rủi ro

XUÂN HÌNH - VIỆT HƯNG

Vừa qua, Ủy ban Quản lý Rủi ro (UBQLRR) BIDV đã tổ chức Phiên họp thứ 31 nhằm tổng kết, đánh giá toàn diện kết quả hoạt động năm 2025 và thảo luận, thống nhất các định hướng công tác trọng tâm năm 2026.



Đồng chí Ngô Văn Dũng - Ủy viên HĐQT chủ trì cuộc họp với UBQLRR

Phiên họp diễn ra trong bối cảnh BIDV bước sang giai đoạn phát triển mới theo Chiến lược kinh doanh 2026–2030, với yêu cầu ngày càng cao về quản trị rủi ro, an toàn hệ thống và phát triển bền vững trong môi trường kinh doanh nhiều biến động.

BÁM SÁT THỰC TIỄN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG

Năm 2025 ghi dấu một năm hoạt động toàn diện và hiệu quả

của UBQLRR khi hoàn thành 100% kế hoạch công tác được Hội đồng quản trị (HĐQT) phê duyệt, đồng thời thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo Quy chế tổ chức và các quy định pháp luật. Hoạt động của UBQLRR tiếp tục được nâng cao về chất lượng tham mưu giám sát, ngày càng chuyên sâu, bám sát thực tiễn hoạt động kinh doanh và diễn biến thị trường, qua đó lựa chọn đúng các trọng tâm giám sát và các lĩnh vực rủi ro trọng yếu.

Trong năm, UBQLRR đã tổ chức 05 phiên họp với nội dung được

chuẩn bị kỹ lưỡng, tập trung vào các lĩnh vực rủi ro có ảnh hưởng lớn đến an toàn và hiệu quả hoạt động của BIDV, bao gồm quản lý rủi ro tín dụng bán buôn, quản lý rủi ro trong quản lý tài sản bảo đảm và rủi ro gian lận. Đặc biệt, việc tổ chức phiên họp đột xuất về quản lý rủi ro cho vay bất động sản đã thể hiện tinh thần chủ động trong nhận diện rủi ro, kịp thời tham mưu HĐQT trong việc định hướng quản trị rủi ro đối với các lĩnh vực có biến động.

Trong công tác tham mưu HĐQT, UBQLRR đã tham mưu ban hành



các nghị quyết, cơ chế, chính sách quan trọng liên quan đến tín dụng, khung quản lý rủi ro tổng thể, các chính sách rủi ro trọng yếu và ICAAP, bảo đảm tuân thủ các quy định của NHNN (Luật các TCTD, Thông tư 14/2025, Thông tư 13, Thông tư 83), đồng thời chú trọng tính thống nhất, tinh gọn và khả thi trong triển khai. Thông qua các báo cáo giám sát định kỳ và chuyên đề về các chỉ tiêu an toàn và rủi ro trọng yếu, các kiến nghị, đề xuất của UBQLRR đã được HĐQT phê duyệt, Ban Điều hành tiếp thu, hoàn thiện trong quá trình triển khai.

Bên cạnh kết quả tích cực, UBQLRR xác định để nâng cao chất lượng tham mưu cho HĐQT trong tình hình mới, cần cải tiến quy trình tiếp nhận - xử lý thông tin rõ vai trò/trách nhiệm từng khâu, rõ thẩm quyền xử lý; Đồng thời, cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế giám sát, tăng cường cảnh báo sớm, thường xuyên với các loại rủi ro có biến động nhanh, bất thường, phân tích chuyên sâu và kiến nghị đủ mạnh để hỗ trợ hành động kịp thời, đảm bảo an toàn hoạt động hệ thống.

2026 - CÂN BẰNG HÀI HÒA GIỮA MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG VÀ KIỂM SOÁT RỦI RO TIẾP TỤC LÀ BÀI TOÁN TRỌNG TÂM

Bước sang năm 2026, UBQLRR đối mặt với nhiều yêu cầu quản trị rủi ro đầy thách thức từ bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế, tỷ lệ nợ xấu của hệ thống ngân hàng vẫn tiềm ẩn rủi ro. Việc cân bằng hài hòa giữa mục tiêu tăng trưởng và kiểm soát rủi ro tiếp tục là bài toán trọng tâm.

Đồng thời, BIDV phải triển khai đồng bộ nhiều nhiệm vụ quan trọng như tuân thủ các quy định mới về hệ thống kiểm soát nội bộ, các chỉ tiêu thanh khoản theo



Thông tư 14, TT83, Thông tư 22 sửa đổi, triển khai Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2026–2030 và từng bước tiệm cận các chuẩn mực Basel III theo Thông tư 14/2025.

UBQLRR thống nhất tập trung giám sát các lĩnh vực rủi ro trọng yếu trong năm 2026 thông qua các phiên họp chuyên đề năm 2026 gồm: Cấu trúc tài sản nợ và quản lý rủi ro thanh khoản theo Basel III; Cấu trúc danh mục tín dụng; Quản lý dữ liệu và rủi ro AI; ICAAP, và các chuyên đề dự phòng về khẩu vị rủi ro, phân bổ vốn và giám sát khẩu vị rủi ro để sẵn sàng triển khai khi cần thiết.

Đồng thời, UBQLRR sẽ tiếp tục triển khai cơ chế “điểm tin nhanh” tại đầu mỗi phiên họp nhằm cập nhật kịp thời cho các thành viên về tình hình thực hiện khẩu vị rủi ro, các thay đổi chính sách pháp luật, diễn biến kinh tế vĩ mô và các vấn đề nổi cộm từ công tác kiểm tra, giám sát nội bộ. Đây được kỳ vọng sẽ là công cụ hỗ trợ hiệu quả, kịp thời cho công

tác tham mưu giám sát, ra quyết định và cảnh báo sớm rủi ro.

Với định hướng rõ ràng, chương trình hành động trọng tâm cùng tinh thần chủ động và trách nhiệm cao, đồng hành cùng ba tuyến bảo vệ, UBQLRR BIDV tiếp tục khẳng định vai trò trọng yếu trong cơ cấu tổ chức quản trị rủi ro của toàn hệ thống, không chỉ ở chức năng tham mưu, tư vấn mà còn tập trung năng lực giám sát và thúc đẩy thực thi các chuẩn mực quản trị rủi ro một cách hiệu quả và thực chất. Thông qua việc nâng cao chất lượng nhận diện, đo lường, cảnh báo sớm và kiểm soát rủi ro, UBQLRR góp phần củng cố nền tảng an toàn hoạt động, tối ưu hóa phân bổ nguồn lực theo khẩu vị rủi ro, đồng hành hiệu quả cùng HĐQT và Ban Điều hành trong bảo đảm BIDV vận hành an toàn, ổn định, hướng tới phát triển bền vững, phù hợp với phương châm hành động của BIDV năm 2026: “Kỷ cương – Chất lượng – Hiệu quả – Chuyển đổi toàn diện.” □

Xu hướng rủi ro ngành ngân hàng VIỆT NAM NĂM 2026

TS. PHẠM THỊ HẠNH, THS. LƯU MINH TRÍ (Viện Nghiên cứu Kinh tế BIDV)

Tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2025 tương đối tích cực so với các quốc gia trong khu vực, lạm phát trong tầm kiểm soát. Đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng và ổn định vĩ mô này là ngành ngân hàng Việt Nam - một kênh điều tiết vốn chủ lực của nền kinh tế.



Tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8,02%, vượt mục tiêu cho Quốc hội đề ra

Năm 2025, thế giới chứng kiến nhiều biến động chính trị tác động đến hệ thống kinh tế - tài chính toàn cầu như xung đột giữa Nga và Ukraine, Trung Đông, khu vực Đông Nam Á, Mỹ và Venezuela. Đặc biệt, chính sách thuế quan mới và khó lường của Tổng thống D. Trump đã làm gia tăng những lo ngại liên quan đến tăng trưởng thương mại quốc tế, tăng trưởng kinh tế toàn cầu cũng như vấn đề về lạm phát tại các nước. Trong bối cảnh đó, tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2025

tương đối tích cực so với các quốc gia trong khu vực, lạm phát trong tầm kiểm soát của Chính phủ. Đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng và ổn định vĩ mô này là ngành ngân hàng Việt Nam - một kênh điều tiết vốn chủ lực của nền kinh tế.

BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM NĂM 2025, TRIỂN VỌNG NĂM 2026

Tháng 2/2025, Tổng thống D. Trump đã áp mức thuế quan cao hơn lên các đối tác có thịnh dư

thương mại lớn với Mỹ, đánh dấu một sự thay đổi lớn đối với các chính sách và chuẩn mực thương mại trước đây. Tuy vậy, tác động tiêu cực của thuế quan ở mức thấp hơn so với dự báo của các tổ chức quốc tế trước đó. Năm 2025, theo IMF (tháng 1/2026), tăng trưởng kinh tế toàn cầu khoảng 3,3%, tương đương với mức tăng của năm 2024, nhờ sự linh hoạt trong khu vực tư nhân, khi các doanh nghiệp đẩy mạnh việc “front-loading” (thúc đẩy xuất nhập khẩu



Nhiều điểm sáng trong điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng năm 2025 vừa qua

hàng hóa với số lượng lớn trước khi có thay đổi chính sách bất lợi về thuế quan), cũng như nỗ lực của các quốc gia trong việc đàm phán thương mại.

Tuy vậy, IMF dự báo động lực tăng trưởng này mang tính ngắn hạn khi căng thẳng thuế quan tiếp tục kéo dài sang năm 2026 và bộc lộ rõ các tác động tiêu cực. Theo đó, IMF dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2026 ở mức 3,3% (tương đương với mức của năm 2025), trong khi thương mại quốc tế ở mức 2,6% (giảm mạnh so với mức 4,1% của năm 2025), khi tác động thuế quan rõ nét hơn. Điểm tích cực là lạm phát toàn cầu tiếp tục hạ nhiệt xuống mức 3,8% năm 2026 (từ mức 4,1% của năm 2025 và 5,8% của năm 2024).

Tại Việt Nam, tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8,02%, vượt mục tiêu 8% tại Nghị quyết 192/2025/QH15 của Quốc hội, với sự đóng góp quan trọng của cầu tiêu dùng và đầu tư. Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ đóng góp lớn, nhưng do phụ thuộc nhiều

vào nhập khẩu thiết bị và nguyên vật liệu, nên xuất khẩu ròng (xuất khẩu trừ nhập khẩu) hầu như không có đóng góp vào tăng trưởng.

Chính sách thuế đối ứng của Mỹ chưa gây tác động đáng kể đến xuất khẩu và dòng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam trong năm 2025. Theo Bloomberg (2025), mức thuế suất hiệu dụng với hàng hóa Việt Nam nhập khẩu vào Mỹ đến tháng 12/2025 là 12,7%, tương đối cạnh tranh với các nước Châu Á có thặng dư thương mại lớn với Mỹ. Hai tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 155,7 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 18,3%.

Nhờ tăng trưởng mạnh năm 2025, mức thuế đối ứng mang tính cạnh tranh, khuôn khổ pháp lý tiếp tục hoàn thiện và các động lực tăng trưởng truyền thống lần mới được khai thác hiệu quả, tăng trưởng GDP năm 2026 được dự báo đạt 9-10%. Cùng với đó, CPI bình quân dự báo tăng lên 4-4,5% do tác động chi phí đẩy giá (hàng hóa Nhà nước quản

lý) và cầu kéo (tín dụng năm 2026 dự kiến tăng 15-16%), nhưng vẫn trong tầm kiểm soát của Chính phủ.

NGÀNH NGÂN HÀNG NĂM 2025 VÀ TRIỂN VỌNG NĂM 2026

Thứ nhất, chính sách tiền tệ tiếp tục được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) thực hiện linh hoạt, chủ động, giúp ổn định giá cả và hỗ trợ tăng trưởng. Năm 2025 cho thấy chính sách tiền tệ có xu hướng nới lỏng hơn với tổng phương tiện thanh toán (M2) ước tăng 16% so với cuối năm 2024 (cùng thời điểm năm trước tăng 12%), cao hơn trung bình 11,4% trong giai đoạn 2021-2025. Tổng phương tiện thanh toán tăng nhờ tín dụng tăng trưởng tốt, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Năm 2026 dự báo chính sách tiền tệ của NHNN sẽ tiếp tục linh hoạt, chủ động để ổn định giá cả và hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng kinh tế 10% theo Nghị quyết 244/2025/QH15 ngày 13/11/2025 của Quốc hội về Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2026.



Thứ hai, tín dụng và huy động vốn tăng trưởng tốt với chất lượng tài sản được kiểm soát. Tháng 2/2026, tín dụng tăng 1,4% so với đầu năm; huy động vốn ước tăng 0,75% so với đầu năm, đây cũng là mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2021-2025 (Hình 3). Trong khi đó, tỷ lệ nợ xấu của các tổ chức tín dụng, không bao gồm các tổ chức tín dụng yếu kém, đến tháng 11/2025 ở mức 1,69%, giảm so với mức 1,93% cuối năm 2024, cho thấy nợ xấu có xu hướng giảm và trong tầm kiểm soát của NHNN. Năm 2026, dự báo tăng trưởng tín dụng sẽ chậm lại, ở mức 15-16%. Huy động vốn tăng khoảng 13-14%, phù hợp với tăng trưởng tín dụng.

Thứ ba, lãi suất duy trì ở mức thấp trong hầu hết năm 2025 nhằm hỗ trợ tăng trưởng, trong khi tỷ giá USD/VND ổn định. Theo NHNN, lãi suất cho vay đến tháng 12/2025 đối với các khoản cho vay mới và cũ còn dư nợ ở mức 6,7-9,0%/năm, tăng lên 7,0-9,3% đến tháng 1/2026, thấp so với các năm trước đó. Lãi suất huy động được duy trì ở mức thấp trong 11 tháng đầu năm 2025 và tăng khoảng 30-60 điểm trong tháng 12 do nhu cầu cho vay tăng mạnh cuối năm, ở quanh mức 4,7-5,6%/năm đối với kỳ hạn 12 tháng. Tỷ giá cơ bản trong tầm kiểm soát, VND mất giá 3,2% so với USD trong năm 2025, ít biến động hơn năm 2024 nhờ cung cầu ngoại tệ được cải thiện.

Dự báo năm 2026, lãi suất huy động tăng nhẹ 30-50 điểm cơ bản so với cuối năm 2025, quanh mức 5-6% kỳ hạn 12 tháng; lãi suất cho vay dự báo tăng nhẹ tương ứng so với cuối năm 2025 do có độ trễ so với lãi suất huy động.

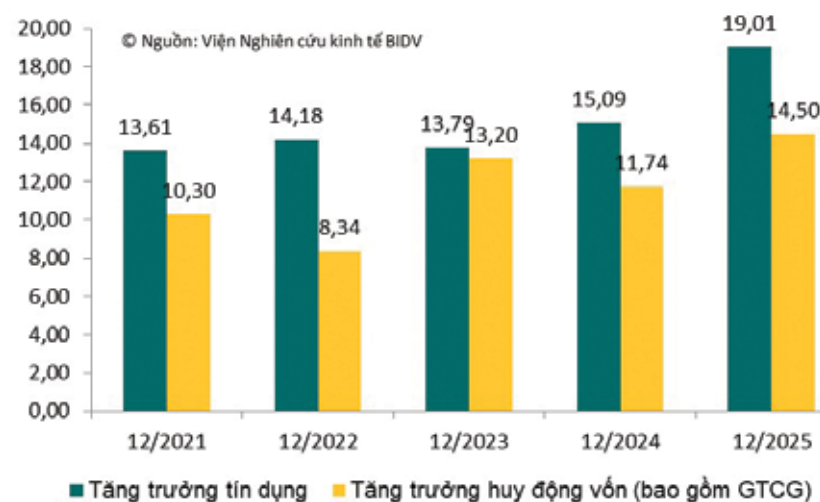
Thứ tư, thanh khoản của hệ thống tổ chức tín dụng co hẹp hơn từ tháng 7/2025, đặc biệt là đầu tháng 12/2025. Nguyên nhân chính do tín dụng tăng trưởng mạnh để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng cao của nền kinh tế, trong khi huy động vốn từ dân cư và tổ chức chưa đáp ứng được nhu cầu. Theo đó, các ngân hàng thương mại (NHTM) đã tăng lãi suất huy động, tập trung vào tháng 12 (như trên). Dự báo thanh khoản năm 2026 sẽ ổn định hơn nhờ lãi suất huy động đã tăng nhẹ để hút vốn và các ngân hàng có kế hoạch chuẩn bị vốn từ trước.

Thứ năm, lợi nhuận của các tổ chức tín dụng diễn biến tích cực, mặc dù các tỷ lệ hiệu quả chưa cải thiện. Xét 27 NHTM niêm yết, quy mô lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt 356 nghìn tỷ VND, tăng 19,1% so với cùng kỳ; đây là mức tăng tích cực so với mức 17,2% của năm 2024. Tuy vậy, NIM bình quân của 27 NHTM ở mức khoảng 3% năm 2025, giảm so với mức 3,3% vào cuối năm 2024 và 3,8% cuối năm 2022. Dự báo năm 2026, lợi nhuận của các tổ chức tín dụng sẽ tiếp tục tăng trưởng tích cực tương đương năm

2025, ở mức 17-18% so với cùng kỳ nhờ tín dụng tiếp tục tăng trưởng tốt; nhưng chỉ số hiệu quả như NIM, ROA, ROE khó có khả năng cải thiện do lãi suất cho vay tiếp tục ở nền thấp, trong khi lãi suất huy động có xu hướng tăng nhẹ để bù đắp thiếu hụt về thanh khoản.

Thứ sáu, nhu cầu chuyển đổi xanh quốc gia ngày càng cấp thiết, cần có sự thúc đẩy của cơ quan quản lý và sự tham gia của các tổ chức tín dụng. Năm 2025, thiên tai, bão lũ đã gây thiệt hại nghiêm trọng về tài sản, cơ sở hạ tầng và tăng trưởng kinh tế. Ước tính trong năm 2025, tổng thiệt hại lên tới 102,7 nghìn tỷ đồng, làm giảm gần 0,8% tăng trưởng của cả nước năm 2025. Do đó, yêu cầu chuyển đổi xanh ở cấp độ quốc gia ngày càng cấp thiết hơn bao giờ hết. Ngày 4/7/2025, Chính phủ đã ban hành Quyết định 21/2025/QĐ-TTg quy định tiêu chí môi trường và xác nhận dự án thuộc danh mục phân loại xanh. Theo đó, Việt Nam chính thức có bộ tiêu chí thống nhất cho 45 lĩnh vực thuộc 7 nhóm ngành, là căn cứ quan trọng để định hướng dòng vốn chuyển đổi xanh và hạn chế "tẩy xanh". Điểm tích cực là đến tháng 12/2025, quy mô dư nợ xanh toàn hệ thống tăng trưởng tốt, đạt khoảng 780 nghìn tỷ đồng, với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2017 đến nay là 21%/năm, cao hơn mức tăng trưởng tín dụng chung của hệ thống. Tuy vậy, tỷ trọng dư nợ xanh còn ở mức thấp, chỉ chiếm 4,1% tổng dư nợ; theo đó, cần được Chính phủ, NHNN tạo điều kiện pháp lý, thúc đẩy hoạt động này trong giai đoạn tới.

Thứ bảy, các ngân hàng tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, dẫn tới nhu cầu lớn về nhân sự chuyển đổi số. Hoạt động chuyển đổi số của ngành ngân hàng năm 2025 tiếp tục đạt được nhiều kết quả khả quan. Theo NHNN, đến hết năm 2025, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng mạnh 42,21% về số lượng và 22,65% về giá trị. Ngày 03/11/2025, NHNN



Tăng trưởng tín dụng và huy động vốn lũy kế, 2021-2025 (% so với đầu năm)



Cán bộ BIDV thực hiện giao dịch với khách hàng tại quầy

ban hành Quyết định số 3579/QĐ-NHNN phê duyệt “Chiến lược chuyển đổi số ngành Ngân hàng đến năm 2030”, tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030. Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, ngành ngân hàng Việt Nam đang đối mặt với nhu cầu nhân lực công nghệ ngày càng lớn, đặc biệt trong các lĩnh vực mới như công nghệ tài chính (Fintech), tài sản số, trí tuệ nhân tạo (AI), blockchain và an ninh mạng. Theo Thiên Dung, dự báo đến năm 2026, ngành ngân hàng Việt Nam sẽ cần đến 750 nghìn nhân sự về công nghệ thông tin.

XU HƯỚNG RỦI RO VỚI NGÀNH NGÂN HÀNG NĂM 2026

Mặc dù đối diện với nhiều cơ hội trong năm 2026 nhờ các động lực tăng trưởng mới được hình thành, ngành ngân hàng Việt Nam cũng đối mặt với không ít những rủi ro.

Rủi ro thanh khoản: Thanh khoản của hệ thống ngân hàng co

hẹp hơn từ tháng 07/2025, có thời điểm lãi suất liên ngân hàng lên 7,5%/năm vào cuối ngày. Nguyên nhân chính do tín dụng tăng trưởng mạnh để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng cao của nền kinh tế. Rủi ro này dự kiến sẽ tiếp tục trong năm 2026 khi nhu cầu vốn tín dụng vẫn ở mức cao, để hỗ trợ tăng trưởng 10% của Chính phủ.

Rủi ro lãi suất số ngân hàng:

NIM của ngành ngân hàng giảm những năm gần đây chủ yếu do lãi suất duy trì ở mức thấp. Tốc độ tăng NII cũng đang chậm lại, năm 2025, thu nhập lãi thuần của 27 NHTM niêm yết tăng 11% so với cùng kỳ, thấp hơn mức 14,1% của năm 2024. Dự kiến do nền lãi suất huy động tăng nhẹ trong năm 2026, trong khi lãi suất cho vay có sự trễ pha tiếp tục làm co hẹp NIM, gia tăng rủi ro lãi suất số ngân hàng.

Rủi ro tín dụng: Tăng trưởng tín dụng cao có thể dẫn đến rủi ro tín dụng cao hơn. Hiện nay tín dụng vào lĩnh vực bất động sản (ngành được NHNN coi là tiềm ẩn rủi ro) có

sự tăng trưởng tốt; hết năm 2025, tín dụng bất động sản tăng 36,24% so với đầu năm, cao hơn mức tăng tín dụng chung (19,01%).

Rủi ro vĩ mô: chiến sự giữa Mỹ, Israel và Iran gần đây làm giá dầu tăng mạnh và nhiều khả năng ảnh hưởng đến giá cả của Việt Nam, và tác động tiêu cực đến mục tiêu tăng trưởng 10% của năm 2026. Theo đó, rủi ro vĩ mô cũng có sự gia tăng.

Rủi ro thị trường: Do giá dầu gia tăng, các quốc gia gia tăng sở hữu đồng USD để nhập khẩu dầu, trong đó có bán vàng đổi sang USD. Theo đó, nhiều khả năng tỷ giá USD/VND cũng có sự biến động tương ứng, làm rủi ro thị trường gia tăng.

Để ứng phó với những rủi ro này, BIDV có thể áp dụng các biện pháp giảm thiểu rủi ro như tăng trích lập dự phòng rủi ro (nếu cần), gia tăng phát hành giấy tờ có giá (như trái phiếu ngân hàng) để bù đắp thanh khoản, và tăng thu nhập ngoài lãi (chứng khoán, thu dịch vụ, thu nợ ngoại bảng) để giảm phụ thuộc quá lớn vào nguồn thu tín dụng. □

CÂU CHUYỆN "NỬA TRIỆU USD" và mối nguy hiểm đến từ lừa đảo BEC

NGUYỄN THỊ KIM DUYÊN

Chỉ trong một thời gian ngắn, vụ việc khiến doanh nghiệp phải đối mặt nguy cơ thiệt hại gần nửa triệu USD. Thông qua quá trình phối hợp chặt chẽ, kiên trì với BIDV và các bên liên quan, đến tháng 10/2025, phần lớn số tiền của công ty Cổ phần Ong mật Ban Mê Thuật bị chiếm đoạt đã được thu hồi và hoàn trả cho doanh nghiệp.

Công ty Cổ phần Ong mật Ban Mê Thuật (BMT) là khách hàng có quan hệ duy nhất và truyền thống tại BIDV Chi nhánh Đắk Lắk, đã trải qua hành trình kéo dài 3 năm để xử lý hậu quả của một vụ lừa đảo qua thư điện tử doanh nghiệp (Business Email Compromise – BEC) diễn ra vào tháng 10/2022.

NẠN NHÂN CỦA LỪA ĐẢO BEC

Năm 2022, báo cáo Tội phạm Internet từ Trung tâm Khiếu nại Tội phạm Internet (IC3) của FBI công bố 800, 944 trường hợp lừa đảo và tổn thất lên tới hơn 10 tỷ USD, đặc biệt lừa đảo qua thư điện tử của doanh nghiệp (Business Email Compromise - BEC) gây thiệt hại lên tới 43 tỷ USD trên toàn cầu trong thời gian từ năm 2016 đến năm 2021. Công ty Cổ phần Ong mật Ban Mê Thuật (BMT), một doanh nghiệp xuất khẩu mật ong có quy mô lớn của Việt Nam, hiện là khách hàng có quan hệ duy nhất và truyền thống tại BIDV Đắk Lắk, cũng là một trong những nạn nhân của tội phạm BEC.

Vụ việc bắt đầu vào tháng 9/2022, khi BMT thực hiện các giao dịch thanh toán thuế và phí nhập khẩu cho đối tác Flegenheimer International Inc tại Mỹ với tổng số tiền gần 486.000 USD. Tuy nhiên, một kịch bản lừa đảo hoàn hảo đã được dựng lên: tin tặc tấn công vào luồng email giữa hai bên, âm thầm thay đổi đuôi tên miền từ ".com" thành ".cc". Với những chỉ dẫn thanh toán giả mạo nhưng cực kỳ tinh vi, số tiền của BMT thay vì

đến tay đối tác đã bị chuyển thẳng vào các tài khoản lạ tại Key Bank và Truist Bank.

NỖ LỰC TRONG CÔNG TÁC TRUY HỒI TIỀN ĐÃ MẤT

Ngay sau khi phát hiện vụ việc, BMT và BIDV đã phản ứng nhanh qua các nghiệp vụ cần thiết: BIDV Đắk Lắk phối hợp với Trung tâm thanh toán gửi điện SWIFT tới ngân hàng Key Bank và Truist Bank thông báo giao dịch lừa đảo để yêu cầu hoàn lại số tiền mà BMT đã chuyển, đồng thời, Trade Pacific PLLC – công ty luật sư của BMT tại Mỹ đã thay mặt BMT trình báo vụ việc lên FBI.

Với nỗ lực đàm phán liên tục, cung cấp đầy đủ và kịp thời các thông tin cần thiết liên quan đến giao dịch, ngày 01/06/2023, Key Bank đã hoàn lại tổng số tiền 303.322.58 USD cho BMT. Tuy nhiên, khó khăn lại đến từ phía Truist Bank với số tiền 176.237.94 USD chưa được hoàn trả. Truist Bank yêu cầu BIDV phải cung cấp thư cam kết bồi thường (LOI) vô thời hạn và không giới hạn số tiền dù BIDV đã khẳng định: Trường hợp phía ngân hàng thụ hưởng không hoàn trả, BMT sẽ đưa vụ việc ra toà án liên bang tại Mỹ để tiếp tục giải quyết.

Việc phát hành LOI vô thời hạn và không giới hạn số tiền là bất khả thi dù Trụ sở chính và BIDV Chi nhánh Đắk Lắk đã tiến hành nhiều cuộc họp để tìm ra phương án xử lý. Thêm vào đó, Truist Bank từ chối làm việc với phía luật sư của BMT mà chỉ trao đổi với ngân hàng gửi điện là BIDV. Không để





vụ việc đi vào ngõ cụt và khó khăn làm nản chí, định kỳ hàng tháng, Trung tâm Thanh toán vẫn tiếp tục gửi yêu cầu hoàn trả tới Truist Bank, khẳng định quyền lợi được làm việc thông qua luật sư của BMT và BIDV chỉ chấp nhận phát hành LOI có thời hạn và giới hạn số tiền đúng bằng số tiền đã mất. Song song với đó, Trade Pacific PLLC thay mặt BMT tiếp

tục gửi đơn khiếu nại đến FDIC để gia tăng sức ép lên Truist Bank.

Dưới tác động từ nhiều phía trong hơn 2 năm, ngày 14/04/2025, Truist Bank đã nộp đơn lên Tòa án Liên bang Bắc Texas để Tòa xác định chủ sở hữu hợp pháp của số tiền 153,212.07 USD (phần còn lại từ giao dịch 176,237.94 USD chưa được hoàn trả). Truist Bank sẽ chuyển số tiền còn lại này vào tài

khoản ký quỹ của Tòa án liên bang bắc Texas để xử lý, vụ việc dự kiến kéo dài 6-12 tháng.

Ngày 04/09/2025, Luật sư đại diện của BMT tại Mỹ đã tích cực phối hợp với Tòa án Liên bang Bắc Texas và luật sư của Truist Bank trong quá trình giải quyết vụ việc. Chỉ trong một thời gian ngắn sau đó, ngày 22/09/2025, Tòa án Liên bang Bắc Texas đã ra lệnh giải ngân toàn bộ số tiền còn lại cho BMT, do kẻ giả mạo không phản hồi với Tòa án và phán quyết BMT là bên duy nhất có quyền nhận khoản tiền này.

SỰ KIÊN TRÌ VÀ HỖ TRỢ NHIỆT THÀNH TỪ CÁC CHUYÊN GIA TẠI BIDV ĐÃ TẠO RA BƯỚC NGOẶT

Ngày 06/10/2025, BMT đã nhận lại đủ số tiền \$153.212,07 USD. Số tiền hoàn lại của 2 giao dịch lên đến 94% giá trị giao dịch bị lừa đảo ban đầu. Với xác suất đòi lại 2 khoản tiền trên chỉ là 1%, nhưng bằng nỗ lực không ngừng nghỉ của BMT, BIDV cũng như phía luật sư của BMT tại Mỹ, vụ việc đã được giải quyết sau đúng 3 năm với cái kết có hậu. Mỗi quan hệ giữa BIDV với khách hàng cũng từ đó ngày càng gắn kết, BMT đánh giá cao về sự hợp tác của BIDV trong suốt 3 năm qua.

BIDV Đắc Lắc xin gửi lời cảm ơn tới chị Nguyễn Cẩm Tâm – PGĐ Trung tâm Thanh toán và chị Nguyễn Thị Cẩm Anh – Chuyên viên Trung tâm Thanh toán đã hỗ trợ rất nhiệt tình trong việc cung cấp thông tin chính xác và kịp thời để hỗ trợ luật sư của BMT trong việc xây dựng hồ sơ khiếu nại và thúc đẩy quá trình tố tụng tại Tòa án Liên bang Bắc Texas. BIDV đã thể hiện vai trò là một đối tác tin cậy, đồng hành cùng khách hàng khi gặp khó khăn.

Đây cũng là bài học cho tất cả doanh nghiệp đang thực hiện các giao dịch quốc tế, cũng như bài học cho cán bộ BIDV khi xử lý các tình huống tương tự, đặc biệt là mối nguy hiểm đến từ lừa đảo BEC. □



Tiên phong chuyển đổi số VỚI CÔNG CỤ "ROBOT TÍNH TOÁN KẾT QUẢ CÁN BỘ"



BẢO YẾN

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và theo dõi kết quả làm việc, Ban Kế hoạch đã phối hợp cùng chi nhánh nghiên cứu và triển khai thành công: "Robot tự động hóa tính toán giờ hàng hàng ngày cho cán bộ kinh doanh". Cải tiến mạnh mẽ cách tiếp cận và quản lý hiệu suất bán hàng trong toàn hệ thống.

Trong hành trình chuyển đổi số toàn diện của BIDV, việc biến dữ liệu thô thành thông tin chi tiết, có giá trị và cung cấp tức thời đến người dùng cuối là một trong những mục tiêu chiến lược.

TỪ NỖI TRẦN TRỞ VỀ ĐỘ TRỄ THÔNG TIN...

Trước đây, công tác cung cấp kết quả kinh doanh theo giờ hàng cho gần 10.000 cán bộ kinh doanh trên toàn hệ thống là một bài toán đầy thách thức. Quy trình mang nặng tính thủ công, đòi hỏi sự phối hợp phức tạp giữa nhiều Ban tại Trụ sở chính để tổng hợp và xuất dữ liệu

định kỳ hàng quý. Dữ liệu sau đó được phân tách và gửi về từng chi nhánh, nơi phòng Kế hoạch tài chính tiếp tục xử lý và cung cấp cho cán bộ.

Những "điểm nghẽn" trong quy trình vận hành truyền thống:

Độ trễ dữ liệu lớn: Việc cán bộ kinh doanh chỉ nhận được kết quả vào thời điểm cuối quý đã triệt tiêu tính thời điểm trong quản trị, khiến đội ngũ nhân sự rơi vào thế bị động, mất đi cơ hội vàng để điều chỉnh phương pháp bán hàng sao cho sát với biến động thị trường.

Các thao tác thủ công phức

tạp: như kéo thả, tổng hợp dữ liệu

và gửi email rời rạc không chỉ gây lãng phí nguồn lực nhân sự mà còn tiềm ẩn những rủi ro sai sót khó lường từ yếu tố con người. Gánh nặng hành chính này vô hình đã "đánh cắp" thời gian lẽ ra phải dành cho các nghiệp vụ chuyên môn cốt lõi.

Sự sụt giảm động lực thực thi:

Khi dòng thông tin thiếu sự cập nhật và minh bạch, nhiệt huyết của đội ngũ bán hàng dần bị xói mòn, trong khi các cấp quản lý cũng rơi vào tình cảnh "điểm mù", gặp nhiều khó khăn trong việc đưa ra các quyết sách chỉ đạo và hỗ trợ nhân viên một cách kịp thời, chính xác.

...ĐẾN GIẢI PHÁP BẰNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

"Robot tự động hóa tính toán kết quả cán bộ" ra đời như một lời giải toàn diện, khắc phục triệt để những



nhược điểm của quy trình cũ. Đây không chỉ là một công cụ, mà là một nền tảng số hóa end-to-end, kết hợp sức mạnh của công nghệ "Tự động hóa quy trình bằng Robot (RPA)" với kiến trúc xử lý dữ liệu hiện đại.

Giải pháp được xây dựng dựa trên 3 trụ cột công nghệ chính:

1. Chương trình Robotic (RPA):

Đóng vai trò như một "nhân viên kỹ thuật số", có khả năng mô phỏng chính xác các thao tác của con người trên các hệ thống nguồn (Core Banking, MPA...) để tự động trích xuất dữ liệu thô một cách chính xác và bền bỉ.

2. Cơ sở dữ liệu MongoDB: Dữ liệu thô được lưu trữ tập trung tại một cơ sở dữ liệu NoSQL linh hoạt, cho phép hệ thống dễ dàng thích ứng với những thay đổi trong quy tắc, chỉ tiêu kinh doanh mà không cần thiết kế lại phức tạp.

3. Bộ xử lý logic (Node.js Backend): "Bộ não" của hệ thống, thực hiện các phép tính toán phức tạp để cho ra kết quả kinh doanh của từng cán bộ, sau đó tự động tạo và gửi email cá nhân hóa đến từng người nhận.

Toàn bộ quy trình từ trích xuất, tính toán đến gửi báo cáo đều được lập lịch tự động, đảm bảo dữ liệu được gửi đi hàng ngày một cách nhất quán, tức thời và chính xác.

HIỆU QUẢ VƯỢT TRỘI VÀ LỢI ÍCH ĐA CHIỀU

Việc áp dụng công nghệ đã mang lại những lợi ích thiết thực, tác động tích cực:



Kịp thời và minh bạch: Thay vì phải chờ đợi đến cuối kỳ, giờ đây mỗi cán bộ kinh doanh đều có thể theo dõi báo cáo chi tiết hàng ngày. Việc nắm bắt chính xác vị trí cá nhân và các chỉ tiêu cần bứt phá giúp đội ngũ bán hàng hoàn toàn chủ động trong việc điều tiết hành vi và tối ưu hóa phương pháp tiếp cận khách hàng ngay lập tức.

Tăng động lực và sự tin tưởng: Khi mọi nỗ lực được phản chiếu qua những con số trung thực, cán bộ nhân viên thêm tin tưởng vào cơ chế đãi ngộ của ngân hàng, từ đó tạo ra khí thế thi đua sôi nổi để chinh phục các mục tiêu thách thức.

Cấp quản lý tại chi nhánh: Ở góc độ quản trị, lãnh đạo tại các

chi nhánh giờ đây sở hữu một "bức tranh" toàn cảnh và tức thời về hiệu suất đội ngũ. Đây là cơ sở dữ liệu quan trọng để công tác chỉ đạo, hỗ trợ nhân viên trở nên sát sao, đúng thời điểm và đạt hiệu quả cao nhất.

Giải phóng nguồn nhân lực:

Bằng cách tự động hóa hoàn toàn các công đoạn thủ công, hệ thống đã cắt giảm được ít nhất 2 nhân sự khỏi những tác vụ lặp đi lặp lại, cho phép họ tập trung vào các mảng việc có giá trị gia tăng cao hơn như phân tích dữ liệu, dự báo thị trường và tham mưu chiến lược.

Giảm thiểu rủi ro vận hành: Việc loại bỏ hoàn toàn các sai sót cảm tính do yếu tố con người đã giúp triệt tiêu rủi ro vận hành, đảm bảo tính nhất quán và độ tin cậy tuyệt đối cho hệ thống dữ liệu của ngân hàng.

Đây không chỉ là một giải pháp công nghệ, mà còn là minh chứng cho tinh thần đổi mới, sáng tạo và nỗ lực không ngừng của Ban Kế hoạch. Bằng việc trao thông tin đến tận tay người dùng cuối một cách nhanh chóng và chính xác, Ban Kế hoạch đã thực sự "số hóa" thành công một quy trình nghiệp vụ cốt lõi, góp phần quan trọng vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động và xây dựng một BIDV năng động, hiện đại và cạnh tranh. □



ĐỔI MỚI MÔ HÌNH QUẢN LÝ SẢN PHẨM, GÓI TÍN DỤNG

Chìa khóa nâng cao hiệu quả dựa trên dữ liệu

QUANG LƯU

Trong bối cảnh thị trường tài chính – ngân hàng cạnh tranh ngày càng khốc liệt, việc sử dụng "Ngân sách cạnh tranh (NSCT)" để thúc đẩy tăng trưởng tín dụng là xu thế tất yếu.



Đổi mới mô hình quản lý sản phẩm, gói tín dụng - Chìa khóa nâng cao hiệu quả dựa trên dữ liệu

Tuy nhiên, khi quy mô ngân sách ngày càng lớn và các gói tín dụng chiếm tỷ trọng cao trong tổng dư nợ, bài toán đặt ra không còn là “sử dụng bao nhiêu” mà là “sử dụng thế nào cho hiệu quả”.

Với BIDV, câu trả lời cho bài toán này đang dần được định hình thông qua “Mô hình quản lý tổng thể và giải pháp tối ưu hiệu quả sản phẩm, gói tín dụng” do Ban Kế hoạch xây dựng và triển khai.

Thực tế cho thấy, trước đây công tác rà soát hiệu quả gói tín dụng gặp không ít khó khăn. Quy mô khách hàng lớn, điều kiện gói phức tạp, dữ liệu phân tán khiến việc đánh giá chủ yếu dựa trên thao tác thủ công, mất nhiều thời gian và khó thực hiện thường xuyên. Hệ quả là một bộ phận khách hàng

có Tổng hòa lợi ích (THLI) âm hoặc hiệu quả thấp vẫn tiếp tục được hưởng ưu đãi ngân sách, gây áp lực không nhỏ lên hiệu quả kinh doanh toàn hàng.

Mô hình mới ra đời đã tạo ra bước ngoặt trong tư duy quản trị, chuyển từ cách tiếp cận cảm tính sang quản trị dựa trên dữ liệu và các chỉ tiêu định lượng rõ ràng. Điểm nổi bật đầu tiên là việc ứng dụng khai thác và xử lý dữ liệu chương trình MPA và ODS, cho phép xử lý toàn bộ dữ liệu khách hàng sử dụng gói tín dụng chỉ trong khoảng 30 phút – một bước tiến vượt bậc so với trước đây.

Đặc biệt, việc chuẩn hóa đo lường hiệu quả thông qua ROA và THLI đã giúp BIDV lần đầu tiên có được “thước đo chung” để đánh giá giá trị thực mà từng khách hàng,

từng gói tín dụng mang lại. Thay vì chỉ nhìn vào tăng trưởng dư nợ, mô hình mới cho phép phân tầng rõ ràng: Khách hàng hiệu quả cao cần được ưu tiên nguồn lực; khách hàng hiệu quả thấp cần điều chỉnh điều kiện hoặc chấm dứt ưu đãi kịp thời.

Một điểm nhấn quan trọng khác là vai trò kiểm soát độc lập của Ban Kế hoạch. Với việc thực hiện rà soát định kỳ hàng tháng, gửi danh sách khuyến nghị và theo dõi việc thực hiện tại các đơn vị kinh doanh, mô hình đã góp phần tăng cường kỷ luật tài chính, đảm bảo NSCT được sử dụng đúng mục tiêu và đúng đối tượng. Việc đưa chỉ tiêu “Tỷ lệ khách hàng chưa cải thiện THLI” vào bộ BSC càng tạo thêm động lực để các khối kinh doanh hành động quyết liệt hơn.

Hiệu quả thực tiễn đã nhanh chóng được ghi nhận. Các khối kinh doanh chủ động điều chỉnh điều kiện gói, siết chặt thẩm quyền giảm lãi suất, bổ sung yêu cầu về thu nhập thuần, CASA hay cơ chế tự động dừng ưu đãi khi khách hàng chuyển nhóm nợ. Những hành động này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả ngắn hạn, mà quan trọng hơn là đặt nền móng cho tăng trưởng bền vững và lành mạnh trong dài hạn.

Có thể khẳng định, mô hình quản lý tổng thể sản phẩm, gói tín dụng không đơn thuần là một giải pháp kỹ thuật, mà là sự đổi mới căn bản trong tư duy quản trị ngân sách cạnh tranh. Khi NSCT được xem là nguồn lực hữu hạn cần được phân bổ dựa trên dữ liệu và hiệu quả thực chất, BIDV không chỉ tối ưu lợi nhuận mà còn góp phần tăng trưởng có kiểm soát, cạnh tranh bằng chất lượng và giá trị dài hạn. □



ỨNG DỤNG QUẢN LÝ AMRM TẬP TRUNG

bước tiến chiến lược trong hành trình số hóa vận hành BIDV

QUANG LƯU

Trong lộ trình chuyển đổi số của các ngân hàng lớn, những cải tiến thâm nhập trong vận hành nội bộ đôi khi chính là yếu tố tạo ra khác biệt bền vững.

Với BIDV, việc triển khai thành công "Ứng dụng Quản lý AMRM" tập trung trên nền tảng Smart Counter Hub (SCH) từ đầu năm 2026 là một dấu mốc như vậy – không ồn ào nhưng mang ý nghĩa chiến lược lâu dài, tác động sâu rộng đến hiệu quả quản trị, năng suất lao động và chất lượng dữ liệu toàn hệ thống.

Trong nhiều năm, mô hình "all-in-core" từng được xem là lựa chọn tối ưu, khi mọi nghiệp vụ đều dồn vào hệ thống lõi Core Banking. Tuy nhiên, cùng với sự mở rộng nhanh chóng của sản phẩm, dịch vụ và yêu cầu quản trị ngày càng tinh vi, chính mô hình này lại bộc lộ những điểm nghẽn về hiệu năng, độ linh hoạt và khả năng mở rộng. Ứng dụng AMRM tập trung ra đời trong bối cảnh đó, đánh dấu sự chuyển dịch tư duy quan trọng: Tách lớp nghiệp vụ ra khỏi Core, tiến tới mô hình "all-in-one" hiện đại, linh hoạt và thông minh hơn.

Điểm đột phá đầu tiên của AMRM tập trung nằm ở việc quản lý thống nhất mã định danh và gán mã cán bộ quản lý (AMRM) cho toàn bộ khách hàng, tài khoản và sản phẩm dịch vụ, cả trong và ngoài Core. Thay vì phải thao tác trên nhiều hệ thống rời rạc như trước, cán bộ nghiệp vụ nay chỉ cần làm việc trên một ứng dụng duy nhất, với dữ liệu được đồng bộ liên tục với các phân hệ trọng yếu như CIF, tiền gửi, tiền vay, Doka, Kondor, Fxhub, Cortex hay Way4. Tác nghiệp được tinh gọn, dữ liệu

được chuẩn hóa, sai sót thủ công được hạn chế tối đa.

Không chỉ dừng lại ở việc "làm cho nhanh hơn", AMRM tập trung còn làm cho đúng hơn và thông minh hơn. Cơ chế gán AM tự động dựa trên người tạo giao dịch hoặc mã đơn vị giúp đảm bảo tính nhất quán ngay từ đầu vào – yếu tố then chốt đối với các hệ thống đo lường hiệu quả, phân tích dữ liệu và đánh giá năng suất cán bộ. Đây chính là "mảnh ghép nền" để BIDV từng bước hoàn thiện hệ sinh thái dữ liệu phục vụ quản trị hiện đại.

Ở góc độ kinh doanh, tác động của ứng dụng AMRM tập trung thể hiện rất rõ. Khi cán bộ được giải phóng khỏi các thao tác kỹ thuật phức tạp trên Core, thời gian và nguồn lực sẽ được dành nhiều hơn cho tư vấn, bán chéo và chăm sóc khách hàng. Giao dịch tại quầy trở nên nhanh chóng, mạch lạc hơn, qua đó nâng cao trải nghiệm của khách hàng – yếu tố ngày càng quan trọng trong môi trường cạnh tranh số.

Đặc biệt, dữ liệu AMRM được chuẩn hóa và đồng bộ chính là đầu vào quan trọng cho các công cụ phân tích dữ liệu lớn và Trợ lý ảo AI đang được BIDV triển khai. Khi "dữ liệu sạch" gặp "công nghệ thông minh", khả năng nhận diện chân dung khách hàng và gợi ý sản phẩm cá nhân hóa sẽ ngày càng chính xác, mở ra dư địa lớn cho tăng trưởng bán lẻ và dịch vụ giá trị gia tăng.

Có thể nói, dự án AMRM tập trung là minh chứng sinh động



Ứng dụng Quản lý AMRM tập trung trên nền tảng Smart Counter Hub (SCH)

cho sự phối hợp hiệu quả giữa Ban Quản lý phát triển Core Banking, Ban Kế hoạch và các đơn vị tại Trụ sở chính. Đây không chỉ là một dự án công nghệ, mà là bước đi chiến lược trong lộ trình hiện thực hóa Nghị quyết 1004/NQ-BIDV, góp phần đưa BIDV tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành ngân hàng có nền tảng số hàng đầu Việt Nam và khu vực. □



Mạn đàm

NGUYỄN TRẦN

về nghĩa tình BIDV

Trong lịch sử gần 70 năm hình thành và phát triển, BIDV đã đi qua những giai đoạn thăng trầm của đất nước, chứng kiến những đổi thay lớn lao của nền kinh tế và của ngành. Trong hành trình ấy, mô hình kinh doanh có nhiều thay đổi, công nghệ đã đổi thay, quy mô và vị thế không ngừng được nâng cao, nhưng có một điều không thay đổi, đó là: BIDV đã khắc họa đậm nét hình ảnh một ngân hàng nghĩa tình.



GIÁ TRỊ VĂN HÓA NGÂM ĐỊNH

Trong chiều sâu văn hóa của người Việt, nghĩa tình là một giá trị giàu tính nhân bản. “Nghĩa” là đạo lý, là trách nhiệm, là bổn phận và lòng biết ơn; “Tình” là sự gắn bó thủy chung, là sự yêu thương, sẻ chia, đồng cảm. Nghĩa tình không chỉ là cảm xúc, mà còn là chuẩn mực ứng xử: Sống có trước có sau, làm điều đúng và làm điều tốt, giữ chữ tín và trân trọng các mối quan hệ. Đó là nền tảng tạo nên sự gắn kết bền lâu, khác biệt với những mối quan hệ thuần túy dựa trên lợi ích vật chất.

Nền tảng văn hóa nghĩa tình ấy đã được nuôi dưỡng, kế thừa và

lan tỏa mạnh mẽ tại BIDV trong nhiều thế hệ. Kết quả nghiên cứu về văn hóa BIDV do Nhóm Nghiên cứu Đại học Kinh tế Quốc dân thực hiện năm 2021 với hơn 50 cuộc phỏng vấn trực tiếp với lãnh đạo cấp cao, quản lý cấp trung và hơn 5.000 cán bộ BIDV cho thấy: Giá trị truyền thống được nhắc đến nhiều nhất chính là sự đoàn kết, nghĩa tình, sự trân trọng và biết ơn các thế hệ đi trước; Là tinh thần tương thân tương ái, chăm lo đời sống người lao động; Là cảm giác “thuộc về” một ngôi nhà chung. Đó chính là đặc điểm của tính nghĩa tình/ nhân văn - những điều làm cán bộ nhân viên BIDV nhớ nhất, tự

hào nhất, ấn tượng nhất và muốn gắn bó nhất với ngân hàng. Nghĩa tình BIDV đã trở thành một “chất keo văn hóa” đặc biệt, giữ vững sự đoàn kết nội bộ, giúp BIDV vượt qua nhiều giai đoạn khó khăn và đạt được những thành tựu đáng tự hào. Với khách hàng, bên cạnh yếu tố an toàn và uy tín, điều khiến BIDV được đánh giá cao chính là sự đồng hành đầy tình nghĩa, đặc biệt là trong những thời điểm kinh tế biến động, khó khăn.

Dù hiện diện rất rõ trong thực tiễn nhưng nghĩa tình chưa được thể hiện trong bộ giá trị cốt lõi chính thức của BIDV. Việc chính thức khẳng định “Nghĩa tình” đã góp phần hoàn thiện hệ giá trị toàn diện Trí - Đức - Tình. Trong đó, Trí (giá trị Trí tuệ, Khát vọng) đại diện cho tư duy chiến lược, năng lực đổi mới và khát khao tiên phong; Đức (giá trị Niềm tin, Liêm chính) là nền tảng của sự minh bạch, chuẩn mực và uy tín; Tình (giá trị Nghĩa tình) là yếu tố nhân văn, thể hiện sự gắn bó, đồng hành, phụng sự con người và đất nước.

Dự thảo “Chiến lược phát triển giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2045” đã khẳng định sứ mệnh của BIDV là đem lại lợi ích, tiện ích tốt nhất cho khách hàng, cổ đông, người lao động, cộng đồng xã hội và phụng sự Tổ quốc; Hướng tới định vị là “Ngân hàng Thông minh - Hạnh phúc - Nghĩa tình”, góp phần hiện thực hóa khát vọng Việt Nam phát triển thịnh vượng vào năm 2045. Đồng thời, dự thảo chiến lược xác định 5 giá trị cốt lõi của BIDV là: Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Nghĩa tình - Khát vọng” (iBIDV: Intelligence - Belief - Integrity - Devotion - Vitality). Năm giá trị ấy liên kết chặt chẽ, tạo nên bản sắc riêng để BIDV xây dựng thương hiệu không chỉ bằng sản phẩm dịch vụ, mà bằng chiều sâu văn hóa.

LÀM NÊN BẢN SẮC BIDV

Nhìn lại gần bảy thập kỷ hình thành và phát triển, có thể thấy rõ rằng nghĩa tình chính là yếu tố tạo nên chiều sâu và sức bền cho thương hiệu BIDV. Không ồn ào,



không phô trương, nghĩa tình ấy thấm vào từng quyết định, từng cách ứng xử, từng mối quan hệ mà BIDV gây dựng và gìn giữ. Chính điều đó đã khắc họa nên hình ảnh một ngân hàng không chỉ lớn mạnh về quy mô, vững vàng về năng lực, mà còn giàu tính nhân văn, luôn đồng hành, sẻ chia và gắn bó bền chặt với cán bộ, khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Với người lao động BIDV, nghĩa tình không chỉ thể hiện qua chính sách, chế độ, mà còn được bồi đắp từ sự quan tâm chân thành trong những khoảnh khắc đời thường nhất. Đó là sự tri ân các thế hệ đi trước - những con người đã dành cả thanh xuân, trí tuệ và tâm sức để xây dựng nên một BIDV của ngày hôm nay, là sự chia vui với những việc hỉ, là sự thăm hỏi khi cán bộ hoặc người thân gặp biến cố. Những lời động viên dành cho cán bộ và gia đình người lao động trong lúc khó khăn chính là biểu hiện rõ nét của một văn hóa coi con người là trung tâm, coi sự gắn bó là giá trị cốt lõi. Ở đó, người cán bộ không đứng một mình trước thử thách của cuộc sống, mà luôn cảm nhận được phía sau là tập thể sẵn sàng sẻ chia và nâng đỡ. Nghĩa tình ấy còn thể hiện trong từng khóa đào tạo, từng cơ hội phát triển, bồi dưỡng con người để mỗi cán bộ không chỉ giỏi nghề, mà còn vững vàng về bản lĩnh và giàu trách nhiệm với xã hội. Chính sự quan tâm ấy đã vượt ra ngoài khuôn khổ quan hệ lao động thông thường, tạo nên một môi trường làm việc nhân văn, nơi mỗi người lao động luôn cảm nhận được sự gắn bó, được trân trọng và yên tâm cống hiến, coi BIDV không chỉ là nơi làm việc mà là một ngôi nhà chung nghĩa tình.

Với khách hàng, nghĩa tình là thước đo của sự thủy chung, sẻ chia, đồng hành. Với BIDV, khách hàng không chỉ là đối tượng phục vụ, mà là những người bạn đồng hành trong suốt chặng đường phát triển. Nhiều doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân gắn bó hàng chục năm, qua nhiều thế hệ. Họ lựa chọn



BIDV không chỉ vì sản phẩm dịch vụ tốt, an toàn, mà còn vì sự nghĩa tình của BIDV. Trong những giai đoạn nền kinh tế đối mặt với nhiều biến động, khi doanh nghiệp, người dân gặp khó khăn, BIDV đã chọn cách đi cùng, chứ không đứng ngoài. Đó là mối quan hệ được xây dựng bằng sự tin cậy lâu dài, nơi mỗi quyết định không chỉ cân nhắc lợi ích trước mắt, mà hướng tới giá trị bền vững cho cả hai phía. Hàng năm, BIDV đã triển khai các chương trình hỗ trợ tín dụng, miễn, giảm lãi suất, cơ cấu lại thời hạn trả nợ với mức giảm thu nhập 7.000-8.000 tỷ đồng để chia sẻ khó khăn, tiếp thêm động lực, niềm tin và cơ hội phát triển mới cho khách hàng.

Trên hành trình phát triển, BIDV luôn hiểu rằng không một tổ chức nào có thể đi xa nếu thiếu những người bạn đồng hành tin cậy. Với đối tác, cổ đông, nghĩa tình của BIDV được thể hiện qua sự nhất quán trong cam kết, minh bạch trong hợp tác và sẵn sàng chia sẻ

trách nhiệm. Chính sự chân thành, tôn trọng và cùng hướng tới lợi ích lâu dài đã giúp BIDV trở thành đối tác tin cậy của nhiều tổ chức trong nước và quốc tế như World Bank, ADB, AFD, JBIC,..., cùng nhau kiến tạo những giá trị bền vững.

Nghĩa tình BIDV không dừng lại trong phạm vi tổ chức hay quan hệ kinh doanh, mà được lan tỏa rộng khắp ra cộng đồng xã hội. Trong nhiều năm qua, BIDV đã bền bỉ hiện diện ở khắp mọi nơi, từ vùng sâu, vùng xa, vùng núi, biên giới, hải đảo đến những địa bàn chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh. Là một trong những ngân hàng có đóng góp xã hội hàng đầu Việt Nam, hàng năm BIDV dành 400 - 500 tỷ đồng để thực hiện các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai, y tế, giáo dục, xây nhà cho người nghèo và thực hiện các hoạt động đền ơn đáp nghĩa. Hàng trăm ngôi trường mới, trạm y tế được xây dựng, những mái nhà được trao tặng cho người có hoàn cảnh khó khăn không chỉ mang giá trị vật chất, mà còn gửi gắm thông điệp về sự sẻ chia và trách nhiệm, trao niềm tin và hy vọng, góp phần tạo nên những thay đổi tích cực và bền vững cho cộng đồng. Đặc biệt, trong định hướng phát triển ngân hàng xanh, nghĩa tình với cộng đồng còn được thể hiện qua trách nhiệm với môi trường và các thế hệ tương lai. Đó là cách BIDV gắn sự phát triển của mình với sự phát triển chung của xã hội, hài hòa giữa lợi ích kinh tế và giá trị nhân văn vì cộng đồng.

Trên hành trình tiến về phía trước, khi BIDV tiếp tục vươn tới những mục tiêu lớn hơn, mạnh mẽ hơn và bền vững hơn, nghĩa tình tiếp tục là điểm tựa tinh thần, là giá trị dẫn dắt để BIDV trở thành ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh, một ngân hàng thông minh, hạnh phúc và nghĩa tình. Bởi sau tất cả những con số và thành tựu, điều còn lại lâu dài nhất, bền vững nhất chính là cách BIDV đã và đang đồng hành bằng giá trị nhân bản, nhân văn của mình. □



BỨC TRANH VĂN HÓA BIDV

Nhiều sắc độ, một tinh thần chung

ANH PHƯƠNG

Không còn là những khẩu hiệu nằm trên trang giấy, văn hóa doanh nghiệp (VHDN) giờ đây đã thực sự “chảy” vào từng nhịp thở của công việc, từ nụ cười rạng rỡ tại quầy giao dịch đến những sáng kiến số hóa và bền vững. Một hệ thống gần 3 vạn con người đang cùng nhau viết nên chương mới với tinh thần: Kỷ cương – Chất lượng – Hiệu quả – Chuyển đổi toàn diện.



Những thành viên tiêu biểu của cộng đồng BIDV Life

Từ năm 2025, BIDV xác định việc truyền thông VHDN phải đi từ “nhận thức” đến “ý thức”, với điểm nhấn đột phá chính là sự ra đời của nhóm BIDV Life trên nền tảng Facebook. Nhờ những “sứ giả truyền thông” tích cực từ các đơn vị như chi nhánh Nam Bình Dương, Phú Mỹ, Bà Rịa... nên dù mới ra mắt được gần 6 tháng, cộng đồng BIDV Life đã thu hút hơn 9,1 nghìn thành viên với sự tương tác sôi nổi thông qua những câu chuyện văn hóa nóng hổi, khắc họa chân dung sống động của người BIDV trong công việc và cuộc sống.

Một trong những tuyến nội dung trọng tâm trên các kênh truyền thông nội bộ của BIDV trong thời gian vừa qua chính là hoạt động của các chi nhánh trong chiến dịch “Nụ cười BIDV”, được phát động từ tháng 07/2025. Chiến dịch là một cú hích cho việc chuyển đổi, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng tại các điểm giao dịch của BIDV. Các Đại sứ văn hóa BIDV gồm Xuân Bách (CN

Sở Giao dịch 1), Phương Anh (CN Nam Hà Nội), Phạm Ngọc (Cơ quan Đoàn thanh niên), Yến Nhi (CN Hà Nội), Quỳnh Anh (CN Nghệ An) và Mạnh Cường (CN Nam Bình Dương) chính là những gương mặt đại diện cho phong cách giao dịch “chuẩn”



Cán bộ lan tỏa chiến dịch Nụ cười trên nền tảng mạng xã hội

để mang tới nụ cười cho khách hàng, thông qua những video clip truyền thông và bài giảng thuộc các chương trình đào tạo toàn hệ thống.

Thông điệp “Trao Nụ cười – Nhận niềm tin” cũng phản ánh chính văn hóa làm việc của người BIDV, khi mỗi nụ cười không chỉ là hành động thân thiện mà còn là biểu hiện của sự tận tâm và chuyên nghiệp. Ông Nguyễn Tuấn, Giám đốc chi nhánh Nam Bình Dương chia sẻ nguồn cảm hứng phía sau “nụ cười”: “Mỗi ngày mới tôi luôn mong muốn mang đến nguồn năng lượng tích cực lan tỏa cho các đồng nghiệp và bạn hàng. Theo tôi đó là cách làm việc hiệu quả và tích cực nhất”.

Năm 2025 cũng là năm của những ý tưởng đột phá đến từ những cuộc thi hấp dẫn. Cuộc thi “Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh” do Công đoàn BIDV tổ chức đã thu về 211 ý tưởng chất lượng từ các công đoàn cơ sở, trong đó phải kể đến những cái tên tích cực như Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Ban



Tài chính kế toán, chi nhánh Nam Bình Dương... Các ý tưởng có tính thực tiễn cao, tập trung giải quyết các bài toán về văn hóa, tiết kiệm năng lượng và không gian giao dịch xanh. Năm 2025 cũng là năm đầu tiên Trung tâm Phát triển phần mềm tổ chức cuộc thi “AI Day” trong nội bộ trung tâm nhằm thúc đẩy văn hóa ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tăng năng suất lao động.

Bên cạnh sự sôi động của các cuộc tranh tài, BIDV vẫn giữ cho mình những khoảng lặng nhân văn và nghĩa tình. Trung tâm Dịch vụ khách hàng và Ban Quản lý rủi ro tín dụng là những đơn vị tiêu biểu chú trọng vào văn hóa đọc qua việc duy trì mô hình “Quán sách” – nơi cán bộ chia sẻ suy nghĩ về những cuốn sách hay; Hay chuỗi sự kiện văn hóa như “Quầy báo Tết Xuân Ất Tỵ 2025” và “Gieo điều ước – Nhận sách hay” – khẳng định rằng tri thức chính là cội nguồn của sự đổi mới. Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng, bà Ngô Thị Liên Hương luôn tâm niệm: “Sách giúp tôi lớn lên từng ngày và tôi muốn mọi người cùng lớn lên như thế”.

Tinh thần người BIDV nghĩa tình còn được cụ thể hóa qua những chuyến đi an sinh xã hội. Chi nhánh Bến Tre là một ví dụ điển hình với các hoạt động thăm hỏi thương binh liệt sĩ, hiến máu tình nguyện và lễ phát động trồng cây xanh. Những hành động ấy đã góp phần giúp đơn vị vinh dự nhận Bằng khen của Ban chấp hành Công đoàn Ngân hàng Việt Nam.



Quán sách BIDV - một nét văn hóa đẹp trong hoạt động lan tỏa phong trào đọc sách tại BIDV

Không thể bỏ qua các phong trào thể thao, rèn luyện sức khỏe được duy trì đều đặn tại nhiều đơn vị. Năm vừa qua chi nhánh Long An liên tiếp 4 lần lên ngôi vô địch và nhiều thành tích cao tại các giải thể thao khu vực ở các môn bóng đá, tennis và đặc biệt là môn pickleball thời thượng; Ban Quản lý rủi ro tín dụng đã duy trì phong trào chạy bộ với tỷ lệ cán bộ tham gia trên 90%, từ đó mở rộng thành các câu lạc bộ thể thao cho toàn khối quản lý rủi ro. Những con số ấy phản ánh rõ một điều: Văn hóa gắn kết của người BIDV không chỉ nằm trong giờ làm việc.

Nhìn lại một năm 2025 rực rỡ, có thể thấy văn hóa BIDV đã không

còn là một khái niệm trừu tượng. Nó hiện hữu trong cách mỗi cán bộ tận tụy với sáng kiến xanh, trong cách họ chia sẻ một cuốn sách hay, hay trong cái cách họ “tăng tốc” để bắt kịp dòng chảy số hóa. Với sự đồng lòng từ trụ sở chính đến từng chi nhánh ở mọi miền, VHDN BIDV đang thực sự trở thành bệ phóng vững chắc, đưa con tàu BIDV vươn ra biển lớn với vị thế của một ngân hàng xanh, bền vững và đầy tính nhân văn.

Bước sang năm 2026, hành trình ấy chắc chắn còn tiếp tục. Khi chuyển đổi số ngày càng sâu, khi áp lực hiệu quả ngày càng rõ, văn hóa sẽ không đứng bên lề, mà trở thành điểm tựa để BIDV vững vàng tiến bước. □



Cán bộ chi nhánh Bến Tre tham gia hoạt động hiến máu tình nguyện

10 đơn vị tích cực triển khai và có thành tích nổi bật trong thực hành Văn hóa doanh nghiệp năm 2025

1. Chi nhánh Nam Bình Dương
2. Chi nhánh Phú Mỹ
3. Chi nhánh Long An
4. Chi nhánh Bà Rịa
5. Chi nhánh Bến Tre
6. Chi nhánh Sở giao dịch 1
7. Chi nhánh Nghệ An
8. Trung tâm Dịch vụ khách hàng
9. Trung tâm Phát triển phần mềm
10. Ban Quản lý rủi ro tín dụng.



Chiến dịch Nụ cười BIDV

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO VĂN HÓA TỪ NHỮNG ĐIỀU NHỎ NHẤT

TRANG LÊ

Không ồn ào bằng những con số báo cáo khô khan hay các khẩu hiệu sáo rỗng, chiến dịch "Nụ cười BIDV" đã đi qua chặng đường những tháng đầu tiên với một nhịp điệu nhẹ nhàng nhưng bền bỉ. Từ những thay đổi nhỏ nơi góc làm việc mỗi sáng thứ Sáu đến sự chuyển mình trong tác phong giao dịch, chiến dịch đã và đang lan tỏa đến hơn 120 chi nhánh, vun đắp niềm tin và khẳng định vị thế của một ngân hàng "xanh" từ nhận thức đến hành động.



TỪ THAY ĐỔI NHẬN THỨC ĐẾN CHUẨN MỰC HÀNH ĐỘNG

Khởi động từ tháng 6/2025, chiến dịch không chỉ dừng lại ở lời kêu gọi mà đi vào thực chất thông qua công tác đào tạo bài bản. Hơn 100 cán bộ đã trực tiếp tham gia khóa đào tạo chuyên sâu về kỹ năng giao tiếp và chuẩn mực lễ nghi. Tại đây, những chi tiết tưởng chừng nhỏ nhặt nhất như ánh mắt, dáng đứng, nụ cười hay trang phục đều được thực hành và rèn giũa tỉ mỉ.

Đến nay, hiệu ứng từ lớp học đã lan tỏa rộng khắp trên toàn hệ thống, tạo nên một diện mạo mới cho đội ngũ cán bộ BIDV. Sự chuyên nghiệp không còn là chiếc áo khoác bên ngoài mà đã trở thành phong thái tự nhiên hàng ngày tại nơi làm việc. Chia sẻ về sự chuyển biến này, chị Nguyễn Thị Thanh Tuyền - chuyên viên ngân hàng đa năng tại Phòng giao dịch Hòa Bình (BIDV Chi nhánh Ban Mê) - thừa nhận trước đây bản thân thường quá tập trung vào quy trình nghiệp vụ mà đôi khi lơ là cảm xúc của khách hàng, đồng nghiệp.

"Qua chiến dịch, tôi đã chủ động hơn trong giao tiếp, biết lắng nghe và kiểm soát cảm xúc tốt hơn trước những tình huống khó. Không chỉ với khách hàng, mối quan hệ giữa các đồng nghiệp cũng trở nên gần gũi hơn, mọi người sẵn sàng hỗ trợ nhau để hoàn thành mục tiêu chung thay vì chỉ lo phần việc của mình", chị Tuyền chia sẻ.

"THỨ SÁU VUI VẺ" VÀ TRIẾT LÝ GIEO MÀM XANH NƠI CÔNG SỞ

Một trong những dấu ấn đậm nét nhất của chiến dịch chính là hoạt động "Thứ Sáu vui vẻ". Sau 17 giờ chiều ngày cuối tuần, không gian làm việc tại các chi nhánh lại nhộn nhịp theo một cách rất khác. Đó không phải là sự bận rộn của giao dịch, mà là không khí sẻ chia khi cán bộ cùng nhau dọn dẹp, sắp xếp lại hồ sơ và loại bỏ những vật dụng thừa.

Hoạt động này đã vượt qua khuôn khổ của một phong trào để trở thành thói quen tự giác. Khi không gian làm việc trở nên ngăn nắp, tâm thế của mỗi cán bộ cũng trở nên nhẹ nhàng, tích cực hơn. Song hành với đó, phong trào "phủ xanh" văn phòng đã biến những quầy giao dịch, hành lang khô cứng trở nên thân thiện, gần gũi hơn. Hình ảnh "ngân hàng xanh" của BIDV giờ đây hiện hữu ngay từ những chậu cây nhỏ nơi góc bàn, mang lại cảm giác thư thái, tin



cậy cho khách hàng ngay từ lần tiếp xúc đầu tiên.

NHỮNG GIÁ TRỊ BỀN VỮNG TỪ CHUYỂN BIẾN ÂM THẦM

Không tạo ra những cú hích đột phá, chiến dịch Nụ cười BIDV chọn cách thấm sâu và lan tỏa từ từ. Bà Nguyễn Thị Hằng Nga - Phó Giám đốc BIDV Chi nhánh Phú Mỹ - đánh giá cao những giá trị vô hình mà chiến dịch mang lại từ khi được triển khai trên toàn hệ thống. Theo bà, sự thay đổi không chỉ nằm ở phong cách phục vụ mà còn ở tư duy của người lao động.

"Nụ cười hôm nay không còn là yêu cầu mang tính hình thức, mà đã trở thành một nét văn hóa xuất phát từ sự thấu hiểu, sẻ chia và trách nhiệm với khách hàng", bà Nga nhấn mạnh. Đồng quan điểm đó, nhiều cán bộ cũng nhận định rằng dù nụ cười không làm thay đổi quy trình nghiệp vụ nhưng góp phần thay đổi hoàn toàn trải nghiệm khách hàng và cách mỗi nhân viên cảm nhận về công việc của mình.

Bước sang năm mới, chặng đường vừa qua là bước đệm vững chắc để khẳng định rằng: Văn hóa doanh nghiệp không được xây bằng khẩu hiệu, mà được vun đắp từ những việc làm nhỏ lặp lại mỗi ngày. Những nụ cười chân thành, bền bỉ ấy sẽ tiếp tục là "đại sứ" uy tín nhất, góp phần xây dựng hình ảnh một BIDV chuyên nghiệp, nhân văn và phát triển bền vững trong lòng cộng đồng. □



Đồng Tháp

HÀNH TRÌNH THIÊNG LIÊNG TÌM HIỂU CỘI NGUỒN LỊCH SỬ

LÊ BÙI

"Con người có tổ có tông
Như cây có cội, như sông có nguồn",
những câu ca dao ấy cứ
vang vọng mãi trong tâm
trí chúng tôi khi đoàn Đảng
viên và quần chúng ưu tú
của Chi bộ TTTN TTTM
HCM (TFCHCM) bắt đầu
hành trình "Du xuân cội
nguồn" về với vùng đất Sen
Hồng Đồng Tháp vào một
ngày tháng Ba đầy ý nghĩa.



Đoàn chụp ảnh lưu niệm tại khu di tích

Trua muộn ngày 7/3/2026, sau khi vượt quãng đường hơn 120km, chúng tôi có mặt tại Khu di tích cụ Nguyễn Sinh Sắc, Phường Cao Lãnh – một quần thể lịch sử, văn hóa cấp quốc gia đầy tôn nghiêm. Giữa không gian tĩnh mịch, mỗi thành viên trong đoàn đều cảm nhận rõ sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại. Không còn những bảng tên hay danh sách giấy, chúng tôi thực hiện điểm danh và nghiên cứu tài liệu sinh hoạt chi bộ ngay trên ứng dụng "Sổ tay đảng viên điện tử". Đây chính là minh chứng cho tinh thần "Sinh hoạt Chi bộ - Từ nề nếp đến đổi mới" mà Chi bộ đang nỗ lực thực hiện theo chủ trương của Đảng ủy BIDV.

Khu di tích hiện ra với vẻ đẹp độc đáo, từ tượng đài uy nghi đến khu lăng mộ nằm dưới mái vòm hình cánh sen cách điệu. Lắng nghe những lời thuyết minh truyền cảm từ những người con Đồng

Tháp, chúng tôi như được sống lại cùng cuộc đời và sự nghiệp sáng ngời về nhân cách và trí tuệ của cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc. Cụ không chỉ là một nhà nho yêu nước, gần bó với nhân dân, chống lại bất công áp bức, mà còn được vinh danh là "Nhà giáo dục lớn" – người thầy đầu tiên đã gieo mầm tư tưởng cứu nước cho Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

Đứng trước khu mộ và mô hình nhà sàn Bác Hồ, chúng tôi lặng mình dâng hương, bày tỏ lòng thành kính sâu sắc trước người thân sinh của Bác. Đặc biệt, niềm tự hào như nhân đôi khi chúng tôi ghé thăm Nhà trưng bày giới thiệu cuộc đời của Cụ – một công trình mang dấu ấn tài trợ của BIDV, góp phần gìn giữ những giá trị lịch sử cho muôn đời sau. Say sưa ngắm nhìn từng mô hình, hiện vật - bằng chứng sống của lịch sử, một niềm tự hào nghề nghiệp trào dâng, thôi thúc chúng tôi phải nỗ lực hơn nữa

trong công tác chuyên môn, cống hiến hết mình cho sự phát triển chung của BIDV, Đảng và Đất nước.

Chuyến đi không chỉ đơn thuần là một buổi sinh hoạt chuyên đề, mà còn là hành trình "tiếp lửa" truyền thống. Trong không khí dư âm kỷ niệm 96 năm ngày thành lập Đảng (3/2) và hướng tới 95 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3), mỗi cán bộ TFCHCM như được bồi đắp thêm lòng yêu quê hương, đất nước. Hành trình kết thúc nhưng dư âm của nó vẫn còn mãi. Những kiến thức lịch sử trực quan, sinh động này đã củng cố niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng, tạo động lực mạnh mẽ để mỗi chúng tôi nỗ lực phấn đấu, cống hiến hết mình vì sự phát triển chung của BIDV, của Đảng và sự phồn vinh của Đất nước. Đồng Tháp hôm nay không chỉ nồng nàn hương sen, mà còn thấm đượm nghĩa tình cội nguồn trong tim mỗi người con nước Việt. □



Vị Xuyên

HẢI YẾN - KIM SA

TIẾNG VỌNG THIÊNG LIÊNG TỪ QUÁ KHỨ

Chuyến đi về với Nghĩa trang Liệt sĩ Vị Xuyên không chỉ là hành trình tìm lại lịch sử, mà còn là cơ hội để mỗi chúng tôi cảm nhận sâu sắc hơn giá trị của hòa bình, tự do và độc lập, nhờ vào sự hy sinh cao cả của các anh hùng. Mỗi bước chân trên mảnh đất này là lời nhắc nhở về trách nhiệm của thế hệ hôm nay trong việc tiếp nối những giấc mơ dang dở của những người đã hy sinh vì Tổ quốc.



VỊ XUYÊN - MẢNH ĐẤT THIÊNG, DẤU SON LỊCH SỬ

Trong suốt nhiều năm chiến đấu từ 1979 đến 1989, đặc biệt là giai đoạn từ 1984 đến 1989, mặt trận Vị Xuyên trở thành một trong những chiến trường ác liệt nhất của lịch sử chiến tranh bảo vệ biên giới Việt Nam, nơi diễn ra hàng trăm trận đánh dữ dội, bom đạn dày đặc, khiến đất đá như "hóa vôi" trên các điểm cao chiến lược.

Trong những năm khốc liệt ấy, hơn 4.000 cán bộ, chiến sĩ đã anh dũng hy sinh, trong đó có nhiều

chiến sĩ vẫn chưa tìm được phần mộ và hơn 9.000 người khác bị thương trong cuộc chiến đấu bảo vệ biên giới tại Vị Xuyên – con số đau thương ấy phản ánh sự hi sinh vô cùng to lớn của những người con đất Việt, phần lớn tuổi đời còn rất trẻ. Ngày nay, Nghĩa trang Liệt sĩ Quốc gia Vị Xuyên – nơi an nghỉ của gần 2.000 ngôi mộ liệt sĩ, là điểm đến linh thiêng để mỗi thế hệ hôm nay và mai sau đến dâng hương, tưởng nhớ và tri ân sâu sắc những anh hùng đã ngã xuống để giữ vững chủ quyền biên cương.

LỜI TƯƠNG NIỆM Ở VỊ XUYÊN

(TRẦN XUÂN HOÀNG - HOÀNG HÀ)

Chúng tôi đến đây, một chiều rặng nắng,
Gió lạnh thổi cao, đông đầy sử thi,
Bao vách núi in bóng hình liệt sĩ,
Nghìn hồn thiêng giữ miền quê yên bình.

Khắp Vị Xuyên ghi dấu chân người lính,
Bóng thời gian thấp nển linh lung,
Mỗi bia mộ, một câu chuyện oai hùng,
"Sống bám đá ...chết hóa đá bất tử!"

Khi chúng tôi vào giảng đường tìm chữ,
Các Anh cầm súng, gìn giữ quê hương,
Lời thề quyết tử vẫn còn vương,
Trong tâm trí những người ở lại.

Tiếng chuông ngân lời tri ân còn mãi,
Hòa vào nhịp tim đất nước non sông,
Tượng đài uy nghi, ghi dấu chiến công,
Như ngọn hải đăng thấp sáng tự hào.

Các Anh ơi! Thương tiếc biết bao!
Ra đi khi mười tám, đôi mươi,
Trong khói súng vẫn ngạo nghễ nụ cười,
Mong ước quê hương rạng rỡ, tươi xanh.

Chúng tôi cúi đầu trước các Anh!
Bên từng bia đá, lắng thắm lời hứa,
Viết tiếp giấc mơ dang dở ngày xưa,
Xây dựng Việt Nam hạnh phúc phồn vinh!

(Vị Xuyên, 5-6/2/2026)



ĐI GIỮA NHỮNG BIA MỘ, NGHE THỜI GIAN KỂ CHUYỆN

Chuyến đi của Đoàn công tác Khối Đảng – Đoàn đến nghĩa trang Liệt sĩ Vị Xuyên không chỉ đơn thuần là hành trình về với lịch sử mà còn là cuộc gặp gỡ đầy xúc động giữa những tâm hồn, giữa đất và người, giữa quá khứ và hiện tại. Trong khoảnh khắc linh thiêng ấy, bài thơ "Lời tưởng niệm ở Vị Xuyên" của đồng chí Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Trần Xuân Hoàng được viết bằng trái tim, khắc sâu niềm tri ân và lòng kính trọng đối với những anh hùng đã ngã xuống vì Tổ quốc.

Mở đầu bài thơ, câu "Chúng tôi đến đây, một chiều rưng nắng" không chỉ là một câu thơ mô tả cảnh vật, mà như một lời mời gọi lắng đọng, một khoảnh khắc thình lạng đưa người đọc vào cõi lòng của

chiến trường xưa. Câu thơ ấy dẫn dắt ta từ quá khứ đau thương đến hiện tại thiêng liêng, nơi mà từng tấm bia mộ vẫn đứng hiên ngang, bảo vệ những linh hồn của những người lính vô danh.

Tiếp đó, câu thơ "Sống bám đá... chết hóa đá bất tử" vang lên như một khẩu ngữ biên cương, không chỉ là lời tôn vinh ý chí sắt đá của các anh, mà còn là biểu tượng của sự bất tử của tinh thần chiến đấu. Những người lính nơi đây không chỉ bám trụ từng tấc đất, mà họ đã hóa thành những khối đá vững chãi, bất diệt trong lòng đất mẹ. Mỗi bia mộ không chỉ là một cái tên, mà là một biểu tượng sống động của sự hy sinh cao cả, là phần ký ức không bao giờ phai mờ trong lòng dân tộc.

Đây không chỉ là lời tri ân, mà là lời hứa của thế hệ hôm nay sẽ tiếp nối công việc mà các anh để lại, xây

dựng một đất nước phồn vinh, hạnh phúc, xứng đáng với sự hy sinh của bao thế hệ đi trước. Bài thơ đã khắc ghi niềm tự hào dân tộc, nhưng cũng là một lời nhắc nhở sâu sắc về trách nhiệm và sứ mệnh của thế hệ hiện tại trong việc tiếp tục dựng xây đất nước.

Chuyến đi không chỉ giúp chúng tôi nhìn nhận lại lịch sử, mà còn là dịp để cảm nhận sâu sắc hơn giá trị vô giá của hòa bình, tự do và độc lập mà hôm nay đang tận hưởng, tất cả nhờ vào sự hy sinh to lớn của các anh hùng.

Bài thơ của đồng chí Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Trần Xuân Hoàng không chỉ là lời tri ân sâu sắc, mà còn là tiếng vọng thiêng liêng từ những người đã ngã xuống, nhắc nhở chúng ta về trách nhiệm gìn giữ và phát huy truyền thống, bảo vệ nền hòa bình và góp phần xây dựng một đất nước vững mạnh hơn. □



VIẾT TIẾP HÀNH TRÌNH YÊU THƯƠNG

Khánh thành điểm trường Pù Đồn Gieo mầm cho những ước mơ vùng cao

 **KHOẢNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ**

Trong tiết trời ấm áp của những ngày đầu xuân 2026, giữa núi rừng yên bình của xã Đồng Tâm, tỉnh Tuyên Quang, một mái trường mới đã chính thức được trao tặng cho các em nhỏ nơi vùng cao. Đó không chỉ là một công trình giáo dục, mà còn là kết tinh của sự sẻ chia, của tinh thần trách nhiệm xã hội mà Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV đã bền bỉ vun đắp trong suốt nhiều năm qua.



thành một nét văn hóa đặc trưng - văn hóa sẻ chia. Từ nhận thức đó, chương trình “Mỗi năm một điểm trường” đã được kiên trì triển khai qua nhiều địa bàn còn khó khăn như Hà Giang, Đắk Nông, Tuyên Quang... Mỗi điểm trường được dựng xây không chỉ là một công trình vật chất, mà còn là một cánh cửa tương lai được mở ra cho trẻ em vùng cao.

Phát biểu tại buổi lễ, chị Nguyễn Thị Quỳnh Giao xúc động chia sẻ: “Có những hành trình không đo bằng quãng đường đã đi, mà đo bằng những giá trị tốt đẹp có thể trao gửi cho cộng đồng.” Chính tinh thần ấy đã thôi thúc hơn 600 cán bộ Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV chung tay góp sức cùng chi nhánh để hiện thực hóa mái trường mới tại Pù Đồn hôm nay.

MÁI TRƯỜNG MỚI, KHỞI ĐẦU CHO NHỮNG ƯỚC MƠ

Sau thời gian triển khai với tổng kinh phí 950 triệu đồng, điểm trường Pù Đồn đã được hoàn thiện khang trang với: 02 phòng học mới kiên cố, khu bếp ăn sạch sẽ, thoáng mát, trang thiết bị dạy học thiết yếu. Từ một điểm trường còn nhiều thiếu thốn trước đây, hôm nay Pù Đồn đã khoác lên mình diện mạo mới: Sáng sủa, an toàn và đầy ước mơ, hy vọng.

Trong ánh mắt rạng rỡ của các em nhỏ ngày khánh thành, có thể cảm nhận rất rõ niềm vui giản dị nhưng sâu sắc. Với các thầy cô giáo nơi đây, mái trường mới không chỉ

Ngày 28/02/2026, Khối Ngân hàng Bán lẻ phối hợp cùng Chi nhánh BIDV Hà Giang tổ chức Lễ khánh thành điểm trường Pù Đồn (thuộc Trường Mầm non Đồng Tiến) tại xã Đồng Tâm. Buổi lễ có sự tham dự của lãnh đạo địa phương tỉnh Tuyên Quang, chính quyền xã Đồng Tâm, Ban Giám hiệu nhà trường cùng đông đảo thầy cô giáo và các em học sinh.

Về phía BIDV, tham dự chương trình có chị Nguyễn Thị Quỳnh Giao - Phó Tổng Giám đốc BIDV, Trưởng Khối Ngân hàng Bán lẻ; chị Phạm

Phương Lan - Phó Trưởng Khối Ngân hàng Bán lẻ, Giám đốc Ban Khách hàng Bán lẻ; cùng Giám đốc, Ban Giám đốc và cán bộ các đơn vị của Khối Ngân hàng Bán lẻ và Chi nhánh Hà Giang.

KHI PHÁT TRIỂN LUÔN SONG HÀNH CÙNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Trong nhiều năm qua, BIDV luôn xác định: Tăng trưởng kinh doanh phải đi đôi với trách nhiệm cộng đồng. Riêng với Khối Ngân hàng Bán lẻ, tinh thần ấy đã trở



giúp cải thiện điều kiện giảng dạy mà còn tiếp thêm động lực để họ tiếp tục bám bản, bám lớp đồng hành nuôi dưỡng, giáo dục các em nhỏ, thế hệ tiếp nối tương lai của đất nước.

Dù giá trị vật chất của công trình không phải là quá lớn, nhưng đằng sau đó là tình cảm, tâm huyết và sự chung tay của cả một tập thể. Đó cũng chính là điều làm nên ý nghĩa bền vững của công trình điểm trường.

GOM NẮNG VÀNG - GIEO BÓNG MÁT

Không dừng lại ở việc trao tặng công trình, đoàn công tác BIDV còn cùng nhà trường thực hiện hoạt động trồng cây xanh trong khuôn viên điểm trường. Từng mầm cây nhỏ được nâng niu vun trồng trong tiếng cười của các em học sinh. Những bàn tay cùng vun đất hôm ấy không chỉ gieo xuống màu xanh cho sân trường, mà còn gửi gắm nhiều thông điệp ý nghĩa: Gieo hôm nay để xanh cho mai sau - Nhỏ hôm nay và cùng các em trưởng thành - Bền bỉ như chính hành trình học tập của các em.

Có lẽ nhiều năm sau, khi các em lớn lên và quay trở lại nơi này, những hàng cây hôm nay vẫn sẽ đứng đó, như một minh chứng lặng lẽ cho tình cảm mà đại gia đình Bán lẻ BIDV đã gửi gắm.



Lãnh đạo và cán bộ Khối NHBL chụp ảnh lưu niệm tại lễ khánh thành và bàn giao điểm trường.

TỪ MÁI TRƯỜNG NHỎ, NUÔI DƯỠNG NHỮNG ƯỚC MƠ LỚN

Trong những lớp học mới tại Pù Đồn hôm nay đang lớn dần lên những ước mơ. BIDV tin rằng, từ nơi vùng cao còn nhiều khó khăn này, sẽ có những thầy cô giáo tương lai, những kỹ sư, bác sĩ, và những công dân ưu tú của đất nước trường thành.

Thông điệp mà đoàn công tác gửi tới các em học sinh rất giản dị nhưng đầy kỳ vọng: Hãy chăm ngoan, học giỏi, biết yêu thương và

luôn nuôi dưỡng ước mơ của mình. Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV sẽ luôn dõi theo hành trình trưởng thành ấy.

YÊU THƯƠNG CÒN MÃI Ở LẠI

Chuyến đi đến xã Đồng Tâm khép lại trong ánh chiều dịu nhẹ của vùng núi, nhưng những cảm xúc ấm áp chắc chắn vẫn còn đọng lại trong mỗi thành viên tham gia.

Điểm trường Pù Đồn hôm nay là thêm một dấu mốc ý nghĩa trên hành trình an sinh xã hội của BIDV nói chung và Khối Ngân hàng Bán lẻ nói riêng. Nhưng đó không phải là điểm dừng. Trong thời gian tới, Khối Ngân hàng Bán lẻ BIDV xác định sẽ tiếp tục lan tỏa chương trình “**Mỗi năm một điểm trường**”, đồng thời chung tay cùng địa phương chăm lo cho thế hệ tương lai và mở rộng các hoạt động vì cộng đồng. Bởi với người BIDV, phát triển bền vững không chỉ được đo bằng những con số tăng trưởng, mà còn được đo bằng những giá trị tốt đẹp có thể trao gửi cho xã hội.

Trường Pù Đồn - xã Đồng Tâm - Tỉnh Tuyên Quang: nơi một mái trường mới đã được dựng xây... và cũng là nơi một hành trình yêu thương tiếp tục được viết tiếp. □



Lãnh đạo Khối Ngân hàng Bán lẻ chụp ảnh lưu niệm bên bên Công trình điểm trường Pù Đồn, xã Đồng Tâm, tỉnh Tuyên Quang



CÔNG ĐOÀN BIDV LAN TỎA YÊU THƯƠNG XUÂN BÌNH NGỌ



Công đoàn BIDV phối hợp cùng Công đoàn Ngân hàng Việt Nam hỗ trợ người dân tỉnh Lào Cai

Nhân dịp Xuân Bình Ngo, Công đoàn BIDV đã triển khai các hoạt động chăm lo đời sống đoàn viên, người lao động và an sinh xã hội vì cộng đồng với tổng kinh phí hơn 20 tỷ đồng.

Trong đó, các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động được triển khai với tổng giá trị 18 tỷ đồng.

Công đoàn BIDV đã thực hiện hỗ trợ 869 đoàn viên, người lao động cùng thân nhân, cán bộ hưu trí mắc bệnh hiểm nghèo, với 3 triệu đồng/trường hợp, tổng kinh phí hơn 2,6 tỷ đồng; hỗ trợ các công đoàn cơ sở trên 15,4 tỷ đồng để triển khai các hoạt động chăm lo Tết cho người lao động như tổ chức bữa cơm tất niên, thăm hỏi, chúc Tết người lao động...

Các hoạt động trên thể hiện sự quan tâm, đồng hành của tổ chức Công đoàn BIDV, giúp người lao động thêm yên tâm công tác và đón Xuân đầm ấm.

Ngoài ra, các hoạt động an sinh vì cộng đồng được thực hiện với tổng kinh phí hơn 2,1 tỷ đồng. Công đoàn BIDV đã phối hợp cùng Công đoàn Ngân hàng Việt Nam hỗ trợ người dân tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ) số tiền 1,6 tỷ đồng. Đồng thời, Công đoàn BIDV phối hợp các Công đoàn cơ sở tổ chức thăm hỏi, tặng quà bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện, gia đình chính sách, người có công tại nhiều tỉnh, thành phố và trao quà cho người khiếm thị thông qua Hội Người mù, với tổng kinh phí 560 triệu đồng.

Chuỗi hoạt động ý nghĩa dịp Tết một lần nữa khẳng định vai trò của Công đoàn BIDV trong việc chăm lo toàn diện cho đoàn viên, người lao động, đồng thời thể hiện tinh thần nhân văn, trách nhiệm của BIDV đối với xã hội. Qua đó, góp phần lan tỏa giá trị tốt đẹp, tiếp nối truyền thống tương thân tương ái và chung tay vì một mùa xuân ấm áp cho mọi người, mọi nhà.

THANH BÌNH

LƯƠNG TÂM

sáng ngời

(Tặng các cô gái kiểm ngân BIDV ngày 8/3)

Yêu nghề cao quý kiểm ngân
Liêm khiết trung thực lương tâm sáng ngời
Phục vụ khách hàng kịp thời
Văn minh thanh lịch nói lời dịu êm

Mắt đen má lúm đồng tiền
Em như cô Tấm thảo hiền nét na
Yêu nghề Ngân quỹ thiết tha
Tinh thần nghiệp vụ, thật thà đảm đang

Yêu em cô gái kiểm ngân
Người xinh nét đẹp, mười phần vẹn mười.

Vắng em

(Tặng các cô gái ngân hàng BIDV)

Em về giải ngân vùng xa
Một tuần xa vắng ngỡ ba, bốn tuần
Bản thân anh thức năm canh
Con nằm không ngủ trở mình nhớ em

Hàng cau xao xác bên thềm
Gió mây ngơ ngác, tiếng chim trẻ tràng
Câu thơ anh viết dở dang
Cửa nhà bếp núc ngổn ngang bộn bề

Nhủ thầm em sớm trở về
Bóng ai thấp thoáng ngỡ như là dáng em.

LÊ XUÂN ĐẠM





Bài ca

ĐOÀN THANH NIÊN BIDV

(Tặng Đoàn Thanh niên BIDV nhân kỷ niệm 95 Năm
Thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh,
26/3/1931 - 26/3/2026)

Đoàn thanh niên Bi Đi Vi
Vững bước đi lên theo lời Bác,
Giữ gìn ngọn lửa thiêng liêng,
Tỏa sáng bao khát vọng, ước mơ.

Sức trẻ vươn cao, tận tâm cống hiến.
Trọn niềm tin, theo Đảng quang vinh.
Xây dựng Bi Đi Vi luôn vững bền,
Khát khao bước tới, sánh cùng năm Châu.

Đoàn ta, tuổi trẻ luôn đi đầu,
Chẳng ngại gian lao và thử thách.
Dù hải đảo, biên cương xa cách,
Màu áo xanh bền bỉ bước chân.

Đường dài, gian khó, vẫn chuyên cần,
Gắn bó, đồng lòng, tay nắm tay
Vững bước theo đường Bác Hồ dạy,
Đoàn ta tiên phong, tiến thật xa!

TRẦN XUÂN HOÀNG - HOÀNG HÀ

Bài ca

NGÂN QUỸ BIDV

(Thân tặng các CBNV làm công tác
Ngân quỹ của BIDV)

Trong dòng chảy Ngân hàng Đầu tư,
Chúng tôi, những người làm Ngân quỹ,
Thăm lặng thôi mà như người chiến sĩ,
Ngày đêm giữ nghiêm những đồng tiền.

Đồng nghiệp cần chúng tôi có liền,
Sương sớm chưa tan xe đã lên đường,
Dù mưa gió lòng chẳng vẩn vương,
Đường ngập lụt tinh thần luôn ngời sáng.

Từng đêm khuya ánh đèn như sao sáng,
Chiếu rọi niềm tin trên từng gương mặt,
Lòng tận tâm giữ ta bền chặt,
Công sức, trí tuệ làm nên tương lai.

Vững bước tiến lên, chẳng ngại đường dài,
Ngọn lửa đam mê, cho ta tỏa sáng,
Dòng tiền an toàn, để ta xứng đáng,
Cùng Bi Đi Vi sáng mãi rạng ngời.

(Hà Nội, Tháng 1/2026)

TRẦN XUÂN HOÀNG - HOÀNG HÀ



PHOENIX REBORN GOLF TOURNAMENT 2026

Tăng cường kết nối doanh nghiệp và mở rộng hợp tác đầu tư

LÊ MINH NGỌC



Đại diện BIDV nhận kỉ niệm chương nhà tài trợ từ Ban tổ chức giải Golf Phoenix Reborn Golf Tournament 2026

Từ ngày 27/02 đến 01/03/2026, giải đấu Phoenix Reborn Golf Tournament 2026 đã diễn ra thành công tại Phoenix CV Golf & Resort, tỉnh Phú Thọ, thu hút sự tham gia của đông đảo golfer, doanh nhân và khách mời trong và ngoài nước.

Với vai trò đối tác chiến lược của Tập đoàn Chamvit, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) chi nhánh Đông Đô vinh dự là đơn vị đầu mối của hệ thống đồng hành cùng sự kiện với tư cách nhà tài trợ kim cương, qua đó góp phần nâng cao giá trị kết nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư quốc tế và các tổ chức kinh tế tại Việt Nam.

Giải đấu thu hút gần 800 golfer trong và ngoài nước tham dự, với tổng giá trị giải thưởng lên tới

10 tỷ đồng, bao gồm tiền mặt và nhiều phần quà giá trị như xe ô tô hạng sang Range Rover Velar, các gói nghỉ dưỡng, trải nghiệm cao cấp và nhiều phần thưởng đến từ hệ sinh thái CV Resort cùng các thương hiệu nhà tài trợ. Sự kiện cũng vinh dự đón tiếp nhiều khách mời danh dự và nhân vật có tầm ảnh hưởng như đại diện Hiệp hội Golf Chuyên nghiệp Hàn Quốc (KPGA), cựu Huấn luyện viên trưởng Đội tuyển bóng đá Việt Nam Park Hang Seo, Huấn luyện viên trưởng Đội tuyển quốc

gia Kim Sang Sik, cùng nhiều nghệ sĩ, doanh nhân và đối tác đến từ Việt Nam và Hàn Quốc.

BIDV là đối tác chiến lược và nhà tài trợ quan trọng, góp phần hỗ trợ công tác tổ chức cũng như quảng bá hình ảnh của giải đấu. Thông qua việc đồng hành cùng sự kiện, thương hiệu BIDV được giới thiệu rộng rãi tại các khu vực trọng điểm của giải đấu như lễ khai mạc, lễ trao giải, khu vực sân thi đấu và các hoạt động truyền thông. Logo và hình ảnh của BIDV được xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông, phòng nền sự kiện, hệ thống biển quảng bá cũng như trên các kênh truyền thông chính thức của giải đấu, qua đó nâng cao mức độ nhận



Ông Trần Kiều Hưng – Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài phát biểu tại Lễ khai mạc giải đấu

diện thương hiệu trong cộng đồng các cá nhân, doanh nghiệp và nhà đầu tư quốc tế.

Bên cạnh hoạt động tài trợ, sự kiện cũng là dịp để BIDV tăng cường giao lưu, kết nối với các đối tác chiến lược và khách hàng doanh nghiệp FDI. Trong nhiều năm qua, BIDV đã duy trì mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với Tập đoàn Chamvit, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tài chính – ngân hàng cho các doanh nghiệp thuộc hệ sinh thái của tập đoàn tại Việt Nam, bao gồm lĩnh vực khách sạn, sân golf và các dự án đầu tư khác.

Đại diện BIDV chia sẻ tại sự kiện, ông Trần Kiều Hưng – Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài cho biết:

“Chúng tôi luôn đánh giá cao tiềm lực và những đóng góp tích cực của Chamvit trong việc thúc đẩy dòng vốn đầu tư, phát triển hạ tầng và dịch vụ cao cấp tại Việt Nam. Những giải đấu chuyên nghiệp như Phoenix Reborn không chỉ tạo sân chơi thể thao đẳng cấp mà còn là không gian kết nối cộng đồng doanh nghiệp và các nhà đầu tư, mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới. Chúng tôi tin

rằng mối quan hệ giữa BIDV và Chamvit sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.”

Bên cạnh các vòng đấu chính, giải đấu còn mang đến chuỗi hoạt động trải nghiệm đa dạng như lễ hội ẩm thực với sự tham gia của các đầu bếp Michelin, cùng chương trình giải trí đặc biệt “19th Hole by COVE” – tiệc DJ trong hang động lần đầu tiên xuất hiện tại một giải golf ở Việt Nam. Những hoạt động này góp phần tạo nên một không gian giao lưu độc đáo, kết hợp giữa thể thao, ẩm thực và giải trí cao cấp.

Sự thành công của Phoenix Reborn Golf Tournament 2026 không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh của Phoenix CV Golf & Resort mà còn khẳng định tiềm năng phát triển của du lịch golf và dịch vụ nghỉ dưỡng cao cấp tại Việt Nam. Với vai trò là đối tác đồng hành, hình ảnh thương hiệu BIDV sẽ có sức mạnh lan tỏa trong cộng đồng các cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước. Qua đó sẽ đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy đầu tư, tăng cường kết nối khách hàng và phát triển kinh tế bền vững. BIDV hy vọng sẽ tiếp tục đồng hành cùng sự phát triển của Tập đoàn Chamvit tại Việt Nam trong thời gian tới. □



Hình ảnh của BIDV tại giải đấu



RỘN RÀNG NGÀY HỘI CỦA

phái đẹp

quốc tế phụ nữ

8/3

Trong không khí rộn ràng của tháng Ba, các chi nhánh BIDV trên khắp cả nước đã đồng loạt tổ chức những hoạt động kỷ niệm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 đầy ý nghĩa. Đây không chỉ là dịp tri ân những đóng góp thầm lặng của các nữ cán bộ nhân viên mà còn là sân chơi gắn kết, tạo nguồn năng lượng tích cực cho tập thể người lao động. Hãy cùng ngắm nhìn những khoảnh khắc ý nghĩa này tại các đơn vị trên toàn hệ thống!





Luật trí não

THÙY HƯƠNG

(BRAIN RULES)

Bạn có biết: 90% những gì chúng ta học hôm nay sẽ quên chỉ sau 30 ngày nếu không ôn lại? Não bộ chỉ duy trì sự tập trung cao độ khoảng 10 phút trước khi bắt đầu phân tán?

Và chỉ cần vận động thể chất đều đặn, hiệu suất tư duy có thể tăng đến 20–30 %? Những con số này không phải khẩu hiệu truyền cảm hứng, mà được trình bày trong cuốn sách Brain Rules của tiến sĩ John Medina, một nhà sinh học phân tử chuyên nghiên cứu về não bộ và hành vi con người.

Điều làm nên giá trị đặc biệt của cuốn sách không nằm ở việc hứa hẹn biến chúng ta thành thiên tài, mà ở chỗ nó giúp ta hiểu bộ não thực sự vận hành như thế nào. Khi hiểu đúng, cách ta học, làm việc, lãnh đạo và nuôi dạy con cái sẽ thay đổi một cách sâu sắc. Medina chỉ ra rằng não bộ tiến hóa trong môi trường vận động liên tục. Tổ tiên chúng ta đi bộ hàng chục cây số mỗi ngày để sinh tồn, và chính trong bối cảnh đó mà cấu trúc não phát triển. Vì vậy, việc chúng ta ngồi hàng giờ trước màn hình, yêu cầu bản thân phải sáng tạo và ra quyết định chính xác trong trạng thái bất động, thực chất đang đi ngược lại thiết kế sinh học tự nhiên. Chỉ cần thêm những khoảng đi bộ ngắn, thay đổi tư thế làm việc, hoặc đơn giản là đứng lên sau mỗi giờ tập trung, hiệu suất tư duy đã có thể cải thiện đáng kể.



Một phát hiện khác khiến nhiều người giật mình là khả năng tập trung của não không dài như ta tưởng. Sau khoảng mười phút, mức độ chú ý bắt đầu suy giảm nếu không có sự kích thích mới. Điều này giải thích vì sao những buổi họp kéo dài, những bài giảng đơn điệu hay những bài thuyết trình dài trải thường không đạt hiệu quả như mong muốn. Não bộ cần sự nhịp nhàng, cần câu chuyện, hình ảnh và cảm xúc để duy trì sự tỉnh táo. Khi ta chia nhỏ thông tin, thay đổi nhịp điệu truyền đạt và tạo sự tương tác, việc ghi nhớ trở nên tự nhiên hơn rất nhiều.

Cuốn sách cũng phá vỡ một hiểu lầm lâu đời rằng trí nhớ hoạt động như một chiếc tủ hồ sơ lưu trữ nguyên vẹn dữ liệu. Thực tế, mỗi lần chúng ta nhớ lại một điều gì đó

là đang tái cấu trúc ký ức ấy. Cảm xúc, bối cảnh và trạng thái hiện tại có thể làm thay đổi nội dung chúng ta tin là “đúng”. Não ưu tiên lưu giữ những thông tin gắn với cảm xúc mạnh hoặc liên quan đến sinh tồn, và việc lặp lại theo chu kỳ mới thực sự củng cố ký ức dài hạn. Điều này có ý nghĩa lớn với việc học tập và đào tạo: học ít nhưng lặp lại đúng cách sẽ hiệu quả hơn nhiều so với học dồn dập trong thời gian ngắn.

Một điểm thú vị khác là “đa nhiệm” thực chất chỉ là sự chuyển đổi cực nhanh giữa các nhiệm vụ. Mỗi lần chuyển đổi, não phải trả giá bằng sự suy giảm hiệu suất và tăng khả năng sai sót. Chúng ta tưởng mình làm được nhiều việc cùng lúc, nhưng thực ra đang tiêu hao năng lượng nhiều hơn mức cần thiết. Tập trung làm từng việc một không phải là chậm hơn, mà là thông minh hơn.

Medina cũng cảnh báo về tác động của stress kéo dài. Căng thẳng mãn tính có thể làm tổn hại các vùng não liên quan đến học tập và trí nhớ. Điều này lý giải vì sao môi trường làm việc thiếu an toàn tâm lý thường kìm hãm sáng tạo và sự phát triển cá nhân. Khi con người cảm thấy được tôn trọng và an toàn, não mới sẵn sàng học hỏi và đổi mới. □

Cuốn sách còn bác bỏ nhiều quan niệm sai lầm phổ biến như “chúng ta chỉ dùng 10% não bộ” hay việc phân loại cứng nhắc người thiên về não trái hoặc não phải. Não có tính linh hoạt đáng kinh ngạc và có khả năng tái cấu trúc suốt đời. Điều đó đồng nghĩa với việc sự phát triển không bị giới hạn bởi tuổi tác, mà phụ thuộc vào cách ta rèn luyện và sử dụng bộ não của mình. □

HỘP THƯ SỐ 341



Trong số tháng 3 này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Tuyên giáo Đảng ủy, Ban Quản lý rủi ro hoạt động và thị trường, Cơ quan Đoàn Thanh niên, BIC, Ban Chính sách Giám sát hệ thống, Viện Nghiên cứu kinh tế BIDV, Ban Kế hoạch, Cơ quan Công đoàn, Trung tâm Tác nghiệp tài trợ thương mại, Ban Khách hàng bán lẻ,...
- **Các chi nhánh:** Phú Mỹ, Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Hà Tĩnh, Nam Thái Nguyên, Đắk Lắk, Hà Đông,...
- **Các cộng tác viên:** Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng, Minh Ngọc, Ngọc Nhật, Quỳnh Trang, Hoàng Giáp, Quynh Thanh, Hà Anh, Tùng Lâm, Trần Thị Thúy Hằng, Lưu Thị Nhuận, Lê Thị Tuyết, Phương Thảo, Mạnh Hải, Xuân Hình, Phạm Thị Hạnh, Lưu Minh Trí, Nguyễn Thị Kim Duyên, Bảo Yến, Quang Lưu, Võ Thị Kim Sa, Trang Lê, Nguyễn Trần, Anh Phương, Lê Bùi, Thanh Bình, Đoàn Ngọc Mai, Thùy Hương,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰





베트남 중앙은행 총재 설 명절을 맞아 BIDV 방문 및 신년 인사 전달

 민 용옥

2026년 병오년 새해 시작된 분위기에 BIDV는 베트남 중앙은행 응우옌 티 홍 (Nguyen Thi Hong) 총재가 은행을 방문해 임직원들을 격려하고 새해 인사를 전하는 뜻깊은 시간을 맞이하는 영예를 안았다.

이번 방문은 BIDV 전사 약 3만 명의 임직원들에게 특별한 의미를 지니는 자리로 새해 초부터 경영 목표를 성공적으로 달성하기 위한 의지를 더욱 북돋우는 계기가 되었다.

간담회에서 베트남 중앙은행 응우옌 티 홍 (Nguyen Thi Hong) 총재는 BIDV 임원 및 임직원과 가족들에게 건강과 행복을 기원하는 새해 인사를 전했다. 총재는 2025년 한 해 동안 은행이 거둔 인상적인 성과를 되짚음으로써 BIDV가 핵심적이고 중추적인 상업은행으로서 당, 정부와 베트남 중앙은행의 정책을 선도적으로 이행해 온 역할을 높이 평가했다. 또한 세계 경제가 여전히 많은 불확실성에 직면해 있는 상황 속에서도 BIDV가 물가 안정과 거시경제 안정 유지할 뿐만 아니라 특히 사회안전 활동을 적극적으로 추진하면서 공동체를 위한 상부상조의 정신을 실천하기에 중요한 역할을 해 왔다고 강조했다.

총재에게 BIDV의 사업 성과를 발표한 자리에서 레 응옥 람 (Le Ngoc Lam)



베트남 중앙은행 응웬 티 홍 (Nguyen Thi Hong) 총재는 BIDV 새해 인사 전달

행장은 2025년이 BIDV에 있어 매우 뛰어난 성과를 거둔 한 해였다고 밝혔다. BIDV는 총자산 규모에서 3천270조 동을 처음으로 돌파하며 전년 대비 20% 증가를 기록해 은행권 내 1위 자리를 계속 유지했다. 또한 별도 기준 세전 이익은 35조6천억 여 동을 달성해 베트남 중앙은행이 부여한 계획의 111%를 달성했다. 특히 은행의 녹색 여신은 82조 여 동을 기록하므로 지속가능한 성장을 촉진하기 위한 BIDV의 확고한 의지를 다시 한번 확보했다.

특히 설 명절을 맞이하는 기간 동안 국민들의 급증한 은행 거래 수요에 BIDV는 은행 정보통신 시스템과 전국 ATM 기가들이 안전하게 원활히 운영되도록 열심히 노력했다. 음력 12월 23일 은행 거래 수요 피크 도달할 때 BIDV의 시스템이 최고 기록으로 24백만 여 건의 거래를 처리했으며 동기 대비 40% 증가했다. 게다가 병오 새해를 맞이하여 사회 안전 활동을 위해 430억 동 넘게 지원해 전국 어려운 사람에게 따뜻한 설날의 선물을 전했다.

2026년을 맞아 '규율 강화 - 질적·효율적 성장 - 전면적 전환'의 방침으로 내세운 BIDV는 시장을 선도하는 역할을 지속적으로 강화하면서 디지털 전환을 가속화하는 한편 리스크 관리 역량을 제고해 나간다는 목표를 밝혔다. 또한 총자산 규모와 재력 측면에서 아시아 지역 100대 은행에 진입하는 것을 목표로 하고 있다.

따뜻한 분위기로 진행된 이번 간담회에서 베트남 중앙은행 응우옌 티 홍 (Nguyen Thi Hong) 총재와 BIDV 임원은 전통적인 설 명절 문화의 아름다운 풍습인 '행운의 세뱃돈(리시 - Li xi)'을 디지털 플랫폼을 통해 전체 임직원에게 전달하는 뜻깊은 시간을 가졌다.

총재는 BIDV에 보여준 이러한 관심과 격려는 전체 임직원에게 큰 힘이 되었으며 2026년 병오년 새해에 대한 희망과 자신감을 더욱 북돋우는 계기가 되었다. 또한 BIDV가 앞으로도 지속적으로 도약하며 국가의 번영과 발전에 적극적으로 기여해 나갈 것이라는 기대를 한층 높였다. □



베트남 중앙은행 총재 및 BIDV 임원 단체 사진

데이터 기반 효율성 제고의 핵심 열쇠인 금융 상품 관리 구조 혁신

팡로우 - 기획팀

금융-은행 시장의 경쟁이 갈수록 치열해지는 상황에서, 영업 경쟁력 강화를 위한 예산을 활용해 신용 성장을 촉진하는 것은 불가피한 추세로 자리잡고 있다.



그러나 예산 규모가 점점 확대되고 신용 상품이 총 여신에 높은 비중을 차지하는 상황에는 이제 핵심 과제는 더 이상 “얼마나 사용할 것인가”가 아니라 “어떻게 활용해야 효율성을 극대화할 것인가”로 되고 있다.

BIDV에 있어 이 과제에 대한 해답은 기획팀이 구축하고 추진 중인 신용 상품의 효율성 최적화를 위한 통합 관리 모델과 솔루션을 통해 점차 구체화되고 있다.

실제로 예전에는 신용 상품의 효율성 점검 및 재평가 과정에서 적지 않은 어려움을 겪었다. 방대한 고객 규모, 복잡한 상품 조건, 분산되는 데이터 등으로 인해 평가 작업은 주로 수작업에 의존할 수밖에 없었으며 많은 시간이 소요되고 정기적으로 수행하기도 쉽지 않았다. 결국 총합 수익성이 마이너스이거나 효율성이 낮은 일부 고객은 여전히 우대 혜택을 지속적으로 받는 사례가

발생하여 은행 전체의 경영 효율성에 적지 않은 부담으로 작용했다.

신규 도입된 구조가 관리 방식에 있어 중요한 전환점을 마련하며 기존의 경험이나 정성적 판단에 의존하던 접근 방식에서 벗어나 데이터와 명확한 정량 지표에 기반한 관리 체계로의 전환을 이끌어냈다. 가장 두드러진 특징 중 하나는 MPA 및 ODS 프로그램의 데이터 활용과 처리 기능을 적용한 것이다. 이를 통해 신용 상품을 이용하는 전체 고객 데이터를 약 30분 만에 처리할 수 있게 되고 과거에 비해 획기적인 진전이라 할 수 있다.

특히 ROA와 총합 수익성을 통한 효율성 측정의 표준화는 BIDV가 개별 고객과 각 신용 상품이 창출하는 실제 가치를 평가할 수 있는 공통 기준을 처음으로 마련하게 되었다.

새로운 구조는 기존처럼 단순히 여신 증가만을 바라보는 방식에서 벗어나 고객을

보다 명확하게 세분화할 수 있도록 한다. 즉, 효율성이 높은 고객에게는 자원을 우선적으로 배분하고 효율성이 낮은 고객에 대해서는 조건을 조정하거나 우대 혜택을 적시에 종료할 수 있도록 지원한다.

또 하나의 중요한 특징은 기획팀의 독립적인 관리 역할이다. 매월 정기적인 점검을 실시하고 권고 대상 고객 목록을 각 영업 단위에 전달한 뒤 그 이행 상황을 지속적으로 모니터링함으로써 해당 구조는 재정 규율을 강화하고 영업 경쟁력 강화를 위한 예산이 올바른 목적과 대상에 맞게 사용되도록 했다. 아울러 총합 수익성 미개선된 고객 비율 지표를 BSC 지표 체계에 반영한 것 역시 각 영업 부문이 보다 적극적이고 단호하게 대응하도록 하는 동기 부여 요인으로 작용하고 있다.

실질적인 성과도 신속하게 보여 주었다. 각 영업 부서는 상품 조건을 주동적으로 조정하고 금리 인하 권한을 보다 엄격하게 관리하는 한편, 순이익 요건과 CASA 지표를 보완하고 고객의 대출 등급이 변경될 경우 우대 혜택이 자동으로 중단되는 메커니즘을 도입하는 등 다양한 조치를 시행하고 있다. 이러한 조치들은 단기적인 수익성 개선하게 할 뿐만 아니라 나아가 장기적으로 지속 가능하고 건전한 성장 기반을 마련하는데 중요한 의미를 갖는다.

전체 상품 및 신용 상품에 대한 통합 관리 구조는 단순한 기술적 해결책을 넘어 영업 경쟁력 강화를 위한 예산에 대한 관리 인식의 근본적인 혁신이라 할 수 있다. 본 예산은 데이터와 실질적인 효율성에 기반해 배분되어야 하는 한정된 자원으로 인식될 때 BIDV는 수익성 최적화 뿐만 아니라 통제된 성장과 장기적인 가치, 또한 품질 중심의 경쟁력을 동시에 확보할 수 있게 된다.□



푸돈(Pù Đồn) 분교 준공으로 산간 지역 아이들의 꿈에 희망 밝혀 리테일 금융 부서 ‘사랑 나눔 여정’ 지속 진행

 리테일 금융 부서

2026년 초봄의 따뜻한 날들에 푸이엔 □성 (Tuyen Quang), 동탐 현(Dong Tam)의 평온한 산간 마을 한가운데에 새로운 학교 건물이 이 지역 아이들에게 공식적으로 선물처럼 전달되었다. 이는 단순한 교육 시설이 아니라 나눔의 가치와 사회적 책임에 대한 실천이 결실을 맺은 결과로 BIDV 리테일 금융 부서가 수년간 꾸준히 이어온 사회공헌 활동의 결실이기도 하다.



2026년 2월 28일에 BIDV 리테일 금융 부서는 BIDV 하짱(Hà Giang) 지점과 함께 동탐현(Dong Tam)에서 푸돈(Pù Đồn) 분교 (동띠엔 유치원 소속) 준공식을 개최했다. 본 행사에는 푸이엔 팡성(Tuyên Quang)과 동탐현(Dong Tam)의 유관기관 지도자와 학교 관계자를 비롯해 많은 교사들과 학생들이 참석했다.

BIDV측은 응웬 티 꾸잉 짜오 (Nguyễn Thị Quỳnh Giao) 부회장 겸 리테일 금융 부장, 팜 프엉 란 (Pham Phuong Lan) 리테일 금융 부서 차장 겸 리테일 고객과 과장 및 임원진, 리테일 금융 부서 각각 과의 임직원과 하짱 (Hà Giang) 지점의 임직원도 함께 행사에 참석했다.

성장과 함께하는 사회적 책임

수년간 BIDV는 경영 성장이 공동체-사회에 대한 책임과 함께 반드시 해야 한다는 원칙을 강조해 왔다. 특히 리테일 금융 부서에서는 이러한 정신이 하나의 고유한 조직 문화로 인식되었다. 리테일 금융 부서에 있어 이 사고방식 아래 매년 한 곳의 분교 지원라는 사업이 꾸준히 추진되며 하짱성(Hà Giang), 락농성(Đắk Nông), 푸이엔 팡성 (Tuyên Quang) 등과 같이 여전히 교육 여건이 어려운 지역에서 지속적으로 시행되고 있다. 이렇게 세워지는 각각의 분교는 단순한 물리적 교육 시설을 넘어 산간 지역 어린이들에게 새로운 미래로 향하는 문을 열어 주는 의미 있는 발걸음이 되고 있다.

행사에서 응웬 티 꾸잉 짜오(Nguyễn Thị Quỳnh Giao) 부회장은 어떤 여정은 걸어온 거리로 측정되는 것이 아니라 사회에 전할 수 있는 소중한 가치로 평가될 것이라고 감동 어린 목소리로 밝혔습니다. 그러한 정신으로 BIDV 리테일 금융 부서의 600여 명 임직원들이 하짱 (Hà Giang) 지점과 함께 힘을 모아 푸돈(Pù Đồn)에서 새로운 학교를 세우는 일을 현실로 만들어 내고 말했다.

새로운 학교에 어린이들 꿈과 희망의 시작점

총 9억5천만 동의 예산이 투입되어 진행한 후에 푸돈(Pù Đồn) 분교는 2개의 새로 건설된 견고한 교실, 깨끗하고 쾌적한 급식 조리 공간, 필수 교육 기자재 등을 갖춘 학교로 새롭게 완공됐다. 과거 여러모로 부족했던 푸돈(Pù Đồn) 분교는 이제 밝고 안전하며 꿈과 희망이 가득한 새로운 모습으로 탈바꿈했다.

준공식 날에 아이들의 환하게 빛나는 눈빛 속에서 소박하지만 깊은 기쁨을 분명히 느낄 수 있었다. 이곳 교사들에 있어 새로운 학교는 단순히 교육 환경을 개선하는 의미를 넘어 앞으로도 마을과 교실을 지키며 아이들의 성장과 교육을 위해 헌신할 수 있는 더 큰 동기가 되고 있다. 또한 아이들이 미래를 이어 갈 다음 세대로 건강하게 성장하도록 함께 동행하는 힘이 되고 있다.

비록 이 사업의 물질적 규모가 그리 크지 않을지라도 한 조직 전체가 함께 모은 정성과 진심, 그리고 단체의 노력이



전부 담겨 있다. 이러한 점이 분교 건립 사업이 지니는 지속 가능한 의미와 가치를 더욱 빛나게 하고 있다.

햇살을 모아 시원한 그늘을 나누는 마음

단순히 준공된 분교 인계하는 데 그치지 않고 BIDV 봉사단은 학교와 함께 분교 교정 내 나무 심기 활동도 진행했다. 학생들의 웃음소리 속에서 작은 묘목 하나하나가 정성스럽게 심어졌다. 그날 함께 흙을 다지던 손길은 단지 학교 마당에 푸른 그늘을 심는 데 그치지 않고 여러 의미 있는 메시지도 함께 전했다.

오늘의 작은 씨앗이 내일의 푸른 그늘로 자라나기를

지금은 작지만 아이들과 함께 성장해 가기를

그리고 그 나무들이 아이들의 배움의 여정처럼 끈기 있게 자라나기를 바라는 마음이 담겨 있었다.

아마도 몇 년 지난 후 아이들이 성장해 이곳을 다시 찾게 될 때에도 오늘 심은 나무들은 여전히 그 자리에 서 있고 BIDV 리테일 금융 부서라는 가족이 이곳에 전한 따뜻한 마음을 말없이 증명하는 상징으로 남아 있을 것이다.



BIDV 임원과 리테일 금융 부서 임직원 인수인계 및 준공식에서 기념 사진 촬영

작은 분교에서 심고 키워 주는 거대한 꿈들

푸돈(Pù Đồn)의 새로운 교실들에서 아이들의 꿈이 조금씩 자라나고 있다. BIDV는 아직 많은 어려움이 남아 있는 이 산간 지역에서 미래의 교사와 엔지니어, 의사, 그리고 나라의 훌륭한 시민들이 성장해 나오리라고 믿고 있다.

바르고 성실하게 생활하고 학업에 힘쓰며 서로를 아끼고 사랑하는 마음을 지키고 자신의 꿈을 꾸준히 키워 나가길 바란다는 아이들에게 전한 메시지가

소박하지만 깊은 기대가 담겨 있었다. BIDV 리테일 금융 부서는 앞으로도 아이들이 성장해 가는 그 여정을 늘 따뜻한 마음으로 지켜볼 것이다.

끝이 난 여정, 끝이 나지 않고 영원이 남아 있는 사랑

동탐현(Dong Tam)에 찾아온 이번 여정은 산간 지역의 부드러운 저녁 햇살 속에서 끝이 났지만 그날의 따뜻한 감동은 참여한 모든 이들의 마음속에 오래도록 남아 있을 것이다.

푸돈(Pù Đồn) 분교는 BIDV 전체는 물론 리테일 금융 부서가 이어 온 사회공헌 여정에서 또 하나의 의미 있는 이정표가 됐다. 그러나 이것이 끝은 아니다.

앞으로도 BIDV 리테일 금융 부서는 매년 한 곳의 분교 지원 사업을 지속적으로 확산해 나가는 한편 지역사회와 함께 미래 세대를 위한 지원과 다양한 사회공헌 활동을 더욱 확대해 나갈 계획이다. BIDV 임직원들에게 지속 가능한 성장이란 단순히 성장 수치로만 측정되는 것이 아니라 사회에 전할 수 있는 선한 가치와 의미 있는 기여로 함께 평가되는 것이기 때문이다.

푸돈(Pù Đồn) 학교는 새로운 배움의 터전이 세워진 곳이자 사랑과 나눔의 여정이 계속해서 이어지는 곳.□



리테일 금융 부서 관계자들이 동탐현 (Dong Tam) 소재 푸돈(Pù Đồn) 분교 건립 기념 표지판 앞에서 기념 사진 촬영



ĐỐI TƯỢNG

- > Đảng viên trẻ ≤ 35 tuổi (sinh năm 1991 trở lại đây)
- > Xếp loại hoàn thành Tốt nhiệm vụ trở lên (ưu tiên xếp loại Xuất sắc) trong 2 năm 2024, 2025
- > Tiêu biểu trong chuyên môn, có đề tài sáng kiến, tích cực trong công tác Đảng - Đoàn

THỜI GIAN

- ✿ Nhận hồ sơ: Đến 15/3/2026
- ✿ Đăng tải: Đến 18/3/2026
- ✿ Tính tương tác: Đến 31/3/2026
- ✿ Công bố & trao giải: Tháng 4/2026

HÌNH THỨC THAM GIA

- > Tổ chức trực tuyến trên fanpage Đoàn Thanh niên BIDV (Facebook)
- > Mỗi tổ chức Đảng – Đoàn tại các đơn vị giới thiệu 01 đảng viên trẻ xuất sắc dự thi bằng cách gửi 02 Ảnh bán thân có kèm frame của BTC + Lời giới thiệu/Thông điệp (khuyến khích có thêm video gửi kèm)
- > Bình chọn qua lượt Like/Love – Share



GIẢI THƯỞNG

30 GIẢI ĐỒNG HÀNH x **200.000 Đ**

10 GIẢI LAN TỎA x **2.000.000 Đ**

5 GIẢI TRUYỀN CẢM HỨNG x **3.000.000 Đ**

Giấy khen Đoàn Thanh niên BIDV
cho Giải Lan tỏa & Truyền cảm hứng

Chi tiết cuộc thi tại



★ ★ CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI ★ ★

SME FAST TRACK

— 2026 —

Tặng bộ KIT khởi nghiệp
toàn diện, tối ưu

Dịch vụ tài chính trọn gói
chỉ từ 50.000đ/ tháng

Cho vay nhanh,
chính sách cạnh tranh

Hệ sinh thái số toàn diện

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển