

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

338

12/2025



TÀI SẢN PHẨM

Công đoàn **BIDV**
TỔ CHỨC THÀNH CÔNG
ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ VII

TỔNG GIÁM ĐỐC BIDV
Nhận Giải thưởng Sao Đỏ năm 2025

Top 10 The Moneyverse
"CÁN ĐÍCH" TẠI BIDV



Ảnh bìa: Công đoàn BIDV nhận Cờ thi đua Đơn vị xuất sắc trong phong trào CNVC - lao động và hoạt động công đoàn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 11, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

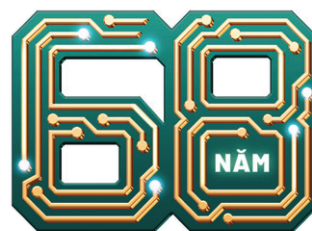
Số 54/GP-XBBT ngày 07/10/2024
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Đồng lòng về đích

HƯỚNG VỀ ĐẠI HỘI ĐẢNG XIV

Tháng 12, như thường lệ, mang theo nhịp điệu sôi động, khẩn trương của những ngày cao điểm để hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh và những kì vọng về một chặng đường mang tên 2026 trước mắt. Đây là thời điểm toàn hệ thống BIDV cùng nhìn lại hành trình đã qua, tăng tốc để bứt phá và hoàn thành các mục tiêu của năm, lập thành tích chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XV của Đảng sẽ diễn ra ngay trong những ngày đầu Xuân 2026.

Trên chặng đường về đích, BIDV tiếp tục ghi dấu ấn khi tích cực chuyển đổi hoạt động bán lẻ (RBT), cùng ngành thuế, đồng hành với tiểu thương thực hiện chuyển đổi số, đồng hành với các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, hàng xuất khẩu và hàng tiêu dùng, góp phần thực hiện các cân đối lớn của nền kinh tế.

Tháng cuối năm cũng ghi dấu những thành tựu đáng tự hào của BIDV trên bản đồ thương hiệu trong nước và quốc tế: Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm được vinh danh tại Giải thưởng Sao Đỏ, BIDV lần thứ 7 góp mặt trong Top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững; lần thứ 3 liên tiếp nhận giải “Báo cáo thường niên tốt nhất”. BIDV cũng là doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu nhất năm 2024 -2025 trong hành trình nâng cao quy mô và năng lực tài chính. Cũng trong tháng 12, BIDV đã nhận 04 giải thưởng tại sự kiện Mastercard Customer Forum 2025 cùng các giải thưởng quốc tế về thể doanh nghiệp của tổ chức Visa.

Đảng ủy BIDV tiếp tục khẳng định vai trò hạt nhân lãnh đạo, giữ vững định hướng chiến lược và soi đường cho mọi hoạt động của toàn hệ thống. Công tác xây dựng Đảng được triển khai đồng bộ, bài bản, gắn chặt với nhiệm vụ chính trị và hoạt động kinh doanh; công tác giáo dục chính trị tư tưởng được chú trọng, góp phần củng cố bản lĩnh, kỷ cương và sự thống nhất về nhận thức, hành động trong đội ngũ cán bộ, đảng viên. Chính sự nhất quán giữa định hướng lãnh đạo và hành động cụ thể ấy đã tạo nên nền tảng vững chắc, giúp BIDV giữ vững vai trò chủ lực của một định chế tài chính hàng đầu, đồng thời nuôi dưỡng niềm tin, khơi dậy tinh thần trách nhiệm và khát vọng cống hiến trong toàn hệ thống.

Đại hội đại biểu Công đoàn BIDV lần thứ VII, nhiệm kỳ 2025–2030 đã hội tụ trí tuệ, tâm huyết và kỳ vọng của hơn 29.000 đoàn viên, người lao động từ 229 công đoàn cơ sở. Những định hướng, quyết sách được thông qua tại Đại hội đã thắp lên niềm tin về một tổ chức Công đoàn ngày càng vững mạnh, thực sự là điểm tựa của người lao động, khẳng định vai trò của tổ chức Công đoàn trong chiến lược phát triển BIDV trở thành Ngân hàng hạnh phúc.

Nhịp sống tháng 12 tại BIDV sôi động trên mọi mặt trận và được thắp sáng bởi những gam màu mới. BIDV AI Day 2025 mở ra một “sân chơi” mới, nơi công nghệ trí tuệ nhân tạo trở thành động lực thúc đẩy đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Sân chơi Vũ trụ đồng tiền tiếp tục khẳng định dấu ấn của BIDV trong thực hiện chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến 2025 tầm nhìn 2030 của Chính phủ, đồng thời khẳng định sứ mệnh và thương hiệu BIDV đối với sự nghiệp giáo dục tài chính cho thế hệ trẻ - những chủ nhân tương lai của đất nước, vì một Việt Nam hùng cường vào 2045.

Bản tin số tháng 12 cũng trân trọng được giới thiệu những gương mặt, con người BIDV cụ thể đang ngày đêm miệt mài cống hiến, bên bỉ nỗ lực tự thân đồng thời như là người truyền lửa, như là mạch nguồn gắn kết để tập thể đơn vị, cán bộ là một khối thống nhất, cùng đoàn kết và tận tâm cống hiến cho hệ thống.

Bản tin số tháng 12 không chỉ là bức tranh tổng kết một năm nhiều nỗ lực, mà còn là nhịp lắng trước khi BIDV bước vào chặng đường mới. Mỗi trang báo là một lát cắt của hành trình tăng tốc và bứt phá, nơi những thành tựu, câu chuyện, suy ngẫm và khát vọng được kết nối thành dòng chảy chung của toàn hệ thống.

Hãy cùng lật mở từng trang báo, để cảm nhận rõ hơn hơi thở của toàn hệ thống, và để cùng nhau tiếp thêm năng lượng, sẵn sàng cho một năm mới với nhiều kỳ vọng phía trước!

MỤC LỤC



04



20

TIÊU ĐIỂM

- 04. Công đoàn BIDV tổ chức thành công Đại hội đại biểu lần thứ VII, nhiệm kỳ 2025-2030
- 08. Công đoàn BIDV phát huy vai trò trong chiến lược xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng Hạnh phúc
- 12. Tổng Giám đốc BIDV nhận Giải thưởng Sao Đỏ năm 2025

XÂY DỰNG ĐẢNG

- 14. Thực hiện vai trò lãnh đạo của Đảng ủy trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của toàn hệ thống
- 18. Cán bộ làm công tác Đảng - “người giữ lửa thắp lửa” ở BIDV
- 19. Khai giảng khóa Trung cấp lý luận chính trị dành cho Đảng viên BIDV

SỰ KIỆN

- 20. BIDV lần thứ 7 được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững
- 21. BIDV nhận giải “Báo cáo thường niên tốt nhất” lần thứ 3 liên tiếp
- 22. BIDV liên tiếp nhận giải thưởng quốc tế về thẻ doanh nghiệp
- 22. BIDV nhận 04 giải thưởng tại sự kiện Mastercard Customer Forum 2025
- 23. BIDV là “Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2024-2025”

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 24. BIDV chuyển đổi thành công hệ thống Core thẻ Way4 hiện đại
- 26. BIDV AI Day 2025 - Sự kiện nội bộ nhưng có sức lan tỏa mạnh mẽ
- 28. Nền tảng kiến thức tài chính của người trẻ: Chia khóa mở ra sức mạnh nội tại của nền kinh tế
- 30. Kết thúc hành trình, bắt đầu sự nghiệp: Top 10 The Moneyverse “cán đích” tại BIDV
- 32. BIDV Direct: Một nền tảng - Một điểm chạm
- 34. BIDV Phú Mỹ: 19 năm kiến tạo giá trị, tăng tốc đổi mới, chinh phục tương lai
- 36. Tăng tốc cùng ngành thuế hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai

ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU CÔNG ĐOÀN BIDV LẦN THỨ VII NHIỆM KỲ 2025-2030

- 38. “Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh” bội thu ý tưởng và tính thực tiễn
- 40. Từ ý tưởng nhỏ đến khởi nguồn đổi mới: Ứng dụng AI trong tự động hóa quy trình tại BIDV
- 42. Công đoàn đồng hành với phong trào thi đua lao động giỏi, nâng cao chất lượng dịch vụ
- 44. Công đoàn BIDV Sở Giao dịch 3: Điểm tựa bền vững nuôi dưỡng tinh thần đoàn kết và động lực làm việc cho người lao động



30

46. Vai trò của Công đoàn trong lan tỏa văn hóa phục vụ và nâng cao chỉ số hài lòng khách hàng

▶ NHỊP SỐNG

- 48. Lan tỏa “Nụ cười BIDV” tại Chi nhánh Thăng Long
- 50. Hành trình học và kể chuyện của những người làm truyền thông BIDV
- 52. Kiến thức - kinh nghiệm là thứ tài sản vô tận, có thể cho mà không hề mất đi
- 54. Nguồn cảm hứng nhiệt huyết, sống động tại BIDV Hà Nội
- 57. BIDV Hà Tĩnh kịp thời ngăn cụ bà 76 tuổi bán vàng lấy 2 tỷ đồng chuyển cho kẻ giả danh con trai



46

58. Hậu trường MV BIDV AI Day 2025: Khi thuật toán cất lời ca và công nghệ vẽ nên cảm xúc

- 60. Đón Xuân Bính Ngọ 2026 cùng bộ lịch Tết BIDV
- 61. “Thói quen nguyên tử - Atomic Habits”: Cải thiện 1% mỗi ngày, sau một năm bạn sẽ tốt hơn 37 lần
- 62. Nghề Văn phòng

▶ BIDV 리뷰

- 64. BIDV, 현대적인 Way4 카드 코어 시스템 전환 성공
- 66. BIDV, 7년 연속 ‘지속가능발전 Top 10 기업’으로 선정
- 67. BIDV, 3년 연속 ‘최우수 연례 보고서’ 수상
- 68. BIDV, 연이어 기업카드 부문 국제상 수상



71



Công đoàn BIDV tổ chức thành công Đại hội đại biểu LẦN THỨ VII, NHIỆM KỲ 2025 - 2030

TRÀ MY

Ngày 06/12/2025, tại Hà Nội, Đại hội đại biểu Công đoàn Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) lần thứ VII nhiệm kỳ 2025 - 2030 đã thành công tốt đẹp.



Ban Chấp hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2025-2030 chụp ảnh lưu niệm cùng các lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam và đại diện Ban Lãnh đạo BIDV.

Với sự tham dự của 258 đại biểu đại diện cho ý chí, trí tuệ và nguyện vọng của hơn 29.000 đoàn viên - người lao động (ĐV-NLĐ) đến từ 229 công đoàn cơ sở trong toàn hệ thống, Đại hội mở ra một chặng đường phát triển mới nhiều kỳ vọng của tổ chức công đoàn tại ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam.

Đại hội có sự tham dự của đồng chí Huỳnh Thanh Xuân - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đồng chí Phạm Tiến Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đồng chí Nguyễn Khánh Chi - Phó Chủ tịch thường

trực Công đoàn Ngân hàng Việt Nam. Về phía BIDV có đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; đồng chí Lê Ngọc Lâm - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc; đồng chí Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT...

Công đoàn BIDV tổ chức Hội nghị triển khai công tác Đại hội Công đoàn: bầu Đoàn Chủ tịch, Đoàn Thư ký, Ban Thẩm tra tư cách đại biểu, Ban Kiểm phiếu; thông qua chương trình, quy chế làm việc, quán triệt quy chế bầu cử; báo cáo kết quả thẩm tra tư cách đại biểu, kết quả đại hội Công đoàn cơ sở và báo cáo kiểm điểm của Ban Chấp

hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2023 - 2028; báo cáo tổng hợp ý kiến đóng góp văn kiện Đại hội Công đoàn Ngân hàng Việt Nam lần thứ VIII và dự thảo Điều lệ Công đoàn Việt Nam; thông qua Đề án nhân sự Ban Chấp hành, số lượng và cơ cấu Ban chấp hành Công đoàn BIDV khóa VII...

Phiên chính thức của Đại hội diễn ra cùng ngày 06/12/2025 đã tiến hành các nội dung quan trọng như: Thông qua Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2023 - 2028 và phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2025 - 2030; Bầu Ban Chấp hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2025 -



2030 và Đoàn Đại biểu dự Đại hội đại biểu Công đoàn Ngân hàng Việt Nam lần thứ VIII...

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, đồng chí Phạm Tiến Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Thống đốc NHNN Việt Nam - đánh giá cao công tác tổ chức đại hội của Công đoàn BIDV, từ xây dựng kế hoạch, triển khai các công việc liên quan một cách khẩn trương, nghiêm túc, bài bản. Đối với hoạt động công đoàn thời gian qua, đồng chí Phạm Tiến Dũng biểu dương Công đoàn BIDV đã triển khai thành công nhiều phong trào thi đua thiết thực, hiệu quả,... qua đó góp phần vào việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và kinh doanh của ngân hàng. "Tôi tin tưởng rằng phong trào công nhân viên chức, lao động và hoạt động Công đoàn BIDV trong nhiệm kỳ 2025 - 2030 sẽ tiếp tục khởi sắc, đạt nhiều thành công mới, đóng góp xứng đáng vào sự lớn mạnh của BIDV nói riêng và sự phát triển bền vững của ngành Ngân hàng Việt Nam nói chung", đồng chí Phạm Tiến Dũng nhấn mạnh.

NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN BIDV GIAI ĐOẠN 2023 - 2025

Báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn nhiệm kỳ 2023 - 2028 đã nêu rõ những dấu



Các đại biểu bỏ phiếu bầu cử Ban Chấp hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2025-2030

ấn nổi bật, khẳng định vai trò của tổ chức công đoàn trong hệ thống BIDV. Sau hơn 2 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ VI, Công đoàn BIDV đã hoàn thành toàn diện, vượt trội 12/12 chỉ tiêu đề ra, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành nhiệm vụ chính trị, kế hoạch kinh doanh và xây dựng tập thể BIDV vững mạnh.

Trong thực hiện nhiệm vụ công đoàn, Công đoàn BIDV phát huy tốt vai trò trong chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; phối hợp chặt chẽ với các cấp chuyên môn

để bảo đảm người lao động được thực hiện đầy đủ quyền lợi hợp đồng, hưởng các chế độ bảo hiểm, được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ... Đặc biệt, Công đoàn đã xây dựng Đề án "Xây dựng BIDV là ngân hàng hạnh phúc của người lao động", hướng tới môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện, lấy con người làm trung tâm đảm bảo cho phát triển bền vững của BIDV.

Công đoàn BIDV cũng triển khai nhiều hoạt động chăm lo đời sống vật chất cho ĐV-NLĐ như: tổ chức các chương trình "bữa cơm công đoàn", hoạt động nghỉ mát, chúc mừng sinh nhật, khám sức khỏe định kỳ; thúc đẩy các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao... Công tác an sinh xã hội nội bộ luôn được Công đoàn BIDV quan tâm, triển khai thường xuyên thông qua các hoạt động thăm hỏi, hỗ trợ người lao động và thân nhân, với tổng kinh phí thực hiện hơn 134 tỷ đồng.

Đối với công tác an sinh xã hội, Công đoàn BIDV tiếp tục khẳng định vai trò là một tổ chức có trách nhiệm đối với cộng đồng, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững. Trong nhiệm kỳ vừa qua, từ nguồn Quỹ xã hội Công đoàn cùng sự đóng góp của ĐV-NLĐ, Công đoàn BIDV đã dành hơn 127 tỷ đồng để thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa như:



Đoàn viên người lao động BIDV biểu diễn văn nghệ chào mừng đại hội



Công đoàn BIDV nhận Cờ thi đua Đơn vị xuất sắc trong phong trào CNVC - lao động và hoạt động công đoàn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam



4 Công đoàn cơ sở BIDV nhận Cờ thi đua của Tổng Liên đoàn Lao động Việt nam

xây dựng nhà tình nghĩa, xóa nhà tạm - nhà dột nát; hỗ trợ trường học, trạm y tế; xây dựng cầu dân sinh; tham gia các chương trình bảo vệ biển đảo quê hương, đồng hành cùng phụ nữ biên cương; trồng cây xanh; hỗ trợ các địa phương lắp đặt cột đèn năng lượng mặt trời, trang bị bồn chứa nước và khắc phục hậu quả thiên tai...

Trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, đội ngũ ĐV-NLĐ BIDV đã phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực cống hiến, góp phần quan trọng vào kết quả kinh doanh của BIDV. Công đoàn BIDV đã triển khai có hiệu quả nhiều phong trào thi đua thiết thực như: "Lao động giỏi, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và KHKD hàng năm", "Xây dựng và thực hành văn hóa Học hỏi - Sáng tạo", "Cán bộ ngân hàng rèn đức luyện nghề, thực hành văn hóa công sở", "Thi đua tăng trưởng tín dụng xanh, chuyển đổi số, tăng trưởng khách hàng SME số"... Qua đó tạo động lực thúc đẩy nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả lao động, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành xuất sắc các mục tiêu chiến lược của BIDV trong giai đoạn 2023 - 2025.

Tính đến hết tháng 11/2025: Tổng tài sản của BIDV đạt hơn 3,2 triệu tỷ đồng, tiếp tục giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô tổng tài sản lớn nhất Việt Nam; BIDV đã và đang

nỗ lực cung ứng vốn tín dụng, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế theo chủ trương của Chính phủ, dư nợ tín dụng đạt gần 2,3 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 13,7% so với đầu năm, dự kiến cả năm tăng trưởng 15-16%; Huy động vốn đạt trên 2,3 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 8,0% so với đầu năm, dự kiến cả năm tăng trưởng 12-13%; Các chỉ tiêu an toàn thanh khoản đảm bảo theo quy định của Ngân hàng Nhà nước; Lợi nhuận trước thuế đạt trên 29.000 tỷ đồng... BIDV cũng là ngân hàng dẫn đầu thị trường trong lĩnh vực tín dụng xanh với dư nợ đạt hơn 81.200 tỷ đồng. Đồng thời khẳng định vị thế là ngân hàng có nền khách hàng dẫn đầu thị trường với hơn 22 triệu khách hàng cá nhân, hơn 500.000 khách hàng doanh nghiệp và hơn 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu...

Cùng với đó, BIDV đạt nhiều bước tiến đột phá trong tiến trình chuyển đổi toàn diện về mô hình tổ chức, quản trị nguồn lực, hoạt động bán lẻ và bán buôn, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ; đồng thời chú trọng bồi đắp và phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học hỏi sáng tạo, văn hóa kiểm soát rủi ro...

Với những nỗ lực và kết quả nổi bật trong giai đoạn 2023 - 2025, Công đoàn BIDV tiếp tục được Đảng, Nhà nước và công đoàn cấp trên ghi nhận, đánh giá cao. Đặc

biệt, trong giai đoạn vừa qua, Công đoàn BIDV vinh dự được trao Cờ thi đua của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (năm 2023) và Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (năm 2024), ghi nhận thành tích "Đơn vị xuất sắc trong phong trào công nhân, viên chức, lao động và hoạt động công đoàn".

TIẾP TỤC NỖ LỰC XÂY DỰNG CÔNG ĐOÀN BIDV VỮNG MẠNH, CHUYÊN NGHIỆP, SÁNG TẠO

Phát huy những thành quả đạt được trong thời gian qua, bước sang nhiệm kỳ 2025 - 2030, Công đoàn BIDV đặt mục tiêu: "Xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, chuyên nghiệp, sáng tạo, phát huy hiệu quả vai trò đại diện, chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của ĐV-NLĐ; góp phần xây dựng môi trường làm việc gắn kết, nhân văn và hạnh phúc". Với khẩu hiệu hành động "Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển" trong nhiệm kỳ mới, Đại hội xác định 05 nhiệm vụ trọng tâm, gồm: (i) Công đoàn đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của ĐV-NLĐ; (ii) Phát động các phong trào thi đua gắn với chiến lược phát triển BIDV giai đoạn 2025 - 2030; (iii) Đổi mới phương thức hoạt động, phát huy vai trò của Công đoàn trong kỷ nguyên chuyển đổi số; (iv) Xây dựng tổ chức Công đoàn BIDV vững mạnh toàn



diện, hoạt động thực chất hiệu quả;
(v) Tăng cường công tác giáo dục
chính trị tư tưởng cho ĐV-NLĐ, xây
dựng đội ngũ cán bộ Công đoàn “4T”:
“Trí tuệ - Trách nhiệm - Tận tâm - Tiên
phong”...

Đại hội cũng xác định 02 khâu
đột phá, gồm: (i) Tái cấu trúc mô
hình tổ chức Công đoàn theo
hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, liên
thông dọc, góp phần thực hiện mục
tiêu “Mạnh về tổ chức”; (ii) Chuyển
đổi số và đổi mới phương thức hoạt
động công đoàn.

Trên cơ sở Nghị quyết Đại hội,
kế thừa truyền thống vẻ vang
cùng những thành tựu to lớn của
các nhiệm kỳ trước, Công đoàn
BIDV quyết tâm tạo dựng nhiều
đấu ấn đột phá mới, tiếp tục là
điểm tựa vững chắc, mái nhà hạnh
phúc của người lao động; đồng
thời là động lực nội sinh mạnh mẽ,
góp phần thực hiện mục tiêu xây



Các đại biểu giơ phiếu biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội

dựng BIDV trở thành ngân hàng
Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu
vực châu Á, cùng cả nước bước
vào kỷ nguyên phát triển giàu
mạnh, phồn vinh, văn minh và
thịnh vượng.

Để lãnh đạo Công đoàn BIDV
đạt được những mục tiêu như kỳ

vọng, Đại hội đã thống nhất cao
bầu ra Ban Chấp hành Công đoàn
BIDV nhiệm kỳ 2025 - 2030 gồm 21
đồng chí. Đại hội cũng bầu Đoàn
đại biểu dự Đại hội Công đoàn
Ngân hàng Việt Nam lần thứ VIII,
gồm 45 đại biểu chính thức và 5
đại biểu dự khuyết.

DANH SÁCH BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN BIDV KHÓA VII, NHIỆM KỲ 2025-2030

Cùng ngày 6/12/2025, Hội nghị lần thứ nhất Ban Chấp hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2025-2030 đã họp và bầu ra các chức danh Chủ tịch, Phó Chủ tịch, Ủy viên thường vụ Công đoàn. Danh sách cụ thể như sau:

- Ông Trần Phương** - Ủy viên BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc BIDV: Chủ tịch Công đoàn BIDV
- Bà Vũ Thị Nga** - Giám đốc Ban, Thủ trưởng Cơ quan Công đoàn BIDV: Phó Chủ tịch thường trực Công đoàn BIDV
- Ông Phan Đức Hùng** - Giám đốc Ban, Phó Thủ trưởng Cơ quan Công đoàn BIDV: Phó Chủ tịch Công đoàn BIDV
- Bà Vũ Phương Chi** - Trưởng Ban Tài chính Cơ quan Công đoàn BIDV: Ủy viên Ban Thường vụ Công đoàn BIDV
- Ông Bùi Quốc Huân** - Trưởng Ban Tổ chức - Kiểm tra Cơ quan Công đoàn BIDV: Ủy viên Ban Thường vụ Công đoàn BIDV
- Bà Đào Bùi Kiều Linh** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Truyền thông và Thương hiệu: Ủy viên Ban Thường vụ Công đoàn BIDV
- Bà Lê Thị Lan Hương** - Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh Sở giao dịch 1: Ủy viên Ban Thường vụ Công đoàn BIDV
- Ông Bùi Anh Tuấn** - Trưởng Ban Chính sách, Pháp luật và Quan hệ lao động Cơ quan Công đoàn BIDV: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Vũ Thị Thu Hiền** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Tổ chức Nhân sự: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Lê Mạnh Hùng** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Ban Kế hoạch: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Nguyễn Đức Toàn** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Phú Thọ: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Trần Phương Oanh** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Hà Nội: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Vũ Mạnh Hùng** - Ủy viên Ban Chấp hành, Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh Hải Dương: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Lê Thanh Cao** - Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Chi nhánh Nghệ An: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Lê Thị Kim Bi** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Quảng Ngãi: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Lê Quang Toàn** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Đắk Lắk: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Nguyễn Thị Kim Hồng** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Trần Thị Trà My** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Ba Tháng Hai: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Nguyễn Thị Thu Nga** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Long An: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Bà Lê Trần Kiều Phương** - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Chi nhánh Cần Thơ: Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV
- Ông Vũ Minh Hải** - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Tổng công ty Bảo hiểm BIDV (BIC): Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV. □



CÔNG ĐOÀN BIDV

phát huy vai trò trong chiến lược xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng Hạnh phúc

 **PHAN ĐỨC TÚ**

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

(Bài phát biểu tại Đại hội đại biểu Công đoàn BIDV lần thứ VII, nhiệm kỳ 2025-2030)



Đồng chí Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV - phát biểu tại Đại hội

Hôm nay, tôi rất vui mừng được dự và phát biểu tại Đại hội Công đoàn BIDV lần thứ VII (nhiệm kỳ 2025-2030). Đại hội diễn ra trong thời điểm hết sức ý nghĩa, khi đất nước đang bước vào kỷ nguyên vươn mình mạnh mẽ với những cơ hội mới, khát vọng phát triển mới; BIDV đang triển khai chiến lược đến năm 2030, tầm nhìn 2045, hướng tới mục tiêu xây dựng BIDV trở thành Tập đoàn Tài chính - Ngân

hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

Thay mặt Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi gửi tới các đồng chí đại biểu khách quý, cùng toàn thể đoàn viên, người lao động BIDV lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Tôi cũng xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đến Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Huỳnh Thanh Xuân, Phó Thống đốc NHNN Phạm Tiến Dũng và các đồng chí

đại diện Cơ quan Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Công đoàn ngân hàng luôn quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ đối với hoạt động công đoàn của BIDV trong suốt thời gian qua và hôm nay đến dự, chỉ đạo, động viên tổ chức công đoàn và người lao động BIDV. Xin cảm ơn sự ghi nhận, đánh giá của Phó Thống đốc đối với hoạt động của BIDV nói chung và phong trào công đoàn BIDV nói riêng.



Ông Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV - chụp ảnh cùng các đại biểu tại Đại hội

Xin kính chúc các đồng chí sức khỏe, hạnh phúc, chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Nhìn lại nhiệm kỳ 2023-2028, chỉ với 3 năm thực hiện, một thời gian không dài, nhưng chứa đựng rất nhiều biến động và thử thách. Kinh tế thế giới bất ổn, thị trường tài chính biến động, sức ép cạnh tranh gay gắt, yêu cầu số hóa, chuẩn hóa và tuân thủ quốc tế ngày càng cao. Trong bối cảnh đó, với sự nỗ lực của toàn hệ thống, BIDV đã đạt nhiều thành quả quan trọng. Toàn hệ thống đã hoàn thành cơ bản các mục tiêu của Chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2025; chuyển biến và phát triển mạnh mẽ, đồng bộ, toàn diện cả về quy mô, cơ cấu, chất lượng, hiệu quả; phát triển thể chế; bảo toàn phát triển vốn nhà nước; bảo đảm việc làm; không ngừng cải thiện nâng cao mức sống, phương tiện, điều kiện, môi trường làm việc cho người lao động; thực hiện tốt trách nhiệm cộng đồng; tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực, chủ đạo của định chế tài chính Nhà nước trong thực thi chính sách tiền

tệ quốc gia, bảo đảm các cân đối lớn, góp phần phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Kết quả đó đã tiếp tục bồi đắp các giá trị văn hóa, tạo lập rõ nét vóc dáng, hình ảnh và thương hiệu của một ngân hàng BIDV hiện đại, thân thiện, chuyên nghiệp, có bản sắc văn hóa riêng và có sức hấp dẫn đối với người lao động. Trong nhiều phần thưởng, giải thưởng được Chính phủ, các Bộ ngành, các tổ chức uy tín trong và ngoài nước vinh danh, BIDV còn được tổ chức Anphabe bình chọn "Là nơi làm việc tốt nhất Việt Nam" trong 3 năm liên tiếp 2023, 2024, 2025. Đó là một minh chứng sống động cho chất lượng môi trường làm việc và sự quan tâm dành cho người lao động.

Trong những thành quả rất đáng tự hào đó, có phần đóng góp to lớn và quan trọng của tổ chức Công đoàn BIDV. Các cấp trong hệ thống Công đoàn BIDV đã phát huy vai trò và thực hiện đầy đủ 4 chức năng theo Điều lệ của Công đoàn Việt Nam, thực sự là điểm tựa của người lao động và là một thực thể quan trọng trong hệ thống chính

trị BIDV. Công đoàn đã làm tốt chức năng đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; tham gia xây dựng, thực hiện và giám sát các chính sách về tiền lương, phúc lợi chế độ cho 29.000 đoàn viên, người lao động khi làm việc cũng như khi nghỉ chế độ; phối hợp triển khai các chương trình BIC care, Quỹ hưu trí tự nguyện...; tham gia sắp xếp lao động, đào tạo nâng cao trình độ kỹ năng và thích ứng với sự thay đổi công việc khi triển khai công cuộc tinh gọn bộ máy tổ chức kinh doanh gắn với chuyển đổi số.

Công đoàn đã thực hiện hiệu quả chức năng tham gia quản lý, đồng hành cùng chuyên môn trong triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị toàn hệ thống; tổ chức tốt các phong trào thi đua, tạo động lực mạnh mẽ trong thực hiện nhiệm vụ kinh doanh, thực hiện các dự án chiến lược quan trọng: chuyển đổi bán lẻ, kiện toàn mô hình kinh doanh, các dự án công nghệ lớn, nền tảng..., các phong trào phát triển khách hàng, tối ưu hóa quy trình...; đã lan tỏa



Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú thực hiện bỏ phiếu bầu Ban Chấp hành Công đoàn nhiệm kỳ 2025-2030

manh mẽ, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học, đóng góp hàng nghìn sáng kiến có giá trị thực tiễn cho hoạt động kinh doanh.

Công đoàn cũng đã thực hiện tốt vai trò tuyên truyền giáo dục, góp phần nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức tuân thủ và chuẩn mực nghề nghiệp cho đoàn viên, người lao động; gìn giữ và phát huy các giá trị cốt lõi, các giá trị văn hóa doanh nghiệp; duy trì đời sống văn hóa lành mạnh, phong phú, xây dựng hình ảnh con người BIDV Trí tuệ - Liêm chính - Niềm tin - Khát vọng và Nghĩa tình. Công đoàn đã đồng hành cùng Ban Lãnh đạo, sát cánh cùng đoàn viên, người lao động, nỗ lực giải quyết các vấn đề phát sinh, gìn giữ sự ổn định, tạo động lực phát triển và khơi dậy khát vọng cống hiến trong mỗi cán bộ BIDV.

Thay mặt Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi trân trọng ghi nhận, biểu dương và cảm ơn những nỗ lực, đóng góp của công đoàn các cấp và toàn thể đoàn viên, người lao động hệ thống trong nhiệm kỳ qua, góp phần cho sự phát triển bền vững của hệ thống BIDV.

Nhân dịp này, hệ thống BIDV cảm ơn sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo

và hỗ trợ có hiệu quả của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và cá nhân đồng chí Huỳnh Thanh Xuân, Công đoàn Ngân hàng Việt Nam và cá nhân đồng chí Phạm Tiến Dũng đã tạo điều kiện cho Công đoàn BIDV hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

Đất nước ta đang bước vào kỷ nguyên phát triển mới; BIDV đã xây dựng chiến lược phát triển 2025-2030, tầm nhìn 2045 với mục tiêu: “Đưa BIDV trở thành Tập đoàn Tài chính - Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực Đông Nam Á,

phần đầu thuộc Top 100 ngân hàng mạnh nhất Châu Á vào năm 2030”; là “Ngân hàng Thông minh - Hạnh phúc - Nghĩa tình, góp phần hiện thực hóa khát vọng đưa Việt Nam trở thành Quốc gia phát triển thịnh vượng vào năm 2045”.

Trong đó, với “sứ mệnh phụng sự Tổ quốc, xây dựng Ngân hàng Hạnh phúc” đòi hỏi tổ chức Công đoàn BIDV phải không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng tổ chức cán bộ, thực hiện tốt chức năng công đoàn trong giai đoạn phát triển mới. Vai trò Công đoàn BIDV ngày nay không chỉ là chăm lo, bảo vệ người lao động mà còn phải trở thành: lực lượng đồng hành, giữ ổn định, tạo đồng thuận, thúc đẩy học tập nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đổi mới sáng tạo trong hệ thống; là hạt nhân truyền cảm hứng, tạo niềm tin, nuôi dưỡng, gìn giữ, phát triển văn hóa, khí chất, bản lĩnh của con người BIDV. Công đoàn phải là điểm tựa của người lao động, là cầu nối gắn kết giữa Đảng, chính quyền với đoàn viên, người lao động trong toàn hệ thống. Yêu cầu đối với tổ chức Công đoàn càng cao khi Việt Nam tham gia các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới. Công đoàn phải nâng tầm hoạt động theo chuẩn mực quốc tế; thực thi đầy đủ quyền lao động cơ bản của người lao động; nâng cao năng lực đối thoại và thương lượng tập thể, duy trì quan hệ lao động hài hòa, ổn định trong hệ thống.



Tiết mục văn nghệ chào mừng Đại hội



Báo cáo của Ban chấp hành Công đoàn Khóa VI trình Đại hội lần này đã quán triệt đầy đủ nghiêm túc các quan điểm tại Nghị quyết đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ 15 và Chiến lược phát triển BIDV đến 2030 tầm nhìn 2045. Tôi thống nhất với các mục tiêu định hướng giải pháp và đề nghị sau khi Ban chấp hành Khóa VII nhận nhiệm vụ cần kiện toàn bộ máy tổ chức nhân sự; xây dựng chương trình hành động toàn khóa và hàng năm để thực hiện có hiệu quả Nghị quyết đại hội, trong đó, lưu ý một số nội dung sau:

Một là, quán triệt các chủ trương của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam, của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam và mục tiêu Chiến lược phát triển BIDV đến 2030, tầm nhìn 2045 để đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền giáo dục chính trị tư tưởng cho đoàn viên, người lao động, tạo sự đồng thuận, gắn kết, phát huy sức mạnh tập thể thực hiện các nhiệm vụ chính trị được giao.

Hai là, tiếp tục tham gia xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của hệ thống, tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, động viên ĐV-NLĐ thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh hàng năm của BIDV; phát huy tốt nhất vai trò của Công đoàn với tư cách là tổ chức đoàn thể có lực lượng thành viên đông nhất, phổ quát nhất; tập trung xây dựng Đề án Ngân hàng Hạnh phúc.

Ba là, thường xuyên chăm lo đời sống, việc làm, thu nhập, sức khỏe; cơ hội phát triển nghề nghiệp và lợi ích chính đáng của ĐV-NLĐ; cùng chính quyền/chuyên môn xây dựng môi trường làm việc thân thiện, hiện đại, tối ưu hóa các điều kiện làm việc cho NLD. Cần nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, giải quyết kịp thời những bức xúc, cấp bách của NLD. Công đoàn phải chuyển từ “vận động phong trào” sang “quản trị



BIDV hướng tới xây dựng Ngân hàng hạnh phúc

quyền lợi người lao động”, phối hợp xây dựng chương trình phát triển nghề nghiệp bền vững.

Bốn là, các cấp công đoàn cần nghiêm túc, quán triệt sâu sắc vai trò của công đoàn, hoạt động dưới sự lãnh đạo của Đảng; tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động; thực hiện tốt công tác giám sát, phản biện xã hội; thực hiện tốt Quy chế phối hợp Thường vụ Đảng ủy – HĐQT – Ban điều hành – Công đoàn; tham gia xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền. Đặc biệt, trong tình hình hiện nay, Công đoàn phải hoạt động dựa trên nguyên tắc “công khai – minh bạch – hiệu quả”, ứng dụng công nghệ số trong quản lý đoàn viên, thông tin và tổ chức hoạt động.

Năm là, cán bộ công đoàn cần chuyên nghiệp, công minh, bản lĩnh, có dũng khí, trí tuệ, tâm huyết, trách nhiệm với công việc; gần gũi, lắng nghe, thấu hiểu tâm tư nguyện vọng của NLD; luôn đặt lợi ích của NLD và sự phát triển của tổ chức lên trên hết; có kỹ năng thương lượng, phản hồi và giải quyết kiến nghị nhanh, minh bạch. Cán bộ công đoàn và các cấp công đoàn cần thể hiện là một tổ chức có ích không

thể thiếu của người lao động, là nơi người lao động gửi gắm niềm tin, nguyện vọng; là cầu nối thật sự giữa người lao động với các cấp quản lý trong toàn hệ thống.

Sáu là, ĐV-NLĐ cũng cần ý thức rõ về quyền lợi được hưởng và trách nhiệm của mình đối với việc xây dựng, đóng góp, cống hiến cho hệ thống; gương mẫu thực hiện nội quy lao động, quy chế, quy trình làm việc, thực hành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro, quy tắc ứng xử, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp; sống, làm việc có trách nhiệm với tập thể, cộng đồng xã hội, phụng sự Tổ quốc.

Đại hội Công đoàn Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam lần thứ VII là sự kiện chính trị quan trọng của hệ thống, mở đầu cho một giai đoạn phát triển mới. Chúng ta hoàn toàn tin tưởng và kỳ vọng sau đại hội này, Công đoàn BIDV sẽ tiếp tục phát huy các giá trị truyền thống, bước tiếp một giai đoạn 5 năm tới với tâm thế và động lực mới, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ, góp phần xây dựng hệ thống BIDV phát triển bền vững và thịnh vượng. □

TỔNG GIÁM ĐỐC BIDV nhận Giải thưởng Sao Đỏ năm 2025



Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm nhận Giải Thưởng Sao Đỏ 2025

LƯƠNG TRANG

Ngày 26/11/2025, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ năm 2025. Tổng Giám đốc BIDV vinh dự là 1 trong 10 doanh nhân tiêu biểu nhận giải thưởng này.

Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2025 là một trong những sự kiện đặc biệt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 với chủ đề "Khát Vọng Hùng Cường" diễn ra trong hai ngày 26, 27/11/2025.

Cách đây 26 năm, vào năm 1999, khi đất nước bước vào giai đoạn then chốt của công cuộc đổi mới, giải thưởng Sao Đỏ ra đời - thể hiện tầm nhìn lịch sử: đánh giá cao vai trò

của doanh nhân, đặc biệt là doanh nhân trẻ trong sự phát triển của đất nước. Thực tiễn hơn 1/4 thế kỷ đã chứng minh tính đúng đắn của tầm nhìn đó, nhất là trong điều kiện nền kinh tế Việt Nam hội nhập sâu rộng vào kinh tế thế giới.

SAO ĐỎ - NGỌN CỎ TẬP HỢP NGUỒN CẢM HỨNG CỦA DOANH NHÂN

"Sao Đỏ không chỉ là một giải thưởng để vinh danh, mà là một hành động chính trị - xã hội sâu sắc.

Sao Đỏ đã tiên phong trong việc cổ vũ, động viên thế hệ thanh niên hăng hái lập nghiệp, xung kích trên mặt trận kinh tế, và góp phần làm thay đổi nhận thức của toàn xã hội về vai trò, vị trí của người doanh nhân" - ông Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam - nhận định.

Từ một Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ với 15 hội viên ban đầu, đến nay Hội Doanh nghiệp trẻ đã lớn mạnh không ngừng với 21.000 hội viên. Và Giải thưởng Sao Đỏ chính là ngọn cờ tập hợp, là nguồn cảm hứng, là nơi phát hiện và bồi đắp nên những "hạt nhân" nòng cốt nhất của phong trào.

Đội ngũ doanh nhân của hội đang tạo ra doanh thu hàng năm trên 40 tỉ USD, đóng góp hơn 10%



GDP và tạo việc làm cho hơn 5 triệu lao động. Riêng 10 doanh nghiệp trong Top 10 Sao Đỏ 2025 có tổng tài sản trên 2,8 triệu tỉ đồng đã tạo ra doanh thu 214,2 nghìn tỉ đồng và nộp ngân sách 13.600 tỉ đồng.

Các doanh nghiệp đại diện cho nhiều lĩnh vực then chốt: công nghiệp, công nghệ, tài chính, thương mại, nông nghiệp, logistics, du lịch, giáo dục, và chuyển đổi số. “Đây là bằng chứng cho thấy các doanh nhân trẻ đang thực sự trở thành lực lượng chủ lực của nền kinh tế quốc gia. Họ cũng đang dẫn dắt quá trình chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ có giá trị gia tăng lớn, có năng lực cạnh tranh quốc tế” - ông Hồng Anh nhấn mạnh.

Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam 2025 được triển khai từ tháng 7/2025. Ban Tổ chức đã ghi nhận hơn 300 ứng viên đăng ký tham gia. Qua quá trình chọn lọc, 137 hồ sơ từ 26 tỉnh, thành phố đã được đề cử tham gia giải thưởng. Ngày 2/10/2025, Hội đồng sơ tuyển toàn quốc đã họp và bình chọn ra 120 ứng viên vào vòng chung tuyển. Ngay sau Hội nghị sơ tuyển, 43 đoàn thẩm định thực tế đã trực tiếp đến từng doanh nghiệp để đánh giá hồ sơ cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của các ứng viên.

Tại Hội nghị chung tuyển, Hội đồng đã thống nhất lựa chọn ra Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2025, Top 30 doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu xuất sắc và bỏ phiếu kín lựa chọn 10 Doanh nhân trẻ xuất sắc nhất để trao tặng Giải thưởng Sao Đỏ 2025.

Ông Lê Ngọc Lâm - Tổng giám đốc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam có nền tảng vững vàng trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, đã góp phần thúc đẩy chiến lược chuyển đổi và hiện đại hóa hệ thống ngân hàng, đưa BIDV giữ vững vị thế ngân hàng hàng đầu Việt Nam và liên tục nằm trong Top 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất thế giới.

Với những nỗ lực đó, Tổng Giám đốc BIDV đã được Hội đồng bình chọn trao giải Doanh nhân Sao Đỏ.



Ông Đỗ Văn Chiến - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội phát biểu tại buổi lễ trao giải Doanh nhân Sao Đỏ

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NHÂN YÊU NƯỚC

Phát biểu tại buổi lễ, ông Đỗ Văn Chiến - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó chủ tịch Thường trực Quốc hội - đã đánh giá cao những doanh nhân trẻ tiêu biểu, cho thấy sức mạnh của thế hệ doanh nhân kỷ nguyên mới.

Ông khẳng định: Doanh nhân trẻ có vai trò rất lớn đối với sự hội nhập và phát triển kinh tế xã hội đất nước. 100 doanh nhân tiêu biểu về dự đại hội đang quản lý các doanh nghiệp có tổng doanh thu năm 2024 đạt trên 310.000 tỉ đồng, nộp ngân sách trên 20.600 tỉ đồng, giải quyết việc làm cho gần 60.000 lao động. Đặc biệt, 10 doanh nhân nhận Giải thưởng Sao Đỏ 2025 đang điều hành các tập đoàn kinh tế hàng đầu, với tổng doanh thu hơn 214.000 tỉ đồng.

Để các doanh nghiệp, doanh nhân tiếp tục phát huy vai trò, ông Chiến nhấn mạnh yêu cầu các doanh nghiệp cần phải tiên phong, xung kích trên mặt trận công nghiệp hóa, hiện đại hóa, sáng tạo công nghệ lõi, đi đầu trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, chinh phục

những đỉnh cao mới của công nghệ và thị trường toàn cầu.

Doanh nhân cần xây dựng văn hóa doanh nhân yêu nước, liêm chính, minh bạch. Thương hiệu của doanh nghiệp không chỉ nằm ở giá trị tài sản, mà quan trọng hơn, nó nằm ở nhân cách của người đứng đầu, là “tấm giấy thông hành” bền vững nhất.

Phó Chủ tịch thường trực Quốc hội cũng đề nghị 10 doanh nhân Sao Đỏ và 100 doanh nhân trẻ tiêu biểu cần là hạt nhân của sự đoàn kết, lan tỏa và dẫn dắt, truyền cảm hứng, hỗ trợ, dẫn dắt các doanh nghiệp nhỏ hơn, các startup khởi nghiệp. Tăng cường liên kết, tạo ra những hệ sinh thái lớn mạnh, cùng nhau tạo nên sức mạnh tổng hợp của cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam.

Ngày 27/11, Đại hội đại biểu toàn quốc của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VII nhiệm kỳ 2025 - 2030 đã chính thức khai mạc, đặt mục tiêu cho nhiệm kỳ tới cộng đồng doanh nghiệp hội viên sẽ đóng góp 15% GDP quốc gia và tạo việc làm cho 8 triệu lao động. □

THỰC HIỆN VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG ỦY trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của toàn hệ thống

TRẦN XUÂN HOÀNG - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV

Theo Kết luận 208/KL-TW, ngày 11/11/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư “Về sắp xếp tổ chức đảng trong các tập đoàn kinh tế, Tổng công ty, Ngân hàng thương mại nhà nước”, Đảng bộ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) giữ lại các tổ chức đảng trực thuộc ở các phòng, ban, công ty, đơn vị trực thuộc Trụ sở chính và tổ chức đảng trong các chi nhánh, đơn vị trực thuộc có trụ sở tại Hà Nội; đồng thời, chuyển toàn bộ các tổ chức đảng ở các đơn vị, chi nhánh khác trực thuộc BIDV về trực thuộc cấp ủy cấp xã, phường nơi đơn vị, chi nhánh đặt trụ sở chính.



Đoàn Đại biểu chính thức của BIDV tham dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I

Vậy, làm thế nào triển khai tốt Kết luận 208/KL-TW đồng thời thực hiện được vai trò lãnh đạo của Đảng ủy BIDV trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của toàn hệ thống trong điều kiện không là đảng bộ toàn ngân hàng?

MỘT SỐ KẾT QUẢ THỰC HIỆN MÔ HÌNH ĐẢNG BỘ TOÀN NGÂN HÀNG TẠI ĐẢNG BỘ BIDV

Trước đó, thực hiện theo quy định số 60-QĐ/TW ngày 08/03/2022

của Ban Bí thư Trung ương Đảng “Về tổ chức đảng trong Tập đoàn, Tổng công ty, Ngân hàng thương mại Nhà nước”, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương đã ban hành Quyết định số 1160-QĐ/ĐUK ngày 01/03/2023 chuyển Đảng bộ Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) trở thành Đảng bộ toàn ngân hàng. Sự kiện trên đánh dấu một dấu mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Đảng bộ BIDV. Lần đầu tiên trong 66 năm xây dựng

và phát triển, Đảng bộ BIDV bước sang một thời kỳ phát triển mới với sự tập trung, thống nhất, đồng bộ trong lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, xuyên suốt các mặt hoạt động từ công tác xây dựng đảng đến thực hiện nhiệm vụ chính trị, triển khai công tác đoàn thể.

Với mô hình Đảng bộ toàn ngân hàng, Đảng ủy BIDV có điều kiện tập trung thống nhất lãnh đạo đến tất cả các tổ chức cơ sở đảng trong toàn hệ thống BIDV về chính trị, tư tưởng, tổ chức cán bộ, đảm



Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước chụp ảnh lưu niệm tại gian hàng triển lãm của BIDV tại Đại hội Chính phủ lần thứ I

bảo hoạt động kinh doanh đúng định hướng và phục vụ mục tiêu chung của tổ chức theo đúng đường lối lãnh đạo của Đảng. Mô hình này giúp thống nhất tổ chức Đảng với cơ cấu quản lý chuyên môn và các tổ chức chính trị – xã hội trong toàn hệ thống, bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện của Đảng, đồng thời phát huy vai trò, chức năng của từng tổ chức. Qua đó, giúp triển khai nhanh chóng, đồng bộ các nghị quyết, chủ trương, chính sách từ Trụ sở chính đến các đơn vị cơ sở; nâng cao hiệu quả chỉ đạo, quản lý, giảm chồng chéo, tăng tính phối hợp chặt chẽ giữa công tác Đảng và chuyên môn; giữ vững kỷ cương, nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm trong lãnh đạo, quản lý. Đã tạo được sự thống nhất đồng bộ giữa công tác kiểm tra giám sát của Đảng và kiểm tra giám sát tuân thủ của chuyên môn bảo đảm trách nhiệm giải trình rõ ràng, giúp tăng tính minh bạch trong công tác lãnh đạo, quản lý.

Việc kiểm tra, giám sát được thực hiện chặt chẽ. Việc thực hiện kỷ luật đảng và kỷ luật hành chính được thực hiện đồng bộ, nâng cao hiệu lực của công tác thi hành kỷ luật.

MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẶT RA TRONG CHUYỂN ĐỔI HOẠT ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC ĐẢNG TRONG BIDV

Thực hiện theo Kết luận 208, các tổ chức đảng thuộc BIDV ở các địa bàn ngoài Thành phố Hà Nội có ưu điểm là có cùng nơi trú đóng với tổ chức đảng cấp trên, nên có thuận lợi trong việc được tham gia sinh hoạt, có sự giám sát thường xuyên, tại chỗ của cấp ủy cấp trên trực tiếp.

Để thực hiện nghiêm Kết luận 208 gắn với thực hiện vai trò lãnh đạo của Đảng ủy BIDV trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của toàn hệ thống BIDV, chúng ta cần giải quyết một số vấn đề sau:

Trước hết về lãnh đạo nhiệm vụ kinh doanh, theo mô hình này Đảng ủy BIDV lãnh đạo trực tiếp các tổ

chức cơ sở đảng tại địa bàn Hà Nội. Đối với các chi nhánh ở địa bàn khác, các Nghị quyết của Đảng ủy BIDV về lãnh đạo nhiệm vụ kinh doanh sẽ thông qua các tổ chức đảng ở Trụ sở chính, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, thông qua công cụ quản trị điều hành hệ thống truyền tải đến các cán bộ chủ chốt ở chi nhánh là Giám đốc, Phó Giám đốc đồng thời cũng là cấp ủy tại đơn vị.

Hai là về lãnh đạo các mặt công tác xây dựng Đảng: Đối với tổ chức cơ sở đảng trực thuộc cấp ủy địa phương, công tác đánh giá, phân loại, phát triển đảng viên sẽ do cấp ủy đảng tại địa phương phối hợp với cấp ủy chi nhánh thực hiện. Việc này nếu không có cơ chế phối hợp hai chiều với BIDV ở trụ sở chính thì cũng sẽ khó đánh giá đúng vai trò, vị trí, năng lực của tổ chức đảng và đảng viên đối với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của doanh nghiệp tại địa phương.

Ba là về lãnh đạo công tác kiểm tra giám sát: Đảng ủy BIDV không



Lễ chuyển giao và tiếp nhận tổ chức cơ sở Đảng và tổ chức cơ sở Đoàn giữa BIDV và tỉnh Ninh Bình

có thẩm quyền kiểm tra các tổ chức đảng không trực thuộc mình. Do đó, có thể có khoảng trống về công tác kiểm tra giám sát liên tục đối với các tổ chức đảng về nhiệm vụ lãnh đạo hoạt động kinh doanh.

Bốn là về lãnh đạo công tác tổ chức cán bộ: công tác tổ chức cán bộ, tạo nguồn nhân lực sẽ gặp phải những khó khăn nhất định trong bố trí, sắp xếp, điều động cán bộ giữa các vùng kịp thời theo yêu cầu kinh doanh của hệ thống. Bên cạnh đó việc thực hiện chủ trương thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao từ bên ngoài vào làm việc tại BIDV cũng sẽ cần được.

Năm là về lãnh đạo các đoàn thể: Việc lãnh đạo của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội của Đảng ủy BIDV đối với tổ chức Công đoàn (theo mô hình toàn ngân hàng) và Đoàn thanh niên theo địa bàn cũng sẽ cần linh hoạt hơn.

GIẢI PHÁP ĐẢM BẢO THỰC HIỆN VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG ỦY BIDV TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG

Mỗi một mô hình tổ chức đảng đều có những ưu điểm và hạn chế, không có mô hình nào là toàn vẹn cho mọi điều kiện. Dù cho thực hiện

theo mô hình nào thì Đảng ủy BIDV vẫn phải chịu trách nhiệm lãnh đạo hoàn thành nhiệm vụ chính trị của toàn hệ thống BIDV, xây dựng BIDV trở thành trụ cột của nền kinh tế của đất nước theo nhiệm vụ được Đảng và Nhà nước giao. Vì vậy, trong điều kiện không là Đảng bộ toàn ngân hàng, vẫn cần có các giải pháp phù hợp để bảo đảm thực hiện vai trò lãnh đạo của Đảng ủy BIDV trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của toàn Hệ thống BIDV. Theo đó, tôi đề xuất một số giải pháp như sau:

Một là, về nội dung, phạm vi lãnh đạo đối với tổ chức đảng các đơn vị thành viên thuộc BIDV chuyển về địa phương. Đối với cấp ủy địa phương (xã, phường), đề nghị chỉ bao gồm lãnh đạo các tổ chức đảng này về công tác tư tưởng, công tác quản lý đảng viên, kiểm tra tổ chức đảng và đảng viên về thực hiện Điều lệ Đảng, các chủ trương, nghị quyết của Đảng, các nguyên tắc tổ chức sinh hoạt đảng, đánh giá, xếp loại tổ chức đảng và đảng viên về công tác xây dựng đảng. Đảng ủy BIDV vẫn thực hiện lãnh đạo các tổ chức đảng này về thực hiện nhiệm vụ chính trị, công tác tổ chức cán bộ, kiểm tra giám sát việc thực hiện

công tác lãnh đạo nhiệm vụ chính trị, đánh giá xếp loại tổ chức đảng và đảng viên về thực hiện nhiệm vụ chính trị.

Hai là, xây dựng quy định về công tác phối hợp giữa Đảng ủy BIDV và cấp ủy địa phương (xã, phường) nơi có tổ chức đảng thuộc BIDV sinh hoạt. Nội dung phối hợp, đề nghị bao gồm:

1. Trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh: Đảng ủy BIDV ban hành nghị quyết lãnh đạo về nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh đối với các chi nhánh trực thuộc. Cấp ủy đơn vị thành viên có trách nhiệm lãnh đạo triển khai thực hiện nghị quyết của Đảng ủy BIDV và định kỳ báo cáo với cấp ủy địa phương về kế hoạch sản xuất, kinh doanh hằng năm được giao của đơn vị để cấp ủy địa phương phối hợp trong lãnh đạo công tác xây dựng đảng đối với các vấn đề có liên quan đến thực hiện nhiệm vụ kinh doanh của đơn vị.

2. Trong công tác tổ chức cán bộ: Đảng ủy BIDV lãnh đạo công tác tổ chức cán bộ đối với các chi nhánh theo các quy định của Đảng và yêu cầu, tiêu chuẩn cán bộ lãnh đạo quản lý theo quy định của BIDV. Khi bổ nhiệm, điều động cán bộ là Giám đốc, Phó giám đốc của chi nhánh, Đảng ủy BIDV căn cứ ý kiến đánh giá, nhận xét đảng viên của cấp ủy địa phương theo định kỳ hàng quý/năm để xem xét về phẩm chất, đạo đức, tư cách đảng viên của cán bộ được bổ nhiệm, điều động. Đảng ủy BIDV thông báo cho cấp ủy địa phương các quyết định bổ nhiệm, điều động cán bộ đi và đến để phối hợp chỉ đạo công tác đảng và quản lý đảng viên.

3. Khi xem xét khen thưởng, kỷ luật thành viên cấp ủy của chi nhánh thì cấp ủy địa phương thông báo với Đảng ủy BIDV biết để phối hợp đánh giá, bố trí, sắp xếp cán bộ.

4. Trong công tác xây dựng Đảng: Đảng ủy địa phương trao đổi với Đảng ủy BIDV về kế hoạch tổ chức Đại hội Đảng tại các chi nhánh, Đề án nhân sự cấp ủy trước khi đại hội; Lấy ý kiến đánh giá của BIDV về việc



hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh của chi nhánh để thực hiện đánh giá, xếp loại, khen thưởng, kỷ luật tổ chức đảng các chi nhánh theo định kỳ hàng năm.

5. Trong công tác kiểm tra giám sát: Cấp ủy địa phương tập trung kiểm tra giám sát tổ chức đảng tại chi nhánh về các mặt công tác xây dựng đảng, trong đó tập trung kiểm tra, giám sát về chấp hành Điều lệ Đảng, chủ trương, đường lối, nghị quyết, chỉ thị, quy định, kết luận của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nguyên tắc tổ chức sinh hoạt đảng, quy chế làm việc, việc giữ gìn phẩm chất chính trị, đạo đức, lối sống, trách nhiệm nêu gương của tổ chức đảng và đảng viên. Đảng ủy BIDV kiểm tra, giám sát tổ chức đảng chi nhánh về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ kinh doanh và công tác tổ chức cán bộ. Đảng ủy BIDV và địa phương thông báo cho nhau về kế hoạch kiểm tra giám sát đối với tổ chức đảng của chi nhánh để phối hợp thực hiện, tránh trùng lặp. Khi có kết luận kiểm tra giám sát, hai bên thông báo cho nhau để phối hợp chỉ đạo, giám sát việc khắc phục của đơn vị.

6. Trong công tác xây dựng tổ chức chính trị - xã hội: Đảng ủy BIDV chủ động chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức các phong trào thi đua thực hiện kế hoạch kinh doanh; phối hợp cấp ủy địa phương lãnh đạo về công tác xã hội, môi trường, chấp hành nghĩa vụ công dân...

Khi có sự việc đột xuất (thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh, đình công, lãn công...) xảy ra ở chi nhánh thì Đảng ủy BIDV chỉ đạo lãnh đạo đơn vị (đồng thời là cấp ủy tại đơn vị) triển khai các giải pháp kịp thời ứng phó theo đúng thẩm quyền; đồng thời phối hợp với cấp ủy địa phương lãnh đạo, chỉ đạo giải quyết các nội dung liên quan trực tiếp đến địa phương. Xem xét, giải quyết những phản ánh, kiến nghị của các tổ chức chính trị - xã hội, những vấn đề liên quan đến chi nhánh theo đề nghị của các tổ chức chính trị - xã hội và cấp ủy địa phương.



Phiên họp thứ nhất Đảng bộ Sở giao dịch 3 nhiệm kỳ 2025-2030



Đại hội Đảng bộ cơ sở BIDV Gia Định

Những giải pháp nêu trên sẽ góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng trong toàn bộ hệ thống BIDV, góp phần phát huy vai trò chủ đạo của kinh tế nhà nước, vai trò trụ cột nền kinh tế của các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng thương mại nhà nước theo đúng chủ trương đường lối của Đảng. Đồng thời, những giải pháp này cũng thực hiện tốt yêu cầu tại Điều 3, Quy chế phối hợp công tác

giữa đảng ủy tập đoàn kinh tế, tổng công ty, ngân hàng thương mại nhà nước với cấp ủy địa phương theo Quyết định số 61-QĐ/TW, ngày 08/3/2022 của Ban Bí thư là: “Việc phối hợp công tác phải bảo đảm giữ vững và tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng; tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất của cấp ủy tập đoàn, tổng công ty, gắn với sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy địa phương.”

CÁN BỘ LÀM CÔNG TÁC ĐẢNG

"người giữ lửa thắm lặng" ở BIDV

VĂN GIANG

Có thể ví, đội ngũ làm công tác Đảng là những "người giữ lửa thắm lặng", góp phần nuôi dưỡng, thắp sáng niềm tin, lý tưởng và bản lĩnh chính trị trong doanh nghiệp ngân hàng hiện đại - nơi những con số, báo cáo và kế hoạch kinh doanh luôn sôi động, xoay vòng, không ngơi nghỉ.



Các chi bộ cơ quan tham mưu giúp việc Đảng ủy BIDV tham gia hoạt động sinh hoạt chuyên đề tại Khu lưu niệm 6 điều Bác Hồ dạy công an nhân dân

LÀM VÌ NIỀM TIN, KHÔNG VÌ THÀNH TÍCH

Ở BIDV, đội ngũ những người làm công tác đảng đều là cán bộ kiêm nhiệm, vừa thực hiện công tác chuyên môn, vừa đảm nhận nhiệm vụ chính trị - công tác đảng. 77% số cán bộ lãnh đạo, quản lý cấp phòng trở lên, trong đó nhiều đồng chí là phó giám đốc chi nhánh, ủy viên ban chấp hành đảng bộ đang trực tiếp vừa là người điều hành công việc kinh doanh, vừa là những "người giữ lửa" trong mỗi tập thể đơn vị phòng, ban, chi nhánh.

Làm công tác đảng ở doanh nghiệp ngân hàng không chỉ là công tác hành chính, góp phần để mọi hoạt động kinh doanh luôn bảo đảm đúng đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, mà quan trọng hơn

là giữ cho "mạch nguồn" chính trị của đơn vị luôn thông suốt và thắm nhuần vào trong các hoạt động, trong mỗi tập thể và cá nhân.

Nhiệm vụ của những "người giữ lửa" trong lòng doanh nghiệp không phải ai cũng thấy, cũng hiểu, nhưng lại là phần việc giữ "hồn" trong mỗi tổ chức, đơn vị. Trong mỗi báo cáo, nghị quyết, mỗi buổi sinh hoạt chi bộ hay đợt kết nạp đảng viên mới... đều có công sức thắm lặng của họ. Ở các chi nhánh BIDV hiện có khoảng 61% cán bộ công tác tại phòng Quản lý nội bộ hoặc Tổ chức - Hành chính, gần 20% ở phòng Quản lý rủi ro - lĩnh vực luôn có nhiều áp lực chuyên môn; họ vừa phải hoàn thành đúng tiến độ, chất lượng công việc chuyên môn, vừa phải bảo đảm thời gian, tính

hiệu quả cho các hoạt động công tác đảng, trong đó có những nội dung như học nghị quyết, triển khai phong trào, kiểm tra, giám sát, báo cáo - những "đầu việc" không "đong đếm" được bằng con số hay KPI.

Theo số liệu khảo sát mới nhất trên toàn đảng bộ BIDV, hiện có 69% số cán bộ làm công tác Đảng có kinh nghiệm từ trên 3 năm trở lên, trong đó hơn 40% đã gắn bó trên 5 năm. Những con số tưởng chừng như khô khan này lại ẩn chứa cả một tinh thần cống hiến thắm lặng; minh chứng cho sự kiên định, bền bỉ và lòng trung thành với lý tưởng của Đảng. Dù gần 50% người được hỏi đã thừa nhận, đây là công việc "khó, phức tạp và cần đầu tư nhiều thời gian".

"Chúng tôi vẫn làm bằng tinh thần trách nhiệm và niềm tin vào vai trò của Đảng. Nhưng nếu có cơ chế ghi nhận phù hợp, chắc chắn hiệu quả sẽ cao hơn rất nhiều", tâm sự của một cán bộ phụ trách công tác Đảng tại đơn vị thuộc Trụ sở chính BIDV chia sẻ đã phản ánh đúng tinh thần "làm vì niềm tin, không vì thành tích" trong đội ngũ cán bộ làm công tác đảng ở BIDV. Họ đã và đang góp phần tạo nên "chất Đảng" trong từng hoạt động của mỗi tổ chức, đơn vị - từ những buổi sinh hoạt chi bộ, những báo cáo tổng kết, cho đến công tác tuyên truyền, vận động, phong trào thi đua... luôn có dấu ấn của những "người giữ lửa". Từ những hoạt động cụ thể, thiết thực, gắn với đặc điểm công việc chuyên môn; từ sự gương mẫu và tinh thần trách nhiệm..., đã góp phần lan tỏa niềm tin, lý tưởng Đảng trong mỗi cán bộ, nhân viên BIDV.



KHAI GIẢNG KHÓA TRUNG CẤP LÝ LUẬN CHÍNH TRỊ DÀNH CHO ĐẢNG VIÊN BIDV

Ngày 12/12/2025, Trường Đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong đã tổ chức Lễ Khai giảng khóa Trung cấp Lý luận chính trị K30B-25. Đây là khóa đào tạo Trung cấp LLCT đầu tiên dành riêng cho đội ngũ cán bộ, đảng viên BIDV do Đảng ủy BIDV và Trường Đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong phối hợp tổ chức.

Tham dự Lễ Khai giảng có PGS, TS. Phạm Minh Anh - Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng Trường Đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong và đồng chí Lê Ngọc Lâm – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc BIDV.

Phát biểu tại Lễ Khai giảng, PGS, TS. Phạm Minh Anh nhấn mạnh vai trò, ý nghĩa của công tác đào tạo lý luận chính trị trong việc xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, tư duy khoa học và phương pháp làm việc hiệu quả. Đồng chí đánh giá cao sự quan tâm của Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV đối với công tác đào tạo, bồi dưỡng LLCT cán bộ đảng viên, đồng thời khẳng định Nhà trường sẽ tạo điều kiện tốt nhất để khóa đào tạo được tổ chức nghiêm túc, bài bản, chất lượng, đáp ứng yêu cầu đào tạo trong giai đoạn mới.

Thay mặt Đảng ủy BIDV, đồng chí Lê Ngọc Lâm – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc BIDV khẳng định đào tạo, bồi dưỡng LLCT có ý nghĩa đặc biệt quan



Đoàn đại biểu khách mời chụp ảnh lưu niệm cùng Khóa Trung cấp LLCT K30B-25

trọng đối với việc nâng cao năng lực và bản lĩnh chính trị cho đội ngũ cán bộ đảng viên tại Đảng bộ BIDV - tổ chức đảng trực thuộc hệ thống ngân hàng thương mại nhà nước. Đồng chí đề nghị các học viên phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động và nghiêm túc trong suốt khóa học, tích cực trong nghiên cứu, trao đổi các vấn đề lý luận và thực tiễn, qua đó nâng cao bản lĩnh chính trị, năng lực lãnh đạo, quản trị và tổ chức thực hiện nhiệm vụ, góp phần xây dựng Đảng bộ và hệ thống BIDV phát triển vững mạnh.

Khóa Trung cấp Lý luận chính trị K30B-25 dành cho gần 80 cán bộ đảng viên BIDV tiếp tục đánh dấu sự chủ động, tích cực của Đảng ủy BIDV trong việc phối hợp chặt chẽ,

hiệu quả với các đơn vị sự nghiệp trong công tác đào tạo, bồi dưỡng LLCT cho cán bộ đảng viên. Trong nhiệm kỳ 2020 – 2025, Đảng ủy BIDV đã có gần 7.500 lượt đào tạo bồi dưỡng quần chúng ưu tú và đảng viên; 1.732 lượt cử tham gia đào tạo Sơ cấp, Trung cấp, Cao cấp LLCT. Thông qua các khóa đào tạo, bồi dưỡng LLCT, cán bộ đảng viên BIDV tiếp thu lý luận một cách có hệ thống, có khả năng vận dụng sáng tạo đường lối, chủ trương của Đảng vào thực tiễn hoạt động ngân hàng, góp phần bồi đắp nền nguồn nhân lực chất lượng cao, có năng lực và bản lĩnh chính trị cho Đảng bộ và hệ thống BIDV. □

MINH NHẬT

HƯỚNG TỚI MÔ HÌNH CÔNG TÁC ĐẢNG CHUYÊN NGHIỆP, HIỆU QUẢ

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, bên cạnh thuận lợi và thời cơ là không ít hệ lụy phức tạp, đội ngũ làm công tác đảng đã và đang bền bỉ làm cho mạch nguồn chính trị, lý tưởng của Đảng thấm thấu trong doanh nghiệp; giữ cho ngọn lửa niềm tin được trao truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác. Ở BIDV, ngọn lửa niềm tin đang được thổi bùng lên mạnh mẽ hơn bao giờ hết, khi toàn hệ thống bước vào giai đoạn chuyên nghiệp

hóa công tác Đảng theo mô hình thống nhất.

Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy BIDV Trần Xuân Hoàng nhấn mạnh, Đảng ủy BIDV đã xác định rõ định hướng trong công tác đảng: Rõ người - Rõ việc - Rõ trách nhiệm; đưa công tác Đảng vào hệ thống đánh giá KPIs (phân công cụ thể từng mảng trong công tác tổ chức xây dựng Đảng) và phát huy cao nhất vai trò tập thể cấp ủy. Tuy nhiên, để công tác Đảng trong thời gian tới phát huy hơn nữa chất lượng và hiệu quả, cần phải có một mô hình thống nhất nhưng linh hoạt, để công tác

Đảng thực sự trở thành sức mạnh nội lực trong từng đơn vị.

Khi cơ chế được hoàn thiện, mô hình được thống nhất và đội ngũ được tiếp sức, thì những người làm công tác Đảng trong doanh nghiệp sẽ không chỉ là “người giữ lửa thầm lặng”, mà còn phát huy tốt nhất vai trò “người truyền lửa mạnh mẽ”. Để từ những ngọn lửa riêng lẻ, BIDV thắp lên ngọn lửa lớn - ngọn lửa của niềm tin, trí tuệ và bản lĩnh chính trị, soi đường cho doanh nghiệp phát triển bền vững, nhân văn trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam. □

BIDV lần thứ 7 được vinh danh TOP 10 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BÍCH NGỌC

Giải thưởng được trao ngày 05/12/2025 tại Lễ Công bố Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2025 do VCCI và Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững tổ chức.



Bà Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Quản lý Khách hàng Doanh nghiệp - đại diện BIDV nhận giải thưởng

Tại sự kiện, BIDV được vinh danh Top 10 Doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực thương mại – dịch vụ. Đây là năm thứ 7 liên tiếp BIDV nằm trong nhóm doanh nghiệp dẫn đầu, khẳng định cam kết bền bỉ gắn hoạt động kinh doanh với các mục tiêu môi trường – xã hội – quản trị (ESG).

Những năm vừa qua, BIDV không ngừng hoàn thiện mô hình quản trị ESG toàn diện, đẩy mạnh triển khai tài chính bền vững và đạt nhiều kết quả nổi bật. Ngân hàng đã hoàn thiện hệ thống khung tài chính bền vững theo chuẩn mực quốc tế, như: Khung khoản vay bền vững, Khung trái phiếu xanh, Khung trái phiếu bền vững, Khung tiền gửi bền vững và Khung ESMS. Các khung này được các tổ chức đánh giá độc lập xác nhận mức độ phù hợp cao, tạo nền tảng quan trọng để BIDV đa dạng hóa danh mục sản phẩm ESG.

Về sản phẩm, BIDV là ngân hàng tiên phong triển khai thành công Tiền gửi xanh với nhiều đợt huy động trong liên tiếp hai năm 2024 - 2025, thu hút gần 12.000 tỷ đồng doanh số huy động vốn từ các tổ chức và doanh nghiệp quan tâm tới phát triển bền vững. Danh mục tín dụng xanh tiếp tục tăng trưởng tích cực thông qua việc ban hành chính sách ưu đãi cho vay công trình xanh, chương trình tín dụng xanh cho dự án nước sạch và cảng biển. BIDV cũng thí điểm Khoản vay Liên kết bền vững gắn ưu đãi lãi suất với tiêu chí ESG và đẩy mạnh áp dụng Hệ thống quản lý rủi ro môi trường – xã hội (ESMS) trong hoạt động tài trợ thương mại.

Đồng thời, BIDV mở rộng mạnh mẽ hợp tác quốc tế với các tổ chức uy tín như GCF, JBIC, ... Thông qua các chương trình hợp tác này, BIDV và đối tác đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp kiểm kê và giảm phát thải khí nhà kính,

từ vấn chuyển đổi xanh, tiếp cận tín chỉ carbon, tiêu chuẩn quốc tế và nguồn vốn khí hậu. Các hợp tác song phương và đa phương giúp BIDV nâng cao năng lực triển khai tài chính bền vững, đồng thời mở rộng hệ sinh thái chuyên môn nhằm đồng hành sâu sát với cộng đồng doanh nghiệp trong hành trình xanh hóa mô hình kinh doanh.

Trong năm 2025, BIDV đã tích cực tổ chức và tham gia với vai trò diễn giả tại nhiều chuỗi hội thảo, sự kiện trong và ngoài nước để giới thiệu các xu hướng ESG quốc tế và chia sẻ giải pháp tài chính xanh, kinh nghiệm triển khai thành công cho các doanh nghiệp. Chuỗi sự kiện đã thu hút hàng trăm doanh nghiệp và nhiều tổ chức quốc tế, tạo nên một diễn đàn mở hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chuẩn mực ESG, giúp tăng cường kết nối giữa ngân hàng - doanh nghiệp - đối tác quốc tế trong chuyển đổi xanh.

Bám sát chiến lược, định hướng quốc gia về tăng trưởng xanh và trung hòa carbon, BIDV luôn chủ động cập nhật các chính sách mới của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước liên quan đến hỗ trợ lãi suất cho dự án xanh, kinh tế tuần hoàn, danh mục phân loại xanh và thị trường carbon. Trên cơ sở đó, ngân hàng từng bước mở rộng hệ sinh thái bền vững, điều chỉnh sản phẩm và quy trình nghiệp vụ để hỗ trợ khách hàng đáp ứng các yêu cầu mới, đồng thời khai thác hiệu quả cơ hội từ các nguồn vốn và cơ chế ưu đãi dành cho các dự án xanh.

Việc được tiếp tục vinh danh Top 10 doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực thương mại dịch vụ không chỉ là sự ghi nhận cho những nỗ lực của BIDV mà còn khẳng định vai trò tiên phong của ngân hàng trong thúc đẩy tài chính xanh và hợp tác quốc tế, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững và chuyển đổi xanh của Việt Nam. □



BIDV NHẬN GIẢI “BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT” LẦN THỨ 3 LIÊN TIẾP

 **THẢO NGUYÊN**

Giải thưởng được trao vào ngày 03/12/2025 tại Thành phố Hồ Chí Minh, trong khuôn khổ Hội nghị Doanh nghiệp niêm yết thường niên (VLCA) 2025.



Ông Trần Long - Phó Tổng Giám đốc BIDV - đại diện nhận chứng nhận Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm ngành tài chính

Đây là lần thứ 3 liên tiếp Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) nhận giải “Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất – nhóm ngành tài chính”.

Giải thưởng “Báo cáo thường niên tốt nhất” ghi nhận nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng công bố thông tin, hướng đến chuẩn mực báo cáo theo thông lệ quốc tế, cung cấp thông tin đầy đủ và đáng tin cậy, đáp ứng yêu cầu minh bạch ngày càng cao của thị trường và tiến trình nâng hạng thị trường.

Với bộ tiêu chí toàn diện hơn, quy trình đánh giá nghiêm ngặt và

sự tham gia của đội ngũ chuyên gia cùng Big 4 công ty kiểm toán, giải thưởng định hướng doanh nghiệp chuyển từ “đáp ứng quy định” sang “công bố thông tin để tạo dựng niềm tin”. Điểm nhấn tập trung ở tính hữu ích của thông tin, mức độ kết nối giữa chiến lược – vận hành – kết quả kinh doanh và khả năng giải trình của doanh nghiệp trước cổ đông.

Báo cáo thường niên BIDV năm 2024 với thông điệp chủ đạo “Vững vàng vị thế - Kiến tạo tương lai” tích hợp đầy đủ thông tin về các mục tiêu chiến lược, tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh,

quản trị công ty, báo cáo môi trường - xã hội... qua đó khẳng định sự minh bạch, trách nhiệm và tính toàn diện trong quản trị và điều hành. Sự đồng nhất về hình ảnh thiết kế, thông điệp, kết cấu, minh bạch thông tin và định hướng bền vững đã giúp Báo cáo thường niên BIDV được hội đồng đánh giá cao. Báo cáo thường niên BIDV đã truyền tải một bức tranh chiến lược dài hạn và cam kết xuyên suốt trong xây dựng mô hình ngân hàng theo chuẩn mực quốc tế, hướng tới phát triển bền vững, là điểm chạm tin cậy đối với cổ đông và các nhà đầu tư.

BIDV hiện là một trong những định chế tài chính dẫn đầu trong thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh với tổng dư nợ xanh đạt hơn 81.000 tỷ đồng, chiếm khoảng 4% tổng dư nợ của BIDV. Tính đến hết quý III/2025, BIDV có tổng tài sản đạt 3,07 triệu tỷ đồng - lớn nhất trong số các ngân hàng thương mại tại Việt Nam, mạng lưới hơn 1.100 điểm giao dịch phủ rộng trên toàn quốc và hiện diện thương mại tại 5 quốc gia và vùng lãnh thổ. BIDV đang phục vụ gần 500.000 khách hàng doanh nghiệp, 22 triệu khách hàng cá nhân và có quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính tại 178 quốc gia/vùng lãnh thổ.

Giải thưởng “Báo cáo thường niên tốt nhất” lần thứ ba liên tiếp khẳng định vị thế dẫn đầu và uy tín của BIDV trên thị trường tài chính. Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục nghiên cứu đổi mới phương pháp báo cáo, nâng cao chất lượng nội dung và tiệm cận chuẩn mực quốc tế, tạo giá trị dài hạn cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng. □

BIDV LIÊN TIẾP NHẬN GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ VỀ THẺ DOANH NGHIỆP



BIDV được vinh danh “Ngân hàng tăng trưởng vượt trội doanh số chi tiêu thẻ tín dụng doanh nghiệp” 2 năm liên tiếp

Ngày 05/12/2025 tại sự kiện “Mastercard Customer Forum 2025” BIDV nhận cú đúp giải thưởng “Ngân hàng tăng trưởng vượt trội doanh số chi tiêu thẻ doanh nghiệp” và “Ngân hàng dẫn đầu về doanh số giao dịch thẻ doanh nghiệp” từ Mastercard.

Trước đó, ngày 15/10/2025, trong khuôn khổ sự kiện “Visa Client Forum 2025” do Visa tổ chức, BIDV đã vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng tăng trưởng vượt trội doanh số chi tiêu thẻ doanh nghiệp”. Đây là lần thứ hai liên tiếp BIDV được Visa vinh danh ở hạng mục quan trọng này.

Năm 2025, BIDV tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ về doanh số chi tiêu thẻ Visa Business và Mastercard Business, cho thấy hiệu quả rõ nét của chiến lược số hóa dịch vụ tài chính dành cho khách hàng doanh nghiệp. Đồng hành cùng doanh nghiệp, BIDV

mang đến hệ sinh thái ưu đãi đa dạng, hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí vận hành, quản lý các chuyển công tác và kiểm soát dòng tiền một cách hiệu quả. Các sản phẩm thẻ doanh nghiệp của BIDV được tích hợp công nghệ bảo mật tiên tiến như EMV chip, xác thực giao dịch 3D Secure, thanh toán không tiếp xúc (Contactless), Apple Pay, đảm bảo an toàn tối đa cho mọi giao dịch.

Các giải thưởng danh giá từ Visa và Mastercard vinh danh không chỉ khẳng định vị thế của BIDV trong lĩnh vực thanh toán doanh nghiệp, mà còn thể hiện cam kết lâu dài trong việc đồng hành cùng khách hàng trên hành trình chuyển đổi số và phát triển bền vững. BIDV sẽ tiếp tục cải tiến, cung cấp những sản phẩm và giải pháp tài chính ưu việt, phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng của các doanh nghiệp. □

BÍCH NGỌC

BIDV NHẬN 04 GIẢI THƯỞNG MASTERCARD CUSTOMER FORUM 2025



Ngày 05/12/2025, tại sự kiện Mastercard Customer Forum 2025, BIDV một lần nữa khẳng định vị thế tiên phong trên thị trường thẻ và thanh toán số khi xuất sắc được Mastercard vinh danh ở 4 hạng mục giải thưởng quan trọng.

Đây là dấu mốc ghi nhận những nỗ lực bền bỉ và chiến lược đúng đắn của BIDV trong việc thúc đẩy tăng trưởng doanh số thanh toán, đổi mới sản phẩm, nâng cao trải nghiệm người dùng và đồng hành cùng doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình chuyển đổi số.

4 giải thưởng danh giá BIDV được trao tặng gồm:

- Ngân hàng dẫn đầu xuất sắc trong tăng trưởng chi tiêu thẻ ghi nợ (Distinguished Leadership in Debit Spend)
- Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ doanh nghiệp (Leadership in Commercial Payment Volume)
- Ngân hàng tăng trưởng vượt trội trong thanh toán thẻ doanh nghiệp (Commercial Payment Growth Champion)



THƯỜNG TẠI SỰ KIỆN COMER FORUM 2025



● Ngân hàng dẫn đầu về chi tiêu du lịch quốc tế (Leadership in Cross-Border Travel Spend)

Những ghi nhận từ Mastercard là minh chứng khẳng định năng lực phát triển danh mục sản phẩm thẻ đa dạng, phù hợp với nhu cầu của nhiều phân khúc khách hàng; đồng thời thể hiện cam kết mạnh mẽ của BIDV trong đổi mới sáng tạo và thúc đẩy số hóa toàn diện hoạt động ngân hàng. BIDV tiếp tục khẳng định vai trò dẫn đầu trong việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình tài chính và nâng cao hiệu quả vận hành.

Được vinh danh tại nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng không chỉ là niềm tự hào của BIDV mà còn là động lực để ngân hàng tiếp tục mang đến các giải pháp tài chính hiện đại, an toàn và hiệu quả hơn, góp phần nâng cao trải nghiệm cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trong kỷ nguyên số. □

HOÀNG ANH

BIDV LÀ “DOANH NGHIỆP CÓ THƯƠNG VỤ M&A TIÊU BIỂU NĂM 2024 - 2025”



Ông Hoàng Văn Thọ - Phó Trưởng Ban Thư ký và Quan hệ cổ đông - đại diện BIDV nhận giải thưởng

Ngày 9/12/2025, trong khuôn khổ Diễn đàn M&A Việt Nam 2025 lần thứ 17, BIDV được vinh danh là “Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2024 – 2025”.

Đây là kết quả bình chọn của Hội đồng đánh giá chuyên môn Diễn đàn M&A Việt Nam năm 2025 tại hạng mục “Nhóm doanh nghiệp có thương vụ phát hành riêng lẻ tiêu biểu năm 2024 - 2025”, ghi nhận những nỗ lực và dấu ấn của BIDV trên thị trường vốn và đầu tư.

Diễn đàn M&A Việt Nam là sự kiện thường niên uy tín, quy tụ các chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm cập nhật xu hướng thị trường, chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư và thúc đẩy hoạt động mua bán – sáp nhập doanh nghiệp. Năm nay, sự kiện tiếp tục thu hút đông đảo sự

quan tâm nhờ những thương vụ lớn, nổi bật, trong đó có giao dịch tăng vốn của BIDV.

BIDV đã triển khai thành công đợt phát hành riêng lẻ 123,8 triệu cổ phiếu cho 5 nhà đầu tư, gồm 04 nhà đầu tư nước ngoài và 01 nhà đầu tư trong nước. Thương vụ này mang về cho BIDV hơn 4.800 tỷ đồng, góp phần gia tăng năng lực tài chính, mở rộng nguồn lực cho hoạt động tín dụng và đầu tư, đồng thời tạo cơ sở để đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn vốn theo thông lệ quốc tế. Giải thưởng “Doanh nghiệp có thương vụ M&A tiêu biểu năm 2024 – 2025” một lần nữa cho thấy sự chủ động của BIDV với vai trò tiên phong của trong việc thu hút vốn và hội nhập của thị trường tài chính Việt Nam. □

KỲ DUYÊN



BIDV CHUYỂN ĐỔI THÀNH CÔNG

hệ thống Core thẻ Way4 hiện đại

LƯU BÌNH

Tháng 11 vừa qua, BIDV cùng liên danh FPT – OpenWay hoàn tất dự án chuyển đổi hệ thống thanh toán thẻ (core thẻ) lên nền tảng Way4 - sau 18 tháng triển khai.



BIDV hoàn tất chuyển đổi hệ thống Core thẻ Way4 hiện đại

Hệ thống thanh toán thẻ (Core thẻ) lên nền tảng Way4 là một trong những giải pháp thanh toán hàng đầu thế giới. Đây được xem là một trong những dự án nâng cấp công nghệ toàn diện phức tạp bậc nhất ngành ngân hàng, dự án giúp BIDV nâng cao năng lực xử lý giao dịch, rút ngắn thời gian ra mắt sản phẩm, dịch vụ thẻ và củng cố vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực thanh toán hiện đại.

Hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ công nghệ, tiên phong về đổi mới sáng tạo, trong chiến lược phát triển Ngân hàng bán lẻ giai đoạn 2021–2025 và Chiến lược Chuyển đổi số 2021–2025, tầm nhìn 2030, dự án chuyển đổi hệ thống thanh toán thẻ (Core thẻ) được BIDV coi là một trong những nhiệm vụ then chốt, tạo nền tảng mở ra kỷ nguyên vận hành mới cho hoạt động thẻ của ngân hàng.

Trước khi dự án được triển khai, hệ thống Core thẻ của BIDV cũng đã vận hành khá ổn định trên nền tảng Cadencie và đảm bảo xử lý giao dịch hiệu quả, chính xác trong nhiều

năm. Dù vậy, trước tốc độ thay đổi nhanh của công nghệ và nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, hệ thống hiện tại khó đáp ứng kỳ vọng cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Việc nâng cấp lên nền tảng mới là lựa chọn tất yếu để BIDV duy trì năng lực cạnh tranh và mang đến trải nghiệm giao dịch vượt trội trong thời gian tới.

Hệ thống Core thẻ mới Way4 được triển khai theo mô hình quản lý tập trung, ứng dụng kiến trúc mở cùng khả năng cấu hình linh hoạt, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng chức năng và phát triển các dịch vụ mới. Việc hoàn tất chuyển đổi không chỉ mang ý nghĩa về mặt công nghệ, mà còn đặt nền tảng vững chắc để BIDV tăng tốc triển khai các sản phẩm, dịch vụ thanh toán hiện đại, đồng thời nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Với Way4 – nền tảng có tính linh hoạt cao và khả năng kết nối sâu rộng với hệ sinh thái số – BIDV có thể chủ động thiết kế, thử nghiệm và đưa các sản phẩm mới vào vận hành một cách hiệu quả,

an toàn và đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.

Đối với khách hàng, việc chuyển đổi sang hệ thống Core thẻ Way4 mang lại sự thay đổi toàn diện trong hành trình trải nghiệm dịch vụ thẻ tại BIDV. Khách hàng có thể dễ dàng phát hành thẻ trực tuyến, thêm thẻ trên Ví Apple Pay, Google Pay và sẵn sàng chi tiêu mà không phải chờ đợi. Hơn nữa, trải nghiệm khách hàng trên các kênh số như SmartBanking và BIDV Direct cũng được cải thiện rõ rệt, giúp khách hàng quản lý thẻ và giao dịch một cách trực quan, nhanh chóng và đồng nhất trên toàn bộ hệ sinh thái số của BIDV.

Dự án được chính thức khởi động ngày 10/5/2024 và được triển khai trong 18 tháng – một tiến độ kỷ lục với dự án có quy mô tương tự – với ba giai đoạn: Giai đoạn 1: Chuyển đổi Hệ thống chuyển mạch (Switching) và tích hợp với bốn (04) tổ chức thẻ quốc tế, nội địa trong 5 tháng; Giai đoạn 2: Chuyển đổi hệ thống Quản lý Thẻ và tích hợp hệ thống Core thẻ mới với các ứng



dụng Legacy của ngân hàng; Giai đoạn 3: Chuyển đổi hơn 2.000 ATM/CRM tích hợp Core Thẻ mới trong 3,5 tháng và hoàn tất hệ thống Thẻ trả trước trong 1,5 tháng.

Dự án chuyển đổi hệ thống thanh toán thẻ của BIDV được đánh giá là một trong những chương trình chuyển đổi công nghệ có quy mô lớn và mức độ phức tạp hàng đầu trong ngành ngân hàng. Dự án liên quan trực tiếp đến hàng triệu khách hàng, tích hợp với một số lượng lớn các ứng dụng legacy của BIDV, cùng mạng lưới đối tác rộng lớn từ Napas, các tổ chức thẻ quốc tế đến ví điện tử và các ngân hàng liên kết. Đội dự án thực hiện chuyển đổi 27 triệu bản ghi với 12.000 trường dữ liệu bảo đảm chính xác, an toàn và dịch vụ được duy trì ổn định, liên tục.

Sau thời gian đầu đi vào vận hành, hệ thống Core thẻ mới đã ghi nhận tốc độ xử lý giao dịch vượt trội; quy trình tinh giản tối đa; bảo mật thẻ được tăng cường. Ngoài ra, BIDV cũng đạt được những kết quả ấn tượng khi cho ra mắt nhiều sản phẩm thẻ mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng truyền thống cũng như trên kênh số.

Dự án được thực hiện với sự hợp tác chặt chẽ giữa FPT – đối tác song hành triển khai, và OpenWay – nhà cung cấp nền tảng Way4, hệ thống thanh toán thẻ hàng đầu thế giới, nổi bật về hiệu suất, độ ổn định và khả năng mở rộng. Way4 cho phép BIDV quản lý toàn bộ vòng đời thẻ, xử lý chuyển mạch và chấp nhận thanh toán, đồng thời hỗ trợ ví điện tử, ngân hàng số và các dịch vụ thanh toán đa kênh, tạo nền tảng vững chắc cho hàng loạt sản phẩm thanh toán số tiên tiến.

Phát biểu tại lễ tổng kết dự án, ông Lê Ngọc Lâm - Tổng giám đốc BIDV, Trưởng Ban Chỉ đạo dự án - chia sẻ: “Dự án Core Thẻ là một bước tiến chiến lược trong lộ trình chuyển đổi số của BIDV. BIDV đánh giá cao năng lực triển khai của liên doanh FPT và OpenWay – một đội ngũ kết hợp giữa năng lực công nghệ, hiểu biết sâu sắc về nghiệp vụ ngân hàng Việt Nam và hệ thống cùng



Ông Lê Ngọc Lâm - Tổng giám đốc BIDV, Trưởng Ban Chỉ đạo dự án - chia sẻ Core thẻ là dự án chiến lược của ngân hàng

kinh nghiệm triển khai những nền tảng thanh toán hàng đầu thế giới”.

Về phía Tập đoàn FPT, ông Trần Đăng Hoà - Chủ tịch FPT IS bày tỏ: “Với hơn 30 năm đồng hành cùng BIDV và kinh nghiệm triển khai nhiều dự án ngân hàng – tài chính quy mô lớn, FPT luôn đặt mục tiêu xây dựng nền tảng công nghệ vững chắc và tối ưu cho ngân hàng. Ở dự án Core Thẻ, chúng tôi không chỉ đảm bảo tính chính xác, an toàn và liên tục của hệ thống mà còn tư vấn, chuẩn hoá quy trình và đưa vào các giải pháp sáng tạo phù hợp đặc thù nghiệp vụ ngân hàng Việt Nam. Thành công của dự án là minh chứng cho năng lực hợp tác chiến lược giữa FPT, OpenWay và BIDV. Cùng với các sáng kiến về chuyển đổi xanh, Core Banking, nền tảng BIDV Tradeflat và nhiều hệ thống nghiệp vụ khác, FPT mong muốn tiếp tục đồng hành để tạo ra giá trị bền vững cho BIDV và khách hàng”.

Ông Rudy Gunawan – Thành viên HĐQT OpenWay Group, Tổng Giám đốc OpenWay Asia cho biết: “Đây là một trong những dự án quy mô và phức tạp nhất nhưng được quản lý tốt nhất mà OpenWay từng thực hiện tại Việt Nam và khu vực. BIDV có năng lực quản trị nổi bật, trong khi FPT triển khai hiệu quả, giúp hoàn thành dự án chỉ trong 18 tháng thay vì khoảng 30 tháng như thông lệ. Với nền tảng Core thẻ Way4 hiện đại, linh hoạt và sẵn sàng

mở rộng, chúng tôi tin BIDV đã có trong tay hệ sinh thái thẻ tiên tiến để tiếp tục dẫn đầu về sản phẩm thanh toán, nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy chiến lược chuyển đổi số”.

Dự án Core thẻ BIDV không chỉ là thành công về mặt kỹ thuật, mà còn đánh dấu bước tiến quan trọng trong lộ trình chuyển đổi số của ngân hàng, tạo nền tảng hiện đại, linh hoạt, sẵn sàng đáp ứng tối đa nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Với mạng lưới rộng khắp và mô hình vận hành ngày càng số hóa, BIDV đang đẩy mạnh chuyển đổi số nội bộ để nâng cao hiệu quả, tối ưu hóa chi phí và mang đến trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Ngân hàng đề ra mục tiêu chiến lược giai đoạn 2025–2030 là trở thành “Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh”, đi đầu về công nghệ, bền vững và phát triển xanh.

FPT là tập đoàn công nghệ toàn cầu, hiện diện trên 30 quốc gia, trong đó có nhiều doanh nghiệp thuộc danh sách Fortune Global 500. Với hơn 37 năm kinh nghiệm, FPT tiên phong trong lĩnh vực chuyển đổi số, cung cấp các giải pháp công nghệ toàn diện giúp doanh nghiệp và tổ chức tối ưu vận hành, nâng cao năng suất và gia tăng giá trị bền vững. Trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, với 30 năm đồng hành cùng các tổ chức tài chính và ngân hàng Việt Nam, FPT sở hữu năng lực tư vấn, tích hợp và cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến cho các ngân hàng hàng đầu Việt Nam và khu vực.

OpenWay Group là nhà cung cấp nền tảng thanh toán số toàn cầu, phát triển và duy trì giải pháp Way4, được sử dụng bởi hơn 500 tổ chức tài chính và fintech tại hơn 100 quốc gia. Way4 nổi bật với kiến trúc mở, khả năng linh hoạt cao cho phép mở rộng quy mô và sáng tạo sản phẩm (hỗ trợ hàng nghìn giao dịch mỗi giây), với nhiều mô-đun tích hợp All-in-one trong 1 hệ thống duy nhất như phát hành thẻ, chấp nhận thanh toán, chuyển mạch, ví điện tử và đa kênh thanh toán. □

BIDV AI Day 2025

SỰ KIỆN NỘI BỘ CÓ SỨC LAN TỎA MẠNH MẼ

NGO ĐỒ

Trong hai ngày 28,29/11/2025 đã diễn ra chung kết cuộc thi ứng dụng trí tuệ nhân tạo để phát triển phần mềm - AI Day 2025 của Trung tâm Phát triển Phần mềm (PTPM) BIDV.



Giải Nhất cuộc thi đã về tay SPEC2CODE

Bắt đầu được khởi động từ tháng 9/2025, với tiêu chí “Khuyến khích biến trải nghiệm AI cá nhân thành giải pháp thực tiễn”, cuộc thi đã thu hút 167 cán bộ tham gia dự thi, chia thành 33 đội. Sau một thời gian tập hợp, 23 đội đã trình bày giải pháp AI có thể ứng dụng được ngay, 10 đội có ý tưởng sáng tạo tiếp tục được phát triển.

Với thành phần Ban Giám khảo là các lãnh đạo Công nghệ Thông tin, các chuyên gia AI hàng đầu, cuộc thi càng về cuối càng trở nên gay cấn.

Những ngày cuối tháng 11, Trung tâm PTPM BIDV chưa bao giờ sôi động đến thế với sự chuẩn bị nước rút và quyết tâm về đích, âm hưởng của tất cả các đội thi. Từ 33 đội đăng ký dự thi ban đầu, Ban giám khảo đã phải rất vất vả để chọn ra được 9 đội vào chung kết.

Và ngày 28/11/2025, giờ G đã điểm, Ngày hội AI 2025 - AI DAY của

Trung tâm Phát triển Phần mềm BIDV đã diễn ra vô cùng kịch tính, nghẹt thở khi Top 5 đội được công bố vào vòng thuyết trình chung khảo được giữ kín đến tận sau Diễn văn khai mạc.

Ngày chung kết diễn ra đầy chuyên nghiệp và vô cùng sôi động đến từ các đội thi cùng sự cổ vũ nhiệt tình từ các khán giả.

Với những đề tài rất thiết thực, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào giải quyết các bài toán phát triển phần mềm ngân hàng, các đội đã tự tin trình diễn phần thi của đội mình trước ban giám khảo.

Sự góp mặt của các khách mời là các chuyên gia nổi tiếng trong lĩnh vực Công nghệ thông tin cũng như các vị lãnh đạo của khối Công nghệ thông tin càng làm cho các đội trở nên phấn khích và mong muốn khẳng định mình.

Sau hai ngày khởi tranh cân não và quyết liệt, cuộc thi đã tìm ra chủ nhân

của ngôi Vương “BIDV AI Day 2025”.

Giải Nhất đã thuộc về đội SPEC2CODE với đề tài: “Tự động hóa chuỗi từ đặc tả nhu cầu đến Mã nguồn sản phẩm; chuẩn hóa thiết kế và phát triển”.

Ban tổ chức trao tặng 1 giải Nhì, 2 giải Ba và 5 giải Khuyến khích dành cho các đội vào chung kết với số điểm bám đuổi sát sao.

Cuộc thi đã khép lại trong niềm hân hoan và kỳ vọng khối Công nghệ Thông tin BIDV. Kết quả của cuộc thi đầu tiên này sẽ đánh dấu cho một kỷ nguyên mới trong công cuộc phát triển và ứng dụng AI vào thực tế công việc, đem lại hiệu quả vượt trội cho TT PTPM nói riêng cùng toàn khối CNTT cũng như toàn ngành nói chung.

AI DAY 2025 Recap

● BIDV AI Day 2025 Music Video:

BIDV AI FUTURE BEATS - “MV chính thức” của AI Day 2025 - Sản phẩm do cán bộ của Trung tâm Phát triển Phần mềm BIDV cùng “người anh em AI” đồng “sáng tác” chắc sẽ đem đến cho người xem những thông điệp thú vị. Quét mã QR để nghe giai điệu bài hát.



MV BIDV AI DAY 2025

● Và những con số ấn tượng:

Bên cạnh kết quả giải thưởng, BTC AI Day có thêm thống kê những con số ấn tượng của cuộc thi:

+ Về quy mô:

- 167: Là số cán bộ tham gia dự thi (chiếm 28% tổng số cán bộ Trung tâm).
- 4/4 là số đội dự thi của nhóm PTPM Mobi Banking & BB. Đây là nhóm có số đội dự thi đông nhất. Trong đó, 3/4 đội đạt giải.

+ Giải thưởng và Thành tích

- 86 triệu đồng: Tổng giá trị giải thưởng
- 22,8%: là Tỷ lệ bình chọn cao nhất dành cho đội xFAI.

+ Thông tin thú vị khác

- 2 là số cán bộ đã lấy được vợ hotgirl trung tâm khi đi thi.



Danh sách được mong chờ nhất...



Ban Giám khảo quyền lực và chuyên nghiệp



Chuyên Gia AI hỏi khó...



Phó Tổng Công nghệ hỏi xoay...



Đội thi sẵn sàng đáp hay...



Thuyết trình tự tin, thuyết phục



Khán giả nhiệt tình cổ vũ cả cho đội mình và đội bạn. Động viên và sức ép là như nhau...



Những gương mặt sáng giá, đầy quyết tâm của Trung Tâm PTPM



NỀN TẢNG KIẾN THỨC TÀI CHÍNH CỦA NGƯỜI TRẺ: Chìa khóa mở ra sức mạnh nội tại của nền kinh tế

 MINH NGỌC

THỰC TRẠNG ĐÁNG LƯU TÂM

Một nghiên cứu của Sun Life Asia năm 2025 cho thấy chỉ 48% Gen Z tự tin trong quản lý tài chính cá nhân và 28% chưa có kế hoạch tiết kiệm dài hạn. Những con số này phản ánh rõ khoảng trống hiểu biết tài chính ngay tại nhóm đối tượng đang bắt đầu quãng thời gian tự chủ tài chính, cũng như đối diện với nhiều lựa chọn tài chính phức tạp.

Theo McKinsey & Company, đến năm 2027, tổng giá trị thị trường gia sản của Việt Nam dự kiến sẽ đạt khoảng 570 - 650 tỷ USD, tuy nhiên giá trị tài sản tài chính cá nhân được quản lý chỉ đạt khoảng 110 - 130 tỷ USD; tức chỉ khoảng 1/5 tài sản trong dân được quản lý. Con số này phản ánh một thực trạng đáng lo ngại: phần lớn tài sản của người dân Việt Nam đang không được quản lý một cách chuyên nghiệp và hiệu quả, dẫn đến việc bỏ lỡ cơ hội gia tăng giá trị tài sản, thiếu khả năng chống chịu và phục hồi trước các rủi ro tài chính, cũng như thiếu đi nền tảng vững vàng cho các mục tiêu quan trọng như nghỉ hưu, giáo dục con cái hay chăm sóc sức khỏe.

MỤC TIÊU QUỐC GIA VỀ GIÁO DỤC TÀI CHÍNH

Trong buổi họp Ban Chỉ đạo quốc gia về tài chính toàn diện vào ngày 12/3/2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ đạo: "Công tác truyền thông, giáo dục, nâng cao kiến thức, hiểu biết về tài chính và kỹ năng sử dụng dịch vụ tài chính cho người dân, thúc đẩy hoạch định tài chính cá nhân cần tiếp tục được chú trọng, đẩy mạnh hơn nhằm giúp cho người dân thấy được sự tiện ích, an toàn và tự tin khi tham gia sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tài chính chính thức."



Kiến thức tài chính là kỹ năng không thể thiếu để trưởng thành một cách tự tin, độc lập

Chỉ đạo này thể hiện sự quan tâm của Chính phủ, đồng thời khẳng định vai trò then chốt của việc nâng cao năng lực tài chính cho người dân trong bối cảnh nền kinh tế đang chuyển đổi mạnh mẽ. Điều này đặc biệt quan trọng với người trẻ và sinh viên - những người đang ở thời điểm vàng để hình thành nền tảng kiến thức và thói quen tốt, đồng thời là những "chủ nhân tương lai của đất nước", là lực lượng có khả năng lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng.

Nhiệm vụ của giáo dục tài chính là để "không ai bị bỏ lại phía sau trong việc tiếp cận các dịch vụ tài chính", nâng cao tư duy toàn dân về các sản phẩm, dịch vụ tài chính, nhận diện và hạn chế rủi ro, chuyển dịch thói quen tài chính,... Tuy nhiên, để giáo dục tài chính đến được với nhiều nhóm đối tượng cũng là một thách thức lớn, do sự đa dạng trong khả năng và nhu cầu

tiếp nhận. Thực trạng này đặt ra yêu cầu trong việc xây dựng và thiết kế các chương trình giáo dục tài chính sao cho phù hợp với nhiều nhóm đối tượng khác nhau. Trong đó, sinh viên là nhóm đối tượng đặc biệt cần được quan tâm. Đây là giai đoạn chuyển tiếp quan trọng từ sự phụ thuộc vào gia đình sang độc lập tài chính, khi các bạn đang đối mặt với nhiều quyết định đầu đời như quản lý chi tiêu, sử dụng thẻ tín dụng, vay vốn, tích lũy cho tương lai. Những quyết định và thói quen hình thành ở giai đoạn này sẽ ảnh hưởng sâu rộng về sau.

ĐỊNH CHẾ TIỀN PHONG TẠO RA THAY ĐỔI

Để phổ cập kiến thức tài chính tới đông đảo người dân Việt Nam, cần tới sự vào cuộc của các bộ, ngành, tổ chức lẫn toàn xã hội. Là định chế tài chính hàng đầu Việt



Nam, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) từ nhiều năm nay đã tiên phong đồng hành, liên tục triển khai các hoạt động giáo dục như Series “Tài chính tương lai”, “Tiền khéo tiền khôn” (2017 - 2022), “Đồng tiền thông thái” (2019 - nay), cuộc thi “Hiểu biết về tài chính”, chuỗi chương trình truyền hình Mr. Money (2024)... Mỗi chương trình được thiết kế cho một nhóm đối tượng đặc thù, từ học sinh tiểu học đến sinh viên đại học, tạo nên một hệ sinh thái giáo dục tài chính toàn diện.

Từ 2024 đến nay, BIDV là đơn vị đồng hành chiến lược của Vũ trụ Đồng tiền (The Moneyverse) – chương trình do Thời báo VTV – Đài Truyền hình Việt Nam phối hợp cùng CTCP The Moneyverse Việt Nam tổ chức. Điểm đặc sắc của Vũ trụ Đồng tiền là format edutainment (giáo dục kết hợp giải trí) và mô hình nhập vai phi hành gia khám phá thế giới của tài chính.

Trên bối cảnh nhập vai đó, chương trình triển khai phương pháp “vừa giải trí, vừa học, vừa hành” theo ba tầng:

Tầng giải trí: Cuộc thi và hoạt động được trò chơi hoá với các yếu tố công nghệ, luật chơi và bộ nhận diện theo concept Vũ trụ; giúp làm giảm tính khô khan thường thấy ở chủ đề tài chính, tạo cảm hứng để người chơi chủ động tham gia.



Đội ngũ chuyên gia từ BIDV luôn là người cố vấn đáng tin cậy cho thí sinh The Moneyverse

Tầng học: Nội dung kiến thức được chuẩn hoá bởi đội ngũ chuyên gia đến từ các định chế hàng đầu. Mỗi vòng thi đều được gắn với mục tiêu học tập cụ thể, giúp thí sinh tiếp cận kiến thức từng bước, có cấu trúc. Đặc biệt, chuỗi ngày hội tài chính Money Day tổ chức tại các điểm trường có mô hình như lớp học mở - nơi sinh viên được tham gia đấu trường kiến thức tập thể, giao lưu trao đổi với các chuyên gia và tiếp cận các hoạt động sân khấu khác đã giúp The Moneyverse tăng khả năng tiếp cận kiến thức của hàng ngàn sinh viên.

Tầng thực hành: Các thử thách mô phỏng tình huống thực tế: Từ xử lý lừa đảo số, khởi nghiệp đến quản lý gia sản,... Thí sinh phải ra quyết định trong thời gian hạn chế, chịu áp lực giống môi trường đời thật. Cơ chế luật chơi buộc người tham gia phải vận dụng đồng thời kiến thức, tư duy phản biện và kỹ năng làm việc nhóm.

Sự kết hợp giữa ba tầng tiêu chí này tạo nên một mô hình giáo dục đặc biệt: sinh viên không chỉ “biết” mà còn “hiểu” và “làm được”. Chính điều đó giúp Vũ trụ Đồng tiền trở thành một hình thức giáo dục tài chính phù hợp với thế hệ trẻ: lôi cuốn về hình thức, thực tiễn trong nội dung và mục tiêu kết quả. Gần 50.000 sinh viên trên toàn quốc tiếp cận các chuỗi hoạt động 2 mùa thể hiện sức hấp dẫn của The Moneyverse.

Giáo dục tài chính là một nguồn vốn hữu hiệu của người trẻ. Mỗi kỹ năng, mỗi bài học nhỏ tích lũy được là một phần “lợi nhuận” cho nền tảng tài chính vững chắc trong tương lai. Chương trình The Moneyverse nói riêng cũng như các hoạt động giáo dục tài chính khác nói chung là lời khẳng định của BIDV về cam kết đồng hành cùng Việt Nam trên hành trình thực hiện Chiến lược Tài chính toàn diện Quốc gia, vì mục tiêu dân giàu - nước mạnh. □



Giáo dục tài chính cho người trẻ sẽ tạo ra những ảnh hưởng tích cực lâu dài, thực tế



KẾT THÚC HÀNH TRÌNH, BẮT ĐẦU SỰ NGHIỆP

Top 10 The Moneyverse "cán đích" tại BIDV

ĐỖ MINH NGỌC

Cơ hội làm việc, thực tập tại BIDV không chỉ là phần thưởng cho sự nỗ lực mà còn là giấc mơ dành cho những người trẻ có tư duy tài chính và tinh thần cầu tiến.



Đại diện Ban Lãnh đạo BIDV trao thư mời cho Top 6 thí sinh The Moneyverse 2025

C hương trình The Moneyverse - Vũ trụ Đồng tiền khép lại mùa 2 bằng một dấu mốc đặc biệt: Top 10 thí sinh xuất sắc nhất được BIDV trao tặng cơ hội làm việc và thực tập.

NƠI KIẾN THỨC HỌC THUẬT GẶP GỠ THỰC TẾ

Ra mắt năm 2024, The Moneyverse xác định mục tiêu là chương trình giáo dục tài chính sinh viên quy mô toàn quốc.

Ngay từ vòng Tứ kết, The Moneyverse 2025 nâng cấp độ khó của những thử thách. Không chỉ trả lời câu hỏi chuyên môn, các thí sinh còn được yêu cầu giải những bộ case xây dựng từ các tình huống tài chính thường gặp. Vòng Bán kết cũng đánh dấu bước tiến mới với format reality-show, kết quả được đánh giá dựa trên một chuỗi kết quả trong quá trình. Những thay đổi này

là cách Ban tổ chức tạo điều kiện cho các bạn phát triển kiến thức tài chính và nhiều kỹ năng như: thu thập và phân tích dữ liệu, quản trị nguồn lực, giao tiếp - tranh biện,...

Tới vòng Chung kết, các thí sinh cần "đấu trí" với một Multi-Agent AI - vòng thi đòi hỏi tốc độ tư duy, khả năng khái quát và diễn đạt rất chính xác, cũng như kỹ năng sử dụng trí thông minh nhân tạo - một năng lực quan trọng trong bối cảnh số hiện nay.

Bên cạnh cuộc thi, The Moneyverse còn kết hợp với các trường đại học thực hiện Money Day 2025 - những ngày hội tài chính dành cho sinh viên. Với các hoạt động tương tác, giao lưu và sân khấu hóa kiến thức tài chính, Money Day là không gian "học mà chơi - chơi để hiểu", nơi người trẻ tiếp cận các khái niệm tài chính, cũng như tự kiểm nghiệm khả năng quản lý tiền bạc của bản thân.

2 TỶ ĐỒNG HỌC BỔNG VÀ HÀNG TRĂM CHUYÊN GIA: CÁCH BIDV ĐỒNG HÀNH CÙNG THE MONEYVERSE

Là đối tác đồng hành chiến lược cùng chương trình, BIDV đảm nhiệm vai trò then chốt trong việc xây dựng giá trị chuyên môn cho hành trình The Moneyverse - Vũ trụ Đồng tiền. Thông qua việc tham gia Hội đồng chuyên môn, BIDV góp phần giúp The Moneyverse định hình khung kiến thức, đảm bảo tính chuẩn xác, cập nhật và thực tiễn cho từng nội dung.

Cụ thể hóa cam kết thúc đẩy phổ cập giáo dục tài chính cá nhân, trong suốt hai mùa đồng hành, BIDV đã cử hàng trăm chuyên gia tới tận các giảng đường trên khắp cả nước trong các Money Day. Tại những buổi tư vấn trực tiếp này, các chuyên gia lắng nghe những trăn trở, thắc mắc của sinh viên về tài chính cá nhân, từ đó đưa ra những lời khuyên thiết thực.

Bên cạnh đó, BIDV còn triển khai chương trình học bổng với tổng giá trị lên tới 2 tỷ đồng, dành cho 10 trường đại học có thí sinh có thành tích xuất sắc nhất cuộc thi. Đây là sự ghi nhận và lời động viên dành cho những nỗ lực của các "phi hành gia" trẻ trên hành trình chinh phục tri thức tài chính. Chương trình học bổng và cơ hội việc làm cũng thể hiện tầm nhìn dài hạn của BIDV trong việc đầu tư vào nguồn nhân lực tài chính tương lai của đất nước.

NHỮNG BỆ PHÓNG CHẤT LƯỢNG CHO NGƯỜI TRẺ

Top 10 thí sinh xuất sắc được mời về làm việc và thực tập tại BIDV đánh dấu bước nhảy vọt so với mùa đầu tiên - khi chỉ có 6 cơ hội.

Con số không chỉ thể hiện sự mở rộng quy mô, mà quan trọng



Ông Đặng Văn Tuyên - Ủy viên HĐQT BIDV - phát biểu tại lễ trao thư mời cho Top 6 thí sinh



Các thí sinh The Moneyverse thăm quan Phòng Truyền thống BIDV

hơn, đó là tín hiệu về niềm tin của ngân hàng dành cho chất lượng chương trình. Các thí sinh được chọn không chỉ nhận được cơ hội việc làm, mà còn là cơ hội tham gia một chương trình phát triển nhân tài: thực tập dưới sự hướng dẫn trực tiếp của đội ngũ chuyên gia, cơ hội phát triển trong đa lĩnh vực: từ ngân hàng số, phân tích tài chính, tín dụng doanh nghiệp đến truyền thông thương hiệu,...

Là ngân hàng thương mại có lịch sử lâu đời nhất với hơn 68 năm phát triển, BIDV hiện có quy mô tổng tài sản lớn nhất hệ thống ngân hàng Việt Nam. BIDV đặc biệt chú trọng phát triển con người, xác định việc phát triển nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp là một trong ba trụ cột phát triển

trong giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2045.

Ngân hàng hiện sở hữu chính sách tuyển dụng và đào tạo chuyên nghiệp, bao gồm các kỳ thi tuyển tập trung, chương trình định hướng nghề nghiệp, đào tạo chuyên sâu cùng nhiều hoạt động mentoring nội bộ. Môi trường làm việc năng động, hiện đại, có tính chuyên môn cao. BIDV nhiều năm liền nằm trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam - minh chứng cho chiến lược nhân sự bài bản và văn hóa doanh nghiệp hướng con người.

Xuyên suốt hành trình, 10 thí sinh chung cuộc The Moneyverse không chỉ chứng minh được kiến thức mà còn thể hiện được nhiều phẩm chất khác: nhiệt huyết, tư duy sáng tạo, khả năng thích ứng với

thay đổi... Cơ hội làm việc và thực tập tại BIDV sẽ là nơi các bạn được chuyển hóa tiềm năng thành năng lực thực tế, đồng thời chuẩn bị hành trang cho sự nghiệp lâu dài.

Là những người trực tiếp đào tạo tại các trường đại học, Tiến sỹ Nguyễn Trung Kiên - Phó Giám đốc Học viện Công nghệ bưu chính viễn thông cho biết: "Sự hỗ trợ từ BIDV góp phần mang đến nội dung hấp dẫn, những góc nhìn thực tiễn về tài chính cá nhân, kỹ năng quản trị tiền bạc và định hướng nghề nghiệp". Đó là những tri thức quý giá mà giảng đường đại học chưa thể dạy được cho các em.

PGS.TS Bùi Đức Tính - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Đại học Huế cho biết: "Nhà trường đánh giá cao tinh thần trách nhiệm xã hội, sự chuyên nghiệp, đồng hành bền bỉ và cách BIDV luôn mang đến giá trị vượt trên những hỗ trợ vật chất thông thường. Không chỉ tặng học bổng cho sinh viên, BIDV còn khuyến khích các sinh viên khác cùng thi đua học tốt, rèn luyện kỹ năng "thực chiến" hoạt động ngân hàng".

Và cuối cùng, phần thưởng xứng đáng nhất cho quá trình học tập, rèn luyện của các thí sinh là cánh cửa rộng mở, là hành trình sự nghiệp danh giá tại định chế tài chính hàng đầu đất nước - Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, nơi những khát vọng cống hiến được tiếp tục phát huy và tỏa sáng. □



The Moneyverse 2025 mở rộng gấp đôi quy mô vòng loại lên 54 trường đại học

BIDV Direct

MỘT NỀN TẢNG - MỘT ĐIỂM CHẠM

KHÁNH LINH

BIDV Direct đã chính thức ra mắt, mang đến làn gió mới năng động cho thị trường ngân hàng số, tái định nghĩa hoàn toàn trải nghiệm cho người dùng. Với triết lý “One Platform - One Touchpoint” (Một nền tảng - Một điểm chạm), toàn bộ các tính năng dịch vụ ngân hàng/phi ngân hàng có thể được thực hiện trên một nền tảng công nghệ duy nhất. Đây là sản phẩm “Make in BIDV” đầy tự hào, được thai nghén và phát triển 100% bởi đội ngũ cán bộ BIDV.



Chị Đỗ Thị Thanh Huyền chia sẻ tại Chương trình Digtalk về BIDV Direct

Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện cùng chị Đỗ Thị Thanh Huyền - Giám đốc Ban Quản lý Khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc nghiệp vụ dự án BIDV Direct - để lắng nghe về hành trình xây dựng và lộ trình phát triển BIDV Direct trong thời gian tới.

❓ Xin chào chị, lý do nào khiến chị và đơn vị của mình quyết tâm xây dựng ứng dụng BIDV Direct khi chúng ta đã có 1 ứng dụng BIDV iBank dành cho khách hàng tổ chức trước đó?

Lý do và quyết tâm xây dựng BIDV Direct xuất phát từ 2 vấn đề lớn. Thứ nhất, hệ thống iBank hiện hữu do xây dựng trên nền tảng công nghệ cũ đã dẫn bộc lộ một số hạn chế về khả năng mở rộng và hiệu năng, không đáp ứng được khi số lượng giao dịch trên kênh số ngày càng tăng và nhu cầu của khách hàng ngày càng phức tạp.

Thứ hai, ban đầu, chúng tôi đã tìm kiếm các giải pháp có sẵn của

các nhà thầu hàng đầu thế giới, tuy nhiên khi đánh giá sâu đầu cho thấy các giải pháp của nhà thầu đều là sản phẩm đóng gói, trên nền tảng công nghệ cũ, khả năng mở rộng cũng hạn chế, và BIDV bị phụ thuộc hoàn toàn vào nhà thầu, không có khả năng làm chủ do tất cả các nhà thầu đều không bàn giao mã nguồn.

Do vậy chúng tôi xác định cần phải có một hệ thống ngân hàng số mới dành cho khách hàng tổ chức do BIDV làm chủ hoàn toàn, ứng dụng các công nghệ mới nhất và có khả năng mở rộng sản phẩm, tính năng, hiệu năng không giới hạn nhằm đáp ứng kinh doanh, đồng thời đặt yêu cầu về trải nghiệm khách hàng là ưu tiên hàng đầu.

❓ Xin chị chia sẻ về những trở ngại đã gặp phải trong quá trình phát triển BIDV Direct và giải pháp của dự án?

Để xây dựng nên BIDV Direct, chúng tôi đã đối mặt và vượt qua 4

thách thức lớn, có thể tóm gọn là: Công nghệ, Quy trình, Tiến độ và Con người

Về Công nghệ: Thách thức là phải xây dựng một hệ thống hoàn toàn mới với hiệu năng vượt trội và bảo mật nhiều lớp cực kỳ nghiêm ngặt, vượt xa hệ thống cũ. Điều này đòi hỏi đội ngũ cán bộ công nghệ phải học hỏi, thử nghiệm rất nhiều để có khả năng vừa làm chủ để ứng dụng, vừa liên tục cập nhật các công nghệ mới.

Về Quy trình: Với yêu cầu “bốn hóa” của Trường ban Quản lý dự án **đơn giản hóa - chuẩn hóa - số hóa - tập trung hóa** và mọi quyết định đều phải dựa trên số liệu đánh giá và phân tích thì đây thực sự là một “thách thức” lớn để đảm bảo tạo được sự khác biệt về quy trình xử lý. Chúng tôi đã chuyển đổi mô hình tác nghiệp từ phân tán ở các chi nhánh về xử lý tập trung tại TSC, thay đổi hoàn toàn các quy trình onboard khách hàng từ thủ công sang tự động.



Về Tiến độ: Với phát biểu chỉ đạo “hệ thống golive sớm ngày nào sẽ mang lại lợi ích cho BIDV sớm ngày đó” của Chủ tịch HĐQT ngay tại lễ kickoff dự án, Ban Quản lý dự án đã quyết tâm đặt mục tiêu 18 tháng golive và trong quá trình triển khai có những thời điểm tưởng chừng như không thể hoàn thành nổi khối lượng công việc khổng lồ như vậy, các cán bộ dự án đã liên tục làm cả ngày nghỉ, ngày lễ, làm ngoài giờ. Có những thời điểm 01 cán bộ phải vừa kiểm thử giai đoạn 01, vừa chạy các sprint của giai đoạn 02 và vừa xây dựng URD cho giai đoạn 03.

Về Con người: Lần đầu tiên BIDV xây dựng một hệ thống công nghệ lớn và phức tạp với đa dạng các nghiệp vụ đòi hỏi phải xây dựng một đội ngũ cán bộ có năng lực nghiệp vụ, có kỹ năng số, có khả năng thiết kế các “squad team” linh hoạt để xử lý một khối lượng công việc lớn, đồ sộ trong một khoảng thời gian ngắn.

❓ Chị có thể chia sẻ thêm về BIDV Direct cũng như hệ sinh thái của BIDV Direct sau khi hoàn thiện và lộ trình phát triển của ứng dụng này?

Sau 18 tháng xây dựng hệ thống, hệ thống BIDV Direct đã chính thức golive giai đoạn 01 đúng tiến độ với những kết quả rất đáng khích lệ. Hệ thống có nhiều ưu điểm vượt trội so với phiên bản iBank 1.5 trước đây:

Về công nghệ: BIDV Direct là hệ thống tiên phong áp dụng nhiều công nghệ hiện đại và kiến trúc tiên tiến như Microservices, Micro-Frontends, Cloud-first và Keycloak, là ứng dụng đầu tiên triển khai trên hạ tầng Private Cloud, đáp ứng các tiêu chuẩn bảo mật nghiêm ngặt và khả năng mở rộng, hiệu năng tối đa.

Về sản phẩm: Khác biệt lớn nhất của BIDV Direct là thiết kế sản phẩm theo phương pháp Design Thinking, theo hành trình của từng vai trò người dùng. Với định hướng “One Platform - One Touchpoint”, ứng dụng đã hợp nhất các hệ thống như App Smart OTP, BIDV iConnect để hình thành một Platform BIDV Direct duy nhất, giúp đơn giản hóa, tạo nên trải nghiệm liền mạch, xuyên suốt.

Khách hàng có thể đăng ký dịch vụ mọi lúc, mọi nơi, trải nghiệm được cá nhân hóa phù hợp với từng vai trò người dùng. Ứng dụng hệ thống tham số linh hoạt, BIDV Direct đáp ứng đa dạng mọi nhu cầu phân quyền từ đơn giản đến phức tạp của các doanh nghiệp.

Giao diện của BIDV Direct được thiết kế theo phong cách “tối giản nhưng tối ưu”, giảm áp lực thị giác, đơn giản thao tác, khách hàng có thể sử dụng dễ dàng ngay lần đầu.

Ngoài ra, chúng tôi liên tục cập nhật, bổ sung những tính năng, sản phẩm mới để đáp ứng tốt nhất nhu cầu ngày càng đa dạng của các khách hàng doanh nghiệp.



BIDV Direct – Ngân hàng số mới cho khách hàng tổ chức

❓ Thưa chị, sau khi golive, BIDV Direct sẽ có lộ trình phát triển của ứng dụng như thế nào?

Các dịch vụ mới sẽ liên tục được cập nhật trên BIDV Direct. Trong tháng 10 và đầu tháng 11/2025, các dịch vụ tiếp tục được bổ sung bao gồm: mua bán ngoại tệ, dịch vụ công, chuyển tiền quốc tế, dịch vụ offer đặc quyền cho khách hàng VIP (lãi suất phụ trội) và đặc biệt Module tín dụng bảo lãnh sẽ được golive cung cấp các dịch vụ phát hành bảo lãnh, cam kết cấp tín dụng, giải ngân, thu nợ tự động.

Tiếp theo, ngay trong quý 1/2026 chúng tôi sẽ tiếp tục ra mắt các cấu phần chuyên biệt như:

Nền tảng quản lý bán hàng, được thiết kế đặc biệt cho các doanh nghiệp thương mại nhỏ và siêu nhỏ, giúp quản lý bán hàng, hóa đơn điện tử, kê khai thuế, quản lý doanh thu cho các doanh nghiệp nhỏ được dễ dàng và tích hợp với dịch vụ ngân hàng.

Công cụ Quản lý thanh khoản thông minh, giúp doanh nghiệp dự báo, quản lý dòng tiền và tối ưu hóa việc sử dụng vốn.

Hệ thống Quản lý và thu hộ các khoản phải thu, giúp tự động hóa quy trình quản lý công nợ một cách hiệu quả.

Dự kiến trong quý 2/2026, chúng tôi sẽ tích hợp các nền tảng chuyên biệt như tài trợ chuỗi cung ứng (SCF) và tài trợ thương mại (Tradeflat) vào BIDV Direct, tạo nên hệ sinh thái số toàn diện cho khách hàng tổ chức.

❓ Chị có thể chọn 3 từ cô động nhất để nói về BIDV Direct?

Giá trị cốt lõi mà hệ sinh thái này mang lại được gói gọn trong ba từ:

Toàn diện - Liền mạch - Thông minh. Toàn diện vì phủ sóng mọi nhu cầu tài chính của doanh nghiệp; Liền mạch vì khách hàng chỉ cần một lần đăng nhập để truy cập tất cả dịch vụ; và Thông minh vì trong tương lai hệ thống sẽ sử dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để đưa ra những gợi ý sản phẩm phù hợp nhất cho khách hàng.

Xin cảm ơn chị!



BIDV PHÚ MỸ:

19

NĂM

kiến tạo giá trị, tăng tốc đổi mới,
chinh phục tương lai

CHU THỊ THÙY TRANG

*Từ những bước khởi đầu
khiêm tốn, BIDV Chi nhánh
Phú Mỹ đã không ngừng lớn
mạnh, khẳng định bản lĩnh
của một tập thể năng động,
hiệu quả và sáng tạo của
khu vực động lực phía Nam.*

Bước sang tuổi 19 (01/11/2006 - 01/11/2025), Chi nhánh Phú Mỹ được vinh danh “Điển hình tiên tiến BIDV giai đoạn 2020-2025”, ngày càng khẳng định vị thế và sức bật của một tập thể đoàn kết, đổi mới, bền bỉ và đầy khát vọng.

Nhân dịp kỷ niệm 19 năm thành lập, hành trình kiến tạo giá trị và những khát vọng tương lai của BIDV Phú Mỹ được tái hiện sinh động qua lời kể và trải nghiệm của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ - những người đã góp phần tạo nên bản sắc của chi nhánh hôm nay.

TỪ NỀN MÓNG VỮNG VÀNG ĐẾN BẢN SẮC PHÚ MỸ

BIDV Phú Mỹ được thành lập ngày 01/11/2006, khi địa bàn Phú Mỹ bắt đầu hình thành các khu công nghiệp và cảng biển. Từ 25 cán bộ ban đầu, đến nay chi nhánh đã phát triển thành một tập thể hơn 110 người và mạng lưới hoạt động gồm trụ sở chính và 5 phòng giao dịch. Kết thúc 9 tháng đầu năm 2025, tổng quy mô hoạt động của BIDV Phú Mỹ đạt hơn 18.000 tỷ đồng. Lợi nhuận kinh doanh ngoại tệ, thu nhập thuần từ ngân hàng số và số lượng khách hàng đăng ký mới ngân hàng điện tử đều tăng mạnh, phản ánh trọng tâm phát triển “tăng



Tập thể BIDV Phú Mỹ quyết tâm cho hành trình mới

tốc đổi mới” của chi nhánh, nhất là trên các kênh ngân hàng số.

Nhìn nhận về hành trình gần hai thập kỷ qua của chi nhánh, chị Nguyễn Thanh Thủy - Giám đốc BIDV Phú Mỹ - chia sẻ: “Với tôi, điều ý nghĩa nhất là kế thừa một tập thể có nền tảng vững vàng và bản sắc riêng. Gần 20 năm qua, BIDV Phú Mỹ đã trải qua nhiều giai đoạn phát triển, nhưng điểm chung không bao giờ thay đổi - đó là tinh thần đoàn kết và khát vọng cống hiến. Chúng tôi đang tiếp nối hành trình đó bằng tinh thần đổi mới, trách nhiệm và sự tận tâm, để đưa BIDV Phú Mỹ vững bước trong kỷ nguyên mới.”

Anh Nguyễn Thành Long - Phó Giám đốc BIDV Phú Mỹ, người đã gắn bó với chi nhánh ngay từ những ngày đầu thành lập - nhớ lại: “Tôi vẫn nhớ thời điểm đầu tiên khi mới thành lập chi nhánh, cơ sở vật chất còn thiếu thốn, các quy trình nghiệp vụ vẫn phải xử lý thủ công, còn nhiều áp lực về nhân sự và thị trường. Nhưng chính trong gian khó ấy, chúng tôi đã

hình thành tinh thần Phú Mỹ - dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm. Đó là nền tảng vững chắc để tập thể phát huy nội lực, sẵn sàng bước vào giai đoạn tăng tốc đổi mới, chuyển mình mạnh mẽ như hôm nay.”

TĂNG TỐC ĐỔI MỚI

Trong những năm gần đây, tập thể BIDV Phú Mỹ ghi nhận nhiều kết quả nổi bật, tạo đà để chi nhánh được vinh danh “Điển hình tiên tiến giai đoạn 2020-2025”. Chị Nguyễn Thanh Thủy chia sẻ về động lực của sự chuyển mình ấy: “Tôi nghĩ đó là sự cộng hưởng giữa truyền thống và đổi mới. Chúng tôi xác định “tăng tốc đổi mới” không chỉ là khẩu hiệu mà là hành động cụ thể trong từng lĩnh vực: quản trị điều hành, phát triển khách hàng, chuyển đổi số và văn hóa doanh nghiệp. Bên cạnh đó, sự quyết liệt của Ban Giám đốc, nỗ lực của mỗi cán bộ và tinh thần đồng lòng của cả tập thể là yếu tố quyết định giúp Phú Mỹ đạt được những thành tích hôm nay.”



Trong giai đoạn 2023-2025, chi nhánh ghi nhận kết quả tăng trưởng rõ rệt: huy động vốn cuối kỳ tăng 21,4% và dư nợ tín dụng cuối kỳ tăng 13,9%. Chi nhánh nhiều năm liền hoàn thành tốt và xuất sắc nhiệm vụ, năm 2023 được tặng Bằng khen của UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, năm 2024 đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc, nhận Giấy khen của Tổng Giám đốc BIDV và Cờ thi đua của UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cho “Đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua”.

Đặc biệt, năm 2024 chi nhánh vinh dự được Ngân hàng Nhà nước tặng Cờ thi đua, năm 2025 được vinh danh “Điển hình tiên tiến BIDV giai đoạn 2020-2025” và đơn vị “Đã có thành tích xuất sắc trong 20 năm hoạt động - Đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự nghiệp xây dựng và phát triển hệ thống BIDV”. Những danh hiệu ấy đã minh chứng cho sự vững vàng về chuyên môn, tinh thần thi đua sôi nổi và bản lĩnh của tập thể BIDV Phú Mỹ.

Song song với kết quả kinh doanh, chi nhánh tích cực hưởng ứng các phong trào của hệ thống như chương trình chuyển đổi toàn diện hoạt động bán lẻ (RBT), các cuộc thi sáng kiến (Một triệu sáng kiến, Hack the idea), giải chạy BIDV Run Cho cuộc sống xanh, Tết ấm cho người nghèo, cùng các hoạt động thể thao, văn nghệ nội bộ và an sinh xã hội tại địa phương...

Trong năm 2024, Chi bộ cơ sở, Công đoàn cơ sở và Đoàn cơ sở



Chị Nguyễn Thanh Thủy - Giám đốc BIDV Phú Mỹ

BIDV Phú Mỹ đều xếp loại xuất sắc nhiệm vụ, thể hiện sự đồng bộ giữa sự lãnh đạo của Đảng và hiệu quả kinh doanh, phong trào đoàn thể của chi nhánh.

Trong bức tranh đổi mới ấy, nhiều cán bộ đã mạnh dạn sáng tạo và nỗ lực bứt phá. Chị Võ Thị Thanh Trí - Phó Giám đốc Phòng Giao dịch Phú Hà - là một trong những cá nhân tiêu biểu được vinh danh Gương điển hình tiên tiến giai đoạn 2020-2025 của BIDV. Chị chia sẻ: “Tôi luôn cảm nhận được sự khích lệ đổi mới tại Phú Mỹ. Ban Giám đốc luôn tạo điều kiện để từng cán bộ chủ động nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng sáng kiến. Chính tinh thần đó giúp tôi mạnh dạn đề xuất các giải pháp, sáng kiến sáng tạo trong công việc, góp phần vào hiệu quả chung của chi nhánh.”

CHINH PHỤC TƯƠNG LAI

Sau 19 năm, BIDV Phú Mỹ đang bước vào giai đoạn phát triển mới với nhiều kỳ vọng. Người thuyền trưởng chi nhánh chia sẻ định hướng tương lai: “Tôi luôn tin rằng sức mạnh của BIDV Phú Mỹ nằm ở con người. Mỗi cán bộ đều đang góp một phần để kiến tạo giá trị mới. 19 năm qua, chúng tôi đã xây nên; 19 năm tới, chúng tôi sẽ dựng tầm - tầm nhìn, tầm vóc và tầm ảnh hưởng.”

Trong giai đoạn 2025-2030, BIDV Phú Mỹ xác định tập trung đẩy mạnh số hóa toàn diện và phát triển ngân hàng xanh. Chi nhánh hướng tới mục tiêu trở thành đối tác tài chính hàng đầu tại khu vực cảng biển - công nghiệp năng động Phú Mỹ, cửa ngõ kết nối vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Tinh thần đổi mới và khát vọng ấy đang được truyền đến các thế hệ cán bộ trẻ, những người mang năng lượng mới mẻ vào mái nhà Phú Mỹ. Lê Anh Thơ - Chuyên viên Quản lý khách hàng, Phòng Khách hàng cá nhân, một cán bộ mới tuyển dụng năm 2024 - cảm nhận: “Em thật sự ấn tượng với môi trường làm việc tại BIDV Phú Mỹ - nơi mỗi người đều được lắng nghe, được học hỏi và được tin tưởng. Là một cán bộ mới, chúng em được truyền lửa văn hóa của BIDV cũng như của chi nhánh. Chúng em sẽ cố gắng hết sức để kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa doanh nghiệp cốt lõi của BIDV: Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng.”

19 năm là một chặng đường chưa dài trong lịch sử BIDV, nhưng là hành trình đủ dài để BIDV Phú Mỹ khẳng định bản lĩnh, vị thế và niềm tự hào của mình. Phát huy tinh thần đó, chi nhánh quyết tâm bước đi vững vàng trên con đường hội nhập và đổi mới. “BIDV Phú Mỹ hôm nay là kết tinh của sự quyết tâm và đồng lòng không ngừng của nhiều thế hệ. Chúng tôi tự hào về quá khứ, tự tin ở hiện tại và sẵn sàng cho một tương lai bứt phá - vì khách hàng, vì BIDV, và vì một Việt Nam phát triển bền vững, rạng rỡ” - chị Nguyễn Thanh Thủy chia sẻ. □



Tập thể BIDV Phú Mỹ thể hiện sự đồng lòng tại Đại hội Công đoàn cơ sở nhiệm kỳ 2025-2030

TĂNG TỐC CÙNG NGÀNH THUẾ

hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai

TRÀ MY - NGUYỄN LINH

Những ngày này, cùng với ngành Thuế, BIDV đang tích cực triển khai Chiến dịch “60 ngày cao điểm chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai đối với hộ kinh doanh” trên phạm vi toàn quốc. Với thời gian gấp rút, toàn hệ thống BIDV xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, tập trung nguồn lực nhằm bảo đảm quá trình chuyển đổi được thực hiện nhanh chóng, đúng quy định và thuận tiện cho các hộ kinh doanh.



BIDV kick off ứng dụng Myshop Pro - giải pháp quản lý bán hàng toàn diện dành cho tiểu thương và hộ kinh doanh

Trên tinh thần phối hợp chặt chẽ với cơ quan Thuế và chính quyền địa phương, BIDV đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp hỗ trợ hộ kinh doanh, trực tiếp xuống địa bàn tư vấn, hướng dẫn, cài đặt và đồng hành cùng các hộ trong quá trình thích ứng với phương thức quản lý thuế mới.

TỪ THÓI QUEN QUẢN LÝ DOANH THU THỦ CÔNG ĐẾN YÊU CẦU MINH BẠCH TRONG KÊ KHAI THUẾ

Tại phố Kim Ngưu, phường Lĩnh Nam (Hà Nội), cửa hàng Bún cá Bà Lả của gia đình chị Cao Thị Phương đã gắn bó với người dân khu vực suốt gần 15 năm. Trước đây, toàn bộ hoạt động thu - chi và quản lý doanh thu của cửa hàng đều được chị Phương

ghi chép thủ công qua những cuốn sổ tay, sau đó tự tổng hợp số liệu vào cuối ngày.

Tuy nhiên, trong bối cảnh ngành Thuế đang triển khai chiến dịch chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai, phương thức quản lý thu - chi thủ công này sẽ phải được thay đổi để phù hợp với những yêu cầu mới về minh bạch hoá đơn chứng từ.

“Từ trước đến nay, quán của chúng tôi là thu chi theo cái hình thức là thủ công, ghi chép bằng tay. Từ khi nhận được những quy định từ nhà nước là chuyển đổi từ hình thức thuế khoán sang kê khai thì với cái phương pháp thủ công mà chúng tôi đang thực hiện thì chúng tôi cảm thấy rất lo lắng bởi vì vẫn biết là sẽ có nhiều thiếu sót mà không thể nào phù hợp để tính đủ doanh thu theo quy định được”, chị Phương chia sẻ.

Không chỉ riêng hộ kinh doanh của chị Phương, trên thực tế, nhiều tiểu thương tại các địa phương khác cũng đang gặp bài toán tương tự. Việc tìm kiếm một công cụ vừa hỗ trợ quản lý bán hàng, vừa tích hợp tính toán thuế và kết nối thanh toán trở thành nhu cầu cấp thiết.

GIẢI PHÁP HỖ TRỢ HỘ KINH DOANH TỪ YÊU CẦU THỰC TIỄN

Xuất phát từ yêu cầu thực tế, BIDV đã ký kết hợp tác với Cục Thuế, đồng hành hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi sang hình thức thuế kê khai, đồng thời chính thức ra mắt ứng dụng quản lý bán hàng BIDV MyShop Pro.

Theo đại diện Ban Khách hàng Bán lẻ BIDV, MyShop Pro được ra mắt trong bối cảnh Chính phủ đã có



Cán bộ BIDV Sở Giao dịch 1 chủ động tiếp cận, hướng dẫn hộ kinh doanh chuyển đổi thuế kê khai và sử dụng Myshop Pro

những định hướng rõ ràng về việc chuyển đổi phương thức quản lý đối với hộ kinh doanh. Ứng dụng cung cấp hệ sinh thái quản lý bán hàng, thanh toán và tài chính tương đối toàn diện, phù hợp với đặc thù của tiểu thương.

Đáng chú ý, bên cạnh các tính năng cơ bản, MyShop Pro được thiết kế thêm một số tính năng phù hợp với thói quen kinh doanh thực tế của hộ kinh doanh. Trong đó, tính năng sử dụng AI để quét menu bán hàng giúp hộ kinh doanh chỉ cần chụp ảnh menu, toàn bộ dữ liệu sẽ được tự động nhập vào hệ thống.

Bên cạnh đó là tính năng thanh toán trước, tạo đơn hàng sau, cho phép tiểu thương ghi nhận các giao dịch vào cuối ngày, phù hợp với những thời điểm đông khách, không thể thao tác ngay trên ứng dụng.

RA QUÂN ĐỒNG LOẠT TẠI CÁC CHI NHÁNH

Với sự chỉ đạo từ Trụ sở chính, các chi nhánh BIDV trên toàn quốc đã và đang đồng loạt triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ hộ kinh doanh tiếp cận công nghệ, chuẩn hóa dữ liệu doanh thu và từng bước thích ứng với quy định mới.

Tại BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 1, các cán bộ của chi nhánh trực tiếp xuống địa bàn, đến từng hộ kinh doanh để tư vấn, cài đặt và hướng dẫn sử dụng ứng dụng. Chi nhánh đặt mục tiêu đến cuối tháng 12 sẽ hỗ trợ chuyển đổi thành công cho khoảng 300 hộ kinh doanh.

Để hoàn thành mục tiêu này, Chi nhánh chủ động phối hợp với các đơn vị chuyên môn của BIDV và cơ quan Thuế địa phương tổ chức các lớp đào tạo chuyên sâu, giúp cán bộ nắm chắc cả tính năng của MyShop Pro lẫn những quy định quan trọng về chính sách thuế.



BIDV Nam Sài Gòn ra quân hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi thuế

Bà Lê Thị Lan Hương - Phó Giám đốc BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 1 cho biết: “Để đồng hành cùng cơ quan thuế trong chiến dịch “60 ngày cao điểm chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai”, BIDV Chi nhánh Sở Giao dịch 1 đã chuẩn bị đủ về quy trình, lực lượng và phương án để phối hợp một cách chủ động, bài bản và quyết liệt. Với tinh thần trách nhiệm và quyết tâm đồng hành chặt chẽ cùng cơ quan thuế, chi nhánh cam kết sẽ hỗ trợ tối đa các hộ kinh doanh kê khai đúng quy định, tiếp cận đầy đủ các dịch vụ số và góp phần đảm bảo chiến dịch 60 ngày cao điểm được triển khai hiệu quả và thông suốt”.

HỘ KINH DOANH TỪNG BƯỚC YÊN TÂM CHUYỂN ĐỔI

Nhờ sự hướng dẫn trực tiếp, tận tình của cán bộ BIDV, các hộ kinh doanh được tiếp cận đã bớt lo lắng và từng bước thích nghi với mô hình thuế mới. Một số hộ cho biết, việc sử dụng ứng dụng quản lý bán hàng giúp họ theo dõi doanh thu rõ ràng hơn, việc kê khai thuế cũng trở nên dễ hiểu và minh bạch.

“Khi được cán bộ BIDV hướng dẫn mở tài khoản MyShop Pro, tôi nhận thấy việc chuyển sang kê khai thuế trở nên thuận tiện hơn. Việc quản lý và ghi chép doanh thu cũng rõ ràng, minh bạch, giúp hạn chế thất thoát và tuân thủ đúng quy định về thuế”, chị Cao Thị Phương chia sẻ.

Chiến dịch chuyển đổi từ thuế khoán sang thuế kê khai đang bước vào giai đoạn nước rút. Việc từng bước xóa bỏ thuế khoán không chỉ là yêu cầu quản lý mà còn là quyết định chiến lược, tạo luồng sinh khí mới và mở ra nền tảng để hộ kinh doanh phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

Với tinh thần trách nhiệm và sự vào cuộc của toàn hệ thống, BIDV kỳ vọng sẽ hoàn thành mục tiêu đề ra, chung tay cùng ngành Thuế xây dựng một môi trường kinh doanh hiện đại, công bằng và hiệu quả hơn cho cộng đồng. □

Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh

BỘ THU Ý TƯỞNG VÀ TÍNH THỰC TIỄN

 MINH NGỌC

Ngày 2/12, Công đoàn Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã tổ chức Lễ tổng kết và trao giải cuộc thi “Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh” năm 2025.



Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Phương ghi nhận và đánh giá cao ý tưởng sáng tạo của các bài dự thi

Cuộc thi không chỉ ghi nhận những nỗ lực của người lao động mà còn khẳng định cam kết mạnh mẽ của BIDV trên hành trình kiến tạo một ngân hàng xanh và phát triển bền vững.

Tham dự buổi lễ có sự tham gia của ông Trần Phương - Phó tổng giám đốc, Chủ tịch công đoàn BIDV, Trưởng ban tổ chức cuộc thi; ông Nguyễn Xuân Quang - Giám đốc Trường đào tạo BIDV, Trưởng Ban giám khảo cuộc thi cùng đại diện lãnh đạo các đơn vị và các tác giả đạt giải tại các điểm cầu trực tuyến trên toàn hệ thống.

Được phát động từ ngày 15/5/2025 đến 15/8/2025, cuộc thi “Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh”

là hoạt động điểm nhấn chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp. Cuộc thi nhằm khơi dậy tinh thần đổi mới, sáng tạo trong từng vị trí công tác, đồng thời thúc đẩy xây dựng văn hóa xanh trong toàn hệ thống.

Báo cáo tóm tắt tổng kết tại buổi lễ, ông Nguyễn Xuân Quang - Trưởng Ban Giám khảo cuộc thi cho rằng sức lan tỏa mạnh mẽ của phong trào khi chỉ sau hơn 3 tháng triển khai, Ban Tổ chức đã tiếp nhận 211 sáng kiến, ý tưởng chất lượng đến từ 43/236 Công đoàn cơ sở.

Nhiều đơn vị đã cho thấy sự đầu tư bài bản và tinh thần hưởng ứng tích cực với số lượng bài dự thi nổi bật như: Ban Kế toán (39 sáng kiến), Trung tâm Phát triển phần mềm

(29 sáng kiến), Chi nhánh Nam Bình Dương (20 sáng kiến), Trung tâm DVKH (18 sáng kiến).

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV Trần Phương nhấn mạnh: “211 sáng kiến tham gia cuộc thi, dù đạt giải hay chưa, đều là những viên gạch hồng góp phần xây dựng nên “khatri thức xanh” của BIDV. Mỗi tác giả đều là những người chiến thắng, bởi họ đã dám nghĩ khác, dám đề xuất cái mới, góp phần định hình những chuẩn mực cho hệ thống”.

Điểm sáng của cuộc thi năm 2025 chính là tính ứng dụng thực tiễn cao của các sáng kiến. Các ý tưởng không chỉ dừng lại ở lý thuyết mà tập trung giải quyết các bài toán



Nhóm tác giả lĩnh vực Tiết kiệm chi phí - Năng lượng - Văn phòng có chất lượng chuyên môn cao



Các tác giả xuất sắc đã đạt được giải thưởng trong lĩnh vực Không gian xanh



Nhóm lĩnh vực văn hoá thu hút lượng lớn nhất

cụ thể trong hoạt động ngân hàng, được phân bổ vào 03 nhóm lĩnh vực trọng tâm:

Nhóm lĩnh vực Văn hóa (108 sáng kiến): Tiêu biểu là các sáng kiến như “Zero Leak – Không rò rỉ, không lãng phí”, “Green Meeting – Cuộc họp xanh”, “BIDV E-Bill” hay “Điểm thưởng xanh”. Các giải pháp này đã góp phần mạnh mẽ vào công cuộc chuyển đổi số, giảm thiểu sử dụng giấy tờ, hạn chế rác thải nhựa và nâng cao ý thức tiết kiệm trong hoạt động thường ngày.

Nhóm lĩnh vực Tiết kiệm chi phí – Năng lượng – Văn phòng (71 sáng kiến): Được đánh giá là nhóm có chất lượng chuyên môn cao nhất với điểm trung bình vượt trội. Những sáng kiến như “Tích hợp B.One – PBM”, “Văn phòng 3 Không”, “Theo dõi mực in”, “Ấn chỉ điện tử” hay “Lấy số QR” đã mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt thông qua việc tiết kiệm vật tư, giảm điện năng tiêu thụ và tối ưu hóa năng suất lao động.

Nhóm lĩnh vực Không gian xanh (32 sáng kiến): Tập trung cải thiện môi trường làm việc và trải nghiệm khách hàng với các mô hình trực quan như “Trạm sạc điện BIDV”, “GreenHub – Góc xanh tái tạo”. Đây là những nền tảng quan trọng giúp xây dựng hình ảnh thương hiệu BIDV thân thiện, văn minh và trách nhiệm với môi trường.

Chủ tịch Công đoàn BIDV - ông Trần Phương đã đưa ra định hướng chiến lược cho giai đoạn tiếp theo: “Các đơn vị cần tiếp tục nghiên cứu và nhân rộng các sáng kiến có tính ứng dụng cao, đưa kết quả cuộc thi vào thực tiễn. Phải biến các sáng kiến thành thói quen, từ thói quen thành nếp sống, và từ nếp sống trở thành văn hóa tổ chức”.

Cuộc thi “Sáng kiến xanh cho cuộc sống xanh” năm 2025 đã khép lại thành công tốt đẹp, nhưng đồng thời cũng mở ra một chặng đường mới. Đó là hành trình hiện thực hóa khát vọng đổi mới, nơi mỗi đoàn viên, người lao động BIDV tiếp tục đóng góp trí tuệ và tâm huyết để xây dựng một BIDV “Xanh hơn – Sáng tạo hơn và Bền vững hơn”. □

TỪ Ý TƯỞNG NHỎ ĐẾN KHƠI NGUỒN ĐỔI MỚI

Ứng dụng AI trong tự động hóa quy trình tại BIDV



Đại diện Công đoàn Trung tâm Dữ liệu và Phân tích trình bày tham luận tại Đại hội Công đoàn lần thứ VII

CÔNG ĐOÀN TRUNG TÂM DỮ LIỆU VÀ PHÂN TÍCH

Tại Trung tâm Dữ liệu và Phân tích, mỗi đoàn viên Công đoàn đều được động viên phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới để nâng cao hiệu quả hoạt động. Từ tinh thần đó, một ý tưởng nhỏ của hai đoàn viên Công đoàn trẻ đã được hình thành - đó là áp dụng Công nghệ Trí tuệ nhân tạo sinh (GenAI) và Mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) để hỗ trợ công tác vận hành và chăm sóc khách hàng trong hệ thống BIDV.

Ban đầu, ý tưởng chỉ đơn giản là giúp các tư vấn viên có thể tra cứu thông tin nhanh hơn, chính xác hơn trong quá trình tư vấn. Nhưng bằng tinh thần dám nghĩ - dám làm - dám đổi mới, nhóm đã từng bước hiện thực hóa, để rồi từ một thử nghiệm nhỏ, hình thành nên một ứng dụng chatbot thông minh. Đây là minh chứng sống động

cho hành trình chuyển đổi số bắt đầu từ cơ sở.

Trước đây, mỗi tư vấn viên tại Trung tâm Dịch vụ Khách hàng phải tra cứu thủ công trong hàng ngàn trang tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ. Quy trình cập nhật kiến thức đòi hỏi nhiều thời gian và đào tạo kéo dài, đồng thời, việc tổng đài viên phải tra cứu tài liệu thủ công khi đối mặt với các tình huống phức tạp/đặc thù

đã làm giảm đáng kể hiệu quả tư vấn và ảnh hưởng đến trải nghiệm khách hàng.

Từ hơn 2.000 văn bản nghiệp vụ của BIDV, nhóm đã huấn luyện một chatbot có khả năng hiểu ngôn ngữ tự nhiên và phản hồi thông tin chỉ trong 5-10 giây, từ đó rút ngắn đáng kể thời gian phản hồi tư vấn, giảm 60% thời gian đào tạo huấn luyện cán bộ tư vấn mới. Độ chính xác của chatbot đạt tới 87%, được đánh giá trên bộ 200 tình huống thực tế trích xuất từ hơn 1.000 trang tài liệu đào tạo.

Đặc biệt, sản phẩm nội bộ này đã vượt qua các giải pháp tương tự của FPT AI, Bách Khoa AI và Vintech, khẳng định năng lực sáng tạo, tự



Ứng dụng AI đã hỗ trợ giảm đáng kể thời gian tác nghiệp cho cán bộ

chủ công nghệ của đội ngũ cán bộ BIDV – những con người vừa có tinh thần học hỏi, vừa có bản lĩnh tiên phong trong kỷ nguyên số.

Không dừng lại ở lĩnh vực chăm sóc khách hàng, nhóm tiếp tục phát triển chatbot hỗ trợ IT Helpdesk tại Trung tâm Công nghệ Thông tin. Trên nền tảng hơn 1.000 văn bản kỹ thuật, tương đương 20.000 trang tài liệu, hệ thống chatbot mới giúp cán bộ BIDV dễ dàng tra cứu hướng dẫn cài đặt, xử lý lỗi phần mềm, quy trình bảo mật... chỉ bằng một câu hỏi tự nhiên. Nhờ đó, số cuộc gọi hỗ trợ giảm từ khoảng 50 cuộc/ngày xuống chỉ còn 5-10 cuộc/ngày; thời gian xử lý sự cố được rút ngắn rõ rệt; sự hài lòng của người dùng nội bộ tăng cao, góp

phần nâng cao hiệu quả vận hành toàn hệ thống CNTT của BIDV.

Chatbot GenAI giờ đây không chỉ là một công cụ hỗ trợ, mà thực sự trở thành “trợ lý số” cho cán bộ, giúp tiết kiệm thời gian, nâng cao năng suất và giảm tải công việc cho bộ phận hỗ trợ.

Từ hành trình hiện thực hóa một ý tưởng nhỏ này, đội ngũ cán bộ của đơn vị đã rút ra ba bài học kinh nghiệm quý báu:

Thứ nhất, đổi mới sáng tạo không nhất thiết phải bắt đầu từ những dự án lớn; chỉ cần một ý tưởng nhỏ, nếu được khuyến khích, dẫn dắt và hỗ trợ đúng hướng, sẽ mang lại những giá trị rất lớn.

Thứ hai, sự lãnh đạo sát sao của Đảng bộ, cùng sự đồng hành, động

viên của Ban lãnh đạo Trung tâm và Công đoàn cơ sở là yếu tố quyết định giúp các sáng kiến được nuôi dưỡng, thử nghiệm và lan tỏa.

Thứ ba, trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ, việc chủ động học hỏi, làm chủ công nghệ mới như LLM, GenAI, tự động hóa quy trình chính là chìa khóa để mỗi đoàn viên Công đoàn BIDV góp phần xây dựng một ngân hàng hiện đại, linh hoạt và hiệu quả hơn.

Chuyển đổi số không chỉ là khẩu hiệu, mà là hành động cụ thể - bắt đầu từ từng cá nhân, từng đơn vị, từng sáng kiến nhỏ trong đời sống công tác hàng ngày. Để lan tỏa tinh thần đổi mới trong toàn hệ thống, mỗi cán bộ, đoàn viên Công đoàn cần đề cao tinh thần “dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm”, không ngừng học hỏi, cập nhật kiến thức mới để theo kịp xu hướng phát triển, từ đó biến những ý tưởng sáng tạo thành những giá trị thiết thực, đóng góp cho tập thể, đưa các thành tựu công nghệ cao nói chung và công nghệ Trí tuệ nhân tạo nói riêng trở thành nền tảng vững chắc cho sự phát triển của BIDV.

Với niềm tin, sự đoàn kết và tinh thần sáng tạo không ngừng của đội ngũ cán bộ, đoàn viên Công đoàn BIDV, chúng ta hoàn toàn có thể biến những ý tưởng giản dị hôm nay trở thành những bước tiến lớn cho BIDV ngày mai. □



Cán bộ chạy thử nghiệm chatbot IT Helpdesk tại TT CNTT

CÔNG ĐOÀN ĐỒNG HÀNH VỚI PHONG TRÀO

thi đua lao động giỏi, nâng cao chất lượng dịch vụ

CÔNG ĐOÀN SỞ GIAO DỊCH 1

Phong trào thi đua trong hệ thống đóng vai trò quan trọng, vừa là động lực tinh thần, vừa là một công cụ để chuẩn hóa chất lượng dịch vụ, phát huy sáng tạo, thúc đẩy tinh thần trách nhiệm của người lao động



Ban Chấp hành Công đoàn Sở Giao dịch 1 nhiệm kỳ 2025-2030

Trong những năm gần đây, ngành Ngân hàng chứng kiến sự cạnh tranh quyết liệt, yêu cầu chuyển đổi số mạnh mẽ và sức ép tuân thủ các thông lệ quốc tế về quản trị rủi ro, an toàn vốn, cũng như yêu cầu phát triển bền vững theo bộ tiêu chuẩn Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG). Đối với BIDV - ngân hàng có quy mô tài sản lớn nhất hệ thống, Ban Lãnh đạo đã xác định tầm nhìn chiến lược với định hướng thương hiệu: “Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh”. Ba trụ cột này không chỉ là khẩu hiệu mà đã trở thành mục tiêu hành động cụ thể trong từng mảng nghiệp vụ, từng phòng ban và từng cán bộ BIDV.

Trong bối cảnh đó, phong trào thi đua trong hệ thống càng đóng vai trò quan trọng, vừa là động lực tinh

thần, vừa là một công cụ để chuẩn hóa chất lượng dịch vụ, phát huy sáng tạo, thúc đẩy tinh thần trách nhiệm của người lao động. Đây cũng chính là lĩnh vực mà tổ chức Công đoàn có vai trò đặc biệt, đồng hành cùng chuyên môn để huy động trí tuệ, sức sáng tạo và tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ.

Để phong trào thi đua của Công đoàn bám sát chiến lược của BIDV, trước hết, cần nhận thức đúng về ba trụ cột:

“Lớn”: Lớn ở đây không chỉ là quy mô tài sản, vốn điều lệ, mạng lưới mà còn là tầm vóc, vị thế, là khả năng đáp ứng những nhu cầu lớn của nền kinh tế và các doanh nghiệp trọng yếu. Phong trào thi đua phải góp phần nâng cao năng suất lao động, chuẩn hóa nghiệp

vụ, mở rộng mạng lưới khách hàng bền vững.

“Mạnh”: Mạnh về công nghệ, mạnh về quản trị, mạnh về sản phẩm dịch vụ và mạnh về chất lượng nguồn nhân lực. Thi đua phải hướng vào nâng cao chất lượng dịch vụ, tác phong phục vụ, kỹ năng số và năng lực thực thi nhiệm vụ của mỗi cán bộ.

“Xanh”: Xanh hóa hoạt động ngân hàng, thúc đẩy tài chính xanh, tài trợ các dự án xanh, đồng thời xây dựng văn hóa ngân hàng thân thiện, tiết kiệm, ứng xử văn minh. Phong trào thi đua cần lồng ghép hành động xanh, sáng kiến xanh, góp phần xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, bền vững. Như vậy, thi đua không chỉ để tạo động lực mà phải trở thành công cụ giúp mỗi cán bộ BIDV gắn trách nhiệm cá nhân với mục tiêu chiến lược chung.

Trong thời gian qua, Công đoàn Chi nhánh Sở giao dịch 1 đã đồng hành sát sao với chuyên môn, tổ chức nhiều phong trào nổi bật, đóng góp vào thực hiện các mục tiêu chung của hệ thống. Phong trào “Lao động giỏi - Lao động sáng tạo” đã mang lại nhiều sáng kiến, giúp vận hành quy trình trơn tru, đảm bảo thời gian phục vụ, tuân thủ quy trình tín dụng. Phong trào xoay quanh 3 trụ cột chiến lược: (i) Phát triển hoạt động kinh doanh vốn, tập trung huy động nguồn vốn ổn định lâu dài từ các khách hàng lớn, ưu tiên tăng trưởng nguồn vốn giá rẻ; (ii) Trở thành trung tâm thẩm định, thu xếp, tài trợ vốn cho các doanh nghiệp, tổng công ty lớn, các dự án kinh tế trọng điểm; (iii) Đột phá trong tiếp cận, khai thác phân khúc khách hàng FDI và hoạt động ngân hàng. Tính đến tháng 11/2025, quy mô huy động vốn của Sở giao dịch 1 đã đạt khoảng 100.000 tỷ đồng, quy mô dư nợ ở mức khoảng 65.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 2.170 tỷ đồng.

Phong trào “Chinh phục siêu cá, bứt phá đỉnh cao” đã góp phần thu



hút rất nhiều khách hàng cá nhân giàu có với những khoản vay cá nhân lớn, an toàn và hiệu quả. Cùng với các chiến dịch khác như sản siêu cá 34 năm, huy động vốn không kỳ hạn, chuyển đổi sản phẩm, The Champion 68, Công đoàn Chi nhánh Sở giao dịch 1 đã đồng hành với Tổ phát triển sản phẩm bán lẻ đưa mảng bán lẻ của chi nhánh lên tầm cao mới, đứng trong hàng ngũ Top đầu của hệ thống.

Phong trào “Đón Tết - Đón niềm vui” thúc đẩy việc chuyển đổi sản phẩm từ kênh quầy sang kênh số, khoản phí và chuyển đổi phí đem lại hiệu quả rất lớn đối với mảng ngân hàng số, giúp Chi nhánh Sở giao dịch 1 đứng đầu toàn hệ thống BIDV về tổng thu nhập từ ngân hàng số.

Phong trào “Dự án cần - Giải pháp có” đẩy mạnh việc gia tăng dư nợ trung dài hạn, cùng với Trụ sở chính BIDV ban hành sản phẩm “Cho vay tái cấu trúc dòng tiền” đối với khách hàng doanh nghiệp. Sản phẩm này là một sáng kiến mới được Ban lãnh đạo BIDV đánh giá rất cao, kỳ vọng là giải pháp đột phá cho toàn hệ thống trong việc tăng trưởng dư nợ trung dài hạn bền vững.

Phong trào xây dựng và thực hành văn hóa “Học hỏi - Sáng tạo” với 15 đề tài, sáng kiến được công nhận và áp dụng có hiệu quả: 01 sáng kiến cấp hệ thống và 15 sáng kiến cấp cơ sở. Các đề tài, sáng kiến góp phần hỗ trợ tác nghiệp, cải



Phó Tổng Giám đốc Trần Phương phát biểu chỉ đạo tại Đại hội Công đoàn Sở Giao dịch 1

thiện năng suất lao động, nâng cao thời gian xử lý giao dịch, tiết kiệm thời gian và chi phí cho BIDV.

Triển khai phong trào thi đua “Cán bộ ngân hàng rèn đức luyện nghề, sáng tạo, nâng cao đạo đức nghề nghiệp”, Công đoàn Sở giao dịch 1 đã thường xuyên tuyên truyền, vận động ĐV-NLĐ nâng cao ý thức tu dưỡng, rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, văn hóa ứng xử và tinh thần trách nhiệm của cán bộ góp phần tạo niềm tin, nâng cao uy tín và hình ảnh cán bộ ngân hàng; tuyên truyền và hướng dẫn ĐV-NLĐ chi nhánh thực hiện “Sổ tay văn hóa BIDV” nhằm phát huy, bồi đắp các giá trị văn hóa, thực hành quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử, hướng ứng các sự kiện văn hóa

truyền thống, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp BIDV.

Trong các năm tiếp theo, mục tiêu xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng LỚN - MẠNH - XANH vẫn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động công đoàn của Chi nhánh Sở giao dịch 1. Để tiếp tục thực hiện mục tiêu này, Công đoàn Chi nhánh Sở giao dịch 1 đề ra những giải pháp cụ thể như: Đổi mới nội dung và hình thức thi đua, gắn chặt với nhiệm vụ kinh doanh trọng tâm; Đẩy mạnh phong trào “Ngân hàng Xanh” thông qua chương trình “Mỗi phòng - Một sáng kiến xanh”, xây dựng mô hình “Chi nhánh xanh - Phòng giao dịch xanh”; Chăm lo tốt hơn cho đoàn viên thông qua các chương trình phúc lợi, sức khỏe, kết nối đội nhóm nhằm nâng cao động lực thi đua.

Trong tiến trình xây dựng BIDV trở thành Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh, vai trò của người lao động là yếu tố quyết định và Công đoàn chính là lực lượng đồng hành quan trọng, là chiếc cầu nối gắn kết tinh thần, trí tuệ và trách nhiệm của mỗi cán bộ đối với mục tiêu chung. Phong trào thi đua, nếu được tổ chức linh hoạt, thiết thực, gắn với chuyên môn và định hướng chiến lược, sẽ tạo ra sức mạnh tinh thần to lớn, góp phần đưa BIDV phát triển bền vững, hiện đại và chuyên nghiệp hơn. □



Các phong trào thực hành văn hóa học hỏi, sáng tạo được triển khai mạnh mẽ tại BIDV Hà Nội

Công đoàn BIDV Sở Giao dịch 3

ĐIỂM TỰA BỀN VỮNG NUÔI DƯỠNG TINH THẦN ĐOÀN KẾT VÀ ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

PHƯỚC THẢO

Giai đoạn 2023-2025 chứng kiến sự trưởng thành mạnh mẽ của Công đoàn BIDV Sở Giao dịch 3 (SGD3) - một trong những đơn vị có quy mô lao động lớn và đặc thù công việc phức tạp trong hệ thống BIDV. Với hơn 180 đoàn viên, Công đoàn SGD3 đã khẳng định vai trò là chỗ dựa tinh thần vững chắc, cầu nối trách nhiệm giữa người lao động và chính quyền, đồng thời là nguồn cảm hứng cho những đổi mới trong văn hóa và hiệu quả công tác.



Công đoàn chi nhánh tổ chức Family Day 2023 cho đoàn viên người lao động

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC NHÂN VĂN - GẮN KẾT

Là đơn vị "đầu mối giao dịch trọng tâm" của BIDV, SGD3 luôn chịu áp lực lớn về tiến độ, độ chính xác và rủi ro tác nghiệp. Nhận thức được yêu cầu ấy, Công đoàn đã đặt mục tiêu xuyên suốt: đảm bảo người lao động có môi trường làm việc an toàn, công bằng, minh bạch và ấm áp tinh đồng nghiệp.

Trong giai đoạn 2023-2025, Công đoàn đã phối hợp tổ chức các hội nghị đối thoại định kỳ cùng chính quyền và nhiều cuộc gặp gỡ

chuyên đề, tập trung giải quyết các nhóm vấn đề như bố trí nhân sự hợp lý theo khối lượng công việc, cải thiện điều kiện làm việc tại quầy giao dịch, nâng cấp hạ tầng CNTT, điều chỉnh chế độ đánh giá hiệu quả theo hướng thực chất hơn... Kết quả, 100% kiến nghị trọng tâm đều được tiếp thu, nhiều đề xuất đã được ban giám đốc triển khai ngay như cải tạo khu vực khách hàng, tối ưu chỗ ngồi làm việc, bổ sung thiết bị giao dịch, giảm áp lực cho bộ phận vận hành. Đặc biệt, Công đoàn duy trì cơ chế "phản hồi

nhANH", tạo một bước tiến rõ rệt trong xây dựng văn hóa lắng nghe và đồng hành.

Đối với một đơn vị có tỷ lệ lao động nữ chiếm 65%, Công đoàn SGD3 chú trọng đặc biệt đến các hoạt động chăm lo thiết thực và nhân văn. Công đoàn SGD3 đã trao hơn 220 lượt thăm hỏi cho đoàn viên và gia đình gặp khó khăn, ốm đau; tặng quà Tết, Trung thu, Ngày gia đình Việt Nam... bảo đảm 100% đoàn viên được thụ hưởng phúc lợi; tư vấn tâm lý - sức khỏe nghề nghiệp, giúp đoàn viên cân bằng áp lực giữa công việc ngân hàng và đời sống gia đình. Quan trọng hơn, người lao động cảm nhận rõ Công đoàn luôn hiện diện kịp thời ở những thời điểm họ cần nhất, qua đó nuôi dưỡng tình cảm gắn bó với tập thể.

THI ĐUA CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Công đoàn SGD3 định hướng phong trào thi đua theo đúng tinh thần "thi đua để tạo giá trị thực", bám sát các chỉ tiêu hoạt động của đơn vị như: nâng cao tỷ lệ giao dịch số, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ tín dụng doanh nghiệp, kiểm soát lỗi tác nghiệp ở mức tối thiểu, nâng cao chỉ số hài lòng khách hàng tại quầy.

Với lực lượng ĐV-NLĐ có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản, trong nhiệm kỳ qua, phong trào lao động sáng tạo, đẩy mạnh công tác nghiên cứu khoa học tại SGD3 luôn được quan tâm, thúc đẩy thực hiện. Các Tổ Công đoàn phòng đã có 47 đề tài và sáng kiến khoa học cấp cơ sở, 03 sáng kiến khoa học cấp BIDV được nghiệm thu, góp phần tích cực vào việc nâng cao hiệu quả lao động kinh doanh của



Cán bộ chi nhánh tích cực tham gia hội thi Đại sứ văn hóa năm 2024

chi nhánh. Các đề tài được đưa vào ứng dụng rộng khắp ở cả khối bán buôn, bán lẻ, tác nghiệp, quản lý nội bộ cũng như hoạt động dự án tài chính nông thôn và VNSAT.

Hoạt động đào tạo và tự đào tạo tại SGD3 luôn được chính quyền và Ban chấp hành Công đoàn quan tâm thực hiện. Trong năm 2023-2024, có 783 lượt cán bộ tham gia 210 khóa đào tạo do chi nhánh và BIDV tổ chức, qua đó không ngừng nâng cao trình độ cho các cán bộ để thích ứng với điều kiện và công việc có tính cạnh tranh ngày càng cao.

Nhiệm kỳ vừa qua cũng là giai đoạn BIDV triển khai nhiều hoạt động và sản phẩm dịch vụ mới như chuyển đổi hệ thống Core banking năm 2023, triển khai mô hình tín dụng mục tiêu (CTOM) năm 2024, chuyển đổi hoạt động bán lẻ (RBT) năm 2025... SGD3 đã chủ động triển khai công tác tự đào tạo đối với cán bộ thuộc các mảng nghiệp vụ để kịp thời cập nhật, bổ sung kiến thức phục vụ chuyên môn; phân công nhiệm vụ đối với ban giám đốc, các phòng và cán bộ nghiệp vụ, đảm bảo quy trình xử lý công việc được tách bạch, tuân thủ quy định của BIDV.

Sự lan tỏa tinh thần thi đua đã trở thành động lực quan trọng giúp SGD3 luôn thuộc nhóm đơn vị giữ vững chất lượng dịch vụ và tác nghiệp hàng đầu trong khối giao dịch BIDV.

VĂN HÓA CÔNG SỞ: NỀN NẾP - CHUYÊN NGHIỆP - NHÂN ÁI

Với định hướng coi văn hóa là “sợi chỉ đỏ” xuyên suốt mọi hoạt động. Giai đoạn 2023-2025, Công đoàn SGD3 đã triển khai nhiều mô hình mang dấu ấn riêng. “Không gian làm việc xanh - sạch - gọn” được triển khai tại toàn bộ các phòng ban, góp phần thay đổi diện mạo công sở, tạo cảm hứng cho người lao động mỗi ngày. Năng suất lao động tăng nhờ môi trường làm việc thoáng, hiện đại, chuyên nghiệp.

“Nụ cười tại quầy - sắc thái BIDV” được cán bộ giao dịch duy trì hằng ngày nhằm nâng cao hình ảnh BIDV thân thiện, chuyên nghiệp trong mắt khách hàng. Các hoạt động văn hóa - thể thao được triển khai định kỳ với các giải bóng đá, bóng bàn,

yoga, chạy bộ và hội diễn văn nghệ nội bộ. Mỗi hoạt động đều trở thành cơ hội để thắt chặt tình đoàn kết, giảm căng thẳng, tái tạo năng lượng cho người lao động vào những giai đoạn cao điểm.

Công đoàn còn khẳng định đồng hành cùng chính quyền trong thúc đẩy nhiệm vụ chiến lược của đơn vị. Trong giai đoạn này, Công đoàn SGD3 đã tổ chức các buổi tuyên truyền – đào tạo về kiểm soát rủi ro, đạo đức nghề nghiệp, an toàn CNTT, cũng như hưởng ứng triển khai chương trình “Văn hóa kiểm soát rủi ro BIDV 2025-2030”; tổ chức các chuyên đề “Nâng cao kỹ năng giao tiếp - ứng xử”, “Giảm thiểu lỗi tác nghiệp”, “Ứng xử văn minh với khách hàng”...

Nhờ những chương trình này, SGD3 liên tục duy trì tỷ lệ lỗi tác nghiệp ở mức thấp nhất trong khối, luôn nằm trong nhóm đơn vị tuân thủ tốt nhất. Ngoài ra, Công đoàn SGD3 chủ động đổi mới phương thức hoạt động như ứng dụng truyền thông số nội bộ, bản tin công đoàn điện tử, infographic, nền tảng thăm dò ý kiến trực tuyến. Phân công rõ trách nhiệm từng ủy viên; triển khai kế hoạch công tác năm, quý bảo đảm tính hệ thống, tăng cường đào tạo cán bộ công đoàn trẻ, tạo nguồn kế cận chất lượng... Nhờ đó, Công đoàn SGD3 nhiều năm liền hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, được Công đoàn BIDV ghi nhận là một trong những đơn vị có hoạt động bài bản, thiết thực và giàu tính lan tỏa.

Nhìn lại giai đoạn 2023-2025, có thể khẳng định Công đoàn Sở Giao dịch 3 đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh: bảo vệ quyền lợi, chăm lo thiết thực, tạo động lực thi đua, bồi đắp văn hóa doanh nghiệp và đồng hành với nhiệm vụ chính trị của đơn vị. Trong chặng đường phía trước, Công đoàn SGD3 tiếp tục phát huy tinh thần đổi mới, đề cao tính chuyên nghiệp, giữ vững bản sắc nhân văn của BIDV; biến mỗi đoàn viên trở thành tế bào tích cực trong xây dựng một Sở Giao dịch 3 vững mạnh, hiện đại và đầy sức sống. □



Công đoàn SGD3 chủ động triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa

Vai trò của Công đoàn trong lan tỏa văn hóa phục vụ VÀ NÂNG CAO CHỈ SỐ HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG

 CÔNG ĐOÀN BIDV NAM BÌNH DƯƠNG

Chiến dịch “Nụ cười BIDV” được xác định là một cấu phần trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Với tác động trực tiếp đến khách hàng, hiệu quả kinh doanh, người lao động, chiến dịch đòi hỏi tổ chức Công đoàn phải luôn đồng hành cùng chuyên môn và người lao động trong thực hiện các mục tiêu chiến lược đề ra.



Văn hóa “Nụ Cười” đã được phát triển mạnh mẽ trong hơn 160 công đoàn viên tại chi nhánh

Tại BIDV Chi nhánh Nam Bình Dương, phong trào Nụ cười BIDV được triển khai ngay từ đầu chiến dịch, tạo nên dấu ấn mạnh mẽ. Hành trình lan tỏa nụ cười tại BIDV Nam Bình Dương được thể hiện từ phong cách giao dịch đến không gian làm việc, mang đến trải nghiệm tích cực cho khách hàng. Chi nhánh thực hiện chuẩn hóa không gian giao dịch Xanh - Sạch - Đẹp tại các điểm giao dịch với khách hàng và các không gian làm việc; 100% không gian tại chi nhánh được phủ xanh, được cán bộ duy trì dọn dẹp, giữ gìn sạch sẽ. Sự triển khai quyết liệt và nguồn cảm hứng từ ban giám đốc được lan tỏa đến từng cán bộ, tạo động lực cho toàn chi nhánh.

Đặc biệt, từ đầu năm 2024 chi nhánh đã duy trì tổ chức các buổi đào tạo về tác phong giao dịch, các tình huống ứng xử thực tế phát sinh trong giao tiếp khách hàng, với các hình thức đào tạo tập trung theo nhóm chủ đề hàng tháng tại các phòng và hàng quý tập trung toàn chi nhánh. Việc duy trì thường xuyên và liên tục đã tạo thành nét văn hóa học hỏi, tư duy “Nụ Cười” trong hơn 160 công đoàn viên chi nhánh - tất cả đồng lòng hướng tới mục tiêu chung “Trao Nụ Cười - Nhận Niềm Tin”.

Với những nỗ lực đó, chi nhánh đã xây dựng thành công thói quen cho cán bộ trong việc chuẩn hóa phong cách giao tiếp với khách hàng

theo quy định tại BIDV; nâng cao trải nghiệm đồng nhất về tác phong chuẩn mực của cán bộ và không gian giao dịch tại trụ sở chi nhánh và 6 phòng giao dịch trực thuộc. Theo kết quả đo lường chất lượng dịch vụ tại Chi nhánh BIDV quý 3/2025, chỉ số đo lường sự hài lòng khách hàng (CSAT) tại BIDV Nam Bình Dương là 96,6%, tăng 0,73% so với quý 2/2025; chỉ số đo lường mức độ khách hàng sẵn sàng giới thiệu chi nhánh cho những người khác (NPS) là 82,98%, tăng 3,39%.

Qua việc phát động và thực hiện phong trào “Nụ cười BIDV” tại BIDV Nam Bình Dương, Công đoàn cơ sở nhận thấy Ban Giám đốc chi nhánh luôn gương mẫu thực hiện chiến dịch kết hợp Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở vào cuộc với vai trò truyền thông, phát động phong trào, theo dõi thực hiện, tôn vinh thành tích nổi trội sẽ tạo ra hiệu ứng lan tỏa và kết quả tích cực. Ngoài ra, chi nhánh cần tổng hợp phản hồi tích cực, lời khen từ khách hàng để lan tỏa cũng như các trải nghiệm chưa phù hợp, phản ánh tiêu cực cần xử lý nhanh, chia sẻ và rút kinh nghiệm phổ biến sâu sắc cho toàn chi nhánh.

Việc lan tỏa văn hóa phục vụ và nâng cao chỉ số hài lòng khách hàng không phải là một phong trào ngắn hạn, mà là một hành trình bền bỉ, liên tục đổi mới và kiên trì cải tiến. Để chinh phục mục tiêu lớn này, cần sự đồng lòng - chung sức - quyết tâm cao, sự phối hợp thống



nhất của cấp ủy, ban giám đốc, công đoàn cơ sở, đoàn thanh niên và người lao động nhằm tạo sức mạnh đoàn kết thống nhất.

Chiến dịch “Nụ cười BIDV” được xây dựng với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, chỉ số hài lòng của khách hàng; lan tỏa hình ảnh thương hiệu BIDV chuyên nghiệp đến công chúng và khách hàng; tạo hình ảnh đồng nhất về tác phong chuẩn mực của cán bộ và không gian giao dịch tại tất cả điểm giao dịch của BIDV.

TIẾP TỤC PHÁT HUY VAI TRÒ “HẠT NHÂN” CỦA CÔNG ĐOÀN

Để tiếp tục phát huy các kết quả đạt được và nâng cao hơn nữa hiệu quả phong trào, BIDV Nam Bình Dương đề xuất Công đoàn cơ sở tiếp tục phát huy vai trò hạt nhân gắn kết, tạo động lực và duy trì môi trường làm việc tích cực bởi chất lượng phục vụ khách hàng không chỉ đến từ nghiệp vụ, mà còn từ tinh thần làm việc, sự gắn bó với cơ quan của cán bộ, đồng thời tiếp tục phát huy vai trò chăm lo đời sống người lao động, giúp cán bộ yên tâm công tác, gia tăng tình yêu với cơ quan, đồng nghiệp.

Công đoàn cơ sở phải là cầu nối giữa ban giám đốc và người lao động trong triển khai văn hóa doanh nghiệp; là “cánh tay nối dài” giúp ban giám đốc nắm bắt thực



Chương trình đào tạo “Phong cách giao dịch chuẩn” tại BIDV Nam Bình Dương được triển khai từ đầu năm 2024

tế, điều chỉnh chính sách phục vụ sát với nhu cầu khách hàng; phối hợp với ban giám đốc tổ chức các chương trình tuyên truyền văn hóa BIDV, phong trào “Nụ cười BIDV”, văn hóa công sở; phối hợp cùng chuyên môn tổ chức đào tạo nội bộ phong cách giao dịch chuẩn BIDV và duy trì thường xuyên liên tục để hình thành thói quen cho cán bộ; đồng thời tạo điều kiện, kèm cặp để cán bộ trẻ nhanh chóng hòa nhập văn hóa môi trường làm việc.

Ngoài ra, Công đoàn cơ sở cần phát động, đổi mới, tăng tính hấp dẫn của các phong trào thi đua, cuộc thi cấp cơ sở tôn vinh những tấm gương đẹp, hình ảnh cán bộ

BIDV chuyên nghiệp như cuộc thi kể chuyện về hành trình “Chinh phục khách hàng khó tính”, “Đi làm cùng Đại sứ văn hóa”, “Góc làm việc Xanh BIDV”, “Trao tặng cây Xanh cho khách hàng giao dịch”;... Bên cạnh đó, cần tích cực phát động sáng kiến cải tiến quy trình hồ sơ gắn liền với mục tiêu nâng cao trải nghiệm khách hàng, phong cách phục vụ khách hàng; đổi mới cách thức truyền thông qua mạng nội bộ chi nhánh để lan tỏa mạnh mẽ đến người lao động.

Văn hoá phục vụ khách hàng và chỉ số hài lòng khách hàng không chỉ là thước đo chất lượng dịch vụ, mà còn là hình ảnh thương hiệu, là uy tín của BIDV. Trên hành trình xây dựng BIDV Lớn - Mạnh - Xanh hàng đầu khu vực, Công đoàn cơ sở Chi nhánh Nam Bình Dương khẳng định cam kết mạnh mẽ tiếp tục phát huy vai trò chăm lo, bảo vệ, tạo động lực tinh thần để mỗi đoàn viên, người lao động có đủ năng lượng tích cực lan tỏa nụ cười và chuẩn chỉnh phong cách giao dịch; đồng thời đồng hành chặt chẽ cùng ban lãnh đạo chi nhánh triển khai văn hóa doanh nghiệp, chuẩn mực giao dịch và các phong trào thi đua hướng đến khách hàng, kiên trì cùng người lao động lan tỏa tinh thần “Trao nụ cười - Nhận niềm tin” đến mọi khách hàng. □



Cán bộ tại chi nhánh luôn duy trì nụ cười thân thiện và tác phong chuyên nghiệp với khách hàng

Lưu Tỏa “NỤ CƯỜI BIDV” tại Chi nhánh Thăng Long

TRÀ MY - VŨ DƯƠNG - NGUYỄN LINH

“Đặt khách hàng là trung tâm” đã trở thành văn hoá phục vụ tại BIDV. Và đôi khi, “điểm chạm” đầu tiên để tạo dựng niềm tin với khách hàng không nằm ở sản phẩm tốt hay công nghệ hiện đại, mà bắt đầu từ một “nụ cười”.



Chị Diễm Hằng hài lòng khi giao dịch tại chi nhánh

Đã nhiều năm giao dịch tại BIDV Chi nhánh Thăng Long, chị Nguyễn Lê Diễm Hằng - một khách hàng ưu tiên - luôn tin tưởng và hài lòng khi sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của BIDV. Nhưng điều khiến chị gắn bó không chỉ nằm ở tiện ích của sản phẩm, mà còn ở cách được đón tiếp, phục vụ bằng sự chuyên nghiệp và tận tâm.

Chị Diễm Hằng chia sẻ: “Tôi đã giao dịch tại BIDV Thăng Long trong một thời gian khá dài. Trong suốt thời gian đó, mỗi lần đến chi nhánh, tôi đều cảm thấy hài lòng bởi sự đón tiếp và phục vụ chuyên nghiệp, tận tâm, nhiệt tình của các cán bộ BIDV. Điều khiến tôi ấn tượng nhất là các bạn luôn bắt đầu cuộc gặp gỡ bằng một nụ cười thân thiện. Và tôi tin rằng, nếu mỗi cuộc gặp được khởi đầu bằng một nụ cười, thì khi khách hàng ra về, cũng sẽ là một nụ cười ở lại.”

Cũng như chị Diễm Hằng, cô Vũ Thị Thanh Thơm - khách hàng

của chi nhánh - luôn có những ấn tượng tốt đẹp khi đến giao dịch tại BIDV Chi nhánh Thăng Long. Ngay từ sảnh, cô đã được nhân viên an ninh, cán bộ CRM và giao dịch viên chào đón niềm nở. Ở tuổi đã cao, điều khiến cô cảm thấy yên tâm, tin tưởng chính là sự hướng dẫn nhẹ nhàng, chu đáo, kiên nhẫn trong từng thủ tục.

“Mỗi khi đến giao dịch tại Chi nhánh Thăng Long, tôi rất ấn tượng và hài lòng với sự chần chu của các bạn cán bộ, từ ngoại hình đến cách giao tiếp. Ngoài ra, khi bước vào chi nhánh tôi ấn tượng đầu tiên là phòng giao dịch rất khang trang, xanh, sạch đẹp” - cô Thanh Thơm bày tỏ.

CHUYÊN NGHIỆP TỪ NHỮNG ĐIỀU NHỎ NHẤT

Những ấn tượng mà khách hàng cảm nhận được khi đến giao dịch tại BIDV Chi nhánh Thăng

Long không phải là điều ngẫu nhiên mà là kết quả của những nỗ lực trong việc triển khai chiến dịch “Nụ cười BIDV”.

Nụ cười trong chiến dịch “Nụ cười BIDV” không chỉ đơn giản là một biểu cảm mà đại diện cho một tinh thần phục vụ chuyên nghiệp, kết hợp đầy đủ các yếu tố: từ tác phong và hình ảnh cá nhân; giao tiếp, ứng xử; kiến thức chuyên môn và kỹ năng nghiệp vụ; quản lý thời gian, kỷ luật làm việc; đến thái độ, trách nhiệm và tinh thần phục vụ. Và sự thay đổi lớn nhất phải đến từ chính nhận thức của mỗi cán bộ.

Anh Ngô Tuấn Anh, một giao dịch viên tại Chi nhánh Thăng Long chia sẻ: “Trước đây khi tiếp xúc với khách hàng, tôi thường chỉ chú trọng đến nghiệp vụ, làm sao cho nhanh gọn nhất mà ít khi quan tâm đến biểu cảm của mình. Nhưng từ khi triển khai chiến dịch, tôi cảm nhận được sự thay đổi to lớn. Khi mình có một nụ cười trên môi, không khí giao dịch thoải mái hơn hẳn. Dần dần, tôi coi Nụ cười là một phần không thể thiếu trong nghiệp vụ, là cầu nối để mang lại hình ảnh đẹp đẽ của BIDV đến với khách hàng.”



Anh Ngô Tuấn Anh giao dịch với khách hàng



Chi nhánh tổ chức đào tạo về chiến dịch Nụ cười BIDV

LAN TỎA TINH THẦN “NỤ CƯỜI BIDV”

Không chỉ anh Tuấn Anh, tinh thần của chiến dịch “Nụ cười BIDV” đã và đang lan tỏa mạnh mẽ tới mỗi cán bộ tại BIDV Thăng Long.

Vừa qua, chi nhánh đã tổ chức Tuần lễ “Nụ cười” với nhiều hoạt động thiết thực như đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm, giúp cán bộ hiểu sâu hơn về chuẩn mực phong cách phục vụ, quy tắc 5K - 5S trong không gian giao dịch và văn hóa ứng xử với khách hàng.

Song song với đó, Ban Lãnh đạo chi nhánh cũng chủ động triển khai các biện pháp cụ thể để duy trì và lan tỏa tinh thần này. Từ việc lồng ghép nội dung “chuẩn hóa phong cách và không gian giao dịch” trong các buổi họp giao ban, đến

việc khen thưởng, động viên kịp thời những cá nhân thực hiện tốt, hay chấn chỉnh nhẹ nhàng những trường hợp chưa chuẩn hóa - tất cả đều hướng tới mục tiêu chung là xây dựng môi trường phục vụ khách hàng chuyên nghiệp và đồng nhất.

Bà Trịnh Thị Thu Trang - Phó Giám đốc Chi nhánh Thăng Long cho biết: “Mục tiêu của chúng tôi là toàn bộ cán bộ tuân thủ phong cách giao dịch trong từng cử chỉ, hành động - từ ngoại hình, trang phục đến giao tiếp, ứng xử và thái độ phục vụ. Khi mỗi người đều ý thức được điều đó, tổng thể chi nhánh sẽ vận hành hướng về khách hàng. Chúng tôi tin rằng, sự chuẩn hóa trong từng chi tiết nhỏ sẽ mang lại niềm tin và tình cảm của khách hàng dành cho BIDV Thăng Long.”

Và trong khuôn khổ Tuần lễ “Nụ cười”, chị Phan Thị Thảo Ngân - chuyên viên Khách hàng ưu tiên (PRM) của chi nhánh - đã được bình chọn là cán bộ được yêu thích nhất tuần nhờ đạt đủ các tiêu chí của chiến dịch và nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng.

“Chiến dịch đã giúp tôi duy trì tinh thần tích cực, khiến mỗi ngày làm việc trở nên hứng khởi hơn, và giúp tôi kết nối với khách hàng bằng năng lượng vui vẻ, chân thành”, chị Thảo Ngân bày tỏ.

NỤ CƯỜI - MỘT NÉT VĂN HOÁ ĐẸP CỦA BIDV

Không chỉ ở Chi nhánh Thăng Long, tinh thần “Nụ cười BIDV” cũng đang lan tỏa mạnh mẽ trên khắp hệ thống. Nhiều chi nhánh đã chủ động triển khai các hoạt động khuyến khích cán bộ, nhân viên duy trì nụ cười thân thiện trong giao tiếp, chuẩn hóa phong cách phục vụ và không gian giao dịch, biến “nụ cười” trở thành một phần trong tác phong nghề nghiệp hằng ngày.

Điều đó cũng đang góp phần giải một “bài toán” mà công ty tư vấn McKinsey & Company từng đặt ra trong dự án Chuyển đổi toàn diện hoạt động Ngân hàng Bán lẻ BIDV. Đó là làm thế nào để các điểm giao dịch của BIDV mang đến “trải nghiệm đồng nhất” cho khách hàng.

Có thể nói, “Nụ cười BIDV” không chỉ nên là một chiến dịch, mà cần trở thành “ngôn ngữ chung” - biểu tượng cho văn hóa của một định chế tài chính hàng đầu, năng động, chuyên nghiệp, chín chu và luôn hướng về khách hàng. Giống như chia sẻ của chị Diễm Hằng - khách hàng tại Chi nhánh Thăng Long: “Khi một nụ cười được trao đi, sẽ có một “nụ cười” ở lại”. “Nụ cười” ở lại ấy chính là sự hài lòng, là niềm tin của khách hàng, là hiệu quả công việc được nâng lên mỗi ngày. Và hơn thế, đó chính là nét văn hoá đẹp, là tài sản, là nguồn lực nội tại không thể sao chép, tạo nên bản sắc và sức cạnh tranh bền vững của BIDV trong một thị trường không ngừng biến động. □



Thi đua 5S tại chi nhánh được triển khai sôi nổi



HÀNH TRÌNH HỌC VÀ KỂ CHUYỆN của những người làm truyền thông BIDV

 **CHU TRANG – TRANG VŨ**

Những ngày cuối tháng mười, khi Hà Nội đang đẹp nhất của mùa thu, tôi cùng gần 40 đồng nghiệp từ khắp các chi nhánh trong hệ thống BIDV lại được trải nghiệm một hành trình đặc biệt - hành trình học hỏi, kết nối và sáng tạo. Khóa đào tạo “Kỹ năng sáng tạo nội dung và hình ảnh dành cho cán bộ Bán lẻ 2025”, do Ban Khách hàng Bán lẻ tổ chức, đã mang chúng tôi đến với nhau, trong ba ngày đầy cảm xúc tại BIDV Chi nhánh Tây Hồ.



Hành trình học tập và kết nối đầy ý nghĩa để lại nhiều dấu ấn cho các học viên

Ba ngày không dài, nhưng đủ để mở ra một góc nhìn mới mẻ về công tác truyền thông - việc tưởng chừng quen thuộc nhưng ẩn chứa trong đó biết bao điều tinh tế, thú vị và sáng tạo.

KHI NGƯỜI LÀM TRUYỀN THÔNG HỌC CÁCH “NÓI THẬT, THẬT HAY”

Trong ngày đầu tiên, chúng tôi được gặp giảng viên Huỳnh Vĩnh Sơn - một người làm sáng tạo đúng nghĩa. Không chỉ giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, anh còn là tác giả của những cuốn sách gối đầu giường của giới làm nghề như “Ý tưởng này là của chúng mình”, “90-20-30”. Anh bước vào lớp với phong cách rất đúng chất “Sói

Ấn Chay”: dí dỏm, tự nhiên, nhiều ví dụ thực tế và vô cùng chân thành trong cách truyền tải nội dung.

Điều khiến tôi ấn tượng nhất không phải là những khái niệm mới, mà là tư duy ngược và cách tiếp cận “khán giả phụ” mà anh chia sẻ. Trong truyền thông, không phải lúc nào cũng cần hướng đến số đông; đôi khi, chỉ cần chạm được đến một nhóm nhỏ nhưng đúng người, đúng cảm xúc - thông điệp sẽ tự lan tỏa. Anh khuyến khích chúng tôi nhìn vấn đề từ nhiều chiều, dám “đi ngược đám đông”, dám đặt câu hỏi “nếu làm khác thì sao?”

Và trên hết, anh nhấn mạnh triết lý tưởng chừng giản dị nhưng lại là kim chỉ nam cho người làm truyền thông: “Nói thật, thật hay”. Câu nói

ấy khiến tôi nhớ mãi. Vì trong bối cảnh mạng xã hội và truyền thông số phát triển từng giờ, sự chân thật đôi khi bị che khuất bởi những con chữ hoa mỹ, những hình ảnh chèn chu. Nhưng chính “sự thật” - được kể bằng cảm xúc và sự sáng tạo - mới là thứ chạm đến trái tim con người. Tôi hiểu rằng, công việc truyền thông của BIDV không chỉ là truyền tải thông tin, mà là kể những câu chuyện về thương hiệu, sản phẩm, văn hóa và con người BIDV, về giá trị và niềm tin mà chúng ta đang cùng hướng đến.

KHI HỌC ĐỂ LÀM, LÀM ĐỂ HỌC

Ngày học thứ hai mở ra một thế giới hoàn toàn khác: thế giới của hình ảnh, âm thanh và kỹ thuật dựng



Trải nghiệm trên "Chuyến tàu di sản" của các học viên khóa đào tạo

phim. Giảng viên Lê Minh Anh - với phong cách trẻ trung, thực tế - mang đến cho lớp học một không khí rất năng động. Nếu như trước đây, tôi chỉ xem các video truyền thông với sự tò mò "họ làm thế nào mà hay thế", thì sau buổi học này, chúng tôi đã phần nào tìm được câu trả lời.

Anh Minh Anh không nói nhiều lý thuyết, mà để chúng tôi thực hành ngay tại lớp. Từng nhóm nhỏ cùng nhau lên ý tưởng, quay bằng điện thoại, chỉnh sửa trên CapCut, thêm chữ, lồng nhạc; chỉ sau vài giờ, những sản phẩm video đầu tiên đã ra đời. Dù còn vụng về, nhưng đó là thành quả của sự dẫn thân và tinh thần học hỏi. Tôi nhận ra rằng, truyền thông không phải công việc xa vời, mà là quá trình kể chuyện một cách sáng tạo - bằng những công cụ hiện đại - chân thật, sinh động và gần gũi.

Những giờ học ấy không chỉ mang đến kiến thức, mà còn khơi dậy trong chúng tôi niềm vui sáng tạo, niềm tự hào được góp phần nhỏ bé của mình vào việc lan tỏa hình ảnh BIDV trong hệ thống nội bộ và đến công chúng.

"CHUYẾN TÀU DI SẢN" - KHI CẢM XÚC HÓA THÀNH CÂU CHUYỆN

Khóa đào tạo "Kỹ năng sáng tạo nội dung và hình ảnh dành cho cán bộ Bán lẻ 2025" khép lại bằng hoạt động ngoại khóa mang tên "Chuyến

tàu di sản" - một ý tưởng đầy thi vị của Ban Khách hàng Bán lẻ. Chuyến tàu khởi hành từ Hà Nội, đưa chúng tôi qua cầu Long Biên cổ kính, đến Từ Sơn (Bắc Ninh) - vùng đất của những làn điệu quan họ mộc mạc, nơi quá khứ và hiện tại giao hòa.

Trên chuyến tàu ấy, những kiến thức đã học bỗng trở nên sống động. Mỗi nhóm học viên cùng nhau lên ý tưởng ghi lại hành trình, kể lại câu chuyện bằng hình ảnh và âm thanh. Người cầm máy, người viết lời bình, người phỏng vấn, người diễn xuất, ca múa - tất cả đều hóa thân vào vai trò "người kể chuyện".

Không còn ranh giới giữa học và chơi, giữa đồng nghiệp và bạn bè - chỉ còn lại tiếng cười, tiếng máy quay, những khung hình mang đậm hơi thở của BIDV. Và tôi chợt hiểu, truyền thông - suy cho cùng - là hành trình kể lại những điều đẹp đẽ bằng trái tim mình. "Chuyến tàu di sản" không chỉ chở chúng tôi đi qua một vùng đất, mà còn đưa mỗi người trở về với cảm xúc thật, với niềm tự hào về nơi mình đang thuộc về.

GẶP GỠ - ĐỂ THẤY TÌNH YÊU NGHỀ KHÔNG CÓ RANH GIỚI

Một trong những điều khiến tôi vui và xúc động nhất sau khóa học, chính là được gặp gỡ những người bạn cùng đam mê truyền thông trên toàn hệ thống BIDV. Dù là nam hay nữ, ở độ tuổi nào, mới chập chững vào nghề hay dày dạn

kinh nghiệm, ở chi nhánh hay trụ sở chính, làm chuyên môn hay hỗ trợ, bán buôn hay bán lẻ, thì tất cả đều có một điểm chung: tình yêu với BIDV và khát vọng lan tỏa hình ảnh đẹp của ngân hàng đến gần hơn với khách hàng và công chúng.

Giữa những bận bịu công việc, thật đáng quý khi thấy đồng nghiệp từ nhiều vùng miền vẫn dành thời gian để học hỏi, để chia sẻ những sáng kiến, những câu chuyện nhỏ nhưng đầy cảm hứng. Chính những mối kết nối ấy đã khiến khóa học không chỉ là hành trình học tập, mà còn là dịp để chúng tôi nhận ra rằng - dù ở đâu, dù làm gì - người BIDV vẫn chung một trái tim hướng về những giá trị chung của toàn hệ thống.

Khóa học kết thúc, nhưng hành trình truyền thông trong mỗi chúng tôi lại vừa mở ra. Chúng tôi trở về đơn vị của mình với hành trang là kiến thức, kỹ năng, và trên hết là cảm hứng, nguồn động lực để tiếp tục kể những câu chuyện BIDV theo cách thật "hay và thật". Bởi mỗi bài viết, mỗi bức ảnh, mỗi video đều có thể trở thành một sản phẩm truyền thông lan tỏa về thương hiệu BIDV. Và tôi tin, trong mỗi người làm truyền thông bán lẻ hôm nay, vẫn đang vang vọng câu nói giản dị mà sâu sắc: "Nói thật, thật hay".

Sẽ thật thiếu sót nếu không nhắc đến Ban Khách hàng Bán lẻ - những người đứng sau hậu trường, chuẩn bị tỉ mỉ từng chi tiết để mang đến một khóa học bài bản, sáng tạo và đầy cảm hứng. Từ lựa chọn giảng viên, xây dựng nội dung, tổ chức hoạt động, cho đến khâu khảo sát và kết nối học viên - tất cả đều thể hiện sự tâm huyết và chuyên nghiệp. Và cũng không thể không gửi lời cảm ơn chân thành đến BIDV Chi nhánh Tây Hồ - đơn vị "đăng cai" địa điểm học. Phòng học khang trang, trang thiết bị đầy đủ, bữa trưa chu đáo và sự đón tiếp nồng hậu của đội ngũ BIDV Tây Hồ đã khiến những ngày học ở Hà Nội trở thành một kỷ niệm khó quên. Trong từng cử chỉ nhỏ, chúng tôi cảm nhận được tinh thần "mái nhà chung" mà BIDV luôn vun đắp. □

KIẾN THỨC – KINH NGHIỆM LÀ THỨ TÀI SẢN VÔ TẬN có thể cho mà không hề mất đi

CÔNG DANH

Tại Hội nghị Tổng kết hoạt động đào tạo giai đoạn 2021-2025 và Tri ân giảng viên BIDV năm 2025, anh Trần Công Danh - Trưởng phòng Ban Khách hàng Bán lẻ - đã đại diện đội ngũ giảng viên phát biểu, chia sẻ những suy nghĩ và trải nghiệm trong hành trình đồng hành cùng công tác đào tạo của BIDV. Bài phát biểu đầy nhiệt huyết đã truyền cảm hứng và chia sẻ thông điệp về giá trị của tri thức, tinh thần học tập suốt đời.



Anh Trần Công Danh phát biểu tại Hội nghị Tổng kết hoạt động đào tạo giai đoạn 2021 – 2025 và Tri ân giảng viên BIDV năm 2025

Trong tất cả những tổ chức tôi được cống hiến và trưởng thành, BIDV là nơi có hoạt động đào tạo, phát triển năng lực nhân sự được chú trọng đầu tư mạnh mẽ. Sự đầu tư đó không chỉ là nguồn lực tài chính mà còn nằm trong chiến lược, trong định hướng và trong chính sự quan tâm sát sao của Ban Lãnh đạo BIDV.

Hoạt động đào tạo ở BIDV không chỉ thể hiện chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, mà còn góp phần tạo nên giá trị nhân văn, văn hoá doanh nghiệp, gắn kết với tinh thần hiếu học, trọng đạo của dân tộc Việt Nam.

Trong thời gian qua, tôi đã có may mắn trở thành giảng viên, tham gia đào tạo nhân sự cho dự án chuyển đổi bán lẻ của BIDV. Nhờ vậy, tôi có cơ hội được đi đến nhiều vùng miền đất nước, đến với các đơn vị kinh doanh, gặp gỡ các anh chị em đồng nghiệp thương mến, những con người nhiệt huyết, năng

động và đầy đam mê. Ở tất cả các lớp đào tạo, tôi luôn nhắn nhủ với anh, chị học viên rằng: Tôi không chỉ là người dạy, tôi muốn được học từ chính các anh chị, được tiếp thu kinh nghiệm, sự am hiểu tổ chức, thị trường địa phương và tất cả những gì anh chị có thể chia sẻ để chúng ta học hỏi lẫn nhau. Đối với tôi, không có gì học tốt, nhớ lâu bằng việc đem thứ mình được học, hướng dẫn, truyền đạt lại người khác và không có môi trường rèn luyện nào tốt hơn bằng chính thực tế, trải nghiệm của mỗi người. Tư duy này chính là nguồn năng lượng tích cực, truyền cảm hứng cho tôi trong công tác giảng dạy, vượt qua mọi khó khăn, thách thức và hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ đào tạo được giao.

Gần đây trên mạng xã hội có lan truyền hình ảnh một chú ngựa nhỏ, tên là Mã Tiểu Dã, chạy trong mưa với một thông điệp đầy cảm xúc: “Mỗi chúng ta luôn là chiến mã trên

hành trình của riêng mình. Chuyện gì nghĩ mình không làm được, biết đâu vừa khóc vừa làm lại được”. Điều đó cho thấy rằng, khi chúng ta kiên định và vượt qua những trở ngại, dù khó khăn đến đâu, chúng ta sẽ vẫn đến đích.

Nói đến việc “học tập lẫn nhau”, còn một khía cạnh khác cần lưu ý đó là “đào tạo lẫn nhau”. Đơn giản là một người đồng nghiệp cũ quan tâm, hướng dẫn cho một người đồng nghiệp mới – đó là sự đồng hành; người trước có nhiều kinh nghiệm chỉ dẫn cho người sau – đó là sự kèm cặp; cấp quản lý dành một khoảng thời gian ngắn trong tuần cho nhân viên của mình để đúc kết kinh nghiệm – đó là sự huấn luyện.

Tôi tin rằng, mỗi người trong chúng ta đều đang sở hữu một hay nhiều loại năng lực, chúng ta hãy tiếp tục trau dồi, làm chủ và có thể trao gửi, cho đi bằng tinh thần bao dung, cởi mở với bất cứ ai cần sự hỗ



Anh Công Danh trong những buổi đào tạo về chuyển đổi hoạt động bán lẻ

trợ, giúp đỡ. Gần 10 năm tham gia công tác đào tạo trong nhiều mô hình, tổ chức khác nhau; tôi nhận ra một điều đặc biệt: Kiến thức – kinh nghiệm là thứ tài sản vô tận, có thể cho mà không hề mất đi. Khi khám phá được điều này, mỗi người đều có thể trở thành “người thầy”, người dẫn dắt người khác. Và khi ấy câu

chuyện đào tạo của một doanh nghiệp sẽ không chỉ dừng lại ở việc có bao nhiêu khoá học, bao nhiêu giờ học hay bao nhiêu giảng viên... mà nguồn lực đào tạo, phục vụ học tập cho tổ chức được nhân lên vô cùng tận.

Hãy cùng nhau nuôi dưỡng lòng biết ơn, sự chia sẻ để mỗi chúng ta

đồng thời là người học, cũng là một người thầy trong đời sống công việc hàng ngày.

Tôi cũng có mong muốn đề xuất với Ban lãnh đạo về ý tưởng phát động phong trào “đào tạo đồng hành” trong cán bộ nhân viên, xây dựng mô hình “đồng nghiệp cùng tiến”, nâng cao hiệu quả hỗ trợ, kèm cặp, huấn luyện trong công việc, phát huy thế mạnh đào tạo thực chiến trong môi trường công tác (hay còn gọi là on job training). Điều này rất cần thiết và phù hợp trong bối cảnh môi trường tiếp cận kiến thức lý thuyết đã dễ dàng hơn nhờ công nghệ, trí tuệ nhân tạo; nhưng việc ứng dụng các lý thuyết vào thực tiễn cần phải linh hoạt, nhanh chóng và hiệu quả.

Tôi xin kính chúc tất cả anh chị giảng viên, các anh chị đang tham gia công tác đào tạo trên toàn hệ thống nhiều sức khỏe, dồi dào năng lượng, tiếp tục hành trình chia sẻ, lan toả kiến thức đầy đam mê, và góp phần thúc đẩy hoạt động đào tạo của BIDV ngày càng phát triển. □



Anh Công Danh (ngoài cùng bên phải) cùng các học viên các khóa đào tạo do anh đứng lớp

NGUỒN CẢM HỨNG NHIỆT HUYẾT, SỐNG ĐỘNG TẠI BIDV HÀ NỘI

THANH BÌNH

Với tinh thần nhiệt huyết, bản lĩnh và trái tim luôn hướng về con người, chị Trần Phương Oanh - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV Hà Nội - không chỉ là người lãnh đạo gương mẫu, có năng lực, tận tâm với công việc mà còn là “nguồn cảm hứng” lan tỏa năng lượng tích cực tới toàn thể cán bộ, nhân viên.



Chị Trần Phương Oanh (đứng thứ hai từ trái sang) là 1 trong 21 Ủy viên Ban Chấp hành Công đoàn BIDV nhiệm kỳ 2025-2030

Gia nhập BIDV Hà Nội từ năm 2001, chị Trần Phương Oanh trải qua quá trình rèn luyện, trưởng thành và đảm nhiệm xuất sắc trên nhiều cương vị công tác như chuyên viên kế toán, Phó giám đốc phòng giao dịch, Trưởng phòng Kế hoạch tài chính, Giám đốc phòng giao dịch... trước khi được tin nhiệm bầu làm Phó Giám đốc BIDV Hà Nội Chi nhánh vào năm 2019. Do đó, chị hiểu rõ các khó khăn và thách thức của từng vị trí công tác, yêu cầu nghiệp vụ từng đơn vị khác nhau nên thường xuyên có sự sẻ chia, trao đổi khi

phát sinh khó khăn, vướng mắc trong các hoạt động kinh doanh, sát sao với từng khách hàng cũng như thực hiện chỉ tiêu của từng đơn vị.

Điểm nổi bật trong phong cách quản lý của chị Oanh là “Sự thấu hiểu con người”. Chị dành nhiều thời gian quan sát, lắng nghe để nhận ra điểm mạnh – điểm yếu, điểm cần phát triển của từng cá nhân trong đội ngũ. Nhờ đó, chị phân công công việc một cách khéo léo và phù hợp, giúp mỗi nhân sự được phát huy sở trường và cảm thấy được tin tưởng, ghi

nhận. Với cán bộ trẻ còn nhiều bỡ ngỡ, khó khăn, chị thường xuyên trao đổi chia sẻ, hướng dẫn đường hướng học tập nâng cao chuyên môn, vững vàng nghiệp vụ. Chính những điều này đã tạo nên một môi trường luôn tràn đầy năng lượng, gắn kết và nhiệt huyết – nơi mỗi người đều cảm thấy được truyền động lực để phấn đấu, cống hiến và phát triển. Không những vậy, chị còn luôn khích lệ tinh thần làm việc của tập thể cũng như từng cá nhân bằng những lời động viên, ghi nhận đúng lúc, kịp thời. Dưới sự dẫn dắt và hỗ trợ của chị, đội



ngũ cán bộ không chỉ hoàn thành tốt nhiệm vụ mà còn ngày càng gắn kết, chủ động và sáng tạo hơn trong công việc.

Với vai trò Chủ tịch Công Đoàn chi nhánh, chị luôn thể hiện sự quan tâm sâu sát đến đời sống của từng cán bộ, nhân viên trong chi nhánh, chị thường xuyên có nhiều ý tưởng xây dựng các hoạt động ngoại khóa để gia tăng tinh thần gắn kết và môi trường làm việc đoàn kết, thoải mái. Với những cán bộ và nhân thân ốm đau bệnh trọng, chị trực tiếp thăm hỏi, sẻ chia, động viên,... Với chị, mỗi cán bộ chi nhánh đều đóng vai trò quan trọng với tổ chức và sự phát triển không chỉ gói gọn trong công việc mà còn trong cuộc sống cá nhân của mỗi người.

Chị thường xuyên khuyến khích nghiên cứu cách thức cải tiến công việc, nâng cao hiệu quả, kết quả phối hợp giữa các đơn vị qua đó cùng hoàn thành nhiệm vụ chung và các cán bộ có thể “về đúng giờ”, giúp cân bằng cuộc sống và có điều kiện tái tạo sức lao động thay vì phải thường xuyên làm việc quá giờ. Có lẽ chính sự sẻ chia, đồng hành và quan tâm tới từng cán bộ của chị đã giúp cho hiệu quả hoạt động các phòng kinh doanh, phòng hỗ trợ cũng



Chị Oanh nhận giải Golfer Nữ xuất sắc tại Hội thao BIDV Hà Nội 2025 chào mừng 68 năm thành lập chi nhánh

như quản lý nội bộ do chị phụ trách nhiều năm liền đạt kết quả xuất sắc, đóng góp vào kết quả tăng trưởng chung của BIDV Hà Nội trong các năm gần đây.

Trong giai đoạn này, hoạt động Công đoàn BIDV Hà Nội ngày một phát triển và đi vào thực chất; trong

đó duy trì và dần nâng cao chất lượng các hoạt động thường niên trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chăm lo quyền lợi người lao động như các chương trình nghỉ mát hàng năm, teambuilding - hội thao, tổ chức khám sức khỏe cán bộ định kỳ.... Đặc biệt các hoạt động



Lãnh đạo và cán bộ chi nhánh tham gia cổ vũ môn bóng đá tại Hội thao BIDV khu vực Hà Nội

chào mừng các dịp lễ được tổ chức thường xuyên theo nhiều hình thức khác nhau giúp tạo không khí vui tươi, gắn kết...

Dưới sự chỉ đạo của Chủ tịch Công đoàn, BCH Công đoàn chi nhánh tổ chức nhiều phong trào, chuỗi hoạt động mới lạ so với trước đây giúp gắn kết cán bộ chi nhánh như thi Got talent, thi quay dựng clip/ hình ảnh thông điệp chào mừng thành lập chi nhánh (27/5); tri ân Cán bộ lão thành (đóng góp quỹ Uống nước nhớ nguồn) và hoạt động gặp gỡ cán bộ hưu trí chi nhánh nhân ngày Người cao tuổi hàng năm; tặng quà con em cán bộ chi nhánh nhân dịp Trung Thu/ Tết Thiếu Nhi 1/6; tặng quà chúc Tết phụ huynh cán bộ chi nhánh lớn tuổi (từ 70 tuổi trở lên) nhân Tết Nguyên đán...

Công Đoàn BIDV Hà Nội cũng là đầu mối phát động các chương trình tập luyện thể thao, tham gia Hội thao BIDV khu vực Hà Nội, giao lưu với khách hàng, các đơn vị BIDV Trụ sở chính và chi nhánh khác.

Đồng thời với vị thế BIDV Hà Nội là đơn vị quy mô hàng đầu của hệ thống BIDV - một trong những ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam, Công đoàn Chi nhánh nhiều năm liền đóng vai trò nòng cốt trong nghiên cứu đề xuất và triển khai các hoạt động, chương trình an sinh xã hội. Các hoạt động



Chị Trần Phương Oanh cùng BCH Công Đoàn, Đoàn Thanh niên BIDV Hà Nội trao quà hỗ trợ đồng bào khắc phục lũ lụt do bão số 3 tại xã Mường Xén và xã Tương Dương tỉnh Nghệ An (tháng 8/2025)

này thể hiện trách nhiệm cộng đồng cao của BIDV, bao gồm các chương trình hưởng ứng phong trào do Công đoàn NHNN Việt Nam, Công đoàn BIDV phát động cũng như do chi nhánh tự triển khai.

Tháng 8/2025, bão số 3 gây mưa to, lũ quét... ảnh hưởng nặng nề nhiều thôn bản vùng khó khăn địa bàn tỉnh Nghệ An, trong đó các xã Mường Xén và xã Tương Dương tỉnh Nghệ An, người dân bị cuốn trôi phần lớn nhà cửa, đồ đạc... Chị và BCH Công đoàn chi nhánh đã kêu

gọi quyền góp quần áo sạch cùng nhiều hiện vật như xoong nồi Inox, sách vở đồ dùng học tập... để ủng hộ người dân khi nước rút.

Trong 03 năm vừa qua, BIDV Hà Nội đã triển khai hàng chục hoạt động an sinh xã hội đầy ý nghĩa nhân văn, với tổng kinh phí trên 10 tỷ đồng cùng nhiều phần quà giá trị khác.

Dù công tác chuyên môn thường xuyên bận rộn và đầy áp lực, cũng như hoạt động Công Đoàn sôi nổi, nhưng với bản thân và gia đình, chị cũng dành nhiều thời gian chăm sóc. Hàng ngày, chị cố gắng thu xếp công tác, dành thời gian bên gia đình, chăm sóc và đồng hành cùng các con trong học tập, vui chơi, tạo dựng môi trường gia đình ấm áp, gần gũi và yêu thương.

Bên cạnh đó, chị cũng dành thời gian cho bản thân qua việc rèn luyện sức khỏe và thư giãn, giúp duy trì tinh thần minh mẫn, năng lượng tích cực để cân bằng giữa công việc và cuộc sống như các môn thể thao: chạy bộ, cầu lông... Đặc biệt chị là một golfer cừ khôi, thường xuyên giành giải khi thi đấu giao hữu với khách hàng, đối tác cũng như trong nội bộ CLB Hà Nội Golfer. □

Sự chủ động và linh hoạt trong quản lý thời gian chính là chìa khóa giúp chị giữ vững hiệu quả công tác, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn chi nhánh mà vẫn lo toan cuộc sống gia đình với 3 bạn nhỏ.





BIDV HÀ TĨNH KỊP THỜI NGĂN CỤ BÀ 76 TUỔI

bán vàng lấy 2 tỷ đồng chuyển cho kẻ giả danh con trai

BIDV Hà Tĩnh và lực lượng chức năng đã kịp thời ngăn cụ bà 76 tuổi ở xã Thạch Xuân (Hà Tĩnh) chuyển 2 tỷ đồng cho bọn lừa đảo giả danh con trai gặp nạn.



Cán bộ Phòng Cảnh sát Hình sự, Công an phường Thành Sen hội ý nhanh với cán bộ ngân hàng để có biện pháp tác động tâm lý phù hợp với cụ bà L.T.H cũng như truy vết các đối tượng lừa đảo (Ảnh cắt từ clip tư liệu)

Vào khoảng 17 giờ, ngày 3/12/2025, Phòng Cảnh sát Hình sự (Công an Hà Tĩnh) nhận được tin báo từ BIDV Hà Tĩnh về một trường hợp nghi ngờ bị lừa đảo qua điện thoại.

Theo thông tin ban đầu, cụ bà L.T.H (76 tuổi, trú tại xã Thạch Xuân) nhận được cuộc gọi từ một đối tượng thông báo rằng, trong lúc tham gia giao thông, con trai bà đã gặp phải tai nạn nghiêm trọng và cần tiền gấp để điều trị. Sau khi bị thao túng tâm lý, bị đe dọa dồn dập thì bà H, nghe theo lời của đối tượng, nên đã đi bán hết số vàng tiết kiệm cả đời được hơn 2 tỷ để chuyển tiền cho các đối tượng gọi điện.

Sau khi tới ngân hàng, nhân viên BIDV Hà Tĩnh đã nhiều lần giải thích,

phân tích rõ dấu hiệu bất thường của vụ việc và khuyến cáo bà dừng giao dịch. Tuy nhiên, do bị thao túng tâm lý quá sâu và tin rằng con trai đang nguy kịch, bà cụ kiên quyết không nghe theo, liên tục yêu cầu được chuyển tiền bằng mọi cách.

Trước tình thế cấp bách, đại diện BIDV Hà Tĩnh đã lập tức thông báo cho Phòng Cảnh sát Hình sự và Công an phường Thành Sen, Công an xã Thạch Xuân để phối hợp xử lý. Sau khi được cán bộ công an trực tiếp giải thích, bà H. mới bình tĩnh trở lại và đồng ý dừng việc chuyển khoản.

Phòng Cảnh sát Hình sự (Công an tỉnh Hà Tĩnh) khuyến cáo: Đây không phải là trường hợp duy nhất mà các đối tượng xấu lợi dụng sự cả tin và lo lắng của người dân, đặc biệt là người cao tuổi, để

thực hiện hành vi lừa đảo. Hình thức giả danh con cái bị tai nạn giao thông đang ngày càng trở nên phổ biến và tinh vi hơn, khiến nhiều người, nhất là người già, dễ dàng rơi vào bẫy.

Người dân cần hết sức cảnh giác với các cuộc gọi không rõ nguồn gốc, đặc biệt là những cuộc gọi yêu cầu chuyển tiền khẩn cấp. Khi gặp phải tình huống nghi ngờ, hãy ngay lập tức liên hệ với người thân, bạn bè hoặc cơ quan chức năng để xác minh thông tin. Mọi công dân nên ghi nhớ số điện thoại của các cơ quan chức năng như: công an, trung tâm chăm sóc khách hàng của các dịch vụ chuyển tiền để có thể xử lý kịp thời khi gặp tình huống khẩn cấp. □

Báo Hà Tĩnh

Hậu trường MV BIDV AI Day 2025

KHI THUẬT TOÁN CẤT LỜI CA VÀ CÔNG NGHỆ VẼ NÊN CẢM XÚC



THANH TÚ - MINH NGỌC

Không máy quay, không diễn viên, không phim trường. MV chủ đề cho sự kiện BIDV AI Day 2025 đã ra đời theo một cách chưa từng có: Một bản hòa ca giữa tư duy sáng tạo của con người và sức mạnh của Trí tuệ nhân tạo.

Sự kiện chung kết cuộc thi ứng dụng AI - BIDV AI Day 2025 ngày 28/11 đã bước vào giai đoạn nước rút. Giữa lúc 33 đội thi với 167 cán bộ đang căng mình hoàn thiện các giải pháp phần mềm, Ban Tổ chức đã đề ra nhiệm vụ: Sản xuất một MV cổ động tinh thần, nhưng phải được thực hiện chính bằng công nghệ AI.

Ban Tổ chức muốn một sản phẩm phải chạm được đến trái tim. Đó là lời tri ân gửi đến các “thuyền trưởng” – anh Phan Thanh Hải (Phó TGD BIDV phụ trách Khối CNTT & NHS) và anh Nguyễn Thanh Long (Giám đốc TTPTPM). Quan trọng nhất, MV phải truyền tải được triết lý nhân

văn: Công nghệ chỉ là công cụ, trái tim con người mới là tương lai; AI không thay thế mà là người bạn đồng hành.

Hành trình sản xuất bắt đầu không phải bằng bút giấy hay nhạc cụ, mà bằng những cuộc hội thoại với ChatGPT. AI như một người cộng sự, cùng nhau phác thảo, gọt giũa từng câu chữ để tìm ra những ca từ truyền cảm nhất về văn hóa BIDV.

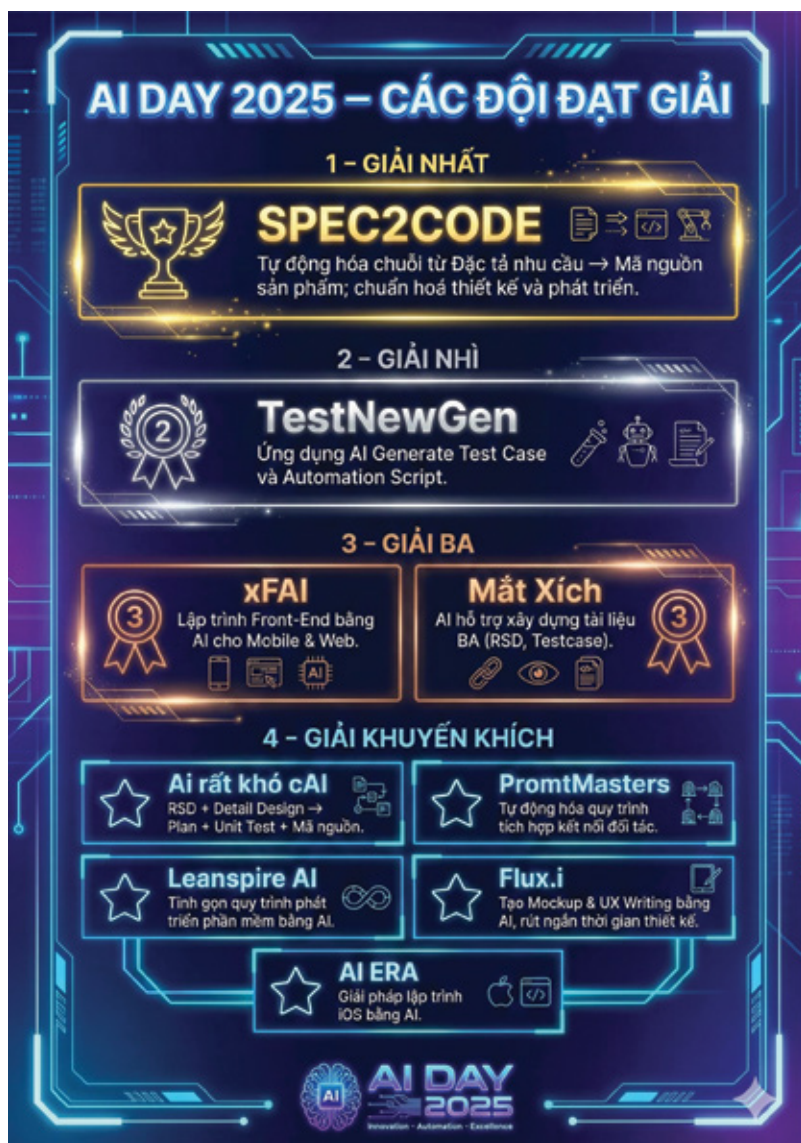
Khi phần “hồn” (ca từ) đã hoàn thiện, bước tiếp theo để Suno tạo nên phần “xác” (giai điệu). Hàng loạt yêu cầu kỹ thuật về âm nhạc được đưa ra: Pop năng lượng cao, tiết tấu nhanh, beat điện tử mạnh mẽ

với tiếng kick-snare rõ rệt và synth arpeggio mang màu sắc tương lai. Sau nhiều vòng thử nghiệm, khoảnh khắc bản phối vang lên với chất âm hiện đại, đúng tinh thần “AI Future” mà các nhà sản xuất tìm kiếm, hành trình đã chạm tay vào một nửa thành công.

Có nhạc, có lời, nhưng làm sao để tạo ra hình ảnh khi không có máy quay?

Câu trả lời nằm ở kỹ thuật “Prompt Engineering” (kỹ thuật tạo câu lệnh). Bài hát được chia nhỏ thành từng đoạn 8 giây, cặm cụi viết từng dòng mô tả chi tiết để thổi hồn vào công cụ Google Veo 3. AI được yêu cầu hình dung về một không gian nơi công nghệ và ngân hàng hòa quyện, nơi màu xanh nhận diện thương hiệu BIDV tỏa sáng cùng sắc thái hy vọng.

Những đoạn video rời rạc được AI trả về sau đó được nhà sản xuất



Bảng xếp hạng kết quả của cuộc thi AI Day

đưa vào Capcut. Tại đây, vai trò của con người lại trở dậy mạnh mẽ. Cắt ghép, đồng bộ frame, chỉnh màu, tạo mạch cảm xúc... tất cả để đảm bảo sản phẩm cuối cùng không phải là những hình ảnh vô hồn lắp ghép, mà là một câu chuyện có chiều sâu.

MV hoàn thành cũng là lúc không khí sự kiện AI Day 2025 đạt đỉnh điểm. Trong hai ngày 28 và 29/11/2025, tác phẩm này đã trở thành một phần của bản giao hưởng công nghệ đầy cảm xúc.

Nó như hòa chung nhịp đập với sự kịch tính nghẹt thở khi Ban giám khảo chọn ra Top



MV BIDV AI DAY 2025

5 từ 9 đội vào chung kết. Cùng chia vui với đội SPEC2CODE – chủ nhân ngôi Vương với giải pháp tự động hóa chuỗi từ đặc tả nhu cầu đến mã nguồn MV cho BIDV AI Day 2025 không chỉ là một sản phẩm truyền thông. Nó là minh chứng sống động cho thấy khi con người làm chủ công nghệ, những giới hạn sáng tạo sẽ bị phá vỡ. Sự kiện đã khép lại, nhưng dư âm về một kỷ nguyên mới, nơi AI hiện diện trong từng dòng code và cả trong những nốt nhạc sẽ còn vang mãi trong tâm trí những người làm công nghệ tại BIDV.

Lyrics bài hát "AI Future Beats"

Buổi sáng mới, ánh nắng chiếu qua ô kính,
Bàn phím vang, khơi nhịp sống nơi đây.
Ý tưởng đến, như dòng sông đang chảy,
Mang theo mơ ước – biến đổi từng ngày.
Một giấc mơ chung – ta viết bằng đam mê,
Dòng code sáng – như nắng mai đang hé.
Dưới mái nhà này – ta cùng nhau thắp lửa,
Niềm tin vững vàng – cho tương lai BIDV!

Let's move, let's feel the AI Future Beats!
Hey yeah – we're the future team!

Dòng sáng tạo lan xa muôn nơi,
BIDV – cùng AI đổi mới!

Keep it alive – our hearts online!
Hey yeah – our dreams align!

Từng ngày mới, một hành trình bay xa,
Nhịp đập tương lai – chính trong ta!
Giữa sóng gió – vẫn vững tay chèo lái,
Anh Hải – thuyền trưởng giữa đại dương xanh.
Người dõi theo – từng nhịp chuyển mình mới,
Thắp niềm tin – cho cả một hành trình.
Và anh Long, người thắp lửa đam mê,
Dẫn chúng ta – vượt qua bao giới hạn.
Từng dòng code, từng giấc mơ đang sống,
Dưới ánh nhìn – của những người tiên phong.
Zero to one – kể chuyện cuộc đời,
Neural light – như ánh trăng soi.
Data flow – tựa dòng sông vô tận,
Cùng AI – ta chạm tới tương lai!
Khi BIDV cắt cánh giữa trời sao,
Có người lái – và người chỉ hướng.
Tầm nhìn ấy – soi sáng mọi niềm tin,
Từ những con tim – hòa chung nhịp đập!

Let's move, let's feel the AI Future Beats!
Hey yeah – we're the future team!

Từ ước mơ, ta biến thành hiện thực,
Với AI – ta chạm đến chân trời mới!

Keep it alive – our hearts online!
Hey yeah – our stars align!

Tương lai ở đây – ngay trong chúng ta,
BIDV – cùng AI bước xa!
Trong mỗi dự án – là bao câu chuyện mới,
Mỗi ý tưởng – một hạt mầm hy vọng.
Ta học cách để con người và máy hòa ca,
Tạo nên giá trị – lan tỏa khắp ngân hà.
Những nụ cười – trên môi đồng đội,
Niềm tin xanh – lớn dậy trong tim ta.
BIDV – ngôi nhà của khát vọng,
AI – chính nhịp đập tương lai!

Let's rise, let's shine — our hearts ignite!
Hey yeah – we own the night!

Từ BIDV – ánh sáng vươn xa,
AI dẫn lối – cho tương lai mở ra!

Feel the pulse – it never fades,
Hey yeah – our souls entwine!

Giấc mơ chung – rực rỡ như bình minh,
Từng nhịp đập – là sức mạnh niềm tin! □

Đón Xuân Bính Ngọ 2026

CÙNG BỘ LỊCH TẾT BIDV

HOÀNG KIÊN

Khi những ngày cuối năm dần khép lại, không khí xuân bắt đầu lan tỏa trong từng không gian sống và làm việc, mang theo cảm giác hào hứng của một khởi đầu mới. Trong thời khắc giao mùa đầy ý nghĩa ấy, BIDV trân trọng giới thiệu Bộ lịch Tết Bính Ngọ 2026 như một món quà tinh thần gửi gắm lời chúc đầu năm về một chặng đường mới hanh thông, thịnh vượng và bứt phá với nhiều dấu ấn tiên phong.



Không chỉ là vật phẩm gắn bó trong suốt 365 ngày, bộ lịch Tết còn mang theo những thông điệp tích cực, tiếp thêm cảm hứng và tinh thần đồng hành cho Quý khách hàng, Đối tác và những người gắn bó cùng BIDV trên hành trình làm việc, kết nối và cùng nhau kiến tạo những giá trị bền vững trong năm mới.

NHỮNG ẤN PHẨM ĐỒNG HÀNH TRỌN VẸN TRONG NĂM MỚI

Bộ ấn phẩm Tết BIDV 2026 gồm lịch bloc siêu đại, lịch tuần, lịch bàn và bộ bao lì xì, được thiết kế đồng bộ nhưng mỗi sản phẩm mang một nét riêng, đáp ứng đa dạng nhu cầu sử dụng trong công việc và đời

sống. Lịch bloc siêu đại với hình ảnh đàn ngựa nổi bật tạo điểm nhấn trang trọng cho không gian tiếp khách hay sảnh làm việc. Lịch tuần được bố cục thoáng, thuận tiện ghi chú, phù hợp với nhịp làm việc hằng ngày. Lịch bàn nhỏ gọn, hiện đại, mang đến điểm nhấn nhẹ nhàng trên bàn làm việc. Bộ bao lì xì với ba tông màu đỏ, vàng và xanh chủ đạo, kết hợp họa tiết hoa mai cách điệu và logo BIDV, mang lại cảm giác chần chu, trang nhã khi trao gửi những lời chúc đầu xuân.

DẤU ẤN SÁNG TẠO TỪ CẢM HỨNG “MÃ ĐÁO THÀNH CÔNG”

Lấy cảm hứng từ linh vật của năm Bính Ngọ, bộ ấn phẩm nổi bật

với hình ảnh đàn ngựa vàng tiến bước mạnh mẽ – biểu trưng cho ý chí bền bỉ, tinh thần tiên phong và khát vọng bứt phá. Hình ảnh đàn ngựa phi nước đại trong không gian mùa xuân rực rỡ gợi mở về sự chuyển động không ngừng và niềm tin vào một năm mới hanh thông, thuận lợi, nơi mỗi tập thể và cá nhân đều vững vàng tiến về phía trước. Những vệt sáng uốn lượn phía sau đàn ngựa được lồng ghép tinh tế, gợi dòng năng lượng tích cực lan tỏa, tượng trưng cho sự kết nối, sẻ chia và đồng lòng.

SẮC XUÂN LAN TỎA TRONG TỪNG ẤN PHẨM

Lật giở từng trang lịch là hành trình thưởng lãm mùa xuân qua bộ sưu tập tranh hoa xuân được tuyển chọn từ sáng tác của các họa sỹ Việt Nam. Sự hòa quyện tinh tế giữa màu sắc và bố cục không chỉ mang đến cảm giác tươi mới, rộn ràng, mà còn chuyển tải tinh thần Tết Việt – nơi vẻ đẹp truyền thống được gìn giữ và lan tỏa qua ngôn ngữ nghệ thuật.

Sắc đỏ được lựa chọn làm gam màu chủ đạo cho bộ lịch – màu sắc gắn liền với may mắn, nhiệt huyết và những khởi đầu tốt đẹp trong văn hóa Tết Việt. Sự phối hợp hài hòa cùng sắc vàng ánh kim tạo nên cảm giác ấm áp, trang trọng và thịnh vượng, giúp bộ ấn phẩm phù hợp với nhiều không gian trưng bày, từ gia đình đến nơi làm việc, từ truyền thống đến hiện đại.

LỜI CHÚC XUÂN TỪ BIDV

Trong hành trình phát triển, BIDV luôn trân trọng sự tin yêu và đồng hành của khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ - những người đã gắn bó cùng ngân hàng. Bộ ấn phẩm Tết Bính Ngọ 2026 được gửi gắm như một lời tri ân chân thành, đồng thời là lời chúc cho một năm mới bình an, hạnh phúc và nhiều thành công. BIDV hy vọng rằng bộ lịch sẽ mang đến những niềm vui nhỏ mỗi ngày, cùng mở ra một năm Bính Ngọ tràn đầy hy vọng và thuận lợi trên mọi hành trình phía trước. □



THÓI QUEN NGUYÊN TỬ - ATOMIC HABITS

Cải thiện 1 % mỗi ngày, sau một năm bạn sẽ tốt hơn 37 lần

QUÁN SÁCH BIDV

Có những khoảnh khắc nhỏ bé trong đời – như bình minh vừa lên hay tiếng đồng hồ tích tắc – khiến ta tự hỏi: Vì sao có người thay đổi ngoạn mục chỉ trong một năm? Câu trả lời nằm trong cuốn sách đã tạo nên hiện tượng toàn cầu: “Thói quen nguyên tử – Atomic Habits” của James Clear.

Ngay từ khi xuất bản, cuốn sách đã trở thành New York Times Bestseller, bán hơn 15 triệu bản, được dịch ra 50 ngôn ngữ và trở thành chiếc la bàn cho hàng triệu người muốn cải thiện cuộc sống mỗi ngày. James Clear – chuyên gia hàng đầu về khoa học hành vi – không chỉ viết sách, ông chuyển hóa những nghiên cứu phức tạp thành những bước hành động nhỏ bé nhưng có sức mạnh thay đổi lâu dài.

Triết lý trung tâm của cuốn sách rất đơn giản: “Cải thiện 1% mỗi ngày, sau một năm bạn sẽ tốt hơn 37 lần.” Những thay đổi nhỏ, nếu kiên trì, sẽ tạo nên bước ngoặt lớn.

James Clear giải thích rằng mọi thói quen đều hình thành từ bốn bước: Dấu hiệu – Mong muốn – Hành động – Phần thưởng. Và để xây dựng thói quen tốt, bạn chỉ cần



áp dụng bốn nguyên tắc vàng: làm cho thói quen rõ ràng, hấp dẫn, dễ dàng và thỏa mãn. Tương tự, muốn bỏ thói quen xấu? Hãy làm điều ngược lại.

Điều khiến cuốn sách trở nên đáng đọc không chỉ là lý thuyết mà là hệ thống ứng dụng cực kỳ thực tế:

- Thiết kế môi trường: đặt giày trước cửa để nhớ tập thể dục, để trái cây trong tầm mắt để ăn lành mạnh.
- Quy tắc 2 phút: bắt đầu mọi thói quen bằng phiên bản nhỏ

nhất – đọc 1 trang, viết 1 câu, thiền 2 phút.

• Thói quen cửa ngõ: một hành động bắt đầu sẽ dẫn đến cả chuỗi hành vi tích cực.

• Thói quen dựa trên căn tính: thay đổi bền vững bắt đầu từ việc bạn quyết định trở thành người như thế nào.

Cuối cùng, James Clear nhắc chúng ta rằng: Tương lai không được tạo bằng những quyết định vĩ đại, mà bằng những hành động nhỏ lặp đi lặp lại mỗi ngày. □



NGHỀ Văn phòng

(Thân tặng các đồng nghiệp làm công tác Văn phòng)

Có một nghề nhiều việc khó kể tên
Tuy lặng lẽ mà chẳng nào thiếu được.
Hậu cần sau hay tham mưu đi trước
Cũng cần nhanh để hệ thống vận hành...

Có một nghề rất nhiều chị, nhiều anh
Đã không tiếc cả một đời gấn bó
Chẳng ồn ào, lặng thầm như ngọn gió
Góp sức mình, xây đắp một tương lai ...

Làm Văn phòng khó/dễ chẳng riêng ai
Mỗi nghiệp vụ là một "nghề" chuyên biệt
Mỗi Tổ, Nhóm nhẹ so bì hơn, thiệt
Kết lại cùng nhau đạt đích cuối cùng

Họ là ai? Là Tổng hợp việc chung
Là Hành chính lo chỉnh trang, sắp sửa
Là An ninh vững vàng làm điểm tựa
Là Văn thư thông suốt suốt thông tin

Còn nhiều nữa những đóng góp lặng im
Từ Đội xe an toàn từng cây số
Kế toán, Tài vụ miệt mài bút, sổ
Dịch vụ, Lễ tân chu đáo hậu cần...

Văn phòng ơi, ta cũng đã có phần
Góp sức nhỏ hành trình đi lên ấy
Nay đã xa nhưng cảm tình mãi vậy
Nhớ Văn phòng - nhớ một đoạn đời ta.

HOÀNG THỌ

Phó Trưởng ban Thư ký & Quan hệ cổ đông,
nguyên Phó Chánh Văn phòng BIDV

HỘP THƯ số 338



Trong số tháng 12 này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các đơn vị, chi nhánh, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các đơn vị:** Cơ quan Công đoàn, Ban Tuyên giáo Đảng ủy, Ban Tổ chức Đảng ủy, Ban QLKHĐN, Trung tâm Thẻ và Vận hành, Ban Khách hàng Bán lẻ, Trung tâm Phát triển phần mềm, Trung tâm Dữ liệu và Phân tích...
- **Các chi nhánh:** Sở Giao dịch 1, Sở Giao dịch 3, BIDV Phú Mỹ, BIDV Nam Bình Dương, BIDV Hà Tĩnh, BIDV Hà Nội...
- **Các cộng tác viên:** Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú, Ủy viên HĐQT Trần Xuân Hoàng, Phước Thảo, Văn Giang, Bích Ngọc, Hoàng Anh, Lưu Bình, Thảo Nguyên, Lương Trang, Ngô Đỗ, Công Danh, Khánh Linh, Thanh Tú, Thanh Bình, Chu Trang, Trang Vũ...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc. Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



BIDV, 현대적인 Way4 카드 코어 시스템 전환 성공

르우 빈 - 카드및 운영 센터 전문원

지난 11월, BIDV는 FPT - OpenWay컨소시엄과 함께 18개월간의 구축 과정을 거쳐 카드 결제 시스템(카드 코어)을 Way4 플랫폼으로 전환하는 프로젝트를 성공적으로 완료하였다.



BIDV, 현대적 Way4 카드 코어 시스템 전환 완료

Way4 플랫폼으로 전환하는 카드 결제 시스템(카드 코어)은 세계적으로 최고 수준의 결제 솔루션 중 하나다. 이는 은행업계에서 가장 복잡한 종합 기술 고도화 사업 중 하나로 평가받으며 BIDV의 거래 처리 역량을 강화하고 카드 상품·서비스 출시 기간을 단축하는 동시에, 현대적 결제 분야에서의 선도적 위상을 공고히 하는 데 기여한다.

기술 중심의 소매은행으로 도약하고 혁신을 선도한다는 목표로, BIDV는 '2021~2025년 소매금융 발전 전략' 및 '2021~2025년 및 2030년까지의 비전 디지털 전환 전략'에 따라 카드 결제 시스템(카드 코어) 전환 프로젝트를 핵심 과제로 설정하여, 은행의 카드 업무 전반에 새로운 운영 시대를 여는 기반을 마련하는 데 중요한 의미를 갖는다.

본 프로젝트가 추진 이전에도 BIDV의 카드 코어 시스템은 Cadencie 플랫폼을 기반으로 안정적으로 운영되었으며, 수년간 거래를 효율적이고 정확하게 처리해 왔

다. 그러나 기술 변화의 가속화와 고객 요구 수준의 지속적인 고도화로 인해, 기존 시스템으로는 향후 발전 단계에서의 기대를 충족하기에 한계가 있음이 확인되었다. 따라서 새로운 플랫폼으로의 고도화는 BIDV가 경쟁력을 지속적으로 유지하고 향후 한층 향상된 거래 경험을 제공하기 위한 필수적인 선택으로 평가된다.

최신 Way4 카드 코어 시스템은 중앙 집중식 관리 모델을 기반으로 구축되었



BIDV 카드 코어 프로젝트의 디지털 전환 로드맵 상 중요한 진전

으며, 개방형 아키텍처와 유연한 구성 역량을 적용함으로써 기능 확장 및 신규 서비스 개발에 유리한 환경을 조성한다. 본 전환의 완료는 기술적 고도화 뿐만 아니라 BIDV가 현대적 결제 상품·서비스를 신속하게 도입·확산하고 고객 서비스 품질을 한층 제고할 수 있는 견고한 기반을 마련한다는 점에서 중요한 의미를 갖는다. 또한 높은 유연성과 디지털 생태계와의 폭넓은 연계성을 갖춘 Way4 플랫폼을 통해 BIDV는 신규 상품을 효율적이고 안전하게 설계·검증·운영할 수 있게 되며 시장 수요에 적시에 대응할 수 있다.

고객 측면에서 Way4 카드 코어 시스템으로의 전환은 BIDV의 카드 서비스 이용 과정에 걸쳐 획기적인 변화를 가져온다. 고객은 온라인을 통해 쉽게 카드를 발급하고 Apple Pay 및 Google Pay 지갑에 카드를 추가하여 별도의 대기 없이 즉시 결제가 가능하다. 또한 SmartBanking과 BIDV Direct 등 디지털 채널에서의 고객 경험 역시 크게 개선되어, BIDV의 디지털 생태계 전반에 걸쳐 카드를 직관적이고 신속하며 일관된 방식으로 관리하고 거래할 수 있게 된다.

본 프로젝트는 2024년 5월 10일 공식 착수되었으며, 동일한 규모의 프로젝트 가운데서 기록적인 수준인 총 18개월의 기간 동안 3단계에 걸쳐 추진되었다. 1단계에서는 5개월 동안 결제 스위칭 시스템(Switching)을 전환하였고, 국내·외 4개 카드 결제 기관과의 연계를 완료하였다. 2단계에서는 카드 관리 시스템을 전환하였고, 신규 카드 코어 시스템을 은행의 기존 레거시(Legacy) 애플리케이션과 통합하였다. 3단계에서는



3.5개월에 걸쳐 2,000대 이상의 ATM/CRM을 신규 카드 코어 시스템과 연계 전환하였고, 이어 1.5개월 만에 선불카드 시스템 구축을 완료하였다.

BIDV의 카드 결제 시스템 전환 프로젝트는 은행업계에서도 규모와 복잡성 측면을 보면 최상위 수준의 기술 전환 프로그램 중 하나로 평가된다. 본 프로젝트는 수백만 명의 고객과 직접적으로 연관되어 있으며, BIDV의 다수 레거시 애플리케이션과의 연계는 물론 Napas, 국제 카드사, 전자지갑, 제휴 은행 등 광범위한 파트너 네트워크와의 통합을 포함한다. 프로젝트 수행 과정에서 총 2,700만 건의 데이터와 12,000개 데이터 필드를 전환하였으며, 정확성과 보안성을 확보하는 동시에 서비스의 안정적·연속적 운영을 보장하였다.

운영 초기 단계 이후, 신규 카드 코어 시스템은 뛰어난 거래 처리 속도, 최적화된 간소화 프로세스, 강화된 카드 보안성을 기록하였다. 또한 BIDV는 전통적 고객뿐만 아니라 디지털 채널 고객의 요구를 충족하는 다양한 신규 카드 상품을 출시하며 인상적인 성과를 달성하였다.

본 프로젝트는 공동 수행 파트너인 FPT와 뛰어난 성능·안정성·확장성을 갖춘 세계 최고 수준의 카드 결제 플랫폼 Way4 공급사인 OpenWay가 긴밀히 협력하여 추진되었다. Way4는 BIDV가 카드 전 생애 주기 관리, 스위칭 처리 및 결제 승인 업무를 수행할 수 있도록 지원하며 전자지갑, 디지털 뱅킹 및 다채널 결제 서비스까지 연계 가능하여 다양한 첨단 디지털 결제 상품의 견고한 기반을 마련한다.

프로젝트 종료식에서 프로젝트 지도위원회 위원장인 레 응옥 람 BIDV 은행장은 다음과 같이 밝혔다. 카드 코어 프로젝트는 BIDV의 디지털 전환 로드맵에서 전략적 진전을 의미한다. BIDV는 기술 역량과 베트남 은행업에 대한 깊은 이해, 글로벌 선도 결제 플랫폼 구축 경험을 결합한 전문성을 갖춘 FPT-OpenWay 컨소시엄의 수행 역량을 높이 평가하였다.



BIDV 프로젝트 지도위원회 위원장인 레 응옥 람(Le Ngoc Lam) BIDV 은행장은 카드 코어 프로젝트가 BIDV의 전략적 프로젝트임을 밝혔다

FPT 측에서 FPT 그룹 FPT IS 전 당 호아 회장은 다음과 같이 밝혔다. BIDV와 함께한 30년 이상의 경험과 대규모 은행·금융 프로젝트 수행 경험을 바탕으로, FPT는 항상 은행을 위한 안정적이고 최적화된 기술 플랫폼 구축을 목표로 하고 있다. 카드 코어 프로젝트에서는 시스템의 정확성, 안전성 및 연속성을 보장하는 것뿐만 아니라, 은행업 특성에 맞춘 프로세스 표준화와 창의적 솔루션 도입을 지원하였다. 본 프로젝트의 성공은 FPT, OpenWay, BIDV 간 전략적 협력 역량의 증거이다. 또한 그린 전환, 코어 뱅킹, BIDV Tradeflat 플랫폼 및 다양한 업무 시스템 관련 혁신과 함께, FPT는 BIDV와 고객에게 지속 가능한 가치를 제공하기 위해 앞으로도 지속적으로 협력해 나가기를 희망한다.

오픈웨이 그룹 이사회 구성원인 Rudy Gunawan 오픈웨이 대표이사는 다음과 같이 밝혔다. 본 프로젝트는 규모와 복잡성 측면에서 가장 큰 프로젝트 중 하나이지만, 오픈웨이가 베트남 및 지역에서 수행한 프로젝트 중 가장 잘 관리된 사례이다. BIDV는 뛰어난 관리 역량을 보유하고 있으며, FPT는 효율적으로 수행하여 통상 30개월이 소요되는 프로젝트를 단 18개월 만에 완료할 수 있었다. 현대적이고 유연하며 확장이 가능한 Way4 카드 코어 플랫폼을 통해, BIDV는 첨단 카드 생태계를 확보하여

결제 상품을 선도하고 고객 경험을 향상시키며 디지털 전환 전략을 추진할 수 있을 것으로 확신한다.

본 BIDV 카드 코어 프로젝트는 단순한 기술적 성공에 그치지 않고, 은행의 디지털 전환 로드맵에서 중요한 진전을 의미하며, 고객의 지속적으로 증가하는 요구를 최적화하여 충족할 수 있는 현대적이고 유연한 기반을 마련하였다.

BIDV: 베트남 투자개발상업은행(BIDV)은 1957년에 설립되어 베트남 최대 은행 중 하나이다. 광범위한 네트워크와 점차 디지털화되는 운영 모델을 바탕으로, BIDV는 내부 디지털 전환을 가속화하여 효율성을 높이고 비용을 최적화하며, 고객에게 보다 나은 경험을 제공하고자 한다. 2025~2030년 전략 목표로 “Large - Strong - Green”을 설정하여, 기술 선도, 지속 가능성, 친환경 발전을 지향하고 있다.

FPT: FPT는 전 세계 30여 개국에 진출한 글로벌 기술 기업으로, 그중 다수 기업이 포춘 글로벌 500(Fortune Global 500)에 포함되어 있다. 37년 이상의 경험을 바탕으로 FPT는 디지털 전환, 기업과 조직이 운영을 최적화하고 생산성을 향상시키며 지속 가능한 가치를 창출할 수 있도록 종합적인 기술 솔루션을 제공하는 분야를 선도한다. 금융·은행 분야에서는 베트남 금융기관 및 은행과 30년 이상 협력해 오며, FPT는 베트남 및 지역 주요 은행에 첨단 기술 솔루션을 제공할 수 있는 컨설팅, 통합 및 솔루션 제공 역량을 보유하고 있다.

OpenWay: OpenWay Group(오픈웨이 그룹)은 글로벌 디지털 결제 플랫폼 공급사로, Way4 솔루션을 개발·운영하며 100여 개국의 500개 이상의 금융기관 및 핀테크에서 사용되고 있다. Way4는 개방형 아키텍처와 높은 유연성을 갖추어 확장성과 제품 혁신(초당 수천 건의 거래 처리 가능)을 지원하며, 카드 발급, 결제 승인, 스위칭, 전자지갑 및 다채널 결제를 하나의 시스템에서 통합 제공하는 All-in-one 모듈을 포함한다.□

BIDV, 7년 연속 ‘지속가능발전 Top 10 기업’으로 선정

빅 용옥

해당 상은 2025년 12월 5일에 베트남상공회의소(VCCI)와 지속 가능발전 기업 위원회가 공동 주최한 ‘2025 베트남 지속가능기업 발표식’에서 수여됐다.



BIDV 기업고객관리실의 도 티 타인 후엔(Đỗ Thị Thanh Huyền) 실장이 시상식에 참석해 수상했음.

본 행사에서 BIDV는 상업-서비스업 부문의 지속가능 발전 Top 10기업으로 선정됐다. 이는 BIDV가 7년 연속 선도 기업 그룹에 이름을 올린 것으로 환경·사회·구조(ESG) 목표와 연계한 지속적인 경영 활동에 대한 확고한 의지를 다시 한번 입증한 것이다.

최근 몇 년간 BIDV는 포괄적인 ESG 거버넌스 체계를 지속적으로 고도화하고 지속 가능한 금융 추진을 적극 확대해 오며 다수의 주목할 만한 성과를 거두었다. BIDV는 지속가능대출 프레임워크, 녹색채권 프레임워크, 지속가능채권 프레임워크, 지속가능예금 프레임워크 및 ESMS 프레임워크 등 국제 기준에 부합한 지속가능금융 프레임워크 체계를 완비했다. 이러한 프레임워크들은 독립적 평가기관으로부터 높은 적합성을 인정받아 BIDV는 ESG 상품 포트폴리오를 다각화하는 데 중요한 기반을 마련했다.

BIDV는 2024~2025년으로 2년 연속 여러 차례에 걸쳐 ‘녹색예금’ 상품을 성공적으로 출시하고 운영한 선도적 은행으로서 지속가능한 발전에 관심을 가진 기관 및 기업으로부터 약 12조 동에 달하는 자금 조달을 유치했다. 녹색금융 여신은 녹색건축물에 대한 우대대출 정책, 수자원(청정수) 프로젝트 및 항만 부문을 대상으로 한 녹색신용 프로그램 시행을 통해 지속적인 성장세를 이어가고 있다. 또한 BIDV는 ESG 기준과 연계한 금리 우대형 지속가능연계대출(SLL)을 시범 진행하고 무역금융 업무 전반에 환경·사회 리스크 관리 시스템(ESMS) 적용을 적극적으로 확대하고 있다.

동시에 BIDV는 GCF, JBIC 등 유수의 국제기구와의 협력을 대폭 확대하고 있다. 이러한 협력 사업을 통해 BIDV와 파트너들은 기업의 온실가스 배출량 산정 및 감축 지원, 녹색전환 컨설팅, 탄소배출권 접근, 국제 기준 및 기후금융 자금

조달 등 다양한 지원 활동을 전개하고 있다. 이러한 상방 협력 또한 다방 협력에는 BIDV의 지속가능한 금융 실행 역량을 한층 강화하는 데다가 기업들이 비즈니스 모델의 녹색전환을 추진하는 과정에서 긴밀히 동행할 수 있는 전문 생태계를 확장을 시키기도 한다.

2025년 한 해 동안 BIDV는 국내외에서 개최된 수많은 포럼 및 세미나를 적극적으로 주최하고 연사로 참여해 국제 ESG 트렌드를 소개하면서 기업을 위한 녹색금융 솔루션과 성공적인 실행 경험을 공유했다. 해당 행사에는 수백 개의 기업과 국제기구가 참여해 ESG 기준에 대한 접근을 지원하는 개방형 논의의 장을 형성했으며 녹색전환 과정에서 은행-기업-국제 파트너 간의 연계와 협력을 한층 강화하는 계기가 됐다.

BIDV는 녹색성장과 탄소중립에 관한 국가 전략 및 정책 방향에 발맞춰 녹색 사업 관련 대출 금리 지원, 순환경제, 녹색 분류체계 및 탄소시장에 대한 정부 및 중앙은행의 신규 정책을 선제적으로 지속 업데이트하고 있다. 이를 토대로 은행은 지속가능 생태계를 단계적으로 확장하고 상품과 업무 프로세스를 조정해 고객이 새로운 요구 사항을 충족할 수 있도록 지원하는 한편 녹색 프로젝트를 위한 다양한 금융 자원과 우대 제도가 제공하는 기회를 효과적으로 활용하고 있다.

상업-서비스업 부문의 지속가능 발전 Top 10기업으로 다시 한번 선정된 것은 BIDV의 지속적인 노력을 인정받은 결과일 뿐만 아니라 녹색금융과 국제 협력을 촉진하는 데 있어 은행의 선도적 역할을 재확인하는 의미를 지닌다. 이는 베트남의 지속가능발전과 녹색전환 목표 달성에 대한 BIDV의 적극적인 기여를 분명히 보여준다. □



BIDV, 3년 연속 ‘최우수 연례 보고서’ 수상

 **타오 용우이엔**

이 상은 2025년 12월 3일 호치민시에서 열린 ‘2025 연례 상장기업 회의(VLCA)’에서 수여되었다.

이번에 베트남투자개발은행(BIDV)이 ‘최우수 연례 보고서 상위 10개 - 금융 부문’에서 3년 연속 수상하였다.

‘최우수 연례 보고서’ 상은 기업이 정보 공시의 질을 높이고, 국제적 관행에 따른 보고 기준을 지향하며, 충분하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공함으로써 시장의 점점 높아지는 투명성 요구와 시장 등급 상향 조정 과정에 대응한 노력을 인정하는 의미를 가진다.

더욱 포괄적인 평가 기준과 엄격한 심사 절차, 그리고 전문가 팀과 4대 회계법인의 참여를 바탕으로, 이 상은 기업이 ‘규정 준수’에서 ‘신뢰 구축을 위한 정보 공시’로 전환하도록 방향을 제시한다. 평가는 정보의 유용성, 전략·운영·경영 성과 간의 연계성, 그리고 주주에 대한 기업의 설명 책임 능력에 중점을 둔다.

BIDV 2024 연례 보고서는 ‘확고한 위상 - 미래 창조’라는 핵심 메시지를 담아 전략 목표, 경영 현황, 경영 성과, 기업 관리 구조, 환경·사회 보고 등 모든 정보를 통합하여 투명성과 책임성, 그리고 포괄적인 경영 관리 능력을 강조하였다. 디자인, 메시지, 구성, 정보 투명성, 지속 가능성 방향의 일관성은 BIDV 연례 보고서가 평가 위원회로부터 높은 평가를 받는 요인이 되었다. 이 보고서는 국제 기준에 따른 은행 모델 구축과 지속 가능한 발전을 향한 장기 전략과 일관된 약속을 전달하며, 주주와 투자자에게 신뢰할 수 있는 접점을 제공한다.

BIDV는 현재 국가 그린 성장 전략을 실행하는 선도 금융기관 중 하나로, 총 그린 대출 잔액이 81조 베트남동을 넘어 전체 대출의 약 4%를 차지하고 있다. 2025년



전 룡(Tran Long) BIDV 부총재가 금융 부문 ‘최우수 연례 보고서 상위 10개’ 인증서를 대표로 수령하였다.

3분기 기준, BIDV의 총자산은 3,070조 동으로 베트남 상업은행 중 최대 규모를 자랑하며, 전국 1,100개 이상의 지점을 통해 광범위한 네트워크를 운영하고 있고, 5개국 및 지역에 상업적 진출을 하고 있다. 또한 약 50만 개 기업 고객과 2,200만 명의 개인 고객에게 서비스를 제공하고, 178개국과 지역의 2,300개 이상의 금융 기관과 협력 관계를 유지하고 있다.

‘최우수 연례 보고서’ 상을 3년 연속 수상한 것은 BIDV가 금융 시장에서 선도적 위치와 신뢰를 확고히 하고 있음을 보여준다. 앞으로 BIDV는 보고서 작성 방식을 지속적으로 혁신하고, 내용의 질을 향상시키며, 국제 기준에 부합하도록 개선하여 주주, 고객 및 사회에 장기적 가치를 제공할 계획이다. □

BIDV, 연이어 기업카드 부문 국제상 수상

황아임

최근 BIDV는 Mastercard로부터 카드 부문 4개 부문에서 우수한 성과를 인정받아 수상했으며 Visa로부터는 두 번째 연속으로 '기업카드 결제 실적 고성장 은행'으로 선정되었다. 이는 카드 및 전자 결제 시장에서 BIDV의 선도적 위상을 다시 한번 확고히 하는 계기가 되었다.



BIDV, 2년 연속 '기업 신용카드 지출 실적 고성장 은행' 선정



2025년 12월 5일에 개최된 'Mastercard Customer Forum 2025' 행사에서 BIDV 수상 부문은 직불카드 결제 이용액 성장 부문 최우수 선도 은행, 기업카드 결제 매출 선도 은행, 기업카드 결제 부문 고성장 은행, 해외 여행 지출 부문 선도 은행 등 Mastercard로부터 총 4개의 권위 있는 상을 수상했다..

이는 제품 혁신, 사용자 경험 제고, 비현금 결제 활성화 추진 및 베트남 기업의 디지털 전환 여정에 대한 동반 성장을 위해 BIDV가 지속적으로 기울여 온 노력과 올바른 전략을 공식적으로 인정받은 중요한 이정표이다.

그전에 2025년 10월 15일에 Visa가 주최한 'Visa Client Forum 2025' 행사

에서 BIDV는 '기업카드 지출 실적 고성장 은행' 상을 수상하는 영예를 안았다. 이는 BIDV가 해당 핵심 부문에서 Visa로부터 2년 연속으로 인정받은 성과이다.

2025년 BIDV는 Visa Business 및 Mastercard Business 카드의 결제 이용액에서 강력한 성장세를 지속하며 기업 고객을 위한 금융 서비스 디지털화 전략의 뚜렷한 성과를 입증했다. 기업과의 동반 성장을 바탕으로 BIDV는 운영 비용 최적화, 출장 관리 및 자금 흐름의 효율적 통제를 지원하는 다양한 혜택의 통합 생태계를 제공하고 있다. 또한 BIDV의 기업카드 상품은 EMV 칩, 3D Secure 거래 인증, 비접촉식 결제(Contactless), Apple

Pay 등 첨단 보안 기술을 통합 적용해 모든 거래에서 최고 수준의 안전성을 보장한다.

Visa와 Mastercard로부터 수여된 권위 있는 상은 기업 결제 부문에서 BIDV의 확고한 위상을 입증할 뿐만 아니라 디지털 전환과 지속 가능한 성장을 향한 여정에서 고객과 장기적으로 동행하겠다는 BIDV의 확고한 의지를 보여준다. BIDV는 앞으로도 지속적인 혁신을 통해 기업 고객의 점점 더 다양해지는 수요를 충족하는 우수한 금융 상품과 솔루션을 제공해 나갈 것을 보장한다.□

Chứng chỉ TIỀN GỬI PHÁT LỘC

GỬI AN TÂM - LÃI LỘC PHÁT

Lãi suất tới **6.6%** /năm

Quà tiền mặt hấp dẫn



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

 1900 9247  bidv.com.vn  [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)



Áp dụng:

Từ 01/12/2025 – 31/12/2025



ĐÓN MÙA TIẾT KIỆM LỄ HỘI BỘI QUÀ

05.12.2025 - 31.01.2026

Tổng giải thưởng

2 TỶ ĐỒNG



686.868.686^Đ
666.666^Đ

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 BIDVbankvietnam



Khám phá ngay