

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

340

02/2026

*Mừng Đảng, Mừng Xuân
Mừng đất nước*

BUỐC VÀO
KỶ NGUYÊN MỚI

Bình Ngô
2026



TÀI AN PHẨM



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 11, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 3/GP-XBBT ngày 08/01/2026
của Bộ VH, TT và DL

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

69 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Xuân về náo nức những mùa vui

2026

Đất trời đã sang xuân trong tiếng thở rất khẽ của thời gian, trong tiếng tí tách của nụ mầm, mắt lá và trong tiếng của mình của những dòng sông đang rì rào chảy về biển lớn. Đất nước cũng đã bước vào kỷ nguyên mới trong rộn ràng của những bước chân, trong nhịp nhàng của những bàn tay và nét mặt hân hoan, sáng ngời niềm tin, trí tuệ và khát vọng của cả dân tộc về một tương lai rạng rỡ đang đón chờ phía trước.

Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã thành công rất tốt đẹp, mở ra một chương mới trong tiến trình phát triển của đất nước. 50 năm sau ngày dân tộc chúng ta đón một mùa xuân thống nhất (1976), 40 năm sau ngày Đảng ta khởi xướng công cuộc đổi mới (1986), năm 2026, toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta trịnh trọng mà hân hoan, tự hào mà phấn khởi đón một mùa xuân mới với tâm thế của một dân tộc, một đất nước đã và đang khẳng định mình ngày một rõ nét hơn, bản sắc hơn, vị thế hơn trên bản đồ địa chính trị, kinh tế, văn hóa, ngoại giao toàn cầu. Một Việt Nam đã là bạn, là đối tác chiến lược toàn diện với 14 quốc gia và Liên minh Châu Âu (EU), với độ phủ từ Châu Á sang Châu Âu, từ Châu Mỹ sang Châu Đại Dương với sự góp mặt của những nền kinh tế, những quốc gia lớn mạnh nhất toàn cầu như: Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên Bang Nga, Hoa Kỳ, Úc, Vương Quốc Anh, Liên minh Châu Âu (EU)...

Hòa chung không khí rộn ràng vào Xuân của đất nước, BIDV cũng bước vào mùa xuân thứ 69 với khí thế và xung lực mới. Những thành tựu của giai đoạn 2021 - 2025 không chỉ là niềm tự hào mà còn là nền tảng vững chắc để toàn hệ thống phấn đấu cho mục tiêu: “BIDV trở thành tập đoàn Tài chính - Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phấn đấu thuộc Top 100 Ngân hàng mạnh nhất Châu Á vào năm 2030, thuộc Top 50 vào năm 2045”.

Cầm cuốn bản tin xuân trên tay, Quý độc giả sẽ bắt gặp những chia sẻ truyền cảm hứng mạnh mẽ của Ban Lãnh đạo BIDV đến tập thể người lao động về quyết tâm, khát vọng đóng góp vào tiến trình phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới. Chúng ta cũng sẽ gặp rất nhiều những câu chuyện về một năm vất vả mà vui vẻ của anh em IT, của đội ngũ làm công tác khách hàng, thu nợ, huy động vốn, rồi đổi mới tinh gọn mô hình hoạt động, tổ chức nhân sự đến thương hiệu, kho quỹ... Và giá trị của những câu chuyện đó chính là sự chân thực, là tâm huyết của gần 3 vạn cán bộ BIDV trên mọi miền của Tổ quốc đang viết tiếp từng chút, từng chút một những dòng lịch sử về một định chế tài chính có bề dày nhất Việt Nam nhưng đang đổi mới, đang tràn ngập sức trẻ, sức sáng tạo nhịp bước cùng thời đại.

Đầu tư Phát triển số Xuân Bình Ngộ 2026 phản ánh dòng chảy sôi động của một BIDV đang tăng tốc, bứt phá và vươn xa, với mỗi trang tin là điểm nhấn của thành tựu, là nơi lan tỏa niềm tin, khơi dậy khát vọng và tinh thần hành động mạnh mẽ trên hành trình đồng hành cùng đất nước trong kỷ nguyên phát triển mới.

Năm Bình Ngộ với hình ảnh chú ngựa tung vó bay lên với khí thế của Phù Đổng Thiên Vương là biểu tượng của lòng yêu nước, nghĩa tình, sức mạnh, trí tuệ và bản lĩnh của dân tộc và cũng thể hiện cho khát vọng bay cao hơn, vươn xa hơn, mạnh mẽ hơn của BIDV.

Khi Quý vị cầm trên tay cuốn Bản tin còn thơm mùi mực này, xuân đã về gõ cửa bên hiên nhà. Nàng tách trà nóng, lật giở từng trang Bản tin Xuân để hòa mình vào tiết trời trong trẻo của những ngày đầu năm mới, để cảm nhận nhịp chuyển động rộn ràng của BIDV sau một năm nỗ lực không ngừng và cùng lan tỏa niềm tin, kỳ vọng về một hành trình mới đang rộng mở phía trước.

Kính mời Quý độc giả cùng đón đọc!

Xuân mới cuộc lên đường mới!

Xuân Bính Ngọ 2026 là mùa xuân thứ 85 từ khi Bác Hồ trở về Tổ quốc, sau 30 năm bốn ba tìm đường cứu nước, để trực tiếp lãnh đạo phong trào cách mạng nước nhà.

Tùy bút của MAI NAM THẮNG



Chương trình “Dưới lá cờ vẻ vang của Đảng” chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026). (Ảnh: Nhật Bắc, Báo Chính phủ)

Đất trời đã ríu rít vào Xuân...

Xuân Bính Ngọ 2026 là tròn 40 năm công cuộc Đổi mới, được khởi xướng từ Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ VI.

Đặc biệt, trước thềm Xuân Bính Ngọ 2026, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV đã thành công rực rỡ!

Bỗng ngân nga trong lòng những câu thơ về mùa Xuân 85 năm trước:

*Ôi sáng Xuân nay, Xuân 41
Trắng rừng biên giới nở hoa mơ
Bác về im lặng, con chim hót
Thánh thót bờ lau, vui ngẩn ngơ...*

Trên hành trình 85 năm qua, kể từ mùa Xuân lịch sử ấy, đất nước ta đã đi qua những cột mốc chói lọi: Tiến hành cuộc Cách mạng Tháng 8 -1945, khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, nay là Cộng hòa Xã

hội Chủ nghĩa Việt Nam; Lần lượt tiến hành 2 cuộc kháng chiến cứu nước, đánh thắng 2 đế quốc xâm lược, giành Độc lập - Tự do và thống nhất đất nước; Tiến hành công cuộc Đổi mới, đưa đất nước bước vào thời kỳ hội nhập và phát triển với một tư thế mới và vị thế mới.

Nhớ lại “đêm trước” của công cuộc Đổi mới, đó là giai đoạn đất



Việt Nam đạt nhiều thành tựu về công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước sau thời kỳ Đổi mới

nước chống chọi khó khăn: Hậu quả nặng nề sau mấy chục năm chiến tranh; Cuộc chiến đấu bảo vệ Tổ quốc ở hai đầu đất nước; Cuộc chiến đấu giúp nước bạn Campuchia thoát họa diệt chủng; Sự bao vây cấm vận của các thế lực thù địch...

Trước tình thế ấy, Đảng ta đã phát động công cuộc Đổi mới, với khẩu lệnh “Những việc cần làm ngay!”, phương châm “Hãy tự cứu mình trước khi trời cứu” và những thuật ngữ mới, được toàn dân háo hức đón nhận: “Cơ chế thị trường”, “Cởi trói”, “Mở cửa”, “Bung ra”... Có thể nói, công cuộc Đổi mới đã đến kịp thời, đúng lúc, khó có thể sớm hơn, nhưng nếu chậm trễ thì đất nước Việt Nam chẳng thể được như hôm nay. Tuy nhiên, quá trình đổi mới tư duy để đổi mới cơ chế quản lý kinh tế và quản lý xã hội, là một cuộc chiến đấu không kém phần gay go, quyết liệt. Bởi đó trước hết là cuộc chiến đấu để vượt lên chính mình, để tấn công vào những định kiến già cỗi và lạc hậu trong ý thức

và tiềm thức của con người, sau dằng dặc mấy chục năm chiến tranh và giai đoạn hậu chiến.

Làm sao có thể kể hết những đổi thay diệu kỳ của đất nước hôm nay sau 40 năm Đổi mới? Những con đường bê tông dẫn đến từng ngõ nhà trong những làng quê lam lũ ngàn đời. Những hàng cột điện mang ánh sáng đến từng mái nhà đã ngói hóa từ phong trào xây dựng Nông thôn mới. Những tiện nghi nghe nhìn mang cả thế giới đến từng phòng ngủ của bất kể người dân nào. Những khu đô thị khang trang chẳng kém gì đô thị văn minh các nước tiên tiến... Kể thế, kể nữa vẫn không đủ! Từ một đất nước triền miên thiếu đói, Việt Nam trở thành một trong những quốc gia xuất khẩu gạo lớn nhất thế giới. Vị thế của đất nước ngày một nâng cao trên trường quốc tế, là đối tác bình đẳng với các cường quốc năm châu, là quốc gia tin cậy và trách nhiệm trong khu vực và trên thế giới...

Xuân mới 2026 đã bỏ lại phía sau một năm 2025 với nhiều biến cố thiên nhiên và xã hội hết sức đặc biệt: Cuộc cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn và các khối liên minh vẫn diễn ra ngày càng gay gắt; xung đột vũ trang leo thang ở một số quốc gia và khu vực đã tác động xấu đến hòa bình và ổn định trên thế giới... Cùng đó, thiên tai và thời tiết cực đoan đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư khắp nơi trên thế giới và tốc độ phát triển kinh tế - xã hội của các quốc gia...

Những yếu tố mang tính toàn cầu trên đây đã có những tác động không nhỏ đến đời sống kinh tế, chính trị và xã hội của đất nước Việt Nam – dải đất hình chữ S bên bờ biển Đông – được ví như “đất nước nơi đầu sóng” theo nhiều ý nghĩa. Nổi cộm nhất là tình hình lũ lụt nghiêm trọng đã xảy ra trên diện rộng, với mực nước đỉnh lũ trên các sông vượt mốc lịch sử ở cả Bắc Bộ, Trung Bộ và cao nguyên Trung Bộ,



BIDV đóng góp lớn vào thành tựu chung của ngành Ngân hàng

gây thiệt hại vô cùng to lớn về người và tài sản.

Nhìn lại những trắc trở gặp ghềnh trên dặm đường vừa qua, để thêm tin tưởng và tự hào với những kết quả mà nước ta đã đạt được trong năm 2025. Nổi bật nhất là Việt Nam vẫn giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Theo đánh giá của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới,

năm 2025, Việt Nam là nền kinh tế tăng trưởng vượt trội trong ASEAN, trở thành điểm sáng của khu vực. Cùng đó là những thành tựu về đối ngoại, quốc phòng và an ninh, khẳng định vị thế của Việt Nam ngày càng cao trên chính trường quốc tế. Đặc biệt trong năm 2025, lễ kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước (A50) và lễ diễu binh, diễu hành kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám

và Quốc khánh 2-9 (A80) là những sự kiện chính trị nổi bật, thể hiện sinh động truyền thống yêu nước, tinh thần dân tộc, ý chí tự lập, tự cường của dân tộc Việt Nam.

Xuân mới 2026 mở ra một giai đoạn mới của sự nghiệp cách mạng Việt Nam trong thời kỳ mới. Kỳ tích về một đất nước từng bị bao vây cấm vận đã thực hiện thắng lợi công cuộc Đổi mới với những thành tựu vĩ đại; Kết quả của công cuộc phòng chống tham nhũng, xây dựng và chỉnh đốn Đảng trong thời gian vừa qua... là cơ sở niềm tin cho một cuộc lên đường mới của dân tộc. Đặc biệt, cuộc lên đường lần này có sự hỗ trợ mạnh mẽ của 4 Nghị quyết của Bộ Chính trị vừa ban hành trong năm 2025, về: Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật và về Phát triển kinh tế tư nhân. 4 Nghị quyết trên đây được xác định là "tứ trụ cột" cho sự nghiệp phát triển đất nước trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



Việt Nam được đánh giá là nền kinh tế tăng trưởng vượt trội trong ASEAN



Chương trình pháo hoa chào mừng thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng (Ảnh: TTX Việt Nam)

Theo đó, trước mắt cần phải tiếp tục tháo gỡ các “điểm nghẽn” để hoàn thiện thể chế, nhằm giải phóng các nguồn lực xây dựng đất nước. Đồng thời, tiếp tục phát huy kết quả của công cuộc tinh gọn bộ máy lãnh đạo và quản lý, sắp xếp lại các đơn vị hành chính theo mô hình chính quyền 2 cấp. Những chuyển biến mạnh mẽ trong tư duy lãnh đạo của Đảng và quản trị quốc gia của Chính phủ trong thời gian gần đây, đặc biệt trong năm 2025, tiếp tục được tỏa sáng trong Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng. Đó là những quyết sách chiến lược, dẫn dắt đất nước tiếp tục phát triển hiện đại, tự chủ, bền vững trong một tương lai đầy tự tin và phấn khởi.

Năm 2025 vừa qua, hệ thống ngân hàng nước ta chịu nhiều sức ép từ yêu cầu hỗ trợ tăng trưởng kinh tế và yêu cầu nhiệm vụ kiểm soát lạm phát. Cùng đó là những tác động thiên tai và biến động của thị trường thế giới tiếp tục gia tăng mức độ bất định đối với hoạt động điều hành của Ngân hàng Nhà nước và hệ thống ngân hàng cả nước.

Nỗ lực tiết giảm những sức ép và vượt qua những khó khăn trên đây, ngành ngân hàng nước ta vẫn tiếp tục đà tăng trưởng trên 17%, cao nhất trong 10 năm qua. Hàng loạt gói tín dụng với các chính sách ưu đãi lãi suất tiếp tục được triển khai trong năm 2025, góp phần tích cực vào đà tăng trưởng của nền kinh tế. Ngân hàng Nhà nước là một trong những cơ quan đi đầu trong thực hiện đột phá chiến lược về hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, quy định pháp luật... Đồng thời, ngành ngân hàng tiếp tục giữ vững ngọn cờ tiên phong trong phát triển kết cấu hạ tầng về ngân hàng, nhất là xây dựng cơ sở dữ liệu, chuyển đổi số và hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt. Đặc biệt, Ngân hàng Nhà nước đã điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả; thực hiện nhuần nhuyễn việc điều hành các công cụ của chính sách tiền tệ, góp phần kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra, nhằm giữ ổn định vĩ mô và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giúp nền kinh tế Việt Nam vượt qua

những cơn gió ngược, trở thành một điểm sáng của tăng trưởng kinh tế trong khu vực.

Trong thành tích chung của ngành ngân hàng kể trên có sự đóng góp tích cực của khối các ngân hàng thương mại, trong đó có BIDV, với lợi nhuận trước thuế hợp nhất trên 36.000 tỷ đồng, tăng khoảng 12,5% so với năm 2024 và tổng tài sản đứng đầu hệ thống ngân hàng cả nước. BIDV tiếp tục khẳng định vị thế trụ cột của hệ thống ngân hàng và vai trò chủ lực tài chính của nền kinh tế quốc dân, thể hiện rõ trách nhiệm xã hội trong bối cảnh kinh tế còn nhiều bất trắc; đồng thời tiên phong chuyển đổi số và tài chính bền vững. Những kết quả phấn khởi đó là cơ sở niềm tin để BIDV cùng hệ thống ngân hàng cả nước bước vào năm mới 2026 với quyết tâm cao, góp phần kiểm soát lạm phát, tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng 2 con số, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân trong kỷ nguyên mới: Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc! □



KIẾN TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC ĐỂ BIDV BÚT PHÁ, VƯƠN TẦM, CẮT CÀNH



Các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước chụp ảnh lưu niệm với Đoàn đại biểu Đảng bộ Chính phủ dự Đại hội XIV của Đảng (ảnh: TTX Việt Nam)

CÔNG CHUNG (thực hiện)

Lời Tòa soạn:

Ngay trong ngày làm việc đầu tiên sau Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, khi vừa hoàn thành trọng trách là đại biểu dự Đại hội, ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - đã dành cho chúng tôi một cuộc gặp thân tình và ấm áp. Trong niềm hân hoan về một kỳ Đại hội thành công rất tốt đẹp, khi những quyết sách chiến lược đang mở ra vận hội phát triển mới cho Đất nước, cho ngành Ngân hàng và cho chính BIDV, những chia sẻ cởi mở bên tách trà xuân của ông không chỉ làm nổi bật thêm những lát cắt sinh động trên hành trình đầy bản lĩnh của một Ngân hàng thương mại giữ vai trò chủ lực, chủ đạo của nền kinh tế, mà còn lan tỏa khát vọng cống hiến, tinh thần phụng sự Tổ quốc và niềm tin vững chắc vào chặng đường mới - nơi BIDV luôn sẵn sàng tâm thế “đồng hành phát triển” cùng Đất nước...

? Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng là thời điểm có ý nghĩa đặc biệt để nhìn lại chặng đường phát triển của Đất nước giai đoạn 2021 - 2025, đồng thời cũng là dịp để các trụ cột của nền kinh tế soi chiếu lại vai trò, trách nhiệm và những đóng góp của mình. Được trực tiếp tham dự và quán triệt tinh thần của Đại hội, từ góc nhìn đó, Ông đánh giá như thế nào về những nỗ lực và đóng góp của BIDV trong giai đoạn vừa qua?

Ông Phan Đức Tú:

Nhìn lại giai đoạn 2021 - 2025 từ tinh thần Đại hội XIV của Đảng, có thể khẳng định đây là một chặng đường với nhiều biến động, thách



thức chưa từng có, song cũng là giai đoạn thể hiện rõ bản lĩnh, trách nhiệm, sự đồng tâm hiệp lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể nhân dân đối với sự phát triển của Đất nước. Là một Ngân hàng thương mại Nhà nước chủ lực, chủ đạo của nền kinh tế, BIDV luôn xác định rõ vai trò và trách nhiệm của mình, để từ đó luôn quyết tâm, nỗ lực thực hiện tốt mọi đường lối, định hướng phát triển Đất nước của Đảng, Nhà nước, Chính phủ.

Thực tiễn trong suốt hành trình 69 năm xây dựng, trưởng thành của BIDV, đặc biệt ở giai đoạn 5 năm nhiều thử thách vừa qua, cho thấy: BIDV luôn tiên phong, nghiêm túc và hiệu quả trong triển khai các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của Đảng, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước; phát huy tốt vai trò là công cụ kinh tế - tài chính quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội. Với năng lực tài chính vững vàng, hằng năm BIDV cung ứng hàng triệu tỷ đồng tín dụng cho nền kinh tế, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên, các động lực tăng trưởng, các chương trình kinh tế lớn và các dự án hạ tầng nền tảng; tham gia tích cực, có trách nhiệm trên thị trường mở; góp phần kéo giảm và bình ổn lãi suất, ổn định tỷ giá, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế. Đặc biệt, trong những thời điểm khó khăn giai đoạn vừa qua, BIDV đã chủ động giảm gần 40.000 tỷ đồng thu nhập để hạ lãi suất, cơ cấu nợ, miễn giảm phí, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân vượt qua thách thức, ổn định sản xuất kinh doanh và đời sống.

Với vai trò là định chế tài chính lớn của quốc gia, BIDV chủ động tích cực nghiên cứu, tham mưu để xuất nhiều cơ chế quản lý của Nhà nước, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế, tài chính ngân hàng; xây dựng các giải pháp công nghệ đáp ứng các quy định mới... Đồng thời, tích cực tham gia hỗ trợ các ngân hàng yếu kém như SCB, DongABank...

BIDV cũng tiên phong phối hợp với các bộ, ngành, địa phương trong

phát triển dịch vụ công và chuyển đổi số đối với rất nhiều lĩnh vực, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả điều hành của Nhà nước và chất lượng phục vụ doanh nghiệp, người dân. Những nỗ lực đó thể hiện rõ bản lĩnh tiên phong và tinh thần trách nhiệm cao của BIDV trong việc đồng hành cùng sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Phát huy lợi thế của một ngân hàng thương mại có nền khách hàng lớn với gần 500 ngàn doanh nghiệp, hơn 24 triệu khách hàng cá nhân và quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính tại 178 quốc gia và vùng lãnh thổ, BIDV đã tích cực kết nối, đồng hành cùng các địa phương, hiệp hội, cộng đồng doanh nghiệp; tham gia và phối hợp tổ chức nhiều chương trình lớn của quốc gia, các diễn đàn xúc tiến đầu tư, kết nối ngân hàng - doanh nghiệp, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế vùng và địa phương.

Song hành với việc hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, BIDV cũng không ngừng đổi mới chính mình, quyết liệt triển khai tinh gọn tổ chức bộ máy để tăng sức mạnh nội tại theo tinh thần của Trung ương Đảng, tinh giản hàng trăm quy trình,

tạo nền tảng quan trọng cho số hóa, tiết kiệm nguồn lực, nâng cao năng suất lao động và chất lượng phục vụ nền kinh tế.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, BIDV còn ghi dấu ấn tiên phong trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội vì cộng đồng. Giai đoạn 2021 - 2025, BIDV đã dành hơn 2.000 tỷ đồng để triển khai các hoạt động an sinh xã hội như: đồng hành vì biển đảo quê hương, giáo dục, y tế, xóa nhà tạm, nhà dột nát, xây tặng nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ, trồng 1 triệu cây xanh, khắc phục hậu quả thiên tai, khắc phục hạn mặn, tặng quà tết cho đồng bào nghèo, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa...

Những đóng góp của BIDV trong 5 năm qua vừa là sự tiếp nối truyền thống, vừa là sự thể hiện rõ nét sứ mệnh xuyên suốt của BIDV: phụng sự Tổ quốc, đóng góp tích cực cho sự phát triển của quốc gia; mang lại giá trị bền vững cho Nhà nước, cổ đông; đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp, người dân; đóng góp tích cực cho cộng đồng xã hội; chăm lo ngày càng tốt hơn đời sống vật chất, tinh thần, môi trường làm việc của người lao động.



Đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Ủy viên Bộ Chính trị khóa XIII, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh - chụp ảnh lưu niệm cùng các đại biểu ngành Ngân hàng dự Đại hội XIV của Đảng



? *Những nỗ lực đồng hành phát triển cùng Đất nước cũng đã được BIDV thể hiện rất rõ qua những kết quả kinh doanh ấn tượng. Nhìn từ năm 2025 và so sánh trong cả giai đoạn vừa qua, Ông có thể chia sẻ những dấu ấn nổi bật nhất trong hoạt động kinh doanh của ngân hàng?*

Ông Phan Đức Tú:

Vừa qua, tại Hội nghị Triển khai nhiệm vụ ngành Ngân hàng năm 2026, Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước đã đánh giá: Năm 2025, mặc dù tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó khăn thách thức nhiều hơn thời cơ thuận lợi, song Đất nước ta vẫn đạt được những thành tựu to lớn, những dấu ấn mang tính lịch sử: “sắp xếp giang sơn, tinh gọn hệ thống chính trị, tháo gỡ điểm nghẽn, nút thắt”; hoàn thành 15/15 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định vĩ mô, GDP tăng trưởng 8,02%; lạm phát 3,31%, đảm bảo các cân đối lớn; lãi suất, tỉ giá ổn định; hệ thống các tổ chức tín dụng hoạt động an toàn, hiệu quả...

Trong bối cảnh đó, BIDV tiếp tục khẳng định bản lĩnh của một Ngân hàng thương mại Nhà nước chủ lực, một trụ cột quan trọng của hệ thống tài chính - ngân hàng quốc gia. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước; sự ủng hộ của các ban, bộ, ngành Trung ương và địa phương; sự hợp tác hiệu quả của cộng đồng khách hàng,... hệ thống BIDV đã hoàn thành xuất sắc các mục tiêu,



Ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - tham dự Đại hội XIV của Đảng

nhiệm vụ: triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, định hướng 2030 cùng 7 chiến lược cấu phần và Phương án cơ cấu lại giai đoạn 2021 - 2025; năng lực quản trị điều hành tiệm cận thông lệ quốc tế; nguồn nhân lực chất lượng cao phát triển mạnh mẽ; văn hóa doanh nghiệp được chuẩn hóa và lan tỏa sâu rộng; đời sống của người lao động không ngừng được nâng cao... Đặc biệt, BIDV đã hoàn thành toàn diện, đồng bộ, vượt trội các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh do Ngân hàng Nhà nước, Đại hội đồng cổ đông giao; luôn duy trì tốc độ tăng trưởng cao về quy mô, thị phần, hiệu quả... tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Khép lại năm 2025, tổng tài sản của BIDV đạt hơn 3,25 triệu tỷ đồng, tăng gấp 2,2 lần so với đầu năm 2021,

tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất Việt Nam. Huy động vốn đạt 2,43 triệu tỷ đồng, tăng gần gấp đôi so với đầu năm 2021 - cho thấy uy tín của BIDV và niềm tin của các tổ chức, người dân vào ngân hàng. Dự nợ tín dụng đạt 2,32 triệu tỷ đồng, tăng gần gấp đôi so với đầu giai đoạn - phản ánh rõ vai trò là kênh dẫn vốn chủ lực trong nền kinh tế của BIDV, đồng thời cho thấy năng lực tăng trưởng an toàn, hợp lý trong bối cảnh nhiều biến động.

Một điểm rất quan trọng là tăng trưởng quy mô tại BIDV luôn đi cùng với hiệu quả và chất lượng. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất của BIDV năm 2025 đạt hơn 36.900 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần so với năm 2021; tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức 1,21%; các chỉ tiêu an toàn được đảm bảo theo quy định và thông lệ.

BIDV cũng hoàn tất các giao dịch tăng vốn điều lệ, củng cố năng lực tài chính; vốn chủ sở hữu riêng của ngân hàng đạt 163.000 tỷ đồng, tăng hơn 2 lần so với đầu giai đoạn, qua đó bảo toàn và phát triển hiệu quả vốn Nhà nước tại ngân hàng. Giá trị vốn hóa thị trường của BIDV đạt 273.000 tỷ đồng (tương đương 10,5 tỷ USD)...

Song song với đó, BIDV thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước: năm 2025 nộp ngân sách 12.769 tỷ đồng, lũy kế giai đoạn 2021 - 2025 đạt hơn 39.300 tỷ đồng, liên tục nằm trong nhóm dẫn đầu tại Việt Nam về nộp thuế thu nhập doanh nghiệp.

Có thể khẳng định, kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV năm 2025 không phải là thành quả của riêng một năm, mà là kết tinh của một quá trình nỗ lực bền bỉ trong cả giai đoạn, gắn chặt giữa thực hiện nhiệm vụ chính trị với nâng cao hiệu quả hoạt động theo nguyên tắc thị trường. Những con số nêu trên không chỉ cho thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ về quy mô, mà quan trọng hơn là phản ánh sự phát triển có chiều sâu và bền vững, nơi BIDV vừa hoàn thành tốt vai trò Ngân hàng thương mại Nhà nước chủ lực, vừa từng bước nâng



Cán bộ BIDV tư vấn giao dịch với khách hàng



Đoàn đại biểu BIDV tham dự Đại hội Đảng bộ Chính phủ lần thứ I

cao năng lực tài chính, quản trị điều hành và hiệu quả hoạt động. Đây chính là nền tảng quan trọng để BIDV tự tin bước sang giai đoạn phát triển mới với những mục tiêu cao hơn, khát vọng lớn hơn.

? Ông vừa đề cập đến sự phát triển bền vững, có chiều sâu của BIDV. Vậy đó có phải là thành quả của việc triển khai phương châm hành động năm 2025 mà Ông đã rất tâm huyết khi chia sẻ với chúng tôi trong cuộc trò chuyện 1 năm về trước? Và Ông đánh giá như thế nào về kết quả thực hiện phương châm này tại BIDV?

Ông Phan Đức Tú:

Năm 2025 có thể coi là một năm đánh dấu bước chuyển quan trọng trong tư duy quản trị điều hành và tổ chức thực thi của BIDV, khi phương châm hành động **“Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi”** không chỉ được quán triệt về mặt nhận thức, mà đã được hiện thực hóa bằng những kết quả cụ thể, đo lường được và có tính lan tỏa cao, từ đó đã giải quyết nhiều vấn đề căn cốt, tạo lực đẩy thuận chiều để BIDV tiếp tục bứt phá mạnh mẽ.

Trước hết, với tinh thần **Trách nhiệm**, BIDV đã triển khai nghiêm

túc, tích cực, có hiệu quả các chủ trương, định hướng, chỉ đạo điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. Ngay từ đầu năm, BIDV đã ban hành các nghị quyết và chương trình hành động nhằm triển khai kịp thời, hiệu quả các chủ trương, chính sách. Đồng thời tập trung điều hành kế hoạch kinh doanh đồng bộ, quyết liệt, bám sát các chỉ tiêu được giao; điều hành và công bố lãi suất huy động, cho vay đúng quy định, phù hợp chủ trương. BIDV cũng thực hiện hiệu quả các giải pháp hỗ trợ người dân và doanh nghiệp theo chính sách chung, đảm bảo vai trò nòng cốt, chủ đạo, chủ lực, có trách nhiệm với nền kinh tế trong tình hình mới. BIDV triển khai các chương trình tín dụng ưu đãi, cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ, đẩy mạnh cung ứng vốn cho nền kinh tế, cấp tín dụng tập trung vào 5 lĩnh vực ưu tiên, các động lực phát triển theo chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước. BIDV cũng đã thể hiện đầy đủ trách nhiệm với khách hàng, đặc biệt là với hơn 29.000 người lao động trong toàn hệ thống. Song song với đó, kỷ cương, kỷ luật và trách nhiệm cá nhân, đặc biệt là của người đứng đầu, tiếp tục được tăng cường, qua

đó bảo đảm hoạt động của BIDV an toàn, minh bạch và tuân thủ...

Về **Tinh gọn**, BIDV đã có những bước đi mạnh mẽ và đồng bộ trong tái cấu trúc tổ chức, sắp xếp lại mạng lưới hoạt động và cải cách quy trình nghiệp vụ. Mô hình quản trị tại Trụ sở chính được rà soát, điều chỉnh theo hướng làm rõ chức năng, trách nhiệm, giảm chồng chéo, giảm “điểm chạm” với chi nhánh. Công tác sắp xếp chi nhánh, phòng giao dịch được triển khai quyết liệt nhưng thận trọng, phù hợp với chiến lược phát triển và điều kiện thực tiễn từng địa bàn. Đặc biệt, việc tinh giản quy trình, cắt giảm thủ tục hành chính gắn với ứng dụng công nghệ đã giúp rút ngắn đáng kể thời gian xử lý công việc, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và hiệu suất lao động của cán bộ... Những chuyển động đó đã giúp BIDV hình thành một mô hình tổ chức tinh gọn hơn, chuyên nghiệp hơn, linh hoạt hơn và tạo nền tảng cho BIDV phát triển nhanh, bền vững.

Trên nền tảng đó, **Hiệu quả** hoạt động của BIDV được nâng lên rõ rệt, thể hiện ở tăng trưởng quy mô gắn với chất lượng, hiệu quả và an toàn, được thể hiện qua những con số cụ thể như tôi đã phân tích ở trên. BIDV tiếp tục bảo toàn và phát triển



vững chắc vốn Nhà nước, nâng cao năng lực tài chính thông qua các giao dịch tăng vốn, đồng thời chuẩn hóa và nâng cấp công tác quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế. Giá trị thương hiệu, uy tín xã hội của BIDV tiếp tục được củng cố, lan tỏa mạnh mẽ thông qua các hoạt động truyền thông, trách nhiệm xã hội và văn hóa doanh nghiệp.

Đặc biệt, **Tăng tốc chuyển đổi** đã trở thành động lực phát triển xuyên suốt. BIDV đẩy mạnh chuyển đổi mô hình hoạt động kinh doanh cốt lõi theo xu thế mới đảm bảo “hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả”. Trong lĩnh vực bán lẻ, BIDV triển khai Dự án chuyển đổi toàn diện ngân hàng bán lẻ (RBT), tập trung trên cả 03 khía cạnh Kinh doanh, Mô hình tổ chức và Công nghệ; qua đó giúp định hình kinh doanh theo phân khúc, đổi mới tư duy và cách thức quản trị bán hàng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và dữ liệu lớn trong hoạt động kinh doanh... Ở lĩnh vực bán buôn, BIDV tái cấu trúc mạnh mẽ theo hướng chuyên sâu, hình thành các khối khách hàng và kinh doanh vốn chuyên biệt, chuyển từ cấp tín dụng đơn thuần sang cung ứng các giải pháp tài chính tổng thể cho doanh nghiệp và đối tác chiến lược... Công tác nhân sự cũng được chuyển đổi mạnh mẽ, hướng tới mô hình hiện đại thông qua thực thi chính sách đánh giá, phân loại, bố trí cán bộ theo năng lực đảm bảo nguyên tắc “đúng người - đúng việc - đúng thời điểm”; tăng cường số lượng cán bộ quản lý khách hàng, chuyển dịch cơ cấu cán bộ bán hàng vào các vị trí phục vụ khách hàng có giá trị cao, xây dựng vị trí bán hàng mới để gia tăng năng suất lao động... Trong hoạt động công nghệ, BIDV chuyển đổi vận hành theo hướng đẩy mạnh tập trung hóa, tự động hóa; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, dữ liệu lớn và các giải pháp quản trị hiện đại...

Những kết quả đạt được trong việc thực hiện phương châm hành động năm 2025 không chỉ phản ánh



Chương trình pháo hoa chào mừng thành công Đại hội lần thứ XIV của Đảng (Ảnh: TTX Việt Nam)

nỗ lực đổi mới và tinh thần trách nhiệm của toàn hệ thống BIDV, mà quan trọng hơn, đã tạo dựng nền tảng vững chắc về quản trị, tổ chức, con người và công nghệ, để BIDV tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới, với yêu cầu cao hơn, thách thức lớn hơn nhưng cũng nhiều cơ hội bứt phá hơn.

? **Những kết quả của BIDV như Ông vừa nêu bật sẽ là nền tảng vững chắc để hệ thống vững tin bước vào kỷ nguyên mới. Vậy ở đó, trách nhiệm, mục tiêu chiến lược và những yêu cầu trọng tâm mà BIDV cần tập trung triển khai là gì, thưa Ông?**

Ông Phan Đức Tú:

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã thành công rất tốt đẹp, Đất nước ta chính thức bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường. Bối cảnh đó đang đặt ra yêu cầu rất cao đối với các định chế tài chính, đặc biệt là các ngân hàng thương mại giữ vai trò chủ lực, chủ đạo như BIDV. Trong nội tại, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XV và Chiến lược phát triển BIDV đến 2030, tầm nhìn 2045 đã xác định rõ mục tiêu chiến lược:

“Xây dựng BIDV trở thành một tập đoàn tài chính Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phấn đấu thuộc TOP 100 Ngân hàng mạnh nhất Châu Á vào năm 2030, thuộc TOP 50 vào năm 2045”.

Soi chiếu mục tiêu của BIDV với đường lối phát triển của Đất nước, có thể thấy rõ một điều: Trách nhiệm của BIDV trong kỷ nguyên mới của Đất nước không chỉ là kinh doanh an toàn - hiệu quả, mà còn phải đồng hành, dẫn dắt và tạo động lực cho phát triển. BIDV phải tiếp tục khẳng định vai trò là ngân hàng của những dự án lớn, những chương trình trọng điểm quốc gia, là công cụ tài chính quan trọng của Đảng và Nhà nước trong việc triển khai các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, góp phần hiện thực hóa hai mục tiêu 100 năm của Đất nước: (i) Năm 2030, kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng, Việt Nam trở thành một nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; (ii) Năm 2045, kỷ niệm 100 năm Quốc khánh, trở thành nước xã hội chủ nghĩa phát triển có thu nhập cao.

Trách nhiệm là rất vinh quang và nhiệm vụ sẽ rất nặng nề, bối cảnh hiện nay đang đặt BIDV trước những bài toán, những vấn đề mang tính



BIDV và Tập đoàn Tài chính Hana sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động hợp tác toàn diện trong tương lai

chiến lược, đòi hỏi toàn hệ thống phải nhận diện đầy đủ; có giải pháp khoa học, thông minh, phù hợp và quyết liệt cho năm 2026 cũng như các năm tiếp theo.

Đầu tiên, yêu cầu xuyên suốt trong năm 2026 của BIDV là tăng trưởng bền vững trong bối cảnh nhu cầu vốn tín dụng rất lớn để đảm bảo cho mục tiêu tăng trưởng cao của nền kinh tế. Để đáp ứng nhu cầu đó, BIDV vừa phải tăng trưởng tín dụng, vừa phải giải quyết hài hòa giữa tăng trưởng và an toàn, giữa mở rộng thị phần và kiểm soát rủi ro, giữa mục tiêu kinh doanh và yêu cầu thực hiện chính sách tiền tệ quốc gia. Mặt khác, dư địa và động lực tăng trưởng các hoạt động ngân hàng truyền thống cạnh tranh ngày càng gay gắt và bị thu hẹp. Cho nên, BIDV không thể chỉ dựa vào mở rộng quy mô mà phải chuyển mạnh sang chiều sâu, chất lượng, hiệu quả với các động lực tăng trưởng mới, tạo ra giá trị gia tăng cao hơn, đảm bảo hiệu quả tương xứng với quy mô. Điều này đòi hỏi BIDV phải có năng lực phân tích, dự báo, quản trị danh mục và điều hành linh hoạt ở tầm cao.

Thứ hai là bài toán về năng lực tài chính. Trước yêu cầu ngày càng

cao về an toàn vốn và nhu cầu tăng trưởng tài sản có rủi ro, đòi hỏi BIDV phải triển khai đồng bộ các giải pháp tăng vốn điều lệ từ nhiều nguồn, đồng thời phải nâng cao hiệu quả kinh doanh, kiểm soát và tiết giảm chi phí, bảo đảm tốc độ tăng lợi nhuận cao hơn tốc độ tăng tổng tài sản, tín dụng và huy động vốn, qua đó cải thiện ROA, ROE và củng cố nền tảng tài chính bền vững.

Thứ ba, trong bối cảnh bất định có xu hướng gia tăng, các loại hình rủi ro ngày càng đa dạng, phức tạp và đan xen, BIDV phải tiếp tục nâng cao năng lực tài chính, năng lực chống chịu và thích ứng với các biến động thị trường; tăng cường nhận diện, kiểm soát và quản trị rủi ro theo chuẩn mực quốc tế; gắn quản trị rủi ro và văn hóa kiểm soát rủi ro với mọi quyết định kinh doanh, mọi hành vi tác nghiệp của toàn hệ thống.

Thứ tư là bài toán đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi toàn diện... Đổi mới sáng tạo phải trở thành động lực phát triển mới; công nghệ số, dữ liệu, trí tuệ nhân tạo phải trở thành nền tảng cốt lõi, sống còn; quyết định

trực tiếp đến năng lực cạnh tranh, chất lượng tăng trưởng, hiệu quả quản trị và hình ảnh, vị thế, uy tín của BIDV. Bởi vậy, chuyển đổi toàn diện năm 2026 không chỉ nhanh hơn mà phải đồng bộ hơn, toàn diện hơn, sâu sắc hơn, thực chất hơn để làm thay đổi căn bản cách vận hành ngân hàng từ Trụ sở chính đến đơn vị thành viên, từ quy trình, sản phẩm, dịch vụ đến quản trị, điều hành và trải nghiệm khách hàng.

Thứ năm là bài toán phát triển nền khách hàng. BIDV sở hữu quy mô khách hàng lớn nhưng điều đó vẫn chưa tương xứng với vị thế là ngân hàng số một về tổng tài sản, tín dụng, huy động vốn và sản phẩm số. Do đó, BIDV cần tập trung nâng cao tỷ lệ khách hàng active, gia tăng số lượng sản phẩm và giá trị trên mỗi khách hàng, đồng thời có giải pháp quyết liệt để vừa thu hút khách hàng mới, vừa giữ chân và khai thác hiệu quả hơn tập khách hàng hiện hữu.

Thứ sáu là bài toán chuyển đổi xanh và phát triển bền vững. Tài chính xanh, tín dụng xanh, quản trị ESG của BIDV đang dẫn đầu thị trường, nhưng năm 2026, BIDV cần tiếp tục hoàn thiện và triển khai mạnh mẽ Chiến lược phát triển bền vững để giữ vững vai trò tiên phong, vị thế dẫn đầu, vừa đáp ứng yêu cầu hội nhập, vừa thực hiện trách nhiệm xã hội và các cam kết phát triển bền vững của Việt Nam.

Thứ bảy, bài toán về nguồn nhân lực trong bối cảnh cạnh tranh nguồn nhân lực chất lượng cao ngày càng gay gắt. Con người phải thật sự là trung tâm, là trụ cột, là động lực của mọi Chiến lược và BIDV phải tiếp tục giữ chân, thu hút, phát triển đội ngũ cán bộ có trí tuệ, bản lĩnh, đạo đức, năng lực làm việc và tinh thần cống hiến cao, chuyển từ tư duy “hoàn thành nhiệm vụ” sang tư duy “tạo ra giá trị”, “làm việc hết mình, sống nghĩa tình”. BIDV phải là “NGÔI NHÀ HẠNH PHÚC” của người lao động.

Thứ tám, bài toán về động lực tăng trưởng: cần phát huy cao các giá trị cốt lõi, giá trị truyền thống,



nguồn lực, động lực nền tảng, vị thế BIDV đã có, đang có. BIDV cần nắm bắt thời cơ “Thời tạo Thế - Thế tạo Lực”; đồng thời tìm kiếm các động lực tăng trưởng mới cho toàn bộ Hệ sinh thái toàn Tập đoàn BIDV: nâng tầm hoạt động bảo hiểm, chứng khoán, cho thuê tài chính; tham gia thị trường tài chính quốc tế, tham gia Trung tâm tài chính quốc tế tại Việt Nam, khu thương mại tự do, thành lập hoặc tham gia thành lập công ty quản lý quỹ, các công ty trong lĩnh vực công nghệ tài chính, thanh toán, các sàn giao dịch, tài sản số, tín chỉ các-bon...

Thứ chín, bài toán về kỷ cương, kỷ luật, văn hóa và hiệu quả thực thi. Chiến lược đúng chỉ có ý nghĩa khi được tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ và hiệu quả; lấy hiệu quả thực chất làm thước đo đánh giá chiến lược, đánh giá đóng góp và trách nhiệm cá nhân, đặc biệt là người đứng đầu các cấp; làm thế nào để tiếp tục phát huy truyền thống, bồi đắp văn hóa BIDV, phát triển thương hiệu, cải thiện chỉ số nhận biết và sức mạnh thương hiệu...

Những bài toán đó là những thách thức lớn, nhưng cũng chính là phép thử đối với bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng phát triển của toàn hệ thống. Thực tiễn lịch sử 69 năm xây dựng và trưởng thành của BIDV đã chứng minh, nếu giữ được niềm tin, tâm sáng, tư duy đúng, quyết tâm cao và tổ chức thực hiện tốt, BIDV không chỉ vượt qua thách thức mà còn vươn lên phát triển mạnh mẽ hơn.

❓ Để đạt được những mục tiêu lớn cho giai đoạn phát triển mới đòi hỏi tinh thần quyết tâm, nỗ lực cao độ của toàn hệ thống BIDV. Trên hành trình hào hùng đó, Ông có điều gì muốn gửi gắm đến tập thể cán bộ nhân viên, người lao động BIDV?

Ông Phan Đức Tú:

Nhìn lại chặng đường 2021 - 2025, toàn hệ thống BIDV có quyền tự hào về những thành quả đạt được: vừa hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị



được Đảng, Nhà nước giao phó, vừa không ngừng lớn mạnh về quy mô, năng lực tài chính và chất lượng hoạt động. Những kết quả đó là minh chứng sinh động cho bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần đoàn kết và khát vọng cống hiến của tập thể hơn 29.000 cán bộ, người lao động BIDV trong suốt một giai đoạn đầy thử thách.

Tuy nhiên, tôi muốn nhấn mạnh rằng chúng ta không được phép bằng lòng với những kết quả đã có. Kỷ nguyên mới đang mở ra những cơ hội lớn, nhưng cũng đặt BIDV trước những yêu cầu và thách thức chưa từng có. Bởi vậy, mỗi cán bộ BIDV, dù ở bất kỳ cương vị nào, cần tiếp tục nuôi dưỡng khát vọng cống hiến, dám nghĩ lớn, dám đổi mới, dám bứt phá, dám chịu trách nhiệm. Trách nhiệm xã hội, phụng sự Tổ quốc, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh... tại BIDV không phải là khẩu hiệu, mà phải trở thành hành động cụ thể gắn với kết quả thực chất trong từng công việc hằng ngày.

Tôi luôn tin tưởng rằng, với truyền thống 69 năm xây dựng và trưởng thành, với nền tảng vững chắc đã được tạo lập trong giai đoạn vừa qua và tinh thần “**Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển**”, toàn hệ thống BIDV sẽ tiếp tục phát huy cao nhất trí tuệ tập

thể, giữ vững kỷ cương, nuôi dưỡng khát vọng, biến thách thức thành cơ hội, biến tầm nhìn chiến lược thành hành động cụ thể để cùng nhau xây dựng BIDV nhanh chóng trở thành “**Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh - Thân thiện - Hiện đại - Nghĩa tình**”. Để từ đó, BIDV không chỉ củng cố vững chắc vai trò trụ cột trong hệ thống tài chính - ngân hàng quốc gia, mà còn **BỨT PHÁ** mạnh mẽ, **VƯƠN TẦM** vị thế, **CẮT CÁNH** bay cao và đóng góp ngày càng xứng đáng vào sự nghiệp xây dựng Đất nước hùng cường, thịnh vượng và hạnh phúc.

Cuối cùng, nhân dịp năm mới 2026 và chuẩn bị đón Xuân Bính Ngọ, thay mặt Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi xin gửi tới toàn thể cán bộ nhân viên, người lao động BIDV cùng gia đình lời chúc mừng năm mới Bình an, Hạnh phúc và Thành công. Chúc mái ấm của mỗi người luôn tràn đầy yêu thương, niềm tin và là điểm tựa vững chắc để chúng ta yên tâm cống hiến, sáng tạo và bứt phá trong công việc, góp phần xây dựng “mái nhà chung BIDV” ngày càng phát triển.

Vận hội mới - Khí thế mới - Quyết tâm mới - Hành động mới - Tầm cao mới!



Xin trân trọng cảm ơn Ông! □



BIDV - Ngôi nhà



PHÙNG THỊ VÂN ANH

Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

Trong văn kiện của Đảng bộ BIDV, nhiệm kỳ XV, có một cụm từ mới và lạ đó là giao Công đoàn xây dựng BIDV thành “Ngân hàng Hạnh phúc”.

Hạnh phúc



Là Mới vì tôi đã từng nghe đến quốc gia hạnh phúc, quốc gia đáng sống, còn Ngân hàng Hạnh phúc thì có lẽ lần đầu tiên tôi nghe thấy ở BIDV, và là Lạ hơn khi điều đó lại trở thành một nhiệm vụ của Đảng bộ, của công đoàn... để tôi cứ miên man suy nghĩ mãi.

VẤN ĐỀ THỨ NHẤT - HÌNH DUNG VỀ MỘT NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC

Có những quốc gia khi định hạnh mức đáng sống, không đo bằng sự giàu có GDP tính theo đầu người, mà đo bằng chỉ số hạnh phúc. Vậy phải chăng, khi đặt ra nhiệm vụ xây dựng Ngân hàng Hạnh phúc ở BIDV vừa là tâm huyết, là trăn trở của Ban Lãnh đạo cũng vừa là nguyện vọng của những

người lao động ở BIDV? Phải chăng có bao nhiêu cán bộ thì có bấy nhiêu cách hình dung, mong mỏi về một Ngân hàng Hạnh phúc mà mình đáng sống?

Với bạn A thì hình dung đó là ngân hàng có môi trường làm việc thân thiện, cởi mở, nơi mà mỗi cá nhân được tự do sáng tạo, được tạo điều kiện phát triển khả năng, được làm công việc thích hợp. Mỗi cán bộ được đào tạo, bồi dưỡng, có cơ hội

phát triển và thăng tiến, được chăm lo đời sống vật chất và tinh thần, được đãi ngộ thích đáng và đảm bảo lâu dài.

Với bạn B, thì đó là nơi có một công việc yêu thích, thu nhập ổn định, là nơi có các đồng nghiệp gần bó, chia sẻ cả trong công việc và cuộc sống, là nơi chúng ta mơ ước về tương lai của bản thân, của gia đình, với sự gắn bó bền vững đến đời con cháu...



Đối với bạn C lại mong muốn, đó là nơi đáng để sống, để cống hiến vì phù hợp với mục tiêu, lý tưởng của bản thân, được sống, làm việc với đam mê, khát vọng của mình, được góp sức mình vào sự nghiệp có ích cho xã hội.

Đối với một số bạn khác thì đơn giản, mỗi ngày đến ngân hàng là một ngày vui. Vì được gặp bạn bè đồng nghiệp và khách hàng thân thiết, được làm việc có ích cho mọi người, cho xã hội và được tự hào nói với con cháu, với mọi người rằng: Mình là cán bộ BIDV. Còn bạn, bạn hình dung thế nào, mong muốn thế nào về Ngân hàng Hạnh phúc.

VẤN ĐỀ THỨ HAI LÀ, CẢM NHẬN NIỀM HẠNH PHÚC KHI ĐƯỢC SỐNG Ở BIDV

Cảm nghĩ của những người đã nghỉ hưu lạ lắm, có thể không giống với các bạn trẻ, vì người già hay nghĩ lan man mà...

Từ thuở sinh viên, tôi cũng như các bạn đồng niên đều thuộc lòng bài thơ hạnh phúc của Dương Hương Ly "Hạnh phúc là gì? Bao lần ta tự hỏi" và Anh đã tìm ra, hạnh phúc thật giản dị. Có khi chỉ là: Hỏi

nhau hoài, mà nghĩ mãi không ra
... Em xanh gầy, gùi sắn nặng trên
lưng // Mái tóc mềm đầm nước mưa
// Câu thơ viết giữa hai cơn sốt // Và
em gọi đó là hạnh phúc.

Hạnh phúc thật giản dị, đến nỗi người ta có thể nhận biết, tính đếm được. Và chúng tôi cũng cảm nhận như vậy.

Một là, chúng tôi nghĩ, chắc các bạn cũng giống chúng tôi, cảm nhận được niềm Hạnh phúc khi được làm việc ở BIDV. Dù ở bất kỳ cương vị nào, ở bộ phận nào, cương vị nào, ta cũng đã làm việc hết mình để hoàn thành công việc được giao, để góp phần nhỏ xíu tạo dựng nên gia tài to lớn của BIDV cả về tài sản, công nghệ và nguồn lực, về vị thế, về thương hiệu.

Hai là, chúng tôi và các bạn cũng cảm nhận niềm hạnh phúc vừa được thụ hưởng, kế thừa, vừa được góp phần bồi đắp, phát huy, phát triển một gia sản vô giá: Đó là một hệ thống BIDV bền vững, vị thế với văn hóa và truyền thống tuyệt vời. Những giá trị vô hình, phi vật thể, nhưng lại hiện hữu để ta cảm nhận được qua mỗi công việc, mỗi ứng xử, mỗi con người, như một mạch nguồn vô tận kết nối các thế hệ, các

đơn vị, thành một thể thống nhất. Một gia sản như bảo vật linh thiêng của dòng tộc BIDV được nâng niu, trân trọng.

Ba là, chúng ta cũng cảm nhận niềm Hạnh phúc khi suốt một đời công tác, may mắn được sống trong một tập thể tuyệt vời... Ở đó, ta được sống hết mình, hồn nhiên, minh bạch, trung thực với chính mình. Ở đó, bạn bè, đồng nghiệp gần bó, đồng cảm, chia sẻ cả thuận lợi, cả khó khăn. Càng khó khăn, thử thách, càng gắn kết bền vững. Cả hệ thống là một gia đình. Mọi người đồng hành, cùng hướng một mục tiêu, như một đội chèo thuyền, chung tay chèo lái, thẳng hướng tương lai... Dẫu có lúc bực bội, hiểu lầm, dỗi hờn... thì cũng âu là mưa bóng mây. (Thử tưởng tượng một điều ngược lại, nếu phải sống, làm việc ở một nơi, luôn dè chừng, nghi kỵ, suy diễn méo mó thì bất hạnh biết nhường nào). Niềm Hạnh phúc của ta là được sống trong một ngân hàng mà:

Cả BIDV là một ngôi nhà

*Trong ngôi nhà đó, đều là anh em
30 ngàn con người - 30 ngàn trái tim
Hòa chung nhịp đập: Một niềm tin -
tuyệt vời.*

Bốn là, chúng tôi những cán bộ của BIDV đã nghỉ hưu, cảm nhận niềm Hạnh phúc khi được chứng kiến một hệ thống BIDV mạnh mẽ, trẻ trung sôi sục... lớn lên từng ngày, liên tục đổi mới, liên tục phát triển. Một hệ thống được vận hành bởi thể hệ kế tiếp tuyệt vời, bằng năng lượng vô tận là tâm huyết, là sự tận tâm, là lòng trung thành, tận lực cho mục tiêu phát triển, tỏa sáng bền vững, trường tồn của BIDV.

Khi nghe bài hát Chảy đi Sông ơi! Tôi bỗng liên tưởng, hình như bài hát này dành cho BIDV - Hát về Dòng chảy BIDV không ngừng nghỉ Sóng dâng hiến, Sóng bồi đắp, Sóng mãi miết cần cù, vượt qua bao ghềnh thác, sóng ào ào cuốn phăng mọi rác rưởi, hoài nghi, do dự... và thẳng hướng hòa vào biển khơi mênh mông của thế giới phẳng... Hát về những con người BIDV lặng lẽ lao động, cống hiến



mình tất cả như đời sông không hề tiếc với đây... Hát về các thế hệ BIDV như sông cứ trẻ mãi không già, hát về tấm lòng nơi đầu nguồn nóng trông, và nơi cuối bể tha thiết nhớ đầu nguồn.

Trong Dòng chảy đó, mỗi người là một giọt nước, để muôn giọt góp thành sông. Và niềm Hạnh phúc của chúng ta là được làm một giọt nước mát lành trong dòng sông BIDV.

Năm là, những người hưu trí chúng tôi (và khi các bạn trẻ nào đó sau này nghỉ hưu) sẽ cảm nhận được niềm Hạnh phúc khi được bạn bè đồng nghiệp cảm ơn và chúc mừng vì đã hoàn thành nhiệm vụ, vì những việc đã làm cho BIDV. Và nỗi dài cuộc sống đồng hành cùng BIDV theo một cách khác - "Như chưa hề có cuộc chia ly". Đó là một điều tốt đẹp trong đời sống văn hóa BIDV, như một dòng sông chảy trong sáng, vô tư, nhân văn, đạo lý có thủy có chung, giữa cơ chế thị trường xô bồ.

Sáu là, chúng ta thật Hạnh phúc khi được nói lời CẢM ƠN với nhau, cảm ơn tất cả mọi người. Cảm ơn những gì BIDV dành cho ta, dành cho nhau, để có ngày hôm nay, để mọi người nhớ mãi. Chúng tôi cảm ơn người đi trước đã đổ móng, xây nền, giao lại cả một gia sản. Cảm ơn những đồng nghiệp đã cùng ta chung tay chèo lái, chung vai thẳng trảm. Chúng tôi cảm ơn các em lớp sau vì đã làm được bao nhiêu điều kỳ diệu cho BIDV, đã thực hiện được những ước mơ mà chúng tôi chưa từng ước mơ để BIDV có hình hài vị thế hôm nay. Nếu cuộc đời của mỗi người là một con thuyền thì xin hát:

*Thuyền về đây ắp tiếng cười
Cảm ơn bến đậu, đời tôi dặm trường
Bỏ công đãi cát tìm vàng
Tình này gìn giữ, đã mang trọn đời...*

Và tất cả niềm Hạnh phúc của chúng tôi cảm nhận về Ngân hàng Hạnh phúc chính là Ngôi nhà BIDV Hạnh phúc - để mọi người luôn ngân nga câu hát "Đường về nhà là trong tim ta // Dẫu nắng, mưa, gần xa... // Gió táp mưa sa. Nhà vẫn luôn chờ ta".

VẤN ĐỀ THỨ BA LÀ, TỪ NGÔI NHÀ CHUNG ĐẾN NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC

Cụm từ quen thuộc "Ngôi nhà chung BIDV" nay được nâng lên một sắc thái mới, một nội hàm cao hơn là Ngân hàng Hạnh phúc. Tôi nghĩ rằng, việc tạo dựng Ngân hàng Hạnh phúc không phải là việc của riêng ai: Mọi thành viên trong đại gia đình BIDV sống trong đó, vừa là người thụ hưởng, vừa là người tạo dựng nên bằng công sức và tâm huyết của chính mình. Mà công đoàn là nơi hội tụ, tập trung, tổng hợp và phát huy nguồn lực của hơn 30 ngàn đoàn viên để tổ chức thực hiện các giải pháp cụ thể, từ chính sách đến hành động. Hơn 30 ngàn đoàn viên là những chiến sỹ, ở hàng ngàn đơn vị chiến đấu. Là hơn 30 ngàn trái tim và 60 ngàn cánh tay đam mê, lao động sáng tạo, kinh doanh hiệu quả, cung ứng cho khách hàng sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, từ đó tạo ra lợi nhuận là cơ sở vật chất cho cuộc sống hạnh phúc. Mỗi đoàn viên đặt một viên gạch xây nên Ngân hàng Hạnh phúc hôm nay. Để rồi lớp lớp kế tiếp sẽ tiếp tục bồi đắp cho Ngân hàng BIDV Hạnh phúc bền vững trường tồn.

Những cán bộ hưu trí chúng tôi được chứng kiến, được thấy các em sống hạnh phúc trong Ngân hàng Hạnh phúc đó với ngưỡng mộ mà không hề ghen tị. Đó là một niềm Hạnh phúc lớn lao của chúng tôi. Xin tặng các em bài thơ Thiên Đường mà tôi yêu thích:

*Cảm ơn tiếng chim buổi sáng
Gọi tôi trở lại trần gian
Đang mơ, giấc mơ đẹp quá
Lang thang đến tận Thiên Đường.
Ở trên Thiên Đường tôi thấy
Có hai người đang cuốc đất trồng cây
Một cánh cổng làng rêu phủ
Dòng sông in bóng cò bay
Thì ra, giản đơn đến thế
Bên ta, từng phút, từng ngày
Có một Thiên Đường có thật
Quá gần ... nên quá tầm tay.*

Các bạn ơi - Ngân hàng Hạnh phúc ở bên ta, ở trong tim ta và ở trước mắt chúng ta - Phải không các bạn đồng nghiệp.

(Mùa xuân 2026) □

BIDV - DÒNG CHẢY

Hạnh phúc

(Cảm tác từ bài viết "Ngôi nhà Hạnh phúc" của chị Phùng Thị Vân Anh - Mùa Xuân 2026)



Nghe ai nhắc "Ngân hàng Hạnh phúc"
Ngỡ lạ lùng nhưng thực rất quen
Chẳng xa xôi cõi thần tiên
Mà ngay trước mặt bình yên gọi mời

Màu Lục bảo rạng ngời sắc áo
Dệt ân tình thơm thảo tháng năm
Mai vàng nở giữa thẳng trảm
Tỏa hương bát ngát ước mơ mầm tin yêu

Đời dâng hiến bao chiều mưa nắng
Đổ móng nền thâm lặng gian lao
Dựng xây gìn giữ mai sau
Để cho lớp trẻ vươn cao dáng hình

Dòng sông chảy nặng tình ra biển
Góp phù sa dâng hiến bãi bồi
Tre già gác mái nghỉ ngơi
Măng non tiếp bước xanh tươi ngút ngàn

Chung nhịp chèo gian nan chẳng quản
Vượt thác ghềnh hoạn nạn có nhau
Đồng lòng trước cũng như sau
Vững tay chèo lái bể dâu chẳng sờn

Lời cảm tạ sâu hơn biển cả
Nghĩa tiền nhân vất vả vun trồng
BIDV bến đỗ mệnh mông
Chờ che năm tháng rực hồng nghĩa nhân

Cần chi mộng thiên thần xa vắng
Hạnh phúc này sâu lắng tràn đầy
Một đời mãi miết đó đây
BIDV - hạnh phúc ở ngay bên mình



Khát vọng cống hiến

TRONG MÙA XUÂN ĐẦU TIÊN CỦA KỶ NGUYÊN MỚI



Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc,
Chủ tịch Công đoàn BIDV

TRÀ MY

Xuân mới khởi đầu cho những hành trình mới.

Nhưng có những mùa xuân không chỉ mang theo sự khởi đầu, mà còn mở ra một chặng đường phát triển ngoạn mục.

Mùa xuân năm nay - mùa xuân đầu tiên của kỷ nguyên mới - đến trong nhịp chuyển động nhanh hơn của đời sống kinh tế - xã hội, với những mục tiêu lớn hơn và những yêu cầu cao hơn đối với mỗi tổ chức, mỗi người con đất Việt.

Trong dòng chảy ấy, khát vọng cống hiến của người lao động và thế hệ trẻ BIDV đang trở nên thôi thúc hơn bao giờ hết. Không chỉ là tinh thần làm việc hăng say, trách nhiệm, mà còn là yêu cầu tự đổi mới, tự nâng cao năng lực, sẵn sàng thích ứng và dẫn đầu trong một giai đoạn phát triển đòi hỏi nhiều bản lĩnh hơn nữa.

Nhân dịp đầu xuân, Đầu tư Phát triển có cuộc trò chuyện thú vị với ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV và anh Phạm Văn Toàn - Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV để cùng lắng nghe những chia sẻ về tâm thế, khát vọng và trách nhiệm của người BIDV trong mùa xuân đầu tiên của kỷ nguyên mới.

? Năm mới thường gắn với những ước vọng về tương lai. Nhưng trong mùa xuân đầu tiên của kỷ nguyên mới đối với đất nước, khát vọng cống hiến của người lao động BIDV đang được đặt trong bối cảnh như thế nào, thưa ông Trần Phương?

Ông Trần Phương: Năm 2026 là một năm rất đặc biệt. Sự thành công của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã đánh dấu một cột mốc quan trọng. Đó là đất nước ta chính thức bước vào kỷ nguyên phát triển mới - với đích đến là "dân giàu, nước mạnh, xã hội chủ nghĩa, sánh vai cùng các cường quốc năm châu".

Để hiện thực hoá đích đến ấy, những yêu cầu lớn đã được đặt ra, trong đó có mục tiêu tăng trưởng kinh tế trên 10% - một chỉ tiêu cao, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và mỗi người lao động.

Với BIDV - định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, bối cảnh này vừa đặt ra thách thức không nhỏ, vừa mở ra cơ hội rất lớn. Khi nền kinh tế tăng tốc, nhu cầu vốn và nhu cầu dịch vụ tài chính hiện đại, số hóa, xanh hoá sẽ tăng nhanh; nếu có một chiến lược đúng đắn và sự chuẩn bị tốt về quản trị, công nghệ và chất lượng nguồn nhân lực sẽ tạo nên sự bứt phá mạnh mẽ. Rõ ràng, trước bối cảnh và hành trình mới này, BIDV đã và đang chuẩn bị cho mình những hành trang, điều kiện tốt nhất và sự sẵn sàng để tăng tốc và cất cánh.

Xuân Bình Ngô 2026 đang tới - thắp lên khí thế mới, niềm tin mới và mở ra chu kỳ phát triển mới của





cả hệ thống. Với những mục tiêu lớn trong giai đoạn 2026 - 2030 đã được Ban Lãnh đạo đặt ra, tôi tin tưởng rằng, mỗi người lao động BIDV đều mang trong mình “sức mạnh Phù Đổng” để hiện thực hóa những khát vọng lớn lao.

Đó là khát vọng được lao động và cống hiến trong một tổ chức phát triển bền vững, hiện đại; giàu văn hoá, trách nhiệm cao với cộng đồng, xã hội; và quan trọng hơn, được đóng góp trực tiếp vào hành trình xây dựng BIDV trở thành “Tập đoàn Tài chính - Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phấn đấu thuộc Top 100 ngân hàng mạnh nhất châu Á vào năm 2030, hướng tới Top 50 vào năm 2045”.

❓ Theo ông, để hiện thực hóa những khát vọng đó, tập thể đoàn viên, người lao động BIDV cần chuẩn bị tâm thế như thế nào?

Ông Trần Phương: Tôi ấn tượng với yêu cầu mà Đảng đã đề ra tại Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XIV đối với mục tiêu phát triển đất nước: “Tự chủ chiến lược, tự cường và tự tin, tiến mạnh trong kỷ nguyên mới của dân tộc”.

Tôi tin rằng, đây chính là ba tâm thế cốt lõi mà mỗi người BIDV cần tiếp tục hun đúc trong giai đoạn hiện nay.

Thứ nhất là tự chủ. Tự chủ ở đây trước hết là tự chủ về năng lực chuyên môn, làm chủ nghiệp vụ, quy trình, tự chủ trong phát triển công nghệ và tiến trình số hoá. Mỗi cán bộ BIDV cần chủ động thích ứng với chuyển đổi mô hình hoạt động, chuẩn hóa quản trị điều hành theo thông lệ tiên tiến, qua đó nâng cao chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh của ngân hàng.

Thứ hai là tự cường. Đó là cùng nhau xây dựng nội lực vững chắc cho BIDV thông qua kỷ cương, kỷ luật và nâng cao hiệu quả kinh doanh thực chất. Là sự kiên trì nâng cao năng lực quản lý rủi ro, tăng chất lượng tài sản, cải thiện hệ số an toàn vốn - những yếu tố nền



Thanh niên BIDV khát khao được cống hiến và tỏa sáng

tảng để BIDV tăng trưởng an toàn, bền vững trong dài hạn.

Và thứ ba là tự tin. Tự tin được hình thành từ uy tín, thương hiệu, từ quy mô và độ phủ của mạng lưới truyền thống cũng như mạng lưới kinh doanh số trong và ngoài nước, từ những kết quả kinh doanh đã được khẳng định. Tự tin để dám đổi mới, dám tiên phong và sẵn sàng dẫn dắt để BIDV tiếp tục giữ vững vai trò ngân hàng chủ lực, chủ đạo của nền kinh tế và từng bước khẳng định vị thế trên bản đồ tài chính khu vực.

❓ Với vai trò là tổ chức đại diện, chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động, Công đoàn BIDV sẽ làm gì để tạo lập tâm thế tốt nhất cho người lao động trong giai đoạn mới, thưa ông?

Ông Trần Phương: Thực chất, tinh thần tự chủ, tự cường, tự tin vốn là sức mạnh nội sinh của mỗi người con đất Việt, được hun đúc qua hàng ngàn năm lịch sử, gắn liền với niềm tự hào dân tộc và tinh thần yêu nước.

Với người BIDV, như tôi từng nói, những tinh thần này luôn là mạch nguồn luôn cuộn chảy không ngừng nghỉ. Điều đó được thể hiện qua việc mỗi người luôn cố gắng dốc hết tâm lực xây dựng BIDV trở thành định chế tài chính hàng đầu,

góp phần tạo nên sự ổn định của nền kinh tế, vun đắp thêm những giá trị tốt đẹp cho đất nước.

Vì vậy, với vai trò của mình, Công đoàn BIDV sẽ đồng hành cùng các cấp chính quyền để nuôi dưỡng mạch nguồn ấy ngày một mạnh mẽ; tiếp tục đổi mới, phát huy tính sáng tạo nỗ lực tạo lập một môi trường làm việc tốt nhất, thuận lợi nhất để người lao động toàn tâm, toàn ý cống hiến vì tập thể, vì BIDV và cộng đồng xã hội.

Để đạt được mục tiêu đó, công đoàn các cấp sẽ tiếp tục chủ động phối hợp với chuyên môn rà soát, hoàn thiện chính sách tiền lương, bảo đảm thu nhập ổn định, phúc lợi, điều kiện làm việc, chăm sóc sức khỏe từ thể chất đến tinh thần; đồng thời phát huy quy chế dân chủ cơ sở, tăng cường đối thoại, kịp thời nắm bắt và giải quyết tâm tư, nguyện vọng chính đáng của người lao động.

Bên cạnh đó, các phong trào thi đua gắn chặt với chiến lược phát triển BIDV giai đoạn 2026-2030 cũng sẽ được đẩy mạnh, coi thi đua là động lực thúc đẩy đổi mới, sáng tạo. Nội dung thi đua tập trung vào nâng cao năng suất, chất lượng dịch vụ, sự hài lòng của khách hàng, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững và xây



Ông Phạm Văn Toàn - Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV

dựng văn hóa BIDV. Công tác khen thưởng được đổi mới theo hướng thực chất, kịp thời, để mỗi người lao động đều cảm thấy mình được trân trọng và được công nhận.

? **Ông vừa nhắc đến việc tạo lập môi trường làm việc tốt cho người lao động. Vậy theo ông, môi trường tốt nhất có phải là một môi trường làm việc hạnh phúc?**

Ông Trần Phương: Tôi đồng ý với ý kiến của bạn. Với tôi, hơn cả một nơi làm việc xuất sắc, là nơi làm việc hạnh phúc.

Như chúng ta đã biết, BIDV là một trong những ngân hàng tiên phong thực hành ESG tại Việt Nam. Trong bộ tiêu chuẩn ESG, yếu tố S (Social) - xã hội chính là “trái tim” của phát triển bền vững. Đầu tư cho con người, lấy con người làm trung tâm vì thế trở thành một nhiệm vụ cốt lõi.

Hiện nay, Công đoàn BIDV đang phối hợp với Ban Tổ chức Nhân sự nghiên cứu triển khai chương trình “BIDV - Hạnh phúc từ bên trong”, hướng tới xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc trên bốn phương diện: Hạnh phúc về thể chất và sức khỏe; Hạnh phúc về tinh thần, sự tự hào và gắn kết; Hạnh phúc trong công việc; Và Hạnh phúc trong cộng đồng.

Trong những năm qua, BIDV đều đạt Giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Nhưng tôi tin rằng, nếu đạt được những mục tiêu trên, BIDV không chỉ là nơi làm việc tốt nhất mà là nơi làm việc hạnh phúc cho tất cả cán bộ nhân viên, đảm bảo sự phát triển bền vững và thành công lâu dài. Và từ đó, chúng ta cũng sẽ tạo lập nền tảng vững chắc để góp phần kiến tạo một quốc gia hạnh phúc.

? **Trong hơn 29.000 người lao động của BIDV, thanh niên chiếm gần 40% - một lực lượng đông đảo, giàu năng lượng và tiên phong. Vậy theo anh Phạm Văn Toàn - Bí thư Đoàn thanh niên BIDV, bên cạnh những khát vọng chung của người lao động toàn hệ thống, khát vọng của thanh niên BIDV trong mùa xuân đầu tiên của kỷ nguyên mới được thể hiện như thế nào?**

Anh Phạm Văn Toàn: Nếu như Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Phương vừa chia sẻ, người lao động BIDV nói chung là nền tảng của sự phát triển bền vững, thì thanh niên BIDV chính là lực lượng mang theo nhịp đập đổi mới, là trung tâm của chuyển đổi và sáng tạo trong giai đoạn mới.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng căn dặn: “Một năm khởi đầu từ mùa xuân. Một đời khởi đầu từ tuổi trẻ. Tuổi trẻ là mùa xuân của xã hội”. Nói đến thanh niên là nói đến khát vọng, đến sức sống và những chuyển động mới của mỗi tổ chức trong mọi giai đoạn phát triển.

Với thanh niên BIDV trong kỷ nguyên mới, khát vọng ấy không còn dừng lại ở mong muốn được cống hiến đơn thuần, mà đã được đặt trong một bối cảnh rộng lớn hơn - bối cảnh đất nước đang bước vào giai đoạn phát triển mới, với yêu cầu ngày càng cao về chất lượng tăng trưởng, về đổi mới mô hình và làm chủ khoa học - công nghệ.

Trong bối cảnh đó, khát vọng của tuổi trẻ BIDV được cụ thể hóa bằng tinh thần chủ động học hỏi, dám đổi mới, dám đảm nhận những nhiệm vụ khó; bằng từng vị trí công việc, từng nhiệm vụ chuyên môn và từng sáng kiến cải tiến mỗi ngày, góp phần kiến tạo những giá trị mới cho ngân hàng và cho xã hội. Trong kỷ nguyên mới, tuổi trẻ BIDV không chỉ là lực lượng “đi đầu phong trào”, mà cần trở thành lực lượng kiến tạo - kiến tạo những giá trị mới cho BIDV, cho khách hàng và cho xã hội.

Với lợi thế về tư duy công nghệ, khả năng thích ứng nhanh và tinh thần dám thử thách, tuổi trẻ BIDV đang từng bước khẳng định vai trò của mình trong việc làm chủ các nền tảng số, cải tiến quy trình, phát triển sản phẩm, dịch vụ ngân hàng, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hiệu quả vận hành.

Ở nhiều đơn vị trên toàn hệ thống, chính những cán bộ trẻ là người đề xuất sáng kiến, thử nghiệm mô hình mới, đưa công nghệ vào giải quyết những “điểm nghẽn” thực tiễn. Những đóng góp ấy đang tạo ra những chuyển động quan trọng đối với sự phát triển nhanh chóng của BIDV.

? **Theo anh, cần làm gì để thanh niên BIDV phát huy hết vai trò và sức mạnh của mình?**

Anh Phạm Văn Toàn: Nhân năm Bính Ngọ, tôi nhớ về điển tích “thiên lý mã”



- một giống ngựa quý, khỏe và dẻo dai, có thể chạy xa vạn dặm, nhưng chỉ thực sự tỏa sáng khi được phát hiện, bồi dưỡng và trọng dụng.

Với tôi, mỗi bạn trẻ của BIDV cũng giống như những “thiên lý mã”, mang trong mình năng lực, khát vọng và sức bền để đi đường dài. Song, điều quan trọng nhất là cần mở đúng “đường chạy”, tạo lập cho thanh niên BIDV môi trường đủ tin tưởng để giao việc, đủ thách thức để rèn luyện và đủ rộng mở để các bạn được trải nghiệm và được trưởng thành.

Vì vậy, trong thời gian tới, Đoàn Thanh niên BIDV sẽ tiếp tục chủ động đề xuất các cơ chế, chính sách mang tính đột phá nhằm thu hút, bồi dưỡng và phát triển tài năng trẻ; tạo điều kiện để thanh niên tham gia sâu hơn vào các chương trình, dự án trọng điểm, đặc biệt là các dự án liên quan đến công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo. Qua đó, từng bước

hình thành một thế hệ thanh niên BIDV có năng lực hội nhập, sẵn sàng đảm đương những trọng trách lớn hơn trong tương lai.

Song song với đó, chúng tôi xác định việc xây dựng đội ngũ cán bộ Đoàn và đoàn viên thanh niên “vừa hồng, vừa chuyên”, thấm nhuần văn hóa BIDV, có bản lĩnh nghề nghiệp, tư duy đổi mới và tinh thần dẫn đầu là nhiệm vụ xuyên suốt.

Tuy nhiên, như tôi đã nói, bên cạnh sự quan tâm, tạo điều kiện của tổ chức, thì mỗi đoàn viên thanh niên BIDV cũng cần chủ động nỗ lực, không ngừng tự hoàn thiện bản thân.

Mỗi người trẻ cần nhận thức rõ rằng, công việc mình đang làm không chỉ là hoàn thành một nhiệm vụ cá nhân, mà đang góp phần xây dựng hình ảnh BIDV trong nhịp phát triển mới của xã hội; đang trực tiếp tham gia vào hành trình kiến tạo một ngân hàng hiện đại, nhân văn và bền vững.

Khi khát vọng cống hiến được chuyển hóa thành hành động cụ thể, bằng những sáng kiến, công trình, sản phẩm mang dấu ấn của tuổi trẻ thì thanh niên BIDV sẽ tiếp tục khẳng định vai trò trung tâm của mình trong kỷ nguyên mới. Và đó cũng chính là cách tuổi trẻ BIDV hiện thực hóa tinh thần mà đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm gửi gắm: “Tuổi trẻ Việt Nam sẽ không ngừng vươn lên, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, nỗ lực mạnh mẽ vì một Việt Nam dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh, sớm sánh vai với các cường quốc năm châu như tâm nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh và ước vọng của toàn dân tộc”.

 **Xin cảm ơn Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Phương và Bí thư Đoàn Thanh niên BIDV Phạm Văn Toàn đã dành thời gian chia sẻ với Đầu tư Phát triển!** □

Xây dựng thương hiệu từ



HÀ AN

BIDV là ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất trong hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam. Tuy nhiên, mãi đến đầu năm 1995, BIDV mới thực sự tham gia hoạt động theo mô hình ngân hàng thương mại, muộn hơn so với các NHTM nhà nước khác. Trong suốt một thời gian dài, có một suy nghĩ gần như mang tính định kiến về BIDV, đó là: ngân hàng quốc doanh, thiên về thực hiện chính sách, hạn chế về sản phẩm dịch vụ, cũng nhắc trong cung cách phục vụ... Thậm chí tên gọi của ngân hàng vẫn hay bị nhầm và bị đọc sai cả tên đầy đủ lẫn tên viết tắt.



BIDV nhận danh hiệu Thương hiệu Quốc gia 2024

Những định kiến và nhầm lẫn này đã ảnh hưởng không nhỏ đến hình ảnh, vị thế thương hiệu của BIDV. Từ đó tác động tiêu cực đến hoạt động phát triển kinh doanh của BIDV. Trong hành trình phát triển, các thế hệ lãnh đạo BIDV qua các thời kỳ luôn nhận diện rõ điều đó và đã có những quyết sách, định hướng đúng đắn kịp thời trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu BIDV.

Đứng trước yêu cầu về sự chuyển đổi và phát triển phù hợp với tình hình mới, cách đây 5 năm khi ban hành Nghị quyết về Chiến lược phát triển BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, HĐQT

BIDV đã quan tâm và song hành chỉ đạo việc triển khai xây dựng và phát triển thương hiệu một cách tương xứng và đồng bộ. Ngày 28/01/2022, HĐQT BIDV đã ban hành Nghị quyết số 99/NQ-BIDV phê duyệt áp dụng biểu tượng và slogan thương hiệu mới của BIDV. Ngày 26/4/2022, đúng dịp kỷ niệm 65 năm ngày thành lập, BIDV công bố thay đổi logo, slogan. Tiếp đó là việc ban hành Nghị quyết số 888/NQ-BIDV ngày 22/9/2022, toàn hệ thống BIDV đã triển khai chuyển đổi nhận diện thương hiệu một cách đồng bộ và toàn diện.

Nghị quyết 888/NQ-BIDV xác định mục tiêu đến 2030 đưa BIDV

trở thành thương hiệu tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu, được biết đến nhiều nhất và yêu thích nhất tại Việt Nam, có vị thế tại khu vực châu Á, thuộc Top 2 về chỉ số Nhận biết thương hiệu, Top 3 về chỉ số Sức mạnh thương hiệu và Giá trị thương hiệu vào năm 2025.

Kiên trì, kiên định và nhất quán, trong những năm qua, BIDV đã tiên phong tạo ra được một xu hướng mới trong chiến dịch thay đổi nhận diện thương hiệu. Màu xanh ngọc lục bảo không chỉ trở thành yếu tố nhận diện chủ đạo của BIDV, mà còn được lan tỏa rộng rãi, trở thành màu mang tính xu hướng, là biểu tượng của số hóa, của phát triển bền vững, tạo dấu ấn riêng có rất rõ nét trên thị trường. Các chương trình và chiến dịch quảng cáo của BIDV cũng đã đạt được hiệu quả tích cực ở một số góc độ như thuộc Top các ngân hàng có quảng cáo ấn tượng với hình ảnh màu sắc bắt mắt, ngôn ngữ đang bắt trend theo giới trẻ. Một số chương trình truyền thông nổi bật của BIDV đã được cộng đồng xã hội nhắc đến như: Có BIDV là có nhà - Người trẻ mua nhà, BIDV Vì Việt Nam rạng rỡ, BIDV SmartBanking X, Chương trình giáo dục tài chính cá nhân The Money Manifest, The Moneyverse...

Không chỉ dừng ở nhận biết từ nhận diện thương hiệu bên ngoài, những định kiến của quá khứ đã được thay thế bằng cảm nhận của công chúng về một thương hiệu có vị thế, uy tín, hàng đầu đất nước, có trách nhiệm xã hội cao và cả bằng



tình cảm tự hào của những thành viên trong ngôi nhà thương hiệu chung mang tên “BIDV”.

Mới đây, cuối năm 2025, Công ty tư vấn đánh giá thương hiệu MiBrand đã tiến hành khảo sát, đo lường các chỉ số nhận biết thương hiệu và sức mạnh thương hiệu của BIDV tại 3 thành phố lớn là Hà Nội, Đà Nẵng, TP. HCM. Kết quả sau 3 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 888/NQ-BIDV cho thấy các chỉ số thương hiệu lớn đều đạt mục tiêu đã đề ra, trong đó: chỉ số “Nhận biết thương hiệu” thuộc Top 2 toàn ngành.

Các chỉ số Top-of-Mind và “Nhận biết không cần sự trợ giúp” của BIDV tăng trưởng ở cả 3 thị trường (Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM). Riêng trong năm 2025 có sự tăng trưởng tích cực (trên 23%) tại thị trường TP.HCM. Chỉ số “Sức mạnh thương hiệu” duy trì Top 3 ổn định trong suốt cả giai đoạn 2022–2025. Riêng đối với chỉ số “Giá trị thương hiệu”, mặc dù có sự tăng mạnh (gần gấp đôi) về giá trị tuyệt đối (từ 830 triệu USD năm 2022 lên 1,62 tỷ USD năm 2025), song do kết quả kinh doanh của một số ngân hàng đối thủ được cải thiện khá tích cực trong năm qua nên chỉ số này chưa đạt mục tiêu về thứ hạng (đứng Top 4 so với mục tiêu Top 3 tại Nghị quyết). Điểm các chỉ số về sức khỏe thương hiệu như nhận biết, sử dụng, yêu thích, giới thiệu cho người khác hay sẵn sàng trả giá cao đều đạt điểm ở mức độ mạnh, thuộc Top 4 và Top 3 trở lên. Đặc biệt, có một nhận xét từ kết quả khảo sát khá thú vị đó là “So với trước đây, BIDV đã thay đổi hình ảnh đáng kể. Bên cạnh việc trẻ hóa dần, ngân hàng mang phong cách gần gũi, mềm mại hơn giống như vai trò của người nổi tiếng có sức ảnh hưởng dẫn dắt giới trẻ trong lĩnh vực tài chính ngân hàng” (Báo cáo của MiBrand chỉ rõ).

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TỪ TRÁI TIM

Có thể thấy, xây dựng thương hiệu luôn đòi hỏi một hành trình lâu dài, kiên trì, bền bỉ và nhất quán. Tuy nhiên, chỉ trong vòng 3 năm qua,



Thương hiệu sẽ lan tỏa từ những nụ cười BIDV

hoạt động xây dựng, quảng bá, tạo lập và định vị thương hiệu BIDV đã đạt được những kết quả rất tích cực. Điều đó sẽ tiếp thêm sức mạnh nội tại để những năm sắp tới, BIDV sẽ sớm chinh phục những mục tiêu và khát vọng đã đặt ra trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu.

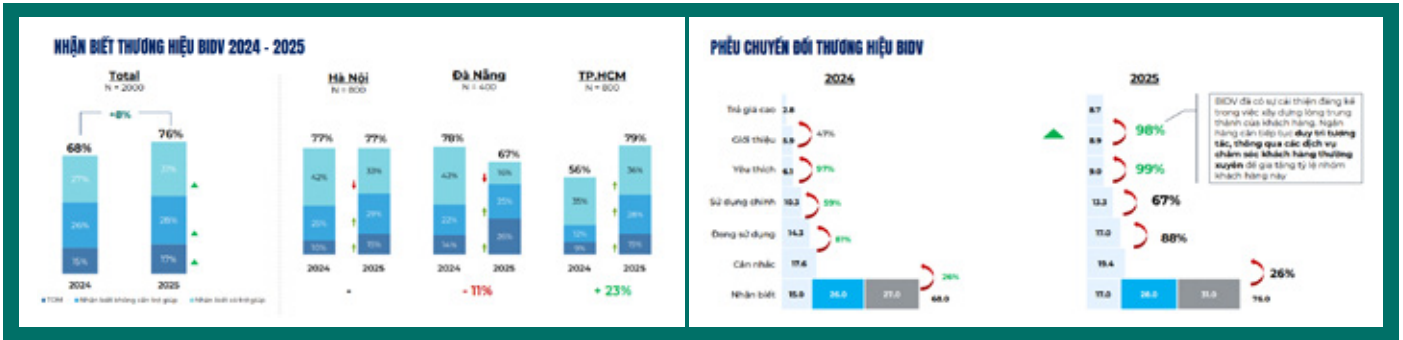
Năm 2026 là năm đầu của nhiệm kỳ mới, có ý nghĩa rất quan trọng để triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIV của Đảng. Đây cũng là năm triển khai Chiến lược phát triển của BIDV đến năm 2030, tầm nhìn 2045¹ với sứ mệnh được bổ sung nội dung “Phụng sự Tổ quốc” và “Nghĩa tình” trở thành 1 trong 5 giá trị cốt lõi của BIDV. Năm 2026 cũng là năm ghi nhiều dấu ấn trong lịch sử phát triển của BIDV như Kỷ niệm 50 năm thành lập các chi nhánh khu vực phía Nam, chuẩn bị cho kỷ niệm 70 năm thành lập BIDV vào năm 2027, năm tròn của một số đơn vị thành viên như VRB, BIC...

Trong bối cảnh đó, Ban Lãnh đạo BIDV tiếp tục đặt ra những mục tiêu, nhiệm vụ trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu. Đó là: Tiếp tục khẳng định vị trí “Top of Mind” về Nhận biết thương hiệu và Sức mạnh thương hiệu theo Nghị quyết 888/NQ-BIDV; Nâng cao chỉ số cảm xúc, chỉ số yêu thích thương hiệu; Định vị BIDV là Ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh dựa trên

3 trụ cột và 5 giá trị cốt lõi; Tiếp tục khẳng định vị trí ngân hàng tiên phong trong các hoạt động trách nhiệm xã hội vì cộng đồng, phụng sự Tổ quốc, tiên phong thực hiện các chương trình lớn của đất nước và của ngành ngân hàng (như giáo dục tài chính, ESG,...). Đặc biệt, xây dựng phát triển thương hiệu phải được dựa trên nền tảng xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp BIDV, gắn phát triển thương hiệu với chuyển đổi hoạt động ngân hàng bán lẻ, hoạt động ngân hàng bán buôn, hướng tới các nhóm khách hàng mục tiêu đa dạng đồng thời gắn với phát triển công nghệ để nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Để đạt được những điều đó, đòi hỏi toàn hệ thống BIDV phải nỗ lực triển khai một cách toàn diện từ xây dựng thông điệp truyền thông đến tạo lập không gian giao dịch, thực hành văn hóa kinh doanh..., từ nhận thức đến hành vi của mỗi người ở mọi vị trí công tác. Đã đến lúc chúng ta cần phải làm rõ hơn, đậm nét hơn từ những điều tưởng chừng như đơn giản nhất. Như thông điệp truyền thông “Vững bước tiên phong – Đồng hành

1. Theo Nghị quyết số 25-NQ/ĐU ngày 7/11/2025 của Đảng ủy BIDV vv thông qua các nội dung để người đại diện vốn nhà nước tại BIDV báo cáo, trình xin ý kiến Ngân hàng Nhà nước về Chiến lược phát triển BIDV đến năm 2030, tầm nhìn 2045.



phát triển” với định vị thương hiệu là “Người đồng hành thông tuệ” cần được gắn chặt, xuyên suốt trong các chiến dịch truyền thông, quảng cáo sản phẩm dịch vụ ngân hàng. Hay như chúng ta cần phải có nhiều hơn các chương trình truyền thông, quảng bá thương hiệu, marketing sản phẩm dịch vụ phù hợp với xu thế hiện nay và gắn với nâng cao chất lượng dịch vụ, cải tiến quy trình, ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao sự hài lòng và sự trung thành của khách hàng khi lựa chọn và sử dụng sản phẩm và dịch vụ của BIDV. Đã đến lúc chúng ta luôn tâm niệm “Nụ cười” không chỉ đến từ phía nhân

viên giao dịch mà phải nở trên môi của mỗi khách hàng.

Hành trình xây dựng thương hiệu BIDV ấy cũng chính là hành trình lịch sử suốt 69 năm qua. Đặc biệt là trong 3 năm trở lại đây, hành trình đó đã định vị trong công chúng biết đến một “ngân hàng BIDV”, một ngân hàng gắn với biểu tượng “ngọc lục bảo” hay “ngôi sao tiên phong” hay “bông mai kiên cường”,... một ngân hàng có vị thế, có uy tín, qui mô lớn nhất, lịch sử lâu đời nhất và không lẫn với bất kỳ ngân hàng nào.

Hành trình tiếp theo trên con đường thiên lý mang tên “thương hiệu BIDV” sẽ là hành trình kết nối

những tình cảm yêu mến, mong muốn gắn bó đồng hành thủy chung của khách hàng với BIDV. Hành trình đó đòi hỏi nỗ lực trong mỗi việc làm dù là nhỏ nhất của mỗi thành viên trong ngôi nhà chung BIDV. Để mỗi khi, bất kỳ ai, dù là ở đâu, khi có phát sinh về nhu cầu dịch vụ tài chính ngân hàng thì sẽ liên tưởng ngay đến BIDV. Và đó phải là sự liên tưởng giàu cảm xúc tích cực. Đến khi đó, thương hiệu BIDV sẽ chuyển từ mục tiêu được biết đến nhiều nhất sang hoàn thành mục tiêu được yêu thích nhất. Và hành trình xây dựng thương hiệu đó chỉ có thể được thực hiện từ chính trái tim của mỗi BIDVer chúng ta. □

MOODY'S CÔNG BỐ ĐỊNH HẠNG TÍN NHIỆM MỚI NHẤT CỦA BIDV

Chỉ số đánh giá tín dụng cơ sở (BCA) và chỉ số BCA điều chỉnh của BIDV đã được nâng hạng từ b2 lên b1.

Ngày 22/01/2026, tổ chức định hạng tín nhiệm Moody's đã phát hành Thông cáo báo chí định hạng tín nhiệm mới nhất của BIDV.

Theo đánh giá của Moody's, các định hạng tiền gửi nội tệ/ngoại tệ dài hạn và định hạng nhà phát hành của BIDV được duy trì ở mức ngang bằng so với mức định hạng Chính phủ Việt Nam và thuộc nhóm các ngân hàng có định hạng tín nhiệm cao nhất tại thị trường Việt Nam.

Chỉ số Đánh giá Tín dụng Cơ sở (BCA) và chỉ số BCA điều chỉnh của ngân hàng đã được nâng hạng từ b2 lên b1 phản ánh đánh giá tích cực của Moody's về khả năng nâng cao năng



lực vốn và năng lực tổng thể của ngân hàng trong thời gian tới.

Moody's đánh giá cao nền tiền gửi khách hàng vững mạnh của BIDV và khả

năng rất cao nhận được hỗ trợ của Chính phủ khi cần thiết. Khả năng huy động và thanh khoản duy trì là điểm mạnh của BIDV nhờ vị thế là một trong những ngân hàng có vốn nhà nước lớn nhất tại Việt Nam.

Kết quả định hạng cụ thể như sau:

- Định hạng tiền gửi dài hạn: Ba2
- Định hạng nhà phát hành dài hạn: Ba2
- Triển vọng: Ổn định

BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên được định hạng tín nhiệm quốc tế, đồng thời 2026 là năm thứ 21 liên tiếp BIDV mời Moody's thực hiện định hạng tín nhiệm. Việc mời tổ chức quốc tế có uy tín thực hiện định hạng tín nhiệm quốc tế cho BIDV đã góp phần khẳng định cam kết minh bạch hóa và thực hiện chiến lược áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất vào hoạt động kinh doanh của BIDV. □

TRANG NGUYỄN



Công nghệ - Dữ liệu - Con người

NỀN TẢNG BỨT PHÁ CỦA BIDV TRONG GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

BAN CÔNG NGHỆ

Trong bối cảnh BIDV triển khai nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh năm 2026, nhìn lại chặng đường đã qua có thể thấy rõ vai trò ngày càng nổi bật của công nghệ và chuyển đổi số trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của toàn hệ thống.



BIDV tham gia Hội chợ chuyển đổi số và sàn giao dịch công nghệ tổ chức lần đầu tiên tại Hà Nội ngày 3/2/2026

Những kết quả BIDV đạt được trong năm 2025 không phải là thành quả của riêng một khối hay một đơn vị, mà là kết tinh của sự đồng lòng, chung sức của toàn hệ thống. Đó là kết quả của sự quan tâm, chỉ đạo nhất quán và quyết liệt từ Ban Lãnh đạo; sự phối hợp chặt chẽ, đồng hành trách nhiệm của các đơn vị; cùng tinh thần dẫn đầu, bền bỉ của các “lực lượng” trực tiếp triển khai trên từng “mặt trận” dự án, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ và chuyển đổi số.

NĂM 2025 – DẤU MỐC CỦA TIẾN TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Năm 2025 là một dấu mốc đặc biệt trong tiến trình phát triển của BIDV – năm bản lề tăng tốc chuyển đổi số ở quy mô lớn, bối cảnh ngành ngân hàng – tài chính biến đổi nhanh; cạnh tranh số ngày càng khốc liệt; đồng thời yêu cầu về quản trị rủi ro công nghệ, an toàn – ổn định hệ thống được đặt ra ngày càng cao.

Trong bối cảnh đó, Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh phát

triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã khẳng định: công nghệ và chuyển đổi số không chỉ là xu thế, mà là động lực tăng trưởng của quốc gia, là nền tảng của năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của mỗi tổ chức.

Trên cơ sở những định hướng đó, năm 2025, Khối Công nghệ Thông tin (CNTT) BIDV đã nỗ lực bứt phá, đạt nhiều kết quả nổi bật trong phát triển nền tảng công nghệ chiến lược, thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện và bảo đảm vận hành hệ thống an toàn, ổn định, thông suốt, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững của BIDV.

BA ĐIỂM NHẤN TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHỆ NĂM 2025

Thứ nhất, tự chủ Core Banking – làm chủ “trái tim” để làm chủ tương lai. Core Banking chính là “trái tim” của ngân hàng. Khi làm chủ Core, ngân hàng sẽ làm chủ tốc độ phát triển sản phẩm, chi phí và khả năng mở rộng trong dài hạn. Năm 2025, Khối CNTT đã làm chủ

hoàn toàn việc vận hành, nâng cấp và phát triển Core Banking, xử lý hơn 300 yêu cầu thay đổi và cải tiến, đáp ứng kịp thời nhu cầu kinh doanh và tăng trưởng quy mô toàn hệ thống.

Việc tự chủ này đã giúp BIDV tiết kiệm 274 tỷ đồng so với thuê ngoài. Đặc biệt, BIDV đã hoàn thành dự án chuyển đổi Core Banking cho BIDV Myanmar chỉ trong 6 tháng, khẳng định năng lực triển khai các dự án công nghệ quy mô lớn, trong điều kiện hạ tầng và môi trường đặc thù. Đây không chỉ là thành tựu kỹ thuật mà còn là năng lực chiến lược, tạo nền móng để BIDV triển khai định hướng tập trung hóa quản lý CNTT trong toàn hệ sinh thái BIDV giai đoạn tiếp theo.

Thứ hai, dữ liệu - AI - GenAI: từ thử nghiệm sang tạo giá trị thực. Năm 2025 đánh dấu bước chuyển đổi căn bản trong tư duy và cách làm của BIDV: từ “ứng dụng dữ liệu” sang “kinh doanh dựa trên dữ liệu”, và từ “AI thử nghiệm” sang “AI tạo giá trị”. Trong năm, Khối CNTT đã phối hợp với các đơn vị nghiệp vụ



Phó Tổng Giám đốc BIDV Phan Thanh Hải giới thiệu tới các lãnh đạo NHNN về ứng dụng BIDV Direct - sản phẩm "Make-in-BIDV" tiêu biểu trong khuôn khổ triển lãm A80

triển khai 25 bài toán phân tích dữ liệu nâng cao, góp phần làm lợi giá trị ước tính 480 tỷ đồng.

Đặc biệt, BIDV đã sớm ứng dụng GenAI với 3 use case, phát triển trợ lý ảo RM hỗ trợ lực lượng quan hệ khách hàng, và ra mắt AskBee trên nền tảng B.One phục vụ hơn 26.000 cán bộ toàn hệ thống. Những kết quả này khẳng định: Dữ liệu và AI đang trở thành động lực tăng trưởng mới của BIDV, góp phần nâng cao năng suất lao động, tối ưu vận hành, tăng hiệu quả bán hàng và kiểm soát rủi ro tốt hơn.

Thứ ba, "Make in BIDV" – nội lực mạnh để tăng tốc, an toàn để bền vững. Năm 2025 có tới 12/16 dự án CNTT trọng điểm được chính cán bộ BIDV trực tiếp thiết kế và phát triển, thể hiện nội lực công nghệ ngày càng mạnh, giúp BIDV chủ động, sáng tạo, giảm phụ thuộc nhà cung cấp, triển khai nhanh toàn hệ thống, đồng thời kiểm soát tốt chi phí và chất lượng.

Tổng hợp các kết quả, Khối CNTT ước tính đã tiết kiệm và làm lợi cho BIDV khoảng 2.168 tỷ đồng trong năm 2025, bao gồm tiết kiệm chi phí đầu tư – vận hành – bản quyền và đóng góp gia tăng doanh thu. Thu nhập thuần từ ngân hàng số đạt gần 12 nghìn tỷ đồng, chiếm 13,87% tổng thu nhập toàn BIDV; 91% giao dịch khách hàng được

thực hiện qua kênh số – cho thấy chuyển đổi số đã đi vào chiều sâu.

Song song với tăng trưởng nhanh, Khối CNTT luôn kiên định nguyên tắc mọi đổi mới đều phải đặt trên nền tảng an toàn và ổn định. Trong năm 2025, BIDV duy trì năng lực giám sát, phòng thủ và ứng phó sự cố an ninh mạng ở mức cao, bảo đảm hệ thống vận hành an toàn, ổn định và liên tục trong bối cảnh quy mô số hóa ngày càng lớn; mức độ trưởng thành an toàn thông tin đạt 4,07/5. Những con số này khẳng định: BIDV có thể tăng trưởng số rất nhanh, ở quy mô lớn, nhưng vẫn đảm bảo an toàn – ổn định – liên tục.

Bên cạnh đó, Khối CNTT đã đồng hành cùng các khối nghiệp vụ triển khai và nâng cấp đồng bộ nhiều

nền tảng trọng yếu, bao phủ toàn bộ chuỗi hoạt động ngân hàng. Các nền tảng số phục vụ khách hàng như SmartBanking, iBank, Direct, FXHub, TradeFlat, SCF tiếp tục được nâng cấp và hoàn thiện; các nền tảng dùng chung như PaymentHub, B.One từng bước được khai thác hiệu quả, góp phần chuẩn hóa, tập trung hóa và số hóa quy trình vận hành nội bộ.

Trong lĩnh vực tín dụng, BIDV đã triển khai các hệ thống giám sát tín dụng tập trung, thẩm định tài sản bảo đảm và LendingHub, qua đó nâng cao chất lượng quản trị rủi ro. Đối với khối tài chính, nhiều hệ thống như giải ngân tập trung, hóa đơn điện tử, ERP và các nền tảng số hóa quy trình nghiệp vụ khác đã được đưa vào vận hành. Tại mạng lưới chi nhánh, các giải pháp SmartCounterHub và CRM 1.0 góp phần chuẩn hóa tác nghiệp, rút ngắn thời gian phục vụ và nâng cao trải nghiệm khách hàng tại điểm giao dịch.

Đặc biệt, các nền tảng lõi do BIDV tự phát triển đã được chủ động chuyển giao và lan tỏa trong toàn hệ sinh thái. Nền tảng B.One chính thức go-live tại BIC vào ngày 28/10/2025, tại VRB vào ngày 15/12/2025 và triển khai thí điểm tại LVB từ ngày 13/12/2025. Đây là minh chứng rõ nét cho năng lực tự chủ công nghệ, khả năng triển khai nhanh và sự phối hợp hiệu quả của Khối CNTT, hướng tới hình thành nền tảng công nghệ thống nhất cho quản trị và điều hành trong toàn hệ sinh thái BIDV.



Ban Lãnh đạo BIDV cùng các giám đốc, chuyên gia cấp cao của Khối CNTT



NHÂN DIỆN CÁC THÁCH THỨC TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Bên cạnh những kết quả tích cực, Khối CNTT cũng thẳng thắn nhìn nhận các tồn tại và thách thức đặt ra đối với lĩnh vực công nghệ. Áp lực vận hành ngày càng lớn; yêu cầu về an ninh, an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu ngày càng khắt khe, không chỉ dừng ở mức tuân thủ mà đã trở thành điều kiện sống còn của hoạt động ngân hàng số. Cùng với đó là bài toán về nguồn nhân lực CNTT chất lượng cao, cân đối ngân sách thuê ngoài gắn với lộ trình phát triển phần mềm, cũng như năng lực kiểm soát rủi ro công nghệ trong bối cảnh tấn công mạng ngày càng tinh vi, có chủ đích và mang tính hệ thống.

Song song, việc đưa dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trở thành trụ cột trung tâm của chiến lược phát triển ngân hàng cũng đặt ra nhiều yêu cầu mới. Khai thác dữ liệu tạo ra giá trị thực cho kinh doanh, quản trị và điều hành không còn là câu chuyện của riêng công nghệ, mà đòi hỏi sự duy trì dữ liệu làm nền tảng cho mọi quyết định, sự phối hợp đồng bộ giữa các khối nghiệp vụ và sự thay đổi căn bản trong cách tiếp cận quản trị. Đây là hành trình dài hạn, đòi hỏi đầu tư có trọng tâm, kỷ luật thực thi cao và sự cam kết xuyên suốt của toàn hệ thống.

BA TRỤ CỘT CÔNG NGHỆ CHO GIAI ĐOẠN 2026–2030

Bước vào năm 2026 – năm bản lề mở ra giai đoạn phát triển mới, BIDV xác định rõ trách nhiệm tiên phong trong việc kiến tạo nền tảng công nghệ vững chắc, an toàn và thông minh, làm động lực cho tăng trưởng bền vững của BIDV. Trên tinh thần đó, Khối CNTT đề xuất ba trụ cột trọng tâm.

Thứ nhất, tự chủ công nghệ – làm chủ nền tảng cốt lõi. Ưu tiên cao nhất là làm chủ và nâng cấp Core Banking; triển khai chuyển đổi Core tại BIDC và LVB đúng tiến độ, bảo đảm an toàn tuyệt đối. Đồng thời, triển khai đồng bộ Chiến lược CNTT & Chuyển đổi số giai đoạn 2026–2030 theo hướng quản trị tập trung, chuẩn hóa kiến trúc,



Nhiều dự án công nghệ thông tin đã được Khối CNTT tích cực triển khai

tăng kỷ luật vận hành - hình thành nền tảng công nghệ thống nhất và có khả năng mở rộng dài hạn.

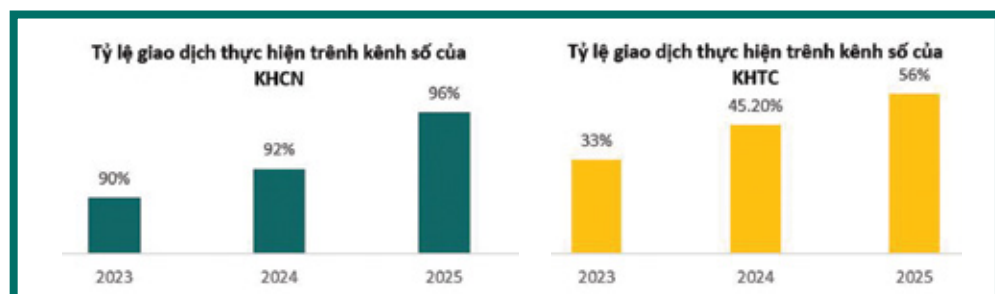
Thứ hai, dữ liệu và AI - động lực tăng trưởng mới. BIDV định hướng đẩy mạnh Chiến lược Dữ liệu & AI giai đoạn 2026–2030; xây dựng hệ sinh thái dữ liệu tin cậy phục vụ điều hành, kinh doanh và quản trị rủi ro. AI và GenAI sẽ từng bước được ứng dụng sâu vào các quy trình cốt lõi nhằm nâng cao năng suất, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng và cải thiện chất lượng ra quyết định dựa trên dữ liệu.

Thứ ba, nâng chuẩn vận hành – bảo đảm an toàn, liên tục và bền vững. Trọng tâm là nâng cấp năng lực giám sát, phòng thủ và ứng phó sự cố; tăng cường bảo vệ dữ liệu, chống gian lận trong môi trường số. Đầu tư hạ tầng sẽ được thực hiện có trọng tâm, bảo đảm tính sẵn sàng cao và vận hành ổn định các hệ thống trọng yếu.

Thành công của ba trụ cột này không chỉ là nhiệm vụ của Khối CNTT, mà cần sự cam kết hành động của toàn hệ thống. Khi công nghệ, dữ liệu và con người cùng chung mục tiêu, BIDV sẽ đủ nền tảng để bứt phá mạnh mẽ trong giai đoạn mới.

Nhìn lại chặng đường triển khai chiến lược công nghệ và chuyển đổi số, có thể thấy rõ tính nhất quán trong chỉ đạo của Ban Lãnh đạo BIDV. Nếu như tại thời điểm khởi đầu Chiến lược 5 năm 2020–2025, Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú đã khẳng định: “Chuyển đổi số không còn là khẩu hiệu, mà là một hành động sống còn quyết định sự phát triển của BIDV”, thì đến nay, thông điệp ấy tiếp tục được nâng tầm khi Công nghệ thông tin - Dữ liệu - AI được xác định là trung tâm của Chiến lược phát triển BIDV, gắn chặt với mục tiêu kinh doanh, quản trị rủi ro và hiệu quả hoạt động toàn hệ thống.

Với nền tảng công nghệ ngày càng vững chắc, cùng sự đồng hành của toàn hệ thống, BIDV có cơ sở để tin tưởng rằng công nghệ sẽ thực sự trở thành năng lực cạnh tranh cốt lõi, góp phần giúp ngân hàng hoàn thành thắng lợi các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2026 - 2030, hiện thực hóa khát vọng trở thành Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á, hướng tới Top 100 Ngân hàng mạnh nhất châu Á vào năm 2030 và TOP 50 vào năm 2045, xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng Thông minh - Hạnh phúc - Nghĩa tình. □



NĂM 2025 - BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ trong quản trị nguồn nhân lực

BAN TỔ CHỨC NHÂN SỰ

Năm 2025 khép lại với những dấu ấn sâu sắc trong công tác tổ chức nhân sự tại Ngân hàng BIDV. Từ tái cấu trúc bộ máy đến các chính sách nhân văn, từ đổi mới tuyển dụng đến đào tạo tiên phong, BIDV không chỉ hoàn thành xuất sắc mục tiêu tinh gọn, hiệu quả mà còn xây dựng nền tảng vững chắc cho Chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2026–2030. Những thay đổi này khẳng định vai trò then chốt của nhân sự như một đòn bẩy chiến lược, giúp BIDV thích ứng nhanh chóng và chiếm lĩnh thị trường trong bối cảnh chuyển đổi số và cạnh tranh ngày càng khốc liệt.



Phó Tổng Giám đốc Hoàng Việt Hùng đại diện BIDV nhận Danh hiệu "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2025"

TÁI CẤU TRÚC BỘ MÁY – LINH HOẠT VÀ THÍCH ỨNG NHANH HƠN YÊU CẦU THỊ TRƯỜNG

Một trong những thành tựu nổi bật nhất là việc hoàn tất tái cấu trúc toàn diện mô hình tổ chức tại Trụ sở chính và hệ thống đơn vị thành viên. Bộ máy Trụ sở chính được kiện toàn với 49 đơn vị, tổ chức thành 14 khối nghiệp vụ chuyên sâu, tập trung bổ sung nguồn lực cho các lĩnh vực chiến lược mới. Kết quả giúp củng cố năng lực hệ thống trong các lĩnh vực trọng yếu, tăng cường tập trung hóa, tạo nền tảng tinh gọn mô hình tổ chức chi nhánh và nâng cao năng lực quản trị điều hành. Việc kiện toàn này tăng cường sự kết nối chặt chẽ giữa các đơn vị, tinh giản quy trình, đảm bảo vận hành đồng bộ, linh hoạt, thống nhất, nâng cao khả năng thích ứng, tối ưu hóa vận hành và nhất quán chất lượng hoạt động toàn hệ thống BIDV.

Đồng thời, mạng lưới chi nhánh được sắp xếp hợp lý, giảm còn 175 đơn vị theo hướng phân bố lại phù hợp với năng lực phát triển địa bàn, đơn vị hành chính mới sau sắp xếp, khai thác khu vực tiềm năng, tăng khả năng phục vụ nền kinh tế, nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng, giảm trùng lặp, chồng lấn... Việc sắp xếp, hợp nhất chi nhánh là bước chuyển mình tất yếu, nhằm tinh gọn bộ máy, tối ưu nguồn lực, nâng cao năng suất lao động, tăng cường hiệu quả chung, định hình hệ thống mạng lưới theo hướng tinh gọn – hiệu năng – hiệu lực – hiệu quả. Mỗi chi nhánh giữ vai trò rõ ràng, khai thác tối đa tiềm năng địa bàn và đóng góp thực chất vào kết quả kinh doanh hệ thống.

Song song với tái cấu trúc, BIDV luôn xác định người lao động làm trung tâm trong mọi quyết định nhân sự. Lần đầu tiên, ngân hàng tiến hành khảo sát toàn diện nguyện vọng cán bộ tại tất cả đơn vị liên quan đến

phương án sắp xếp. Việc lắng nghe chân thành và xây dựng đồng thuận rộng rãi giúp quá trình chuyển đổi diễn ra suôn sẻ, tuân thủ nghiêm ngặt nguyên tắc “đúng người, đúng việc, đúng năng lực”, giảm thiểu xáo trộn, duy trì động lực làm việc, đồng thời khẳng định khả năng thực thi quyết liệt của toàn hệ thống.

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ HIỆN ĐẠI – NỀN TẢNG THúc ĐẨY PHÁT TRIỂN TỔ CHỨC

BIDV đã triển khai khung tiêu chí đánh giá và phân nhóm cán bộ – một công cụ khoa học áp dụng đồng bộ lần đầu tiên. Khung được xây dựng tiệm cận thông lệ thị trường, lấy hiệu quả công việc, năng lực thực tiễn và tiềm năng phát triển làm trọng tâm, đảm bảo đánh giá toàn diện, khách quan, công bằng qua kết hợp kết quả đạt được và năng lực tương lai. Khung này không chỉ hỗ trợ tinh gọn bộ máy mà còn trở thành cơ sở dữ liệu cho bản đồ nhân sự, định hướng quy hoạch, đào tạo và phát triển nguồn lực dài hạn.

Với mục tiêu tạo điều kiện cho cán bộ lớn tuổi có lựa chọn phù hợp năng lực, sức khỏe, nguyện vọng cá nhân; hỗ trợ sắp xếp, tinh gọn cơ cấu tổ chức, mạng lưới, nâng cao với năng suất và hiệu quả, góp phần trẻ hóa đội ngũ, BIDV triển khai “Chế độ, chính sách đối với cán bộ nghỉ trước tuổi theo nguyện vọng và cán bộ trong thực hiện sắp xếp, điều chỉnh cơ cấu lao động, cơ cấu tổ chức, mạng lưới tại BIDV”. Chính sách nghỉ hưu trước tuổi theo nguyện vọng phù hợp chủ trương Đảng và Nhà nước, nhận được sự đồng thuận cao từ cán bộ



và đơn vị. Kết quả triển khai trong 3 tháng cuối năm 2025 góp phần quan trọng vào mục tiêu tinh gọn nhân sự mà vẫn giữ tính nhân văn sâu sắc của chính sách nhân sự.

ĐỔI MỚI TUYỂN DỤNG VÀ ĐÀO TẠO – XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TUYỂN DỤNG

Công tác tuyển dụng được nâng tầm với mô hình tập trung theo cụm địa bàn tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, tối ưu hóa nguồn ứng viên và nâng cao chất lượng đánh giá. Phần mềm phỏng vấn trực tuyến chính thức vận hành từ kỳ tuyển dụng tháng 12/2025, mang lại trải nghiệm chuyên nghiệp và đánh dấu bước tiến số hóa. BIDV tiếp tục giữ vững danh hiệu “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” năm thứ ba liên tiếp – minh chứng rõ nét cho sức hút thương hiệu nhân sự.

Hoạt động đào tạo đạt bước tiến tiên phong: BIDV là ngân hàng Việt Nam đầu tiên tổ chức thành công chương trình lãnh đạo cấp cao tại Đại học Thanh Hoa với nội dung liên quan trực tiếp đến chiến lược và hoạt động kinh doanh trong bối cảnh mới, đồng thời hợp tác với huấn luyện viên quốc tế hàng đầu chia sẻ mô hình, phương thức dẫn dắt tổ chức trong giai đoạn chuyển đổi.

Năm 2025 chứng kiến việc triển khai hiệu quả các chương trình đào tạo hướng đến năng lực cốt lõi cần trang bị cho người lao động trong chuyển đổi, tạo chuyển biến rõ nét trong nâng cao năng lực đội ngũ, gồm: (i) Phương pháp làm việc Agile; (ii) Kỹ năng bán hàng cho cán bộ bán lẻ tại chi nhánh chuyển đổi; (iii) Số hóa nội dung đào tạo nhận thức cơ bản về AI, cung cấp cho 100% cán bộ toàn hệ thống; (iv) Đào tạo cán bộ thẩm định; (v) Đào tạo kỹ năng giảng dạy cho hơn 100 giảng viên nội bộ.

BÀI HỌC TỪ THỰC TẾ VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM BẢN LỀ

Những kết quả ấn tượng bắt nguồn từ hai yếu tố cốt lõi. Trước hết là sự lãnh đạo quyết liệt, nhất quán từ Ban Lãnh đạo BIDV – thống nhất quan điểm đổi mới, sẵn sàng đưa ra quyết định khó khăn vì lợi ích dài hạn. Thứ



Giám đốc Ban Tổ chức Nhân sự Lê Huy Hoàng trình bày về công tác tổ chức nhân sự tại Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh 2026

hai là chuyển dịch nhận thức: nhân sự không còn là hỗ trợ hành chính mà thực sự trở thành đòn bẩy chiến lược, dựa trên dữ liệu, đồng bộ và gắn chặt với tái cơ cấu, chuyển đổi số.

Năm 2026 – năm bản lề của Chiến lược Phát triển Nguồn nhân lực 2026-2030, BIDV tập trung các giải pháp then chốt: tiếp tục tối ưu mô hình tổ chức với thành lập Trung tâm Kinh doanh số, vận hành Trung tâm AI & Đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh tập trung hóa nghiệp vụ cốt lõi; tinh gọn đội ngũ gắn với tự động hóa và AI, phát triển chuyên gia tinh nhuệ trong công nghệ, dữ liệu, an ninh mạng, quản lý rủi ro; hoàn thiện khung quản trị nhân tài với lộ trình nghề nghiệp và kế hoạch kế nhiệm; đổi mới đào tạo theo hướng học tập suốt đời, cá nhân hóa qua LMS tích hợp AI; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ nội bộ nhân sự.

Năm 2026 cũng là năm đầu tiên triển khai Đề án “BIDV – Nơi làm việc hạnh phúc”. Việc xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc không chỉ đáp ứng nhu cầu hiện tại của người lao động mà còn là đầu tư chiến lược cho tương lai của BIDV. Khi hạnh phúc trở thành giá trị cốt lõi được nuôi dưỡng

trong mỗi chính sách, quy trình và hành vi lãnh đạo, ngân hàng sẽ hình thành “di sản văn hóa” bền vững – nơi mỗi thể hệ cán bộ được truyền cảm hứng, phát triển và tự hào tiếp nối. Di sản ấy không chỉ giữ chân người tài, mà còn lan tỏa niềm tin, tinh thần nhân văn và bản sắc BIDV, giúp tổ chức phát triển bền vững qua thời gian và luôn là nơi con người cảm thấy thuộc về.

Đề án định hướng xây dựng hạnh phúc bắt đầu từ mỗi cá nhân và lan tỏa ra môi trường làm việc, gia đình và xã hội. Hạnh phúc cá nhân là nền tảng cốt lõi để mỗi cán bộ phát triển bền vững; sự lan tỏa hạnh phúc ra cộng đồng xung quanh phản ánh giá trị và trách nhiệm xã hội của tổ chức. Đề án ứng dụng mô hình nhân sự hiện đại để triển khai B-LifeLink System – hệ sinh thái giải pháp kết nối và hỗ trợ người lao động toàn diện trong những khía cạnh quan trọng nhất của cuộc sống, giúp mỗi người vững vàng từ bên trong, hoàn thành trách nhiệm công việc, chăm lo bản thân và gia đình, đóng góp cộng đồng, được nâng đỡ khi gặp biến cố.

HƯỚNG TỚI MỘT BIDV LỚN - MẠNH - XANH

Kỷ nguyên mới đòi hỏi BIDV giải quyết bài toán kép: tăng tốc năng suất nhờ AI và số hóa, đồng thời củng cố sức bền tổ chức bằng niềm tin, văn hóa và học tập liên tục. Với lợi thế con người và truyền thống nghĩa tình được tôi luyện qua bao giai đoạn, BIDV bước vào 2026 với niềm tin vững chắc: đồng lòng thống nhất mục tiêu, đoàn kết vượt thách thức, cùng kiến tạo để bứt phá - hiện thực hóa tầm nhìn một BIDV Lớn - Mạnh - Xanh, bền vững trong tương lai. □

BIDV LIFE LINK

B-SAFE	B- READY	B-CONNECT	B – SHINE	B – REWARD
VỮNG TÂM	VỮNG VIỆC	VỮNG KẾT	VỮNG TIẾN	VỮNG “VÀNG”
An tâm cống hiến Giúp người lao động gia tăng cảm giác an toàn trong công việc và cuộc sống	Sẵn sàng để làm tốt Hỗ trợ NLĐ hoàn thành nhiệm vụ trong công việc	Kết nối hiệu quả Giúp tạo môi trường làm việc có tính kết nối cao, giúp gia tăng cảm giác “thuộc về” của người lao động với BIDV	Cơ hội học hỏi và phát triển Cung cấp cơ hội phát triển, cơ hội học tập rộng mở, công bằng cho người lao động	Chính sách đãi ngộ và trải nghiệm nhân viên Cung cấp các chính sách đãi ngộ xứng đáng và các trải nghiệm nhân viên sáng tạo, thú vị, thiết kế “may đo” với từng nhóm cán bộ

Hệ sinh thái kết nối toàn diện người lao động dựa trên 5 trụ cột

MỘT HÀNH TRÌNH

đáng nhớ!

TRẦN XUÂN HOÀNG - Ủy viên HĐQT BIDV

Tháng 12 năm 2025, BIC kỷ niệm 20 năm thành lập. Trong hành trình ấy, tôi tự hào đóng góp ở hai cương vị: Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2010 - 2015 và Chủ tịch Hội đồng Quản trị từ 2019 - 2025.



Ông Trần Xuân Hoàng - Ủy viên HĐQT BIDV, Chủ tịch HĐQT BIC - chụp ảnh kỷ niệm cùng cán bộ chủ chốt BIC

Tại Đại hội cổ đông lần thứ I của Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIC) tổ chức vào ngày 9/9/2010, tôi được bầu vào Hội đồng Quản trị (HĐQT) BIC và theo giới thiệu, đề cử của BIDV, tôi được bầu giữ chức Phó Chủ tịch HĐQT BIC. Trước khi đảm nhận vị trí này, tôi chưa hề có kiến thức, kinh nghiệm gì về kinh doanh bảo hiểm. Do vậy, từ vị trí đang đảm nhiệm lúc đó tại BIDV là Giám đốc Ban Tổ chức cán bộ, tôi tập trung giúp BIC về xây dựng mô hình tổ chức, phát triển mạng lưới và nguồn nhân lực. Đồng thời, tôi học cách lắng nghe, nhìn nhận cả rủi ro và cơ hội từ từng quyết định chiến lược của HĐQT khi đây cũng là thời điểm khởi đầu của một hành trình cổ phần hoá đầy thách thức của BIC. Do yêu cầu nhiệm vụ, tôi thôi tham gia HĐQT BIC khi kết thúc nhiệm kỳ vào năm 2015.

Vào đầu năm 2019, BIC có sự thay đổi về nhân sự Chủ tịch HĐQT, anh Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV

đề nghị tôi quay lại BIC. Lúc đó tôi đang là Phó Tổng Giám đốc BIDV phụ trách công tác tài chính và kiêm Chủ tịch Công đoàn BIDV, đảm nhận khối lượng công việc cũng đã rất nhiều, tuy nhiên vì yêu cầu tổ chức phân công, tôi vẫn sẵn sàng nhận nhiệm vụ. Tại Đại hội đồng cổ đông BIC năm 2019 (19/04/2019) tôi được bầu vào HĐQT BIC và được HĐQT bầu giữ chức Chủ tịch HĐQT và tiếp tục được bầu lại chức vụ này nhiệm kỳ 2020 - 2025 tại Đại hội đồng Cổ đông BIC năm 2020.

Trước khi tôi nhận nhiệm vụ Chủ tịch HĐQT BIC, tại thời điểm cuối năm 2018, BIC đứng thứ 8 về thị phần doanh thu bảo hiểm gốc của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ: tổng doanh thu phí bảo hiểm hợp nhất đạt 2.303 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 202 tỷ, tỷ lệ bồi thường 44,4%, tỷ lệ chi phí kết hợp là 102,9%, về mạng lưới gồm 26 công ty thành viên và 2 đơn vị liên doanh là LVI, CVI.

Đến cuối năm 2024, BIC vươn lên đứng thứ 5 về thị phần, hoàn thành

trước 1 năm mục tiêu của kế hoạch 5 năm 2020 - 2025. Tổng doanh thu phí bảo hiểm hợp nhất đạt 5.569 tỷ đồng, tăng 2,41 lần so với năm 2018. Để đạt được kết quả trên, trước hết là do tôi cùng HĐQT, Ban Tổng giám đốc BIC bám sát chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT BIDV vào ngày 2/8/2019 ở Nha Trang tại "Hội nghị triển khai hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ, dịch vụ và hợp tác bảo hiểm qua kênh ngân hàng".

Ngay sau hội nghị đó, chúng tôi đã rà soát lại tổng thể các cơ chế chính sách, tổ chức các cuộc tọa đàm thúc đẩy hợp tác kinh doanh bảo hiểm giữa BIDV và BIC tại tất cả các chi nhánh của BIDV theo từng cụm địa bàn. Qua các cuộc tọa đàm ấy, điều thay đổi lớn nhất có được là các chi nhánh BIDV đã thấy rõ lợi ích của việc gia tăng hoạt động kinh doanh bảo hiểm là cho chính BIDV và từng đơn vị chứ không phải là làm hộ, làm thay BIC (mức phí hoa hồng dịch vụ bảo hiểm BIC trả cho các BIDV để hạch toán vào thu nhập dịch vụ ròng tăng từ 15% lên đến 42% doanh thu bảo hiểm, cộng với các chi phí động lực khác tổng chi phí BIC chỉ trả cho BIDV lên đến 55% doanh thu; nhờ đó phí hoa hồng bảo hiểm đã trở thành dòng doanh thu lớn trong doanh thu dịch vụ ròng của BIDV...).

Bên cạnh đó, nhờ làm tốt công tác bồi thường một cách kịp thời cũng giúp cho BIDV đa dạng hoá sản phẩm, gia tăng được phòng ngừa rủi ro, thu được nợ khi khách hàng vay vốn gặp bất trắc khi xảy ra các sự kiện bảo hiểm... Quan hệ hợp tác giữa các đơn vị thành viên của BIC với các chi nhánh BIDV cũng gắn kết hơn thông qua tăng cường gặp gỡ, tiếp xúc, đào tạo kiến thức kinh doanh lẫn nhau.

Trong giai đoạn 2019 - 2025, BIC đã có bước tiến nhảy vọt từ hoạt động quản trị đến lãnh đạo định hình tương lai. Trong vai trò Chủ



tịch, tôi đã chỉ đạo HĐQT nỗ lực đồng hành với Ban điều hành để định vị BIC như một thương hiệu tin cậy, có tầm ảnh hưởng tích cực trong ngành và cộng đồng. Chúng tôi đã thúc đẩy tối ưu hoá quy trình, tuân thủ pháp luật, tăng cường đầu tư công nghệ, đa dạng hoá sản phẩm và mở rộng thị trường nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, đồng thời vẫn giữ vững các giá trị căn bản của BIC. Văn hóa doanh nghiệp luôn được coi trọng như một động lực sống của BIC, là “nền tảng vô hình” quyết định hiệu quả vận hành; Sự tôn trọng lẫn nhau, tinh thần hợp tác, và khát vọng học hỏi được xem là động lực để vượt qua thách thức. Đội ngũ nhân sự luôn được đầu tư vào phát triển kỹ năng, đào tạo liên tục và cơ hội thăng tiến công bằng. Mọi thành viên được nhận diện và tôn trọng sự đóng góp riêng biệt của từng người. Tập thể BIC luôn hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, cân bằng giữa lợi ích ngắn hạn và giá trị lâu dài cho doanh nghiệp, khách hàng và xã hội.

Hoạt động của HĐQT BIC đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, kết hợp quản trị chuyên sâu và quản trị chiến lược linh hoạt; vừa tập trung sàng lọc rủi ro và kiểm soát chất lượng, vừa chuyển sang hướng quản trị tích hợp giữa tài chính, vận hành và đổi mới sáng tạo. Những kinh nghiệm quý báu của đối tác chiến lược Fairfax luôn được khai thác triệt để. Kỷ luật nghiêm minh được tuân thủ, tất cả giám đốc các đơn vị có 2 năm không hoàn thành nhiệm vụ đều được thay thế.

Với sự kiên định mục tiêu và linh hoạt trong hành động cùng với lòng tin vào đội ngũ lãnh đạo và CBNV đã giúp BIC vượt qua thử thách, nắm bắt cơ hội và duy trì niềm tin của cổ đông, khách hàng và cộng đồng.

Trong suốt hai giai đoạn đầy ý nghĩa khi tham gia HĐQT BIC, tôi luôn nhìn nhận BIC như một gia đình lớn – nơi mỗi người đều có vai trò riêng, cùng chung mục tiêu xây dựng một doanh nghiệp không chỉ



Ông Trần Xuân Hoàng chụp hình lưu niệm cùng HĐQT BIC nhiệm kỳ 2020-2025, Ban Tổng Giám đốc BIC và đại diện Ban Quản lý Đầu tư BIDV

vững mạnh về tài chính mà còn giàu nhân văn, có sức lan tỏa tích cực đến cộng đồng.

Tôi chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo BIDV và cá nhân Anh Phan Đức Tú, Chủ tịch HĐQT BIDV đã luôn dành cho tôi sự ủng hộ, tin tưởng và điều kiện tốt nhất để giúp tôi hoàn thành nhiệm vụ được giao tại BIC.

Tôi cũng rất cảm ơn đối tác chiến lược Fairfax, với những hợp tác bền chặt đã giúp BIC mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng và mở ra những cơ hội mới cho thị trường. Tôi cũng đặc biệt cảm kích về lời ghi nhận đánh giá của Ngài Gobi Athappa, Chủ tịch Fairfax Châu Á, Phó Chủ tịch HĐQT BIC về cá nhân tôi: “Thay mặt Fairfax, tôi xin chân thành cảm ơn ông vì những cống hiến xuất sắc và vai trò lãnh đạo vượt trội của ông tại BIC trong suốt 5 năm qua. Nhiệm kỳ của ông với vai trò Chủ tịch đã ghi dấu bằng tầm nhìn chiến lược, phán đoán sáng suốt và cam kết sâu

sắc đối với sự thành công của BIC.

Dưới sự dẫn dắt của ông, BIC đã đạt được những cột mốc ấn tượng – vươn lên trở thành một trong năm công ty bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam và đạt tỷ lệ kết hợp tốt nhất trong lịch sử hình thành và phát triển. Những thành tựu này là minh chứng rõ ràng cho năng lực lãnh đạo mạnh mẽ, sự liêm chính và khả năng dẫn dắt tổ chức đón cơ hội và vượt thách thức. Những đóng góp của ông đã để lại dấu ấn lâu dài đối với văn hóa và hiệu quả hoạt động của BIC, và Fairfax vô cùng trân trọng sự đồng hành và hỗ trợ của ông trong suốt chặng đường vừa qua. Khi ông chuyển giao vai trò hiện tại, chúng tôi xin chúc ông tiếp tục gặt hái nhiều thành công trong mọi hành trình phía trước, cùng với sức khỏe dồi dào và thịnh vượng”.

Tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến toàn thể HĐQT, Ban điều hành và đội ngũ cán bộ nhân viên của BIC đã gắn bó, chia sẻ, đồng thuận với tôi suốt chặng đường vừa qua với tất cả sự kiên trì, sự học hỏi không ngừng và sự tận tâm đã làm nên một BIC ngày càng chuyên nghiệp và nhân văn.

Tôi tin tưởng rằng tương lai của BIC sẽ tiếp tục được viết bằng sự cân bằng giữa tham vọng phát triển và lòng trắc ẩn với con người và môi trường; Tiếp tục phát huy được các giá trị cốt lõi: “Khát vọng phát triển; Kiên trì mục tiêu; Gắn kết đồng lòng; Tận tâm sẻ chia; Kỷ cương trách nhiệm”. □



Niềm tin của CBNV vào sự dẫn dắt của đội ngũ lãnh đạo đã đưa BIC phát triển mạnh mẽ

CHỨNG KHOÁN BIDV

Vượt đỉnh thời đại cùng thị trường



Năm 2025 - Khi thị trường chứng khoán Việt Nam vượt qua đỉnh cũ và xác lập những cột mốc mới, một câu chuyện tăng trưởng song hành cũng được viết nên tại BSC.



BSC được vinh danh là "Đơn vị đứng đầu khối Công ty năm 2025" của BIDV

Với lợi nhuận liên tục phá vỡ kỷ lục, BIDC khẳng định vị thế là một trong bốn trụ cột vững chắc của BIDV.

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN 2025: "TIỀN HUNG - HẬU CÁT"

Năm 2025 có nhiều thử thách đối với thị trường chứng khoán Việt Nam. Những biến động khó lường từ kinh tế toàn cầu, đặc biệt là các chính sách thuế quan của Mỹ, đã tạo ra hiệu ứng "thiên nga đen", khiến tâm lý nhà đầu tư trở nên thận trọng và thị trường trải qua giai đoạn điều chỉnh mạnh trong những tháng đầu năm. Thanh khoản suy giảm, dòng tiền ngắn hạn đứng ngoài quan sát, không ít nhà đầu tư rơi vào trạng thái phòng thủ.

Thị trường tài chính, sau giai đoạn điều chỉnh là sự cân bằng và phục hồi. Khi các yếu tố vĩ mô dẫn

được hấp thụ, nền tảng kinh tế trong nước ổn định trở lại, hệ thống giao dịch chứng khoán được đưa vào vận hành cùng kết quả nâng hạng từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi thứ cấp sau nhiều năm chờ đợi, thị trường chứng khoán đã từng bước lấy lại đà tăng cùng sự quay lại của dòng tiền dài hạn. Nhiều nhóm cổ phiếu dẫn dắt phục hồi mạnh mẽ, chỉ số chung không chỉ vượt qua vùng kháng cự quan trọng mà còn xác lập những cột mốc mới, phản ánh niềm tin của nhà đầu tư vào triển vọng dài hạn.

UPTREND CÙNG THỊ TRƯỜNG - LỢI NHUẬN LẬP ĐỈNH MỚI

Với BSC, năm 2025 là thời điểm hội tụ của ba yếu tố then chốt: Chiến lược đúng - Nền tảng đủ - Hệ sinh thái mạnh. Lợi nhuận trước thuế năm 2025 của BSC ước đạt 616 tỷ đồng,

liên tiếp phá vỡ kỷ lục lợi nhuận hàng năm kể từ khi thành lập.

Điều đáng nói không nằm ở con số, mà ở thông điệp phía sau: BSC bước sang một "mặt bằng lợi nhuận" mới, phản ánh sự trưởng thành về mô hình kinh doanh, hiệu quả vận hành và khả năng tận dụng chu kỳ thị trường một cách bài bản, có kiểm soát.

Song hành với lợi nhuận là sự mở rộng mạnh mẽ về quy mô. Sau 3 năm hợp tác chiến lược với Hana Securities, tổng tài sản của BSC đã vượt mốc 16.000 tỷ đồng, tăng 2,8 lần, thuộc nhóm tăng trưởng nhanh nhất ngành chứng khoán Việt Nam. Dư nợ margin vượt 9.000 tỷ đồng, cho thấy niềm tin của nhà đầu tư vào năng lực tài chính và dịch vụ BSC.

Tuy nhiên, điểm tạo nên khác biệt của BSC trong giai đoạn thị trường sôi động chính là chất lượng tài sản tăng trưởng nhanh, không phát sinh nợ quá hạn hay nợ xấu; toàn bộ danh mục tài sản đều là tài sản sinh lời, không tồn đọng vấn đề tài chính chờ xử lý. Đây chính là nền tảng cốt lõi giúp BSC tăng tốc mà vẫn giữ được độ bền. Nền tảng đó cũng là yếu tố được các đối tác và nhà đầu tư trên thị trường đánh giá cao.

Với đà tăng trưởng mạnh mẽ cùng những kỷ lục kinh doanh mới liên tiếp được thiết lập, BSC khẳng định vai trò là một trong bốn trụ cột vững chắc trong chiến lược phát triển hệ thống sinh thái tài chính của ngân hàng BIDV.

SỰ CỘNG HƯỞNG MẠNH MẼ TỪ HỆ SINH THÁI BIDV

Nếu thị trường là "động cơ" thì hệ sinh thái BIDV chính là lực đẩy chiến



lược cho đà tăng trưởng của BSC trong năm 2025.

Sức mạnh cộng hưởng từ mạng lưới 189 chi nhánh, phòng giao dịch đã đưa hoạt động bán chéo đi vào thực chất, đóng góp hơn 50% lượng tài khoản mở mới. Đồng thời hoạt động IB cũng được đẩy mạnh nhờ khai thác hiệu quả tệp khách hàng tổ chức của BIDV, khẳng định BSC không tăng trưởng đơn lẻ mà phát triển bền vững dựa trên cấu trúc hệ sinh thái bài bản.

Dấu ấn công nghệ năm 2025 được khẳng định qua việc tích hợp toàn diện tính năng đầu tư chứng khoán trên ứng dụng BIDV SmartBanking. Bước tiến này mang lại trải nghiệm tài chính “All-in-one” liền mạch: từ mở tài khoản, nạp tiền đến giao dịch và quản lý tài sản. Đây là cầu nối chiến lược giúp BSC tiếp cận hàng triệu người dùng ngân hàng số, đồng thời nâng tầm vị thế của BIDV trở thành định chế tài chính hiện đại, đa dịch vụ.

Trong thời gian tới, BSC hướng đến mục tiêu thành lập Công ty Quản lý quỹ trực thuộc. Đây sẽ là mảnh ghép cuối cùng để tạo nên hệ sinh thái sản phẩm đầy đủ cho các khách hàng của BIDV, đặc biệt cho nhóm khách hàng giàu có và cao cấp (Private Banking) của BIDV.

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN 2026: THIẾT LẬP MẶT BẰNG MỚI

Thị trường chứng khoán năm 2026 được kỳ vọng là năm được định hình mặt bằng mới về cả quy mô, thanh khoản và chất lượng tăng trưởng. Các yếu tố cơ bản hỗ trợ thị trường trong những năm qua sẽ tiếp tục duy trì trong năm 2026 như:

(1) Ví mô ổn định, các chính sách tập trung hỗ trợ cho tăng trưởng kinh tế cao. Với mục tiêu tăng trưởng kinh tế hướng tới 10%, các chính sách tài khóa và tiền tệ sẽ được điều hành linh hoạt, cởi mở. Bên cạnh các trụ cột truyền thống, nền kinh tế đang chuyển dịch mạnh mẽ sang các động lực mới kinh tế số, công nghệ và chuyển đổi xanh.

(2) Mặt bằng lãi suất ổn định trong phần lớn thời gian 2025 giúp cho lợi nhuận các doanh nghiệp niêm yết tăng trưởng trên 20% quý thứ 4 liên tiếp. Mặt bằng lãi suất ổn định tiếp tục là bệ đỡ giúp lợi nhuận doanh nghiệp niêm yết dự báo tăng trưởng ổn định 17% - 20%. Đây là yếu tố then chốt kích thích dòng tiền nội dịch chuyển mạnh sang kênh chứng khoán, hấp thụ tốt lực cung trên thị trường.

(3) Cơ quan quản lý nỗ lực cải cách thị trường vốn về cả mặt pháp lý, hạ tầng công nghệ và sản phẩm mới. Những cải cách về rút ngắn thời gian giao dịch, vận hành CCP, triển khai các sản phẩm (bán chứng khoán chờ về, giao dịch trong ngày, phái sinh mở rộng, chứng chỉ không có quyền biểu quyết, ...) trong 2026 và các năm tiếp theo giúp cho nhà đầu tư có thêm nhiều lựa chọn về sản phẩm và công cụ đầu tư.

(4) Chuyển dịch động lực kinh tế từ kinh tế số, công nghệ, dữ liệu, chuỗi cung ứng công nghệ cao, năng lượng tái tạo, kinh tế xanh, logistic, hạ tầng cũng mở ra cơ hội ngành nghề và nhóm cổ phiếu dẫn dắt mới, tăng độ sâu của thị trường. Cùng với đó, làn sóng IPO có dấu hiệu ảm lên 2025 và khả năng lan tỏa sang năm 2026 với nhiều thương vụ điển hình như: Gelex, Nông nghiệp Hòa Phát, Điện Máy Xanh, Long Châu, ... cải thiện tính hấp dẫn cho thị trường.

(5) Chu kỳ thị trường thế giới và động lực nâng hạng thu hút dòng vốn ngoại. FED và các NHTW lớn bước vào chu kỳ nới lỏng rõ ràng kéo theo dòng vốn toàn cầu có xu hướng quay lại các thị trường tăng trưởng cao và có định giá hấp dẫn. Việt Nam là một trong những thị trường tiềm năng nhờ tăng trưởng cao, định giá P/E thấp và được nâng hạng lên thị trường mới nổi. Những cải cách trọng yếu để nâng hạng thị trường từ chuẩn hóa thông tin, minh bạch thị trường, cải thiện cơ chế thanh toán, cải thiện yếu tố room ngoại, ... giúp cho dòng vốn ngoại dễ dàng tham gia vào thị trường.

(6) Nhà đầu tư trong nước ngày càng lớn mạnh và có bản lĩnh. Sự lớn mạnh của tầng lớp trung lưu và các định chế tài chính trong nước (quỹ hưu trí, bảo hiểm) tạo nên bệ đỡ thanh khoản vững chắc. Nhà đầu tư cá nhân ngày càng bản lĩnh, tiếp cận thị trường bài bản hơn nhờ sự hỗ trợ của công nghệ và dữ liệu.

Bên cạnh những thuận lợi căn bản, thị trường chứng khoán 2026 vẫn đối diện với những thách thức đan xen từ biến động địa chính trị, sự giảm tốc của kinh tế thế giới hay áp lực ngắn hạn về tỷ giá và lãi suất do nhu cầu vốn tăng cao. Tuy nhiên, BSC nhận định những yếu tố này chỉ mang tính thời điểm, không đủ sức làm đảo chiều xu hướng đi lên dài hạn cũng như sức hấp dẫn nội tại của thị trường Việt Nam.

Theo kịch bản cơ sở, BSC dự báo VN-Index năm 2026 sẽ tăng 9,5% với các giả định EPS +17% và P/E 15,5 lần. Thanh khoản ở mức 1.06 tỷ USD/phiên. Thị trường chuyển từ pha hồi phục sang pha tăng trưởng nhờ chất xúc tác chính từ thị trường nội địa.

Tăng trưởng lợi nhuận thị trường tập trung tại một số ngành như tài nguyên cơ bản, bán lẻ, xây dựng vật liệu, ngân hàng. Đà tăng sẽ lan tỏa sang các nhóm cổ phiếu khác thay vì tập trung vào một số nhóm cổ phiếu như 2025. BSC đánh giá tích cực các ngành bất động sản nhà ở, công nghệ thông tin, vật liệu xây dựng, điện – dầu khí và xây lắp do được hưởng lợi trực tiếp từ đẩy nhanh đầu tư hạ tầng, chuyển đổi số và khởi công dự án mới. Bên cạnh đó, các ngành bán lẻ tiêu dùng, ngân hàng, chứng khoán, hàng không hưởng lợi từ mở rộng hoạt động tiêu dùng nội địa.

Cơ hội đầu tư cổ phiếu sẽ tập trung vào các ngành hưởng lợi, đặc biệt các cổ phiếu tư nhân lớn đứng trước cơ hội phát triển theo định hướng của nhà nước. Một số cổ phiếu tiêu biểu gồm Bất động sản (VHM, DXG), Vật liệu xây dựng (HPG, DHA), Xây lắp (CTD, ..), Dầu khí (GAS, PVD, PVS), Bán lẻ tiêu dùng (MWG, MSN). □



BSL - BẢN LĨNH VƯỢT THÁCH THỨC và chiến lược tăng trưởng bền vững

 **THẢO NGUYỄN**

Nhân dịp bước sang năm 2026, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với ông Takahashi Satoshi – Phó Tổng Giám đốc BSL xoay quanh những kết quả nổi bật, các thách thức đã trải qua và định hướng chiến lược của BSL trong giai đoạn tới.

Năm 2025 khép lại trong bối cảnh thị trường tài chính – tiền tệ tiếp tục chịu nhiều sức ép, yêu cầu về quản trị rủi ro, hiệu quả sử dụng vốn và năng lực thích ứng ngày càng trở nên khắc khe hơn. Trong bức tranh nhiều gam màu thách thức đó, Công ty Cho thuê tài chính TNHH BIDV SuMi-TRUST (BSL) vẫn duy trì hoạt động ổn định, từng bước mở rộng kết nối thị trường và khẳng định vai trò là đối tác tài chính đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình đầu tư, phát triển.

? **Nhìn lại năm 2025, ông đánh giá đâu là những dấu ấn nổi bật nhất trong hoạt động và kết quả kinh doanh của BSL?**

Ông Takahashi Satoshi: Năm 2025 là một năm nhiều thách thức đối với thị trường tài chính tín dụng, song cũng là giai đoạn ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của tập thể BSL trong việc duy trì ổn định hoạt động và từng bước nâng cao hiệu quả kinh doanh. Trong bối cảnh chịu tác động từ các biến động kinh tế vĩ mô, BSL vẫn duy trì mức tăng trưởng ổn định, dư nợ đạt 6.457 tỉ đồng, tăng 14,5% so với năm trước, đồng thời kiểm soát tốt chất lượng tài sản và rủi ro tín dụng.

Bên cạnh kết quả kinh doanh, một dấu ấn quan trọng của năm 2025 là việc BSL tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị và nâng cao năng lực vận hành. Đặc biệt, dự án Core Leasing được triển khai thành công đã tạo nền tảng quan trọng trong việc hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin, chuẩn hóa quy trình



Ông Takahashi Satoshi - Phó Tổng Giám đốc BSL

kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản lý. Đây không chỉ là bước đi mang tính kỹ thuật, mà còn thể hiện quyết tâm của BSL trong việc xây dựng nền tảng phát triển bền vững, phù hợp với yêu cầu quản trị hiện đại và hội nhập.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 đã tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo, cả về quy mô lẫn chất lượng tăng trưởng, đồng thời góp phần củng cố uy tín và vị thế thương hiệu BSL trên thị trường cho thuê tài chính.

? **Theo ông, những yếu tố nào đã góp phần tạo nên kết quả đó của BSL, đặc biệt trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt?**

Ông Takahashi Satoshi: Tôi cho rằng yếu tố quan trọng nhất chính là sự nhất quán trong chiến lược phát triển, đồng thời linh hoạt trong cách triển khai. Chúng tôi tập trung đầu tư có trọng tâm vào con người, công nghệ và quy trình, lấy khách hàng làm trung tâm trong mọi hoạt động.

Văn hóa doanh nghiệp đề cao tính kỷ luật, tinh thần trách nhiệm và khả năng thích ứng đã giúp BSL chủ động nắm bắt cơ hội, đồng thời duy trì được sự ổn định trong môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Bên cạnh đó, sự tin tưởng và đồng hành của khách hàng, đối tác cũng là nền tảng quan trọng giúp BSL đạt được những kết quả tích cực trong năm qua.

? **Bên cạnh những kết quả đạt được, năm 2025 chắc chắn cũng đặt ra không ít khó khăn, thách thức. Ông có thể chia sẻ những thách thức lớn nhất và cách BSL đã vượt qua?**

Ông Takahashi Satoshi: Thách thức lớn nhất trong năm 2025 đến từ sự phục hồi chưa đồng đều của nền kinh tế, cùng với áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng trong lĩnh vực tài chính tín dụng. Điều này đòi hỏi BSL phải thận trọng hơn trong việc lựa chọn khách hàng, kiểm soát rủi ro và cân đối giữa mục tiêu tăng trưởng với an toàn hoạt động.

Thay vì coi đây là rào cản, BSL xem thách thức là động lực để hoàn thiện



hệ thống quản trị và nâng cao năng lực nội tại. Công ty đã chủ động rà soát toàn diện hoạt động, tối ưu chi phí, nâng cao chất lượng thẩm định và quản lý sau cho thuê, đồng thời linh hoạt điều chỉnh chính sách kinh doanh phù hợp với diễn biến thị trường. Cách tiếp cận thận trọng nhưng chủ động này đã giúp BSL giữ vững sự ổn định và tạo dư địa cho phát triển trong các năm tiếp theo.

Bước sang năm 2026, BSL đặt ra những định hướng và nhiệm vụ trọng tâm nào để tiếp tục phát triển?

Ông Takahashi Satoshi: Năm 2026, BSL xác định thông điệp hành động là “Vững vàng nội lực – Bền bỉ vươn cao”. Theo đó, công ty tập trung củng cố nền tảng tài chính, tăng cường năng lực quản trị rủi ro và tiếp tục đầu tư phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Đây được xem là những trụ cột cốt lõi nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững trong trung và dài hạn.



Văn hóa doanh nghiệp là yếu tố quan trọng cho sự phát triển của BSL

Song song với đó, BSL sẽ đẩy mạnh hoạt động kinh doanh theo hướng chọn lọc, chú trọng chất lượng tăng trưởng, mở rộng hợp tác với các đối tác uy tín và xây dựng chính sách cho thuê tài chính phù hợp với nhu cầu thực tiễn của

doanh nghiệp. Mục tiêu của BSL không chỉ là mở rộng quy mô hoạt động, mà còn từng bước nâng cao vị thế và vai trò trên thị trường cho thuê tài chính tại Việt Nam.

Xin cảm ơn ông!

BSL tăng cường hiện diện tại các diễn đàn chuyên ngành và sự kiện kinh tế lớn năm 2025

Tại khu vực miền Trung, sự tham gia của BSL tại Diễn đàn Logistics vùng đã mở ra không gian trao đổi với cộng đồng doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng, các hiệp hội ngành nghề và nhà cung cấp thiết bị. Những cuộc thảo luận xoay quanh bài toán đầu tư hạ tầng, phương tiện vận tải và tối ưu dòng tiền cho thấy nhu cầu vốn của doanh nghiệp logistics không chỉ nằm ở quy mô, mà còn ở tính linh hoạt và khả năng thích ứng với biến động thị trường.

Ở Đồng bằng sông Cửu Long, các hoạt động kết nối của BSL tập trung vào ngành chế biến thực phẩm, nông – thủy sản – lĩnh vực đang chịu tác động mạnh từ yêu cầu chuyển đổi xanh và tiêu chuẩn xuất khẩu.

Thông qua các cuộc trao đổi trực tiếp, BSL từng bước tích lũy hiểu biết thực tế về nhu cầu đổi mới dây chuyền sản xuất, tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải của doanh nghiệp địa phương. Đây chính là cơ sở quan trọng

để các giải pháp tài chính sau đó được thiết kế và triển khai sát với nhu cầu thị trường, thay vì tiếp cận theo những mô hình chung mang tính áp dụng máy móc.

Song song với các diễn đàn chuyên sâu, chuỗi triển lãm và ngày hội thiết bị trong năm 2025 trở thành không gian kết nối đa chiều, nơi BSL gặp gỡ doanh nghiệp sử dụng thiết bị, nhà cung cấp công nghệ và các đối tác trong hệ sinh thái ngành. “Ngày hội Máy Công trình Việt Nam 2025” là một trong những điểm nhấn, khi gian hàng của BSL thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan đến từ lĩnh vực xây dựng và máy công trình. Tại đây, các cuộc trao đổi không chỉ xoay quanh nhu cầu tài trợ, mà còn mở rộng sang câu chuyện nâng cấp thiết bị, đảm bảo dòng tiền và thích ứng với chu kỳ đầu tư của từng doanh nghiệp.

Các triển lãm chuyên ngành khác như VRT & CON 2025 hay CMES Vietnam 2025 tiếp tục mở rộng không gian kết nối của BSL trong lĩnh vực sản xuất, hạ tầng và máy công cụ.

Việc hiện diện tại nhiều sự kiện khác nhau trong cùng một năm giúp BSL có cái nhìn toàn diện hơn về xu hướng công nghệ, từ thiết bị cơ giới, hạ tầng giao thông đến dây chuyền sản xuất và tự động hóa. Những thông tin thu thập được từ thị trường không dừng lại ở việc nhận diện cơ hội kinh doanh, mà còn được đưa vào quá trình trao đổi nội bộ để định hình cách tiếp cận và giải pháp trong giai đoạn tiếp theo.

Nhìn lại một năm hoạt động, BSL không chỉ mở rộng độ phủ thương hiệu, mà còn từng bước mở rộng nền khách hàng tiềm năng và thiết lập nhiều mối quan hệ hợp tác trên thị trường. Các diễn đàn, hội thảo và triển lãm đã trở thành không gian để BSL vừa lắng nghe thị trường, vừa chia sẻ góc nhìn chuyên môn, qua đó củng cố hình ảnh một tổ chức tài chính am hiểu ngành và đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình đầu tư và phát triển. □

Bước chuyển mình mạnh mẽ CỦA BAMC

NGO DUY VIỆT*

Năm 2025 là dấu mốc quan trọng, tạo nền tảng và tiền đề vững chắc để BAMC từng bước khẳng định vai trò là cánh tay nối dài của BIDV trong hoạt động xử lý nợ và khai thác tài sản.



Phó Tổng giám đốc Lại Tiến Quân trao quyết định bổ nhiệm cán bộ kiện toàn bộ máy nhân sự cho BAMC

Đến 31/12/2025, doanh số thu hồi nợ đạt trên 1.000 tỷ đồng, hoàn thành 167% kế hoạch giao, tăng trưởng 4 lần so với năm 2024, trực tiếp đóng góp 1.000 tỷ đồng vào kết quả lợi nhuận của hệ thống BIDV.

Với việc thay đổi mô hình tổ chức (hoạt động theo mô hình Hội đồng thành viên) và cơ chế ủy thác xử lý nợ (XLN) được thay đổi theo định hướng tập trung thu nợ ngân hàng thương mại, BAMC đã chủ động phát huy các lợi thế sẵn có, mạnh dạn đổi mới tư duy, xác định rõ trọng tâm và triển khai nhiều giải pháp mang tính đột phá trong thực hiện hoạt động kinh doanh năm 2025.

Xử lý nợ bằng công tác tổ tụng khoa học, hiệu quả

BAMC xác định phương châm lấy công tác tổ tụng làm trung tâm, song song các phương án bán nợ, miễn giảm lãi, đôn đốc khách hàng, bên bảo đảm thực hiện nghĩa vụ trả nợ, xử lý tài sản bảo đảm. BAMC đã thành lập Phòng Pháp chế và Tuân thủ bố trí nhân sự là các luật sư, cán bộ pháp lý có kinh nghiệm để trực tiếp tham gia công tác tổ tụng, đảm bảo hoạt động XLN tại BAMC thượng tôn pháp luật, tuân thủ quy định nội bộ của BIDV.

Ngay sau khi nhận ủy thác từ BIDV (nay là ủy quyền), đội ngũ pháp chế của BAMC thực hiện rà soát toàn diện hồ sơ pháp lý, kịp thời thực hiện việc khởi kiện, cử đại diện theo ủy quyền quá trình xét xử, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của BIDV. Đối với các khoản nợ đã ban hành bản án có hiệu lực, công ty chủ động gửi đơn đề nghị thi hành án, phân công cán bộ trực tiếp làm việc, đôn đốc chấp hành viên để triển khai công tác thi hành án theo quy định.

Trong năm qua, BAMC đã thực hiện khởi kiện, tham gia xét xử để bảo vệ quyền lợi cho BIDV, triển khai đôn đốc thi hành án với gần 200 vụ việc trong đó có nhiều vụ việc lớn, phức tạp của hệ thống.

Thay đổi nhận diện thương hiệu, đẩy mạnh truyền thông

Ngày 25/06/2025, HĐQT BAMC đã ban hành nghị quyết số 719/NQ-HĐQT phê duyệt thay đổi nhận diện thương hiệu BAMC. Theo đó, BAMC xác định sứ mệnh là cung cấp các giải pháp hiệu quả, chuyên nghiệp trong xử lý nợ và khai thác tài sản; tối ưu giá trị, bảo toàn dòng vốn và đồng hành trong quá trình phát triển bền vững của BIDV. Với tầm nhìn "Trở thành đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực quản lý nợ và khai thác tài sản tại Việt Nam, đóng

vai trò vững chắc, góp phần vào sự phát triển bền vững của BIDV", đến năm 2030, BAMC đặt mục tiêu nằm trong Top 3 công ty quản lý nợ và khai thác tài sản (AMC) có quy mô thu nợ và hiệu quả hoạt động tốt nhất Việt Nam. Cùng với tầm nhìn, sứ mệnh, bộ giá trị cốt lõi của BAMC gồm 04 tiêu chí: Chính trực - Trách nhiệm - Niềm tin - Hiệu quả. Slogan là "BAMC: Đồng hành - Hiệu quả".

Đây là cơ sở quan trọng để định vị thương hiệu và triển khai hoạt động BAMC trong thời gian tới, thực sự trở thành công cụ mạnh trong hoạt động XLN của BIDV.

Xây dựng mối quan hệ với cơ quan chức năng và xây dựng mạng lưới khách hàng đầu ra

BAMC đã phân công cán bộ thường xuyên giữ mối liên hệ công tác qua đó tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh thời gian tố tụng, thi hành án mang lại hiệu quả xử lý nợ.

BAMC xây dựng mạng lưới quan hệ thông qua hiệp hội AMC, VAMC, DATC, các đơn vị chuyên mua bán khoản nợ, các doanh nghiệp lớn để mở rộng kênh chào hàng cho tệp khách hàng đầu ra, nâng cao hiệu quả xử lý tài sản, khoản nợ.

Hỗ trợ xử lý, thu hồi nợ xấu của các chi nhánh sáp nhập/tái cơ cấu

BAMC đã mạnh dạn nhận nhiệm vụ triển khai thu hồi danh mục nợ xấu của các chi nhánh BIDV trong quá trình sáp nhập, tái cơ cấu (Hàm Nghi, Châu Thành Sài Gòn). Xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, BAMC tập trung tăng cường các biện pháp đôn đốc, xử lý nhằm tối đa hóa khả năng thu hồi nợ; đồng thời rà soát toàn diện hồ sơ pháp lý của từng khoản vay để lựa chọn phương án xử lý phù hợp, bảo đảm lợi ích và an toàn pháp lý cho BIDV.



Lễ ký thoả thuận hợp tác toàn diện giữa BAMC và HDAMC

Đẩy mạnh đấu giá tài sản bảo đảm thông qua hình thức trực tuyến

Từ thực tiễn triển khai công tác xử lý nợ và xử lý tài sản bảo đảm, BAMC nhận thấy hình thức đấu giá trực tuyến, tập trung mang lại hiệu quả rõ rệt, đồng thời nâng cao tính công khai, minh bạch trong xử lý nợ và bán đấu giá tài sản bảo đảm, hạn chế tối đa các nhược điểm của công tác đấu giá truyền thống.

Trên cơ sở đó, trong năm 2025, liên quan đến công tác bán đấu giá các tài sản/khoản nợ phát sinh, BAMC đã triển khai với tỷ lệ 100% thông qua hình thức đấu giá trực tuyến. Đây là một điểm mới trong công tác xử lý thu hồi nợ.

Cách làm này góp phần rút ngắn thời gian xử lý, tiết kiệm chi phí, tối ưu giá trị thu hồi, khách hàng tham gia đấu giá không gặp rào cản về địa lý nên tham gia rộng rãi, nâng cao hiệu quả công tác XLN.

Đổi mới công tác quản trị điều hành và nâng cao chất lượng nhân sự

BAMC chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua điều động, bổ nhiệm lãnh đạo cấp Ban điều hành, lãnh đạo phòng/chi nhánh, tuyển dụng nhân sự mới; đồng thời chủ động rà soát, sắp xếp, luân chuyển, biệt phái cán bộ xử lý nợ và cán bộ pháp chế theo yêu cầu từng địa bàn, từng thời điểm, qua đó nâng cao tính linh hoạt và hiệu quả trong công tác xử lý, thu hồi nợ của toàn công ty.

Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý cho BAMC

BAMC đã rà soát toàn diện hệ thống văn bản, quy trình, quy định nội bộ hiện hành để ban hành mới,

sửa đổi, bổ sung, thay thế phù hợp với mô hình hoạt động và yêu cầu thực tiễn của công ty. Trọng tâm là các quy định về tổ chức, hoạt động của Hội đồng Thành viên, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành; chức năng, nhiệm vụ của các phòng nghiệp vụ, chi nhánh; cùng các quy trình nghiệp vụ trọng yếu trong xử lý nợ ủy thác, quản lý, khai thác tài sản ủy thác... Song song với đó, BAMC đẩy mạnh số hóa văn bản, quy trình tác nghiệp, hệ thống theo dõi, báo cáo và giám sát chất lượng công việc, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị và tính minh bạch trong hoạt động.

Hướng tới kênh xử lý nợ độc lập, chuyên nghiệp, hiệu quả cho BIDV

Với sứ mệnh: "trở thành đơn vị cung cấp các giải pháp hiệu quả, chuyên nghiệp trong xử lý nợ và khai thác tài sản; tối ưu giá trị, bảo toàn dòng vốn và đồng hành trong quá trình phát triển bền vững của BIDV", phát huy những kết quả đạt được trong năm 2025, BAMC xác định năm 2026 tiếp tục là năm vừa có nhiều cơ hội, vừa đặt ra không ít thách thức.

Theo đó, BAMC tập trung triển khai đồng bộ các nhiệm vụ trọng tâm, phấn đấu hoàn thành và vượt 100% kế hoạch kinh doanh do BIDV giao. Cụ thể, công ty tiếp tục tăng cường thu hồi nợ NHTM, chuyên môn hóa công tác tố tụng; đẩy mạnh quản lý, khai thác tài sản bảo đảm và triển khai mới đối với quản lý, khai thác tài sản nội ngành của BIDV; tiếp tục tận thu nợ nợ thuê tài chính, kiện toàn hồ sơ pháp lý. Bên cạnh đó, BAMC xây dựng và triển khai thí điểm một số dịch vụ mới cho BIDV như: thu giữ tài sản bảo đảm, thu hồi nợ tín chấp, quản lý tài sản bảo đảm là bất động sản, hàng tồn kho, M&A khoản nợ, tài sản bảo đảm; đẩy mạnh ứng dụng số hóa trong quản lý nội bộ, phân cấp phê duyệt và điều hành hoạt động kinh doanh.

Song song với đó, BAMC sẽ tiếp tục kiện toàn hệ thống hành lang pháp lý theo hướng tinh gọn, khoa học, hiện đại; chú trọng công tác tuyển dụng, đặc biệt là đội ngũ cán bộ pháp chế và cán bộ xử lý nợ gắn với tăng cường đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực... Cùng với đó, BAMC tập trung hoàn thiện đề án tăng vốn gắn với chiến lược phát triển kinh doanh toàn diện, bảo đảm an toàn và hiệu quả vốn đầu tư của BIDV tại BAMC.

Với nền tảng được tạo dựng trong năm 2025 và định hướng phát triển cho giai đoạn tiếp theo, BAMC đang từng bước khẳng định vai trò là đơn vị xử lý nợ và khai thác tài sản chuyên nghiệp, hiệu quả, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của BIDV. □

***Tổng Giám đốc BAMC**



Hành trình xử lý nợ 2025

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG TỪ BẢN LĨNH VÀ SỰ NHÂN VĂN

ĐỨC TUYẾN

Nói đến công tác xử lý thu hồi nợ trong ngân hàng, người ta thường nghĩ đến một nghiệp vụ “khó nhằn”. Làm công tác liên quan đến sự thua lỗ, khó khăn thậm chí nhiều khi thiếu thiện chí hợp tác của khách hàng luôn tạo nên những áp lực không nhỏ cho hoạt động xử lý thu hồi nợ.

Những áp lực tạo “kim cương”, từ cái khó đã rèn cho những người cán bộ thu hồi nợ bản lĩnh ứng xử kết hợp linh hoạt, khéo léo giữa biện pháp cứng rắn với kiên trì, thậm chí đồng hành với khách hàng để cùng tháo gỡ những khó khăn, thu hồi vốn cho ngân hàng. Vượt lên những cái khó, người làm công tác xử lý thu hồi nợ đã hái được những “trái ngọt” trong hành trình nhiều gian nan thử thách nhưng kết quả cũng rất đáng tự hào khi đóng góp hiệu quả cho hệ thống BIDV năm 2025 với con số ấn tượng.

TỪ ÁP LỰC “NGHỀ” THU HỒI NỢ ĐẾN NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Năm 2025, nền kinh tế đối mặt với nhiều “cơn gió ngược”. Dù GDP tăng trưởng trên 8%, nhưng dòng tiền của nhiều doanh nghiệp vẫn chưa thực sự ổn định, công tác thu hồi vốn của các tổ chức tín dụng gặp nhiều khó khăn. Giữa bối cảnh đó, công tác xử lý nợ tại BIDV không chỉ đơn thuần là những con số trên sổ sách, mà đã trở thành một hành trình đầy bản lĩnh.

Công tác xử lý thu hồi nợ phải đối mặt với nhiều thách thức như: các khoản nợ tồn đọng kéo dài, hồ sơ pháp lý phức tạp, vướng mắc trong xử lý tài sản bảo đảm và thanh khoản thị trường còn hạn chế... Bên cạnh đó, doanh nghiệp gặp khó, chủ doanh nghiệp không sẵn sàng trả nợ, công tác tố tụng, bám đuổi khách hàng nhiều gian nan... thật sự là những thách thức “gai góc” với công tác thu hồi nợ.

Với những áp lực như thế, Trung tâm Xử lý nợ đã chủ động, sáng tạo



Những nỗ lực xử lý các khoản nợ hiệu quả của BIDV

triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm kiểm soát nợ xấu, nâng cao hiệu quả thu hồi nợ, đổi mới phương thức quản lý, tập trung phân loại danh mục nợ theo mức độ rủi ro và khả năng thu hồi, ưu tiên xử lý các khoản nợ trọng điểm; gia tăng ứng dụng công nghệ, dữ liệu trong công tác giám sát, cảnh báo sớm và theo dõi tiến độ xử lý nợ.

Kết quả của năm 2025 là minh chứng rõ nét nhất cho hành trình làm việc bản lĩnh, chủ động, sáng tạo và hiệu quả của công tác thu hồi xử lý nợ. Lần đầu tiên, công tác xử lý nợ đạt kỷ lục. Tổng số thu nợ ngoại bảng đạt 14.367 tỷ đồng, vượt 20% kế hoạch và là mức cao nhất từ trước đến nay. Con số này đóng góp tới 40% lợi nhuận toàn hệ thống. Về kiểm soát nợ xấu, khối XLN đã phê duyệt xử lý rủi ro 25.793 tỷ đồng dư

nợ gốc, giúp duy trì tỷ lệ nợ xấu nội bảng luôn ở mức an toàn dưới 1,5%. Trong năm qua, BIDV đã xử lý các khoản nợ với khoảng 5.098 khách hàng, thu hồi những khoản cho vay khó đòi, bảo toàn đồng vốn ngân hàng, đóng góp quan trọng vào kết quả chung của toàn hệ thống.

CHUYỆN VỀ SỰ KIÊN TRÌ VÀ NIỀM TIN: “CÁI TÌNH” TRONG XỬ LÝ NỢ

Đằng sau những con số ấn tượng trong công tác xử lý thu hồi nợ là những câu chuyện đầy tính nhân văn. Trong hàng nghìn khoản nợ lớn nhỏ được BIDV tháo gỡ có những khoản nợ tưởng chừng đi vào ngõ cụt, nếu chỉ sử dụng biện pháp cứng rắn, có lẽ cả BIDV và khách hàng sẽ đều có những trải nghiệm không dễ chịu. Trong nhiều “ca



khó", cán bộ XLN thường nhắc đến trường hợp một doanh nghiệp xuất khẩu hạt điều. Hoạt động trong lĩnh vực nông sản vốn đã chịu nhiều rủi ro khách quan từ thị trường, bị tác động nặng nề bởi biến động thị trường xuất khẩu và giá nguyên liệu, nên khi khách hàng gặp khó khăn, BIDV đã tìm cách để cùng tìm ra biện pháp tốt nhất cho cả hai bên. Khi tài sản bảo đảm là hàng tồn kho của doanh nghiệp đã xử lý hết nhưng vẫn không đủ trả gốc, thay vì chọn con đường khởi kiện nhanh chóng để "khép hồ sơ", các cán bộ Trung tâm XLN đã chọn cách tiếp cận khác - nhân văn, nghĩa tình hơn, đó là trực tiếp chia sẻ, đồng hành cùng khách hàng trong giai đoạn khó khăn.

Cán bộ BIDV đã đến với khách hàng không chỉ với tư cách người đòi nợ mà còn là người lắng nghe, qua những bữa cơm thân như gia đình, chia sẻ khó khăn và khơi dậy ý thức trách nhiệm từ bên trong. Cán bộ xử lý nợ đã kiên trì dành thời gian tiếp xúc, tìm hiểu trực tiếp để hiểu và nhìn nhận khách hàng ở khía cạnh tích cực, thông cảm với việc chưa hoàn thành nghĩa vụ vì khó khăn chứ không phải cố tính trốn tránh, thấy được ý thức trách nhiệm và mong muốn thực hiện nghĩa vụ trả nợ của khách hàng. Chính tinh thần cầu thị và sự chân thành đó từ cán bộ BIDV, khách hàng tự nguyện rao bán tài sản cá nhân để ưu tiên trả nợ cho BIDV. Kết quả, ngân hàng thu hồi đủ nợ gốc, khách hàng được miễn giảm lãi, có thêm sự hỗ trợ và khả năng khởi động lại những dự án kinh doanh mới.

Để thấy rằng, bên cạnh sự quyết liệt và tuân thủ kỷ cương tín dụng, sự kiên trì, tâm huyết và cách làm nhân văn của cán bộ xử lý nợ cũng đem đến những hiệu quả rất lớn. Điều này củng cố thêm sự kiên định ở những người cán bộ xử lý nợ của BIDV trong phương châm làm việc: Thu hồi nợ không chỉ là bảo toàn vốn cho ngân hàng, mà còn là hành trình giữ gìn chữ tín, niềm tin và những giá trị bền vững mà BIDV luôn theo đuổi. Đây cũng là



Cán bộ Trung tâm XLN hằng say vui chơi thể thao sau giờ làm việc để giảm áp lực trong công việc

một khía cạnh thể hiện giá trị cốt lõi nghĩa tình của BIDV luôn hiện hữu trong suốt hành trình hoạt động.

KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH TRONG NĂM 2026

Ghi nhận những nỗ lực bền bỉ, Trung tâm XLN đã được vinh danh là Đơn vị đặc biệt xuất sắc của hệ thống năm 2025. Bước sang năm 2026, phát huy thành quả đã đạt được, Khối XLN đặt ra những mục tiêu đầy thách thức, đó là phấn đấu đạt mức thu hồi nợ ngoại bảng cao hơn hơn khoảng 15% so với 2025. Áp lực để đạt được kế hoạch không nhỏ nhưng cũng là mục tiêu đích đến để tập thể cán bộ xử lý thu hồi nợ cùng đoàn kết, quyết tâm đạt được. Phát huy những kết quả đã đạt được từ cách làm sáng tạo, bài bản mà chắc chắn, hiệu quả năm trước, năm 2026, công tác xử lý nợ cũng sẽ có sự chuyển đổi mô hình, triển khai xử lý nợ theo ngành dọc

gắn với dự án CTOM, bắt đầu tại 12 chi nhánh trọng điểm. Công tác xử lý nợ cũng tiếp tục đón bắt xu thế công nghệ, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng dữ liệu trong cảnh báo sớm rủi ro. Đặc biệt, công tác nguồn nhân lực sẽ ưu tiên tập trung đào tạo đội ngũ cán bộ tinh nhuệ về cả nghiệp vụ lẫn pháp lý.

Trong hành trình hoạt động của BIDV, với sự biến động của thị trường, công tác xử lý nợ vẫn luôn song hành cùng các nghiệp vụ quan trọng khác để bảo toàn những dòng vốn của BIDV, đến được đúng địa chỉ, đồng hành và hỗ trợ khách hàng phát triển. Những người cán bộ làm công tác xử lý nợ vẫn bền bỉ trong hành trình thu hồi vốn cho BIDV không chỉ bằng sự quyết liệt của kỷ luật mà còn bằng sự thấu hiểu của trái tim, giữ được niềm tin của khách hàng, tạo nền tảng vững chắc cho một BIDV phát triển hiệu quả và bền vững. □

PHÁT TRIỂN KHÁCH HÀNG FDI TẠI BIDV

10 năm nhìn lại, hướng tới tương lai

ĐINH VĂN HỌC

Năm 2026 đánh dấu chặng đường 10 năm thành lập Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài (01/02/2016 – 01/02/2026) với nhiều dấu ấn nổi bật, toàn diện trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh FDI tại BIDV. Từ một ngân hàng thương mại hầu như chỉ tập trung thiết lập quan hệ với các khách hàng trong nước, BIDV đã tiến hành hội nhập mạnh mẽ, từng bước vươn lên trên bản đồ các ngân hàng phục vụ khách hàng FDI tốt nhất Việt Nam, cạnh tranh với các ngân hàng lớn trong nước cũng như các chi nhánh ngân hàng nước ngoài, trở thành Top 3 ngân hàng có thị phần khách hàng FDI lớn nhất Việt Nam.



Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài nhận vinh danh Đơn vị đặc biệt xuất sắc Trụ sở chính năm 2025 tại Hội nghị triển khai KHKD năm 2026

Đến nay tổng quy mô huy động vốn và dư nợ FDI của BIDV đã đạt gần 250.000 tỷ đồng - gấp 6 lần so với cuối năm 2016, tương ứng tốc độ tăng trưởng bình quân cả giai đoạn 10 năm là khoảng 20%/năm. Chất lượng tín dụng luôn được kiểm soát rất tốt, hầu như không phát sinh nợ nhóm 2 và nợ xấu (tỷ lệ nợ nhóm 2/nợ xấu luôn thấp hơn nhiều lần so với kế hoạch được giao và thấp nhất trong tất cả các phân khúc khách hàng tại BIDV). Trong năm 2025, phân khúc FDI của BIDV tiếp tục gặt hái được những kết quả tích cực đáng ghi nhận so với năm 2024 như huy động vốn cuối kỳ tăng trưởng 19%, dư nợ

tín dụng cuối kỳ tăng trưởng 26%, thu dịch vụ ròng tăng trưởng 28% - hoàn thành 119% kế hoạch năm, tổng thu nhập thuần gồm sản phẩm vốn tăng trưởng 29% - hoàn thành 99% kế hoạch năm.

Hàng năm, trên cơ sở chiến lược, kế hoạch, mục tiêu, định hướng kinh doanh toàn hệ thống cũng như những nhiệm vụ được Ban Lãnh đạo giao cho phân khúc FDI, Cấp ủy và Ban Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp nước ngoài (KHDNNN) đã quyết liệt vào cuộc chỉ đạo, lãnh đạo tập thể ban triển khai thực hiện đồng bộ các biện pháp, giải pháp thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm ngay từ

đầu năm. Từ những ngày đầu thành lập với chỉ khoảng 30 nhân sự, Ban KHDNNN đã từng bước được Ban Lãnh đạo phê duyệt bổ sung định biên lao động, hoàn thiện mô hình cơ cấu tổ chức để thực hiện đầy đủ các chức năng nhiệm vụ được giao, đảm bảo “rõ người, rõ việc”.

Đây cũng là nhân tố đóng vai trò then chốt quyết định thành công của hoạt động kinh doanh FDI trong những năm qua và giai đoạn sắp tới. Nếu như những ngày đầu chưa có nhân sự làm FDI tại các chi nhánh, thì đến nay đội ngũ phát triển khách hàng FDI là những “cánh tay nối dài” với số lượng ngày càng đông đảo, tập trung chủ yếu ở các địa bàn trọng



Tập thể cán bộ Ban FDI

điểm thu hút FDI của cả nước (hiện nay là khoảng 200 cán bộ chuyên làm FDI tại 28 Phòng KHDN FDI ở các chi nhánh và khoảng 40 cán bộ làm FDI tại một số chi nhánh chưa thành lập Phòng KHDN FDI nhưng có định hướng, phát triển khách hàng FDI). Với lợi thế nắm chắc kiến thức chuyên môn sản phẩm dịch vụ ngân hàng, am hiểu sâu sắc văn hoá kinh doanh các nước, và thông thạo các loại ngoại ngữ phổ biến như Anh, Trung, Nhật, Hàn, đội ngũ nhân sự phát triển khách hàng FDI của BIDV, thực sự là lực lượng tinh nhuệ, đã và đang trực tiếp “chiến đấu” với nhân sự các ngân hàng cạnh tranh khác để tiếp thị và phục vụ khách hàng, chung tay góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của BIDV trong phân khúc FDI.

Bên cạnh nhân sự, nền khách hàng FDI của BIDV cũng đạt được nhiều kết quả rất tích cực và đáng tự hào. Nếu như năm 2016 mới chỉ có tổng cộng khoảng 2.800 KHDNNN, thì sau 10 năm đến nay BIDV đã thiết lập quan hệ với hơn 10.000 KHDNNN đến từ nhiều nhóm quốc tịch khác nhau (Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Ngữ, Âu Mỹ, Úc, ASEAN+), tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 14%/năm. Không chỉ đa dạng về số lượng, nền khách hàng FDI của BIDV còn mạnh về chất lượng khi bao gồm hầu hết các doanh nghiệp FDI lớn tại Việt Nam là những tên tuổi đầu ngành dẫn đầu nhiều lĩnh vực kinh tế mũi nhọn của đất nước. Việc hợp tác thành công với công ty con của các tập đoàn đa quốc gia lớn, có uy tín thương hiệu toàn cầu đã đóng góp

một phần quan trọng vào việc khẳng định hình ảnh, thương hiệu, uy tín và vị thế của BIDV trên trường quốc tế.

Cuối cùng, sản phẩm dịch vụ, cơ chế chính sách cũng là một điểm nổi bật. Bên cạnh các sản phẩm dịch vụ ngân hàng truyền thống, BIDV đã phát triển được những sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại với hàm lượng công nghệ cao, phù hợp với nhu cầu của đông đảo khách hàng FDI như BIDV iBank/BIDV Direct, BIDV SCF, Virtual Account, ERP Connection, SCORE FileAct, Open API,... Đối với các khách hàng FDI có nhu cầu đặc thù, Ban KHDNNN đã phối hợp với các chi nhánh và đơn vị liên quan triển khai thiết kế nhiều sản phẩm dịch vụ riêng biệt để đáp ứng nhu cầu khách hàng, thể hiện sự linh hoạt và tinh thần sẵn sàng đổi mới, đồng hành cùng khách hàng.

Về mặt cơ chế chính sách, với những đặc điểm riêng đặc thù của khách hàng FDI, Ban KHDNNN đã đầu mối xây dựng một số cơ chế, chính sách trọng tâm, mang tính đột phá, góp phần “phá băng” rào cản để thiết lập mối quan hệ với nhiều khách hàng FDI, nổi bật là chính sách cấp tín dụng đối với khách hàng FDI lớn/rất lớn triển khai từ năm 2020 hay chiến dịch FDI Grand Leap triển khai từ đầu năm 2025.

Các sản phẩm dịch vụ và cơ chế chính sách nói trên là những công cụ bán hàng đặc lực, trợ thủ không thể thiếu đối với toàn thể cán bộ kinh doanh FDI trên hệ thống trong việc tiếp cận tiếp thị, phục vụ tốt nhu cầu khách hàng FDI, đảm bảo cạnh tranh với các ngân hàng khác.

Bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, trong giai đoạn tiếp theo, phân khúc FDI đã sớm xác định và sẽ triển khai 3 mũi nhọn đột phá cần tập trung nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng FDI cũng như hoàn thành các mục tiêu chiến lược được giao ở mức độ cao nhất, bao gồm công nghệ, quy trình dịch vụ và nguồn nhân lực. Trong đó, về công nghệ, xác định công nghệ là trụ cột chiến lược, tập trung phát triển và hoàn thiện hệ sinh thái ngân hàng số hiện đại như BIDV Direct, SCF và Open API, đáp ứng toàn diện nhu cầu giao dịch số, quản lý dòng tiền, tài trợ và tích hợp ERP của khách hàng FDI với tiêu chuẩn an toàn, bảo mật cao.

Về quy trình dịch vụ, lấy khách hàng làm trung tâm, đẩy mạnh cải tổ quy trình theo hướng tinh gọn, nhất quán, trong đó tập trung công tác kinh doanh FDI trực tiếp tại Trụ sở chính, đồng thời đưa vào hoạt động Chi nhánh FDI chuyên biệt và duy trì mạng lưới Phòng KHDN FDI trên toàn quốc để bảo đảm phục vụ khách hàng nhanh chóng, chuyên nghiệp và hiệu quả.

Về nhân sự, tiếp tục chú trọng xây dựng, tăng cường đội ngũ nhân sự chuyên sâu phục vụ FDI, đa ngôn ngữ, am hiểu văn hóa kinh doanh quốc tế và thị trường Việt Nam, sẵn sàng tư vấn các giải pháp tài chính tối ưu, đồng hành cùng khách hàng hướng tới hợp tác bền vững lâu dài.

Một mùa xuân mới đã về, những “chiến binh” phát triển khách hàng FDI tại Ban KHDNNN và các chi nhánh trên toàn hệ thống BIDV càng thêm tin tưởng rằng trong giai đoạn mới, với sự quan tâm, tạo điều kiện và chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, cùng với sự vào cuộc triển khai quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các giải pháp từ Trụ sở chính đến các chi nhánh, sự đồng hành, phối hợp, hỗ trợ chặt chẽ của các đơn vị liên quan tại Trụ sở chính, phân khúc khách hàng FDI của BIDV sẽ có những bước phát triển đột phá mới, tiếp tục đóng góp tích cực vào việc hiện thực hóa mục tiêu đưa BIDV trở thành Tập đoàn Tài chính Lớn – Mạnh – Xanh. □



BIDV ĐẨY MẠNH TÀI TRỢ VỐN cho hàng loạt dự án trọng điểm quốc gia



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng Dự án Vành đai 4



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng cho Dự án Nhà máy nhiệt điện LNG Quảng Trạch II

MINH NGỌC

Bước vào năm 2026 - năm kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng thương mại nhà nước hàng đầu khi tham gia thu xếp vốn cho các công trình mang tầm vóc quốc gia, đảm bảo an ninh năng lượng và phát triển hạ tầng giao thông huyết mạch.

KHOI THÔNG DÒNG VỐN CHO "XƯƠNG SỐNG" GIAO THÔNG THỦ ĐÔ

Vào ngày 12/01/2026, BIDV đã thực hiện ký Hợp đồng tài trợ vốn cho Dự án Đầu tư xây dựng đường Vành đai 4 - Vùng thủ đô Hà Nội.

Dự án Vành đai 4 có tổng chiều dài hơn 113km đi qua Hà Nội, Hưng Yên và Bắc Ninh, được xem là trục giao thông "xương sống" kết nối các khu đô thị, công nghiệp

và logistics của toàn vùng. Trong đó, Dự án thành phần 3 xây dựng đường cao tốc theo phương thức PPP có tổng mức đầu tư 53.553 tỷ đồng.

BIDV cùng với Agribank, MB, MBV và các đối tác khác tham gia tài trợ vốn, giúp đảm bảo tính khả thi tài chính cho phần vốn nhà đầu tư cần huy động (khoảng 29.944 tỷ đồng).

Phát biểu chỉ đạo tại sự kiện, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc đánh giá cao vai trò của BIDV và các ngân hàng tham gia. Phó Thủ tướng nhấn mạnh đây là những ngân hàng chủ lực, có uy tín và năng lực, đã đồng hành hiệu quả cùng Chính phủ trong nhiều dự án đầu tư công quy mô lớn. Việc đảm bảo dòng vốn thông suốt cho Vành đai 4 sẽ tạo xung lực phát triển mới, mở rộng không gian quy hoạch cho Thủ đô Hà Nội trong tương lai.

"CÚ HÍCH" 30.000 TỶ ĐỒNG CHO AN NINH NĂNG LƯỢNG

Vào ngày 16/01/2026, BIDV cùng Agribank, Vietcombank, Vietinbank đã ký kết hợp đồng cho vay hợp vốn đối với Dự án thành phần 1 - Nhà máy điện thuộc Dự án Nhà máy nhiệt điện LNG Quảng Trạch II.

Đây là dự án trọng điểm do Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) làm chủ đầu tư, được xây dựng tại Khu kinh tế Hòn La. Dự án hướng đến mục tiêu giảm thiểu phát thải và bảo vệ môi trường theo Quy hoạch điện VIII.

Tổng mức đầu tư của Dự án thành phần 1 là hơn 40.123 tỷ đồng. Trong đó, 4 ngân hàng thương mại lớn đã tham gia thu xếp vốn lên tới 29.568 tỷ đồng. Sự tham gia kịp thời của BIDV và các đối tác đóng vai trò động lực quan trọng giúp dự án hiện thực hóa mục tiêu vận hành thương mại giai đoạn 2028 - 2029 và hoàn thành toàn bộ vào năm 2030, góp phần đảm bảo an toàn cung cấp điện cho hệ thống quốc gia.

Tại lễ ký kết, BIDV khẳng định ngân hàng luôn sẵn sàng nguồn lực cao nhất để phục vụ các dự án trọng điểm quốc gia.

KHẲNG ĐỊNH SỰ MỆNH PHỤNG SỰ ĐẤT NƯỚC

Việc liên tiếp tham gia tài trợ vốn cho hai dự án lớn ngay đầu năm 2026 với tổng quy mô đầu tư hàng chục nghìn tỷ đồng là minh chứng rõ nét cho năng lực tài chính và trách nhiệm của BIDV.

Sự phối hợp chặt chẽ giữa BIDV và các ngân hàng thương mại, các bộ, ban, ngành không chỉ giúp tháo gỡ nút thắt về vốn cho doanh nghiệp mà còn hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của Đảng và Nhà nước về công nghiệp hóa - hiện đại hóa. Thông qua các dự án này, BIDV tiếp tục phát huy tinh thần hành động, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của đất nước. □



BIDV HÀ NỘI

Khai thác hiệu quả nền khách hàng, đồng hành chia sẻ, hiệu quả bứt phá

NGUYỄN ĐÌNH DƯƠNG *

Năm 2025, BIDV Hà Nội đã đạt được những kết quả tăng trưởng mạnh mẽ, vượt mức kế hoạch phân giao và tiếp tục giữ vững vị thế chi nhánh top đầu hệ thống.

Trong hoạt động kinh doanh ngân hàng hiện nay, khai thác hiệu quả nền khách hàng, thích ứng linh hoạt và đồng hành chia sẻ cùng khách hàng giữ vai trò quyết định đến khả năng tạo ra hiệu quả bứt phá và phát triển bền vững. Quan trọng hơn, việc đồng hành và chia sẻ kịp thời với khách hàng trong cả giai đoạn thuận lợi lẫn khó khăn không chỉ giúp nâng cao chất lượng tín dụng, kiểm soát rủi ro mà còn củng cố niềm tin, sự gắn bó lâu dài. Chính sự kết hợp hài hòa giữa khai thác hiệu quả, thích ứng linh hoạt và đồng hành bền chặt tạo nên động lực tăng trưởng đột phá, nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của ngân hàng trên thị trường. Xuất phát từ nhận thức và triết lý kinh doanh đồng hành sẻ chia đó, BIDV Hà Nội đã có cách làm hiệu quả, bền vững.

KHAI THÁC HIỆU QUẢ TỪNG PHẦN KHÚC KHÁCH HÀNG

Trong nhiều năm qua, BIDV Hà Nội đã xây dựng được nền khách hàng lớn, đa dạng, bao gồm: khoảng 300 khách hàng doanh nghiệp lớn (KHDNL) và định chế tài chính (ĐCTC), khoảng 2.800 KHDN SME, 120 doanh nghiệp FDI, khoảng 160.000 KHCN, trong đó khoảng 5.000 KHCN VIP. Trong bối cảnh môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh gay gắt, yêu cầu về hiệu quả, an toàn và phát triển bền vững được đặt lên hàng đầu, chi nhánh định hướng khai thác có chọn lọc thay vì mở rộng dàn trải, khai thác sâu và hiệu quả theo từng phân khúc khách hàng. Năm 2025, chi



BIDV Hà Nội được vinh danh Chi nhánh xuất sắc đứng đầu hệ thống năm 2025

nhánh đã đặt ra chiến lược tập trung cho công tác huy động vốn và tăng trưởng tín dụng trung dài hạn, đạt được kết quả tăng trưởng bứt phá.

Chi nhánh tập trung khai thác tối đa các khách hàng tiềm gửi lớn truyền thống, đặc biệt bám sát và tập trung tối đa mọi nguồn lực để

tăng trưởng quy mô tiền gửi của các đơn vị này (BHXH VN, EVN, PVN...). Kết quả năm 2025 tổng quy mô huy động vốn của nhóm khách hàng lớn trên tăng trưởng mạnh mẽ (tăng 10.000 tỷ đồng), đóng góp lớn vào động lực tăng trưởng huy động vốn của chi nhánh.

Tập trung khai thác khách hàng cho vay dự án, trong năm 2025 Chi nhánh đã phát triển được rất nhiều khách hàng mới/dự án mới có chất lượng tốt, trở thành chi nhánh Top đầu hệ thống về triển khai các dự án bất động sản có giá trị, thương hiệu tốt, pháp lý vững chắc và vị trí đắc địa. Việc tập trung phát triển các khách hàng dự án trên cũng mang lại hiệu quả kép cho chi nhánh về huy động vốn, đặc biệt là nguồn vốn CASA; các dự án đầu tư phát hành trái phiếu còn mang lại hiệu

Năm 2025 khép lại với những con số ấn tượng trong bảng kết quả kinh doanh của BIDV Hà Nội: Chênh lệch thu chi tăng trưởng 43%; Lợi nhuận trước thuế đạt 2.048,9 tỷ đồng, tăng 50%, vươn lên vị trí thứ 2 trên hệ thống. Quy mô huy động vốn cuối kỳ tăng trưởng 26%, đứng thứ 3 hệ thống. Thu dịch vụ tăng 29% so với năm trước và đứng thứ 6 hệ thống. Hoạt động bán lẻ lần đầu tiên vươn lên đứng đầu hệ thống về thu nhập thuần bán lẻ, tăng trưởng 36% so với năm 2024.



Tổng kết triển khai mô hình RBT tại Chi nhánh Hà Nội, góp phần thúc đẩy doanh thu từ bán lẻ 2025

quả thu dịch vụ lớn, tổng thu dịch vụ tư vấn phát hành trái phiếu trong năm đạt 90 tỷ đồng.

Hoạt động bán lẻ năm 2025 của BIDV Hà Nội ghi nhận sự bứt phá lớn. Chi nhánh tập trung khai thác nhóm khách hàng có nguồn tiền gửi USD, tổng quy mô huy động vốn USD tăng trưởng hơn 2.000 tỷ đồng so với năm trước. Chi nhánh cũng tập trung rà soát nhóm khách hàng cá nhân VIP là lãnh đạo các doanh nghiệp lớn khách hàng của chi nhánh, tiếp thị sản phẩm/dịch vụ một cách đồng bộ để khai thác tối đa tiềm năng và hệ sinh thái của nhóm khách hàng này.

KHAI THÁC TỐI ĐA BÁN CHÉO

Chi nhánh định hướng khi triển khai các dự án, đặc biệt các dự án bất động sản liên quan cần gắn chặt với hoạt động bán lẻ, ngân hàng số/FDI để đồng thời triển khai các giải pháp, sản phẩm một cách đồng bộ cho khách hàng từ đó đẩy mạnh tăng trưởng hoạt động bán lẻ đặc biệt là dư nợ bán lẻ lõi. Tổng quy mô dư nợ lẻ lõi của chi nhánh tăng ròn 3.000 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay và tập trung

chủ yếu vào sản phẩm cho vay mua nhà.

Cùng với việc khai thác hiệu quả nền khách hàng hiện hữu, chi nhánh cũng chú trọng đẩy mạnh phát triển khách hàng mới với mục tiêu định hướng theo hướng hiệu quả bền vững. Nhận thức nhóm khách hàng FDI là phân khúc mang lại hiệu quả lớn cho ngân hàng, chi nhánh ưu tiên tập trung nguồn lực đẩy mạnh phát triển. Năm 2025, nền FDI của chi nhánh đã có sự tăng trưởng rất tích cực, tập trung ở nghiệp vụ tín dụng trung dài hạn thông qua việc tiếp cận và phát triển nhóm khách hàng FDI chiến lược, có quy mô vốn lớn, thuộc Top 50 tại quốc gia sở tại, đặc biệt tập trung vào các lĩnh vực chủ đạo như năng lượng tái tạo và bất động sản. Chi nhánh chú trọng phát triển nhóm khách hàng FDI có nền tảng huy động vốn và sử dụng dịch vụ thông qua việc tăng cường hợp tác với các khu công nghiệp, công ty môi giới, văn phòng luật và các đơn vị cung cấp giải pháp thanh toán.

Chi nhánh đã chú trọng xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, đa ngôn ngữ, có chuyên môn sâu, đủ năng lực tư vấn toàn diện cho khách hàng không chỉ về nghiệp vụ ngân

hàng mà còn về các vấn đề pháp lý, thủ tục và những lưu ý thực tiễn khi đầu tư vào Việt Nam, qua đó, khẳng định mức độ tin tưởng cao và sự đánh giá tích cực của khách hàng FDI đối với chất lượng dịch vụ, năng lực tư vấn và vai trò đồng hành lâu dài của Chi nhánh Hà Nội trong suốt quá trình đầu tư và hoạt động tại Việt Nam.

THÍCH ỨNG LINH HOẠT VỚI MÔI TRƯỜNG KINH DOANH VÀ XU THẾ PHÁT TRIỂN

Phát triển khách hàng qua kênh số

Số. Trong bối cảnh chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, để phát triển nền khách hàng lâu dài và bền vững, BIDV Hà Nội cũng nhanh chóng đón đầu xu thế. Chi nhánh đã thành lập phòng dịch vụ ngân hàng số với định hướng mục tiêu phát triển nền khách hàng qua kênh số. Sau một năm hoạt động, phòng đã kết nối được hơn 10 công ty nền tảng đa dạng trong nhiều lĩnh vực về bất động sản, phần mềm quản lý bán hàng, xăng dầu, trường học... từ đó phát triển được hơn 100 khách hàng doanh nghiệp (trong đó gần 30 khách hàng FDI), hơn 1000 khách hàng cá nhân, hộ kinh doanh, với tổng nhập thuần khoảng 12 tỷ



đồng, thu dịch vụ đạt 3 tỷ đồng. Những kết quả bước đầu đó chứng minh sự nhạy bén, linh hoạt của chi nhánh khi nắm bắt tốt xu thế kinh doanh hiện đại.

Chi nhánh cũng chủ động bám sát diễn biến kinh tế vĩ mô và địa bàn hoạt động, kịp thời điều chỉnh định hướng khách hàng, cơ cấu tín dụng theo từng giai đoạn, xác định rõ nhóm ngành nghề ưu tiên tập trung phát triển (hạ tầng giao thông, BĐS khu công nghiệp, năng lượng tái tạo, năng lượng xanh...) và kiểm soát chặt chẽ đối với nhóm ngành nghề không còn phù hợp, lộ trình giảm dần đối với nhóm khách hàng có dấu hiệu rủi ro.

Đồng hành, chia sẻ với khách hàng. Đối với một số khách hàng đang gặp khó khăn, trên cơ sở đánh giá/phân loại khách hàng, chi nhánh đã chủ động cơ cấu lại nợ, giãn hoãn nghĩa vụ trả nợ, hỗ trợ đối với một số khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn theo đúng quy định; tăng cường tư vấn tài chính, quản trị dòng tiền, quản lý rủi ro, giúp khách hàng nâng cao năng lực nội tại. Thay đổi tư duy trong phục vụ khách hàng, chuyển mạnh từ tư duy “cấp vốn” sang tư duy “giải pháp tài chính tổng thể”, đồng hành cùng khách hàng trong toàn bộ chuỗi hoạt động sản xuất – kinh doanh. Thực tiễn cho thấy, khi ngân hàng thực sự đồng hành và chia sẻ, khách hàng sẽ tin tưởng, gắn bó và quay lại với ngân

hàng không chỉ trong giai đoạn khó khăn mà cả khi mở rộng, bứt phá.

Công tác quản trị điều hành là nền tảng cho hoạt động hiệu quả. Tại BIDV Hà Nội, công tác điều hành theo hướng chuyên môn hóa cao, phân công rõ người, rõ việc. Ban lãnh đạo chi nhánh được phân công phụ trách và chịu trách nhiệm đối với từng mảng hoạt động kinh doanh nhưng không tách biệt mà có sự kết hợp, tổ chức phân cấp, thuận tiện cho công tác quản lý, bán chéo sản phẩm cũng như tích cực/tận dụng mọi cơ hội giới thiệu khách hàng. Các mảng kinh doanh trọng điểm khối bán lẻ, bán buôn cũng được thành lập các bộ phận nghiệp vụ chuyên trách để có trách nhiệm nghiên cứu sâu hơn về các cơ chế/chính sách đối với phân khúc khách hàng/mảng nghiệp vụ liên quan, truyền thông và đề xuất triển khai để đạt hiệu quả cao nhất. Chi nhánh cũng vận dụng hiệu quả các công cụ điều hành như BSC, KPI và cơ chế động lực để khuyến khích cán bộ phát huy cao nhất khả năng làm việc và cống hiến hiệu quả.

Công tác chăm sóc và phát triển khách hàng. Ban lãnh đạo chi nhánh tham gia trực tiếp công tác chăm sóc, phát triển tiếp thị khách hàng. Chính tinh thần xông pha tích cực từ lãnh đạo cao nhất tới toàn thể cán bộ công nhân viên chi nhánh trong công tác chăm sóc khách hàng đã đem lại nguồn

khách hàng chất lượng cũng như gắn bó với chi nhánh, góp phần đem lại hiệu quả kinh doanh.

Để có nguồn cán bộ chất lượng cao, BIDV Hà Nội chú trọng công tác đào tạo với nhiều hình thức như: đào tạo nội bộ phòng thực hiện thường xuyên hàng tuần/tháng về nghiệp vụ, kỹ năng/kinh nghiệm phân đoán, đánh giá rủi ro, đào tạo tập trung cả khối theo chuyên đề... Đào tạo nghiệp vụ, chia sẻ kinh nghiệm để trang bị kỹ năng tốt cho cán bộ là yếu tố quan trọng để mọi nghiệp vụ tại chi nhánh được vận hành bài bản, nâng cao chất lượng, năng suất lao động của cán bộ. Năm 2025, bình quân năng suất cán bộ chi nhánh đạt 8 tỷ đồng/cán bộ.

Sang năm 2026, với qui mô, vị thế là chi nhánh đứng đầu hệ thống, BIDV Hà Nội đặt ra mục tiêu tăng trưởng, lớn mạnh và phát triển bền vững. Chi nhánh xác định việc khai thác hiệu quả nền khách hàng, thích ứng linh hoạt và đồng hành chia sẻ cùng khách hàng tiếp tục là chiến lược cốt lõi, kết hợp với việc ứng dụng công nghệ mới và tinh thần chủ động, sáng tạo để nâng cao hiệu quả khai thác nền khách hàng, tạo ra những tăng trưởng bền vững và hiệu quả bứt phá trong hoạt động kinh doanh của Chi nhánh, đồng thời góp phần hoàn thành thắng lợi các mục tiêu chiến lược của hệ thống BIDV. □

** Giám đốc BIDV Hà Nội*



BIDV Hà Nội tổ chức Hội thao gắn kết người lao động

ĐIỀU HÀNH LINH HOẠT, TĂNG TRƯỞNG HIỆU QUẢ

Dấu ấn BIDV Nghệ An năm 2025

TRẦN MINH TÍNH *

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh nhiều thách thức, BIDV Nghệ An đã kiên định định hướng tăng trưởng gắn với chất lượng, hiệu quả và bền vững, là nguyên tắc xuyên suốt trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2025.



BIDV Nghệ An là một trong 14 chi nhánh BIDV được trao tặng Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước

Năm 2025, vượt lên những áp lực, thách thức đến từ môi trường kinh doanh như: sự cạnh tranh của nhiều tổ chức tín dụng tại địa bàn Nghệ An, kinh tế phục hồi chưa đồng đều, khả năng hấp thụ vốn của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh còn hạn chế làm gia tăng áp lực kiểm soát chất lượng tín dụng và nợ xấu tiềm ẩn, yêu cầu chuyển đổi số, quản trị rủi ro ngày càng cao.... kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV Nghệ An vẫn tăng trưởng đồng bộ cả về quy mô, cơ cấu và hiệu quả. Kết quả đó thể hiện sự linh hoạt thích nghi với biến động môi trường đồng thời kiểm soát chất lượng, quản trị rủi ro trong điều hành tại chi nhánh.

Tăng trưởng huy động vốn theo hướng bền vững

Tổng nguồn vốn huy động cuối kỳ đạt 102% kế hoạch giao, tăng trưởng ~10% so với năm trước. Điểm nổi bật là nguồn vốn không kỳ hạn (CASA) đạt trên 8.200 tỷ đồng, chiếm

tỷ trọng ngày càng cao trong tổng nguồn vốn huy động. Chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm, chi nhánh đã nhận được giải thưởng tăng ròng CASA vượt trội.

Thu nhập ròng từ huy động vốn chiếm 31% tổng thu nhập. Kết quả này phản ánh hiệu quả của việc đẩy mạnh các sản phẩm tiền gửi tiết kiệm, quản lý dòng tiền, chi trả lương qua tài khoản, cũng như việc ứng dụng mạnh mẽ ngân hàng số. Quan trọng hơn, đây là minh chứng cho mức độ tin tưởng, gắn kết ngày càng cao của khách hàng với BIDV.

Tín dụng tăng trưởng an toàn, có chọn lọc

Hoạt động tín dụng tiếp tục tăng trưởng ổn định, bám sát định hướng an toàn và hiệu quả. Dư nợ cuối kỳ đạt trên 25.000 tỷ đồng, tăng trưởng 7%, trong đó dư nợ trung dài hạn tăng trưởng 11% theo đúng định hướng của Trụ sở chính. Dư nợ tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực sản xuất - kinh doanh,

thương mại - dịch vụ. Trong đó, thu nhập từ khối doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) chiếm 68%.

Song song với tăng trưởng dư nợ, công tác kiểm soát chất lượng tín dụng được đặc biệt chú trọng. Nợ xấu được kiểm soát trong giới hạn cho phép, đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong các năm tiếp theo.

Thu nợ ngoại bảng - điểm sáng nổi bật của năm

Một trong những dấu ấn rõ nét nhất trong năm 2025 là sự bứt phá của thu nợ ngoại bảng. Tổng thu ngoại bảng đạt 130 tỷ đồng, vượt xa kế hoạch đề ra. Để có được kết quả đó, chi nhánh đã dành nhiều thời gian, công sức, đồng hành với khách hàng để cùng tháo gỡ khó khăn, tìm kiếm nguồn thu, bên cạnh đó phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng để xử lý tài sản thu hồi nợ hiệu quả.

Hiệu quả kinh doanh vượt kế hoạch

Nhờ tăng trưởng đồng bộ các mảng hoạt động, lợi nhuận trước thuế đạt 110% kế hoạch giao, vượt xa kế hoạch năm 2025, gần tiệm cận các chi nhánh nghìn tỷ của BIDV. Kết quả này cho thấy BIDV Nghệ An đã khai thác hiệu quả phân khúc khách hàng sinh lời cao cùng với việc kiểm soát tốt rủi ro và chi phí, đồng thời từng bước gia tăng CASA và thu nợ ngoại bảng - những yếu tố then chốt giúp nâng cao chất lượng và tính bền vững của lợi nhuận.

Tại hội nghị tổng kết năm 2025, Chi nhánh Nghệ An đã vinh dự được nhận danh hiệu chi nhánh xuất sắc, là cờ đầu khu vực Bắc Trung bộ và Giám đốc điều hành giỏi.



BIDV Nghệ An ký kết thỏa thuận hợp tác với Cục Thuế tỉnh Nghệ An về việc phối hợp hướng dẫn chính sách thuế hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi số

NHỮNG CHIẾN LƯỢC THỨC ĐẨY LỢI NHUẬN

Khối khách hàng doanh nghiệp - trụ cột tạo hiệu quả

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt về lãi suất và chính sách, khối ngân hàng bán buôn vẫn hoàn thành 100% các chỉ tiêu hiệu quả, bao gồm thu nhập thuần bán buôn, thu nhập thuần FDI, thu dịch vụ và thu dịch vụ ròng tài trợ thương mại.

Chi nhánh chủ động bám sát quá trình cải cách thể chế, tinh gọn bộ máy hành chính, tiếp cận sớm các đơn vị sau sắp xếp, đồng thời đẩy mạnh phát triển khách hàng FDI. Chi trong 6 tháng đầu năm, chi nhánh đã tiếp thị thành công nhiều doanh nghiệp FDI lớn, thu nhập thuần vượt 25% kế hoạch giao, tiếp tục giữ vững vị thế về quy mô và hiệu quả trong hệ thống và khu vực. Việc tập trung vào doanh nghiệp lớn và FDI vừa mang lại quy mô tín dụng, mà quan trọng hơn là dòng tiền, CASA, thu dịch vụ và khả năng phát triển các giải pháp tài chính trọn gói.

Khối khách hàng cá nhân - nền tảng tăng trưởng bền vững

Năm 2025, tỷ trọng thu nhập của mảng ngân hàng bán lẻ tại chi nhánh có sự tăng trưởng mạnh mẽ. Chi nhánh xác định đây là mảng có vai trò đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển dài hạn.

Kết quả dư nợ bán lẻ, huy động vốn dân cư và số lượng khách hàng cá nhân đều tăng trưởng tích cực. Các sản phẩm thẻ, ngân hàng số, thanh toán không dùng tiền mặt và bảo hiểm tiếp tục ghi nhận mức

tăng trưởng tốt, góp phần gia tăng CASA, thu nhập ngoài lãi và mức độ gắn bó của khách hàng. Chi nhánh giành được nhiều giải thưởng trong các phong trào thi đua của hệ thống như tăng trưởng khách hàng cá nhân và dịch vụ ngân hàng số, QRsound, BIC Bancas... Công tác nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng cá nhân được đánh giá tích cực, chỉ số hài lòng của khách hàng tiếp tục được cải thiện.

Đột phá trong bảo hiểm và dịch vụ

Hoạt động bảo hiểm ghi nhận kết quả nổi bật khi hoàn thành sớm chỉ tiêu ngay từ giữa năm 2025. Hoa hồng bảo hiểm BIC đạt 155% kế hoạch, thuộc nhóm chi nhánh dẫn đầu toàn hệ thống; hoa hồng BIDV MetLife đạt 125% kế hoạch, nằm trong Top đầu về quy mô phí bảo hiểm.

Đây là minh chứng rõ nét cho chiến lược gia tăng thu dịch vụ, nâng cao hiệu quả trên mỗi khách hàng và giảm dần sự phụ thuộc vào thu nhập từ lãi.

Con người - yếu tố quyết định thành công

Góp phần quan trọng vào những kết quả tích cực này là sự nỗ lực bền bỉ, tinh thần trách nhiệm và tính chủ động, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, người lao động trong toàn chi nhánh. Với nền tảng truyền thống đoàn kết, cùng với sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt và sát sao của Ban Giám đốc, toàn chi nhánh đã nỗ lực, phát huy tối đa vai trò và trách nhiệm để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Nhiều sáng kiến cải tiến trong bán hàng, chăm sóc khách hàng

và tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ đã được triển khai hiệu quả, được BIDV công nhận là sáng kiến cấp hệ thống, vừa nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ tại chi nhánh mà còn lan tỏa tích cực tới các đơn vị bạn. Đặc biệt, trong quý 4 năm 2025, chi nhánh đã triển khai thành công mô hình kinh doanh bán lẻ mới RBT, đây là bước đột phá trong hoạt động bán lẻ, góp phần thay đổi tư duy bán hàng và mang lại kết quả vượt kỳ vọng.

DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG GẮN VỚI AN TOÀN, HIỆU QUẢ, BỀN VỮNG TRONG NĂM 2026

Năm 2026, từ kinh nghiệm thực tiễn năm 2025, BIDV Nghệ An xác định mục tiêu duy trì tăng trưởng tích cực gắn với an toàn, hiệu quả và bền vững, với định hướng chiến lược rõ ràng.

Thứ nhất, tiếp tục lấy doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp FDI làm trụ cột hiệu quả, đẩy mạnh cung cấp các giải pháp tài chính tổng thể, gia tăng thu dịch vụ và quản lý dòng tiền.

Thứ hai, phát triển ngân hàng bán lẻ theo chiều sâu, tập trung vào khách hàng trả lương qua tài khoản, hộ kinh doanh cá thể, cho vay nhà ở và tiêu dùng trung - dài hạn, coi đây là nền tảng tăng trưởng ổn định và lâu dài.

Thứ ba, đẩy mạnh thu dịch vụ và chuyển đổi số, lấy trải nghiệm khách hàng làm trung tâm, đồng thời tiếp tục đầu tư cho nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo.

Nhìn lại năm 2025, những kết quả BIDV Chi nhánh Nghệ An đạt được là kết tinh của tinh thần đoàn kết, sự nỗ lực bền bỉ và tư duy đổi mới không ngừng của toàn thể cán bộ, người lao động trong chi nhánh. Quán triệt sâu sắc định hướng và phương châm hành động năm 2026 “Kỷ cương – Chất lượng – Hiệu quả – Chuyển đổi toàn diện” của toàn hệ thống, BIDV Nghệ An sẽ chủ động cụ thể hóa vào từng lĩnh vực hoạt động, từng đơn vị và từng cán bộ, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển mới. □

**Giám đốc BIDV Chi nhánh Nghệ An*



ĐÓN NĂM “MÃ” CÙNG ƯU ĐÃI “SIÊU ĐÃ” từ BIDV SME Fast Track 2026

TRANG TRÌNH

Chào đón năm mới Bính Ngọ với những kỳ vọng về sự bứt phá và tốc độ, BIDV dành tặng các doanh nghiệp SME chương trình ưu đãi "SME Fast Track 2026". Chương trình là chìa khóa cho bài toán vốn, chi phí vận hành và công nghệ tài chính giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) tăng tốc ngay từ vạch xuất phát.



Cán bộ BIDV tận tình tư vấn, cung cấp giải pháp dịch vụ tài chính ngân hàng cho khách hàng

BẬT ĐÀ 'PHI MÃ' - BÚT PHÁ DẪN ĐẦU

Với cơ cấu phí linh hoạt phù hợp với nhiều quy mô doanh nghiệp khác nhau, BIDV mang tới các gói tài khoản đa dạng bao gồm SME Connect, SME Intimate, SME Signature, cho phép doanh nghiệp tiếp cận dịch vụ tài chính trọn gói với chi phí siêu ưu đãi.

Cụ thể, đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp (Start-up) hoặc doanh nghiệp siêu nhỏ, gói tài khoản SME Connect là lựa chọn tối

ưu, doanh nghiệp được miễn phí duy trì ngân hàng điện tử, miễn phí chuyển tiền trong nước trên ngân hàng số BIDV Direct, miễn phí nộp ngân sách nhà nước. Đặc biệt với nhóm doanh nghiệp start-up, hộ kinh doanh chuyển đổi lên doanh nghiệp hoặc các nhà bán hàng trên sàn thương mại điện tử (TMĐT), BIDV cung cấp bộ KIT khởi nghiệp toàn diện, giúp chuẩn hóa quy trình bán hàng, quản lý tài chính ngay từ khi thành lập. Bộ KIT gồm các ưu đãi như tặng chữ ký

số doanh nghiệp, hỗ trợ khai báo thuế và phát hành hóa đơn điện tử; tặng đến 6 tháng sử dụng phần mềm bán hàng, cùng thiết bị công nghệ như máy POS, soundbox... giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí và nhân lực ngay những ngày đầu khởi nghiệp.

Đối với các doanh nghiệp có quy mô giao dịch lớn hơn, các gói SME Intimate và SME Signature mang thêm nhiều đặc quyền như miễn phí thanh toán lương, chuyển tiền trong nước tại quầy, tặng tài khoản

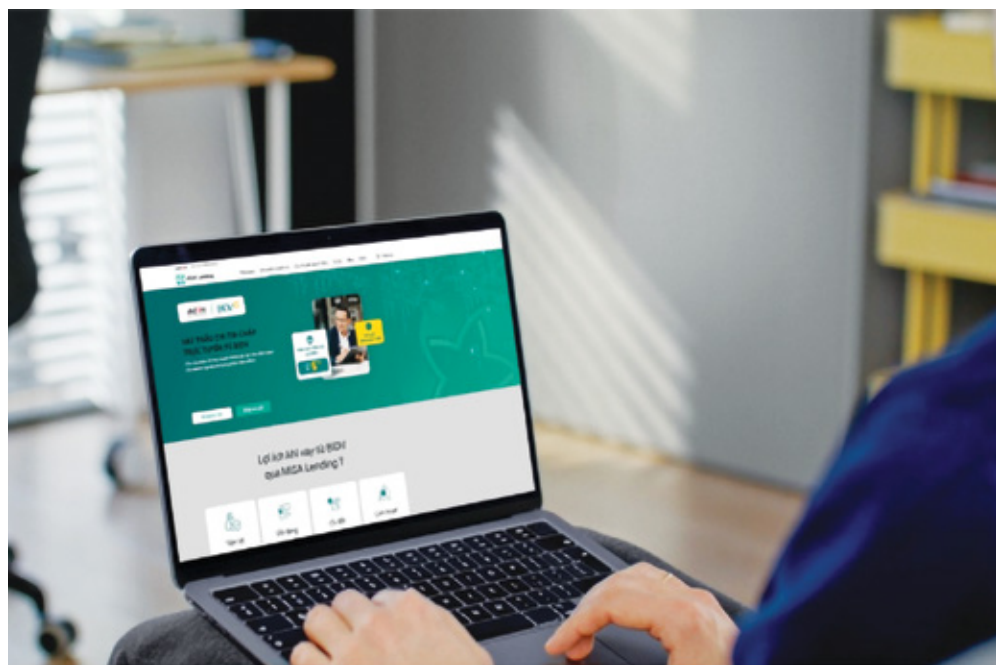


số đẹp có giá trị đến 12 triệu đồng và rất nhiều ưu đãi khác. Đáng chú ý, BIDV áp dụng cơ chế "miễn phí thông minh", nếu doanh nghiệp duy trì số dư bình quân tháng liên trước trên tài khoản thanh toán đạt mức nhất định, sẽ được miễn hoàn toàn phí thuê bao gói tài khoản của tháng đó.

"TRỢ LỰC" VỐN ĐẶC BIỆT VÀ HỆ SINH THÁI SỐ TOÀN DIỆN

Bên cạnh các chi phí vận hành, chi phí vốn cũng là mối quan tâm của nhiều doanh nghiệp. Nghiên cứu thị trường cho thấy, khả năng tiếp cận vốn nhanh với lãi suất hợp lý là yếu tố quan trọng để các doanh nghiệp SME chớp lấy thời cơ kinh doanh. Đáp ứng nhu cầu này, BIDV dành riêng chương trình tín dụng ngắn hạn quy mô 25.000 tỷ đồng cho các doanh nghiệp vay vốn mới tại BIDV với chính sách lãi suất cạnh tranh, giảm tối đa đến 1%/năm so với lãi suất cho vay thông thường.

Đặc biệt, để thuận tiện hơn cho khách hàng trong quá trình vay vốn, BIDV hợp tác với Công ty cổ phần MISA triển khai sản phẩm "Cho vay thấu chi tín chấp qua nền tảng MISA Lending" với cơ chế ưu đãi độc đáo "Vay càng sớm, lãi càng hấp dẫn". Doanh nghiệp tham gia vay vốn ngay trong Quý 1/2026 sẽ hưởng lãi suất ưu đãi chỉ 7,5%/năm. Chính sách này không chỉ hỗ trợ vốn ưu



đãi mà còn khuyến khích doanh nghiệp lên kế hoạch tài chính chủ động ngay từ đầu năm.

Là ngân hàng có thế mạnh truyền thống trong hoạt động thanh toán quốc tế, BIDV SME Fast Track 2026 cũng mang đến bộ công cụ hỗ trợ đặc lực cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu vươn ra biển lớn. Với gói phí "Global Unlimited", thay vì trả phí theo từng giao dịch, doanh nghiệp chỉ cần trả một khoản phí cố định chỉ từ 3 triệu đồng/tháng để thực hiện giao dịch chuyển tiền quốc tế không giới hạn, giúp doanh nghiệp tiết kiệm hàng triệu đồng phí dịch vụ mỗi năm.



BIDV cung cấp nhiều sản phẩm dịch vụ tài chính toàn diện cho doanh nghiệp SME

Bên cạnh đó, doanh nghiệp có các hoạt động tài trợ thương mại mới trong năm 2026 sẽ được miễn hoàn toàn phí thông báo L/C, sửa đổi L/C xuất khẩu và giảm tới 30% các loại phí dịch vụ tài trợ thương mại khác. BIDV cũng áp dụng chính sách ưu đãi tỷ giá mua bán ngoại tệ từ 30 – 50 điểm cho các loại ngoại tệ thông dụng như USD, EUR, GBP, JPY, KRW....

Với những ưu đãi nhằm đáp ứng các nhu cầu thiết thực doanh nghiệp, BIDV kỳ vọng chương trình SME Fast Track 2026 sẽ là cú hích mạnh mẽ, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp SME Việt Nam vững vàng nội lực, sẵn sàng bứt phá dẫn đầu trong giai đoạn phát triển mới.

Mới đây, BIDV đã hoàn thiện các ứng dụng trong hệ sinh thái số dành cho khách hàng tổ chức gồm e-KYC khách hàng tổ chức, BIDV Direct – ngân hàng số hiện đại cho doanh nghiệp, BIDV TradeFlat - ứng dụng ngân hàng toàn diện dành cho khách hàng xuất nhập khẩu và BIDV SCF - ứng dụng tài trợ chuỗi cung ứng dành cho doanh nghiệp. Cùng với ngân hàng mở BIDV Open API, BIDV tiên phong mang đến hệ sinh thái số toàn diện, hỗ trợ mạnh mẽ hoạt động chuyển đổi số cho các doanh nghiệp. □

HÀNH TRÌNH RBT

Từ mở lối tư duy đến khẳng định bản lĩnh con người BIDV

NGUYỄN HOÀNG KIẾN

Chuyển đổi toàn diện hoạt động ngân hàng bán lẻ - Dự án RBT đang không chỉ mang đến kết quả kinh doanh tích cực, hướng tới hiện thực mục tiêu chiến lược đề ra mà còn mang lại không khí làm việc sôi nổi, lan toả tinh thần đổi mới sáng tạo ra toàn hệ thống và khẳng định bản lĩnh con người BIDV.



RBT mang lại thay đổi tích cực trong cách phục vụ khách hàng tại chi nhánh

CHUYỂN ĐỔI THEO CHUYỂN ĐỔI

Chính thức khởi động từ tháng 4/2024 đến nay, RBT đã trải qua 3 đợt triển khai từ giai đoạn tư vấn, thí điểm tới mở rộng triển khai toàn hàng, bước vào đợt chuyển đổi cuối cùng tại 42 chi nhánh. Khối lượng công việc khổng lồ, bất cứ mất xích nhỏ nào cũng gây ảnh hưởng dây chuyền, tác động đến kết quả chung. Đặt yêu cầu chuyển đổi toàn diện hoạt động ngân hàng bán lẻ đối với một định chế tài chính lớn và chủ lực như BIDV hiện đang cung cấp dịch vụ cho hơn 26 triệu khách hàng cá nhân, đây rõ ràng là nhiệm vụ khó, thử thách lớn. Do đó, hành trình RBT đã được thực hiện với từng bước

đi bài bản, chuẩn bị kỹ lưỡng, triển khai theo giai đoạn.

Đáng nói, công cuộc chuyển đổi diễn ra trong bối cảnh mà các yếu tố vĩ mô như công nghệ, kinh tế, văn hoá - xã hội, ... ở cả trong và ngoài nước đều có nhiều chuyển biến nhanh chóng. Điều này buộc sự chuyển đổi của BIDV cũng phải luôn theo sát, đáp ứng và hiệu chỉnh liên tục sao cho phù hợp với những thay đổi lớn hơn, tức là phải “chuyển đổi theo chuyển đổi”.

Chuyển đổi làm sao để không chỉ đạt kết quả kinh doanh tốt hơn mà còn thực sự hướng tới gia tăng sức mạnh, sức linh hoạt của ngân hàng trước các diễn biến bất ngờ. Có thể nói, áp lực chuyển đổi thành công của RBT đã huy động tới ý chí quyết

tâm cao nhất, năng lực thực chất của hàng chục vạn cán bộ. Bên cạnh các con số tăng trưởng ấn tượng, RBT mang lại kết quả tích cực thể hiện qua sự thay đổi tư duy và cách làm việc của cán bộ tại chi nhánh, nhịp làm việc khẩn trương, thay đổi theo hướng chủ động hơn, tích cực đổi mới sáng tạo hơn.

CHUYỂN ĐỔI BẮT ĐẦU TỪ TƯ DUY

Theo bậc thầy quản trị Peter Drucker: “Nguy hiểm lớn nhất trong thời kỳ biến động dữ dội không phải sự biến động dữ dội mà là tiếp tục hành động theo logic của thời đã qua”. BIDV sẵn sàng chuyển đổi ngay cả khi đang ở vị thế dẫn đầu. Đối với RBT, tư duy là điểm mấu chốt đầu tiên cần thay đổi.

Cụ thể, chuyển đổi tư duy kinh doanh từ việc lấy sản phẩm làm trọng tâm sang lấy khách hàng làm trọng tâm, xây dựng chính sách, sản phẩm, giải pháp theo chân dung khách hàng mục tiêu. Chuyển đổi mô hình kinh doanh đa phân khúc, cán bộ bán hàng bị động, tư duy bán theo kiểu đẩy sản phẩm sang mô hình kinh doanh chuyên môn hoá theo phân khúc, cán bộ bán hàng chủ động hơn dựa trên các phân tích dữ liệu nâng cao về nhu cầu khách hàng. Mức độ am hiểu khách hàng từ chỗ còn hạn chế, khả năng khai thác và bán chéo thấp, số sản phẩm bình quân trên mỗi khách hàng thấp hơn thị trường sang tư duy bán hàng được cá nhân hoá theo từng chân dung, ...

Để thay đổi tư duy, hình thành thói quen mới và nâng cao năng lực cho cán bộ, RBT đã tổ chức 20 lớp e-learning về tổng quan và mô hình, mô tả công việc từng vị trí, 109 lớp kỹ năng bán hàng, 19 lớp kỹ năng teamlead, 18 lớp đào tạo trực tuyến và ghi nhận 6.009 cán bộ được đào tạo qua các lớp kỹ năng, nghiệp vụ tại tất cả các vị trí chuyển đổi (số liệu tính đến hết năm 2025). Trong quá trình triển khai, trước các vướng mắc phát sinh trong khâu tác nghiệp, báo cáo, nhiều sáng kiến mới, cách làm mới đã được đề xuất,



áp dụng tại chi nhánh và đang được nhân rộng ra trên hệ thống.

Có thể kể đến một số sáng kiến RBT tiêu biểu như: “Tự động hoá báo cáo Dashboard phục vụ Huddle đầu ngày tại các vị trí chuyển đổi RBT” của tác giả Nguyễn Thái Hùng (Giám đốc PGD Tân Dân, BIDV Hải Dương); “Tối ưu hoá theo dõi hiệu suất chuyển đổi mô hình bán lẻ tại chi nhánh” của tác giả Trần Viết Hạnh (Phó Trưởng phòng Kế hoạch tài chính, CN Gia Lai); “Quản lý hiệu quả danh mục khách hàng” của tác giả Trần Diễm Kiều (Phó Trưởng phòng Khách hàng ưu tiên, BIDV Nam Bình Dương); “Tự động hoá soạn thảo hồ sơ bộ phận LS” của tác giả Phạm Hoài Lăng (Trưởng phòng Quản trị tín dụng, BIDV Nam Đồng Nai); “Tự động hoá công tác chuyển đổi chỉ tiêu từ KPIs sang chỉ tiêu dẫn dắt” của tác giả Nguyễn Thị Thu Hiền (Phó Giám đốc PGD Trần Thái Tông, BIDV Quảng Ninh), ...

Những ví dụ kể trên là minh chứng cho thấy thành công của RBT trong việc chuyển đổi đầu tiên từ tư duy, thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo cũng như khuyến khích thực hành các giá trị cốt lõi của BIDV đến với từng đơn vị, cán bộ.

VƯỢT QUA THÁCH THỨC ĐỂ KHẮNG ĐỊNH BẢN LĨNH CON NGƯỜI BIDV

Bất cứ sự tái cấu trúc nào trên phạm vi toàn diện cũng không



tránh khỏi khó khăn, bên cạnh chuyển đổi về tư duy, năng lực cán bộ thì chuyển đổi cả về mô hình kinh doanh, dữ liệu và vận hành.

Với mục tiêu tối đa giá trị khách hàng và tối ưu chi phí phục vụ thì trong mô hình kinh doanh bán lẻ mới đã tạo ra các vị trí mới, đồng thời thay đổi chức năng, nhiệm vụ của một số vị trí. Mỗi cán bộ bán hàng phải thay đổi thói quen làm việc, lịch trình làm việc một ngày cũng thay đổi hoàn toàn. Trong đó,

cuộc họp Huddle đầu ngày có thể coi như là một “đặc sản” không thể thiếu của mô hình RBT. 15 phút đầu ngày họp kế hoạch công việc không chỉ có ý nghĩa rà soát, thúc đẩy thực hiện kế hoạch kinh doanh mà còn là cơ hội để tất cả cùng đồng viên, chia sẻ cùng nhau hướng về mục tiêu chung.

Ngoài ra, để vừa gia tăng thời gian bán hàng, vừa bảo đảm tốc độ và chất lượng xử lý hồ sơ tín dụng thì trong mô hình RBT, một vị trí mới là cán bộ LS đã ra đời nhằm tách bạch vai trò bán hàng và hỗ trợ tín dụng. Trước thách thức về quản lý, điều phối và triển khai công việc LS, đồng thời để không gián đoạn, đứt gãy hoạt động giải ngân tín dụng, các chi nhánh đã vào cuộc triển khai, thay đổi đồng bộ từ việc sắp xếp nhân sự đến quy trình phối hợp giữa các bộ phận liên quan để mô hình LS vận hành hiệu quả.

Có thể thấy chính trong bối cảnh chuyển đổi đã làm ngời sáng lên văn hoá học tập, sáng tạo, khơi dậy ý chí và khát vọng của mỗi cán bộ BIDV. Chuyển đổi RBT không chỉ là thời khắc thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động ngân hàng bán lẻ mà còn là cơ hội giúp con người BIDV được nâng cao trình độ năng lực chuyên môn và khẳng định bản lĩnh.

Hành trình RBT không chỉ là thay đổi mô hình kinh doanh hay công nghệ, mà là cuộc cách mạng về tư duy và ý chí của toàn hệ thống BIDV. Qua các giai đoạn triển khai, sự đồng lòng đã biến áp lực thành bệ phóng cho những sáng kiến đột phá. Từ những buổi họp Huddle sôi nổi, gia tăng lực lượng bán hàng tại chi nhánh lên 15%, thời gian bán hàng tăng lên 50%, đến quy trình tác nghiệp tín dụng chuyên nghiệp, tất cả đều là “quả ngọt” từ nỗ lực không ngừng của hàng vạn cán bộ. Vượt lên trên những con số tăng trưởng, giá trị lớn nhất RBT mang lại chính là sự trưởng thành của con người BIDV – những người dám bứt phá khỏi vùng an toàn để nâng tầm giá trị phục vụ. Bản lĩnh ấy chính là vũ khí sắc bén giúp BIDV luôn giữ vững vị thế dẫn đầu. □



Cán bộ BIDV nỗ lực nâng cao phong cách phục vụ sau chiến dịch RBT



BIDV Kon Tum

RBT - MỞ CHIẾN DỊCH BẮC TÂY NGUYÊN

MINH ĐỨC - XUÂN CHIẾN

Để giữ vững vị thế của ngân hàng bán lẻ số một Việt Nam, BIDV chủ động tái cấu trúc toàn diện hoạt động trong ngân hàng bán lẻ bằng nhiều quyết sách, giải pháp thông qua các dự án, hiện nay là RBT. Tham gia tích cực vào hành trình ấy, ngay đầu tháng 11/2025, BIDV Kon Tum đã cùng các chi nhánh triển khai RBT đợt 3 (gọi là Chiến dịch) để vận hành dự án cho mục tiêu sớm nhất đổi mới mô hình kinh doanh, cách thức bán hàng và phục vụ khách hàng bán lẻ.



Các cán bộ được vinh danh tại Chương trình tổng kết giai đoạn 1 dự án RBT tại Chi nhánh Kon Tum



Tây Nguyên là thị trường tiềm năng của các ngân hàng

Với tâm huyết và tinh thần khẩn trương nhất, đặc biệt trong thời gian cao điểm kết thúc năm 2025, đến giữa tháng 12, BIDV Kon Tum đã hoàn tất đóng gói RBT-giai đoạn Trụ sở chính đồng hành cùng chi nhánh; khẳng định Chiến dịch đã kết thúc thành công tốt đẹp trên địa bàn trú đóng Bắc Tây Nguyên (nay là Tây Quảng Ngãi).

Sau thực tế 05 tuần triển khai, cùng sự đồng hành sát sao của Trụ sở chính, BIDV Kon Tum đã chuyển mình mạnh mẽ, có cách thức làm việc mới, tư duy mới, tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược Ngân hàng bán lẻ hiện đại theo định hướng của BIDV. Từ những ngày đầu kick-off, tinh thần “Đổi mới – Quyết liệt – Dẫn đầu” đã lan tỏa nhanh chóng trong toàn chi nhánh; từng phòng, từng

cán bộ đều chủ động thay đổi: (i) Tư duy phục vụ khách hàng; (ii) Tính kỷ luật trong quy trình vận hành mới; (iii) Tinh thần hợp tác – trách nhiệm – chủ động hành động.

Qua Chiến dịch, nhiều tập thể và cá nhân của BIDV Kon Tum đã đạt thành tích nổi bật và được vinh danh. Tiêu biểu là chiến binh RBT Hồ Thị Thủy Trúc, xuất sắc giữ vị trí UB liên tục 4 tuần của đợt 3 – nhóm 04; cùng chi nhánh đạt danh hiệu Chi nhánh xuất sắc đợt 3 – nhóm 04 và nhiều hạng mục thi đua quan trọng khác.

Bên cạnh đó, với tâm huyết và trách nhiệm của người trong cuộc, là những người trực tiếp tham gia vào dự án, nhận thức RBT thuộc cấu phần của công cuộc đổi mới lâu dài, bền vững trong hoạt động bán lẻ của BIDV, chi nhánh đã rút ra những vấn đề cần sớm được xem xét và cập nhật, cải tiến.

Với chi nhánh, việc triển khai RBT đã khẳng định một phong cách điều hành mạch lạc, minh bạch và đo lường được; mang đến những giá trị mới, góp phần nâng tầm chất lượng hoạt động. Thói quen làm



việc bám sát số liệu, xây dựng kế hoạch và mục tiêu cụ thể theo ngày đã được hình thành, góp phần giảm thiểu điều hành cảm tính, mục tiêu được lượng hóa theo ngày, giúp từng cá nhân bám sát kế hoạch.

Mô hình chuyên môn hóa khách hàng được triển khai đồng bộ, đảm bảo đúng người – đúng việc, phân công rõ ràng nhiệm vụ từng cán bộ; vai trò của trưởng nhóm được phát huy mạnh mẽ, trở thành trung tâm điều phối và dẫn dắt đội nhóm hiệu quả. Dự án RBT đã hình thành một thể hệ “chiến binh bán lẻ” mới, trong đó PRM – VRM – Dual RM chủ động tìm kiếm, chăm sóc, gia tăng trải nghiệm khách hàng; UB trở thành lực lượng đa năng thực thụ, linh hoạt – hiệu quả; LS vận hành quy trình tín dụng nhanh – chính xác – đúng chuẩn; các Team Lead dẫn dắt đội nhóm bằng năng lượng – kỷ luật – sự quyết tâm. Bên cạnh đó, quy trình bán hàng và hành trình trải nghiệm khách hàng được chuẩn hóa thông qua việc áp dụng CRM – Dashboard – Customer 360° nâng cao khả năng kiểm soát và phục vụ khách hàng; các buổi họp huddle đầu ngày tạo năng lượng, sáng tạo nhịp độ làm việc tích cực, hỗ trợ xử lý kịp thời các vướng mắc; chỉ tiêu được chia nhỏ – theo dõi liên tục, kiểm soát hằng ngày – phản hồi minh bạch, giúp tạo sức bật rõ rệt trong kinh doanh.

Đối với hệ thống, về nhân sự, từ thực tiễn triển khai, BIDV Kon Tum cũng đề xuất một số nội dung cần tiếp tục được hệ thống xem xét, hoàn thiện. Với bán lẻ: 2024 là CTOM, 2025 là RBT; cả 2 mô hình đều tách bạch các khâu trong quá trình cấp tín dụng (phát sinh bộ phận thẩm định giá độc lập, bộ phận L/S độc lập,...). Trong giai đoạn đầu triển khai mô hình mới, để không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh chung thì các chi nhánh phải bố trí đủ các vị trí theo mô hình áp dụng; cụ thể là định mức nhân sự tại từng vị trí theo hướng dẫn của Trụ sở chính tính theo quy mô của từng đơn vị đến cấp phòng...và có sự dịch chuyển từ



Tập thể Chi nhánh Kon Tum

vị trí quản lý khách hàng sang L/S, thẩm định giá...; tuy nhiên các bộ phận này đều tính là cán bộ KPI, vì vậy Trụ sở chính xem xét tính hợp lý cho chi nhánh khi phải đáp ứng yêu cầu phải bố trí đủ tỷ lệ 50%.

Theo quy chế ban hành kèm theo quyết định số 172/QĐ-BIDV, các vị trí cán bộ phải chuyển/điều động/luân chuyển không quá 36/60 tháng (tùy đơn vị cấp phòng). Khi áp dụng RBT, cần xem xét tính ổn định vận hành bằng việc ghi nhận mốc tính thời gian là từ khi tham gia dự án đối với cán bộ RBT.

Về công nghệ, ứng dụng (RLOS, CRM,...), công nghệ là nền tảng cốt lõi của ngân hàng hiện đại; hoạt động bán lẻ của BIDV hiện nay được đầu tư tối đa song song với nhân lực (con người) vật lực (công nghệ, tài chính,...). Các ứng dụng RLOS, CRM,... đã đang phát huy những tính năng hiệu quả theo yêu cầu, tuy nhiên vẫn còn nhiều cấu phần cần cập nhật vừa sửa đổi, vừa bổ sung cho thiết thực và quan trọng nhất là kết nối đường truyền ổn định, chuẩn xác với tốc độ xử lý cao nhất có thể,...

Về cơ chế động lực ngắn hạn/xung lực dài hạn, trong giai đoạn đầu, cơ chế thi đua khen thưởng theo đợt, kỳ ngắn (tuần/tháng) là rất

hiệu quả, tạo động lực quyết tâm cho cán bộ tham gia RBT; tuy nhiên ở các giai đoạn tiếp theo, cần phải có cơ chế tạo xung lực trong trung dài hạn.

Về tệp/dữ liệu khai thác đóng/mở, tính hiệu quả của RBT ở giai đoạn đầu là tập trung khai thác nền dữ liệu/tệp khách hàng hiện hữu (đóng). Tuy nhiên sau khi đóng gói, các giai đoạn tiếp theo đòi hỏi cán bộ RBT phát huy khả năng bán hàng từ khâu tiếp cận khách hàng mới, đến quen thân và chăm sóc... làm giàu thêm kho dữ liệu khách hàng (mở) của BIDV.

Kết thúc Chiến dịch trên địa bàn chiến lược về bán lẻ, BIDV Kon Tum trân trọng sự hỗ trợ thấu đáo của cán bộ RBT đến từ Trụ sở chính nói riêng và hệ thống nói chung, đồng thời nhấn mạnh cam kết: toàn chi nhánh sẽ tiếp tục giữ vững tinh thần đổi mới, đồng lòng để góp phần hoàn thành xuất sắc mục tiêu chuyển đổi theo chuẩn RBT trên toàn hệ thống BIDV. Trong 3 tháng tiếp theo và hành trình về sau, chi nhánh cam kết toàn thể cán bộ sẽ tiếp tục duy trì sự kỷ luật – sáng tạo – quyết liệt, không ngừng cải tiến và nâng cao kết quả, để góp phần khẳng định giá trị và hiệu quả của mô hình RBT tại BIDV. □



BIDV Music Festival - Emerald X Chạm Di Sản, Mở Tương Lai

CHIẾN LƯỢC “ĐĂNG SAU SÂN KHẤU ÂM NHẠC” CỦA BIDV TRONG KỶ NGUYÊN KINH TẾ TRẢI NGHIỆM



Sân khấu BIDV Music Festival với màn LED nổi bật giữa phố đi bộ Nguyễn Huệ

HUYỀN NHUNG

Trong thời đại trải nghiệm lên ngôi, ngân hàng không chỉ cung cấp dịch vụ tài chính, mà có thể trở thành một phần của văn hóa đương đại, xuất hiện trong chính những khoảnh khắc người trẻ muốn nhớ đến. Sân khấu âm nhạc và văn hóa đại chúng đang trở thành vũ khí truyền thông mới — nơi cảm xúc, nghệ thuật và công nghệ giao thoa để hình thành nên những thông điệp thương hiệu khó bị lãng quên.

TỪ “BÁN TÍNH NĂNG” ĐẾN “BÁN TRẢI NGHIỆM” – BƯỚC NGỌT CỦA MARKETING NGÂN HÀNG

Trong làn sóng chuyển dịch mạnh mẽ của kỷ nguyên số, các mô hình marketing truyền thống dựa trên quà tặng, khuyến mãi hay ưu đãi giá đã dần mất đi sức hút. Thế hệ trẻ, đặc biệt là Gen Z, đang tái định nghĩa cách họ tiếp nhận truyền thông. Họ

gần như không xem TV, lướt qua quảng cáo online chỉ trong tích tắc, và luôn đặt trải nghiệm cá nhân lên trên thông tin tính năng. Ngược lại, âm nhạc - thứ họ coi là “ngôn ngữ của bản thân” - lại trở thành điểm chạm cảm xúc mạnh mẽ nhất. Theo Edison Report (2024), 52% Gen Z sẵn sàng chi trả để được “sống chất”, để có mặt tại những khoảnh khắc bị xem là biểu tượng của một thế hệ.

Chính sự dịch chuyển này khiến các thương hiệu lớn toàn cầu và tại Việt Nam chuyển ngân sách từ quảng cáo truyền thống sang Music Marketing với triết lý: không bán sản phẩm bằng thông điệp, mà chinh phục trái tim bằng trải nghiệm; không cố chen vào dòng thời gian của người trẻ, mà trở thành một phần trong kỷ ức sống động của họ.

Những ví dụ thành công từ các “cú bắt tay tạo nên xu hướng” như Oreo x BLACKPINK, Shopee x BLACKPINK hay Samsung x BTS đều chứng minh một điều: khi thương hiệu hòa nhịp với văn hóa đại chúng, doanh số tăng trưởng không chỉ gấp đôi mà còn ghi dấu trong trái tim người trẻ. Những chiếc Oreo giới hạn bán hết trong vài phút,



Giọng ca đầy nội lực của Divo Tùng Dương

"Em xinh" Phương Mỹ Chi "quẩy" cực nhiệt

hay sắc tím "Bora Purple" trở thành tuyên ngôn phong cách, không phải chỉ vì sản phẩm – mà vì cảm xúc gắn liền với thần tượng.

Ở Việt Nam, ngành ngân hàng cũng đã bước chân vào "cuộc đua cảm xúc" này. Từ không gian VIB Chill Zone đến các sự kiện, concert lớn VPbank Spark, Anh trai vượt ngàn chông gai (Techcombank), Em xinh say Hi (TPbank)..., các thương hiệu tài chính đang trẻ hóa bằng trải nghiệm – bởi họ hiểu rằng Gen Z không muốn bị "bán hàng", họ muốn được tham gia vào cuộc vui.

Và chính trong làn sóng ấy, BIDV cũng đã lựa chọn âm nhạc làm con đường để kể câu chuyện 10 năm chuyển đổi số của mình – theo một cách đẹp, giàu cảm hứng và đầy nhân văn, thông qua sự kiện BIDV Music Festival – The Emerald X, Chạm di sản – Mở tương lai, diễn ra từ ngày 25/09 đến 28/9/2025 tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ, TP.HCM.

NƠI GẶP GỠ CỦA DI SẢN VÀ CÔNG NGHỆ

BIDV Music Festival - Emerald X là một bước đi trẻ trung nhưng bài bản trong chiến lược số hóa. Sự kiện không chỉ đơn thuần là một đại nhạc hội, mà là một chiến dịch trải nghiệm đa tầng, nơi Thương hiệu – Công nghệ – Âm nhạc được liên kết thành một thể thống nhất.

Tại đó, âm nhạc kể câu chuyện thương hiệu, công nghệ mở ra tương tác mới và hành trình 10 năm số hóa của BIDV được "trình diễn" theo ngôn

ngữ của đại chúng. Tại sự kiện, BIDV giới thiệu SmartBanking phiên bản X – một Super App cá nhân hóa toàn diện, tích hợp hệ sinh thái đa dạng từ thanh toán, đầu tư, tiết kiệm đến mua sắm, di chuyển và giải trí. Điểm nhấn công nghệ là trợ lý AI tài chính, giúp người dùng quản lý giao dịch, gợi ý chi tiêu, nhắc lịch thanh toán và hỗ trợ đầu tư – định vị BIDV SmartBanking như một "cố vấn tài chính số" đồng hành trong mọi quyết định. Khách hàng tham dự được trực tiếp trải nghiệm công nghệ này thông qua các booth tương tác, trò chơi công nghệ và hoạt động đổi vòng tay để nhận vé VIP Fanzone, tạo nên một hành trình trải nghiệm liền mạch giữa offline – online.

Trên sân khấu, BIDV kể câu chuyện số hóa bằng nghệ thuật. Đêm nhạc chính được dàn dựng thành ba chương: Chạm Di Sản – Bản Lĩnh Thời Đại – Mở Tương Lai, với màn kết hợp độc đáo giữa Tùng Dương và Phương Mỹ Chi, biểu tượng cho giao thoa giữa truyền thống và hiện đại – cũng chính là tinh thần mà BIDV hướng tới, cùng nhiều nghệ sĩ trẻ nổi tiếng và truyền cảm hứng như Quang Hùng master D, Tóc Tiên, (S)TRONG Trọng Hiếu, ... Sự kiện thu hút hơn mười nghìn khán giả tham gia trực tiếp và hơn 15 triệu lượt theo dõi trên các nền tảng mạng xã hội, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ và giúp BIDV bứt phá, lọt top 5 các thương hiệu được thảo luận nhiều nhất trên mạng xã hội tháng 09/2025 (theo Younet Media Index Ranking), lọt top 10 sự kiện nổi bật trên mạng xã hội tháng

09/2025 (theo BSI TOP10 events của Buzzmetrics). Quan trọng hơn, sự kiện đã tạo dấu ấn sâu sắc với khách hàng và công chúng về hình ảnh của BIDV hôm nay – bền vững trong giá trị, nhưng không ngừng chuyển mình, trẻ hóa và dẫn dắt.

Đặc biệt, SmartBanking được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) công nhận là ứng dụng ngân hàng số hỗ trợ giao dịch trên nhiều thiết bị nhất – từ điện thoại, laptop, tablet đến đồng hồ và bàn phím thông minh, như một minh chứng mạnh mẽ cho vị thế tiên phong trong chuyển đổi số.

Emerald X đã biến SmartBanking từ một ứng dụng tài chính thành một phần của phong cách sống số – nơi ngân hàng không đứng ngoài cuộc sống, mà hiện diện tự nhiên, hữu ích và đầy cảm hứng.

Từ "ngân hàng số" đến "ngân hàng cảm xúc", Emerald X không chỉ là buổi hòa nhạc – đó là một tuyên ngôn về tương lai của marketing ngân hàng. Bằng việc kết hợp công nghệ tiên tiến, âm nhạc đại chúng và di sản thương hiệu, BIDV đã tạo nên một biểu tượng mới cho mô hình "ngân hàng cảm xúc", nơi mỗi sản phẩm không chỉ phục vụ giao dịch, mà còn trở thành cầu nối giữa con người – công nghệ – văn hóa. Trong hành trình chuyển đổi số, những chiến lược như Emerald X không chỉ làm mới hình ảnh BIDV, mà còn góp phần định hình lại cách người Việt cảm nhận về ngân hàng: gần gũi, truyền cảm hứng và gắn bó dài lâu. □



HÀNH TRÌNH NHÂN ÁI

Lan tỏa yêu thương



Hơn 250 chương trình tài trợ an sinh xã hội, tổng trị giá hơn 450 tỷ đồng, dự kiến sẽ mang đến 242 công trình trường học, phòng học, hàng chục xe cứu thương, hơn 100 kios hỗ trợ công tác khám chữa bệnh, hơn 3.200 ngôi nhà mới cho người nghèo, hàng chục nghìn suất quà tết, hàng nghìn suất học bổng, thiết bị giáo dục, thiết bị y tế, các gói khám chữa bệnh cho người nghèo, các chương trình cứu trợ thiên tai kịp thời ngay khi các địa phương vừa bị tàn phá bởi bão lũ... Đây là những con số cụ thể trong hoạt động an sinh xã hội của BIDV năm 2025. Nhưng hơn cả những con số, đó còn là tinh thần tiên phong sẻ chia vì cộng đồng, thể hiện giá trị cốt lõi nhân ái, nghĩa tình đã được bồi đắp trong hành trình hoạt động 69 năm của một định chế tài chính có lịch sử lâu đời nhất Việt Nam.



BIDV kịp thời chia sẻ với địa phương bị ảnh hưởng thiên tai bão lũ

Hành trình vì cộng đồng từ nhiều năm qua được BIDV tiếp tục bền bỉ thực hiện rộng khắp cả nước trong năm 2025, với các lĩnh vực ưu tiên bao gồm: giáo dục, y tế, xây dựng nhà đại đoàn kết, cứu trợ thiên tai, quà tết cho người nghèo, trồng cây xanh... Đối với lĩnh vực giáo dục, BIDV đã triển khai tài trợ với tổng trị giá cam kết gần 101 tỷ đồng với đa dạng các nội dung tài trợ. Các công trình trường học, nhà lớp học, phòng học

từ các khu đô thị phát triển tới các miền quê nghèo khó xa xôi đã được dựng xây, hiện diện khang trang từ sự đóng góp của BIDV, đóng góp tích cực, hiệu quả trong việc hỗ trợ các địa phương hoàn thiện/nâng cấp cơ sở vật chất giáo dục, cải thiện điều kiện giảng dạy, học tập cho các thầy và trò tại các vùng khó khăn... Những suất học bổng đã góp thêm động lực khuyến khích tinh thần hăng say hiếu học của hàng nghìn em học sinh, tích lũy

kiến thức để trở thành những nhân tố tích cực cho xã hội. BIDV cũng tài trợ nhiều thiết bị giáo dục hiện đại, phần nào rút ngắn khoảng cách trong hoạt động đào tạo giữa vùng nông thôn với khu đô thị phát triển.

Chăm lo sức khỏe cộng đồng, cải thiện điều kiện y tế, gia tăng cơ hội tiếp cận với dịch vụ y tế nhanh chóng thuận tiện... là những đóng góp hữu hiệu của BIDV thông qua các chương trình tài trợ cho lĩnh vực y tế với số tiền hơn 62 tỷ đồng. Từ nhiều năm qua, y tế là lĩnh vực BIDV cũng luôn dành ưu tiên tài trợ để góp phần xây dựng, cải tạo nhiều cơ sở y tế, cung cấp trang thiết bị y tế hiện đại, công cụ hỗ trợ quản lý thông tin khám chữa bệnh, tặng thẻ bảo hiểm y tế... cải thiện điều kiện chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Hưởng ứng sự vận động của Chính phủ trong chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát cho đồng bào nghèo, BIDV đã đóng góp hơn 175 tỷ đồng để góp phần cùng chính quyền các địa phương đem lại mái ấm cho người nghèo an cư lạc nghiệp. Trong hành trình thiện nguyện hướng tới sự bền vững, BIDV đã góp phần đem lại niềm vui to lớn cho mỗi gia đình nghèo khi có mái ấm kiên cố, chắn nắng che mưa, ổn định và phát triển kinh tế.

Năm 2025, những cơn bão lũ dữ dội tràn đến đã gây thiệt hại nghiêm trọng cho nhiều địa phương khắp khu vực miền Trung, miền núi phía Bắc... Trước tình hình thực tế thiên tai tại các địa phương, BIDV đã kịp thời hỗ trợ số tiền hơn 70 tỷ đồng. Sự đóng góp sẻ chia của BIDV đã góp thêm nguồn lực cho người dân, chính quyền địa phương vùng thiên tai khắc phục thiệt hại, vượt qua khó khăn, khôi phục và ổn định cuộc sống.



Những món quà tết ấm lòng người nghèo dịp tết đến xuân về

Mỗi công trình được mọc lên, mỗi nụ cười của trẻ thơ khi nhận học bổng hay niềm hạnh phúc của người nghèo khi được chăm sóc y tế chính, những hiệu quả thiết thực từ mỗi chương trình an sinh xã hội là động lực để BIDV tiếp tục sứ mệnh "Vi cộng đồng". Khép lại năm 2025, BIDV không chỉ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh mà còn bồi đắp thêm những giá trị nhân văn cao cả, khẳng định tâm thế của một ngân hàng luôn vì con người.

QUÀ TẾT BIDV, CÁNH ÉN BẢO XUÂN VỀ

Một chương trình thiện nguyện giàu ý nghĩa nhân văn mang dấu ấn riêng của BIDV được thực hiện thường niên liên tục trong 18 năm qua đó là chương trình "Quà Tết tặng người nghèo". Xuân Bính Ngọ 2026, BIDV tiếp tục hành trình đem tết ấm đến với những người dân nghèo trên cả nước, đặc biệt là người dân ở các vùng chịu thiệt hại do các đợt thiên tai năm vừa qua. 40.000 phần quà Tết nghĩa tình trị

giá 20 tỷ đồng từ tấm lòng, tình cảm và tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng của tập thể 29.000 cán bộ BIDV được các chi nhánh BIDV trên địa bàn phối hợp các cơ quan chức năng tại địa phương tổ chức trao tặng tới các hộ nghèo, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là đồng bào ở những vùng chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ, rét đậm rét hại, hạn mặn, lũ quét, lũ ống, cán bộ công nhân nghèo, người neo đơn, bệnh nhân nghèo... Mỗi phần quà trị giá trung bình khoảng 500.000 đồng sẽ góp thêm cho các gia đình nghèo có được những món nhu yếu phẩm quen thuộc ngày Tết như bánh chưng, bánh mứt tết, dầu ăn, thịt... Mỗi món quà được trao đi là lời chúc Tết ấm áp gửi tới đồng bào nghèo, là cầu nối lan tỏa tinh thần tương thân tương ái, gắn kết nghĩa tình giữa BIDV với cộng đồng, thể hiện cam kết bền bỉ của BIDV trong việc đồng hành cùng cộng đồng, góp phần vun đắp một cuộc sống tốt đẹp và nhân văn hơn. Những phần quà Tết giá trị không lớn nhưng thấm đẫm

tinh thần nhân văn chia sẻ của người BIDV đã trở thành "cánh én nhỏ" mang sắc xuân, mang hơi ấm tình thân đến với từng căn bếp nhỏ, để mỗi gia đình đều được đón một cái Tết đủ đầy, trọn vẹn và ấm áp hương vị ngày tết.

Khép lại năm 2025, cùng với việc hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của toàn hệ thống, hành trình an sinh xã hội thiện nguyện của BIDV cũng đã thực hiện đúng theo kế hoạch, nghiêm túc theo chỉ đạo của ngành Ngân hàng và định hướng của BIDV.

Có thể nói, hành trình thiện nguyện của BIDV không chỉ là sự hỗ trợ nhất thời, mà là một hành trình bền bỉ, cam kết hướng tới sự phát triển bền vững. Bằng cách tập trung vào các lĩnh vực then chốt như giáo dục, y tế và nhà ở, BIDV đang cùng cộng đồng xây dựng nên những giá trị tinh thần tốt đẹp, lan tỏa tinh thần tương thân tương ái, giá trị nghĩa tình, tiếp tục xây dựng và lan tỏa thương hiệu Vì cộng đồng của BIDV. □

MÃ ĐÁO

Thành công

Mùa xuân là thời khắc giao hòa của đất trời, cũng là mở đầu cho một năm mới. Với từng quốc gia, từng dân tộc và mỗi con người, mỗi mùa xuân có những ý nghĩa riêng, những vẻ đẹp riêng và những ấn tượng riêng kèm theo biết bao kỷ niệm no đói, vui buồn, sâu lắng, thăng hoa...



Mùa xuân Bình Ngô này, nhìn đời sống của nhân dân ngày càng vui tươi, no ấm, với những tiện nghi sinh hoạt hiện đại ngày càng trở nên quen thuộc, nhìn vị thế của đất nước trên trường quốc tế ngày càng được nâng cao, mà suy ngẫm lại, hồi tưởng lại mới cảm thấy bồi hồi về những mùa xuân “no tự hào, đói gạo cơm” thuở nào...

...

Năm mươi năm về trước, cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước của Việt Nam giành thắng lợi là một trong những chiến công vĩ đại đối với lịch sử đấu tranh của nhân dân tiến bộ thế giới, thế kỷ XX. Đối với dân tộc ta, đây thực sự là bản anh hùng ca hoành tráng nhất trong lịch sử đấu tranh chống ngoại xâm

thời đại Hồ Chí Minh. Đại thắng mùa xuân năm 1975 đánh dấu sự thắng lợi hoàn toàn và vẻ vang của cuộc kháng chiến chống Mỹ nói riêng và cuộc kháng chiến chống ngoại xâm nói chung, đưa lịch sử dân tộc bước sang một trang hoàn toàn mới với những giá trị vĩnh hằng.

THỜI GIAN Càng DÀI THÌ NHỮNG GIÁ TRỊ ẤY Càng TRƯỜNG TỒN, VĨNH CỬU

Năm mươi năm về trước, khi đó tôi mới chỉ là một đứa trẻ lên mười. Mười tuổi. Có lẽ ở cái tuổi “ăn chưa no, lo chưa tới” này, thì tất cả những khái niệm cao cả, như ý thức công dân, lòng tự hào dân tộc, hay niềm vui chiến thắng... đều còn quá nhỏ nhoi, bấp bênh để có thể nói một

điều gì thật chân thành và nghiêm túc. Thế nhưng khi nghe chiếc loa đầu phố vang lên tin chiến thắng cùng với những lời ca đầy hào sảng, thì lòng cũng chợt thấy rộn ràng, và nước mắt cũng ứa ra như bất kỳ ai... Niềm vui vốn là thứ có sức lan truyền, hướng hồ đây lại là một niềm vui lớn của cả một dân tộc, nên cũng mau chóng trở thành niềm vui trong mọi gia đình; một niềm vui vốn từng được vò võ mong ngóng, đợi chờ suốt bao năm...

Hai mươi năm sau, sinh đứa con đầu lòng, cũng lại là một niềm vui lớn của riêng mình. Sự đồng điệu của những khát khao rộng lớn như đánh thức dậy cảm giác chứa chan của hai mươi năm về trước, khiến lòng chợt bật lên một tứ thơ:



... Cha muốn nhắc lại lời một người mẹ đã nói với con mình bên Hồ Gươm hai mươi năm trước
Tổ quốc này vĩnh viễn của con...



Khác với các thế hệ cha anh đã đi qua cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc từ tận trong gan ruột, thế hệ chúng tôi đi qua chiến tranh chỉ như đi qua tấm áo khoác ngoài của nó, với ấn tượng là những ngày sơ tán gian truân mà thơ mộng, với những mất mát, thương đau xa vời vợi như từ trên trời đổ xuống, hay gần hơn thì cũng chỉ là những cuộc tiễn đưa nhuộm màu bi tráng trong một tâm trạng đầy hào hứng và ghen tị... Thế nhưng thời gian trôi qua, tấm áo khoác đó càng ngày càng trở nên chật chội, phò bày, để rồi cuối cùng cũng như bao tâm hồn Việt Nam khác, cuộc chiến tranh ấy đã dần dần trở thành nỗi bận tâm, day dứt, khắc khoải mỗi ngày. Vậy nên đến ngày chiến thắng, cho dù mới chỉ là một đứa trẻ, lòng vẫn thấy nhẹ bỗng, vẫn thấy trào lên một niềm tự hào và mãn nguyện. Và cũng bởi vậy nên khi một tiếng thốt bất chợt cất lên, cùng với những giọt nước mắt hạnh phúc trào ra từ tận đáy lòng của một người mẹ bên Hồ Gươm trong phút giây vui sướng tột cùng năm ấy, đã như vô tình ăn sâu vào trí óc non nớt, để đến hôm nay chợt bật lên với con mình...

Mới đó mà giờ đã lại thêm một lần nữa 20 năm, rồi lại thêm 10 năm nữa.... Nhìn con tôi tuổi đôi mươi ngày ngày hòa vào dòng người tấp nập trên đường, lòng đôi lúc chợt thoáng chút bồn chồn. Không hiểu cả một thế hệ những đứa trẻ sinh ra và phượng trưởng trong trọn vẹn hòa bình như nó có hiểu hết ý nghĩa cũng như giá trị của hai từ này không nhỉ? Ai chẳng hiểu sinh ra và lớn lên trong hòa bình vốn là một đặc ân mà con người có quyền được hưởng. Nhưng nếu không hiểu hết cái giá của hòa bình thì lại hóa vô ơn...



Vậy là cho đến hôm nay chúng ta đã đi được một chặng đường tròn nửa thế kỷ trong hòa bình, độc lập và thống nhất trọn vẹn, đi qua bốn



Tự hào người Việt Nam sánh vai cùng năm châu

mươi năm trăm trở đổi mới, và xa hơn nữa, là qua tám mươi năm gian lao mà anh dũng, vượt qua vô vàn những thời khắc gian nan để chiến thắng, để vươn lên và để hội nhập... Quãng thời gian ấy là cả một thời kỳ, cả một thế hệ, nhiều thế hệ. Quãng thời gian ấy cũng là một độ lùi cần thiết đủ để trôi qua tất cả những gì mong manh, nhẹ nhàng, thậm chí cả những gì xôn xao, gờn gợn cũng có thể đã qua. Song cũng là khoảng thời gian đủ để xem hết thấy những gì còn đọng lại giống như những trầm tích bền bỉ của cuộc đời. Ất phải có những giá trị của nó.

Sau gần một thế kỷ chịu sự đàn áp, bóc lột của nhiều đế quốc tàn bạo, Việt Nam đã trở thành một quốc gia độc lập và toàn vẹn lãnh thổ, nhân dân nô lệ, lầm than trở thành những con người độc lập, tự do và đầy tự hào về truyền thống dân tộc. Hành trang ấy đủ để bất kỳ người Việt Nam nào cũng có thể ngẩng cao đầu khi sánh bước với năm châu, và để cả dân tộc tự tin bước vào kỷ nguyên mới, đứng vào hàng ngũ các quốc gia, dân tộc tiên phong trên thế giới. Chiến thắng này là chiến thắng của nội lực bên

bỉ, kiên cường một cách phi thường của cả dân tộc, của truyền thống văn hóa Việt.

VÀ ĐÃ CÓ BAO NHIÊU CÁI ĐỂ MỪNG

Mừng trước hết vì thời gian đã làm tròn cái sứ mệnh thiêng liêng màu nhiệm của nó, là xoa dịu đi mọi hận thù, được, mất đằng sau những dâu bể cuộc đời.

Nữa là mừng vì thời gian cũng đã xóa tan đi mọi nhỏ nhen, ti tiện, hãnh tiến của lòng người, để cùng nhau nhìn về một phía. Phía ấy là nơi mà tâm hồn hướng thiện, sự cao cả, độ lượng cùng với lòng vị tha đang ngự trị khoan hòa.

Mừng cũng còn là bởi lòng nhân ái, bao dung đã thay thế, đã phủ kín, đã bao trùm lên hết thấy những người từng ở cả hai bên chiến tuyến, vốn từng đối mặt với nhau trong một cuộc chiến dai dẳng suốt hai mươi năm, để giờ đây người với người đã biết nói với nhau những điều cần phải nói, vì đất nước, vì dân tộc, vì tương lai.

Và nếu như cuộc đời này thực sự đã nở hoa như vậy, thì con tôi hôm nay, đâu có chút gì mơ hồ về một

cuộc chiến tranh mà cha ông nó đã từng đi qua, cũng sẽ không phải là vấn đề cần phải quá ư bận tâm, day dứt.

VÂN VÂN VÀ VÂN VÂN...

Và nếu đúng là như thế thật, thì những ngày như ngày hôm nay, người ta cứ tha hồ vô tư và hồn nhiên tận hưởng những phút giây nghỉ ngơi thư giãn, ngắm núi ngắm sông, ngắm trời ngắm bể sau những ngày làm việc căng thẳng, mệt mỏi; cứ hồn nhiên mơ về một tương lai ngập tràn hạnh phúc không phải chỉ cho riêng mình mà cho cả con cháu đời sau, bởi đó là điều hoàn toàn chính đáng, bởi đó là cái mà họ có quyền được hưởng, và cũng bởi đó chính là phần thưởng của cuộc đời đã dành cho con người, cho dân tộc, cho đất nước này...

Và cũng chính bởi thế, nên trong lời kết của một bài thơ về lời ru, tôi đã viết:

... Những tình yêu
Những niềm thương
Ru con say ngủ
Nâng niu giữa đôi tay này
Là chi chít của bao người
Con đừng quên nhé con

... Hãy ngủ yên
Hãy ngủ ngoan
Cho cổ tích mai này
Là câu chuyện chiến tranh...

Vâng, chính thời gian và tình người đã làm cho chiến tranh trở thành cổ tích, để cùng nhau hướng đến tương lai. Tôi đã nghĩ thế và tin thế.

...

Năm 2026 là năm bản lề của rất nhiều vấn đề, cả Chính trị, Kinh tế và Văn hóa. Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV là một sự kiện chính trị trọng đại trong đời sống xã hội để đưa Việt Nam bước vào một kỷ nguyên mới. Nếu như tám mươi mùa xuân qua, Nhà nước ta luôn đề cao nguyên tắc thực hiện một Nhà nước "của dân, do dân và vì dân", thì cho đến nay, nguyên tắc này qua thời gian đã khẳng định tính đúng đắn của nó về mặt triết lý. Song cũng theo thời gian, đã có "một bộ phận không nhỏ" cán bộ đã bị tha hóa, biến chất, gây nên những hậu quả cả về kinh tế lẫn lòng



Chương trình "Dưới lá cờ vẻ vang của Đảng" chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng (03/02/1930 - 03/02/2026). (Ảnh: Nhật Bắc, Báo Chính phủ)

tin của nhân dân... Bước vào năm mới, trước những vận hội và thách thức mới, điều đáng mừng nhất là việc đổi mới thể chế kinh tế đang được triển khai cùng với đổi mới thể chế chính trị và đang nhận được sự đồng thuận cao của mọi tầng lớp nhân dân. Điều này đã chứng minh cho sự cầu thị của Nhà nước ta khi bước vào công cuộc đổi mới với quyết tâm cao. Nhưng những nỗ lực điều chỉnh của Chính Phủ trong thời gian vừa qua cũng cho thấy sự cầu thị, biết lắng nghe, biết thừa nhận sai sót, dám nhìn thẳng vào thực trạng yếu kém trong bộ máy công quyền để dũng cảm cắt bỏ và tự hoàn thiện bằng luật pháp, và thực sự đổi mới thể chế đang tạo ra nguồn năng lượng quý báu cho mùa xuân mới - đó chính là những định hướng vĩ mô phù hợp với xu thế toàn cầu hóa, đáp ứng mong muốn của đông đảo người lao động...

Năm 2025 qua đi trong nhiều biến động phức tạp của toàn cầu, khiến cho đời sống chính trị và cả kinh tế trên thế giới nói chung không thể không chịu những tác động tiêu cực. Thế nhưng Việt Nam vẫn là nước có mức tăng trưởng ổn định. Trong quá trình hội nhập, chúng ta bắt đầu phải chấp nhận những sự cạnh tranh sẽ minh bạch và khốc liệt hơn rất nhiều. Bên cạnh cái lợi sẽ có những khó khăn cho nền kinh tế, mà cụ thể là sẽ có

không ít thương hiệu Việt bị bóp chết vì không còn được bảo trợ bằng thuế... Nhiều thế mạnh về nguồn nhân lực rẻ, về đất đai, tài nguyên giảm dần đi. Chính vì vậy mà đã đến lúc phải cần đến thể mạnh trí tuệ sáng tạo và tư cách của con người. Đây là một thực tế đã, đang và sẽ tiếp tục diễn ra theo quy luật.

...

Đất nước Việt Nam được tạo dựng, bảo vệ và phát triển bằng xương máu và nước mắt của biết bao thế hệ con người Việt Nam. Được sống trong hòa bình, độc lập, tự do, chúng ta càng không được phép quên những tháng năm ác liệt ấy. Ngày hôm nay, bước vào năm Bính Ngọ 2026, trước những biến động căng thẳng, phức tạp của thế giới cũng như của khu vực mà chúng ta đang phải đối mặt, gần 100 triệu người Việt Nam đều nhận thức sâu sắc được trách nhiệm của mình đối với những thành tựu mà mình đang nắm trong tay, cũng như ý nghĩa của sự yên bình, tốt lành của mùa xuân mới đang về. Và trong không khí ấm nồng của mùa xuân yên bình, dầu vẫn còn những người nghèo khó, vẫn còn những điều chưa thật hài lòng, nhưng trong mỗi gia đình, từ mỗi cá nhân, từ vùng sâu vùng xa đến biên cương hải đảo đều đã thấy toát lên vẻ đẹp của một mùa xuân thanh thản, đầy tự tin vào chặng đường đang thực sự đổi mới của đất nước... □



Cơm tết ở Cồn Thoi

(Kính tường Anh Nguyễn Văn Doãn)

Trời tháng Giêng mưa bụi bay bay
 Ông rời phố, thăm Cồn Thoi, đất mới
 Mang theo tâm thái du xuân trên đường xa vơi vợi
 Và trái tim có nhịp đập thi ca.
 Đường về Cồn Thoi, ngày ấy bao là
 Nơi oằn oại sống trâu, nơi ồ voi nước đọng
 Nhưng phía trước là dựng xây, là cần cù hy vọng
 Là gió biển, bùn non, là khai mở cánh đồng
 Là vốn BIDV tham dự góp công
 Để quý thủy ngọt ngào chua mặn
 Đất bãi bồi thành bờ xôi ruộng mật
 Thành lúa khoai xanh ngắt trước mênh mông
 Ông vào thăm đến Uy Viễn tướng công¹
 Người trị thủy đất Kim Sơn, Hải Hậu...
 Trong khói nhang bay bay hiện về thời quá khứ
 Chí lớn người xưa hộ dân khai đất lập làng
 Những con đường, những dòng chảy kênh mương
 Ô dọc, thửa ngang bề bề vuông vức
 Như nghĩa nhân đã thấm vào lòng đất
 Vào lòng người nơi đầu bể cuối sông...
 Tết Khai hạ, ông cùng bà con xóm mới bên mâm
 Toàn sản vật của mùa đầu thu hoạch
 Vẫn còn vương vương mặn mòi đất biển
 Mà tiếng chào mời cứ đậm thấm quen thân
 Trong hồn ông có tiếng thì thầm
 Một tứ thi ca giữa bọn bể công việc
 Và câu thơ vụn lên bất chợt
 “Đồng vốn ngân hàng... lặn biển Cồn Thoi”²

1. Uy Viễn tướng công là chức vụ của danh nhân Nguyễn Công Trứ;
2. Ý câu thơ đã được phổ nhạc của nhà thơ Nguyễn Văn Doãn



Nhớ một nụ cười và những nụ cười

(Quý trọng tặng chị Phùng Thị Vân Anh)

Cái ngày gặp chị lần đầu
 Giữa bao việc bận, giữa bao khách hàng
 Nét cười chị đến dịu dàng
 Vừa thân thiện lại vừa trang trọng lời
 Bộn bề vốn liếng nơi nơi
 Lãi lời và cả lẫn hời... rủi ro
 Đêm đêm là những âu lo
 Sao cho đồng vốn ra vô nhịp nhàng
 Đến công trình, đến khách hàng
 Đến đảo khơi, đến bản làng vùng sâu...
 Nụ cười làm nên phép mầu
 Hút thu khách đến
 Ngọt ngào... nhân viên
 Khó thì giải hóa thành tin
 Cầm tiền và lại cầm thêm tình người
 Cháo nóng không làm bỏng môi
 Bởi từ chị là nét cười thiết tha
 Bởi tấm lòng nối gần xa
 Làm nên thấu cảm thuận hòa công tư
 Nụ cười từ bấy đến giờ
 Đã thành phong cách, đã dư tốt lành
 Làm nên văn hoá kinh doanh
 Vốn tảng cùng với chân thành yêu tin
 BIDV vững bền
 Nụ cười ngày ấy mãi duyên
 Lạ kỳ.

NHÀ VĂN LÊ NGỌC MINH



HỌA SĨ...

Chân ngựa

DẠ QUỲNH HƯƠNG

Ngựa là 1 trong 12 con giáp theo lịch trăng (âm lịch). Hầu như dân tộc nào trên thế giới cũng đều nuôi ngựa. Đó không chỉ là nguồn thực phẩm giàu dinh dưỡng mà còn là phương tiện giao thông (cuối, kéo), phương tiện lao động (thồ, kéo) và phương tiện chiến đấu (xung trận, tuần tra, hành quân...). Trong đời sống tinh thần của dân tộc Việt, ngựa còn là một biểu tượng văn hóa truyền thống. Con ngựa đại diện cho sức mạnh, sự trung thành, khát vọng vươn xa, ý chí tự lập và ước vọng may mắn... Biểu tượng con ngựa hiện diện trong các loại hình văn học - nghệ thuật và trong tín ngưỡng dân gian, lễ hội, tục ngữ, ca dao, dân ca...

Trong nghệ thuật tạo hình, ngựa là đề tài cảm hứng của giới điêu khắc và hội họa từ cổ chí kim, từ Đông sang Tây. Giới họa sĩ Việt Nam đương đại, có nhiều người nổi tiếng về tranh ngựa, với nhiều phong cách khác nhau, như: Trương Hán Minh với dòng tranh thủy mặc; Võ Lăng với tranh đua ngựa đặc sắc; Vương Linh với dòng tranh cảm hứng về ngựa huyền tích; Ngô Mạnh Lân với những chú ngựa chiến trận sử thi v.v... Chuyên tâm vẽ ngựa nhất, có số lượng tác phẩm nhiều nhất và cũng đặc sắc nhất về tranh ngựa là 2 họa sĩ Lê Trí Dũng và Đỗ Đức. Hai ông được đồng nghiệp và công chúng gọi là những “Họa sĩ... chân ngựa”.

DŨNG MÃ TUNG BỜM

Lê Trí Dũng là họa sĩ “nhà nòi” ở Hà Nội. Ông từng tham gia chiến đấu ở Quảng Trị những năm 1972-1973 và chiến dịch Hồ Chí Minh năm 1975. Hai đề tài thành công nhất trong tranh của ông là chiến tranh và ngựa. Đó cũng là hai mảng sáng tác lớn mà ông dành trọn đam mê từ khi cầm cọ. Đặc biệt, ông không chỉ vẽ ngựa rất sinh động, mà còn mang đến những triết lý nhân sinh và vũ trụ rất Á Đông. Những con ngựa của Lê Trí Dũng luôn ở tư thế tung bờm căng vó, mang những vẻ đẹp riêng biệt và độc đáo.

Đầu tháng Chạp năm 2025 vừa qua, tại Nhà triển lãm 16 Ngô Quyền



Chân dung họa sĩ Lê Trí Dũng

- Hà Nội, Hội quán Di sản Việt Nam đã tổ chức ra mắt giới thiệu ấn phẩm Ngựa của họa sĩ Lê Trí Dũng, cựu sinh viên trường Mỹ thuật Việt Nam giữa thập niên 60 của thế kỷ trước. Đây là hoạt động trong Chương trình các hoạt động kỷ niệm 100 năm thành lập Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, tiền thân là Trường Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương (1925 - 2025) và chào mừng Xuân Bính Ngọ 2026.

Ấn phẩm Ngựa là tuyển tập 178 bức tranh, được lựa chọn trong số hơn 3000 bức tranh vẽ về ngựa của họa sĩ Lê Trí Dũng trong khoảng 35 năm vừa qua. Tại buổi ra mắt giới thiệu ấn phẩm này, ông Trần Thanh Tùng - thành viên sáng lập Hội quán Di sản Việt Nam - phát biểu: “Từ cổ

chí kim, trên thế giới có rất nhiều họa sĩ vẽ về ngựa, nhưng ngựa của họa sĩ Lê Trí Dũng đặc biệt đến khác lạ. Tác phẩm ngựa của ông vượt qua những qui phạm về chuẩn mực trong tạo hình, bước ra khỏi khuôn mẫu. Xem tranh của ông, ta thấy ngựa được lột thoát và biến ảo đến khôn lường”...

Quả thật, không chỉ “quán quân” về số lượng tranh ngựa, mà ngựa trong tranh của Lê Trí Dũng có những nét độc đáo, khác biệt hoàn toàn với ngựa của các họa sĩ trong nước và nước ngoài xưa nay. Có họa sĩ danh tiếng đã so sánh ngựa của Lê Trí Dũng với ngựa của danh họa Trung Quốc thời hiện đại là Từ Bi Hồng và cho rằng: Nếu Từ Bi Hồng tập trung vào tả thực, với những con ngựa chắc khỏe và hơi thô được vẽ bằng mực Nho, thì tranh ngựa của Lê Trí Dũng mang đậm bản sắc Việt Nam, chân ngựa nhỏ và mảnh mai, nhưng bờm và đuôi lại đầy dũng khí. Ngựa của Lê Trí Dũng luôn trong trạng thái “động”, khi xòa bờm, tung vó như đang vươn lên một cách mạnh mẽ.

Một trong những bức tranh nổi bật của ông là bức vẽ trên giấy xuyên chỉ, với dáng ngựa tung vó mạnh mẽ và bay bổng, không thể sao chép lại vì nó mang “thần khí” đặc biệt. Hoặc như bức “Ngựa chiến trong mùa sen” là một trong những bức tranh nổi bật với hình ảnh ngựa



Tác phẩm Vó Xuân của họa sĩ Lê Trí Dũng



giữa khung cảnh mùa sen, thể hiện sự hài hòa giữa động và tĩnh, sức mạnh và vẻ đẹp dịu dàng của thiên nhiên. Đặc biệt, bức “Quần doanh Từ Công” (trong doanh trại của viên tướng họ Từ), hình ảnh Từ Hải oai phong ngồi bên Thuý Kiều với con ngựa chồm chân phía sau là một sáng tạo độc đáo, cảm hứng từ kiệt tác Truyện kiều của Nguyễn Du. Họa sĩ Lê Trí Dũng cho biết đây là bức tranh khởi nguồn cho sự chuyển hướng của ông vào đề tài ngựa, để trở thành “họa sĩ chăn ngựa” như hiện nay.

ĐỘC MÃ ĐỘC HÀNH

Khác với những chú ngựa hùng dũng, xõa bờm tung vó trong tranh của họa sĩ Lê Trí Dũng, ngựa trong tranh của họa sĩ Đỗ Đức là những chú ngựa đang nhẩn nại thỏ hàng, hay những chú ngựa nhỏ nhoi đang lăm lăm giữa mịt mù rừng núi. Đó là những chú ngựa lặng im trong phiên chợ tương bình, nó kiên nhẫn chờ chủ đang say sưa trong quán rượu, nó lẻo đẻo sau lưng người cưỡi lên nương hay về bản. Hình ảnh con ngựa cũng chính là câu chuyện về thân phận của con người vùng cao... Họa sĩ Bằng Lâm, nguyên Phó Chủ tịch Hội Mỹ thuật Việt Nam, cũng cho rằng: Người với ngựa quện vào phong cảnh đá núi trong tranh Đỗ Đức tạo nên cảm giác vừa “choáng ngợp” vừa trữ tình; nó khiến người xem thấu cảm với



Chân dung họa sĩ Đỗ Đức

cuộc sống của đồng bào miền biên viễn phen dậu của Tổ quốc...

Họa sĩ Đỗ Đức sinh năm 1945 ở huyện Đại Từ, tỉnh Thái Nguyên trước đây. Ông tốt nghiệp khoa Mỹ thuật Trường Văn hóa nghệ thuật Việt Bắc năm 1970 và Đại học Mỹ thuật Hà Nội năm 1980. Ông đã có gần 30 tác phẩm trong bộ sưu tập của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam và Bảo tàng Văn hoá các dân tộc Việt Nam. Tác phẩm của ông cũng có trong bộ sưu tập của Bảo tàng Châu Á - Thái Bình Dương và một số nhà sưu tập tranh ở nước ngoài. Hầu hết đều là những tác phẩm về phong cảnh và đời sống của đồng bào các dân tộc ở miền núi phía Bắc nước ta.

Đỗ Đức sinh ra và lớn lên giữa núi rừng Việt Bắc, “bén duyên” với hội họa từ Trường Văn hóa nghệ thuật Việt Bắc, nhưng “cơ duyên” khiến

ông gắn bó với đề tài miền núi phía Bắc có lẽ từ sau khi ông thi tốt nghiệp Đại học Mỹ thuật Hà Nội với bức tranh khắc gỗ “Chợ vùng cao”. Tác phẩm này đã được Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam chọn trưng bày từ đó đến nay. Lại thêm một “cơ duyên” nữa là sau đó ông được về công tác tại Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc, nên có điều kiện được đi nhiều về các miền quê, chủ yếu là miền núi, nơi các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc rất đa sắc và còn khá nguyên vẹn.

Đỗ Đức nói rằng: “Núi rừng phía Bắc là quê hương nghệ thuật của tôi”. Hầu như toàn bộ sáng tác của ông đều cùng một đề tài về miền núi phía Bắc và con ngựa là một trong những cảm hứng sáng tạo của ông. Bởi theo ông, ngựa là con vật không thể thiếu trong đời sống của đồng bào miền núi phía Bắc, nó làm nên hồn cốt của núi rừng. Họa sĩ tâm sự: “Ở cao nguyên đá vùng cực Bắc khí hậu khắc nghiệt, đường xá khó khăn, cách trở với các trung tâm văn hóa hiện đại... nên người với ngựa phải tựa vào nhau mà sống. Ngựa thỏ hàng, ngựa đi cày, ngựa chở người... Khi hết tiền thì bán ngựa để chi tiêu... Câu chuyện con ngựa cũng là câu chuyện về thân phận con người...” Cho nên ngựa của họa sĩ Đỗ Đức luôn gắn với con người, dẫu đôi khi trong tranh chỉ vẽ ngựa, nhưng vẫn thấy bóng người ẩn sau hình bóng ngựa. Mỗi con ngựa trong tranh Đỗ Đức, dẫu là “nhân vật” chính hay phụ, đều mang những nỗi niềm rất... người. Người và ngựa vùng cao trong tranh Đỗ Đức lúc nào cũng nhẩn nại, lăm lăm, bẽn lẽn, đơn độc... dẫu trong khung cảnh phiên chợ hay lễ hội đông đúc. Theo họa sĩ Đỗ Đức: Trên đường đời vạn dặm thì mỗi cá nhân phải tự chọn lấy con đường cho riêng mình. Bản chất cuộc đời này là “vạn lý độc hành” của mỗi cá nhân – “độc hành” trong mọi suy nghĩ và “độc hành” trong mọi hành vi. Tự mỗi con người phải chịu trách nhiệm cho chính cuộc đời mình.

Và ông chọn con ngựa để thể hiện triết lý sống ấy của ông! □



Tác phẩm Chiều muộn của họa sĩ Đỗ Đức

NGƯỜI ĐI *Mở cõi*

Nhà văn LÊ NGỌC MINH

*"Từ thuở mang gươm đi mở cõi
Trời Nam thương nhớ đất Thăng Long."*

Hai câu thơ trong bài thơ Nhớ Bắc¹ của Tướng quân thi sĩ Huỳnh Văn Nghệ (1914-1977) như tiếng vọng thẳm sâu từ mạch nguồn dân tộc và có cả cây gươm theo bước chân chúa Tiên Nguyễn Hoàng, khi ông rời đất Bắc, hành phương Nam, năm Mậu Ngọ (1558), kiến tạo nên miền đất mới làm móng nền cho triều Nguyễn, cả chúa lẫn vua kéo dài hơn 350 năm.

Nguyễn Hoàng xuất thân trong một gia tộc danh giá ở làng Gia Miêu, xứ Thanh, có tiền tổ năm đời là Thái phó Hoàng Quốc Công Nguyễn Công Duẩn, công thần khai quốc nhà Hậu Lê. Họ Nguyễn Gia Miêu từng có đến 200 người cùng làm quan trong triều Lê Thánh Tông, trong đó có Trịnh Quốc Công Nguyễn Đức Trung là quốc trưởng (cha vợ) của nhà vua. Nguyễn Hoàng là con trai thứ hai của Thái sư Hưng Quốc công Nguyễn Kim và thân mẫu Nguyễn Thị Mai, một người phụ nữ thông minh, đức hạnh. Thuở ấu thơ, do đất nước loạn lạc, phải xa cha mẹ từ lúc mới hai tuổi nhưng Nguyễn Hoàng được người cậu ruột Nguyễn Ư Dĩ, một vị quan mưu lược, trung chính của nhà Lê nuôi dạy kỹ lưỡng. Vốn thông minh, dũng lực, chí khí hơn người nên khi mới 20, Nguyễn Hoàng đã được vua Lê Trang Tông ban cho chức Hạ Khê hầu. Tiếp đó, ông còn được ban tước Đoan Quận công và năm chữ vàng "Hổ phụ sinh hổ tử", do chiến công chém đại tướng nhà Mạc là Trịnh Chí, đánh tan cánh quân thủy bộ của viên tướng này ở huyện Ngọc Sơn (nay là thị xã Nghi Sơn, Thanh Hóa), bảo vệ vững chắc mặt đông nam xứ Thanh, nơi có thành An Trường - kinh đô kháng chiến của nhà Lê Trung Hưng.

Năm 1545, do hàng tướng Dương Chấp Nhất đầu độc, Thái sư Nguyễn



Chúa Nguyễn Hoàng đóng vai trò quan trọng trong việc mở mang khai phá cõi trời nam

Kim, người có công dựng lại nhà Lê, sau vụ chính biến cướp ngôi của Mạc Đăng Dung, bị giết chết, toàn bộ binh quyền của triều Lê Trung hưng rơi vào tay Trịnh Kiểm. Theo sử sách và giai thoại, Trịnh Kiểm là nguyên nhân gây ra cái chết mờ ám cho người em vợ là Lãng Quân công, Tả tướng Nguyễn Uông. Nguyễn Uông là anh ruột của Nguyễn Hoàng, thế nên, vị tướng trẻ này sớm nhận ra mối hiểm họa cận kề. Trong lúc gia nạn, Nguyễn Hoàng vừa phải giả điên, vừa cho người bí mật đi hỏi kế nhà tiên tri Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm. Trạng Trình đã ban cho Nguyễn Hoàng tám chữ "Hoành Sơn nhất đái, vạn đại dung thân" (Một dải núi ngang, lập thân muôn đời). Ông cũng nhờ chị gái là Ngọc Bảo xin với Trịnh Kiểm, cho được đi trấn nhậm Thuận Hóa, vùng đất xa xôi phía Nam Đại Việt, thường bị gọi là "Ô Châu ác địa", để tránh sự nghi kỵ, triệt hạ của người anh rể chuyên quyền.

Vừa đến đất Thuận Hóa², cụ thể là vùng Ái Tử, Quảng Trị, ông được dân làng sở tại dâng bầy chim

nước ngọt. Để tạ lòng dân, Nguyễn Hoàng "cắm" đất Ái Tử làm dinh trại cho binh lính, quan lại và "phủ soái" Tổng trấn. Liền đó, ông cho thu phục dân phiêu tán, lập thành nhiều thôn làng; tổ chức lại hệ thống hành chính, dựng đồn lũy, kén chọn binh sĩ tướng sùyn tinh nhuệ; ban bố kế sách khoan thư sức dân, giảm nhẹ sưu thuế để ổn định vùng đất mới, khiến lòng người cảm phục, tôn gọi là chúa Tiên. Đây là một sự hàm ơn của bách tính đối với người cha cả. Danh xưng chúa Tiên trở thành một đại từ vinh hãnh và độc nhất trong lịch sử Đại Việt - Việt Nam.

Nguyễn Hoàng nổi tiếng là người có tài thu phục nhân tâm. Những tướng quân, danh sĩ như Nguyễn Ư Dĩ, Mạc Cảnh Huống... và hàng ngàn con em Gia Miêu - Tổng Sơn, trấn Thanh Hoa náo nức theo ông từ buổi đầu Nam tiến đều được trọng dụng. Ngay tại địa bàn Thuận Hóa, cựu Tổng trấn Tống Phước Trị, Trà quận công, Quận Phu nhân và những công bộc cũ của nhà Lê thạo việc sẵn sàng hợp sức phò tá giúp rập để Nguyễn Hoàng có thêm vây cánh



lực lượng trấn áp các chủng phái nội loạn, giữ vững cương thổ, quản trị an sinh xã hội. Phẩm chất và ý nguyện này về sau được chúa Sãi Nguyễn Phúc Nguyên kế tục việc chiêu hiền đãi sĩ. Tên tuổi của những hiền tài xuất chúng rất mực tận tụy trung thành như Đào Duy Từ, Nguyễn Hữu Dật, Nguyễn Hữu Tiến... đã tiếp nối sự nghiệp của tiền bối, hình thành xứ Đàng Trong, mở mang giang sơn Đại Việt về phía Nam.

Nhận thấy địa thế ven biển và không gian biển đảo "dằng dặc" của miền Trung là vô cùng quan trọng, Nguyễn Hoàng tiến hành xây dựng lực lượng thủy quân hùng mạnh, vừa để phòng thủ từ xa, vừa để mở rộng giao thương. Đây chính là tiền đề cho việc phát triển lực lượng thủy quân thiện chiến của các chúa Nguyễn sau này. Sinh thời ông đã trực tiếp chỉ huy đánh tan đội quân thủy gồm 60 chiến thuyền của tướng nhà Mạc là Lập Bạo, khiến từ đó quân Mạc không dám bén mảng đến xứ Thuận Hóa; con trai Nguyễn Hoàng, hoàng tử thứ sáu là Nguyễn Phúc Nguyên, theo mệnh lệnh cha đã tiêu diệt một đám giặc biển rất mạnh có tên là Hiến Quý.

Dưới thời Nguyễn Hoàng làm Tổng trấn, quan hệ buôn bán của Thuận Hóa với Nhật Bản (Nhật thương), Trung Quốc và Bồ Đào Nha được mở rộng. Cảng Hội An dưới quyền kiểm soát của ông trở thành một thương cảng sầm uất bậc nhất Đông Nam Á. Những tàu buôn từ Nagasaki (Nhật Bản), Ma Cao (Trung

Quốc, Malacca... đến/đi tấp nập với hải cảng này, mang lại thịnh vượng cho vùng đất mới Thuận Quảng và cả xứ Đàng Trong sau này.

Với triều đình nhà Lê Trung hưng, Nguyễn Hoàng giữ thái độ tôn phò nghiêm kính với vua Lê, khéo léo nhu nhuần với anh rể Trịnh Kiểm, cống nạp đầy đủ mọi định mức thuế khóa, phẩm vật hàng năm.

Khi nhà Lê Trung hưng chiến thắng nhà Mạc năm 1592, Nguyễn Hoàng đem binh lực, lương thảo, cống vật ra Thăng Long giúp vua Lê, chúa Trịnh. Tại đây, ông đã chỉ huy tướng sĩ Lê - Trịnh tiêu trừ tàn quân của nhà Mạc; tháp tùng vua Lê lên biên giới thực hiện bang giao với nhà Minh; ông còn làm chủ khảo các kỳ thi hội lựa chọn nhân tài cho triều đình... Đây là những biểu hiện tuyệt đỉnh của nghệ thuật "ẩn mình chờ thời" để mưu dựng cơ đồ tự chủ, tự quyết vững chãi của ông sau này. Công lao đóng góp trong tám năm trên đất Bắc của ông đã được vua Lê - chúa Trịnh tấn phong đến chức Thái úy Đoan Quốc công, một chức vụ rất cao, chỉ đứng sau chúa Bình An vương Trịnh Tùng.

Tên tuổi của chúa Tiên Nguyễn Hoàng không những được lưu danh trong sử sách, mà còn sống mãi trong lòng nhân dân Thuận Quảng, nhân dân Đại Việt.

Đất Gia Miêu, nơi sinh ra tổ phụ Nguyễn Công Duẩn của ông được tôn là Quý hương; tỉnh Thanh Hóa đã vinh danh ông bằng đặt tên Đại lộ Nguyễn Hoàng cho con đường

đẹp nhất ở phía đông nam phường Hạc Thành. Đây là một biểu tượng ghi nhận công lao mở cõi phương Nam của ông.

Sự nghiệp của chúa Tiên Nguyễn Hoàng trầm lắng mà huy hoàng, ẩn nhẫn mà kiêu hùng là trang sử mẫu mực của bản lĩnh, trí tuệ và lòng yêu nước hiếm có.

Nguyễn Hoàng còn là hiện thân của ý chí dân tộc, của khát vọng vươn ra đại dương, khai mở không gian sinh tồn mới cho Đại Việt. Từ mảnh đất Thuận Hóa "Châu Ô ác địa", ông đã gieo mầm cho một Đàng Trong hưng thịnh, góp phần hình thành nên một nước Việt Nam thống nhất sau này.

Thái úy Đoan Quốc công, chúa Tiên Nguyễn Hoàng mất năm 1613, thọ 88 tuổi, một tuổi thọ hiếm có trong giới quân vương thời loạn. Ông là vị chúa Nguyễn đầu tiên, mở ra hơn 219 năm trị vì của chín đời chúa Nguyễn ở Đàng Trong (1558-1777) và sau đó là 13 đời vua, kéo dài 143 năm của vương triều Nguyễn (1802-1945).

Công quả mà chúa Tiên tạo dựng ở Đàng Trong đã được nhà bác học Lê Quý Đôn khẳng định trong tác phẩm Phủ biên tạp lục:

"Đoan Quốc công có uy lược, xét kỹ nghiêm minh, không ai dám lừa dối... chinh sự khoan hòa, việc gì cũng thường làm ơn cho dân, phép tắc công bằng, nghiêm giữ quân sĩ có kỷ luật, cấm chấp kẻ hung bạo. Quân dân hai xứ đều mến yêu kính phục; thay đổi phong tục xấu, ai ai cũng cảm ơn và mến đức. Chợ không có hai giá, trong dân gian không có trộm cướp, đêm không phải đóng cổng; thuyền ngoại quốc đến buôn bán, việc giao dịch phân minh, ai cũng cố gắng, toàn cõi nhân dân an cư lạc nghiệp. Hàng năm nộp thuế má để giúp việc quân, việc nước, triều đình cũng được nhờ". □

1. Bài thơ Nhớ Bắc, tác giả Huỳnh Văn Nghệ sáng tác năm 1945
2. Thuận Hóa thời Nguyễn Hoàng là vùng đất từ phía nam Đèo Ngang đến phía bắc Đèo Hải Vân.



Vùng đất phương Nam rộng lớn được mở ra từ những bước chân mở cõi của người xưa



Chiếc khăn hoa

Nhà văn KIM QUYÊN



Chợ hoa sông nước miền Tây

Tiền Giang, xứ sở của hoa trái bạt ngàn, có tiếng là “Vương quốc của trái cây” đất đai sông ngòi chằng chịt, nơi giao thoa giữa sông Tiền và sông Hậu, quanh năm cây trái bốn mùa, lúa gạo đầy nhà, cá mắm đầy lu, nhất là những ngày cận Tết, khách nhàn du có thể đến đây để hưởng một mùa xuân êm ả thanh bình.

Cuối tháng Chạp, khi con gió chướng hiu hiu thổi trên mặt sông, mặt ruộng, khoảng 24, 25 Tết, từ vườn hoa Lạc Hồng chạy dài đến đầu cầu Quay, cặp theo bến sông Bảo Định, hoa trái mùa Xuân bắt đầu khoe sắc khoe màu.

Không biết từ bao giờ, người ta chọn vườn hoa Lạc Hồng làm điểm tập kết các loài kỳ hoa dị thảo, nông dân và những nghệ nhân hoa kiểng từ khắp nơi trong tỉnh đổ về, hoa được chở bằng tàu, bằng ghe, có khi xe hơi nhưng đa phần là chuyên chở theo đường sông nên những ngày hết, Tết đến, trên những dòng sông phẳng lặng hiện hòa bình rộn rục hẳn lên vì màu sắc và hương thơm của hoa trái. Hoa trái bán cho dân trong tỉnh, một số được đưa lên thành phố để buôn bán, trưng bày và dự thi. Năm

nào hoa kiểng của Tiền Giang cũng đạt nhiều giải thưởng cao trong các Hội thi hoa kiểng của thành phố Hồ Chí Minh.

Hoa dưới bến, hoa trên bờ sông tạo thành con đường hoa nhìn từ xa như chiếc khăn quàng đầy màu sắc vắt trên bờ sông Bảo Định. Gió phồng khoáng tử vòm sông đưa lên, nắng nhàn nhạt vừa đủ để các em, các chị bán hoa che chiếc nón lá trên đầu, nụ cười tươi luôn nở trên môi, ân cần mời mọc khách du xuân. Nơi góc ngã ba vòm, tượng Thủ Khoa Huân đứng uy nghi trong nắng sớm, gương mặt cương nghị, đôi mắt u trầm nhìn ra dòng sông Tiền mệnh mang sóng vỗ, trước mặt, sau lưng Người là một vùng hoa trái rực rỡ, xinh tươi.

Khách du xuân không tấp nập như ở thành phố Hồ Chí Minh, người đi ngắm nhìn chưa vội bán mua vì đa số là khách địa phương, ít khách nước ngoài, chỉ những ngày cao điểm khoảng 27, 28 Tết các bà nội trợ mới mua những chậu hoa cần thiết như vạn thọ, mồng gà, cúc, huệ trắng, hoa hồng,... Còn các loại mai thì bán hơi chậm vì ở miệt vườn, đa số mỗi nhà đều thủ sẵn vài cây mai để chưng ba ngày Tết.

Buổi tối, đi trên bờ sông, gió lồng lộng thổi về từ muôn hướng. Dưới sông, tàu ghe chở hoa kiểng tấp nập, trên bờ, kẻ bán người mua rộn ràng, tiếng cười tiếng nói vang dậy cả bờ sông, đường hoa trở nên lung linh sắc màu dưới ánh đèn đường, khách du xuân ung dung đi trên đường hoa, mặc sức ngắm nhìn thỏa thích, mặc sức trả giá lựa chọn, không phải chen chúc tranh giành như ở đô thị.

Năm nào cũng như năm nào “Đến hẹn lại lên”, hoa và người, người và hoa tấp nập hơn hử, rộn ràng cả một vòm sông, trời nước bao la, sắc màu và hương hoa kiểng ngan ngát tạo nên sắc xuân bồi hồi khó tả.

Êm đêm, thanh bình biết bao! Rực rỡ xinh tươi làm sao! Con đường hoa trên bến sông Bảo Định. Thành phố Mỹ Tho ngày xưa còn gọi là đại phố, sang trọng với lối kiến trúc nửa Âu nửa Á, cảnh quang thiên nhiên với nhiều danh lam thắng cảnh đặc sắc của miền Tây, nơi địa linh nhân kiệt, có nhiều danh nhân chí sĩ, nơi đồng đảo danh nhân văn hóa tài năng, nổi tiếng trong, ngoài nước, đặc biệt phụ nữ Tiền Giang đảm đang, xinh đẹp dịu dàng, có 3 bà vợ vua: Thái hậu Từ Dụ, Hoàng hậu Nam Phương, vợ Tổng thống Nguyễn Văn Thiệu và vợ nhiều tướng tá khác...

Tiền Giang ngày nay đã được xây dựng hiện đại hơn, những khu nhà cao tầng, những cơ quan của chính quyền nằm cạnh bờ sông uy nghiêm và khang trang, nhà người dân cũng được xây cất sửa sang lại sạch đẹp hơn xưa nhiều. Những con đường thẳng tắp, thông thoáng nối liền nhau nằm dưới những hàng cây xanh và hoa kiểng hai bên đường nhìn thật mát mắt.

“Chiếc khăn hoa” ngày càng mở rộng trên triển sông khiến cho dòng Tiền Giang thêm rực rỡ mỗi độ xuân về. Đi đâu thì đi nhưng bạn nên du xuân ở Tiền Giang một chuyến để thưởng thức cảnh thiên nhiên sông nước đẹp mê hồn ít nơi nào có được bạn nhé!

Xuân Bình Ngô 2026



MÙA ĐÔNG

Sài Gòn

Gió lạnh chợt lùa qua phố Sài Gòn,
Cảm giác lạ sau bao ngày nóng bỏng,
Em hân hoan, nhẹ nhàng thêm áo mỏng,
Chợt bàng khuâng, không nằng gửi cho anh.

Đêm xuống phố nhỏ, đèn vàng lấp lánh,
Những mái hiên mỉm miệng cười khe khẽ,
Mùi quế thơm cay nơi quán vỉa hè,
Tiếng máy lạnh thoang thoảng như mưa phùn.

Những cửa kính nhìn ướt như sương phùn,
Bắt chợt mùa đông, không biết nói gì,
Có người mê mẩn, mãi miết bước đi,
Sợ hơi lạnh qua lúc nào không biết.

Có người giữ ấm trong lòng luyến tiếc,
Đứng ngẩn ngơ nhìn trời gần mặt đất,
Màu của phố bắt chợt tím trong mắt,
Cây cối lao xao buông tiếng thở dài.

Em bồi hồi trong nắng ban mai,
Thì thầm ước mong mùa đông ở lại,
Gió vẫn dịu dàng như đàn êm ái,
Sài Gòn mùa đông vẫn gửi nụ cười! □

(TRẦN XUÂN HOÀNG - HOÀNG HÀ - Nhà Bè, tháng 01/2026)

Lời thì thầm CỦA YÊU THƯƠNG VÀ NỖI NHỚ

 **THY HƯƠNG**

Đọc Mùa Đông Sài Gòn của tác giả Trần Xuân Hoàng – Hoàng Hà, người đọc bắt gặp những cảm xúc đến nhẹ như cơn gió lạnh hiem hơi ghé qua thành phố phương Nam. Bỗng Sài Gòn như chậm lại trong khoảnh khắc giao mùa, với tình yêu lặng thầm dành cho người vợ nơi xa, hay nỗi nhớ dịu dàng len lỏi trong từng con chữ. Lòng người như lắng lại, để cảm nhận sâu hơn vẻ đẹp của yêu thương, của gia đình. ...

Sài Gòn trong thơ Trần Xuân Hoàng – Hoàng Hà không ồn ào, không vội vã. Thành phố quen với nắng, với mưa chiều bắt chợt, bỗng chốc chậm lại trong một khoảnh khắc: mùa Đông. Cái lạnh thoáng qua, mong manh như một lời chào khe khẽ, nhưng đủ để đánh thức những tầng cảm xúc sâu kín nhất. Và chính trong khoảnh khắc “lạ” ấy, bài thơ Mùa Đông Sài Gòn! ra đời – nhẹ nhàng thấm đẫm yêu thương.

“Gió lạnh chợt lùa qua phố Sài Gòn/Cảm giác lạ sau bao ngày nóng bỏng”. Câu thơ như có chút giật mình khe khẽ. Sài Gòn nắng ấm bỗng trở nên bàng khuâng khi gió lạnh ghé qua, khiến cho “Em hân hoan, nhẹ nhàng thêm áo mỏng”. Chút lạnh đó khiến ta muốn nâng niu, để cảm nhận, để thấm đẫm thêm tình yêu của những người thương dành cho nhau.



Không gian thơ được nhuộm màu trầm lắng: “Màu của phố bắt chợt tím trong mắt/ Cây cối lao xao buông tiếng thở dài.” Sài Gòn hiện ra rất khác – không rực rỡ, không náo nhiệt, mà trầm tư, dịu dàng, như một người phụ nữ đã đến độ

mặn mà. Đó là Sài Gòn của cảm xúc, của nội tâm, của những phút giây rất riêng.

Và rồi, bài thơ khép lại bằng nắng ban mai – nắng của hy vọng, của ước mong. “Em bồi hồi trong nắng ban mai/Thì thầm ước mong mùa Đông ở lại.” Đông ở Sài Gòn chỉ đến bắt chợt, nên “Em” ước mong chút đông ấy dài lâu hơn chút nữa, bởi cái lạnh ấy như biểu tượng của sự sum vầy, của những khoảnh khắc hiếm hoi được sống chậm, lòng người càng khao khát gần nhau hơn. Câu kết “Sài Gòn mùa Đông vẫn gửi nụ cười!” khép lại bài thơ một cách dịu dàng trong ánh sáng ấm áp của niềm tin và yêu thương.

Mùa Đông Sài Gòn! là tiếng lòng của một người đàn ông nhiều trách nhiệm, bận rộn với công việc, nhưng vẫn giữ cho mình một không gian rất riêng để yêu thương, để rung động trước cái lạnh hiem hơi của Sài Gòn, trước nụ cười của người vợ nơi phương Nam. Bài thơ vì thế không chỉ là câu chuyện của riêng tác giả, mà còn chạm tới những ai từng yêu, từng xa, từng trân trọng những khoảnh khắc rất ngắn ngủi mà rất quý giá của đời sống gia đình.

Đọc Mùa Đông Sài Gòn! lòng người như lắng lại, cảm nhận yêu thương được gọi tên bằng những điều giản dị nhất. □

Đào sắc thắm

TRONG TRÁI TIM MIỀN NAM



 **TRẦN CÔNG DANH**

Có một giai thoại đẹp đi vào lịch sử lẫn truyền thuyết. Đó là vào dịp Tết Kỷ Dậu, năm 1789, vua Quang Trung (Nguyễn Huệ) sau khi tiến quân thần tốc ra Bắc, đại phá quân Thanh xâm lược, đi giữa rừng cờ hoa đỏ rực, áo vải còn vương mùi thuốc súng, Người đã chọn một cảnh bích đào Nhật Tân chớm nở, rồi cho người mang từ Thăng Long (Hà Nội) vào Phú Xuân (Huế) tặng cho nàng Ngọc Hân. Không kể ngày đêm, kỵ sĩ ra roi cho ngựa phi nước đại, qua bao sông sâu, núi cao. Đến tối ngày mồng 7 tháng Giêng, cảnh đào báo tin toàn thắng về tới thành Phú Xuân. Nhìn cảnh đào lung linh hoa nở, Ngọc Hân hoàng hậu sung sướng rơi lệ ngỡ mình đang đứng trên mảnh đất Thăng Long muôn vàn yêu quý...

Huyền tích về cảnh đào đất Thăng Long của Người anh hùng áo vải gửi cho hiện thế, vốn là công chúa đất Bắc, thể hiện sự tương ngộ "trao anh hùng, gái thuyền quyền" và mong ước đoàn tụ Bắc – Nam.

Đất nước hình chữ S thân thương đã trải không ít "cuộc hí trường", Bắc – Nam chia cắt và cũng lắm "cảnh đoạn trường". Ấy vậy mà, trong sức sống và sợi dây kết nối mãnh liệt giữa những con



Tác giả đi du xuân đất Bắc

người cùng nguồn cội, tinh thần đoàn kết, yêu thương vẫn được gửi gắm đậm đà. Trong tâm thức của người Việt, sắc đào đỏ tượng trưng cho mùa xuân phương Bắc, sắc mai vàng tượng trưng cho mùa xuân phương Nam.

Ký ức về nụ đào thắm biếc lần đầu tiên đến với tôi từ câu chuyện kể của ông. Ông có thời gian đi tập kết và trưởng thành ở trường Học sinh Miền Nam trên đất Bắc, nơi những “hạt giống đỏ” được chăm bẵm. Tôi không còn nhiều ký ức về những câu chuyện ông kể khi còn bé, chỉ còn một chút băng khuâng khi ông nhắc nhớ sắc đào phai mỗi dịp Tết. Sau này kinh tế khá giả, giao thương thuận lợi, các tiến bộ khoa học giúp cho các giống đào miền Bắc dễ dàng đến

được với thị trường miền Nam. Gia đình tôi vẫn thích chưng đào ngày Tết, không chỉ vì sắc hoa rực rỡ lạ lùng giữa mảnh đất phương Nam, mà còn là chút hoài tưởng về tình yêu đất Bắc của ông.

Trong tiết trời se lạnh, giăng mây, cầm cành đào thắm đỏ trên tay, còn nguyên nhựa sống vừa mới cắt, tôi lại rung rung, xen lẫn hoài niệm về ông, về gia đình, về một giấc mơ thu nhỏ. Ông ơi! Hôm nay, con cầm cành đào mùa xuân nơi giữa đất trời miền Bắc. Và một ngày nào đó, mùa xuân phương Bắc sẽ trở thành kỷ niệm, trong trái tim không quên của một người con miền Nam từng có thời gian gắn bó.

Nếu nhìn lại, cuộc sống mới, môi trường công việc mới tạo nên

những va chạm văn hoá, đồng thời tạo ra các xúc cảm và nguồn năng lượng mới. Đó cũng là cơ hội mang đến nhiều trải nghiệm và tạo ra năng lực thích nghi của con người trong sự đổi thay hoàn cảnh. Nếu xét trên khía cạnh này, tôi cho rằng người BIDV sở hữu năng lực thích nghi mạnh mẽ, bởi lẽ chúng ta đã, đang và sẽ luôn sẵn sàng đón nhận mọi nhiệm vụ, thách thức được giao. Từ đó trở thành nguồn năng lượng quan trọng giúp chúng ta vượt qua những trở ngại thay đổi, sát cánh vươn lên trong công cuộc chuyển đổi toàn diện của hệ thống.

Nhìn lại chiều dài lịch sử từ khi thành lập, BIDV luôn là đơn vị ngân hàng tiên phong trong các nhiệm vụ xây dựng, kiến thiết đất nước, ở cả thời chiến lẫn thời bình. Mỗi chúng ta tự hào là thành viên trong một tổ chức tiên phong, anh hùng. Tinh thần đó trở thành văn hoá, tư tưởng sâu sắc cho các cán bộ nhân viên gắn kết, đồng hành trong tổ chức, phát huy năng lực ở mọi hoàn cảnh. Có rất nhiều cán bộ BIDV đã được điều động, luân chuyển thực hiện nhiệm vụ ở bất kể nơi nào, và cũng không ít anh chị em đã trải qua những mùa xuân xa xứ. Đầu đó cũng là một sự hi sinh thầm lặng.

Giờ đây, câu chuyện trong Nam – ngoài Bắc không còn là khoảng cách lớn lao, nếu so với nhiều thị trường khác mà BIDV đang vươn mình. Để làm nên một thương hiệu quốc tế, chúng ta cũng cần trở thành những người lao động toàn cầu.

Hương sắc mùa xuân đang dần lan toả trên mọi nẻo đường đất nước, ngấm ngấm gieo mạch cảm xúc trong hàng triệu người Việt ở khắp năm châu, trong đó có cả những Cán bộ nhân viên BIDV đang thực hiện các nhiệm vụ công tác xa nhà. Xin chúc cho các anh chị em giữ mãi tinh thần nồng nhiệt của sắc đào, ấm áp của sắc mai, để mùa xuân tuổi trẻ, mùa xuân BIDV cùng hoà quyện vào mùa xuân đất nước, dân tộc. □

NHỮNG NGƯỜI BẠN

nơi ngỗ



LƯƠNG AN

Tạm Thương



Ngày cuối năm, khi mà những bề bộn, lo toan đã lùi dần về phía sau, để lại phía trước là những gác ngơ, chống chệnh, bởi cái dùng dằng nấn ná của thời gian khi mà những cũ xưa thì chưa kịp qua mà mới mẻ đã nghe gần lắm. Bỗng một hôm bạn rủ: “Tạm Thương đi anh...”



Những góc phố cổ thân thương với người Hà Nội

Với rất nhiều người Hà Nội, và cả những người xa nhưng đã từng yêu đến lắng lòng vì Hà Nội, thì chỉ cần “Tạm Thương đi...” là đủ hiểu. Vậy là sẽ có một cuộc rượu bình dân dài và lặng lẽ như một ngày cuối Chạp, khi mà những bề bộn, lo toan đã lùi dần về phía sau, để lại phía trước là những gác ngơ, chống chệnh... Và cũng chỉ có ở đây, ở Tạm Thương, người ta mới có thể có những chiều trầm ngâm đến lặng bên nhau mà uống. Không chỉ là uống rượu, mà còn là uống nhau... Rồi chệnh choáng, không phải chỉ vì rượu, mà còn là vì nhau... Lâu rồi Tạm Thương là thế. Bây giờ Tạm Thương vẫn thế. Và cũng bởi cái “vẫn thế” ấy mà đến hôm nay,

khi tóc trên đầu đã đôi ba sương phủ, mỗi lần người ta rủ nhau “Tạm Thương đi”, thì bên chén rượu nhâm nhi bữa ấy, không chỉ còn là men, không chỉ còn là thâm tình, mà còn bằng lặng đâu đây một thứ gì như là hoài niệm, như là một sự chùng chình lưu luyến với hôm qua...

Mà lưu luyến cũng phải thôi, bởi vì ngay chính cái tên gọi Tạm Thương từ lâu đã gọi thế rồi... Ấy là từ thuở bắt đầu biết ngậm nga, hờn tủi:]

Sương giăng mờ trên ngõ Tạm Thương

Ngõ rất cụt mà lòng xa thẳm

Ngõ bảy thước mà lòng muôn dặm

Thương một đời đâu phải Tạm Thương!...

(Chơi chữ về ngõ Tạm Thương

– Chế Lan Viên)

Chế Lan Viên nói về cái ngõ nhỏ xiu, dung dị mà cũng tràn ngập ân tình của Hà Nội này như thế. Nhưng ông cũng đã phải thanh minh bằng ngay chính tên gọi của bài thơ. Ấy chỉ là “chơi chữ” thôi, còn thực ra Tạm Thương đâu phải thế.

Một lần, có người bạn phương xa, sau khi đã ngồi lặng bên nhau đến không thể lặng hơn được nữa, hỏi: “Răng mà có tên Tạm Thương vậy?...”

“Răng” thì ai mà biết hết được. Chuyện lâu rồi, mỗi người nói một kiểu, mỗi sách viết một khác, nhưng đại loại có mấy lý giải mà có vẻ thuyết phục nhất, là của Giang Quân trong Từ điển đường phố Hà Nội. Theo đó, tên Tạm Thương có từ đầu thế kỷ XIX, dưới thời nhà Nguyễn. Lúc đầu, ngõ tên là Trạm Thương. Chữ Thương được chiết tự từ chữ Hán, nghĩa là lương thực. Gọi thế là bởi ở đây có dựng một cái kho để chứa tạm thóc thuế do dân nộp trước khi chuyển vào kho chính, gọi là kho tạm, rồi sau mới thành tên ngõ Tạm Thương... Ngoài ra lại có người bảo đây là trạm sơ cứu của nhà thương Phủ Doãn trước khi đưa bệnh nhân vào nhà thương, nên gọi là Tạm Thương... Thế nhưng dù lý giải theo kiểu gì đi nữa thì Tạm Thương hôm nay cũng không còn ai muốn nghĩ như vậy nữa. Với người Hà Nội, Tạm Thương là nơi tìm đến khi thêm bạn. Với người nơi xa, thì Tạm Thương là một phần Hà Nội trong tim...



Nói Tạm Thương là một phần Hà Nội cũng không ngoa. Đất này xưa thuộc thôn Yên Thái, tổng Thuần Mỹ, huyện Thọ Xương cũ. Khiêm nhường, dung dị qua bao biến cải thăng trầm của thời gian và thế sự, cho đến hôm nay, trong khi cả thành phố đang hòa mình với công cuộc hiện đại hoá, phố xá nơi này ngày càng trở nên đông đúc, nhộn nhịp từng ngày, thì ngõ Tạm Thương vẫn giữ cho mình những nét thâm trầm hoài cổ đầy ý nghĩa. Từ phố Hàng Bông nhộn nhịp, vừa rẽ vào ngõ Tạm Thương đã là cả một thế giới khác hẳn, khiến cho người ta có cảm giác mọi thứ đều lắng lại. Không gian hẹp và bình yên như một nốt nhạc trầm khiến cho mọi âm ào của phố xá như bị chìm đi trong bảng lảng rồi mất hút vào những lối đi sâu hun hút, ngoằn ngoèo giữa những bức tường rêu phong, với những giếng nước hiem hoi còn sót lại mang trên mình cả trăm năm thời gian trầm tích, và những con người lặng

lẽ, thân thiện đến mức dù xa lạ mà vẫn không thể không nở một nụ cười... Một không gian của một làng quê bỗng như được tái hiện thật sinh động và đầy đủ nơi phố thị nơi đây thực sự là một niềm quyến rũ lòng người...

Người Hà Nội thâm trầm, thanh lịch. Người ngõ Tạm Thương cũng vậy. Kín đáo, nhẹ nhàng, thân thiện, trầm ngâm. Với lịch sử hơn 200 năm của cái tên Tạm Thương, giờ nơi đây ngọc nhỏ này đã có những gia đình đã gắn bó đến đời thứ 4, thứ 5, bền bỉ, cam chịu nhưng cũng nặng trĩu ân tình...

Và cũng không biết tự bao giờ Tạm Thương đã trở thành điểm hẹn của rất nhiều người đủ mọi thành phần của Thủ đô. Tất cả khi đến đây đều có một điểm chung, ấy là đến uống rượu mà lại không phải chỉ là uống rượu. Có chút gì như là sự thanh tao nhàn tản từ cái thời "bầu rượu túi thơ" của các văn nhân xưa vẫn còn giăng giăng phảng phất đâu đây... Và rồi

đương nhiên đến một ngày Tạm Thương trở thành chủ đề, rồi dần hiện hữu trong những nốt nhạc, những bài thơ kiểu như "Thương một đời đâu phải Tạm Thương!..." khiến cho bao tấm lòng yêu Hà Nội phải bồi hồi xúc cảm...

Bây giờ mỗi khi nhắc đến ngõ nhỏ Hà Thành, người ta không thể không nhắc đến Ngõ Tạm Thương, một địa chỉ tao nhã đã trở thành "thương hiệu" dịu dàng đến da diết của người, của cảnh; của một dòng chảy thao thiết suốt thời gian, hôm qua và hôm nay...

Bên chén rượu đã rất lâu rồi vẫn còn hơn nửa, chợt bạn bảo: "Viết gì về Tạm Thương đi anh..."

Ừ thì viết.

Nơi đây quả là một nơi thật đáng viết...

Tạm về nơi ấy mà thương

Chật nhà thì nép, chật đường thì chen...

Chật lòng xin gắng đừng ghen

Chật chiếu đừng ngại, đồ đèn rồi sang...

Qua đến, nhớ khẩn Ý Lan!

Chật đời nên phải vội vàng...

tạm thương... □

Hương Xuân

Xuân về gõ cửa
Mưa phơi phơi bay
Mai, đào, đua nở
Lộc non dâng đầy
Chim hót vòm cây
Trời xanh ến liêng
Thuyền về bến hẹn
Chở đầy hương xuân
Nghe đất cổ cần
Rì rầm sinh nở
Đời vui rộng mở
Tình yêu nảy mầm □

LÊ XUÂN ĐẠM



Xuân xa quê

LAN ANH - OHIO

*Giữa nhịp sống ồn ã của trời Tây, nhiều lúc tôi thấy
lòng mình chùng xuống, như ai đó vừa gọi khẽ tên mình từ bờ sông tuổi thơ xa lắc.*



Đi chợ hoa xuân đã trở thành nét đẹp văn hóa tết cổ truyền của người Việt

Bao năm sống nơi xứ người, tóc đã thay màu, đôi chân mòn mỏi theo từng bước đường lập nghiệp, trái tim kẻ tha hương vẫn quay quắt hướng về mảnh đất chôn nhau cắt rốn.

Quê tôi đổi thay nhiều lắm, đường nhựa nối dài tận cuối xóm, những ngôi nhà mái ngói đỏ tươi mọc lên san sát, đồng lúa trút mùa nặng hạt. Trong ký ức tôi, vẫn mang hình ảnh quê hương mộc mạc thuở nào. Những con đường đất in dấu chân trần, những rặng tre chao bóng kiu kịt buổi trưa hè, những đêm đom đóm lập lờ cả một vùng quê nghèo.

Tôi nhớ tiếng rao cà rem kéo dài giữa nắng trưa gay gắt. Đứa bé năm nào cầm mấy đồng bạc mẹ dúi vội, chạy theo tiếng chuông leng keng

mà sợ người bán khuất bóng. Cái vị dừa béo ngọt tan nhanh trên đầu lưỡi đến bây giờ vẫn còn đâu đó nơi đáy ký ức.

Nhớ những buổi chiều chăn trâu trên đồng gió, bọn trẻ chúng tôi vừa chơi đánh trận giả, vừa hát nghêu ngao những câu hò quê nghe thương đến lạ. Có may bám đầy ống quần, gai đâm rát da nhưng chẳng mấy đứa kêu đau. Tuổi thơ mộc mạc và chan chứa tiếng cười ấy bây giờ giữa xứ người đôi khi khiến tôi thèm được đánh đổi tất cả cuộc sống hiện tại, để trở về với cuộc sống đồng quê mà hít thở cái mùi rơm rạ ngai ngái của ruộng đồng vừa mới gặt.

Mười năm xa quê. Mười năm chỉ nghe tiếng mẹ qua đường dây viễn xứ, nhìn quê qua những tấm ảnh mờ nhòe. Mười năm quay vòng

trong cuộc sống mưu sinh, sáng đến hăng, tối về phòng trọ, ăn bữa cơm vội rồi chìm vào giấc ngủ chập chờn đầy lo toan. Trong thành phố người đồng nghệt này, tôi vẫn là kẻ lạc lõng như chiếc bóng không tên chen giữa dòng người tấp nập.

Rồi mùa bão lũ ập đến quê tôi. Nước dâng trắng đồng, tràn vào xóm nhỏ. Mẹ kể, hàng cây đầu làng bật gốc, bụi trấu hơn hai mươi năm tuổi cả làng vẫn hái lá cúng Tết bị nước cuốn trôi. Cầu tre trước ngõ, nơi tôi từng đặt những bước chân thơ dại ngày ấy cũng không còn nữa. Bà con chạy lũ lên gò cao, bùn đất bám lấy từng mái nhà đã xiêu vẹo. Nghe tin mà tim tôi thắt lại. Ở nơi chưa thể quay về, tôi chỉ biết gom chút tiền dành dụm gửi về cho mẹ mua gạo, mua mì chia cho



những nhà khó khăn. Khoảnh khắc ấy, dù đi xa bao nhiêu, quê hương vẫn là nơi mình nặng nợ nghĩa tình nhất. Nhìn những dòng xe dài xếp hàng lẫn bánh ủng hộ đồng bào miền Trung, tôi thấy ấm lòng. Quê hương mình, trong thiên tai bão lũ, không ở đâu, con người bao dung, nhân ái như ở Việt Nam.

Sau bão, quê hương lại gượng dậy, con đường đất ngày xưa đã thành đường nhựa thẳng tắp, cây cầu bằng xi măng mới bắc qua sông giúp bà con đi lại dễ dàng. Trẻ con được đến sân chơi mới xây, mỗi tối xóm nhỏ sáng ánh đèn như thị trấn. Quê hương giờ đây đổi thay từng ngày mà tôi thì vẫn lặn lội nơi xứ xa.

Xuân mới sắp về. Xuân nơi đất khách chỉ là sự thay đổi con số trên tờ lịch. Không có mai vàng trước ngõ, không có mùi nhang trầm lan nhẹ trong những mái nhà, cũng không có tiếng trẻ con nô nức đón giao thừa. Tết ở Mỹ gần với ca làm thêm, với khí lạnh quắt người, với chiếc đồng hồ báo thức vẫn reo đúng giờ như chẳng hề biết hôm nay là ngày mừng Một. Tôi chỉ kịp lên chùa buổi sáng đầu năm, thấp

nép nhang cho lòng dịu lại. Rồi quay về guồng quay quen thuộc của hằng xương, nơi người ta không biết và cũng chẳng quan tâm hôm nay là Tết của quê tôi.

Nhưng dù Tết xứ người có buồn đến mấy, chỉ cần nghe tiếng quê trong từng cuộc điện thoại, trong từng câu mẹ kể chuyện làng sau bão, tôi vẫn thấy ấm áp vô cùng. Tôi tưởng tượng đến những mái nhà quê đã sửa sang sau trận lũ, đến cảnh bà con quây quần gói bánh chưng xanh, dưa hành thơm nồng trong căn bếp nhỏ. Tôi mong những ngày Tết sau bão, mọi người vẫn có một bữa cơm ấm áp, có tiếng cười giòn, có lời chúc nhau một năm mới bình yên.

Những ngày bão lũ, tôi nghe nói bà con khắp nơi gửi áo quần, gửi chăn ấm về cho quê. Mỗi lần nhìn hình ảnh ấy, tôi lại thấy quê mình hiện lên như một bức tranh đa sắc, màu áo phao, màu chăn bông, màu của những bịch bánh kẹo ngày Tết....

Xuân Bình Ngô đến rồi. Giữa mùa đông tuyết phủ trắng đường ở Bắc Mỹ, tôi vẫn tự nhủ phải thu xếp thời gian và tiền bạc trở về. Trở về để nhìn

lại con sông xưa của ngày thơ ấu. Trở về để nghe tiếng kéo kệt của dây tre làng chạm nhau trong gió, ngắm nhìn những cánh đồng, những mái nhà còn đứng vững sau bao mùa giống bão. Trở về để nghe tiếng rao hàng của những anh, chị bán hàng rong, để được bước trên con đường đất nay đã thành đường mới.

Trở về để được gần bên mẹ, để thấy quê hương không chỉ là nơi ta rời đi, mà còn là nơi vẫn kiên gan đứng đó, dang rộng cánh tay chờ ta quay về. Tôi muốn để lòng mình bình yên như buổi sớm xuân năm nào, gió nhẹ khẽ lay nhánh mai vàng trước ngõ, khói lam chiều tỏa ấm trên mái nhà....

Nơi này đông dài và lạnh, nhưng ở quê, mai đang vàng rực rỡ. Những đứa con tha hương như tôi chỉ biết mong cầu, bà con sau bão có một cái Tết trọn vẹn, có bánh chưng xanh dưa hành đầy đủ, có tiếng cười sum họp bên bếp lửa hồng. Cầu mong một ngày thật gần, tôi sẽ được bước về quê nhà, được đón Tết như thuở còn thơ, ấm áp, bình yên và đầy thương mến.

Bắc Mỹ thêm Xuân Bình Ngô. □



MỘT LẦN ĂN TẾT

LƯƠNG NGỌC AN

Người thành phố mê mải với công việc cho đến tận ngày cuối cùng của năm mới đổ ào ra phố, ulla vào các siêu thị. Chỉ cần một buổi là đã có đủ một cái Tết tươi tắn. Tiện lợi đấy mà cũng băng khuâng lắm...

Xưa Mường



Đào xuân Tây Bắc

Lại nhớ năm nào, cũng một năm Chạp thiếu. Sáng ngày cuối năm, khi phố xá đã vắng hoe, chỉ còn đôi ba người bận bịu mãi cho đến lúc này mới có chút thời gian để tắt tả cho một cái Tết mà lòng thì chắc cũng chẳng mong đợi gì; tự nhiên lại thấy muốn đi đâu đó, như là để tìm lại một thứ gì đó thật mơ hồ...

Năm nay Chạp thiếu. Tết sớm một ngày. Chỉ một ngày thôi nhưng bao nhiêu lo toan, tắt bật dường như dồn cả vào đấy. Mấy năm trở lại đây đời sống khấm khá, cái không khí rục rịch đón Tết không còn thấy như những năm xưa. Mọi thứ đều sẵn, thành thử

lâu rồi vắng bóng những chiếc xe tải chở lá dong ùn ùn kéo về từ giữa Chạp, cảnh xếp hàng chen chúc bán bán mua mua cũng hết. Vườn đào, vườn quất trên Nhật Tân, Quảng Bá từng là nơi lưu giữ rõ nét nhất bóng dáng của Tết xưa giờ cũng đã khác. Chưa kể đến việc những ngôi nhà, những khu phố, và đặc biệt là cây cầu thế kỷ đã từ chen chân rồi đến thay thế hẳn những gốc hoa cổ kính, đưa những khu vườn dịch ra tận bãi sông, chỉ còn cái chợ hoa đầy tự phát mỗi năm xuất hiện một lần vào dịp Tết, tràn ra cả mặt đường, vừa chật chội nhưng cũng lại đầy những băng khuâng trì nín... Thì chỉ riêng

cái cảnh các loại ô tô, xe máy, hay đơn giản nhất là cả một đội ngũ xe "ôm" chuyên nghiệp chở thuê đã làm vẩn đi cái thư thái của những cành hoa đỏ về thành phố trên những chiếc xe đạp thông dong thuở nào. Duy chỉ ánh mắt buồn hiu hắt của những người trồng hoa trong những trận gió mùa đông bắc lạc mùa chiều cuối năm là vẫn nguyên vẹn như xưa.

Vậy là bỏ lại sau lưng bao nhiêu tắt tả, ồn ào; bỏ lại sau lưng một năm với những buồn vui được mất, thêm một chút hoang vắng, thêm một chút dỗi hờn, tôi lên xe như vô định, với một khát khao về lại ngày xưa ...

Hồi ấy chưa có đường cao tốc. Đường Thiên lý xuôi Nam chỉ duy nhất Quốc lộ 1A. Trưa 29 Tết, trong hoe nắng và hắt hiu lòng, con đường tấp nập đến nhộn nhạo, ô tô, xe máy chở đầy màu sắc và hương vị Tết xuôi ngược như mắc cửi. Mỗi người một hướng, mỗi người một địa chỉ, một miền quê, nhưng tất cả đều chung một mục đích: Mau chóng về với gia đình; có lẽ chỉ riêng mình là kẻ ngược chiều. Ấy thế nhưng cứ xa xa vậy để mà ngắm nghía, mà thưởng thức cái nét xuân đang dần thấm trên những gương mặt hối hả, trong những vệt khói mờ mờ, xa xa sau những lũy tre xanh rì bình yên kia có lẽ cũng là một điều hạnh phúc hiếm hoi. Cũng chẳng cần phải đợi đến cái phút "Chiều dần đưa chân ngày" như khi xưa người thi sỹ tha hương một lần chợt gặp mà cất thành thơ, để thấy trong lòng dâng lên mênh



Nét đẹp xứ Mường

mang một nỗi sầu vạn cổ, đẹp và bằng phẳng đến da diết. – “Chắc chú về quê ăn Tết?”- Bà chủ quán nước ven đường hồn nhiên khi tôi dừng chân. – “Vâng! Về quê!”...

Nho Quan là thị trấn huyện lỵ của huyện Hoàng Long - Ninh Bình. Từ ngã ba Gián Khẩu, rời Quốc lộ 1 theo con đường nhỏ chừng 20 km, khi xưa xe khách phải vật vả mất cả tiếng đồng hồ, thì nay dù có cố tình đi thật chậm để tận hưởng cái cảm giác run rẩy, hồi hộp đến ngộp thở của người đi xa trở lại, cũng chỉ giờ nửa giờ. Cảnh vật vừa thân quen, lại cũng vừa xa lạ quá. Con đường dẫn vào Vườn Quốc gia Cúc Phương này đã được nâng cấp, nên giờ không còn nữa cái vẻ hút hắt khi uốn mình khuất vào sau những dãy núi đá vôi trùng điệp đến nghi hoặc như ngày nào. Những dãy phố ven đường dài cả chục cây số đã thay thế cho cảnh hoang vu đến lạnh người trong sắc màu sơn cước xưa kia mỗi khi chiều buông xuống. Ấy vậy mà vẫn rõ lắm cái hiền lành, chất phác và chân thật của mảnh đất Hoàng Long, Gia Viễn này trong từng nét mặt, từng dáng vẻ kiến trúc... Tất cả làm nên một không khí bình dị, yên ả

đến mềm lòng. Dọc theo con đường từ thị trấn Nho Quan lên các huyện phía nam của tỉnh Hoà Bình không còn thấy những căn nhà lá lụp xụp như ngày nào, điện đã về đến những bản xa xôi, heo hút mà ngày đó người dân chưa bao giờ được trông thấy một chiếc ô tô chạy qua. Cũng không còn thấy những đứa trẻ cời trống tím tái, ngơ ngác đứng trước cửa nhà, cái hình ảnh đã gieo vào tôi một ấn tượng dai dẳng cũng trong một buổi chiều cuối năm khi mới đặt chân tới vùng này. Mảnh đất này vẫn là những tình xưa, nhưng đã một hình hài mới, vóc dáng mới và một tư thế mới...

Nấn ná ở Nho Quan cho đến tận chiều buông mới quay xe trở lại con đường chạy thẳng Hoà Bình, tiếp tục hành trình “về quê ăn Tết”. Dọc đường, nhìn ánh đèn hắt ra từ khung cửa những ngôi nhà ven đường, tôi biết giao thừa đã gần lắm. Có lẽ giờ này hiếm có ai còn trên đường như mình. Một chút xao xuyến, một chút nhớ nhung, một chút rờn rợn, và một chút thích thú nữa. Cái tịch mịch của núi rừng, cái lạnh lạnh của đêm xuân, và cái hiu hắt của con đường hun hút làm cho cảm giác về bước

chân của thời gian dường như rõ thêm, gấp gáp hơn, cả quyết hơn. Khác với những dịp đón giao thừa ở Hà Nội, thời gian cụ thể và nghiêm ngặt bằng chiếc kim đồng hồ trên màn hình Ti vi, còn ở đây là những âm thanh không chỉ đến từ bên ngoài, tất cả cứ mênh mông, hoà quyện, không gian và thời gian, phía trước và phía sau, chia lỵ và đón đợi...

Ngã ba Xưa, cái tên gọi nôm na ấy là một địa danh của huyện Lạc Sơn. Con đường tới đây tách làm đôi, một về Kim Bôi, một tới Thành phố Hoà Bình. Chọn con đường nào không phải là điều quan trọng, nhưng một tiếng trẻ con khóc ời ời giữa đêm khuya như làm ấm lại cái hoang vắng của lòng mình giữa núi rừng đã níu chân tôi. Một quán hàng bên đường còn mở cửa. Họ không bán hàng, không đợi khách. Nơi đây vừa là cửa hàng, vừa là nơi sinh hoạt của một cặp vợ chồng trẻ cùng đứa con nhỏ. Và nghiêm nhiên tôi thành khách của gia đình.

Quây quần bên chiếc Sony 19 inch, chúng tôi đón giao thừa cùng cả nước qua cầu truyền hình. Anh bạn chủ nhà trạc tuổi, sau cái ngỡ ngàng ban đầu bắt đầu vào chuyện. Vui như Tết thì không phải, nhưng đầm ấm như Tết thì đúng. Một chén rượu núi uống qua hai năm làm người ta như xích lại gần hơn với nhau, xích lại gần hơn với đất đai, với núi rừng, với quê hương, đất nước. Hơn ba chục năm biết rượu, tôi đã từng được uống nhiều loại rượu, với nhiều loại người, ta có, tây có, vùng cao có, vùng biển có, rượu ngon có và rượu dở cũng có, uống cho say cũng có mà uống cho tỉnh cũng có.... Nhưng chắc chắn một điều chén rượu uống với anh bạn Mường lạ hoặc nơi ngã ba Xưa trong phút giao thừa này sẽ là chén rượu có ý nghĩa hoàn toàn đặc biệt, bí hiểm, độc đáo, thành thật, chân tình...

Không hỏi tên, không ghi địa chỉ, không hẹn ngày tái ngộ. Với họ, tôi chỉ là khách độ đường, nhưng cái thiêng liêng của giây phút chuyển giao thời gian ấy, cái



cởi mở và hiếu khách của người dân miền núi ấy đã cho tôi một giao thừa ấm áp, một niềm chia sẻ giữa hoang vu, mà ánh mắt ngẩn ngại của họ khi chia tay là cả một trời đắm thắm tình người...

Lại lên đường trong giờ phút mà ở thành phố người ta thường bắt đầu rủ nhau đi hái lộc để cầu mong một năm mới nhiều may mắn và hạnh phúc, tôi ùa vào vô vàn những lộc non vừa nhú của núi rừng... Dẫn lùi lại sau lưng những thị trấn Vụ Bản, Mãn Đức, Mường Khến... đang lim dim ngủ với những con đường vắng tanh và sạch bóng. Chắc giờ này ở Hà Nội, các anh chị công nhân của Công ty Môi trường cũng vừa dọn dẹp xong nơi chợ hoa Hàng Lược để đón chào ngày đầu tiên của năm mới trong sự tinh khôi của phố phường, những người đi chơi giao thừa về muộn chắc cũng sắp tới nhà, những người lính bạn tôi

ở khắp mọi miền đất nước, từ Hải Phòng, Hà Nội, Lào Cai, Yên Bái, Phú Quốc, Quảng Ninh... và cả tận Trường Sa nữa, chắc cũng có những người vừa chúc nhau bằng cái bắt tay thật chặt nơi vọng gác, và đâu đó bên trong những căn phòng ấm áp, cuộc sống tươi đẹp vẫn âm thầm tựa mình như những mầm cây đang tách vỏ dưới mưa xuân, tất cả cứ thế sinh thành và phượng trưởng...

Thế rồi tôi dừng chân bên một xóm Mường chừng hơn chục nóc nhà sàn dưới chân đèo Quy Hậu khi hừng đông vừa tang tảng. Ở đây nơi cửa Voóng, những mầm cỏ cúng vẫn đỏ hương...

Chẳng hiểu người Mường có chọn người xông đất như người Kinh hay không, nhưng tôi thì đã được vị chủ nhà đêm ấy đón tiếp bằng một thái độ thật lạ: tận tình, chu đáo, nhưng cũng thật xa vời: "Vào ăn Tết"...

Dòng nước dẫn từ suối về nhà bằng một chiếc máng làm từ những thân vầu bổ đôi, đục mắt, mát lạnh làm tôi tỉnh ngủ hẳn. Mọi năm, đây thường là lúc cảm giác cũ kỹ, mệt mỏi ùa về, người ta bảo nhau: Thế là hết Tết. Còn hôm nay, lời mời "Vào ăn Tết" của vị chủ nhà bất đắc dĩ đêm qua làm tôi thấy tất cả như mới mẻ, tất cả như còn chờ đợi, nguyên sơ và hứa hẹn. Nhìn ra con đường trước mặt vắng tanh khuất dần giữa hai vách núi phủ đầy sương trắng, tôi biết tất cả còn dài lắm, không chỉ hôm nay, không chỉ ngày mai. Một điều gì đó như là trách nhiệm, như là sự hồi thúc đang giục giã...

Sau lời chào cảm tạ về một đêm chân tình và ấm áp, không cười, không bắt tay, không chút gì tỏ ra lưu luyến, nhưng khi đã đi được một đoạn dài, quay lại vẫn thấy họ đứng nhìn theo từ cửa...



Mấy ngày Tết cưới ngựa xem hoa nơi đất Mường, lòng ngổn ngang bao ý nghĩ. Người Việt Nam, sau mấy chục năm đổi mới với bao nhiêu được mất, âu cũng là quy luật của sự phát triển. Cuộc sống hiện đại, mà nổi lên rõ nhất là mối quan hệ lạnh lùng của kinh tế thị trường, khiến cho nhiều người dân thành phố trở thành những kẻ nghèo nàn và eo hẹp trong thời gian. Mô hình gia đình truyền thống chịu sự tấn công của các thiết bị công nghệ và các phương tiện giải trí phong phú, mối quan hệ giữa các thành viên trong gia đình trở nên lỏng lẻo trong một bề tiện nghi, khiến cho đến cả cái Tết cũng nhuốm màu xa lạ, để mình phải xách xe lang bạt ngay trong ngày cuối năm này. Thế nhưng ở nơi đây, ở xứ Mường này, nơi đã từng cho tôi những tháng năm ngỡ ngàng và say đắm, xứ Mường cũng đã để lại trong tôi những kỷ niệm không dễ nhạt phai, cũng xứ Mường đã ôm ấp đùm bọc tôi qua những trống trải, ngơ ngác khi một khoảng thời gian vô cùng vừa khép lại, giờ đây lại trả lời cho tôi một câu hỏi lớn, không phải chỉ riêng cho tôi, mà là cho chúng tôi, một thế hệ từng được nâng niu, chăm bẵm. Rằng dù cuộc sống có đổi thay đến thế nào đi nữa, thì cái quan trọng nhất trong cuộc sống của chúng ta, từ muôn xưa cho đến mãi sau, vẫn là ở lòng người. Và tôi chợt như vừa nhìn thấy trong những thước phim hiện về từ hồi ức của mình những hình ảnh về cảnh các trường học ở thủ đô ngày ngày vẫn đông nghịt phụ huynh đưa đón con em đi học mỗi ngày, bất chấp mưa gió, rét mướt... các lớp học thêm vẫn có những người miệt mài chờ đợi, vẫn đông người đưa đón... Rồi cả những câu chuyện về các ông bố bà mẹ ở quê, những vùng quê như tôi vừa đi qua, đã nhin ăn nhin tiêu để gửi tiền cho con đi học, nghe mà cảm phục, nhưng cũng đầy xa xót... Hóa ra là từ trong sâu thẳm, thì về bản chất mối quan hệ trong mỗi gia đình Việt Nam hôm nay dường



Điệu xòe Tây Bắc

như vẫn không hề thay đổi. Vẫn là những tôn ti trật tự, kính trên nhường dưới; vẫn là những thân thương, gắn bó, lo toan cho nhau. Các thành viên trong mỗi gia đình dù thường ngày bị cuốn theo nhịp sống, tưởng như đang ngày một xa nhau, nhưng thực ra chưa bao giờ cái mà người ta nhìn thấy ngày hôm nay ấy, cái mà người ta vẫn gọi là “cuộc sống hiện đại ấy” chạm được vào căn cốt của mỗi gia đình Việt. Từ sâu thẳm, mỗi người Việt Nam, dù là bất kỳ dân tộc nào, dù ở bất kỳ đâu, thì vẫn luôn hướng về gia đình, hướng về bên nhau, sẵn sàng chia sẻ những buồn vui, và cả những khó khăn trong cuộc sống mỗi ngày. Và đó cũng chính là lý do mà vì sao mỗi khi Tết đến xuân về, ai ai cũng tất tả bận rộn, ai ai cũng náo nức mong chờ...

Ấy là bởi đằng sau họ luôn có một gia đình...

Vậy là lại thấy nhớ nhà...

Và rồi con đường Xuân năm ấy cũng đến hồi khép lại một vòng cung. Xa dần phía sau lưng những Quy Hậu, Dốc Má, Dốc Cun với những vách đá sừng sững, cheo leo, với những đoạn cua tay áo, với những thị trấn nhỏ xiêu vẹo đường

vừa tỉnh giấc, đang còn dè dặt trước một năm mới. Đây đó trên đường là những tốp thanh niên nam nữ vừa đi vừa trò chuyện. Có lẽ sự có mặt của một người khách lạ là tôi trên đường lúc này lạ lẫm, nên cách họ trông theo cũng thật lạ. Chỉ khi thấy tôi cười, họ mới đáp lại bằng những nụ cười thật tươi, những nụ cười nhuốm màu sơn cước...

Thời gian đi qua cuộc đời mỗi con người như dòng sông chảy xiết, và cuộc sống thì cứ vậy, thay đổi và lớn lên từng ngày. Song với mỗi người, ký ức lại như những cuốn phim lắng đọng chẳng dễ quên. Thậm chí có những chuyện tưởng đã mờ mịt từ xa lắc, thì bỗng đến một ngày lại chợt ủa về như vừa mới hôm qua...

Chiều tháng chạp, khi người người xung quanh đang hối hả, náo nức cho một cái Tết sắp đến gần, còn mình thì lảng lảng với những âm thanh vọng về từ quá vãng, trong vai một khán giả của dòng chảy bên đời, bỗng thấy trong ký ức bao nhiêu những chuyện vui buồn từng gặp, bao nhiêu những người từng biết, cứ như đang rủ nhau ủa cả về trong nao nức, trong cả những trầm ngâm... □



Nhớ Tết trước ngày nhập ngũ

Nhà văn SƯƠNG NGUYỆT MINH



Ra Giêng chúng tôi mới nhập ngũ, nhưng trước Tết Ất Mão đã lũ lượt kéo nhau lên huyện khám sức khỏe nghĩa vụ quân sự. Gọi là "lũ lượt kéo nhau đi..." là bởi dạo đó ta chủ trương tập trung động viên sức người sức của để quyết chiến giải phóng miền Nam trong 2 năm 1975-1976, nếu tình thế biến chuyển có lợi thì có thể dứt điểm trong năm 1975. Thanh niên miền Bắc nô nức tòng quân, không khí tung bừng rực lửa lên đường nhập ngũ không chỉ trên đài báo, ca khúc, tranh cổ động, mà tràn vào từng ngõ xóm làng quê. Vì thế, chỉ trong hai tháng đầu năm 1975, miền Bắc đã huy động được 57.000 thanh niên nhập ngũ, và tôi là một trong số gần sáu vạn trai gái tòng quân đầu mùa xuân năm ấy.

Tôi mới 17 tuổi rưỡi đo được 1m69 cao lênh khênh vì gầy, cân nặng chỉ được 49kg nhưng vẫn đủ sức khỏe loại A. Thành Thạch nhà

ông Thuyết lò rèn ở đầu cầu Bút thì mới vừa tròn 17 tuổi, thấp bé, nhẹ cân. Nó ra cái hồ nuôi cá hợp tác xã khum hai bàn tay vực nước uống căng ních bụng, nó đỏ mặt cười như người vừa bị bắt quả tang khi bất chợt nhìn thấy tôi. Thì ra nó lo nhẹ cân, không "đắt" bộ đội. Tôi bảo: "Tao không hớt lẻo đầu mà sợ". Nó cười thân mật, ghé sát tai tôi thì thào: "Tao còn nhét hai hòn đá nữa vào túi quần cho chắc ăn". Chắc ăn thật! Hình như anh y sĩ khám sức khỏe biết, nhưng lơ đi, và thằng Thạch vừa đủ tiêu chuẩn xếp loại B1 để nhập ngũ.

Gần trưa, chúng tôi về đến đầu làng thì đã thấy có nhà đang đóng gấu sóng tát ao sớm. Tát độ ba, bốn ngày thì cạn, có nhà ao to tát cả tuần mới kịp đến ngày 23 tháng Chạp - Tết Ông Táo cạn ao. Về đến cổng thì u tôi đi chợ Bút cũng về. U mua mấy sấp lá dong, vài ống dang để chẻ lạt, trong mùng đựng mấy

cần hành tươi, ống bơ đậu xanh... để gói bánh chưng. Tôi tâng lờ chuyện đi khám nghĩa vụ quân sự, cứ như vừa đi xem đám tát ao về. U giục tôi buộc lá dong vào cột nhà để ruối lá, khi gói bánh chưng không bị quần héo mép. Cha tôi đang lúi húi ở bụi tre chọn một cây thon dài thẳng để sẵn chờ đến ngày 23 tháng Chạp thì dựng cây nêu. Tết đang rộn ràng về đến cổng nhà tôi.

Sáng sớm ngày ba tháng Chạp, cha tôi bảo: "Từ nay đến giao thừa, ông Táo và các thần linh về trời, bọn ma đói quỷ khát mò vào các nhà quấy nhiễu nên nhà mình phải dựng sớm cây nêu trấn giữ". Cổng nhà tôi quay hướng đông, được cây nêu trấn thì yên tâm, quỷ từ biển vào đất liền đi lang thang có rủ mà đói cũng không dám mò vào nhà. Bố tôi cẩn thận còn buộc cái chuông đất lên giữa cây nêu, gió thổi mạnh là nó lại kêu cung cung... cung cung cảnh báo ma quỷ tránh xa.



Ngọn cây nêu buộc dải vải hồng điều mỏng bay dịu dàng trong gió nhẹ. Từ sân kho hợp tác xã nhìn về thấy cây nêu đứng kiêu hãnh đón gió và trấn giữ ma quỷ trong tiếng chuông kêu cung.... cuông, lòng càng xao xuyến.

Dựng cây nêu xong thì nhà tôi đánh cá ao. Góc ao này tôi úp nơm. Góc ao kia anh tôi kéo vó. Thỉnh thoảng bắt được con cá trắm, hay cá mè to vật vờ quăng lên bờ, cá quẫy đành đạch, vảy bạc trắng lấp lóa. Bọn trẻ con và hàng xóm đứng xúm xít trên bờ đứng xem, rồi chỉ trỏ, rồi cười vang. Nhà tôi đang đánh cá ao tưng bừng thì chú Quyết là xã đội trưởng đồng vai về con bác con chú với bố mang giấy gọi nhập ngũ về cho tôi. Tôi từ dưới ao nói vọng lên: “Sao chú không giữ ăn Tết xong hãy đưa giấy. Đưa sớm quá, mẹ cháu lại sụt sùi.” Mẹ tôi đang chặt su hào bên bờ ao nghe tin, bà sây sẩm mặt mày, ngồi bệt xuống luống rau. Quả thật, bà chưa chuẩn bị cho cuộc ra đi của đứa con út mà lúc nào bà cũng cảm thấy nó bé bỏng, chở che. Cha tôi nói: “Trai thời loạn, trước sau rồi cũng đến lượt, nhất xanh cỏ nhè đỏ ngực”, ông biết thế nào cũng đến lúc những thằng con trai cuối cùng của làng phải ra trận. Cha tôi bảo anh cả: “Tết năm nay nhà có việc, anh hỏi trong xóm ai có lợn to đựng cả dùi.”

Từ ngày 23 tháng Chạp tôi được chơi lu bù, đến các nhà quen thân chia tay để ăn tết xong là đi bộ đội. Công việc quét vôi tường nhà, gốc cây, dọn bàn thờ... cha tôi tự làm hết. Nhà cửa sáng sủa, vườn cây như thay áo mới. Nhưng sáng ba mươi Tết thì cha tôi lấy tranh cất trong ống nứa ra bảo tôi treo lên tường nhà. Tranh ba anh em Lưu - Quan - Trương kết nghĩa vườn đào, tranh sáu đứa bé bụ bẫm miệng cười tươi tắn, và các bức tranh Đông Hồ: Đám cưới chuột, Vinh hoa (Thằng bé ôm con gà cổ), Lợn ỉ có xoáy ấm dương. Căn nhà tôi đẹp hẳn lên, không khí tết vui tươi đến mọi nơi.

Tôi vẫn nhớ, cúng tất niên xong, ngồi bên mâm cỗ trưa ba mươi



Nhà văn Sương Nguyệt Minh (bên phải) và đồng đội (năm 19 tuổi)

Tết năm nào cha tôi cũng đem chuyện xưa kể lại: Nào là bằng giờ năm đói năm Ất Dậu (1945) nhà mình không còn một hạt gạo... Nào là đêm giao thừa năm Cải cách ruộng đất cố Đình còn ở sân đình Tây... Trong hơi lạnh giá rét ngày cuối năm, rượu nồng thơm, cơm thịt ngon, đại gia đình sum vầy ấm cúng mà cha tôi toàn đem chuyện đói khổ ngày xưa ra kể rồi so sánh, rồi quy về phúc đức tổ tiên, và nhà mình ăn hiền ở lành nên trời thương cho con cháu sinh sôi, thành đạt, mới có cái tết no nê đoàn tụ. U tôi bảo: Ông toàn nói chuyện xa xôi, tôi chỉ mong muốn gần là chú San đi bộ đội thì đi nhưng năm nào cũng về ăn Tết. Câu chuyện có chút lắng xuống, rồi bỗng quay sang điểm danh con này từ Việt Bắc về ăn tết từ hôm hai tám; con nhà kia đi công nhân kĩ thuật từ Đông Đức về ăn tết, hẹn mấy đứa em đánh xe trâu đón ở ga Gành chằng biết đã về chưa; con nhà kia nữa từ chiến trường khoác ba lô về hai chân bước tập tễnh, phải chống nạng, ông bố mừng quá mồ lợn, ăn tết to nhất làng...

Đêm cuối năm, chị dâu tôi cuống quýt vớt bánh chưng để ráo nước, kịp cúng giao thừa. Tôi bung đồ lễ, xách đèn chai đi trước, cha tôi đi sau ra cái điểm ở đầu xóm thắp hương cúng thần linh thổ địa. Cúng xong, về đến cổng nhà đã thấy anh tôi sắp cái bàn đặt đồ lễ ra sân kịp để cha tôi cúng Hoàng thiên, Hậu thổ... và quan hành khiển cũ mới. Sau cùng là lễ cúng giao thừa trong nhà dâng lễ lên tổ tiên, ông bà,... Trong nhà thơm thoảng hương bài quỳ lạy lẫn với mùi bánh chưng, mùi dưa hành thành ra... mùi tết. Mùi tết cũng tỏa ra ngoài sân lấp lánh hàng cau già hứng bụi mưa phùn bay nhè nhè. Rồi vườn cây cũng thấp thoáng ánh đèn nhìn gốc xoan, gốc nhãn quét áo vôi trắng lúc mờ lúc tỏ. Trong khoảnh khắc đất trời giao hòa, năm cũ qua đi năm mới đang đến, lòng man mác băng khuâng, tôi cảm được cả tiếng hạt đang cựa mình tách vỏ trong đất vườn nhà mình.

Tết, tôi đi chơi đâu, đến nhà nào cũng được chúc mạnh khỏe lên đường nhập ngũ, chân cứng đá mềm; hơn sáu chục trai gái ăn tết xong là lên đường đều được chúc



Nhà văn Sương Nguyệt Minh (hàng trước thứ 2 từ phải sang) cùng đồng đội ở Lữ đoàn 71, Quân đoàn 4

như thế. Cả làng cả xã rộn rã ăn tết, chúc tết tòng quân, tết như cuộc liên hoan dài ngày tiễn trai gái làng nhập ngũ.

Ra giêng lại bận tíu tít liên hoan chi đoàn, liên hoan đội hát chèo xã, liên hoan của ủy ban hành chính xã cho trai gái tòng quân. Sáng sớm hôm lên đường, chẳng hiểu sao đứa cháu gái ba tuổi khóc khủng khiếp, khóc không dỗ được. Mọi người tiễn chân tôi ra đến cổng mà tiếng khóc của nó vẫn đuổi theo. Trời se se lạnh, đồng ruộng chưa cấy, nước trong veo. Chim chiến chiến ríu rít trên cành xoan khẳng khiu, có con bay vút lên cao thả tiếng hót lạnh lốt vào không trung. Đi được một đoạn, chị gái tôi rơm rớm nước mắt kéo tôi quay lại chỉ vào cái hồi nhà quét vôi trắng xây từ năm 1937, bảo: “Ra trận thì bom đạn tránh người. Cậu đi phải nhớ cái nhà mình kia mà trở về”. Khi ấy, trẻ quá tôi cứ hơn hơn cười cười, chẳng biết buồn là gì mà chia sẻ với u tôi và cả nhà.

Chúng tôi tập trung ở sân đình Tây. Đạo ấy chưa cấm đốt pháo, pháo nổ đi đùng, có tràng pháo nổ giã đàng đạch, xác pháo đỏ hồng lối đi. Người đi người tiễn đồng nghệt, tiếng cười nói tràn ngập lẫn tiếng khóc sục sục và nước mắt. Không biết nấu bánh chưng, đồ xôi, rang vùng giã lạc từ bao giờ mà ủy ban hành chính xã tặng mỗi thanh niên nhập ngũ một gói to mang theo đi đường ăn. Ông bí thư đảng ủy xã nói những lời động viên, chúc tụng, gửi gắm niềm tin yêu của quê hương và cầu mong trai gái làng ra đi bao nhiêu thì trở về cũng vẹn nguyên bấy nhiêu.

Không vẹn nguyên! Có mất mát, có hy sinh trong đoàn quân ra đi năm ấy. Chúng tôi vào Thạch Thành - Thanh Hóa huấn luyện. Không kịp vào Nam đánh giặc, nhưng cả trung đoàn chúng tôi ngày tập đội ngũ, ngày tập bắn súng, ngày hành quân. Nhiều lần đeo ba lô, cầm súng, khoác lá ngụy trang... chỉ ngồi trên

thùng xe tải quân sự chạy từ tỉnh nọ sang tỉnh kia, bụi mù. Sau này, mới biết dốc toàn lực để cho trận thắng cuối cùng, miền Bắc chỉ còn rất ít quân phòng vệ, cho nên trung đoàn huấn luyện chúng tôi là một trong vài ba đơn vị khác phải làm nhiệm vụ... nghi binh chiến lược.

Những tháng cuối cùng của cuộc chiến tranh chống Mỹ, chúng tôi vẹn nguyên, nhưng chúng tôi cũng phải mất cả tuổi thanh xuân ở những cánh rừng biên giới khô khát. Thất thoát, mất mát, hy sinh quá nhiều khi tham gia cuộc chiến tranh bảo vệ biên giới phía Bắc, cuộc chiến tranh bảo vệ biên giới Tây Nam và tham gia Quân tình nguyện ở chiến trường K (Campuchia). Nhiều người trong số chúng tôi, Tết Ất Mão (1975) ấy là cái tết cuối cùng ở gia đình quê hương, họ ra đi và mãi mãi không trở về, các anh đã nằm lại ở chiến trường và hóa thân vào mùa xuân cho cây nẩy lộc, chim hót ca, hoa khoe sắc thắm. □



BIDV LÀ NGÂN HÀNG CÓ SỰ KIỆN VĂN HÓA VÀ GIẢI TRÍ

Ấn tượng nhất 2025

KIỂU OANH

Ngày 25/01/2026 tại Hà Nội, Bank Awards 2025 đã vinh danh BIDV – The Moneyverse là Top 3 sự kiện Văn hóa và Giải trí ấn tượng nhất do cộng đồng bình chọn.



Bà Đào Bùi Kiều Linh (ngoài cùng bên trái) - Phó Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu BIDV đại diện nhận kỷ niệm chương của BTC

Các chương trình còn lại trong Top 3 gồm Anh trai say hi (VIB) và Em xinh say hi (TPBank). Tiên phong khai phá một hướng đi hoàn toàn khác biệt trong lĩnh vực tài trợ thương hiệu, BIDV đã đồng hành chiến lược cùng The Moneyverse (Vũ Trụ Đồng Tiền) 2025 – chương trình truyền hình thực tế về giáo dục tài chính đầu tiên dành cho sinh viên tại Việt Nam. Không chọn lối đi mòn với các sự kiện âm nhạc giải trí thuần túy, BIDV đã chọn cách kiến tạo giá trị bền vững khi mang kiến thức tài chính khô khan đến gần hơn với giới trẻ thông qua ngôn ngữ của công nghệ và giải trí (Edutainment). Chương trình đã tạo nên một "cơn sốt" tri thức trong cộng đồng

Bank Awards là giải thưởng do UBGGroup – một thành viên của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam khởi xướng, đã thu hút sự quan tâm và bình chọn của netizen trên các nền tảng mạng xã hội đối với các hạng mục đề cử trong lĩnh vực Ngân hàng.

sinh viên cả nước với những con số kỷ lục: thu hút hơn 32.000 thí sinh từ 54 trường đại học hàng đầu tham gia tranh tài (gấp đôi quy mô mùa 1), đạt hơn 130 triệu lượt tiếp cận và 300 triệu lượt xem trên đa nền tảng. BIDV đã khéo léo lồng ghép các sản phẩm số hóa như BIDV SmartBanking và

dòng thẻ Moneyverse vào các thử thách thực tế ảo (VR/AR) và AI của chương trình, giúp người trẻ tiếp cận các khái niệm "Kiểm - Tiêu - Tích lũy - Đầu tư - Bảo toàn" một cách trực quan và đầy cảm hứng. Vượt lên trên vai trò đơn vị đồng hành chiến lược, BIDV đã trở thành bộ phận sự nghiệp vững chắc cho thế hệ Gen Z khi trao cơ hội việc làm danh giá cho các "phi hành gia" xuất sắc nhất. Với The Moneyverse 2025, BIDV không chỉ trẻ hóa hình ảnh thương hiệu thành công mà còn khẳng định vị thế của một "ngân hàng quốc dân" có trách nhiệm, luôn đồng hành cùng Chính phủ trong chiến lược Tài chính toàn diện quốc gia – Bank Awards nhận định. □

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG BIDV trở thành ngân hàng hạnh phúc của người lao động

ÁNH DƯƠNG

Trong bối cảnh ngành ngân hàng đứng trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ về mô hình hoạt động, quản trị nhân sự và hiệu quả lao động, việc chăm lo trải nghiệm làm việc và đời sống tinh thần của người lao động ngày càng trở thành một nội dung quản trị mang tính chiến lược. Đối với BIDV, xây dựng BIDV trở thành ngân hàng hạnh phúc của người lao động không chỉ là mục tiêu nhân văn được định hình bởi cách thức tổ chức công việc, các chính sách nhân sự, mà được vun đắp bền bỉ từ nền tảng văn hóa doanh nghiệp – yếu tố giữ vai trò dẫn dắt, điều hòa và lan tỏa trong toàn hệ thống.



Cán bộ BIDV cùng nỗ lực sáng tạo trong hành trình xây dựng Ngân hàng Hạnh phúc

“NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC” – THUỐC ĐO CHIỀU SÂU CỦA QUẢN TRỊ CON NGƯỜI

Khái niệm ngân hàng hạnh phúc của người lao động không đơn thuần phản ánh trạng thái cảm xúc tích cực nơi công sở, mà thể hiện một cách tiếp cận quản trị hiện đại, coi hạnh phúc của người lao động là kết quả của một hệ thống vận hành nhân văn, hiệu quả và bền vững. Hạnh

phúc được cảm nhận không chỉ qua thu nhập hay phúc lợi, mà còn qua cảm xúc trong công việc, mức độ hài lòng, cảm nhận ý nghĩa nghề nghiệp, cơ hội phát triển và mong muốn gắn bó lâu dài với Ngân hàng.

Thực tiễn tại BIDV cho thấy, phần lớn cán bộ có đánh giá tích cực về công việc, môi trường làm việc và mối quan hệ đồng nghiệp. Tuy nhiên, cùng với đó, vẫn tồn tại

những nhóm người lao động chịu áp lực cao, cảm nhận hạnh phúc ở mức chưa bền vững, đặc biệt trong bối cảnh cường độ lao động lớn và yêu cầu nhiệm vụ ngày càng cao. Điều này cho thấy, để trở thành ngân hàng hạnh phúc của người lao động, BIDV cần tiếp cận hạnh phúc như một nội dung quản trị có hệ thống, trong đó văn hóa doanh nghiệp giữ vai trò then chốt.



VĂN HÓA DOANH NGHIỆP, NỀN TẢNG HÌNH THÀNH MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

Trong các yếu tố ảnh hưởng tới trạng thái làm việc của người lao động, văn hóa doanh nghiệp là yếu tố tác động sâu rộng nhưng khó đo lường bằng các chỉ số hữu hình. Văn hóa không chỉ hiện diện trong các tuyên ngôn giá trị hay khẩu hiệu, mà thể hiện rõ nét trong cách tổ chức vận hành, trong chuẩn mực ứng xử, trong cách con người chia sẻ áp lực và trong phương thức ghi nhận nỗ lực cá nhân.

Một ngân hàng được dẫn dắt bởi văn hóa minh bạch, công bằng và tôn trọng sẽ tạo ra cảm giác an tâm về mặt tinh thần cho người lao động – nền tảng quan trọng để duy trì sự tích cực và chủ động trong công việc. Khi văn hóa được thực thi nhất quán, hạnh phúc không còn là cảm nhận cá nhân rời rạc, mà trở thành đặc trưng của một tổ chức biết quan tâm và đầu tư cho con người. Trong văn hóa doanh nghiệp, rất nhiều nếp văn hóa khác nhau hợp cộng để cùng tạo nên một môi trường làm việc hấp dẫn đối với người lao động.

Văn hóa lãnh đạo, yếu tố quyết định chất lượng ngân hàng hạnh phúc. Trong hành trình xây dựng BIDV là ngân hàng hạnh phúc của người lao động, vai trò của đội ngũ lãnh đạo, quản lý trực tiếp có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Thực tiễn quản trị cho thấy, trong cùng một cơ chế và chính sách, phong cách lãnh đạo khác nhau sẽ tạo ra những trải nghiệm rất khác nhau về áp lực công việc, động lực cống hiến và mức độ hài lòng của người lao động.

Văn hóa lãnh đạo tích cực – biết lắng nghe, tôn trọng, ghi nhận và hỗ trợ kịp thời – giúp người lao động giảm căng thẳng tâm lý, gia tăng cảm giác được tin tưởng và đồng hành. Ngược lại, nếu lãnh đạo thiên về áp đặt, thiếu đối thoại và chưa chú trọng yếu tố cảm xúc, khó có thể hình thành một ngân hàng hạnh phúc đúng nghĩa, đặc biệt trong môi trường có cường độ và áp lực cao như ngành ngân hàng.

Văn hóa ghi nhận – khi giá trị người lao động được nhìn thấy.

Một yếu tố quan trọng hình thành cảm giác hạnh phúc trong công việc là việc người lao động cảm nhận rõ giá trị của bản thân và ý nghĩa của những đóng góp cá nhân. Thực tế cho thấy, bên cạnh thu nhập và phúc lợi, người lao động mong muốn sự ghi nhận công bằng, minh bạch và kịp thời đối với nỗ lực của mình.

Văn hóa doanh nghiệp giữ vai trò kết nối và gia tăng hiệu quả của các cơ chế đánh giá, tôn vinh và khen thưởng. Khi văn hóa ghi nhận được thực hiện nhất quán, sự công nhận không chỉ dừng lại ở vật chất, mà trở thành nguồn động viên tinh thần quan trọng, khuyến khích người lao động chủ động nâng cao năng lực, sáng tạo trong công việc và gắn bó lâu dài với tổ chức.

Văn hóa phát triển, nền tảng của hạnh phúc bền vững. Một ngân hàng hạnh phúc của người lao động không chỉ mang lại cảm xúc tích cực trong hiện tại, mà còn liên quan chặt chẽ tới triển vọng phát triển trong tương lai. Cơ hội học hỏi, thăng tiến và phát triển nghề nghiệp là yếu tố quan trọng quyết định mức độ gắn bó của người lao động với tổ chức.

Trong mối liên hệ đó, văn hóa học hỏi và phát triển tại BIDV góp phần giúp người lao động nhìn thấy lộ trình nghề nghiệp rõ ràng, cảm nhận được sự đầu tư lâu dài của Ngân hàng đối với đội ngũ cán bộ. Khi mỗi cá nhân được tạo điều kiện phát triển, hạnh phúc không chỉ đến từ cảm xúc, mà còn từ sự an tâm và tin tưởng vào con đường phía trước.

Văn hóa gắn kết, điểm tựa tinh thần trong môi trường áp lực cao.

Đặc thù của ngành ngân hàng là cường độ làm việc cao, áp lực chỉ tiêu lớn và yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt. Trong bối cảnh đó, văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò như một “điểm tựa tinh thần”, giúp người lao động cân bằng cảm xúc và duy trì trạng thái làm việc tích cực.

Tinh thần đồng đội, sự hỗ trợ lẫn nhau giữa các đơn vị và cá nhân, cùng với các kênh trao đổi hai chiều hiệu quả và hoạt động văn hóa nội bộ có ý nghĩa, sẽ giúp người lao động cảm nhận được sự sẻ chia và đồng hành từ tổ chức. Khi cảm giác “thuộc về BIDV” được bồi đắp, áp lực công việc sẽ dần được chuyển hóa thành động lực, góp phần hình thành một môi trường làm việc ổn định và hạnh phúc.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP, TRỤ CỘT CỦA NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC

Có thể khẳng định, xây dựng BIDV trở thành ngân hàng hạnh phúc của người lao động không thể chỉ dựa vào các chính sách phúc lợi hay điều kiện làm việc hữu hình. Cốt lõi của hành trình này nằm ở việc hình thành và duy trì một nền văn hóa doanh nghiệp nhất quán, nhân văn và lấy con người làm trung tâm. Hạnh phúc của người lao động sẽ là kết quả tổng hòa của cách ngân hàng vận hành, quản trị con người và lan tỏa các giá trị văn hóa trong toàn hệ thống.

Văn hóa chính là yếu tố bảo đảm để các chính sách nhân sự đi vào cuộc sống, để người lao động không chỉ làm việc vì trách nhiệm, mà gắn bó vì niềm tin và khát vọng đồng hành lâu dài.

Từ thực tiễn quản trị và trải nghiệm làm việc của cán bộ, có thể thấy rõ: văn hóa doanh nghiệp giữ vai trò trung tâm trong hành trình xây dựng BIDV trở thành ngân hàng hạnh phúc của người lao động. Văn hóa không chỉ định hình môi trường làm việc hiện tại, mà còn quyết định mức độ gắn bó, động lực cống hiến và sức mạnh nội sinh của Ngân hàng trong tương lai.

Kiên định phát triển văn hóa lấy người lao động làm trung tâm chính là con đường để BIDV bồi đắp nội lực, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển ổn định, lâu dài trong giai đoạn mới. □

Khi ngân hàng là “NGƯỜI ĐỒNG HÀNH THÔNG TUỆ” VỚI

Gen Z

NGỌC VŨ

Ở BIDV, một trong những định chế tài chính lớn và lâu đời nhất Việt Nam, yêu cầu đổi mới thương hiệu không xuất phát từ mong muốn “làm mới hình ảnh” mà từ nhu cầu chiến lược: tái xác lập vai trò của ngân hàng trong mối quan hệ với khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ, trên nền tảng những giá trị bền vững đã được tích lũy qua nhiều thập kỷ.



BỒI ĐÁP HÌNH MẪU “NGƯỜI ĐỒNG HÀNH THÔNG TUỆ”

Tái định vị thương hiệu được BIDV triển khai với tinh thần nhất quán: giữ vững các giá trị cốt lõi đã tạo dựng uy tín, đồng thời mở rộng hướng tiếp cận nhằm đáp ứng yêu cầu của giai đoạn phát triển mới. Trọng tâm của tái định vị không dừng ở hệ thống nhận diện, mà là việc xây dựng đầy đủ tính cách và bồi đắp hình mẫu thương hiệu “Người đồng hành thông tuệ”, gắn với 5 giá trị cốt lõi iBIDV: Trí tuệ – Niềm tin – Liêm chính – Nghĩa tình – Khát vọng.

Từ hình mẫu này, BIDV định nghĩa vai trò của mình: không chỉ cung cấp sản phẩm, dịch vụ tài chính, mà đồng hành cùng khách hàng bằng tri thức, sự thấu hiểu và tư duy dài hạn. Với BIDV, “thông tuệ” thể hiện qua các giải pháp thiết thực, kịp thời, dễ tiếp cận và có trách nhiệm. “Đồng hành” vì thế cũng vượt khỏi phạm vi giao dịch, trở thành mối quan hệ lâu dài, cùng khách hàng chia sẻ mục tiêu và thách thức trên từng chặng đường tài chính.

TỪ THÔNG DIỆP ĐẾN TRẢI NGHIỆM THỰC CHẤT

Điểm đáng chú ý trong xây dựng thương hiệu của BIDV không nằm ở việc tuyên ngôn định vị, mà ở cách ngân hàng hiện thực hóa thông điệp “Người đồng hành thông tuệ” thông qua các hoạt động cụ thể, có chiều sâu và khả năng đo lường.

Trong hoạt động truyền thông, thay vì tiếp cận truyền thông theo hướng một chiều, BIDV chủ động xây dựng một hệ sinh thái truyền thông đa chiều, đa nền tảng để chuyển tải các thông điệp của

Tại Nghị quyết số 22 về Chiến lược phát triển BIDV đến năm 2030, tầm nhìn 2045, mục tiêu xây dựng BIDV trở thành thương hiệu tài chính ngân hàng hàng đầu, được biết đến và yêu thích nhất tại Việt Nam, đã được xác lập một cách rõ ràng. Để hiện thực hóa mục tiêu đó, thương hiệu BIDV buộc phải

chuyển mình cùng chiến lược kinh doanh, đóng vai trò là “đòn bẩy mềm” hỗ trợ tăng trưởng và nâng cao chất lượng gắn kết với khách hàng. Trong quá trình ấy, việc tái định vị thương hiệu với hình mẫu “Người đồng hành thông tuệ” không chỉ là lựa chọn phù hợp, mà là lựa chọn tất yếu.



thương hiệu. Trong đó giáo dục tài chính được xác định là trục nội dung xuyên suốt, phản ánh rõ nét vai trò đồng hành bằng tri thức, thực tiễn.

Ngay từ năm 2020, cùng với ngành ngân hàng, thực hiện chiến lược Tài chính toàn diện quốc gia đến 2025 định hướng đến 2030 của Chính phủ, BIDV đã triển khai truyền thông giáo dục tài chính tích hợp, đa kênh từ các App ngân hàng, báo chí đến mạng xã hội và các sự kiện trực quan, các KOLs, KOCs. Năm 2024 đã đánh dấu bước chuyển biến mới, khi BIDV hình thành một hệ sinh thái đa phương tiện, kết hợp truyền hình quốc gia, các chương trình trải nghiệm sản phẩm dịch vụ tại trường đại học, podcast và mạng xã hội. Cách tiếp cận này cho phép BIDV vừa đảm bảo độ bao phủ đại chúng, vừa tạo ra sự tương tác thực chất, đặc biệt với thế hệ Gen Z - nhóm khách hàng tương lai của ngành ngân hàng.

THE MONEYVERSE: KHI GIÁO DỤC TÀI CHÍNH TRỞ THÀNH “EDUTAINMENT” QUỐC GIA

Dấu ấn rõ nét nhất của hành trình này là vai trò đối tác chiến lược của BIDV trong chương trình Vũ trụ Đồng tiền - The Moneyverse từ năm 2024. Đây là chương trình giáo dục tài chính theo mô hình edutainment, do VTV Times và The Moneyverse Vietnam đồng tổ chức, hướng tới đối tượng sinh viên trên phạm vi toàn quốc. Qua hai mùa thực hiện, chương trình đã trực tiếp tiếp cận gần 50.000 sinh viên, đồng thời mở rộng quy mô mạnh mẽ trong năm 2025 với hơn 54 trường đại học tham gia các vòng casting, đưa kiến thức tài chính đến với hơn 350.000 sinh viên.

Không chỉ dừng ở quy mô tiếp cận trực tiếp, The Moneyverse còn tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên môi trường số. Riêng trong năm 2025, chương trình ghi nhận khoảng 250.000 người theo dõi trên mạng xã hội, 130 triệu lượt hiển thị đa nền tảng, hơn 300 triệu

lượt xem video và khoảng 2 triệu lượt tương tác. Những con số này cho thấy khả năng khuếch đại truyền thông vượt trội, đồng thời phản ánh sức hút của cách tiếp cận giáo dục tài chính mới mẻ, gần gũi và phù hợp với thói quen tiêu thụ nội dung của giới trẻ.

Ở góc độ thương hiệu, The Moneyverse không chỉ là một chương trình giáo dục tài chính, mà là minh chứng sống động cho vai trò “Người đồng hành thông tuệ” của BIDV. Thay vì đứng ở vị trí người giảng giải, BIDV lựa chọn đồng hành, tạo nền tảng, kết nối chuyên gia, nội dung và người học, qua đó chuyển hóa các mục tiêu chính sách thành trải nghiệm truyền thông có sức lan tỏa rộng.

TỪ TRUYỀN THÔNG MỘT CHIỀU SANG ĐỐI THOẠI NGANG HÀNG

Song song với The Moneyverse, BIDV tiếp tục mở rộng chiều sâu truyền thông số thông qua podcast The Money Manifest, ra mắt năm 2025 với sự hợp tác của Kênh 14 – nền tảng truyền thông hàng đầu dành cho Gen Z tại Việt Nam. Khác với cách truyền thông tài chính mang tính hướng dẫn thường thấy, The Money Manifest lựa chọn chiến lược giao tiếp ngang hàng. Các tập podcast xoay quanh những câu chuyện tài chính đời thực, được chia sẻ bởi các influencer và người dẫn dắt dư luận trẻ, với những trải nghiệm rất “đời”: sai lầm, bài học, quyết định khó khăn liên quan đến tiền bạc.

Cách tiếp cận này giúp BIDV xây dựng được sự tin cậy và tính đồng cảm, vốn là hai yếu tố then chốt trong việc kết nối với thế hệ trẻ với xu hướng hoài nghi các thông điệp mang tính khuôn mẫu. The Money Manifest đã tiếp cận hơn 1,6 triệu khán giả trẻ thông qua các nền tảng podcast và nội dung âm thanh số, một con số đáng chú ý trong bối cảnh truyền thông ngân hàng thường gặp khó khăn khi tiếp cận nhóm đối tượng này.

VAI TRÒ KÉP: ĐỐI TÁC CHÍNH SÁCH VÀ NGƯỜI DẪN DẮT TRUYỀN THÔNG

Điểm khác biệt cốt lõi trong chiến lược truyền thông định vị của BIDV nằm ở vai trò kép mà ngân hàng đảm nhiệm. Một mặt, BIDV là đối tác tin cậy của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước trong việc triển khai các chương trình tài chính toàn diện. Mặt khác, BIDV chủ động sáng tạo, đầu tư và dẫn dắt các nền tảng truyền thông giáo dục tài chính quy mô quốc gia, thay vì chỉ tham gia với vai trò tài trợ hay hỗ trợ truyền thông như nhiều ngân hàng khác.

Sự kết hợp hiếm thấy giữa định hướng chính sách và tư duy truyền thông hiện đại đã giúp BIDV vượt ra khỏi khuôn khổ truyền thông ngân hàng truyền thống. Từ chỗ cung cấp thông tin, BIDV chuyển sang kiến tạo trải nghiệm; từ việc đặt câu hỏi “Ngân hàng làm gì?”, BIDV tập trung trả lời câu hỏi “Ngân hàng đồng hành cùng bạn như thế nào?”.

Nhìn tổng thể, định hướng truyền thông định vị “Người đồng hành thông tuệ” không chỉ là thông điệp thương hiệu của BIDV, mà là một chiến lược hành động xuyên suốt, được cụ thể hóa bằng những chương trình, nền tảng và trải nghiệm truyền thông có tác động thực chất. Trong bối cảnh ngành ngân hàng đang tìm kiếm những cách thức mới để kết nối với khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ, cách BIDV lựa chọn đồng hành bằng tri thức, đối thoại bằng sự thấu hiểu và kết nối bằng trách nhiệm xã hội. □



HÀNH TRÌNH NGHĨA TÌNH VÀ TƯƠNG LAI RỘNG MỞ TẠI BIDV

Dấu ấn khó phai của Top 6 The Moneyverse 2025

LÊ MINH NGỌC

Đối với các "phi hành gia" trẻ, đây không đơn thuần là một chuyến đi thực tế, mà là một hành trình chạm vào lịch sử, cảm nhận sâu sắc triết lý "nghĩa tình" và mở ra chương mới cho sự nghiệp tương lai.



Các thí sinh Top 6 cùng thầy cô tham quan Phòng Truyền thống của BIDV

Khép lại hành trình chinh phục Vũ trụ Đồng tiền 2025, Top 6 thí sinh xuất sắc nhất không chỉ mang về những bài học quý giá về tài chính mà còn nhận được một "đặc quyền" hiếm có: Chuyến tham quan Trụ sở chính (Office Tour) và lời mời gia nhập đội ngũ nhân sự của BIDV.

Bước chân vào Trụ sở chính của BIDV, ấn tượng đầu tiên của các thí sinh không phải là sự khô khan của những con số, mà là sức sống mãnh liệt của một tổ chức có bề dày lịch sử hơn 68 năm. Linh Chi - thí sinh Top 6 Vũ trụ Đồng tiền 2025 chia sẻ

rằng, khi tận mắt chứng kiến cơ sở vật chất hiện đại và đội ngũ nhân sự trẻ trung, bạn cảm nhận được "mùa xuân" vẫn luôn hiện hữu, sục sôi bên trong định chế tài chính lâu đời nhất Việt Nam. Sự tiếp đón nồng hậu và chuyên nghiệp, từ dòng chữ chào mừng chạy trên bảng LED cho đến sự chín chu trong từng khâu tổ chức, đã khiến các bạn sinh viên cảm thấy được trân trọng và tự hào.

Cảm xúc ấy càng trở nên rõ nét hơn khi các thí sinh đặt chân đến Trung tâm Phát triển phần mềm và Trường Đào tạo Cán bộ BIDV. Với thí sinh Minh Hiếu, đây là nơi lịch

sử hào hùng hòa quyện cùng khát vọng đổi mới. Những câu chuyện về các thế hệ cán bộ hy sinh thầm lặng hay những công trình thế kỷ đã giúp Hiếu hiểu rằng BIDV không chỉ là một ngân hàng, mà là một phần của dòng chảy lịch sử đất nước. Còn với Quán quân Phạm Mai Hương, được tận mắt chứng kiến hệ thống quản lý công nghệ đã giúp cô sinh viên hiểu lý do vì sao BIDV khẳng định được vị thế vững chắc trên thị trường tài chính.

Điều đọng lại sâu sắc nhất trong lòng Top 6 sau chuyến đi chính là hai chữ "Nghĩa tình". Thí sinh Xuân Huấn



Top 6 Vũ trụ Đồng tiến 2025 vinh dự nhận thư mời làm việc tại Trụ sở chính BIDV

xúc động chia sẻ rằng, sự tiếp đón của các lãnh đạo trong Hội đồng Quản trị BIDV không mang nặng tính nghi thức hay địa vị, mà toát lên sự gần gũi và nhiệt huyết dành cho thế hệ trẻ. Huấn cảm nhận rõ ngọn lửa tâm huyết và trách nhiệm phụng sự Tổ quốc được trao truyền từ ban lãnh đạo.

Sự "nghĩa tình" ấy còn được thể hiện qua cách các mentor và lãnh đạo BIDV đồng hành cùng thí sinh. Quán quân Phạm Mai Hương nhớ mãi hình ảnh anh Phạm Trung Dũng - Phó Giám đốc Ban Khách hàng Bán lẻ, người không chỉ là mentor giải đáp chuyên môn mà còn là người cộng sự sát cánh, động viên ngay cả khi đội gặp thất bại. Hương nhận ra rằng giá trị cốt lõi của BIDV không nằm trên văn bản mà hiện hữu rõ nét trong từng hành động, chứng tỏ ngân hàng quan tâm đến quá trình trưởng thành của sinh viên hơn là việc tìm kiếm người thắng cuộc đơn thuần.

Thí sinh Hoàng Đức Tôn ví mình như một đứa trẻ được ngồi nghe những điều tinh hoa nhất từ các bác lãnh đạo, cảm thấy bản thân trưởng thành hơn rất nhiều qua những tương tác trực tiếp ấy. Tôn cũng tâm đắc với lời nhắc nhở về chữ "Tâm" và chữ "Tài", tin rằng khi đặt tâm huyết



Hoàng Tôn, Mai Hương, Xuân Huấn, Minh Hiếu đến với BIDV Chi nhánh Tây Hồ

vào cuộc chơi, kết quả dù thế nào cũng sẽ vô cùng ý nghĩa.

Điểm nổi bật của hành trình Office Tour chính là khoảnh khắc Ban lãnh đạo BIDV trao cơ hội làm việc tại Trụ sở chính BIDV cho Top 6. Đối với Minh Hiếu, việc nhận được lời mời làm việc khi vẫn còn ngồi trên ghế giảng đường là một vinh dự lớn, là sự ghi nhận và niềm tin mà một tổ chức lớn dành cho thế hệ kế cận. Hiếu xem đây là lời nhắc nhở hãy tiếp tục rèn luyện để xứng đáng với một định chế tài chính hàng đầu Việt Nam.

Riêng với Quán quân Phạm Mai Hương, tấm thư mời làm việc có chữ ký tay của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú cùng bộ quà tặng dành cho

nhân viên mới đã khiến cô xúc động mạnh. Hương cảm nhận BIDV đã thực sự coi Top 6 là những người con, người đồng nghiệp trong gia đình. Từ một cô gái nông thôn với khát vọng đổi đời bằng con chữ, giải thưởng và cơ hội này là minh chứng đanh thép rằng tri thức có thể thay đổi số phận.

Cơ hội này cũng thay đổi hoàn toàn góc nhìn của Á quân Đào Thị Linh về môi trường ngân hàng. Linh nhận ra đây là nơi đề cao văn hóa tổ chức, coi trọng con người và nuôi dưỡng khát vọng cống hiến lâu dài. Từ đó, Linh định hình rõ hơn lý tưởng nghề nghiệp của mình: gắn bó với một môi trường giàu giá trị nhân văn và đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước.

Chuyến Office Tour khép lại nhưng đã mở ra một chân trời mới cho các tài năng trẻ. Như lời thí sinh Linh Chi, những giá trị chuyên nghiệp và đổi mới của BIDV không chỉ thể hiện qua gần bảy thập kỷ mà còn hiện hữu trong cách ngân hàng đồng hành cùng thế hệ tương lai. Với hành trang là tri thức, bản lĩnh và sự tin tưởng từ "người khổng lồ" BIDV, Top 6 Vũ trụ Đồng tiến 2025 đã sẵn sàng bước vào kỷ nguyên mới, mang theo khát vọng cống hiến vì một Việt Nam thịnh vượng. □

Runner Kim Thanh Hải

MANG KHÁT VỌNG BIDV VÀ NIỀM TỰ HÀO VIỆT NAM TRÊN "THÁNH ĐƯỜNG" MARATHON THẾ GIỚI

MINH NGỌC

Không chỉ là những con số khô khan trên bàn làm việc, tinh thần của người BIDV còn được thể hiện đầy sống động và bền bỉ trên những đường chạy danh giá nhất thế giới.



Toàn cảnh giải chạy New York City Marathon 2025 (Anh Kim Thanh Hải là vận động viên áo xanh)

Đã từng chinh phục 3 trong số giải marathon lớn nhất thế giới (Chicago, Tokyo, New York), anh Kim Thanh Hải không chỉ mang về những tấm huy chương cá nhân, mà còn mang theo hình ảnh của một BIDV năng động và một Việt Nam hội nhập với bạn bè quốc tế. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ đầy cảm xúc của anh về hành trình "đem chuông đi đánh xứ người" và triết lý chạy bộ song hành cùng văn hóa doanh nghiệp.

Được biết anh đã tham gia ba giải marathon: Chicago, Tokyo và New York là ba giải chạy quốc tế gần đây của anh, sau khi nhìn lại hành trình chinh phục ba giải marathon danh giá đó, đâu là khoảnh khắc 'không thể nào quên' nhất đối với anh?

Tất cả những giải chạy đều có những màu sắc rất riêng, rất đặc trưng của thành phố, của quốc gia tổ chức. Ở Tokyo, khi biết tôi từ Việt Nam sang để dự giải chạy, bạn pha chế đã làm cho tôi 1 cốc cafe với logo của giải cùng với tên tôi, đúng với tính cách chu đáo của người Nhật. Nhưng với tôi, ấn tượng nhất là không khí cổ vũ của giải New York, đó là một không khí lễ hội tuyệt vời, họ huyền ảo, tràn đầy năng lượng nhưng vẫn tuân thủ các hướng dẫn của BTC. Suốt chặng đường 42km, không một mét nào mà không có cổ động viên. Đó là một ngày mà người dân thành phố New York cùng xuống đường để cổ vũ cho người thân, bạn bè và những người xa lạ từ khắp nơi trên thế giới đến tham dự giải chạy trên thành phố của họ.

Trên đường chạy tại New York, giữa hàng chục ngàn vận động viên quốc tế, cảm xúc của anh như thế nào khi khoác lên mình chiếc áo thi đấu mang logo BIDV? Anh có thể chia sẻ một kỷ niệm thú vị khi bạn bè quốc tế tò mò hoặc ấn tượng về màu cờ sắc áo mà anh đại diện?

Thực sự mà nói thì thương hiệu BIDV của chúng ta khi ra quốc tế vẫn còn nhỏ bé, nhất là ở những giải chạy lên tới 50-60 nghìn vận động viên mà trong đó mỗi người lại mặc lên mình một sắc áo với 1 thương hiệu riêng hay 1 thông điệp riêng. Hơi tiếc là chiếc áo thể thao của BIDV chúng ta không in hình cờ Việt Nam trên ngực hay trên tay áo, tôi vẫn luôn phải lường lự trong việc lựa chọn trang phục để có thể thể hiện trọn vẹn cả logo BIDV cùng với hình ảnh Việt Nam.



Anh Kim Thanh Hải tại New York city



? *Mỗi bước chạy tại các chặng đua lớn, đó không chỉ là thành tích cá nhân mà còn là cách anh giới thiệu hình ảnh một Việt Nam và một BIDV năng động, hội nhập. Anh mong muốn gửi gắm thông điệp gì đến bạn bè quốc tế thông qua những hành trình này?*

Tôi có may mắn được lựa chọn tham gia đoàn vận động viên Việt Nam tại buổi lễ khai mạc giải New York năm 2025, đoàn có 9 người trong đó chỉ có tôi và 1 anh nữa từ Việt Nam sang, còn lại đều là Việt Kiều và du học sinh tại Mỹ. Các chị em thì đều mang áo dài dù thời tiết New York vào tháng 11 đã khá lạnh. Tất cả chúng tôi đều cùng muốn thể hiện những màu sắc Việt Nam nhất, trong những trang phục dân tộc nhất để góp phần truyền bá hình ảnh Việt Nam tại 1 sự kiện quốc tế với 1 thông điệp duy nhất "Việt Nam ở đây".

? *Marathon là cuộc đua của sức bền chứ không phải tốc độ nhất thời. Tư duy này đã hỗ trợ anh như thế nào trong công việc chuyên môn tại BIDV, đặc biệt là khi đối mặt với những áp lực và thách thức trong công việc?*

Sẽ có những ngày bạn cảm thấy rất chán, rất oải để đi tập, tôi thì có rất nhiều ngày như vậy (cười), trong những ngày đó với tôi đôi khi chỉ là cố gắng đưa chân trái ra trước chân phải và tiếp tục, nhưng tôi biết nếu vượt qua được những ngày đó thì tôi không chỉ mạnh mẽ hơn cả về thể chất mà còn rèn luyện ý chí khi chạy giải của tôi.

Không phải ngày chạy giải nào cũng thời tiết đẹp, rất có thể trời sẽ nắng, sẽ mưa to, thậm chí là có tuyết rơi, đó là những thứ mà tôi không thể kiểm soát được, nhưng tôi biết tôi đã tập luyện và chuẩn bị tốt nhất cho ngày đó, cả về thể lực lẫn tinh thần. Trong công việc cũng vậy, không phải ngày làm việc nào cũng thuận lợi, không phải khó khăn nào cũng có thể giải quyết trong một sớm một chiều, điều quan trọng là chúng ta có bản lĩnh và sự quyết tâm để vượt qua không chỉ 1 mà nhiều ngày như vậy. Chúng ta cố gắng để trở nên tốt hơn mỗi ngày, mạnh mẽ hơn mỗi ngày.



Đưa thương hiệu BIDV đến với giải chạy Chicago Marathon

? *Từ những buổi chạy ngắn đến những chặng marathon đường dài vươn ra quốc tế như thế là một quá trình rèn luyện không ngừng nghỉ. Tại BIDV, chúng ta cũng luôn nói về việc 'chuyển mình' và 'đổi mới'. Anh thấy bài học về việc vượt qua giới hạn bản thân trong chạy bộ áp dụng như thế nào vào văn hóa làm việc tại ngân hàng?*

Tập luyện cho marathon đúng là có nhiều điểm tương đồng với văn hóa làm việc tại BIDV. Thứ nhất, mỗi cá nhân sẽ có 1 mục tiêu riêng cho giải marathon của mình, cũng giống như KPI vậy (haha) và sẽ lên kế hoạch rất cụ thể cho mục tiêu đó. Thứ hai là đúng như bạn nói, tập luyện cho marathon là một quá trình không ngừng nghỉ, giống như quá trình làm việc của mỗi chúng ta. Sau mỗi giải chạy và đạt kết quả mong đợi, tôi lại hướng tới những mốc thành tích mới: từ ban đầu chạy marathon sub (dưới) 5 giờ, tôi đã dần chinh phục sub4, sub 3:30, sub 3:10 và giờ đây đang tập luyện để sub 3 tiếng. Tôi không thể nói cho từng BIDVer, nhưng nhìn vào

kết quả kinh doanh hoạt động của BIDV trong 5 năm qua, có thể thấy BIDV vẫn đang lớn hơn, mạnh hơn từng ngày, và đó chắc chắn là kết quả nỗ lực của từng cán bộ trong tập thể BIDV mỗi ngày.

? *Là một người tiên phong 'đem chuông đi đánh xứ người' ở các giải chạy quốc tế, anh có lời khuyên hay lời nhắn nhủ gì để thúc đẩy phong trào rèn luyện sức khỏe và tinh thần thể thao trong cộng đồng BIDV Runners?*

Tôi nghĩ thể thao cũng giống như một sở thích riêng thôi. Tôi mong các BIDVer mỗi người sẽ tìm ra cho riêng mình một môn thể thao để chơi, không nhất thiết phải là chạy bộ, gần đây rất nhiều đồng nghiệp của chúng ta chơi pickleball, có những người tôi biết ở BIDV thì vẫn chơi bóng đá, cầu lông, bóng bàn, yoga hoặc đơn giản chỉ là đi bộ 30 phút mỗi ngày... Tôi thấy môn nào cũng tốt cũng hay hết, quan trọng là bạn tìm ra một môn thể thao phù hợp với bản thân để chơi, để yêu thích. Tổ chất của mỗi người một khác, do vậy bạn chỉ cần tập trung vào sự tiến bộ của bạn, tận hưởng thể thao theo cách của bạn, khi đó bạn sẽ thu về thêm sức khỏe, sự thư giãn và tiếng cười sau mỗi buổi tập.

? *"Đỉnh núi" tiếp theo mà anh muốn cắm cờ BIDV trên bản đồ Marathon thế giới?*

Trong năm 2026, tôi dự kiến sẽ tham gia 1 giải chạy tại Châu Âu. Còn mục tiêu trong khoảng 2-3 năm tới sẽ là hoàn thành đủ 6 giải trong hệ thống World Major Marathons (Chicago, New York, Boston, London, Berlin, Tokyo). Hệ thống giải này mới bổ sung thêm Sydney là 7 nhưng có lẽ tôi sẽ chỉ tham gia 6 giải để sau đó tập trung vào những mục tiêu khác.

? *Cảm ơn anh Kim Thanh Hải về những chia sẻ. Chúc anh sức khỏe và kiên định với những nỗ lực chinh phục các "đỉnh núi" tiếp theo trên bản đồ Marathon thế giới! ☑*

DẤU ẤN 5 NĂM

TÂM HUYẾT - TỰ TIN VÀ BẢN LĨNH

THANH NGÀ - THANH GIANG



Ban lãnh đạo BIDV tặng hoa chúc mừng Ban CS&GSHT kỷ niệm 5 năm thành lập

HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH GIÁ TRỊ

Với mục tiêu đưa hoạt động giám sát và quản trị của HĐQT từng bước hướng tới thông lệ quốc tế và tăng cường tính hiệu lực, hiệu quả, ngày 01/11/2020, Ban Chính sách và Giám sát hệ thống (CS&GSHT) đã chính thức thành lập và trở thành một trong ba đơn vị trực thuộc, tham mưu, giúp việc cho HĐQT.

5 năm là một quãng thời gian không dài song với sự nỗ lực quyết tâm của cả tập thể Ban CS&GSHT đã từng bước khẳng định vai trò, vị trí và bản sắc của mình trong mô hình quản trị chung của hệ thống và được Ban lãnh đạo ghi nhận. Cụ thể, trên

350 cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của HĐQT được ban hành, trong đó nhiều chính sách trọng yếu bước đầu đã được Ban trực tiếp xây dựng, tham mưu. Triển khai 56 chuyên đề giám sát cấp cao với nhiều kiến nghị trọng yếu đã được thông qua và tổ chức thực hiện; tham mưu hơn 1.150 hồ sơ tín dụng, đầu tư, xử lý nợ.

Từ một đơn vị non trẻ, Ban CS&GSHT đã từng bước xây dựng phương pháp làm việc bài bản, giữ vững tính độc lập, bản lĩnh nghề nghiệp, qua đó góp phần tổ chức hoạt động tham mưu và hỗ trợ ra quyết định của HĐQT theo hướng ngày càng chuyên sâu, độc lập và sát với các vấn đề cấp thiết của hệ thống.

MỘT CÁI TÊN - MỘT SỨ MỆNH

Với kết quả ban đầu nêu trên, tại sự kiện “Dấu ấn 5 năm – Tâm huyết, Tự tin, Bản lĩnh”, Chủ tịch Phan Đức Tú đã nhớ lại dấu mốc quan trọng ngay từ khi Ban được hình thành:

“Khi bắt đầu thành lập Ban, tôi đã hoàn toàn đồng ý với ý kiến của Đồng chí Ngô Văn Dũng về việc lấy tên gọi là “Ban Chính sách và Giám sát hệ thống”, tên gọi này không chỉ phù hợp mà còn thể hiện đúng vai trò, vị trí và đặc thù hoạt động mà anh chị em Ban chúng ta đã nỗ lực trong suốt 5 năm qua.”

Trong những chia sẻ thân tình tại buổi lễ, Chủ tịch cũng bày tỏ ấn tượng về một tập thể Ban trẻ trung, năng động, nhưng có nền tảng



chuyên môn vững chắc – là sự hội tụ của những cán bộ giàu kinh nghiệm, được lựa chọn từ nhiều đơn vị trong hệ thống. Đó là những con người đủ hiểu BIDV để làm chính sách, đủ chín chắn để đảm nhiệm công tác giám sát ở tầm hệ thống.

Tiếp nối những chia sẻ của Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Lê Ngọc Lâm cũng đã có những phát biểu đầy tâm huyết, tình cảm ghi nhận sự nỗ lực của tập thể Ban CS&GSHT. Những lời phát biểu chân thành, sâu sắc của Tổng Giám đốc cũng chính là nguồn động viên lớn, tiếp thêm động lực để tập thể Ban CS&GSHT vững bước trên hành trình tiếp theo – hành trình của tâm huyết, tự tin và bản lĩnh trong tham mưu chính sách và giám sát cấp cao.

LÀM CHÍNH SÁCH VÀ GIÁM SÁT – KHÔNG CHỈ LÀ QUY TRÌNH

Chủ tịch HĐQT đã nhấn mạnh tính chất đặc thù, nhiều áp lực của công tác chính sách và giám sát. Nếu chỉ tuân thủ đúng quy trình, đúng logic thì “ai cũng có thể làm được”; nhưng trong thực tiễn quản trị một hệ thống lớn, luôn phát sinh những tình huống vượt ra ngoài khuôn khổ thông thường, đòi hỏi người làm chính sách và giám sát phải có bản lĩnh, trách nhiệm và cái tâm nghề nghiệp để xử lý thận trọng, đúng mực.

Trong chặng đường hoạt động của Ban, Chủ tịch đặc biệt tâm đắc với ba giá trị được nhấn mạnh xuyên suốt: **Tâm huyết – Tự tin – Bản lĩnh**

Tâm huyết – bởi nếu không có tâm huyết, đã không có sự lựa chọn rời khỏi những đơn vị kinh doanh sôi động để đến với công việc nghiên cứu, giám sát đầy áp lực và trầm lắng.

Tự tin – tự tin vào sự đúng đắn của chính sách, bởi mỗi quyết định đều tác động đến sự an toàn và hiệu quả của cả hệ thống.

Bản lĩnh – thước đo giá trị của từng cá nhân và của cả tập thể Đơn vị.



Tập thể cán bộ Ban CS&GSHT hào hứng tham gia phong trào mừng kỷ niệm đại lễ A80

TỒN TẠI PHẢI CÓ Ý NGHĨA

Tiếp nối những chia sẻ đầy cảm xúc của Chủ tịch, Anh Ngô Văn Dũng – Chủ tịch Ủy ban Quản lý rủi ro, Ủy viên HĐQT phụ trách Ban CS&GSHT cũng đã khẳng định một điều rất sâu sắc: *“Chúng ta chỉ tồn tại khi chúng ta có một ý nghĩa nhất định.”*

Theo Anh Ngô Văn Dũng, công tác chính sách và giám sát gắn chặt với ba chức năng cốt lõi của Hội đồng Quản trị: định hướng chiến lược, phê duyệt những vấn đề lớn và giám sát hoạt động của Ban điều hành. Trong đó, giám sát chính là công cụ quan trọng để đảm bảo hệ thống đi đúng hướng và bền vững.

Nhìn lại hành trình 5 năm, từ một bộ phận nhỏ, Ban đã được kiện toàn và nâng cấp thành Ban CS&GSHT – một tên gọi hàm chứa hai trong ba chức năng trọng yếu của Hội đồng Quản trị. Đây không chỉ là sự ghi nhận về mặt tổ chức, mà còn là kỳ vọng đối với vai trò ngày càng rõ nét của đơn vị trong cấu trúc quản trị của BIDV.

Về định hướng thời gian tới, Anh nhấn mạnh yêu cầu Ban cần từng bước nâng cao vai trò chủ động: không chỉ dừng lại ở việc xem xét, cho ý kiến đối với các chính sách do khối điều hành xây dựng, mà tiến

tới trực tiếp tham mưu xây dựng chính sách thuộc thẩm quyền quản trị của Hội đồng Quản trị, đồng thời thực hiện giám sát cấp cao, phản ánh trung thực, khách quan tình trạng của hệ thống.

Một nguyên tắc xuyên suốt được nhắc lại là việc giữ vững tính độc lập của Ban – yếu tố cốt lõi để công tác chính sách và giám sát không bị hòa lẫn với chức năng điều hành. Sự nhất quán trong lựa chọn mô hình tổ chức đã giúp Ban giữ được vị thế phù hợp trong cơ cấu quản trị tổng thể của BIDV.

Khép lại buổi lễ, thông điệp được đọng lại rõ nét nhất chính là slogan giản dị mà sâu sắc: **“Tâm huyết – Tự tin – Khẳng định”** là hành trang cho chặng đường tiếp theo. Đó không chỉ là khẩu hiệu, mà là định hướng hành động quyết tâm cao của tập thể những con người đang ngày ngày làm công tác chính sách và giám sát cho BIDV.

Cùng với phương châm hoạt động **“Bản lĩnh tạo Niềm tin”**, tập thể Ban CS&GSHT sẽ tiếp tục nỗ lực phát huy vai trò, chức năng và nhiệm vụ được giao, đồng hành cùng HĐQT trong việc nâng cao chất lượng quản trị, vì sự phát triển an toàn – hiệu quả – bền vững của hệ thống BIDV. □

ĐỔI MỚI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN ĐỂ CÁC CHỦ TRƯỞNG CỦA ĐẢNG thấm nhuần và trở thành năng lượng nội sinh của tổ chức

Ngày 14/01/2026, Đảng ủy BIDV tổ chức Hội nghị tổng kết hoạt động năm 2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 các Ban Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo 35, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Chỉ đạo thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở tại BIDV.

BAN CHỈ ĐẠO 35: GIỮ VỮNG TƯ TƯỞNG TRONG BỐI CẢNH NHIỀU CHUYỂN ĐỔI LỚN

Năm 2025 là năm Đảng bộ BIDV trải qua hai giai đoạn chuyển tiếp trực thuộc Đảng bộ Chính phủ và Đảng bộ Ngân hàng Nhà nước, tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ lần thứ XV nhiệm kỳ 2025-2030, toàn hệ thống thực hiện chủ trương tinh gọn sắp xếp bộ máy hoạt động.

Hoạt động tuyên truyền, đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng tiếp tục được đẩy mạnh. BIDV đã có hơn 1000 tác phẩm tham gia các cuộc thi viết về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, được Đảng bộ Chính phủ ghi nhận là đơn vị tích cực. Ban Chỉ đạo 35 đã duy trì, triển khai thường xuyên các đợt khảo sát, nắm bắt dư luận xã hội, tiếp nhận hàng nghìn ý kiến của cộng tác viên dư luận xã hội từ các tổ chức đảng trực thuộc để có sự tham mưu cho Ban lãnh đạo kịp thời. Công tác tuyên truyền đổi mới theo hướng hiện đại, đa dạng về hình thức, đa nền tảng, gắn với hoạt động kinh doanh. Nổi bật là chiến dịch truyền thông “BIDV – Vì Việt Nam Rạng Rỡ” chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9 được ghi nhận Top 10 chiến dịch truyền thông tiêu biểu của ngành ngân hàng trên mạng xã hội.

CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”: GẮN VỚI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2025, việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên



Đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT chủ trì và phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

dùng hàng Việt Nam” tại BIDV có sự gắn kết chặt chẽ với hoạt động kinh doanh, lan tỏa thương hiệu BIDV và trách nhiệm xã hội của ngân hàng. Trong lĩnh vực đầu tư, mua sắm, 100% các dự án, công trình của BIDV đều ưu tiên sử dụng sản phẩm của các nhà sản xuất Việt Nam.

Công tác kiểm tra, giám sát cuộc vận động được đổi mới theo hướng lồng ghép trong chương trình kiểm tra chung của Đảng bộ, đồng thời tổ chức kiểm tra chuyên đề tại các đơn vị trực thuộc, bảo đảm tính thực chất và hiệu quả.

THỰC HIỆN QUY CHẾ DÂN CHỦ Ở CƠ SỞ: DÂN CHỦ GẮN VỚI KỶ CƯƠNG VÀ HIỆU QUẢ

Năm 2025, Ban Chỉ đạo thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở tại BIDV tiếp tục phát huy vai trò tham mưu, phối hợp trong tổ chức triển khai các nội dung dân chủ theo đúng quy định của Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở và các quy chế nội bộ của BIDV.

100% đơn vị trong hệ thống BIDV đã tổ chức Hội nghị Người lao động và Hội nghị đối thoại định kỳ năm 2025 đúng thời gian, đúng quy trình. Tại Hội nghị cấp hệ thống, BIDV đã tổng hợp và giải đáp gần 150 kiến nghị của người lao động, các nội dung trả lời được công khai trên hệ thống văn phòng điện tử nội bộ, góp phần nâng cao tính minh bạch và niềm tin của người lao động.

Sang năm 2026, Ban chỉ đạo xác định là năm chuyển mạnh từ “đạt hiệu quả” sang “nâng cao chất lượng”. Trọng tâm là tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động, tăng tính thực chất, gắn hoạt động của các Ban chỉ đạo với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, phục vụ hoạt động kinh doanh và chiến lược phát triển BIDV, đảm bảo sự chỉ đạo thống nhất, thông suốt toàn hệ thống trong bối cảnh các tổ chức Đảng trong hệ thống chuyển giao về các địa phương.

Đối với Ban Chỉ đạo 35, nhiệm vụ trọng tâm là nâng cao chất lượng nắm bắt, dự báo dư luận xã hội; tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền, đẩy mạnh truyền thông số, chủ động “phủ xanh” thông tin tích cực. Đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tiếp tục phấn đấu nâng tỷ trọng sử dụng hàng Việt, gắn chặt với xây dựng thương hiệu và chiến lược phát triển Ngân hàng Lớn – Mạnh – Xanh.

Đối với công tác thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở, tập trung củng cố tổ chức, nâng cao chất lượng đối thoại, giám sát và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công khai, minh bạch. □

THI HƯƠNG



HÀ NỘI NGÀY TRỞ VỀ

Khúc vĩ thanh đầy cảm xúc giữa những thế hệ BIDV

THANH BÌNH

Trong không khí ấm áp của những ngày cuối năm 2025, BIDV Hà Nội đã tổ chức thành công chương trình gặp mặt thường niên mang tên “Hà Nội ngày trở về”.



Xin cảm ơn thế hệ đi trước vì những cống hiến cho BIDV Hà Nội cũng như cho hệ thống BIDV

Đây không chỉ là hoạt động tri ân các thế hệ cán bộ hưu trí mà còn là dịp để tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp đã được các thế hệ người lao động tại chi nhánh dày công vun đắp suốt 69 năm qua.

Buổi gặp gỡ diễn ra trong không gian đầy xúc động, nơi các cán bộ lão thành có dịp thăm lại cơ quan cũ, chứng kiến sự thay đổi khang trang và vị thế ngày càng lớn mạnh của BIDV Hà Nội. Những nụ cười rạng rỡ, những cái bắt tay siết chặt và lời hỏi thăm chân thành giữa các thế hệ đã tạo nên một sợi dây kết nối vô hình nhưng bền chặt. Đối với các cán bộ trẻ, đây là cơ hội quý báu

để lắng nghe những câu chuyện nghề, cảm nhận tâm huyết và tinh thần trách nhiệm của những người đi trước, từ đó tiếp thêm động lực cống hiến cho sự nghiệp chung.

Báo cáo về tình hình hoạt động tại buổi lễ, ông Nguyễn Đình Dương, Giám đốc Chi nhánh, phấn khởi chia sẻ những thành tích ấn tượng mà đơn vị đã đạt được trong năm 2025. Vượt qua nhiều thách thức, BIDV Hà Nội đã xuất sắc vươn lên vị trí thứ 2 toàn hệ thống BIDV về hiệu quả kinh doanh, đồng thời ghi nhận sự bứt phá đáng kể về năng suất lao động. Thành quả này chính là sự kế thừa xứng đáng trên nền tảng vững chắc mà các thế hệ tiền bối đã để lại.

Bên cạnh việc chia sẻ niềm vui chung, công tác chăm lo đời sống cho các cán bộ nghỉ hưu cũng được lãnh đạo chi nhánh đặc biệt chú trọng. Bà Trần Phương Oanh, Chủ tịch Công đoàn, Phó Giám đốc Chi nhánh, đã thông tin chi tiết về các chế độ đãi ngộ theo Chỉ thị 89/CT-BIDV cùng các chính sách phúc lợi tăng thêm mà BIDV Hà Nội đang áp dụng riêng cho cán bộ hưu trí của mình. Đây là minh chứng rõ nét cho đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, khẳng định sự trân trọng của đơn vị đối với những đóng góp trong quá khứ của người lao động.

Điểm nhấn của chương trình là lễ chúc thọ ấm cúng dành cho các cụ hưu trí cao tuổi, trong đó có 2 cụ hưu 90 tuổi, 8 cụ hưu từ 85-88 tuổi, 9 cụ hưu từ 70-80 tuổi. Những tiết mục văn nghệ tự biên tự diễn đan xen cùng lời ca tiếng hát đã làm cho không khí buổi gặp mặt thêm phần sôi nổi và gần gũi. Khép lại hành trình đầy ý nghĩa, sự kiện không chỉ gửi gắm lời chúc sức khỏe và trường thọ tới 115 cán bộ hưu trí mà còn tái khẳng định sức mạnh đoàn kết, kỷ cương – những giá trị cốt lõi giúp BIDV Hà Nội tiếp tục vươn xa trên bản đồ ngành ngân hàng. □





NHỮNG BÔNG HOA LẠNG LẼ trong bức tranh Xuân

 TRƯƠNG HẰNG

Giữa nhịp sống cuối năm, nghề ngân hàng hiện diện như một mảnh ghép của mùa xuân đủ đầy.



Những ngày cuối năm, phố nhỏ dường như chậm lại. Trời đã thôi chập nắng chập mưa, nắng vàng mờ nhạt, gió mát dịu dàng ghé thăm, mang theo tín hiệu của một mùa mới đang đến gần. Trên những con đường quen thuộc, nhấp nháy ánh đèn màu trang trí, cửa hàng thay áo mới, không khí Xuân len lỏi trong từng nhịp sống, nhẹ nhàng mà rõ rệt.

Phố nhỏ tôi sống, nơi dòng sông Dinh hiền hòa uốn mình ôm lấy phố phường, bồi đắp không chỉ phù sa mà cả nhịp sống bình dị của người dân bao đời. Buổi sớm, khi mặt trời còn e ấp nơi đường chân trời, những gánh hàng rong đã kịp mở đầu ngày mới. Tiểu thương kéo cửa tiệm, chỉnh trang quầy kệ cho phiên chợ cuối năm. Ngoài đồng, người nông dân tranh thủ tiết trời mát

mẻ để chăm sóc ruộng vườn. Dòng người nối tiếp nhau trên những con đường quen, mang theo nhịp sống đều đặn của công việc thường nhật.

Trong bức tranh ấy, mỗi nghề góp một gam màu riêng. Có những công việc hiện diện giữa nắng gió, có nghề gắn bó với ruộng đồng, chợ búa, và cũng có những công việc lặng lẽ phía sau bàn làm việc – nơi nhịp sống được



giữ bằng sự cẩn trọng, kỷ luật và trách nhiệm.

Giữa nhịp sống ấy, những người làm BIDV chúng tôi bắt đầu một ngày mới theo cách rất riêng. Không ồn ào, không phô trương. Phía sau những ô cửa kính quen thuộc là sự chần chừ trong từng quy trình, sự tập trung trong từng con số và tinh thần trách nhiệm được gìn giữ bền bỉ qua năm tháng.

Với người dân nơi đây, ngân hàng rất gần, rất thật. Là khoản vay giúp người nông dân đầu tư vụ mùa mới. Là dòng vốn tiếp sức cho tiểu thương mở rộng việc buôn bán những ngày cận Tết. Là cuốn sổ tiết kiệm được gửi gắm với mong muốn tích góp cho con cái học hành, cho những dự định dài lâu. Những câu chuyện ấy lặng lẽ diễn ra mỗi ngày, gắn bó với đời sống từng gia đình.

Công việc ngân hàng vì thế mang một dáng vẻ đặc thù: âm thầm nhưng vững chắc. Đó là nghề đòi hỏi sự chính xác đến từng chi tiết, sự tinh táo trước áp lực và sự kiên trì với những chuẩn mực nghề nghiệp. Không phải lúc nào cũng nhìn thấy kết quả ngay, nhưng từng ngày, từng chút một, công việc ấy góp phần giữ cho dòng chảy kinh tế địa phương vận hành ổn định.

Những ngày giáp Tết, khi phố phường rộn ràng hơn với sắc màu lễ hội, nhịp làm việc tại BIDV vẫn giữ sự nghiêm cẩn quen thuộc. Trên bàn làm việc là những tập hồ sơ cần hoàn tất, những con số được rà soát kỹ lưỡng trước khi khép lại một năm. Công việc cuối năm bận rộn hơn thường lệ, nhưng không vì thế mà vội vàng. Bởi phía sau mỗi giao dịch là một kế hoạch đã được gửi gắm, một niềm tin cần được gìn giữ trọn vẹn.

Giữa guồng quay ấy, Tết đến với chúng tôi theo một cách rất riêng. Đó là cảm giác yên tâm khi những phần việc quan trọng đã hoàn thành, là sự nhẹ nhõm khi dòng chảy tài chính được vận hành thông



Phòng Khách hàng ưu tiên BIDV Bà Rịa họp thảo luận đầu ngày

suốt trước thềm năm mới. Đôi khi, chỉ là khoảnh khắc ngẩng nhìn phố xá rực rỡ hơn sau giờ làm, để nhận ra mùa xuân đã thực sự về rất gần.

Với chúng tôi, đón Tết không chỉ là khép lại một năm bận rộn, mà còn là dịp nhìn lại hành trình đã đi qua bằng sự lặng lẽ tự hào. Trong nhịp sống hối hả của những ngày cuối năm, chúng tôi chọn cách hiện diện âm thầm, bền bỉ, để góp phần giữ gìn sự ổn định cho nhiều người khác. Và khi xuân gõ cửa, niềm vui cũng giản dị như thế – được đón một mùa mới trong sự an tâm, vững vàng của nghề đã chọn.

Mỗi mùa xuân về, khi nhịp sống chậm lại đôi chút, người ta có dịp nhìn rõ hơn những giá trị bền bỉ ấy. Phía sau diện mạo đổi thay của phố nhỏ là sự đóng góp thầm lặng của rất nhiều nghề. Từ người lao động chân tay đến người làm việc trí óc, từ buôn bán nhỏ đến những ngành nghề mang tính nền tảng như ngân hàng – tất cả cùng chung tay tạo nên một mùa xuân đủ đầy.

Mùa xuân vì thế không chỉ là sự chuyển mình của đất trời, mà còn là kết quả của một năm lao động miệt mài. Mỗi người, mỗi nghề, như một bông hoa nhỏ, lặng lẽ điểm tô cho bức tranh xuân thêm rực rỡ. Và trong bức tranh ấy, nghề ngân hàng hiện diện như một gam màu trầm – không phô trương, nhưng lặng lẽ vững vàng, tạo nên nền tảng cho sự an yên của đời sống.

Giữa Bà Rịa hiền hòa những ngày giáp Tết, khi gió biển mang theo hơi thở mùa xuân, người ta chợt hiểu rằng: chính từ những điều bình dị và thầm lặng ấy, mùa xuân mới có thể nở hoa trọn vẹn – không chỉ trên phố phường, mà trong cả niềm tin và sự an tâm của mỗi con người.

... "Ta làm con chim hót
Ta làm một nhành hoa
Ta nhập vào hoà ca
Một nốt trầm xao xuyến
Một mùa xuân nho nhỏ
Lặng lẽ dâng cho đời"

(Mùa xuân nho nhỏ - Thanh Hải) □

BIDV 리뷰





견고한 기반 구축을 통한 BIDV의 도약과 위상 제고

CONG CHUNG 기자

편집자주:

제14차 당 전국대표대회가 성공적으로 마무리된 직후, 대회 대표로서의 중책을 수행한 바로 다음 첫 근무일에 판득투(Phan Duc Tu) 동지 - BIDV 당위원회 서기 겸 이사회 의장은 저희와 따뜻하고 진솔한 만남의 시간을 가졌습니다. 매우 성공적으로 치러진 당 대회의 성과에 대한 기쁨 속에서, 국가와 은행산업, 그리고 BIDV의 새로운 발전 기회를 여는 전략적 결단들이 본격적으로 모습을 드러내고 있는 이 시점에, 봄차 한 잔을 곁들인 그의 진솔한 대화는 베트남 경제에서 핵심적·주도적 역할을 수행해 온 한 상업은행의 담대한 여정을 더욱 생생하게 비춰주었습니다. 동시에 그 이야기는 조국을 향한 헌신의 열망과 봉사의 정신, 그리고 새로운 여정에 대한 확고한 신념을 자연스럽게 확산시키며, BIDV가 언제나 국가와 함께 ‘동반 성장’ 할 준비가 되어 있음을 분명히 전하고 있습니다...



제13기 정치국 위원 겸 호찌민 국가정치학원 원장 응우옌 쉰언 탕(Nguyen Xuan Thang) 동지와 제14차 당 전국대표대회 은행산업 대표단 기념촬영

제14차 당 전국대표대회는 2021~2025년 국가 발전의 여정을 돌아보는 중요한 계기이자, 경제의 핵심 주체들이 각자의 역할과 책임, 그리고 기여를 다시 한 번 점검하는 시점이었습니다.

대회에 직접 참석해 그 정신을 공유하신 입장에서, 지난 기간 동안 BIDV가 기울여 온 노력과 국가 경제 발전에 대한 기여를 어떻게 평가하십니까?

판득투 회장님:

제14차 당 대회의 정신으로 2021~2025년을 돌아보면, 이 기간은 그 어느 때보다 많은 변화와 도전에 직면했던 시간이었습니다. 동시에 국가 발전을 위해 정치 체계 전반과 기업, 국민 모두가 책임을 공유하며 힘을 모았던 시기이기도 합니다. 국가 경제의 중추적 역할을 담당하는 국영 상업은행으로서 BIDV는 이러한 흐름 속에서 스스로의 역할과 책임을 분명히 인식하고, 당과 국가, 정부가 제시한 국가 발전 방향을 충실히 뒷받침하기 위해 지속적으로 노력해 왔습니다.

탄탄한 재무 역량을 바탕으로, BIDV는 매년 수백만 억 동 규모의 신용을 경제 전반에 제공하고 있습니다. 우리는 우선 육성 분야와 주요 성장 동력, 대규모 경제 프로그램, 그리고 국가의 핵심 인프라 프로젝트에 자금을 집중해 왔습니다. 동시에 공개시장 운영에도 적극적이고 책임 있게 참여함으로써 금리 인하와 안정화에 기여하고, 환율 안정과 거시경제의 주요 균형을 유지하는 데 힘을 보태고 있습니다.

또한 BIDV는 각 부처와 중앙·지방 정부와의 협력을 선도하며, 다양한 분야에서 공공서비스 발전과 디지털 전환을 함께 추진해 왔습니다. 이를 통해 국가의 정책 집행 효율성을 높이는 한편, 기업과 국민을 위한 서비스 품질 개선에도 기여하고자 노력해 왔습니다. 이러한 일련의 노력은 국가 경제의 지속가능한 발전을 위해 BIDV가 책임 있는 금융기관으로서 동반자의 역할을 충실히 수행해 왔음을 보여준다고 생각합니다.

폭넓은 고객 기반은 BIDV의 중요한 강점입니다. 현재 약 50만 개의 기업과

2,400만 명 이상의 개인 고객을 보유하고 있으며, 전 세계 178개 국가·지역에서 2,300여 개 금융기관과 협력 관계를 맺고 있습니다. 이러한 네트워크를 바탕으로 BIDV는 지방자치단체와 각종 협회, 기업 공동체와 긴밀히 협력하며, 국가 차원의 주요 프로그램과 투자 유치 행사, 은행-기업 연계 활동에 적극 참여해 왔습니다. 이를 통해 지역과 권역 경제의 성장을 뒷받침하고자 노력해 왔습니다.

아울러 BIDV는 영업 성과를 넘어, 사회적 책임을 실천하는 데에도 지속적으로 힘을 기울여 왔습니다. 2021년부터 2025년까지 약 2조 동을 투입해 교육과 의료, 주거 개선, 자연재해 및 기후 피해 복구, 환경 보호, 취약계층 지원 등 다양한 사회공헌 활동을 이어왔습니다. 이러한 노력은 지역사회와 함께 성장하고자 하는 BIDV의 기본적인 자세를 보여주는 것이라고 생각합니다.

지난 5년간의 성과는 BIDV가 이어온 전통의 연장이자, 조국에 봉사하고 국가 발전에 기여한다는 우리의 사명이 일관되게 실천되어 왔음을 보여줍니다. 앞으로도 BIDV는 국가와 주주에게는 지속 가능한 가치를 제공하고, 기업과 국민, 그리고 사회와 함께 성장하는 은행으로서의 역할을 충실히 해 나가고자 합니다.

국가와 함께 성장해 온 BIDV의 노력은 인상적인 경영 성과를 통해서도 분명하게 드러나고 있습니다. 2025년을 기준으로 지난 몇 년간의 흐름을 돌아볼 때, 은행의 경영 활동에서 가장 두드러진 성과와 의미 있는 지점은 무엇이라고 보십니까?

판득투 회장님:

최근 열린 2026년 은행산업 업무 추진



BIDV-하나금융그룹 전방위적 협력 확대 추진

회의에서 국무총리와 베트남 중앙은행 총재는 다음과 같이 평가했습니다.

2025년은 세계 정세가 계속해서 복잡하게 전개되며 도전과 어려움이 기회보다 컸던 한 해였지만, 그럼에도 불구하고 베트남은 의미 있는 성과를 거두었습니다. 경제·사회 발전 목표 15개 전 항목을 모두 달성했으며, 거시경제의 안정 기조를 유지한 가운데 GDP 성장률은 8.02%를 기록했고, 물가상승률은 3.31%로 관리되었으며, 주요 거시경제 균형과 함께 금리와 환율도 전반적으로 안정적인 흐름을 보였습니다.

이 같은 여건 속에서 BIDV는 국가 경제를 떠받치는 국영 상업은행으로서의 역할과 저력을 다시 한 번 보여주었습니다. 중앙은행과 주주총회가 제시한 경영 목표를 전반적으로 웃도는 성과를 거두었고, 자산 규모와 시장 점유율, 수익성과 효율성 측면에서도 꾸준한 성장 흐름을 이어왔습니다. 이러한 성과는 BIDV가 중장기적으로 안정적이고 지속 가능한 성장을 이어갈 수 있는 기반을 차근차근 다져왔음을 보여줍니다.

2025년 말 기준, BIDV의 총자산은 3250조동을 넘어 2021년 초 대비 2.2배 증가하며, 베트남 최대 규모의 상업은행이라는 위상을 다시 한 번 확고히 했습니다. 수신 규모는 2430조동으로, 2021년 초와 비교해 거의 두 배에 달했으며, 여신 잔액은 2320조동으로 증가해 같은 기간 동안 약 두 배 가까운 성장세를 기록했습니다.

특히 강조하고 싶은 점은 BIDV의 외형 성장이 효율성과 자산 건전성을 동반

해 이루어져 왔다는 것입니다. 2025년 기준 연결 기준 세전이익은 36조9000억 동을 넘어 2021년 대비 약 세 배 가까이 증가했으며, 고정이자여신비율도 1.21% 수준에서 안정적으로 관리되고 있습니다. 아울러 주요 건전성 지표 역시 규제 기준과 국제적 관행에 부합하는 수준을 지속적으로 유지하고 있습니다.

BIDV는 자본금 증액과 관련한 주요 거래를 차질 없이 마무리하며 재무 역량을 지속적으로 강화해 왔습니다. 그 결과, 은행의 자기자본은 163조 동에 달해 단계 초반 대비 두 배 이상 확대되었으며, 이를 통해 은행에 투입된 국가 자본의 보전과 가치 증대를 효과적으로 실현했습니다. BIDV의 시가총액 역시 273조 동 수준으로 확대돼 약 105억 달러에 이르고 있습니다.

이와 함께 BIDV는 국가에 대한 재정적 의무도 성실히 이행해 왔습니다. 2025년 한 해 동안 12조7,690억 동을 납부했으며, 2021~2025년 누적 납부액은 39조3,000억 동을 넘어섰습니다. 이 기간 동안 BIDV는 법인세 납부 규모에서 지속적으로 베트남 선두 그룹을 유지해 왔습니다.

이러한 수치들은 외형적 성장 이상의 의미를 담고 있습니다. BIDV가 내실을 다지며 지속 가능한 성장의 기반을 꾸준히 구축해 왔다는 점을 보여주기 때문입니다. 국가 경제의 중추를 맡은 국영 상업은행으로서의 역할을 충실히 수행하는 한편, 재무 역량과 지배구조, 경영 효율성도 단계적으로 강화해 왔습니다. 이러한 축적된 성과는 BIDV가 더 높은 목표와 보다 큰 비전을 향해 새로운 성장 단계로 나아갈 수 있는 토대가 되고 있습니다.

? **방금 말씀해 주신 BIDV의 성과들은 금융 시스템이 새로운 시대로 나아가는 데 있어 든든한 기반이 될 것으로 보입니다. 그렇다면 이러한 흐름 속에서 BIDV가 앞으로 중점적으로 추진해야 할 책임과 전략적 목표, 그리고 핵심 과제는 무엇이라고 보십니까?**

판독주 회장님:

BIDV의 2030년 발전 전략과 2045년 비전은 명확한 방향성을 제시하고 있습니다. “BIDV를 동남아시아를 대표하는 크고 강하며 친환경적인 은행으로 성장시키고, 2030년까지 아시아 상위 100대 은행, 2045년까지는 상위 50대 은행에 진입하는 것을 목표로 하고 있습니다.”

BIDV의 목표를 국가 발전 노선에 비추어 보면 한 가지 분명한 점을 확인할 수 있습니다. 새로운 국가 발전 단계에서 BIDV의 책임은 단순히 안전하고 효율적인 경영에 그치지 않고, 성장의 동반자이자 선도자, 그리고 발전의 동력을 창출하는 역할까지 수행해야 한다는 것입니다. BIDV는 앞으로도 대형 프로젝트와 국가 핵심 프로그램을 담당하는 은행으로서의 위상을 확고히 하고, 당과 국가가 경제·사회 발전 목표를 추진하는 데 있어 중요한 금융 수단으로서의 역할을 지속적으로 강화해 나가야 합니다.

이러한 책임은 매우 영광스러운 동시에, 그만큼 무거운 과제를 동반합니다. 현재의 환경은 BIDV 앞에 전략적 성격의 과제와 도전들을 제시하고 있으며, 이에 대해 전행 차원에서 정확하게 인식하고, 2026년은 물론 그 이후를 내다보는 과학적이고 정교하며, 현실에 부합하는 해법을 과감하게 실행해 나갈 것이 요구되고 있습니다.

먼저 2026년을 바라보며 BIDV가 가장 중점적으로 추진해야 할 과제는, 여신 자금 수요가 크게 늘어나는 상황에서 지속 가능한 성장을 이어가는 것입니다. 이를 위해 BIDV는 여신 확대를 추진하는 한편, 성장과 안정성의 균형을 유지하고, 시장 점유율 확대와 리스크 관리, 그리고 경영 목표와 국가 통화정책 간의 조화를 함께 고려해 나가야 합니다.

둘째는 재무 역량을 강화하는 과제입니다. 자본 안전성에 대한 요구가 높아지고 위험자산이 계속 늘어나는 상황에서, BIDV는 여러 재원을 활용해 자본 확충을 병행해야 합니다. 동시에 수익성을



높이고 비용을 효율적으로 관리해, 이익 증가 속도가 총자산과 여신, 수신, 증가 속도를 상회하도록 해야 합니다. 이를 통해 ROA와 ROE를 개선하고, 보다 안정적이고 지속 가능한 재무 기반을 다져 나가야 합니다.

셋째로, 불확실성이 커지고 리스크 환경이 갈수록 복잡해지는 상황에서, BIDV는 재무 체력을 강화하는 동시에 시장 변동에 대한 대응력과 적응력을 지속적으로 높여 나가야 합니다. 이를 위해 리스크를 보다 정확히 인식하고 관리하는 체계를 국제 기준에 맞게 고도화하고, 리스크 관리와 통제에 대한 인식이 모든 경영 판단과 일상적인 업무 과정 전반에 자연스럽게 스며들도록 해야 합니다.

넷째는 혁신과 기술 전환의 과제입니다. 빅데이터와 AI를 포함한 디지털 기술을 적극적으로 활용하고, 전행 차원의 디지털 전환과 구조적 혁신을 추진하는 것은 이제 선택이 아닌 필수가 되었습니다. 혁신은 새로운 성장의 원천이 되어야 하며, 디지털 기술과 데이터, AI는 BIDV의 경쟁력과 성장의 질, 경영 효율성은 물론 브랜드 가치와 위상, 신뢰도를 좌우하는 핵심 기반이 되어야 합니다. 이러한 인식 속에서 2026년의 전면적 전환은 단순히 속도를 높이는 데 머무르지 않고, 보다 체계적이고 종합적인 접근을 통해 현장에 실제로 뿌리내리는 변화로 이어져야 한다고 생각합니다.

다섯째는 고객 기반의 확대와 질적 고도화입니다. BIDV는 이미 방대한 고객 기반을 보유하고 있지만, 총자산과 여신, 수신, 디지털 상품 부문에서 선두 은행이라는 위상에 비해 고객 기반의 활용도는 아직 더 높일 여지가 있습니다. 활성 고객 비중을 높이고, 고객 1인당 이용 상품 수와 거래 가치를 확대하는 한편, 신규 고객 유치와 기존 고객의 유지·심화 활용을 동시에 추진하는 보다 실질적인 전략이 필요합니다.

여섯째는 녹색 전환과 지속가능발전의 과제입니다. BIDV는 녹색 금융과 녹색 신용, ESG 경영 분야에서 이미 시장을 선도하고 있지만, 2026년에는 지속가능발전 전략을 한층 더 정교하게 다듬고 강력하게 실행함으로써 그 선도적 위치를 확고히 해야 합니다. 이는 국제 기준에 부합하는 동시에, 사회적 책임을 이행하고 베트남의 지속가능발전 약속을 실천하는 과정이기도 합니다.

일곱째는 인재 경쟁이 더욱 치열해지는 환경 속에서의 인적자원 과제입니다. 사람은 모든 전략의 중심이자 핵심 동력입니다. BIDV는 지성과 전문성, 윤리의식과 책임감을 갖춘 인재를 지속적으로 확보하고 육성하는 한편, '업무를 완수하는 조직'에서 '가치를 창출하는 조직'으로의 전환을 이뤄야 합니다. 일에는 최선을 다하고, 조직과 사회에는 책임을 다하는 문화가 자리 잡아야 합니다.

여덟째는 성장 동력에 관한 과제입니다. BIDV가 그동안 축적해 온 전통적 가치와 자원, 기존의 위상과 기반을 최대한 활용하는 동시에, 새로운 성장 동력을 적극적으로 발굴해야 합니다. 보험과 증권, 금융리스 등 계열 사업의 경쟁력을 한 단계 끌어올리고, 국제 금융시장과 베트남 국제금융센터, 자유무역지대 등 새로운 기회 영역에도 능동적으로 참여함으로써 그룹 전체의 성장 기반을 확장해 나가야 합니다.

아홉째는 규율과 실행력, 그리고 조직 문화의 문제입니다. 아무리 방향이 옳은 전략이라 하더라도, 철저하고 일관된 실행이 뒷받침되지 않으면 성과로 이어지기 어렵습니다. 실질적인 결과를 전략 평가의 기준으로 삼고, 특히 각급 조직 책임자의 역할과 책임을 명확히 하는 한편, BIDV의 전통과 문화를 계승·발전시키고 브랜드 인지도와 브랜드 파워를 지속적으로 강화해 나가야 합니다.

이러한 과제들은 결코 가볍지 않은 도전이지만, 동시에 BIDV 전체의 저력과 지혜, 그리고 발전에 대한 열망을 시험하는 과정이기도 합니다. 69년에 걸친 BIDV의 역사와 실천은, 신뢰를 지키고 올바른 사고와 높은 결단력, 그리고 효과적인 실행을 유지한다면 BIDV는 도전을 극복하는데 그치지 않고 한 단계 더 도약할 수 있음을 분명히 보여주고 있습니다.

2 새로운 발전 단계에서 제시된 큰 목표들을 실현하기 위해서는 BIDV 전 구성원의 높은 결의와 끊임없는 노력이 요구될 것입니다. 이러한 의미 있는 여정 속에서, 회장님께서 BIDV의 모든 임직원들에게 어떤 메시지를 전하고 싶으신가요?

판득두 회장님:

2021년부터 2025년까지의 여정을 돌아보면, BIDV 전행 구성원은 그동안 이뤄낸 성과에 대해 충분한 자부심을 가질 수 있다고 생각합니다. 이 성과들은 쉽지 않았

던 시기 속에서도 흔들리지 않았던 저력과 지혜, 그리고 2만9,000여 명의 BIDV 임직원이 함께 보여준 연대의 힘과 헌신의 정신을 분명하게 증명하고 있습니다.

그러나 저는 동시에, 우리가 결코 현재의 성과에 머물러서는 안 된다는 점을 강조하고 싶습니다. 새로운 시대는 더 큰 기회를 열어주는 동시에, BIDV 앞에 그 어느 때보다 높은 요구와 전례 없는 도전을 제시하고 있습니다. 그렇기에 각자의 자리에서 모든 BIDV 구성원 한 사람 한 사람이 헌신의 마음을 더욱 단단히 다지고, 더 큰 비전을 품으며, 과감히 변화를 선택하고, 한계를 넘어 도약하며, 그에 따르는 책임을 당당히 감내해 나가야 합니다.

저는 69년에 걸쳐 쌓아온 BIDV의 역사와 전통, 그리고 지난 시간 동안 견고하게 다져온 토대를 바탕으로, BIDV 전행 구성원이 앞으로도 집단 지성을 하나로 모으고 굳건한 기강 위에서 더 큰 꿈과 열망을 품으며 나아갈 것이라 굳게 믿고 있습니다. 우리는 도전을 기회로 바꾸고, 전략을 실행으로 완성함으로써, BIDV를 “크고 강하며, 친환경적이면서도 친근하고 현대적인, 정(情)이 있는 은행”으로 더욱 힘차게 성장시켜 나갈 것입니다. 그 과정에서 BIDV는 국가 금융-은행 시스템의 중추로서의 역할을 더욱 굳건히 하는 동시에, 과감한 도약을 통해 위상을 높이고 더 넓은 무대로 힘차게 나아갈 것입니다. 나아가 강하고 번영하며 행복한 국가를 향한 여정 속에서, BIDV는 그에 걸맞은 책임과 기여를 지속적으로 확대해 나갈 것이라 확신합니다.

마지막으로, 2026년 새해를 맞이하며 병오년 새봄을 앞둔 이 뜻깊은 시점에, BIDV 당위원회와 경영진을 대표하여 모든 BIDV 임직원과 가족 여러분께 평안과 행복, 그리고 성공이 함께하는 새해를 진심으로 기원드립니다. 여러분의 기정이 언제나 사랑과 신뢰로 가득한 따뜻한 안식처가 되어, 우리가 마음 편히 헌신하고 창의적으로 도전하며, 더 큰 성과를 향해 힘차게 나아갈 수 있는 든든한 원천이 되기를 바랍니다. 그 힘을 바탕으로, 'BIDV라는 하나의 큰 가족'이 더욱 단단해지고, 더욱 멀리 성장해 나가기를 기대합니다.

새로운 운명 - 새로운 기세 - 새로운 결단 - 새로운 행동 - 새로운 도약!

진심으로 감사드립니다.

무디스(Moody's), BIDV에 대한 최신 신용등급 보도자료 발표

팡 용웬

BIDV의 기반 신용등급 (BCA)와 BCA조정 신용등급이 기존 b2에서 b1으로 상향됐다.



2026년 1월 22일에 국제 신용평가사 무디스(Moody's)는 BIDV에 대한 최신 신용등급 평가 결과를 담은 보도자료를 발표했다.

무디스(Moody's)의 평가에 따르면 BIDV의 장기 내화-외화 예금 신용등급과 발행자 신용등급은 베트남 정부의 신용등급과 동일한 수준으로 유지됐으며 베트남 시장 내 최고 수준의 신용등급을 보유한 은행들 중에 속하는 것으로 평가됐다.

은행의 기반 신용등급 평가(BCA)와 BCA조정 신용등급이 b2에서 b1으로 상향 조정된 것은 향후 자본 역량 강화와 전반적인 경영 역량 제고에 대한 무디스(Moody's)의 긍정적인 평가를 반영한 것이다.

무디스(Moody's)는 BIDV의 지속적인 고객 예금 기반과 정부로부터의 적시의 지원 동원을 높이 평가했다. 또한 베트남 내 최대 국영은행 중 하나라는 위상으로 자금 조달 능력과 유동성 유지 역량이 은행의 주요 강점으로 평가됐다.



신용등급 평가 결과는 다음과 같다.

- 장기 예금 평가: : Ba2
- 장기적 발행자 평가: : Ba2
- 전망 평가: 지속

BIDV는 베트남에서 국제 신용등급을 최초로 획득한 은행이며 2026년은 연이어 21년째로 무디스(Moody's)에 신용등급 평가를 의뢰했다. 국제적으로 공신력 있는 평가 기관에 의한 신용등급 평가는 BIDV가 투명성 제고에 대한 확고한 의지를 보여주는 동시에 최선의 국제 기준을 영업 전반에 적용해 나가고자 하는 전략을 지속적으로 이행하고 있음을 입증하고 있다.□



BIDV, 국가 중점 사업 자금 조달 가속화

민 용 옥

2026년 초반부터 BIDV는 LNG 광짜익(Quang Trach) II 복합화력발전소와 하노이 수도권 제4순환도로 등 두 개의 초대형의 전략적 인프라 프로젝트에 대한 신용공여 계약을 잇따라 체결하고 적극적으로 진행하고 있다.



호득록 부총리, 기념행사 참석 및 지시 사항 전달



제1세부사업 신용공여 계약 체결 중인 도안 비엠티 남 (Doan Viet Nam) 부회장 - 왼쪽 끝

국가의 새로운 도약을 만드는 시대의 서막인 2026년을 맞이하여 BIDV는 국가적 차원의 대규모 사업과 에너지 안보 확보 및 핵심 교통 인프라 구축을 위한 자금 조달을 주도하며 국영 상업은행으로서의 압도적 위상을 다시 한번 입증하고 있다.

수도 교통 인프라 ‘중추’ 사업에 자금 조달 가속화

2026년 1월 12일에 BIDV는 하노이 수도권 제4순환도로 건설 프로젝트를 위한 금융지원 계약을 체결하며 본격적인 자금 공급에 나섰다.

하노이(Hanoi), 홍옌(Hung Yen), 박닌(Bac Ninh)을 관통하고 총 연장 113km에 걸치는 제4순환도로는 수도권 전역의 신도시, 산업 단지 및 물류 허브를 잇는 교통 ‘동맥’으로 기대되고 있다. 특히 민관협력사업(PPP) 방식으로 추진되는 제3세부사업의 총 투자 규모가 53조 5,530억 동에 달한다.

BIDV는 Agribank, MB, MBV 등 및 기타 파트너사들과 함께 공동 자금을 지원함으로써 약 29조 9,440억 동에 해당하는 투자자 조달분에 대한 재무의 타당성 확보하고 있습니다.

행사에 참석한 호득록(Ho Duc Phoc) 부총리는 지시 연설을 통해 BIDV와 참여 은행들의 역할을 높이 평가했다. 부총리는 정부의 대규모 공공 투자 프로젝트에 효과적으로 동참해 온 역량과 신뢰를 갖춘 핵심 은행임을 강조했다. 또한 제4순환도로 건설을 위한 원활한 자금 공급은 향후 하노이 수도권의 계획 공간을 확장하고 새로운 발전 동력을 창출하는 계기가 될 것이라고 확신했다.

에너지 안보 확보를 위한 30조 동의 ‘새로운 동력’

2026년 1월 16일에 BIDV는 Agribank, Vietcombank, Vietinbank와 공동으로 LNG 광짜익(Quang Trach) II 복합화력발전소 프로젝트의 제3세 세부사업인 발전소 건설을 위한 협조용자 계약을 체결했다.

본 사업은 베트남 전력공사(EVN)가 주관하는 국가 핵심 프로젝트로 혼라(Hon La) 경제구역 내에 건설될 것이다. 특히 이번 프로젝트는 제8차 국가 전력개발계획에 따라 탄소 배출을 최소화하고 환경을 보호하는 것을 최우선 목표로 삼고 있다.

제1세부사업의 총 투자 규모는 40조 1,230억 여 동인 것이다. 이 중에는 4대

주요 상업은행이 최대 29조 5,680억 동에 달하는 자금 조달을 했다. BIDV와 파트너사들의 적시 금융 지원은 프로젝트가 2028~2029년의 상업 운영을 개시하고 2030년까지 완공한다는 목표를 실현하는 데 핵심적인 동력이 되고 있으며, 나아가 국가 전력 체계의 안정적인 공급을 보장하는 것으로 전망된다.

본 계약식에서 BIDV는 국가의 핵심 사업에 응하여 성공적으로 이행할 수 있도록 항상 최선을 다해 모든 자원과 역량을 동원하여 지원하겠다는 약속을 했다.

국가 발전에 이바지하는 사명 강조

2026년초부터 수십조 동 규모의 초대형 사업에 잇따라 금융지원 시행하는 것은 BIDV의 재정 능력과 책임감을 명확하게 보여 주고 입증했다.

BIDV와는 기타 상업은행 또한 국가의 유관기관 각 부서 간에 이루어진 강력한 협력은 기업들을 위한 자본 조달 문제를 풀어줄 뿐만 아니라 산업화-현대화 추진에 대한 당과 국가의 전략적 목표를 현실화하는 것으로 기대가 된다. 이러한 사업을 통해 BIDV는 국가 경제-사회의 지속적인 발전을 위해 실현과 행동 정신을 적극적으로 발휘하면서 최선을 다해 기여하는 것을 강조한다. □

BIDV의 FDI 고객 개발: 10년의 성과와 미래를 향하여

단 반 혹

2026년은 BIDV의 FDI본부가 설립된 지 10주년(2016.2.1~2026.2.1)을 맞는 해로, BIDV의 FDI 비즈니스 전반에서 포괄적이고 의미 있는 성과가 축적된 시점이다. 베트남 고객 중심의 상업은행에서 출발한 BIDV는 적극적인 국제화 전략을 통해 단계적으로 도약하며, 베트남 대형 은행 및 외국계 은행들과 경쟁하는 베트남 FDI 고객 서비스 선도 은행으로 자리매김했다. 현재 BIDV는 베트남 FDI 고객 시장점유율 기준 상위 3대 은행에 속한다.



해외기업고객 센터는 2026년 사업계획 회의에서 2025년 본사 특별우수부서로 선정돼 표창을 받았다.

현재 BIDV의 FDI 부문 총 자금 조달 및 대출 규모는 약 250조 동에 달하며, 이는 2016년 말 대비 6배 수준으로 지난 10년간 연평균 약 20%의 성장률에 해당한다. 신용자산의 건전성은 지속적으로 우수하게 관리되어 2군 대출 및 부실채권(NPL)이 사실상 발생하지 않았으며, 관련 비율은 계획 대비 현저히 낮고 BIDV의 전체 고객 대상 중 최저 수준을 유지하고 있다. 2025년에는 전년 대비 긍정적인 성과가 이어져, 연말 기준

으로 자금 조달은 19% 증가, 대출 잔고는 26% 증가, 수수료 수익은 28% 증가(연간 계획 대비 119% 달성), 자본 시장 상품을 포함한 총 순영업수익은 29% 증가(연간 계획 대비 99% 달성)를 기록했다.

매년 전사 전략·계획·목표 및 경영 방향과 경영진이 FDI 부문에 부여한 과제를 바탕으로, FDI본부의 당위원회와 경영진은 연초부터 중점과 우선순위를 명확

히 한 실효성 있는 대책을 일관되게 추진해 왔다. 설립 초기 약 30명 수준이던 인력은 단계적으로 증원되었고, 조직 체계 또한 기능과 역할을 명확히 하는 방향으로 정비되어 책임과 권한이 분명한 운영이 가능해졌다.

이는 지난 수년간은 물론 향후 FDI 비즈니스 성과를 좌우하는 핵심 요인으로 작용하고 있다. 초기에는 지점에 FDI 전담 인력이 거의 없었으나, 현재는 전



FDI부서 임직원 일동

국 주요 FDI 유치 거점을 중심으로 ‘확장된 전선’ 역할을 수행하는 고객개발 인력이 대폭 확대되었다. 현재 28개 지점의 FDI 기업고객부서에서 약 200명의 전담 인력이 근무하고 있으며, 전담 부서가 아직 설치되지 않았으나 FDI 육성 방향을 가진 일부 지점에도 약 40명의 FDI 인력이 배치되어 있다. 은행 상품·서비스에 대한 전문성, 해외 국가별 비즈니스 문화에 대한 깊은 이해, 영어·중국어·일본어·한국어 등 주요 외국어 구사 역량을 갖춘 BIDV의 FDI 고객개발 인력은 경쟁 은행들과의 치열한 시장 경쟁 속에서 직접 영업과 서비스를 수행하는 정예 전력으로서, BIDV의 경쟁력과 위상 제고에 기여하고 있다.

인력과 더불어 BIDV의 FDI 고객 기반 역시 괄목할 만한 성장을 이뤘다. 2016년 약 2,800개에 불과하던 FDI 법인 고객 수는 10년 만에 1만 개를 넘어섰으며, 일본·한국·중화권·미주·유럽·호주·ASEAN+ 등 다양한 국가로 구성되어 연평균 14%의 성장률을 기록했다. 양적 확대뿐 아니라 질적 측면에서도 베트남 주요 산업을 선도하는 대형 FDI 기업 대부분을 고객으로 확보했다. 글로벌 브랜드를 보유한 다국적 기업의 회사들과의 성공적인 협력은 BIDV의 이

미지·브랜드·신뢰도 및 국제적 위상 강화에 중요한 역할을 했다.

상품·서비스 및 고객 개발 정책 역시 두드러진 성과 영역이다. 전통적인 은행 상품을 넘어, BIDV는 BIDV iBank/BIDV Direct, BIDV SCF, Virtual Account, ERP Connection, SCORE FileAct, Open API 등 첨단기술의 현대적 금융 솔루션을 개발해 FDI 고객의 다양한 수요에 부응해 왔다. 특수한 니즈를 가진 FDI 고객에 대해서는 FDI본부가 중심이 되어 지점 및 유관 부서와 협업, 맞춤형 상품·서비스를 설계·제공함으로써 유연성과 혁신의지를 보여주었다. 고객 개발 정책 측면에서는 FDI 고객의 특수성을 반영한 핵심·혁신 정책을 주도적으로 수립해 고객과 관계 구축의 장벽을 완화했다. 2020년 도입된 대형·초대형 FDI 고객 대상 대출 정책과 2025년 초부터 시행된 ‘FDI Grand Leap’ 캠페인이 대표적이다. 이러한 상품·서비스와 정책은 전사 FDI 영업 인력의 핵심 영업 도구로서, 경쟁 은행 대비 경쟁력을 유지·강화하는 데 기여하고 있다.

국가 도약의 새로운 시대를 맞아, FDI 부문은 다음 단계에서 기술, 서비스 프로세스, 인적자원이라는 세 가지 전략

적 목표에 집중할 계획이다. 기술 측면에서는 전략적 핵심으로서 BIDV Direct, SCF, Open API 등 디지털 금융 생태계를 고도화하여, FDI 고객의 디지털 거래·자금관리·금융지원·ERP 연계 수요를 최고 수준의 보안과 안정성으로 충족한다. 서비스 프로세스에서는 고객 중심 원칙하에 절차를 간소화·표준화하고, 본점의 FDI 영업 집중화와 함께 FDI 특화 지점 운영, 전국 FDI법인 고객부서 네트워크를 유지·강화하여 신속하고 전문적인 서비스를 제공한다. 인적자원 측면에서는 다국어 역량과 국제 비즈니스 문화, 베트남 시장에 대한 깊은 이해를 갖춘 전문 인력을 지속적으로 육성·확충해, 최적의 금융 솔루션을 제시하며 장기적·지속가능한 파트너십을 구축한다.

새 해를 맞아, FDI본부와 전사 지점의 FDI 고객개발 ‘전사(戰士)’들은 경영진의 각별한 관심과 밀착된 지도, 본점에서 지점에 이르는 결연하고 일관된 실행, 유관 부서의 긴밀한 협업을 바탕으로 BIDV의 FDI 고객 부문이 새로운 도약을 이룰 것이라 확신하고 있다. 이는 BIDV를 ‘크고, 강하며, 친환경적인’ 금융그룹으로 도약시키겠다는 비전 실현에 지속적으로 기여할 것이다.□



MỤC LỤC



06

TIÊU ĐIỂM

- 02. Xuân mới, cuộc lên đường mới
- 06. Kiến tạo nền tảng vững chắc để BIDV bứt phá, vươn tầm, cất cánh
- 14. BIDV - Ngôi nhà hạnh phúc
- 16. Khát vọng cống hiến trong mùa xuân đầu tiên của kỷ nguyên mới

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 20. Xây dựng thương hiệu từ trái tim
- 22. Moody's công bố định hạng tín nhiệm mới nhất của BIDV
- 23. Công nghệ - Dữ liệu - Con người: Nền tảng để BIDV bứt phá trong giai đoạn 2026 - 2030
- 26. Bước chuyển mình mạnh mẽ trong quản trị nguồn nhân lực
- 28. Một hành trình đáng nhớ
- 30. Công ty chứng khoán BIDV (BSC): Vượt đỉnh thời đại cùng thị trường
- 32. BSL - Bản lĩnh vượt thách thức và chiến lược tăng trưởng bền vững
- 34. Bước chuyển mình mạnh mẽ của BAMC
- 36. Hành trình xử lý nợ 2025, những con số ấn tượng từ bản lĩnh và sự nhân văn
- 38. Phát triển khách hàng FDI tại BIDV: 10 năm nhìn lại, hướng tới tương lai
- 40. BIDV đẩy mạnh tài trợ vốn cho hàng loạt dự án trọng điểm Quốc gia



40

- 41. BIDV Hà Nội - Khai thác hiệu quả nền khách hàng, đồng hành chia sẻ, hiệu quả bứt phá
- 44. Điều hành linh hoạt, tăng trưởng hiệu quả - Dấu ấn BIDV Nghệ An năm 2025

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 46. Đón năm "Mă" cùng ưu đãi "Siêu đă" từ BIDV SME Fast Track 2026
- 48. Hành trình RBT
- 50. BIDV Kon Tum: RBT - Mở chiến dịch Bắc Tây Nguyên
- 52. BIDV Music Festival - Emerald X: Chạm di sản, mở tương lai

VĂN HÓA

- 54. Hành trình nhân ái, lan tỏa yêu thương
- 56. Mã đáo thành công
- 60. Họa sĩ "chăn ngựa" (!)
- 62. Người đi mở cõi
- 64. Chiếc khăn hoa
- 66. Sắc đào thắm trong trái tim miền nam
- 68. Những người bạn nơi ngõ Tạm Thương
- 72. Một lần ăn tết xứ Mường
- 76. Nhớ tết trước ngày nhập ngũ



56



70

▶ NHỊP SỐNG

- 79. BIDV là Ngân hàng có sự kiện văn hóa và giải trí ấn tượng nhất 2025
- 80. Văn hóa doanh nghiệp trong hành trình xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng hạnh phúc của người lao động
- 82. Khi ngân hàng là “Người đồng hành thông tuệ” với GenZ
- 84. Hành trình nghĩa tình và tương lai rộng mở tại BIDV: Dấu ấn khó phai của Top 6 The Moneyverse 2025
- 86. Runner Kim Thanh Hải: Mang khát vọng BIDV và niềm tự hào Việt Nam sải bước trên “thành đường marathon thế giới”

- 88. Dấu ấn 5 năm tâm huyết - tự tin và bản lĩnh
- 90. Đổi mới công tác tuyên truyền để các chủ trương của Đảng thấm nhuần và trở thành năng lượng nội sinh của tổ chức
- 91. Hà Nội ngày trở về: Khúc vĩ thanh đầy cảm xúc giữa những thế hệ BIDV
- 92. Những bông hoa lặng lẽ trong bức tranh xuân

▶ BIDV 리뷰

- 95. 견고한 기반 구축을 통한 BIDV의 도약과 위상 제고
- 98. 무디스(Moody's), BIDV에 대한 최신 신용등급 보도자료 발표
- 99. BIDV, 국가 중점 사업 자금 조달 가속화
- 100. BIDV의 FDI 고객 개발: 10년의 성과와 미래를 향하여



THƯ GIÃN ĐẦU XUÂN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Từ lâu, hình tượng con ngựa trong dân gian và thơ ca Việt Nam đã gắn liền với ý chí bền bỉ, tinh thần dấn thân và khát vọng vươn xa. Nhân dịp xuân Bính Ngọ 2026, hãy thư giãn cùng Đầu tư Phát triển với 10 câu thành ngữ, gửi gắm niềm tin và kỳ vọng cho một năm mới hanh thông, may mắn.

THỂ LỆ:

Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập, kèm theo giải thích ngắn về các câu ca dao, tục ngữ.

Hãy tìm từ khóa còn thiếu và nhanh tay gửi đáp án về Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển theo email: bantindautu@bidv.com.vn

Thời gian nhận đáp án: Đến ngày 23/02/2026

Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa các câu thành ngữ, tục ngữ.

GIẢI THƯỞNG:

Giải Nhất: Gửi đáp án chính xác và sớm nhất - 500.000đ

Giải Nhì: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2 - 300.000đ

Giải Ba: Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3 - 200.000đ

1. Mã thành công
2. Một con ngựa đau cả ... bỏ cỏ
3. Chiêu binh ... mã
4. Ngựa ... hấu đá
5. Cưỡi ngựa xem ...
6. Thẳng như ... ngựa
7. ... tằm ..., mã tằm mã
8. Thiên binh ... mã
9. Tái ông ... mã
10. Đường dài mới biết ngựa ...



HỘP THƯ số 340



Trong số tháng 2 này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Ban Công nghệ, Ban Tổ chức nhân sự, BSC, BSL, BAMC, Trung tâm Xử lý nợ, Ban Khách hàng doanh nghiệp nước ngoài, Ban Quản lý Khách hàng doanh nghiệp, Ban Khách hàng bán lẻ,...
- **Các chi nhánh:** BIDV Hà Nội, BIDV Nghệ An, BIDV Kon Tum,...
- **Các cộng tác viên:** Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng, Nguyễn Đình Dương, Trần Minh Tính, Công Chung, Thu Trang, Trà My, Hà An, Thảo Nguyên, Ngô Duy Việt, Đức Tuyển, Đình Văn Học, Quynh Thành, Minh Ngọc, Trang Trinh, Nguyễn Hoàng Kiên, Minh Đức, Xuân Chiến, An Minh, Trần Danh, Lan Anh, Kiều Oanh, Ngọc Vũ, Thanh Nga, Thanh Giang, Trương Hằng, Mai Nam Thắng, Lương Ngọc An, Lê Ngọc Minh, Dạ Quỳnh Hương, Kim Quyên, Sương Nguyệt Minh,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

NHẬN TIỀN KIỀU HỒI

Đón Mă sum vầy

24/12/2025 - 28/02/2026



Trúng ngay >>

04

iPhone 17

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

(*) Quay số may mắn khi khách hàng nhận kiều hối từ 500 USD



1900 9247



bidv.com.vn



BIDVbankvietnam



Khai xuân BÍNH NGỌ ĐỒNG HÀNH *Bứt phá*

Nhân dịp xuân Bình Ngọ, BIDV Kính chúc Quý Khách hàng và gia đình
một năm mới tài lộc thăng hoa, bứt phá vượt mọi giới hạn,
gặt hái thành quả vượt trội

BIDV cam kết luôn đồng hành cùng Quý khách hàng
cất cánh thành công!



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)

