

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

BIDV

BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM

N ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

SỐ

327

01/2025

Tết Ất Tỵ
2025

Mừng Đảng - Mừng Xuân

VỮNG TIN BƯỚC VÀO
KỶ NGUYÊN MỚI



TÀI ÁN PHẨM



Ảnh bìa:

Đại sứ văn hóa và cán bộ trẻ BIDV bên Kỳ đài Hà Nội
(Ảnh: Trương Văn Vị - TTXVN)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Phụ trách xuất bản:

LẠI TIẾN QUÂN
Phó Tổng Giám đốc BIDV

Biên tập:

BAN TRUYỀN THÔNG VÀ THƯƠNG HIỆU

Tòa soạn:

Tầng 18, Tháp BIDV, 194 Trần Quang Khải
Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22200484

Fax: 024.22225316

Hotline: 19009247 - 024.22200588

Email: bantindautu@bidv.com.vn

Giấy phép xuất bản:

Số 54/GP-XBBT ngày 07/10/2024
của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại:

Công ty Cổ phần In sách Việt Nam



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

68 NĂM

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, BIDV VINH DỰ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỶ ĐỔI MỚI, HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH VÀ NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ KHÁC.



Vươn mình PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC

Bánh xe thời gian hối hả quay, năm Giáp Thìn với nhiều cung bậc cảm xúc đã sắp trôi qua, năm mới Ất Tỵ đang đến rất gần, mang theo niềm hân hoan và sức thanh xuân mạnh mẽ để gần 30 ngàn thủy thủ trên “con tàu BIDV” có thêm động lực, nhân thêm niềm tin chinh phục những mục tiêu nhiều kỳ vọng sau những thành công ấn tượng của năm 2024.

Sự bứt phá của BIDV trong năm 2024 nhiều dấu ấn qua không nằm ngoài sự khởi sắc chung của nền kinh tế và ngành ngân hàng. Mặc dù đã trải qua một năm không ít khó khăn, thách thức... nhưng với sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ và sự đồng thuận, nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân, kinh tế Việt Nam đã đạt được những kết quả khả quan với nhiều điểm sáng... Trong đó, ngành Ngân hàng tiếp tục khẳng định được vai trò quan trọng và có những đóng góp tích cực vào kết quả chung của Đất nước...

Được tiếp thêm động lực từ những cơn gió thuận chiều đó, con tàu BIDV đã vững vàng vượt qua nhiều thử thách để cập bến thành công. Phương châm hành động xuyên suốt “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động” đã khơi gợi cảm hứng và quyết tâm bứt phá; kết nối niềm tin và khát vọng cống hiến của toàn hệ thống thành một nguồn sức mạnh to lớn làm nền tảng cho những thành công của BIDV trên hành trình phát triển sôi động. Đó là việc hoàn thành đồng bộ, toàn diện, vượt trội các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2024 do Ngân hàng Nhà nước và Đại hội đồng cổ đông đề ra; góp phần vào việc thực hiện đúng tiến độ/vượt tiến độ các mục tiêu, chỉ tiêu nhiệm vụ của Chiến lược phát triển hệ thống đến 2025, tầm nhìn 2030 và Phương án cơ cấu lại giai đoạn 2021 - 2025... Đó là việc thực thi có hiệu quả chính sách tiền tệ và góp phần vào sự phát triển chung của Đất nước và ngành ngân hàng... Đó là những kết quả ấn tượng trong phát triển thể chế; nâng cao năng lực tài chính, năng lực quản trị điều hành, chất lượng nguồn nhân lực... Đó là sự chuyển đổi toàn diện, sâu sắc trên tất cả các mặt hoạt động để tạo ra những bứt phá ngoạn mục,... Đó là niềm tin vững vàng của thị trường dành cho uy tín, thương hiệu BIDV... Đó là những giá trị văn hóa doanh nghiệp tốt đẹp, những giá trị nhân văn cao cả tiếp tục được bồi đắp, lan tỏa...

Những thành công của BIDV trong năm qua là hành trang quý báu để toàn hệ thống vững tin bước vào giai đoạn phát triển mới, hòa cùng Vận hội lớn của Đất nước khi bước vào “Kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh và thịnh vượng”. Ngay trong những ngày đầu xuân mới, Ban Lãnh đạo BIDV đã chuyển tải đến toàn hệ thống “Mục tiêu chiến lược là quyết tâm xây dựng BIDV đến năm 2030 trở thành ngân hàng LỚN - MẠNH - XANH hàng đầu khu vực Đông Nam Á”. Và năm 2025 sẽ là dấu mốc mở đầu cho chặng hành trình nhiều khát vọng này.

Với phương châm hoạt động xuyên suốt là “Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi” cùng bản lĩnh tiên phong, ý chí vững vàng, quyết tâm cao độ và nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn hệ thống..., năm 2025 sẽ là năm BIDV tăng tốc, bứt phá, chuyển mình mạnh mẽ; tiếp tục hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ đề ra và phụng sự ngày càng tốt hơn cho sự nghiệp xây dựng, phát triển Đất nước trong kỷ nguyên mới.

Khi 30 ngàn trái tim hòa cùng nhịp đập và khát vọng vươn mình...; khi 30 ngàn khối óc cùng chung ý chí vươn lên và tư duy hành động sáng tạo, bứt phá...; khi 30 ngàn đôi tay kết chặt tạo nên một sức mạnh to lớn và vững chãi... tin rằng BIDV sẽ thành công!

MỤC LỤC



26



28

TIÊU ĐIỂM

- 06. Khẳng định bản lĩnh tiên phong, Vững tin bước vào kỷ nguyên mới
- 14. Không để ai bị bỏ lại phía sau trong tiếp cận dịch vụ tài chính
- 18. Hãy yêu BIDV theo cách của bạn
- 22. Tiếng thơm còn mãi...

SỰ KIỆN

- 26. Nỗ lực cao độ, tiếp tục bứt phá mạnh mẽ
- 28. Vinh danh các đơn vị và cá nhân xuất sắc năm 2024

XÂY DỰNG ĐẢNG

- 30. Đảng bộ BIDV hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ năm 2024

TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- 32. Khẳng định vị thế dẫn đầu trong phát triển bền vững
- 34. Hành trình chuyển đổi số BIDV: khát vọng dẫn đầu
- 38. Nhận diện và quản trị rủi ro ESG
- 42. Phát triển thương hiệu BIDV: Cần sự nỗ lực, đồng lòng của cả hệ thống
- 44. Bán lẻ BIDV: 15 năm chuyển mình, Vững vàng Vị thế - Kiến tạo tương lai
- 47. Phát huy vai trò của Công đoàn trong bồi đắp và lan tỏa Văn hóa doanh nghiệp BIDV
- 50. Khối Ngân hàng Bán buôn: Bản lĩnh dẫn lối thành công
- 52. Khối Kinh doanh Vốn và tiền tệ: Tăng tốc chuyển đổi, bứt phá tương lai

- 56. BIDV tích cực hỗ trợ khách hàng xác thực sinh trắc học
- 57. Trung tâm CNTT: Nỗ lực cho mùa quyết toán thành công
- 58. Hồi ức 30 năm BIDV chuyển sang hoạt động NHTM
- 60. Nhớ mãi mùa xuân năm ấy
- 62. Niềm vui và kỳ vọng bên thêm xuân mới
- 64. BIDV góp phần kiến tạo thế hệ trẻ tự tin làm chủ tài chính cá nhân
- 66. BIC “vượt bão” khó khăn tăng trưởng bền vững
- 68. Vững bước tuổi 25
- 70. BSL – sẵn sàng tìm kiếm cơ hội trong thách thức
- 71. Trung tâm CNTT: Bản lĩnh tiên phong, Vững bước tương lai

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- 72. Âm thanh may mắn, đón lộc cả năm

CHIA SẺ

- 74. Chung tay xây mái ấm cho người nghèo
- 75. Ấm tình quân dân nơi miền sơn cước
- 76. Điểm tựa cho người dân vùng lũ Quảng Bình

NHỊP SỐNG

- 78. Chào xuân 2025 với bộ lịch BIDV
- 79. Tiếp tục bám sát sứ mệnh của tổ chức Công đoàn
- 80. Đại sứ Văn hóa BIDV và những kỳ vọng trong năm mới
- 83. Những bông hoa sáng kiến rực rỡ trong “mùa xuân BIDV”
- 84. Hiệp sĩ công nghệ thông tin những ngày trực Tết



64



96

- 86. Quyết toán và cảm xúc của những mùa vui đón năm mới
- 88. BIDVer chào xuân theo cách riêng
- 90. Anh Nguyễn Mai Khanh: “Thử thách là chất xúc tác tạo nên sự thú vị cho thể thao”

- 112. "Dấu ấn" Xuân về
- 114. Vẻ đẹp trang phục truyền thống đón Tết của các dân tộc
- 116. Bài thơ bên chén rượu Xuân
- 118. Mùa xuân bên những cây cầu
- 121. Ô chữ bí ẩn
- 122. Bát cơm trong mâm cỗ Tết
- 124. Những món ăn ngon trong ngày Tết ba miền Việt Nam
- 125. Lẩu hoa ngày Tết
- 126. Ngày Tết và những mẹo hay để kiểm soát cân nặng

VĂN HÓA

- 92. Những mốc trăm năm rạng ngời non nước Việt
- 94. Tản mạn về những biểu tượng của mùa xuân và khát vọng
- 96. BIDV Private Concert: Bản hòa ca rực rỡ
- 100. Một vòng Việt Nam cùng nghệ sỹ Việt
- 104. “Lang thang” cùng nhạc sĩ An Thuyên Tết năm Tỵ ấy
- 106. Xuân trên dải đất hình chữ S
- 108. Những thú chơi Tết của người Hà Nội
- 110. Nhịp gọi Xuân

BIDV 리뷰

- 128. 선도적 역량을 입증, 확신을 가지고 새로운 미래를 향해 나아간다
- 134. 고도의 노력을 통한 지속적인 돌파기도
- 136. BIDV는 고객의 생체 인식 인증을 적극적으로 지원



92

THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI CỦA THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC



Kính gửi: Các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng

Nhân dịp năm mới và đón Tết cổ truyền Ất Tỵ 2025, thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi thân ái gửi tới các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Ngân hàng những lời thăm hỏi và chúc mừng tốt đẹp nhất.

Các đồng chí thân mến!

Năm 2024 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm bứt phá trong việc thực hiện các mục tiêu của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo của đất nước. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, kịp thời, sáng suốt của Đảng, Nhà nước, Chính phủ cùng sự quyết tâm cao, nỗ lực lớn của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, đất nước ta đã vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức và đạt được nhiều thành tựu tích cực trên mọi mặt kinh tế, đời sống, văn hóa, quốc phòng, an ninh và tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh kinh tế toàn cầu năm 2024, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế tiếp tục được nâng cao.

Cùng với cả hệ thống chính trị, ngành Ngân hàng đã nỗ lực, quyết tâm khắc phục mọi khó khăn, thách thức và phấn đấu hoàn thành tốt nhất các mục tiêu, nhiệm vụ được giao, đóng góp tích cực vào kết quả chung của đất nước. Chính sách tiền tệ, tín dụng, tỷ giá tiếp tục được điều hành đồng bộ, chủ động, linh hoạt, góp phần kiểm soát lạm phát ở mức thấp, ổn định vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, ổn định thị trường tiền tệ,

ngoại hối, đảm bảo an toàn hoạt động hệ thống ngân hàng; các chương trình, giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, người dân được triển khai kịp thời, hiệu quả, nhất là đối với các đối tượng chịu ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 (Yagi); công tác cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu tiếp tục được triển khai quyết liệt, 02 ngân hàng yếu kém đã được chuyển giao bắt buộc thành công cho 02 ngân hàng thương mại cổ phần lớn, quy mô và hiệu quả hoạt động của hệ thống các tổ chức tín dụng tiếp tục được cải thiện, nâng cao; khuôn khổ pháp lý cho hoạt động ngân hàng tiếp tục được hoàn thiện mạnh mẽ, các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Các Tổ chức tín dụng năm 2024 được ban hành khẩn trương trong một thời gian rất ngắn; công tác chuyển đổi số, áp dụng sinh trắc học trong ngành Ngân hàng và thanh toán không dùng tiền mặt tiếp tục đạt nhiều kết quả vượt bậc. Hợp tác quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng tiếp tục được củng cố và mở rộng hiệu quả, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế....

Phong trào thi đua đặc biệt lập thành tích chào mừng các sự kiện trọng đại của đất nước, của Ngành trong năm 2024 được triển khai mạnh mẽ, sâu rộng, thiết thực, hiệu quả trong toàn ngành Ngân hàng. Công tác sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của Ngân hàng Nhà nước được triển khai khẩn trương, quyết liệt nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành của Ngân hàng Nhà nước theo đúng chủ trương của Đảng, chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Nội vụ.

Thay mặt Ban cán sự đảng, Ban lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, tôi ghi nhận và biểu dương những kết quả ngành Ngân hàng đã đạt được trong năm 2024.

Các đồng chí thân mến!

Năm 2025 là năm diễn ra Đại hội Đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI, Đại hội Thi đua yêu nước ngành Ngân hàng lần thứ IX; là năm kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 50 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, 80 năm Cách mạng tháng 8 thành công và Quốc khánh mừng 2/9. Đây cũng là năm có ý nghĩa quan trọng, quyết định việc hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025, tạo động lực, nền tảng đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Với ý nghĩa trọng đại đó, tôi mong toàn thể cán bộ công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng hãy kế thừa, phát huy tối đa những thành quả của Ngành đã đạt được trong 73 năm qua và nỗ lực thi đua lập nhiều thành tích xuất sắc, phấn đấu hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ được giao trong năm 2025, cũng như cả giai đoạn 2021 - 2025 với tinh thần, ý chí và quyết tâm chính trị cao nhất, đặc biệt là trong công tác sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của Ngân hàng Nhà nước cũng như các tổ chức tín dụng; đồng thời, tập trung cao độ bản lĩnh, trí tuệ, tầm nhìn để xây dựng định hướng, chiến lược phát triển bứt phá của Ngành trong giai đoạn tới phù hợp với chủ trương, định hướng, chiến lược phát triển của đất nước trong kỷ nguyên mới. Tôi tin tưởng với quyết tâm cao và nỗ lực lớn của toàn hệ thống, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục đạt được nhiều thành tựu xuất sắc hơn nữa trong năm 2025 cũng như trong giai đoạn phát triển tiếp theo.

Chúc các đồng chí và gia đình năm mới an khang, thịnh vượng!

Thân ái!



NGUYỄN THỊ HỒNG

**Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng,
Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam**



Ông Phan Đức Tú - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV

KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH TIÊN PHONG

Vững tin bước vào Kỷ nguyên mới

 **CÔNG CHUNG** (thực hiện)

Lời Tòa soạn:

Những ngày đầu năm 2025, trong quá trình tổng hợp tư liệu để viết bài, khi gõ cụm từ khóa “BIDV”-“năm 2024”-“Tiên phong”-“Dẫn đầu”, chỉ sau 0,25 giây, công cụ tìm kiếm Google đã trả lại gần 57.000 kết quả - một con số ấn tượng trong ngành ngân hàng Việt Nam... Mang tin vui nhỏ này đến với cuộc trò chuyện đầu xuân cùng Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú, chúng tôi có thêm nhiều niềm vui lớn từ sự chia sẻ cởi mở của ông; hiểu thêm về những kết quả ấn tượng của BIDV trong một năm nhiều cam go thử thách và nhân thêm niềm tin trên hành trình vững bước tiến vào “Kỷ nguyên vươn mình” của dân tộc...



? *Mới đây, tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngân hàng 2025, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng đã đánh giá: Năm 2024, ngành Ngân hàng đã nỗ lực, phấn đấu hoàn thành tốt nhất các mục tiêu, nhiệm vụ được giao, đóng góp tích cực vào kết quả chung của Đất nước... Trong thành công chung đó, là ngân hàng thương mại chủ lực của nền kinh tế, BIDV đã đạt được kết quả, dấu ấn cụ thể nào, thưa ông?*

Ông Phan Đức Tú:

Như chúng ta đã biết, những năm gần đây, dòng chảy kinh tế thế giới không ngừng biến động và năm 2024 cũng không nằm ngoài quy luật. Mặc dù kinh tế toàn cầu đã cho thấy sức chống chịu tốt, nhưng những thách thức tiếp tục xuất hiện, từ căng thẳng địa chính trị gia tăng, sự sụt tụt của một số nền kinh tế lớn... đến những biến đổi bất thường của khí hậu, thiên tai liên tiếp xảy ra... đã gây khó khăn cho kinh tế toàn cầu. Việt Nam - quốc gia có nền kinh tế với độ mở cao và mức độ hội nhập ngày càng sâu rộng - cũng phải chịu ảnh hưởng không nhỏ. Tuy nhiên, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, linh hoạt của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ và sự đồng tâm, hiệp lực của cả hệ thống chính trị... Đất nước ta vẫn phát triển ổn định và tạo được nhiều điểm sáng... Và đúng như nhận định của Thống đốc NHNN, ngành ngân hàng tiếp tục có đóng góp quan trọng vào thành công chung đó.

BIDV của chúng ta - với vị thế của một ngân hàng thương mại chủ lực, chủ đạo, một định chế tài chính hàng đầu đất nước - cũng đã trải qua một năm "vượt khó để thành công". Khó khăn đến từ môi trường kinh doanh chung và từ cả những thách thức không tránh khỏi của một thực thể kinh tế quy mô lớn trước sự biến chuyển nhanh chóng, mạnh mẽ của thời đại... Nhưng, bằng bản lĩnh tiên phong, ý chí vững vàng, quyết tâm cao độ và nỗ lực không ngơi nghỉ của gần 3 vạn cán bộ, thực hiện đúng phương châm hành động **"Tinh giản quy trình - Chuyển đổi**



hoạt động", hệ thống BIDV đã chinh phục được mọi thử thách để cập bến 2024 một cách ngoạn mục với việc hoàn thành đồng bộ, toàn diện, vượt trội các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh do Ngân hàng Nhà nước và Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Cho đến giờ phút này, BIDV là ngân hàng đầu tiên và duy nhất trong ngành ngân hàng có 3 chỉ tiêu quy mô chính là tổng tài sản, huy động vốn thị trường 1, dư nợ tín dụng thị trường 1 đều vượt trên 2 triệu tỷ đồng và neo ở vị trí dẫn đầu trên thị trường. Trong đó, với tổng tài sản đạt gần 2,7 triệu tỷ đồng (hơn 100 tỷ USD), BIDV giữ vững vị thế là ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất Việt Nam. Cũng lần đầu tiên lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng của BIDV đạt trên 30.000 tỷ đồng (tương đương 1,23 tỷ USD). Các chỉ tiêu cơ cấu, hiệu quả, an toàn hoạt động của BIDV đều đạt và vượt kế hoạch đề ra; vốn Nhà nước tại BIDV được bảo toàn và phát triển; BIDV tiếp tục thuộc top đầu Việt Nam về nộp thuế thu nhập doanh nghiệp với số nộp Ngân sách hơn 9.400 tỷ đồng... Đến hết năm

2024, BIDV đã thực hiện đúng tiến độ/vượt tiến độ các mục tiêu, chỉ tiêu nhiệm vụ của Chiến lược phát triển hệ thống đến 2025, tầm nhìn 2030 và Phương án cơ cấu lại giai đoạn 2021 - 2025.

Nhân đây, có một điều mà tôi muốn nhắc đến, năm 2024 khép lại cũng là lúc BIDV đi trọn hành trình 30 năm hoạt động ngân hàng thương mại theo Quyết định 293/QĐ-NH9 ngày 18/11/1994 của Thống đốc NHNN. Thực tiễn của hành trình 3 thập kỷ nhiều nỗ lực này cho thấy, từ điểm tựa duy nhất để tồn tại là ý chí và niềm tin, BIDV đã có sự chuyển mình mạnh mẽ để phát triển vượt bậc. Tôi có thể điểm qua một số chỉ tiêu tăng trưởng sau 30 năm: Tổng tài sản tăng gấp 180 lần, từ 15.323 tỷ đồng lên gần 2,7 triệu tỷ đồng; Huy động vốn tăng gấp 821 lần, từ 2.607 tỷ đồng lên 2,13 triệu tỷ đồng; Dư nợ tín dụng tăng gấp 251 lần, từ 8.297 tỷ đồng lên 2,01 triệu tỷ đồng; Nguồn nhân lực tăng gần 15 lần, từ hơn 2.000 cán bộ lên gần 30.000 cán bộ; Mạng lưới được mở rộng từ 55 chi nhánh lên tới hơn 1.100 chi nhánh và phòng giao dịch; Nền khách hàng tăng trưởng thần tốc, từ chỗ chỉ có một số doanh nghiệp xây lắp và một số cá nhân gửi tiền đã vươn lên dẫn đầu thị trường với gần 500.000 khách hàng doanh nghiệp, gần 22 triệu khách hàng cá nhân và có quan hệ hợp tác với hơn 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu...

Những thành quả, những bài học kinh nghiệm có giá trị vượt thời gian từ hành trình 68 năm trưởng thành và 30 năm hoạt động ngân hàng thương mại là gia tài quý báu, là hành trang vững chắc để BIDV tự tin chinh phục những mục tiêu cao hơn.

? *Một trong những nguyên nhân tạo nên thành công của năm 2024 có phải là do BIDV đã thực hiện tốt phương châm "Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động" như ông vừa đề cập?*

Ông Phan Đức Tú:

Hơn 1 năm trước, tại Hội nghị Triển khai kế hoạch kinh doanh



năm 2024, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định Phương châm hành động **“Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động”**. Và với sự vào cuộc quyết liệt, mạnh mẽ, khoa học, kiên định của Ban Lãnh đạo cùng sự nỗ lực của toàn hệ thống, BIDV đã thu được những kết quả to lớn.

BIDV đã có một nhận thức mới: luôn tỉnh táo đánh giá, soát xét lại hệ thống, tăng năng lực thích nghi với thời cuộc. Từ đó, thực hiện một chiến dịch rà soát tổng thể: từ mục tiêu chiến lược; mục tiêu dài hạn, trung hạn, ngắn hạn; luồng công việc; mô hình kinh doanh, chức năng nhiệm vụ, cơ chế chính sách; quy trình thực hiện...

Toàn hệ thống cũng đã triển khai phương châm một cách bài bản, khoa học, có nguyên tắc, có định hướng. Về “tinh giản quy trình”: giữ nguyên các bước theo yêu cầu của pháp luật, cam kết quốc tế của BIDV; chuẩn hóa, tinh giản, số hóa quy trình trên cơ sở xác định đây là xu hướng tất yếu, là nhu cầu tự thân, là cuộc cách mạng chuyển đổi hệ thống... Về “chuyển đổi hoạt động”: BIDV vừa làm vừa điều chỉnh, chuyển đổi phù hợp với quy định của pháp luật; quản trị được rủi ro; cân bằng được an toàn - hiệu quả và vẫn đảm bảo tính liên tục, thông suốt mọi hoạt động, cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ cho nền kinh tế...

Từ đó, BIDV đã đạt được những kết quả tích cực trên 2 phương diện chính của phương châm hành động:

Đối với “tinh giản quy trình”: Các đơn vị chuyên môn đã rà soát, đề xuất tinh giản 343 quy trình và đến 31/12/2024 đã tinh giản 277 quy trình, còn 66 quy trình tiếp tục triển khai. Việc tinh giản ở tất cả các đơn vị (*giảm bước thực hiện, tần suất thực hiện, thao tác giảm bước trung gian, gom gộp nội dung...*) là cơ sở quan trọng để số hóa, tiết kiệm nguồn lực, nâng cao năng suất, hiệu quả hoạt động của toàn hệ thống. Ở 3 lĩnh vực quan trọng là tín dụng, tài chính, tài sản, BIDV cũng tập trung tinh giản từ 126 văn bản chế độ xuống còn 77 văn bản.



Tất cả các văn bản đều đã hoàn thành trong năm 2024 với một khối lượng công việc khổng lồ đã khẳng định rõ quyết tâm của Ban Lãnh đạo, các Ban, các đơn vị và đội ngũ chuyên gia...

Đối với “chuyển đổi hoạt động”, BIDV đã triển khai toàn diện trên nhiều mặt. Về mô hình tổ chức, quản trị nguồn lực: BIDV triển khai mô hình CTOM, giám sát tín dụng độc lập, định giá tài sản, sắp xếp mạng lưới... Về hoạt động bán lẻ: BIDV thực hiện phương án chuyển đổi Ngân hàng bán lẻ - một cuộc cách mạng sau 15 năm áp dụng theo mô hình cũ - đã giúp gia tăng gắn kết khách hàng; cải thiện năng lực, nâng cao năng suất hoạt động bán hàng; nâng cao CASA... BIDV cũng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào hoạt động cấp tín dụng; phát triển sản phẩm, thúc đẩy bán chéo, chăm sóc khách hàng; triển khai mạnh mẽ phân khúc khách hàng cá nhân cao cấp... Về hoạt động bán buôn: BIDV chuyển đổi số nền khách hàng; triển khai mô hình bán hàng, mô hình kinh doanh theo chiều dọc phân khúc FDI, mô hình bán hàng trực tiếp các sản phẩm kinh doanh vốn và tiền tệ... Về chuyển đổi xanh: BIDV triển khai dự án tư vấn xây dựng

chiến lược ESG - chuyển đổi xanh, xây dựng Báo cáo phát triển bền vững; triển khai các chương trình tài trợ xanh, tín dụng xanh... Về ứng dụng công nghệ, vận hành hệ thống: BIDV tiếp tục hiệu chỉnh, nâng cấp Corebanking Profile và các ứng dụng liên quan; vận hành Hệ thống quản trị nội bộ B.One, Ứng dụng quản lý tiền mặt B.Cash; triển khai nhiều dự án công nghệ có tính đột phá khác như: nâng cấp BIDV Open API; dự án iBank 2; hệ thống Private Cloud; hệ thống khởi tạo khoản vay tín dụng bán lẻ... Về Văn hóa doanh nghiệp: BIDV đẩy mạnh lan tỏa các giá trị tốt đẹp của Văn hóa doanh nghiệp; xây dựng hình ảnh người cán bộ BIDV “chuẩn mực - chuyên nghiệp - gương mẫu” tại Trụ sở chính và nhiều chi nhánh...

Những kết quả từ việc thực hiện phương châm hành động 2024 là vô cùng to lớn; là yếu tố quan trọng, cốt lõi để BIDV thực hiện tốt nhiệm vụ năm 2024 và những năm tiếp theo.

? *Vậy BIDV sẽ xác định phương châm hành động gì cho năm 2025 để có thể tiếp nối thành công và tạo nên những bứt phá mới, thưa ông?*



Ông Phan Đức Tú:

Trên cơ sở những kết quả đạt được, những bài học kinh nghiệm và nhận thức về yêu cầu phát triển của BIDV trong giai đoạn mới, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định Phương châm hành động của năm 2025 là **“Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi”**. Phương châm hành động này hướng đến giải quyết nhiều vấn đề căn cốt, tạo lực đẩy thuận chiều để BIDV tiếp tục bứt phá mạnh mẽ.

● Trách nhiệm:

Với mỗi một con người, mỗi một công dân, “trách nhiệm” là nghĩa vụ xã hội bao trùm. Đối với người lao động làm việc tại BIDV - một Doanh nghiệp Nhà nước chủ lực, một ngân hàng thương mại hàng đầu - mỗi người còn có thêm trách nhiệm của một cán bộ, nhân viên, Đảng viên... trước Đảng, Đất nước, ngành ngân hàng, hệ thống BIDV và với khách hàng... Thực tiễn hoạt động của hệ thống thời gian qua cho thấy, việc không thực hiện đúng chức trách nhiệm vụ, hay nói cách khác là thiếu trách nhiệm, vẫn đang xảy ra hàng ngày. Bởi vậy, mỗi cán bộ chúng ta, đặc biệt là cán bộ lãnh đạo, cần *“tự vấn, tự suy nghĩ”*, nhìn vào bản thân, bạn bè, đồng nghiệp, đơn vị để thấy rõ điều này.

Để BIDV tiếp tục phát triển bền vững và mạnh mẽ, mỗi cán bộ cần nâng cao “trách nhiệm”: Thượng tôn pháp luật, tuân thủ các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp... Làm đúng, làm đủ chức trách nhiệm vụ được giao với sự hiểu biết cao nhất, nỗ lực nhất và cẩn trọng nhất... Nỗ lực xây dựng môi trường làm việc minh bạch, công bằng, văn minh; tạo cơ hội và hỗ trợ đồng nghiệp, nhân viên phát triển nghề nghiệp... Tôn trọng và khuyến khích sự sáng tạo của cán bộ, đồng nghiệp... Thực hiện lối sống có trách nhiệm trong công việc, trong cuộc sống... Luôn có trách nhiệm với BIDV, với đơn vị, với đồng nghiệp... Thực hiện đúng, đủ các cam kết với khách hàng trên cơ sở tuân thủ pháp luật và

quy định của BIDV... Làm tốt trách nhiệm với cộng đồng xã hội... Có trách nhiệm với bản thân và gia đình; luôn học hỏi, nâng cao trình độ nghề nghiệp, khẳng định giá trị bản thân...

Việc xác định phương châm “Trách nhiệm” là hoàn toàn phù hợp trong bối cảnh hiện nay. Quan trọng nhất trong mỗi cán bộ BIDV, “trách nhiệm” không chỉ là một lời hô hào suông mà phải được thể hiện cụ thể bằng Suy nghĩ - Nhận thức - Hành động - Kết quả.

● Hiệu quả:

Hiểu một cách chung nhất, “hiệu quả” chính là việc đạt được kết quả tối ưu với nguồn lực, thời gian, công sức và chi phí tối thiểu. Thực tế kết quả hoạt động cho thấy, tại BIDV, “hiệu quả” là có nhưng chưa phải là tối ưu. BIDV hiện nay có quy mô lớn nhất toàn ngành nhưng lợi nhuận tổng thể, lợi nhuận bình quân đầu người không phải là cao nhất. Nguyên nhân là do chúng ta sử dụng nguồn lực (*bao gồm con người, tri thức, tài chính, tài sản, công nghệ, quan hệ,...*) còn lãng phí, chưa thật sự hiệu quả. BIDV có thể đạt được hiệu quả cao hơn nữa bằng việc sử dụng nguồn lực một cách thông minh và bền vững. Để làm được điều đó, chúng ta phải đặt

quyết tâm cao, hành động quyết liệt, đồng lòng thực hiện các giải pháp đã đề ra.

Năm nay, chúng ta đưa ra phương châm “Hiệu quả” xuyên suốt trong mọi hoạt động và sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp tài chính thông minh nhằm: (i) Gia tăng hiệu quả trong hoạt động kinh doanh (*phát triển bền vững các nguồn thu; phát triển các sản phẩm dịch vụ mới và tăng tỉ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ; gia tăng sự hài lòng của khách hàng; quản lý rủi ro, kiểm soát chất lượng tín dụng hiệu quả...*), tối ưu hóa danh mục đầu tư... (ii) Nâng cao hiệu quả, hiệu năng trong vận hành (*giảm chi phí vận hành, tăng năng suất lao động...*)... (iii) Ứng dụng công nghệ để tối ưu hóa quy trình nhằm tăng tốc độ xử lý công việc, giảm chi phí văn phòng (*giấy tờ, in ấn...*)...; (iv) Tối ưu hóa cơ cấu tổ chức - mạng lưới và gia tăng hiệu quả quản trị tổ chức, quản trị nhân sự, quan hệ với khách hàng... (v) Tăng cường rà soát, chống lãng phí trong mọi hoạt động... .

Việc nâng cao “Hiệu quả” hoạt động không chỉ là mục tiêu mà còn là cơ sở giúp BIDV xây dựng và thực hành văn hóa làm việc năng động, sáng tạo, trách nhiệm.





● **Tinh gọn:**

BIDV đã có kết quả tích cực khi thực hiện “Tinh giản quy trình” năm 2024. Tuy nhiên, toàn hệ thống vẫn còn rất nhiều việc phải làm, vẫn còn nhiều dư địa để tiếp tục “tinh gọn”, đặc biệt trong xu thế cả Đất nước đang thực hiện một cuộc cách mạng về cải cách bộ máy hành chính theo chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước.

BIDV cần phải **tiếp tục tinh gọn, hướng tới tối giản, trên tất cả các mặt**: Tiếp tục rà soát, đánh giá lại các văn bản trong các luồng công việc còn lại; Tiếp tục rà soát, cắt giảm các bước thừa, hạn chế giấy tờ, đơn giản hóa quy trình, tăng cường công nghệ, tự động hóa, chuẩn hóa các khâu hoạt động; Tối ưu hóa cơ cấu tổ chức; điều chỉnh để loại bỏ sự chồng chéo giữa các bộ phận, đơn vị; Gắn trách nhiệm và chỉ tiêu tinh gọn cho từng cá nhân, đơn vị; Tăng cường nguồn lực cho các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao, giảm thiểu các hoạt động không hiệu quả...; Sử dụng hiệu quả nguồn lực: con người, tài chính, tài sản, công nghệ...; Xây dựng tư duy làm việc hiệu quả (*làm*

đúng từ đầu, không sửa đi sửa lại, hoặc đổ lỗi; luôn đặt câu hỏi: làm thế nào để tốt hơn?...); Xây dựng văn hóa làm việc đơn giản nhưng chuyên nghiệp: minh bạch, rõ ràng, tập trung vào kết quả cuối cùng...

Trong bối cảnh ngành ngân hàng có sự thay đổi nhanh chóng, nhiều ngân hàng đã bắt tốc mạnh mẽ, “Tinh gọn” sẽ giúp BIDV đảm bảo sự linh hoạt, nâng cao hiệu năng - hiệu quả và tăng cường lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

● **Tăng tốc chuyển đổi:**

BIDV đã chủ động “Chuyển đổi hoạt động” và thu được những kết quả căn bản, nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu phát triển; đặc biệt là trong bối cảnh Đảng, Nhà nước đề xướng, quán triệt và quyết liệt triển khai cuộc cách mạng cải cách hành chính, đột phá khoa học công nghệ và chuyển đổi số. Tình hình này đòi hỏi BIDV phải tăng tốc chuyển đổi để nâng cao khả năng quản trị sự thay đổi, năng lực phản ứng với các biến động của thị trường và nhu cầu của khách hàng, xu thế của công nghệ; tăng tốc để không chỉ bắt kịp mà còn dẫn dắt ở một số xu hướng mới.

BIDV cũng xác định một số nội dung yêu cầu tăng tốc: (i) Đẩy mạnh chuyển đổi mô hình bán lẻ; nghiên cứu chuyển đổi mô hình bán buôn (*trước mắt là khối khách hàng FDI*), mô hình kinh doanh vốn và tiền tệ. (ii) Chuyển đổi mô hình cung cấp các sản phẩm dịch vụ cho các phân khúc khách hàng cá nhân, cá nhân cao cấp, FDI (*các sản phẩm dịch vụ, chuỗi sản phẩm dịch vụ*). (iii) Tăng tốc, hoàn thiện và đưa vào sử dụng các dự án công nghệ, giải pháp công nghệ hỗ trợ quy trình chuyển đổi: Hệ thống iBank 2; Hệ thống B.One (*giai đoạn 2*); Ứng dụng B.Cash (*giai đoạn 2*); Hệ thống SVS; Hệ thống Fx Hub; Hệ thống ứng dụng tác nghiệp tập trung tại quầy - All in one; Hệ thống Payment Hub (*giai đoạn 2*); Hệ thống giám sát tín dụng, trang bị chuỗi cung ứng... (iv) Chuyển đổi văn hóa tổ chức, đào tạo kỹ năng số...

Có thể nói, “Tăng tốc chuyển đổi” không chỉ là một yêu cầu tất yếu trong thời đại mới mà còn là cơ hội để BIDV khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành ngân hàng.

Từ tinh thần của Phương châm hành động năm 2025, phải chăng BIDV đang sẵn sàng tâm thế và chuẩn bị những hành trang tốt nhất để vững tin cùng Đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới?

Ông Phan Đức Tú:

Đất nước ta đang phấn chấn bước vào kỷ nguyên mới - “**Kỷ nguyên vươn mình**”. Tổng Bí thư Tô Lâm khẳng định: đó là kỷ nguyên phát triển, kỷ nguyên giàu mạnh, kỷ nguyên thịnh vượng dưới sự lãnh đạo, cầm quyền của Đảng Cộng sản, xây dựng thành công nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh... Hào khí Dân tộc, vận Nước đang lên, Thế và Lực đã, đang và sẽ được thiết lập. Đặc biệt, lời hiệu triệu của Tổng Bí thư Tô Lâm chạm đến tinh thần, hồn cốt; thúc giục hành động, đổi mới sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì





lợi ích chung của từng Lãnh đạo, cán bộ, Đảng viên và toàn xã hội.

Năm 2025 là năm bắt đầu của kỷ nguyên mới, với quyết tâm chính trị cao, các cấp quản lý nhà nước sẽ nỗ lực tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, điểm nghẽn để khơi thông mọi nguồn lực của Đất nước: cách mạng sắp xếp tinh gọn tổ chức - bộ máy gắn với cải cách hành chính, kiến tạo môi trường thuận lợi để phát triển, tăng trưởng GDP không chỉ dừng ở mức 8% mà còn có thể đạt mức 2 con số... Do đó, BIDV cần xây dựng các mục tiêu mang tính đột phá; cần thiết phải thay đổi phương thức tiếp cận, xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh; tính toán các nguồn lực đã tích lũy trong thời gian qua đồng thời đánh giá những cơ hội đến từ sự thay đổi của các yếu tố kinh tế vĩ mô, chính sách thông thoáng, cởi mở trong năm 2025 cũng như các kiến thức được tiếp nhận từ các đơn vị tư vấn...

BIDV hiện là ngân hàng có quy mô lớn nhất. Nhưng lợi thế về quy mô chỉ là tức thời, tốc độ phát triển mới là yếu tố quyết định, doanh

nh nghiệp có quy mô lớn nhưng không có tốc độ tăng trưởng hợp lý thì sẽ sớm tụt hậu. Những yếu tố đang là hạn chế của BIDV cần phải sớm được khắc phục và tăng tốc để bắt kịp; những yếu tố đang là lợi thế cần tiếp tục phát huy để vượt trước, vượt xa các ngân hàng khác. **Mục tiêu chiến lược là quyết tâm xây dựng BIDV đến năm 2030 trở thành ngân hàng LỚN - MẠNH - XANH hàng đầu khu vực Đông Nam Á, phát triển cùng "Kỷ nguyên vươn mình" của dân tộc.**

LỚN: BIDV phải trở thành ngân hàng có quy mô hàng đầu về: khách hàng, tổng tài sản, tín dụng, huy động vốn, doanh thu, lợi nhuận, mạng lưới, hệ sinh thái kinh doanh...

MẠNH: BIDV phải là một ngân hàng có mô hình tổ chức kinh doanh tiên tiến; có cơ cấu hợp lý, chất lượng hoạt động tốt, kiểm soát được rủi ro; nguồn lực tài chính dồi dào; công nghệ hiện đại, nguồn nhân lực tinh thông công nghệ; có năng lực hoàn thiện và phát triển thể chế; thương hiệu mạnh và thực hành văn hóa doanh nghiệp bài

bản, khoa học, nghĩa tình...; hoạt động cân đối giữa an toàn, hiệu quả và bền vững...

XANH: BIDV phải là ngân hàng dẫn đầu xu thế và có đóng góp tích cực, quan trọng trong thúc đẩy phát triển kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, năng lượng tái tạo và phát triển bền vững... (phục vụ nền kinh tế, phục vụ cộng đồng xã hội và hoạt động nội bộ).

Trở thành ngân hàng LỚN - MẠNH - XANH không chỉ là khát vọng lớn mà còn là sứ mệnh của BIDV trên hành trình phát triển bền vững.

LỚN - MẠNH - XANH không chỉ là xu thế tất yếu trong ngành tài chính ngân hàng mà còn là yêu cầu bắt buộc để BIDV nâng cao năng lực, khả năng thích nghi với ngoại cảnh, nghịch cảnh; gia tăng khả năng chống chịu và đủ khả năng đương đầu với những thách thức từ bên trong và các tác động từ bên ngoài như xung đột địa chính trị, chiến tranh thương mại, biến đổi khí hậu,...

Xây dựng BIDV LỚN - MẠNH - XANH không chỉ tạo ra giá trị, hành trang cho gần 30.000 cán bộ



BIDV hôm nay mà còn là thể hiện trách nhiệm với truyền thống lịch sử 68 năm phát triển và trưởng thành của BIDV, với tương lai của hệ thống; với Tiền nhân, với những thế hệ đi trước và với thế hệ mai sau của BIDV; là trách nhiệm với Đất nước, với kỷ nguyên vươn mình của dân tộc và hưởng ứng lời hiệu triệu của Tổng Bí thư Tô Lâm: “bước vào giai đoạn hành động quyết liệt, vượt qua các thách thức để đưa đất nước cất cánh”.

❓ Cơ sở nào để BIDV xác định Mục tiêu chiến lược và để đạt được mục tiêu này, hệ thống BIDV cần phải làm gì, thưa ông?

Ông Phan Đức Tú:

Tôi có thể tóm tắt 5 cơ sở để BIDV xác định Mục tiêu chiến lược: (i) Về chiến lược phát triển quốc gia: Đất nước đang tiến vào kỷ nguyên mới, nhiều điểm nghẽn, nút thắt về thể chế được tháo gỡ... từ đó tạo ra cơ hội phát triển rất lớn cho ngành ngân hàng. (ii) Về môi trường kinh doanh, môi trường kinh tế xã hội và công nghệ: Công nghệ phát triển với tốc độ nhanh chóng và có tác động trực diện đến toàn ngành Ngân hàng; Nhu cầu về các dịch vụ tài chính doanh nghiệp, tài chính cá nhân, tài chính tiêu dùng, đầu tư và quản lý gia sản, tài chính xuyên biên giới, thanh toán đa tệ... ngày càng tăng; Nhu cầu giao dịch trực tuyến trên thiết bị di động, nhu cầu bảo mật dữ liệu cá nhân và sự riêng tư; Khách hàng ngày càng quan tâm đến các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường... (iii) Thành quả, các giá trị truyền thống cốt lõi, các bài học kinh nghiệm quý báu sau hành trình 68 năm hình thành phát triển, mà đặc biệt là 30 năm kinh doanh thương mại, là nền tảng để BIDV tăng tốc phát triển; (iv) BIDV đang có vị thế và lợi thế của một ngân hàng thương mại chủ lực, chủ đạo, dẫn dắt thị trường với: quy mô đủ lớn, công nghệ hiện đại, năng lực tài chính vững vàng, đội ngũ cán bộ hùng mạnh, thương hiệu đã được khẳng định... (v) Những bài học kinh nghiệm thành



công từ các Ngân hàng vươn mình trở thành Ngân hàng vĩ đại trong khu vực như DBS (Singapore), Mandiri (Indonesia)...

Với BIDV, “LỚN - MẠNH - XANH” là một mục tiêu nhiều kỳ vọng nhưng cũng không ít thách thức. Để đạt được mục tiêu này, BIDV cần thực hiện tốt những vấn đề trọng tâm:

Thứ nhất, phải phát huy được giá trị lịch sử truyền thống và văn hóa doanh nghiệp. BIDV có bề dày lịch sử lâu đời nhất trong các ngân hàng thương mại tại Việt Nam; chúng ta đã hun đúc nên cốt cách bản lĩnh, khả năng thích ứng và chống chịu để vượt qua biết bao trở ngại thách ghềnh và có được vóc dáng, hình ảnh, vị thế, uy tín như ngày nay. BIDV cũng đã trải qua hành trình 30 năm hoạt động ngân hàng thương mại với những bứt phá ngoạn mục và có được những bài học, kinh nghiệm quý báu cho tiến trình phát triển bền vững trong tương lai. Chúng ta đã cũng đã xây dựng được một nền tảng văn hóa doanh nghiệp riêng có với 05 giá trị cốt lõi, 05 chuẩn mực đạo đức, 09 quy tắc ứng xử...

Thứ hai, BIDV phải phát huy và khai thác tốt các lợi thế đang có:

(i) Lợi thế về quy mô của một ngân hàng lớn nhất thị trường; (ii) Lợi thế về tính đa dạng trong hệ sinh thái sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng; (iii) Lợi thế trong hợp tác và uy tín quốc tế; (iv) Lợi thế về con người, văn hóa; (v) Lợi thế về nhân lực, trí lực, tài lực, vật lực... Nếu không biết phát huy mặt tốt, hạn chế mặt trái thì chúng ta sẽ bỏ lỡ cơ hội và lãng phí những nguồn lực mà các thế hệ chúng ta đã dày công tạo dựng.

Thứ ba, phải tìm ra và triển khai mạnh mẽ các động lực phát triển mới. Nếu chỉ dựa vào các nguồn lực hiện có thì BIDV khó có thể đột phá, nếu không muốn nói sẽ dẫn tụt hậu trước sự phát triển mạnh mẽ của thời đại. Vấn đề đặt ra cho BIDV là phải tìm ra động lực mới trong các cơ hội phát triển tới đây, đặc biệt là các xu thế phát triển của thị trường, của công nghệ và nhu cầu của khách hàng: (i) Công nghệ sẽ là xu thế chủ đạo trong ngành tài chính ngân hàng và của toàn xã hội; (ii) Tài chính tiêu dùng, tài chính cá nhân thông qua nền tảng số, thanh toán trực tuyến sẽ phát triển mạnh mẽ; (iii) Hợp tác công nghệ tài chính với các công



ty Fintech là con đường tất yếu; (iv) Ngân hàng chuyên biệt, dịch vụ chuyên biệt và đem lại những giá trị khác biệt cho khách hàng sẽ ngày càng phát triển; (v) Tài chính xanh là xu thế tất yếu, phục vụ các hoạt động phát triển xanh, vừa thu hút nguồn vốn, vừa tạo thương hiệu; (vi) Các hoạt động dịch vụ tài chính - ngân hàng, thanh toán xuyên biên giới sẽ ngày càng mở rộng... Trong bối cảnh đó, BIDV sẽ phải định vị lại, xác định lại và làm mới hệ sinh thái cũ, mở rộng hệ sinh thái mới; mạnh dạn nghiên cứu, chuyển đổi, sắp xếp mô hình tổ chức bộ máy phục vụ cho từng phân khúc để tạo ra động lực mới; đồng thời phải phát triển đội ngũ cán bộ xuất sắc để xây dựng và triển khai chiến lược...

Trong niềm hân hoan chào mừng năm mới 2025 với những mục tiêu nhiều kỳ vọng và khát vọng vươn mình mạnh mẽ, ông muốn nhắn nhủ điều gì đến tập thể cán bộ, người lao động BIDV?

Ông Phan Đức Tú:

Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV luôn trân trọng và bày tỏ cảm ơn sâu sắc đến tập thể gần 3 vạn cán bộ trong toàn hệ thống đã nêu cao tinh thần đoàn kết, kiên tâm vượt khó, nỗ lực không ngơi nghỉ để đưa BIDV cán đích năm 2024 thành công với những kết quả tích cực, ấn tượng. Đó là nền tảng, là bệ phóng, là đòn bẩy để BIDV bước vào năm 2025 và giai đoạn phát triển mới với niềm tin thắng lợi.

Mục tiêu chiến lược của toàn hệ thống đã được xác định; những định hướng, kế hoạch, giải pháp cụ thể sẽ được Ban Lãnh đạo và toàn hệ thống nghiên cứu, bàn thảo, đánh giá một cách cẩn trọng, thấu đáo, khoa học để đưa vào Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XV, nhiệm kỳ 2025 - 2030; cũng như xây dựng Chiến lược phát triển hệ thống giai đoạn 2025 - 2030, Tầm nhìn 2045 (kỷ niệm 100 năm Quốc khánh), Kỳ vọng 2057 (kỷ niệm 100 năm thành lập BIDV).

Ngay từ bây giờ, Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV đề nghị tất cả các

cán bộ trong toàn hệ thống - với trách nhiệm của một người cán bộ, Đảng viên trong Doanh nghiệp Nhà nước trước vận hội lớn của Đất nước khi bước vào kỷ nguyên vươn mình - cần có nhận thức đúng đắn, suy nghĩ sáng tạo và hành động quyết liệt để:

Thứ nhất: Định vị lại BIDV: BIDV đang ở đâu, có vị thế nào trong ngành Ngân hàng, trong nền kinh tế Việt Nam và quốc tế? BIDV có trách nhiệm gì, phải làm gì trong dòng chảy Kỷ nguyên mới của Dân tộc?... Để từ đó mỗi người nỗ lực góp phần xây dựng BIDV LỚN - MẠNH - XANH và đóng góp tích cực vào sự nghiệp Vươn mình của Đất nước; góp phần xây dựng BIDV trở thành niềm tự hào, niềm tin yêu, là nơi đáng sống, đáng để làm việc, đáng để cống hiến.

Thứ hai: Mỗi cán bộ cần "tự soi, tự sửa", khắc phục hạn chế, khuyết điểm; phát huy ưu điểm; chủ động tìm kiếm động lực phát triển mới, đổi mới động lực cũ; thay đổi cách nghĩ, cách làm, nâng cao năng lực làm việc để cống hiến nhiều hơn nữa cho BIDV, phụng sự ngày càng tốt hơn với Tổ quốc.

Thứ ba: Mỗi chúng ta, từ Lãnh đạo đến toàn thể cán bộ nhân viên, làm việc gì cũng cần tự hỏi: Trách

nhệm của tôi là gì? Tôi đã làm hết trách nhiệm với sự hiểu biết cao nhất, nỗ lực nhất và cẩn trọng nhất chưa? Việc tôi làm có lợi cho đơn vị không, có mang lại hiệu quả cho BIDV không, có giúp cho BIDV LỚN - MẠNH - XANH không?...

Nếu mỗi cán bộ BIDV đều có nhận thức đó, ý thức đó thì chắc chắn mỗi người sẽ có hành vi đúng, hành động đúng và tạo nên kết quả tích cực để góp phần vào sự chuyển mình mạnh mẽ của BIDV ngay trong năm 2025 này. Từ đó tạo nền tảng để BIDV sớm trở thành ngân hàng "LỚN - MẠNH - XANH" hàng đầu khu vực Đông Nam Á và phụng sự ngày càng tốt hơn cho sự nghiệp xây dựng, phát triển Đất nước trong "**kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh và thịnh vượng**".

Nhân dịp năm mới 2025 và chuẩn bị đón Xuân Ất Tỵ, thay mặt Đảng ủy, Ban Lãnh đạo BIDV, tôi xin chúc các thể hệ lãnh đạo, đảng viên, cán bộ, nhân viên, người lao động BIDV cùng Gia đình một năm mới An khang, Thịnh vượng; dồi dào Sức khỏe, tràn đầy Niềm vui và Hạnh phúc!

Kỷ nguyên mới - Vận hội mới - Tâm thế mới - Thắng lợi mới!

Xin trân trọng cảm ơn ông!





Ông Lê Ngọc Lâm - Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc BIDV

Không để ai bị bỏ lại phía sau

TRONG TIẾP CẬN DỊCH VỤ TÀI CHÍNH

HƯƠNG OANH (thực hiện)

Lời Tòa soạn:

Tháng 1/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ký ban hành “Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, trong đó đặt ra mục tiêu: “Mọi người dân và doanh nghiệp đều được tiếp cận và sử dụng an toàn, thuận tiện các sản phẩm, dịch vụ tài chính phù hợp với nhu cầu, với chi phí hợp lý, do các tổ chức được cấp phép cung ứng một cách có trách nhiệm và bền vững”.

Để triển khai đồng bộ các nhiệm vụ và giải pháp theo định hướng của Thủ tướng Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước cũng đã ban hành Kế hoạch hành động của ngành ngân hàng thực hiện Chiến lược với 3 nhóm giải pháp chính. Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với ông Lê Ngọc Lâm - Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc BIDV - để tìm hiểu thêm về kết quả thực hiện các nhóm giải pháp này tại BIDV.

? Thưa ông, trong thời gian qua, BIDV đã làm gì để thực hiện giải pháp “Phát triển đa dạng các kênh phân phối hỗ trợ cho mọi người dân và doanh nghiệp tiếp cận và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tài chính cơ bản một cách thuận tiện, với chi phí hợp lý” theo Kế hoạch của Ngân hàng Nhà nước?

Ông Lê Ngọc Lâm:

Xin chào các bạn đọc giả của Bản tin Đầu tư Phát triển! Đầu tiên tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong năm mới 2025 tới tất cả các bạn. Tôi rất vui vì hôm nay được trò chuyện, chia sẻ về một chủ đề rất cấp thiết hiện nay, đó là việc thực thi Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia.

Với vai trò, vị thế là định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, BIDV đã tích cực triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, góp phần thực hiện



mục tiêu tài chính toàn diện quốc gia. Với nhóm giải pháp mà bạn đề cập, BIDV đã triển khai đồng bộ nhiều hoạt động cụ thể:

Thứ nhất, BIDV chú trọng mở rộng mạng lưới tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa... nơi mà khả năng tiếp cận tài chính của người dân vẫn còn nhiều hạn chế. Trong nhiều năm qua, BIDV là ngân hàng hàng đầu Việt Nam về mạng lưới kênh phân phối với hơn 1.100 điểm giao dịch bao phủ 63 tỉnh thành trên cả nước. Giai đoạn 2020 - 2024, BIDV đã mở mới 57 điểm giao dịch tại các xã/thị trấn, đưa tổng số điểm giao dịch tại địa bàn nông thôn đến nay đạt 358 điểm, chiếm 32% tổng số Chi nhánh/Phòng giao dịch của BIDV. Bên cạnh đó, BIDV chú trọng lắp đặt, vận hành hơn 2.000 máy giao dịch tự động (ATM) và hơn 90.000 điểm chấp nhận thanh toán. Điều đó thể hiện nỗ lực của BIDV trong việc mang dịch vụ tài chính từ cơ bản như nộp/rút tiền đến tiên tiến như rút tiền QR liên ngân hàng, thanh toán không chạm,... đến với người dân ở mọi miền đất nước.

Thứ hai, BIDV đã đầu tư mạnh mẽ để phát triển các kênh phân phối hiện đại dựa trên ứng dụng công nghệ số. BIDV đã phát triển ứng dụng ngân hàng số BIDV SmartBanking, BIDV Home với nhiều tính năng ưu việt, dễ dàng sử dụng... giúp khách hàng cá nhân thực hiện hầu hết các giao dịch tài chính mà không cần đến quầy giao dịch. Song song, BIDV phát triển ứng dụng ngân hàng số Omni iBank để phục vụ khách hàng doanh nghiệp. Bên cạnh các tính năng phổ biến, các ứng dụng ngân hàng số của BIDV liên tục được nâng cấp, cập nhật, ứng dụng công nghệ hiện đại và tích hợp các tính năng hướng đến các đối tượng mục tiêu của tài chính toàn diện như thanh toán dịch vụ



Những bài học về tài chính rất quan trọng đối với con trẻ trên hành trình trưởng thành

công, chi trả lương, bảo hiểm xã hội, an sinh xã hội,...

Thứ ba, BIDV đẩy mạnh hợp tác với các đối tác fintech, công ty viễn thông để phát triển kênh phân phối, các giải pháp thanh toán mới nhằm cung ứng các sản phẩm dịch vụ chi phí thấp, thuận tiện, phù hợp cho đa dạng các đối tượng khách hàng. Đến nay, BIDV đã kết nối với trên 30 ví điện tử như Momo, ZaloPay, ShopeePay,... Đồng thời, BIDV cũng hoàn thiện kết nối với 03 nhà mạng lớn nhất Việt Nam để triển khai dịch vụ Mobile Money. Đây là giải pháp quan trọng để Việt Nam nói chung và BIDV nói riêng có thể triển khai dịch vụ tài chính đến mọi người dân, đặc biệt tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, những nơi mạng lưới ngân hàng, internet chưa phát triển mạnh.

Với những nỗ lực của toàn hệ thống, đến nay BIDV đã tiếp cận và phục vụ gần 22 triệu khách hàng cá nhân và gần 500.000 khách hàng doanh nghiệp, gia tăng mạnh mẽ

độ bao phủ dịch vụ tại các khu vực và đối tượng ưu tiên theo định hướng của Chính phủ.

? ***"Phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ tài chính cơ bản, hướng đến những đối tượng mục tiêu của tài chính toàn diện" là nhóm giải pháp thứ 2 trong Kế hoạch thực hiện Chiến lược. Đến nay BIDV đã đạt được những kết quả gì trong việc thực hiện nhóm giải pháp này, thưa ông?"***

Ông Lê Ngọc Lâm:

Một trong những mục tiêu của Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia là mọi đối tượng được tiếp cận sản phẩm, dịch vụ tài chính phù hợp. Bám sát định hướng này, BIDV đã chú trọng và triển khai nhiều giải pháp phù hợp và đã thu được những kết quả khả quan:

Thứ nhất, thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt. Từ đầu năm 2022, BIDV đã chủ động gỡ bỏ các rào cản về phí dịch vụ, miễn phí toàn bộ giao dịch



chuyển tiền, phí phát hành thẻ phi vật lý... góp phần khuyến khích khách hàng chuyển đổi trên kênh số và định hướng thói quen không dùng tiền mặt trong cộng đồng. Bên cạnh đó là phát triển các giải pháp thanh toán ví điện tử, Mobile Money, QR Code tại hàng ngàn điểm bán lẻ để người dân có thể dễ dàng tiếp cận các hình thức thanh toán hiện đại, kể cả các khách hàng ở vùng sâu vùng xa. Đến nay, tỷ trọng giao dịch online của BIDV đạt trên 87% và giá trị giao dịch trên các kênh số tăng trưởng trung bình 30% mỗi năm.

Thứ hai, triển khai nhiều sản phẩm tiết kiệm linh hoạt dành cho người dân thu nhập thấp. Tiêu biểu trong số đó là sản phẩm “Tiết kiệm tích lũy” cho phép khách hàng gửi tiền với số tiền nhỏ, định kỳ, phù hợp với khả năng tài chính của từng cá nhân. Điều này giúp người dân có cơ hội tích lũy tài chính, chuẩn bị cho các mục tiêu dài hạn như mua nhà, đóng học phí hoặc khởi nghiệp...

Thứ ba, đẩy mạnh các chương trình tín dụng ưu đãi dành cho đối tượng mục tiêu của tài chính toàn diện. (i) Với khách hàng bán lẻ, trong năm 2024, BIDV đã triển khai nhiều gói tín dụng ưu đãi với tổng quy mô lên tới 780.000 tỷ đồng, phục vụ đa dạng các nhu cầu từ sản xuất kinh doanh hộ gia đình, khách hàng tiểu thương, nông nghiệp nông thôn,... đến mua nhà cho người thu nhập thấp hay tiêu dùng cá nhân với mức giảm lãi suất lên đến 2%/năm. Đặc biệt, trước ảnh hưởng nặng nề của cơn bão Yagi, BIDV đã khẩn trương triển khai chương trình tín dụng 50.000 tỷ đồng để hỗ trợ người dân ổn định đời sống, phục hồi sản xuất kinh doanh sau bão... (ii) Với khách hàng tổ chức, BIDV chú trọng phát triển nhiều chương trình tín dụng dành cho khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp mới thành lập, doanh nghiệp cho phụ nữ làm chủ; các chương trình tín dụng xanh/ bền vững,... Trong đó, BIDV không chỉ ưu đãi về lãi suất mà còn hỗ trợ khách hàng về kỹ thuật, tư vấn



BIDV đã tiên phong triển khai kết nối sản phẩm, dịch vụ ngân hàng với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư

nâng cao năng lực kinh doanh, quản lý dòng tiền, nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm, lĩnh vực kinh doanh mới và công nghệ thông tin.

Những nỗ lực của BIDV đã được các tổ chức uy tín ghi nhận, đánh giá cao và trao tặng nhiều giải thưởng, tiêu biểu như: “Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam” (Tạp chí The Asian Banker), “Ngân hàng SME tốt nhất Đông Nam Á” (Tạp chí Global Banking and Finance), “Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam” (Tạp chí Asian Banking and Finance), “Doanh nghiệp phát triển bền vững” (Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI), “Doanh nghiệp Đầu tư, tài trợ sáng tạo cho bình đẳng giới khu vực Châu Á Thái Bình Dương” (Cơ quan Liên hợp quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho phụ nữ)...

Bên cạnh đó, BIDV đã tiên phong đồng hành với các cơ quan quản lý nhà nước triển khai kết nối sản phẩm, dịch vụ ngân hàng với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, góp phần thúc đẩy mục tiêu

Chuyển đổi số quốc gia, Chính phủ điện tử như: Ứng dụng dữ liệu CCCD gắn chip để giúp khách hàng mở tài khoản và thu thập sinh trắc học, làm sạch dữ liệu khách hàng; Là một trong bốn ngân hàng đầu tiên liên kết tài khoản ngân hàng với VNeID để nhận tiền an sinh xã hội, hỗ trợ người dân tiếp cận chính sách nhanh chóng, tiện lợi...

? *Trong thời gian qua, BIDV đã chú trọng đến việc truyền thông, giáo dục tài chính cá nhân nhằm hướng tới thực hiện mục tiêu “Xây dựng, triển khai các chương trình tăng cường kiến thức tài chính và tuân thủ các quy định về bảo vệ người tiêu dùng tài chính”. Ông có thể chia sẻ thêm về việc triển khai các hoạt động này tại BIDV và những hiệu quả mang lại cho khách hàng, cộng đồng?*

Ông Lê Ngọc Lâm:

Trong những năm gần đây, BIDV luôn quan tâm đến các hoạt động phổ biến kiến thức trong lĩnh vực tài



chính ngân hàng và đã phối hợp triển khai các chương trình như: Đồng tiền thông thái, Tiền khéo Tiền khôn, giới thiệu phổ biến cuốn sách “Khéo khôn với tiền, tránh những ưu phiền”...

Đặc biệt, từ tháng 06/2024, Ban Lãnh đạo BIDV đã phê duyệt chủ trương đồng hành chiến lược cùng Chương trình Vũ trụ đồng tiền, một phiên bản phổ biến kiến thức giáo dục tài chính cá nhân rất mới lạ, độc đáo dành cho giới trẻ. Với nền tảng kiến thức, kinh nghiệm trong hoạt động tín dụng, thẩm định dự án, đầu tư tài chính... của một ngân hàng thương mại hàng đầu có lịch sử lâu đời nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, BIDV đã đồng hành hiệu quả cùng chương trình thông qua 03 lĩnh vực chính:

Thứ nhất, với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, BIDV đã hỗ trợ tư vấn chuyên môn trong chương trình

với các vai trò giám khảo, huấn luyện viên, cố vấn nội dung. Đây cũng là chương trình đầu tiên BIDV đưa thương hiệu, sản phẩm - dịch vụ và văn hóa của ngân hàng tiếp cận trực tiếp đến 24 trường đại học lớn trên toàn quốc. Đồng hành với chương trình, BIDV đã cử hơn 20 đại diện là lãnh đạo các đơn vị Trụ sở chính, Chi nhánh tham gia làm Bác sỹ tài chính để tư vấn, trả lời câu hỏi của sinh viên về các chủ đề tài chính, truyền cảm hứng đến các bạn sinh viên.

Ngoài việc hỗ trợ kiến thức, BIDV còn truyền tải những giá trị nhân văn thông qua các tiêu chí ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị). Sự kết hợp giữa tài chính cá nhân và trách nhiệm xã hội đã giúp chương trình không chỉ dừng lại ở một sân chơi trí tuệ mà còn trở thành nền tảng giáo dục tài chính tiên phong tại Việt Nam.

Thứ hai, với mạng lưới hơn 1.100 chi nhánh và phòng giao dịch trải rộng trên toàn quốc cùng hệ sinh thái các sản phẩm dịch vụ ngân hàng đa dạng (trong đó dẫn đầu thị trường về sản phẩm ngân hàng bán lẻ, ngân hàng số), BIDV là nơi để các bạn sinh viên có thể trải nghiệm thực tiễn về những kiến thức tài chính ngân hàng.

Thứ ba, BIDV sẵn sàng hỗ trợ các bạn học sinh, sinh viên xuất sắc trong hành trình Vũ Trụ đồng tiền thông qua việc cấp các suất học bổng, môi trường thực tập và cơ hội việc làm sau khi ra trường. BIDV đã dành tặng 120 suất học bổng với tổng giá trị là 360 triệu đồng cho các sinh viên tài năng trong vòng unitour qua 24 trường đại học.

Tại vòng chung kết diễn ra ngày 11/1/2025 vừa qua, Ban lãnh đạo đã trao “Lời mời gia nhập BIDV” tới TOP 6 thí sinh xuất sắc nhất của chương trình, như một lời khẳng định: BIDV luôn đồng hành với thế hệ trẻ Việt Nam.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Thẻ BIDV Mastercard Moneyverse đã ra đời với thể mạnh riêng có là sản phẩm thẻ ghi nợ quốc tế đầu tiên tại Việt Nam dành riêng cho sinh viên, được tổ chức thẻ MasterCard đã vinh danh là Sản phẩm thẻ truyền cảm hứng cho giới trẻ năm 2024.

Trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục xây dựng, triển khai các chương trình tăng cường kiến thức tài chính và tuân thủ các quy định về bảo vệ người tiêu dùng tài chính thông qua việc đồng hành với các dự án, chương trình Giáo dục tài chính cá nhân theo hướng đổi mới, sáng tạo. Các chương trình này sẽ góp phần truyền tải và phổ cập những kiến thức về tài chính - ngân hàng, truyền thông về phòng chống lừa đảo trên không gian mạng... □



BIDV định hướng trở thành “Ngân hàng Xanh”, cung ứng các giải pháp bền vững cho khách hàng

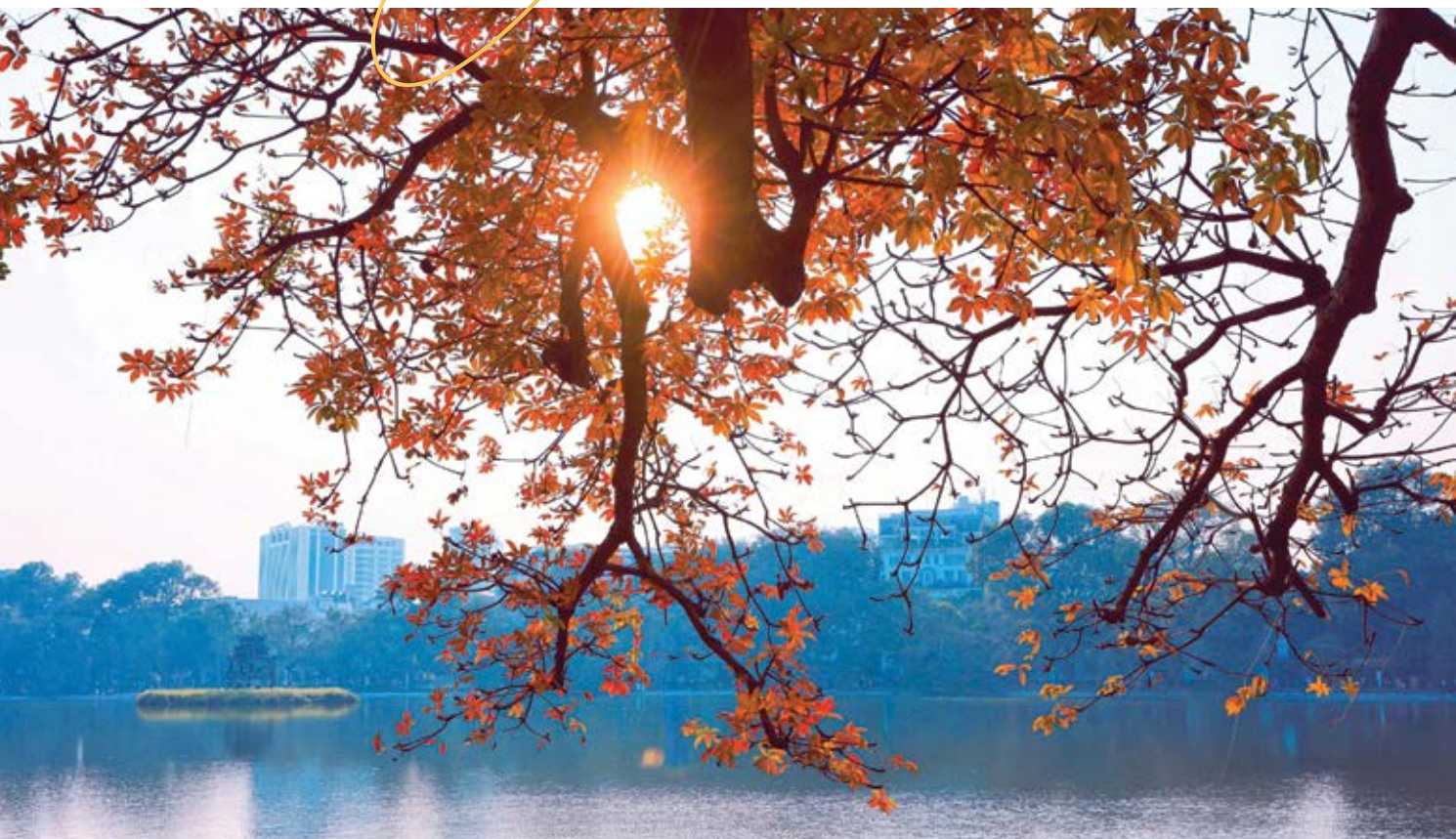


Xin trân trọng cảm ơn ông!



Hãy yêu BIDV

theo cách của Bạn



PHÙNG THỊ VÂN ANH

Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV

Viettel có slogan đơn giản mà tôi rất thích “Hãy nói theo cách của Bạn”. Hay thế! Hãy nói lời vui, lời buồn, lời yêu thương, lời nhung nhớ, lời giận hờn, lời êm dịu, lời trách móc, lời đồng cảm, lời động viên, lời chia sẻ... nhờ cánh sóng gửi đến người thân, bạn bè... Và liên tưởng tới BIDV tôi cũng muốn nhờ cánh sóng nói với các đồng nghiệp “Hãy yêu BIDV theo cách của Bạn”...

AI CÙNG YÊU BIDV

Trong suốt 55 năm gắn bó với BIDV, khi làm việc cũng như lúc nghỉ hưu, tôi đã được tiếp xúc... trò chuyện... tâm tình... làm việc... với bao nhiêu bạn trong và ngoài BIDV... Để cảm nhận được bao nhiêu sắc thái, bao nhiêu cung bậc tình cảm mà các Bác, các anh chị, các em, các cháu (dưới đây xin phép được gọi

chung là các Bạn) dành cho BIDV... Đó là tình cảm của những Bác, Cô, Chú, các đàn Anh, đàn Chị... gắn bó từ thuở mới thành lập NHKT, trải qua suốt thời kháng chiến chống Mỹ gian khổ, thiếu thốn, thời bao cấp khó khăn... Đó là tình cảm của các Bạn đồng nghiệp gắn bó từ thời kỳ đổi mới của đất nước, vật vả tìm đường đi, cách làm mới... và gắn bó

suốt giai đoạn chuyển mình, thay da, đổi thịt của NHĐTPT... Đó là tình cảm của những người trẻ tuổi hăm hở trong thời kỳ hội nhập để BIDV vươn mình tiến kịp bạn bè trong nước và thế giới... Đó là tình cảm của các Bạn trẻ đầy khát vọng mong muốn BIDV mạnh mẽ bước vào kỷ nguyên số, kỷ nguyên ánh sáng...

Đó là tình cảm của mấy chục ngàn cán bộ văn phòng, cán bộ kho quỹ, kiểm ngân cẩn mẫn, cán bộ giao dịch viên chăm chỉ tươi cười... của cán bộ huy động vốn bán lẻ, bán buôn, tín dụng, dịch vụ... của những người kỹ sư công nghệ thông tin âm thầm, lặng lẽ... Từ Hội sở chính đến 200 đơn vị thành viên đến hơn một ngàn



điểm giao dịch hiện diện trên khắp dải đất chữ S và cả ở nước ngoài... Đó là tình yêu của những người lãnh đạo của BIDV, từ mấy trăm giám đốc đơn vị, đến HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành... Đó là tình yêu của những gia đình có con em làm việc ở BIDV... của những người cán bộ đã nghỉ hưu sau một đời cống hiến, gắn bó với BIDV... Là tình yêu của những người bạn hợp tác với BIDV, cả trên thương trường và trong cộng đồng... Là tình cảm của hàng chục triệu khách hàng gắn bó với BIDV suốt 7 thập kỷ, từ thuở ban đầu...

Yêu BIDV là gì nhỉ? Không phải là yêu một ngân hàng, một đơn vị công tác chung chung, mà là yêu ngôi nhà chung, yêu môi trường công tác, yêu những con người... đậm chất riêng có BIDV, đậm thẩm văn hóa BIDV: gắn bó, tình nghĩa, tính hệ thống chặt chẽ, tính đoàn kết, trên dưới một lòng cả trong công việc, trong tình cảm... Cả hệ

thống là một ngôi nhà, là anh em hiểu nhau, đồng cảm, chia sẻ cơ hội, chia sẻ khó khăn.. Là ngôi nhà chung do tất cả dựng xây, nơi trú ngụ, chở che. Từ những người thế hệ trước điểm đậm, đến những người trẻ tuổi, hăng hái, sáng tạo, đam mê... nhưng đều chung một tình yêu, lòng trung thành với sự nghiệp của BIDV.

NHỮNG SẮC THÁI CỦA TÌNH YÊU

Có biết bao nhiêu sắc thái, bao cung bậc của tình yêu BIDV?

Tôi cảm nhận được tình yêu là lòng biết ơn mộc mạc của bác phụ huynh có con làm việc tại BIDV... Bác nói với tôi: "Tất cả cuộc sống của gia đình tôi, nhà cửa, cơm ăn, áo mặc, thuốc chữa bệnh, việc học hành của các cháu... là nhờ BIDV. Tôi ơn BIDV như ơn Đảng, ơn chính phủ. Tôi vẫn dặn con phải cố gắng làm tốt công việc được giao để đền đáp ơn này".

Tôi cũng cảm nhận được tình yêu chân chất giản dị của những người

cán bộ, người lao động bình thường, họ cố gắng làm tốt nhất công việc được giao để được đóng góp vào thành quả chung. Có lẽ bạn ấy hiểu rằng yêu là hành động và bạn là một phần máu thịt của BIDV, là một đại sứ thương hiệu, một đại sứ văn hóa của BIDV, nên mỗi việc bạn làm tốt là làm rạng rỡ thêm hình ảnh của BIDV, thương hiệu BIDV trong lòng cộng đồng, nên mỗi hành vi văn minh mỗi lời chào hỏi, mỗi việc làm tốt đẹp của bạn sẽ làm đẹp hơn hình ảnh BIDV trong mắt cộng đồng, trong lòng bạn bè. Có biết bao nhiêu hình ảnh như vậy của những người con của BIDV. Đó là những cán bộ kế toán cẩn cù chăm chỉ, coi bản báo cáo sạch sẽ, sáng sủa, trung thực, hợp lý là niềm vui dâng tặng BIDV. Đó là những cán bộ IT miệt mài năm vững kỹ thuật, đủ sức tiếp thu kỹ thuật mới, quản lý vận hành một gia tài công nghệ, một hệ thống kỹ thuật phần cứng phần mềm đồ sộ, hiện đại coi như trái tim không mệt

mỏi, đảm bảo hoạt động của cơ thể BIDV để phục vụ hơn hai mươi triệu khách hàng. Những kỹ sư bảo mật lặng lẽ âm thầm nhiều đêm không nghỉ như những người lính canh giữ bức tường lửa, bảo vệ an toàn hệ thống, an toàn tài sản ngân hàng, tài sản khách hàng...

Đó là những cán bộ kinh doanh nguồn vốn, kinh doanh tín dụng bán buôn bán lẻ... như những con ong cần mẫn thu gom từng đồng vốn, nâng niu, trân trọng từng đồng vốn để chúng nở hoa kết trái cho đời, mà các bạn ấy thì trải qua bao nhiêu vất vả, đắng cay, rủi ro, vấp ngã... Vậy mà vẫn yêu công việc của mình, vẫn hết lòng, hết sức... để mỉm cười tự hào khi thấy thành quả BIDV góp phần dựng xây đất nước...

*Là các em ngày đêm vất vả
Trên cánh đồng tín dụng, đầu tư
Gieo hạt mầm mong gặt bông lúa chắc
Gom vốn về, mong đồng vốn sinh sôi*

Tôi xúc động khi cảm nhận tình yêu của hơn hai chục ngàn cán bộ ở gần 200 đơn vị thành viên và hàng ngàn điểm giao dịch, trải dài, rộng khắp mọi miền đất nước từ miền núi Tây Bắc, Việt Bắc, đến châu thổ Sông Hồng, đến miền trung gió Lào cát trắng, đến Tây Nguyên đất đỏ, đến Miền Đông, Miền Tây Nam Bộ. Từ thủ đô Hà Nội, qua Huế... Đà Nẵng... Nha Trang đến thành phố Hồ Chí Minh ... đến đất mũi Cà Mau.

Hàng ngày, hàng giờ các bạn tận tâm với công việc của mình để BIDV khẳng định vai trò góp sức vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội và phục vụ cộng đồng nơi đó.

*Là các em BIDV suốt dọc triển đất nước
Dũng cảm, cần cù... gieo những
mầm xanh*

*Em không biết, em đang làm nhiều lắm
Góp sức mình... cho BIDV lớn nhanh.*

Tôi thực sự ngưỡng mộ khi cảm nhận tình yêu lớn với BIDV của những người lãnh đạo, quản trị, điều hành, các cấp của BIDV.

*Là các em ngày đêm trần trụi
Vất mình cho kế hoạch kinh doanh
Giấc ngủ không yên... Bữa cơm
dừng nửa*

Giật mình ngày tháng qua nhanh ...

Từ tầm nhìn xa, đến kế hoạch,



biện pháp hoàn thành kế hoạch đến lo đời sống vật chất, tinh thần của bao nhiêu cán bộ... đến an sinh xã hội, trách nhiệm với cộng đồng... Những nếp nhăn, sợi bạc sớm xuất hiện như những dấu ấn của vất vả... Nếu không phải là tình yêu, không phải vì yêu BIDV thì là gì nhỉ? Tình yêu của các bạn ấy được nâng lên thành khát vọng, thành mục tiêu cuộc sống... vì một BIDV phát triển bền vững, trường tồn... Tình yêu và khát vọng của các bạn ấy còn được biểu hiện bằng tính lan tỏa, truyền cảm hứng đến cho mọi người trong đơn vị mình, để nội lực biến thành sức mạnh cộng hưởng lực thành hành động thực tiễn. Mà dường như tình yêu và khát vọng ấy còn

có tính di truyền... Nhắm mắt nhớ lại các Bác, các Anh, các Chị... đến các Em, các Cháu... thuộc các thế hệ từ hội sở chính đến các chi nhánh thành viên dường như đều có một tình yêu như thế... Thậm chí càng ở những thế hệ trẻ trong thời kỳ đổi mới, thời kỳ hội nhập, thời kỳ 4.0... thì tình yêu và khát vọng đó càng rõ nét, mạnh mẽ, nồng nhiệt hơn...

Tôi cảm nhận tình yêu sâu nặng, vô tư của những người con đầu đã nghỉ hưu vẫn nặng lòng vẫn dõi theo... như câu hát.

*"Tình yêu đến... tôi không mong đợi gì
Tình yêu đi tôi không hề hối tiếc..."*

Một tình yêu vô tư trong sáng, không đòi hỏi không tính toán.. và không hối tiếc vì đã từng gắn



bó, từng yêu trọn một đời, đã từng hạnh phúc sống trong tình yêu đó, đã từng vì nó mà tận tâm tận lực. Các Bác ấy không quên những bước thăng trầm, những thử thách mà BIDV đã trải qua. Tình yêu đó lạ lắm, không tự hào về những gì mình đã làm được, mà lại tự hào về những gì các Em thế hệ sau làm được hôm nay... để cảm ơn các Em. Tình yêu ấy được cô đọng trong 2 từ: Một Thời và Một Đời

*Một thời gắn bó với BIDV / Một thời gian khổ sẽ chia ân tình
Thời sóng gió, thời an bình / Một thời vật vã chuyển mình đi lên
Một thời chan chứa niềm tin / Một thời trọn vẹn nghĩa tình thủy chung
Một thời để nhớ, để thương / Một thời đủ để vấn vương Một Đời
Một thời đầy ắp tiếng cười / Đủ mang theo suốt Một Đời vẫn vui*

Tôi đặc biệt cảm nhận tình yêu của những người con đã từng gắn bó với BIDV (vì lý do nào đó phải chuyển sang nơi khác) mà vẫn nặng lòng thương nhớ, yêu quý BIDV, nhớ về nơi tình yêu BIDV bắt đầu, với những hồi ức tốt đẹp. Các Bạn ấy vẫn nhớ các bạn đồng nghiệp, nhớ phòng làm việc như ngôi nhà nhỏ đầy ắp tiếng cười. Và bạn cũng không hề hối tiếc vì đã có một khoảng thời gian tuyệt vời, đã yêu BIDV và được BIDV chở che yêu thương. Đó cũng là một tình yêu vô tư và cũng là hành trang của các bạn ấy.

Tôi cảm nhận một cách lạ lùng về tình yêu của những người bạn với BIDV. Các bạn ấy chỉ tiếp xúc với BIDV qua công việc... vậy mà hiểu và yêu BIDV biết bao, như anh Lê Ngọc Minh (nhà báo) đã viết những dòng thơ sâu nặng:

*"Đồng tiền và những tấm lòng
Làm nên thương hiệu Ngân hàng
đầu tư
Đồng tiền thấm máu vai cha
Mồ hôi lưng mẹ, mở ra công trình
Câu thơ đọng mãi ân tình
Như con ong mãi kiếm tìm mật thơm
Như dòng sông chẳng cạn nguồn
Như niềm tin ở vương tròn tương lai..."*

Và còn nhiều lắm những sắc thái, những cung bậc của tình yêu mà tôi

không thể tả hết...

Nhưng tôi cảm nhận một cách tổng quát tình yêu của tất cả mọi người với BIDV là tình yêu 4 trong 1.
*"Minh vừa là Chị, là Em
Tấm lòng người Mẹ - Trái tim bạn đời..."*

Là tình yêu người Chị - biết chăm sóc, cẩn mẫn, làm mọi công việc ở bất kỳ cương vị nào, chăm chút cho ngôi nhà BIDV, ấm áp bền vững, cho cái cây BIDV thêm xanh tốt, vươn lên nở hoa kết trái; Là tình yêu của người Em, là sự tin tưởng, nương tựa, hạnh phúc yên bình trong đại gia đình BIDV đoàn kết, yêu thương chở che ấm áp....

Là tình yêu của người Mẹ là bạn yêu BIDV cả lúc rạng rỡ thành công, cả lúc khó khăn nghiệt ngã, là bạn vui mừng, tự hào với mỗi thành quả, dù nhỏ nhất, bạn cảm nhận được sự nỗ lực, mồ hôi, công sức của mỗi người con BIDV trong từng việc làm, từng đồng tiền. Bạn chở che, nâng đỡ, động viên cho mỗi vấp ngã, mệt mỏi thất vọng, yếu lòng. Yêu thương, nghiêm khắc xót xa mà vẫn bao dung, vẫn tin tưởng, vẫn cảm thông... tình yêu như người mẹ là động lực, là điểm tựa để BIDV bước tiếp đến thành công.

Tình yêu của người bạn đời... là sự đồng cảm từ trái tim... chia sẻ khó khăn, chia sẻ niềm vui, chia sẻ lo lắng, không một lời trách móc... là đồng hành cùng bước tiếp... một

hướng đi, một mục tiêu... một đích đến... thành công...

HÃY YÊU BIDV THEO CÁCH CỦA BẠN

Mỗi người có một cách thể hiện tình yêu BIDV của mình và trong một con người cũng có nhiều sắc thái, nhiều cung bậc của tình yêu. Cũng như... làn ánh sáng trắng tinh khiết ấy... có ai biết lại là tổng hợp của 7 màu sắc cầu vồng rực rỡ:

Vàng, đỏ, da cam, lục, lam, chàm, tím. Mà làm gì có quang phổ nào phân tích được tình yêu BIDV của Bạn, của Tôi. Nhưng Tôi nghĩ rằng, tình yêu BIDV của chúng ta đều có một điểm chung nhất:

Nơi tình yêu bắt đầu của các Bạn là BIDV

Thời hoa đỏ rực rỡ đam mê của các Bạn là BIDV

Bài ca không quên, đi theo năm tháng của các Bạn là BIDV

*Là tình yêu... cứ hồn nhiên thế
Chẳng băn khoăn lý giải nhiều lời
Cứ yêu... mà không biết mình yêu đến thế*

Chẳng có ai yêu nhiều... yêu ít... bạn ơi.

Vậy cứ sống, cứ làm việc, cứ yêu BIDV theo cách của mình. Để tình yêu ấy là hành trang, là động lực... được truyền từ thế hệ này đến thế hệ khác... như một báu vật cuộc đời. Phải không các bạn đồng nghiệp? □



Tiếng thơm còn mãi...

Đại tá, Nhà văn MAI NAM THẮNG



Ông Trịnh Huy Quang



Cán bộ BIDV Thanh Hóa chụp ảnh kỷ niệm trên con đường mang tên đồng chí Trịnh Huy Quang

Trong dòng chảy lịch sử 68 năm trưởng thành và phát triển của BIDV, có một người được toàn hệ thống yêu mến gọi là “Người Anh Cả”. Ông là Trịnh Huy Quang - vị Giám đốc đầu tiên của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, tiền thân của BIDV ngày nay. Nhân dịp kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2025), Đầu tư Phát triển xin giới thiệu bút ký của Đại tá, Nhà văn Mai Nam Thắng về Ông. Một bài viết không dài nhưng ấm áp sức liệu đủ để hậu thế hình dung lên vóc dáng, tâm thái, phẩm chất và công lao của người cộng sản lão thành. Ông chính là một trong những Đảng viên đầu tiên của ngành Tài chính, Ngân hàng đã góp sức “khai sơn phá thạch”, tạo nền tảng để BIDV có được một cơ đồ vững chãi như hôm nay.

Từ ngày thị xã Thanh Hóa, thủ phủ của tỉnh Thanh Hóa, được mở rộng địa giới và nâng cấp lên thành phố, phường An Hưng trở thành Trung tâm hành chính của thành phố xứ Thanh to đẹp, đàng hoàng. Tại đây có một đường phố mang tên Trịnh Huy Quang. Đó là một đường phố lớn, dài gần bốn cây số, chạy dọc thành phố theo hướng Bắc - Nam... Trịnh Huy Quang là một chiến sĩ lão thành Cách mạng bậc tiền bối từ trước khi thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam. Ông là Ủy viên Đảng Đoàn Bộ Tài Chính, Giám đốc đầu tiên của Ngân hàng Kiến thiết



Việt Nam, nay là Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV).

Theo các tài liệu lịch sử hiện đang được lưu trữ trên Cổng thông tin điện tử của Tỉnh ủy Thanh Hóa và Tỉnh ủy Khánh Hòa, cùng cuốn Lịch sử đấu tranh cách mạng của các lực lượng vũ trang Quân khu V và một số ấn phẩm liên quan, thì ông Trịnh Huy Quang sinh năm 1909, trong một gia đình trung nông ở làng Phúc Tường, huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa. Thời niên thiếu, Trịnh Huy Quang được gửi về thị xã Thanh Hóa ăn học. Đó cũng là thời kỳ ở Thanh Hóa có 2 tổ chức cách mạng tiền thân của Đảng cộng sản Việt Nam sau này, đang hoạt động khá mạnh, đó là Việt Nam Thanh niên cách mạng và Tân Việt cách mạng Đảng. Cùng đó là những phong trào yêu nước, như: cuộc đấu tranh đòi thực dân Pháp thả cụ Phan Bội Châu, lễ truy điệu và để tang cụ Phan Chu Trinh...

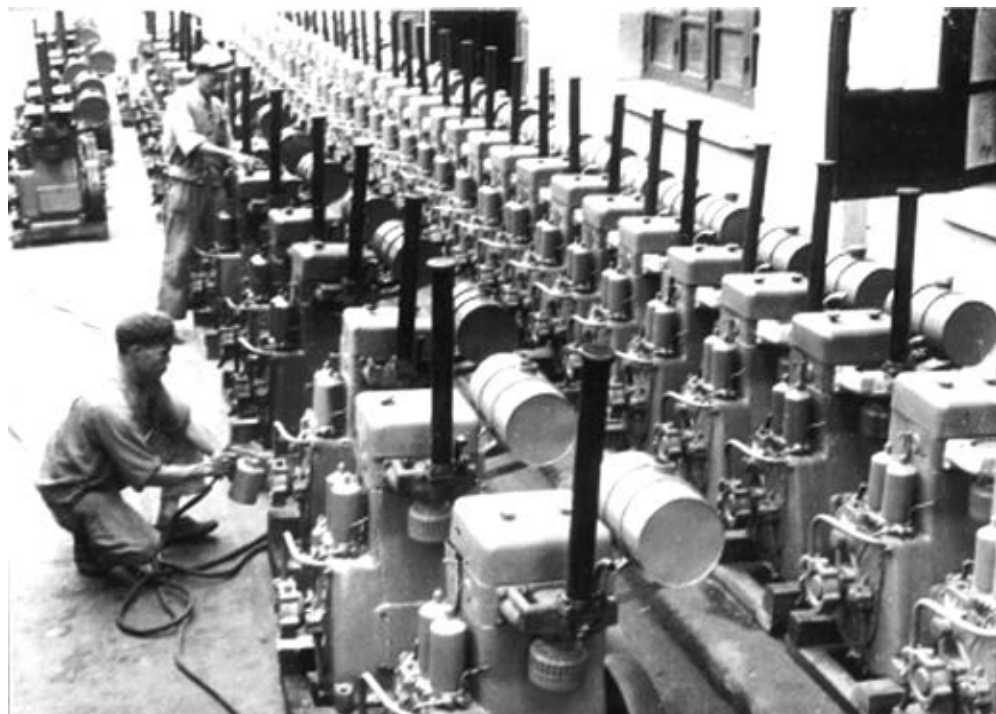
Các hoạt động trên đây cùng các sách báo tiến bộ công khai và bí mật lưu hành, đã tác động mạnh mẽ đến tinh thần yêu nước của đông đảo học sinh và thanh niên, trong đó có Trịnh Huy Quang, một trí thức trẻ tràn đầy nhiệt huyết. Năm 1928, ông được kết nạp vào Việt nam Thanh niên cách mạng đồng chí Hội. Do tích cực hoạt động nên chỉ một thời gian sau, Trịnh Huy Quang được Tỉnh bộ cử làm Bí thư Tiểu tổ Vĩnh Lộc. Sau Đại hội toàn quốc của Thanh niên cách mạng đồng chí Hội họp ở Hồng Kông tháng 5-1929, Trịnh Huy Quang cùng nhiều đồng chí khác đi "vô sản hóa" tại các cơ sở công nghiệp trong tỉnh. Hoạt động của tổ chức bị lộ, nhiều hội viên bị bắt, trong đó có Trịnh Huy Quang bị kết án 5 năm tù, bị đày đi Nha Trang và Buôn Ma Thuột. Trong tù, ông tham gia thành lập chi bộ cộng sản để lãnh đạo các cuộc đấu tranh với cai ngục, học tập chính trị và tìm cách liên lạc với tổ chức bên ngoài. Năm 1932, ông được ra tù, trở về quê nhà tham gia Đảng cộng sản Việt Nam, tiếp tục

hoạt động và bị bắt lần thứ hai vào cuối năm 1933, bị kết án 2 năm và bị giam ở nhà lao Thanh Hóa. Cuối năm 1935, Trịnh Huy Quang ra tù, móc nối lại cơ sở, tiếp tục hoạt động. Từ năm 1936 đến năm 1939, ông được bầu làm Bí thư tỉnh ủy Thanh Hóa. Đây là thời kỳ mà những hoạt động của phong trào Mặt trận dân chủ ở Pháp có tác động rất lớn tới phong trào đấu tranh cách mạng của Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam.

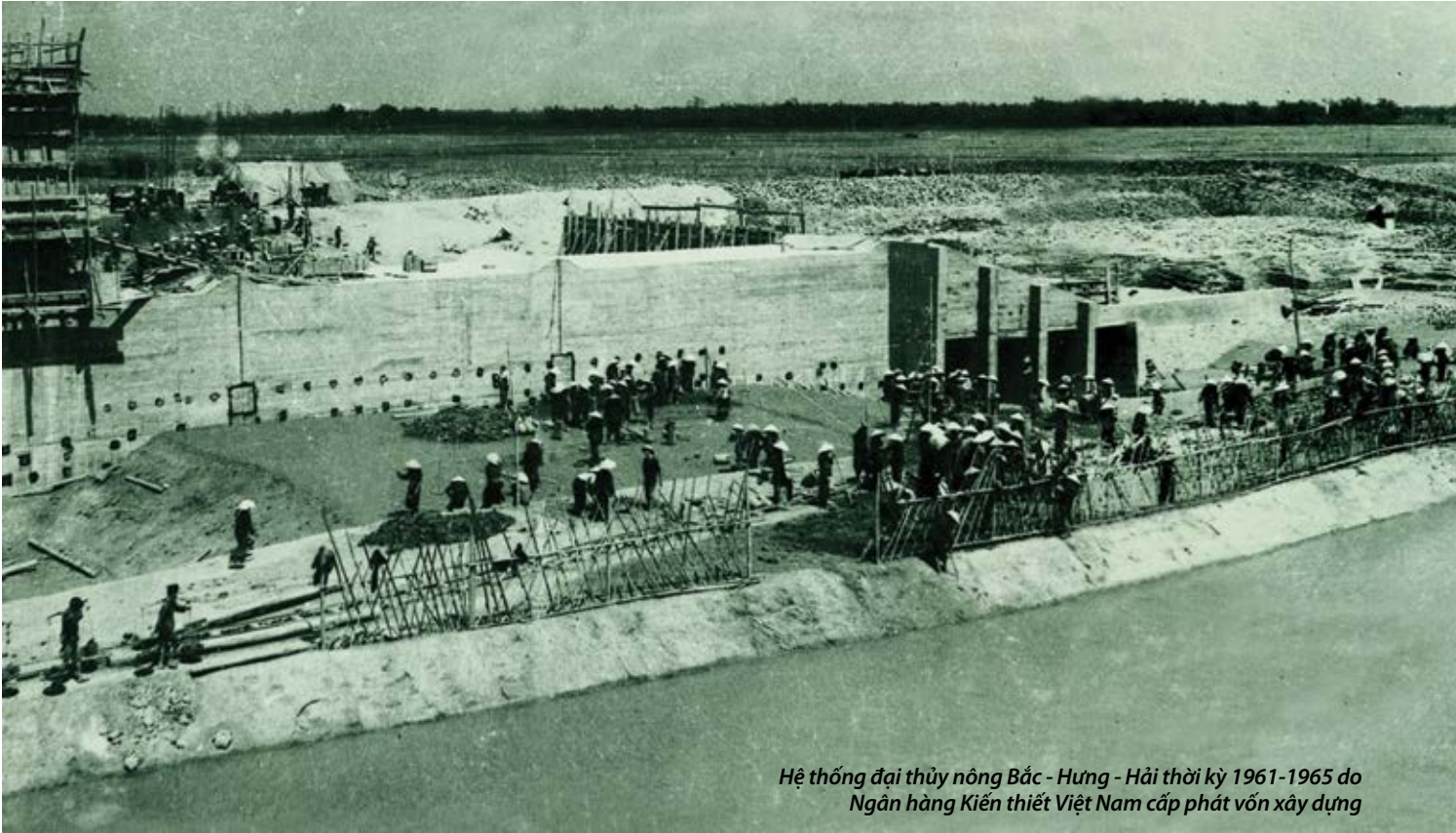
Đầu tháng 4-1939, đang làm Bí thư Tỉnh ủy Thanh Hóa, ông Trịnh Huy Quang được Trung ương điều động vào tăng cường cho Nghệ An. Tháng 7 năm đó, sau cuộc mít tinh lớn ở Quỳnh Lưu, ông bị bắt lần thứ ba, bị đày đi Buôn Ma Thuột. Tháng 3-1945, Nhật đảo chính Pháp, ông thoát khỏi nhà tù và được điều động vào hoạt động ở vùng Nam Trung Bộ. Trong một thời gian ngắn, ông Trịnh Huy Quang nhanh chóng liên lạc với các nhóm Việt Minh ở tỉnh Khánh Hòa để xây dựng cơ

sở, phát triển tổ chức các đoàn thể cứu quốc... Sau khi tham gia lãnh đạo quân chúng và các lực lượng vũ trang tiến hành khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám thành công, ông Trịnh Huy Quang được cử làm Chủ tịch ủy ban Nhân dân lâm thời huyện Ninh Hòa rồi Bí thư Tỉnh ủy Khánh Hòa. Từ tháng 7-1946 ông được điều sang quân đội, làm Chính ủy Trung đoàn 80 rồi Chính ủy kiêm Tư lệnh khu VI thuộc Liên Khu V...

Giữa năm 1954, ông Trịnh Huy Quang được cử đi học Trường Đảng cao cấp ở Bắc Kinh-Trung Quốc. Năm 1955, ông về nước, tiếp tục tham gia quân đội một thời gian rồi được cử sang tham gia Ban lãnh đạo Bộ Tài chính. Tháng 4-1957, Nhà nước thành lập Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, với chức năng là tham gia phục vụ công cuộc kiến thiết đất nước, xây dựng Chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc và kháng chiến giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Ông Trịnh Huy Quang lúc bấy giờ là Ủy viên Đảng Đoàn bộ Tài chính,



Một phân xưởng của Nhà máy cơ khí Trần Hưng Đạo - công trình do Ngân hàng Kiến thiết cấp phát vốn xây dựng



Hệ thống đại thủy nông Bắc - Hưng - Hải thời kỳ 1961-1965 do Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam cấp phát vốn xây dựng

được cử làm Giám đốc của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam trong giai đoạn “vạn sự khởi đầu nan”. Cuối năm 1958, ông được rút về lại Bộ Tài chính. Từ tháng 10-1960 đến tháng 11-1963, ông là Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa tại Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Triều Tiên. Hết nhiệm kỳ Đại sứ, ông về nước làm Vụ trưởng thuộc Ban Thanh tra Chính phủ. Do hậu quả của nhiều năm bị tù đầy, nên sức khỏe ông ngày mỗi sa sút. Ông mất tháng 10-1974 tại Hà Nội, hưởng thọ 65 tuổi. Ông Trịnh Huy Quang đã được Đảng và Nhà nước tặng thưởng Huân chương kháng chiến hạng Nhất, Huân chương Chiến thắng hạng Nhất và Huân chương Độc lập hạng Nhất...

Có phương ngôn rằng: Hổ chết để da, người ta chết để tiếng. Ông Trịnh Huy Quang mất đã hơn nửa thế kỷ nhưng “tiếng thơm” về ông còn được lưu truyền trong sử sách và trong tình cảm của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên từng có dịp công tác hoặc tiếp xúc với ông. Ngoài

sự hi sinh gian khổ trong hoạt động cách mạng, ông còn là người chấp nhận những hi sinh trong cuộc sống gia đình để phụng sự Tổ quốc. Thiếu tá cựu chiến binh Trịnh Huy Châu, người con độc nhất của ông Trịnh Huy Quang, kể: Cuối năm 1939, ông Châu vừa sinh được vài hôm thì bố là Bí thư tỉnh ủy Trịnh Huy Quang được điều động vào Nghệ An, sau đó bị bắt và bị đầy đi Buôn Ma Thuột. Đầu năm 1946, nghe tin ông còn sống và công tác ở Khánh Hòa, mẹ con ông Châu dắt díu nhau đi tìm. Rong rã mấy tháng trời lận lộn, nhờ sự giúp đỡ tận tình của các cơ quan, đơn vị trên đường, cuối cùng họ cũng gặp được ông Quang đang làm Chính ủy Trung đoàn 80 bộ đội chủ lực Liên khu V. Bấy giờ Mặt trận Nha Trang bị vỡ, chiến sự lan khắp vùng, Chính ủy Trịnh Huy Quang phải gửi vợ con ở nhà dân, cách đơn vị mấy chục cây số, cứ vài tuần vợ chồng, cha con mới được gặp nhau khi thì một đêm, khi thì nửa ngày... Được hơn 3 tháng như

thế thì mẹ ông cũng là một cán bộ tiền khởi nghĩa, có lệnh phải trở ra Thanh Hóa, mang theo ông Châu ra gửi cho bà nội ở huyện Vĩnh Lộc để tiếp tục công tác. Sau này, khi ông Châu là người con trai độc nhất tốt nghiệp phổ thông, thay vì cho con đi du học nước ngoài theo tiêu chuẩn ưu tiên lúc đó, ông Trịnh Huy Quang lại cho con nhập ngũ như bao chàng trai cùng thế hệ “xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước”. Đó là một sự nêu gương thầm lặng, một sự hi sinh không dễ dàng của một người cha...

Bà Mai Cương, cựu Thứ trưởng Bộ Tài chính, từng làm nhân viên dưới quyền của ông Trịnh Huy Quang, có kể rất nhiều câu chuyện về người thủ trưởng của mình, rằng là mỗi lần đi công tác cơ sở, anh chị nào quên không mang theo phiếu gạo thì ông yêu cầu phải quy ra tiền mặt mà thanh toán sòng phẳng cho người ta, cấm không được “ăn quýt” cơ sở. Lại có chuyện năm ấy, Thủ tướng Phạm Văn Đồng cho người mang quà Tết sang biếu ông cựu Bí



thư Tỉnh ủy Khánh Hòa, vốn là bạn tù hồi trước. Bữa đó, anh cán bộ văn phòng về báo cáo lại với Thủ tướng là nhà ông Quang sơ sài đơn giản quá, đến nỗi cái bàn làm việc kiêm cả bàn ăn và bàn tiếp khách mà cứ khập khà khập khểnh vì chỉ được 3 chân chắc chắn. Sự việc sau đó được phản ánh lại với bộ phận vật tư - hành chính của Bộ Tài chính...

Bà Mai Cương không nhớ rõ là sau đó người ta có thay cho ông Quang chiếc bàn khác hay không, nhưng có điều bà chắc chắn ông Trịnh Huy Quang là người đã được cấp trên hết sức tin tưởng để “chọn mặt gửi vàng” khi Ngân hàng kiến thiết Việt Nam được thành lập vào tháng 4-1957. Việc cấp trên chọn một cán bộ tiền khởi nghĩa, từng làm Bí thư 2 tỉnh lớn ở Bắc miền Trung và Nam Trung bộ, từng được đào tạo chính quy ở nước ngoài, từng tham gia Ban lãnh đạo Bộ Tài chính... làm Giám đốc đầu tiên của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam, cho thấy vai trò và nhiệm vụ to lớn mà Đảng và Nhà nước giao phó cho tổ

chức tín dụng này. Thật vậy, sự ra đời của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam gắn với yêu cầu phục vụ công cuộc kiến thiết, xây dựng miền Bắc và đấu tranh giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Nhiệm vụ của Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam thời kỳ này là cơ quan chuyên trách việc cấp phát, quản lý toàn bộ số vốn đầu tư công, dành cho kiến thiết cơ bản được thực hiện theo kế hoạch và dự toán của Nhà nước. Ngay từ những năm đầu thành lập, Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam đã góp phần khôi phục, mở rộng và xây dựng mới nhiều công trình có ý nghĩa quan trọng đối với nền kinh tế đất nước như: Nhà máy cơ khí Trần Hưng Đạo, Nhà máy điện Yên Phụ, Nhà máy xi măng Hải Phòng, các mỏ than ở Quảng Ninh, Xưởng đóng tàu Hải Phòng, Xưởng sửa chữa xe lửa Gia Lâm, Nhà máy Cơ khí Hà Nội, Nhà máy Dệt 8-3, Nhà máy chè Phú Thọ, Nhà máy diêm Thống Nhất... và các trường Đại học hàng đầu như: Bách Khoa, Kinh tế kế hoạch (nay là Đại học Kinh tế

Quốc dân), Đại học Thủy lợi v.v... Hoàn hảo nhất là hệ thống đại thủy nông Bắc Hưng Hải là công trình thủy nông đầu tiên của nước Việt Nam mới, cung cấp nước tưới tiêu cho hàng ngàn hecta lúa trên những cánh đồng phì nhiêu của đồng bằng Bắc bộ, góp phần tạo nên những cánh đồng “5 tấn”, “7 tấn” hồi đó. Đặc biệt hồi đó, Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam có hẳn một Ban Cấp phát Vốn hoạt động bí mật, phục vụ một công trình tuyệt mật, đó là đường ống dẫn xăng dầu chi viện cho chiến trường...

Lịch sử xây dựng và phát triển của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) là một chặng đường đầy gian nan thử thách nhưng rất đổi tự hào, gắn với từng thời kỳ của sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, bảo vệ Tổ quốc, xây dựng và phát triển đất nước. Trải qua nhiều lần thay đổi mô hình hoạt động theo xu thế phát triển đáp ứng nhiệm vụ cách mạng, đến nay BIDV là ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam xét theo quy mô tổng tài sản; có mạng lưới gần 1.100 chi nhánh và phòng giao dịch cùng các hiện diện thương mại tại 5 quốc gia và vùng lãnh thổ, thiết lập quan hệ đối tác với trên 2.300 định chế tài chính trên toàn cầu. BIDV là ngân hàng có lịch sử lâu đời nhất trong hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam. Trong niềm tự hào chung ấy, có niềm tự hào về người “anh cả” của BIDV là một chiến sĩ Cách mạng tiên bối, mẫu mực, kiên trung, liêm khiết... □

Để ghi nhớ công ơn của ông - người trí thức Cách mạng, Bí thư Tỉnh ủy kiên trung, gan dạ thời kỳ 1936-1939, Hội đồng nhân dân tỉnh Thanh Hóa đã thông qua nhiều nghị quyết lấy tên Trịnh Huy Quang đặt cho nhiều con đường, tuyến phố quan trọng của các đô thị lớn, nhỏ trong tỉnh như ở thành phố Thanh Hóa, thị xã Bỉm Sơn, thị xã Nghi Sơn, thị trấn huyện lỵ của các huyện Hà Trung, Như Thanh, thị trấn Vĩnh Lộc – quê hương của ông.

Nỗ lực cao độ TIẾP TỤC BỨT PHÁ MẠNH MẼ



HẢI DUYÊN

Toàn cảnh Hội nghị Triển khai nhiệm vụ năm 2025 của BIDV

Ngày 07/1/2025, tại Hà Nội, BIDV đã tổ chức Hội nghị Triển khai nhiệm vụ năm 2025. Hội nghị có sự tham dự và chỉ đạo của đồng chí Đoàn Thái Sơn - Phó Thống đốc NHNN Việt Nam; đại diện lãnh đạo các Ban, Bộ ngành Trung ương và lãnh đạo chủ chốt trong toàn hệ thống BIDV.

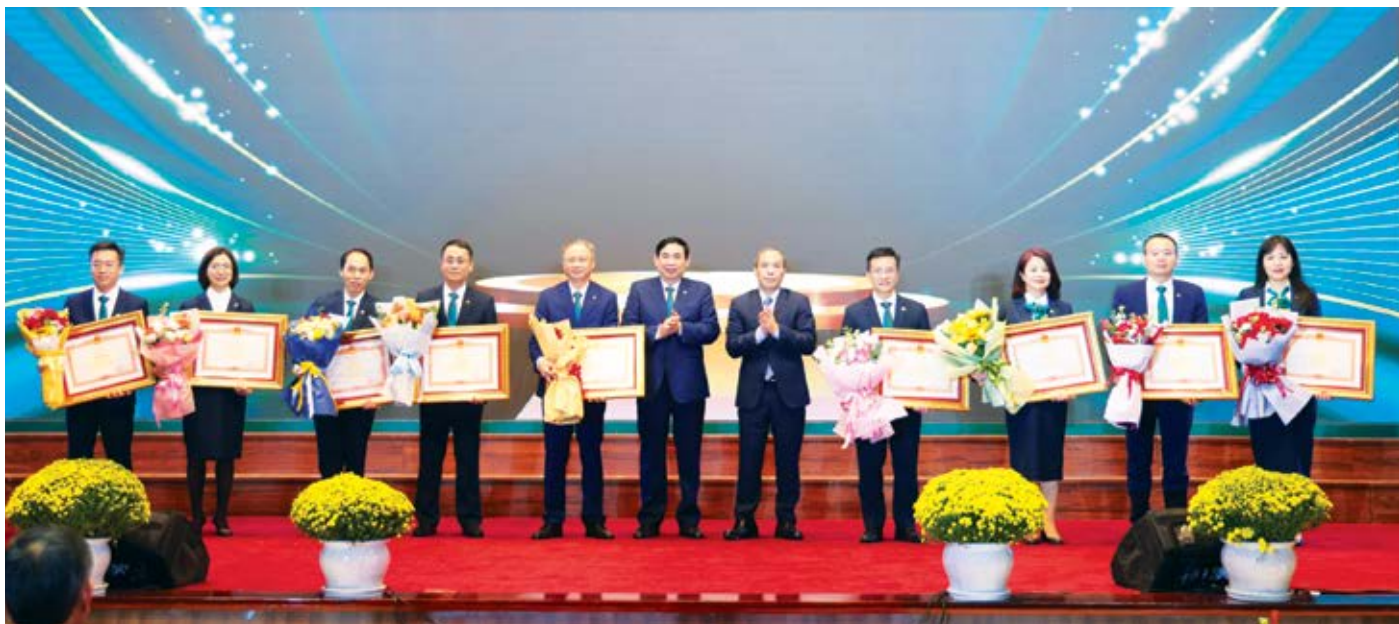
Báo cáo do Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm trình bày tại Hội nghị nêu rõ: Năm 2024, với sự chủ động, quyết tâm, nỗ lực phát huy tối đa mọi nguồn lực, hệ thống BIDV đã vượt qua nhiều khó khăn, đảm bảo hoạt động an toàn, thông suốt, hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh do Ngân hàng Nhà nước và Đại hội đồng cổ đông giao; tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực, chủ đạo trong thực hiện các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước,

Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước; thực hiện tốt trách nhiệm với Nhà nước, cổ đông, người lao động và cộng đồng.

Đánh giá về kết quả thực hiện phương châm hành động năm 2024, Chủ tịch HĐQT BIDV Phan Đức Tú nhấn mạnh: Tại Hội nghị Triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2024, Ban Lãnh đạo BIDV đã xác định Phương châm hành động “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động”. Và với sự vào cuộc quyết liệt, mạnh mẽ, khoa học, kiên định

của Ban Lãnh đạo cùng sự nỗ lực của toàn hệ thống, BIDV đã thu được những kết quả tích cực, to lớn trên cả 2 phương diện chính của phương châm hành động. Đây là yếu tố quan trọng, cốt lõi để BIDV thực hiện tốt nhiệm vụ năm 2024 và những năm tiếp theo.

Phát biểu tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Đoàn Thái Sơn ghi nhận những nỗ lực và kết quả mà BIDV đã đạt được trong năm 2024. Đồng thời khẳng định BIDV đã góp phần cùng toàn ngành Ngân hàng triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn, phục hồi sản xuất kinh doanh, qua đó thúc đẩy tăng trưởng và kiểm soát lạm phát; đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển



Các đơn vị, cá nhân thuộc BIDV đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ

đổi xanh hướng tới phát triển bền vững... Phó Thống đốc Đoàn Thái Sơn đề nghị BIDV cần phát huy tốt thế mạnh là ngân hàng có quy mô lớn nhất hệ thống; đảm bảo vai trò nòng cốt, chủ đạo, chủ lực, có trách nhiệm với nền kinh tế trong tình hình mới; thực hiện hiệu quả các giải pháp hỗ trợ người dân và doanh nghiệp theo chủ trương của Chính phủ và NHNN. “Với tinh thần đó, tôi tin tưởng rằng BIDV sẽ tiếp tục hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh năm 2025, góp phần quan trọng vào kết quả chung của ngành Ngân hàng”, Phó Thống đốc Đoàn Thái Sơn nhấn mạnh.

Trong chương trình Hội nghị, thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ và Thống đốc NHNN, Phó Thống đốc Đoàn Thái Sơn đã trao Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua của Thống đốc NHNN tặng các tập thể, cá nhân BIDV đã có thành tích xuất sắc trong thời gian qua. BIDV cũng đón nhận Bằng khen của Chủ nhiệm Văn phòng Chủ tịch nước, Cờ thi đua và bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. Ban Lãnh đạo BIDV cũng đã tổ chức vinh danh, trao tặng các danh hiệu thi đua đối với các tập thể, cá nhân BIDV có thành tích xuất sắc trong năm 2024.

Năm 2025 là năm bắt đầu của kỷ nguyên phát triển mới - “Kỷ nguyên Vươn mình của dân tộc Việt Nam”. Trước vận hội mới của Đất nước và ngành Ngân hàng, quán triệt chủ trương của Đảng, Chính phủ, định hướng điều hành của NHNN; nhận thức rõ vai trò là ngân hàng có quy mô hoạt động lớn nhất trên thị trường, có vị thế chủ lực, chủ đạo trong ngành ngân hàng... BIDV xác định phương châm hoạt động xuyên suốt là “Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi” và đề ra các chỉ tiêu kinh doanh chính: Dự nợ tín dụng điều hành theo giới hạn tín dụng NHNN giao, dự kiến tăng tối thiểu 14%; Huy động vốn điều hành phù hợp với sử dụng vốn, đảm bảo an toàn, hiệu quả; Kiểm soát tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 31/TT-NHNN ở mức $\leq 1,4\%$; Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng phần đầu tăng trưởng 6% đến 10%; Đảm bảo tuân thủ các tỷ lệ an toàn theo quy định của NHNN...

Với trí tuệ, niềm tin và sự đoàn kết, toàn hệ thống sẽ nỗ lực cao độ để bứt phá mạnh mẽ, đưa BIDV tiếp tục phát triển bền vững, trở thành một ngân hàng “Lớn - Mạnh - Xanh” hàng đầu khu vực Đông Nam Á; phụng sự ngày càng tốt hơn cho sự nghiệp xây dựng, phát triển Đất nước và ngành Ngân hàng. □

MỘT SỐ KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA BIDV NĂM 2024

- Tổng tài sản khối ngân hàng thương mại đạt gần 2,7 triệu tỷ đồng (tương đương hơn 100 tỷ USD), tăng trưởng 19,4%, duy trì vị thế là Ngân hàng thương mại cổ phần có quy mô lớn nhất Việt Nam.
- Tổng nguồn vốn huy động đạt 2,14 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 13,1%.
Tổng dư nợ tín dụng đạt trên 2,01 triệu tỷ đồng, tăng trưởng 15,3%.
- Chất lượng tín dụng được kiểm soát trong giới hạn; tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 31 kiểm soát ở mức 1,3%, theo đúng mục tiêu định hướng của NHNN.
- Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 30.006 tỷ đồng (tương đương 1,23 tỷ USD), tăng trưởng 12,4%.
- Các chỉ tiêu sinh lời, chỉ tiêu an toàn hoạt động được đảm bảo: ROA đạt 1,02%; ROE đạt 19,09%, Hệ số an toàn vốn (CAR) đạt 8,6%.
- Bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước tại BIDV; Vốn chủ sở hữu đạt 136.320 tỷ đồng, tăng trưởng 18,4%; Hoàn thành tăng vốn điều lệ lên mức 68.975 tỷ đồng.
- Giá trị vốn hóa đạt 259.000 tỷ đồng, tăng trưởng 4,6%, là một trong 3 doanh nghiệp có mức vốn hóa cao nhất thị trường chứng khoán Việt Nam;
- Nộp ngân sách 9.412 tỷ đồng, thuộc nhóm các doanh nghiệp dẫn đầu về nộp thuế thu nhập doanh nghiệp.
- Giảm hơn 8.600 tỷ đồng thu nhập để chia sẻ khó khăn với khách hàng.



VINH DANH CÁC ĐƠN VỊ VÀ CÁ NHÂN xuất sắc năm 2024

Trên cơ sở những nỗ lực, kết quả và đóng góp của các đơn vị đối với thành công chung của hệ thống BIDV trong năm 2024, Hội đồng quản trị BIDV đã ban hành Quyết định số 22/QĐ-BIDV ngày 06/01/2025 về việc Công nhận kết quả xếp loại hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2024 đối với các đơn vị. Trong đó, có 85 đơn vị được xếp loại Hoàn thành Xuất sắc nhiệm vụ, 87 đơn vị được xếp loại Hoàn thành Tốt nhiệm vụ,... Ban Lãnh đạo BIDV cũng công nhận các danh hiệu khen thưởng năm 2024 đối với các đơn vị và cá nhân xuất sắc, cụ thể như sau:



ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU HỆ THỐNG NĂM 2024

- Chi nhánh Sở Giao dịch 1
- Chi nhánh Hà Thành
- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Quang Trung
- Chi nhánh Bình Dương



ĐƠN VỊ ĐẠT LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM 2024 TRÊN 1.000 TỶ ĐỒNG

- 02 Đơn vị đạt Lợi nhuận trước thuế trên 1.500 tỷ đồng:
 - Chi nhánh Sở Giao dịch 1
 - Chi nhánh Hà Thành
- 06 Đơn vị đạt Lợi nhuận trước thuế từ 1.000 tỷ đồng đến 1.500 tỷ đồng:

- Chi nhánh Hà Nội
- Chi nhánh Thanh Xuân
- Chi nhánh Tây Hồ
- Chi nhánh Đông Hà Nội
- Chi nhánh Quang Trung
- Chi nhánh Sở Giao dịch 3



ĐƠN VỊ KINH DOANH XUẤT SẮC ĐỨNG ĐẦU CỤM ĐỊA BÀN:

- Địa bàn Hà Nội: Chi nhánh Thăng Long và Chi nhánh Tây Hồ
- Cụm Động Lực phía Bắc - ngoài Hà Nội và Đồng bằng Sông Hồng: Chi nhánh Hà Nam
- Cụm Bắc Trung Bộ: Chi nhánh Thanh Hóa
- Cụm Nam Trung Bộ: Chi nhánh Quảng Ngãi
- Cụm Miền núi phía Bắc: Chi nhánh Bắc Giang
- Cụm Tây Nguyên: Chi nhánh Đà Lạt
- Địa bàn TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Kỳ Khởi Nghĩa và Chi nhánh Đồng Sài Gòn
- Cụm Động Lực phía Nam - ngoài TP. Hồ Chí Minh: Chi nhánh Nam Bình Dương
- Cụm Đồng bằng Sông Cửu Long: Chi nhánh Đồng Tháp



ĐƠN VỊ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN TÁI CƠ CẤU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 03 NĂM GIAI ĐOẠN 2023 - 2025:

- Chi nhánh Trảng Tiễn - Hà Nội
- Chi nhánh Hải Phòng
- Chi nhánh Quang Minh



ĐƠN VỊ ĐỨNG ĐẦU KHỐI CÔNG TY NĂM 2024:

- Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV (BIC)



GIÁM ĐỐC ĐƠN VỊ ĐẠT DANH HIỆU GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH GIỎI NĂM 2024

- Giám đốc Chi nhánh Thăng Long
- Giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm BIDV (BIC)
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 1



- Giám đốc Chi nhánh Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Quang Trung
- Giám đốc Chi nhánh Quảng Ngãi
- Giám đốc Chi nhánh Đà Lạt
- Giám đốc Chi nhánh Quang Minh
- Giám đốc Chi nhánh Bắc Giang
- Giám đốc Chi nhánh Đồng Sài Gòn
- Giám đốc Chi nhánh Hà Nam
- Giám đốc Chi nhánh Đồng Tháp
- Giám đốc Chi nhánh Bình Dương

- Giám đốc Chi nhánh Hà Thành
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Xuân
- Giám đốc Chi nhánh Nam Kỳ Khởi Nghĩa
- Giám đốc Chi nhánh Sở Giao dịch 3
- Giám đốc Chi nhánh Đồng Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Tây Hồ
- Giám đốc Chi nhánh Trảng Tiễn - Hà Nội
- Giám đốc Chi nhánh Nam Bình Dương
- Giám đốc Chi nhánh Hải Phòng
- Giám đốc Chi nhánh Thanh Hóa

ĐẢNG BỘ BIDV HOÀN THÀNH THẮNG LỢI nhiệm vụ năm 2024



HUY TRUNG

Đại diện Đảng ủy BIDV nhận Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo và biên giới năm 2024

Năm 2024, với quyết tâm chính trị cao, Đảng bộ BIDV đã hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ trên tất cả các mặt hoạt động:

Năm 2024, công tác chính trị tư tưởng của Đảng bộ được triển khai bài bản, nghiêm túc gắn với đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Toàn Đảng bộ đã giữ vững quan điểm lập trường tư tưởng cách mạng; kiên định chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh. Công tác tuyên truyền được triển khai sâu rộng với nội dung phong phú, hình thức đa dạng và mới mẻ. Chú trọng triển khai việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức,

phong cách Hồ Chí Minh theo các phương pháp sáng tạo, đa dạng, dễ hiểu, dễ nhớ và dễ tiếp cận. Triển khai tốt công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Triển khai tốt công tác hướng ứng giải Búa liềm vàng, được Đảng ủy Khối DNTW khen thưởng là một trong 5 đơn vị có thành tích xuất sắc tiêu biểu năm 2023.

Công tác tổ chức - xây dựng Đảng được triển khai quyết liệt, tuân thủ tuyệt đối nguyên tắc “Đảng lãnh đạo toàn diện công

tác cán bộ”. Tiếp tục bổ sung hoàn thiện các quy chế, quy trình về công tác cán bộ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương kiểm soát công tác cán bộ. Đổi mới phương pháp hoạt động, nâng cao sức chiến đấu của Đảng; làm tốt công tác bảo vệ chính trị nội bộ, bảo vệ Đảng. Hoàn thành tốt các chỉ tiêu về xếp loại tổ chức Đảng, Đảng viên để ra: Tổ chức cơ sở Đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên hàng năm đạt tối thiểu 90%; Đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ hàng năm đạt 95% trở lên; Chỉ tiêu kết nạp Đảng vượt kế hoạch cả nhiệm kỳ. Trong năm 2024, Đảng ủy BIDV đã kết nạp 604 Đảng viên, đạt 145,5% chỉ tiêu.



Đại diện Đảng bộ BIDV nhận Bằng khen của Đảng ủy Khối DNTW vì đã hoàn thành xuất sắc tiêu biểu việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2019-2024

Triển khai tốt công tác kiểm tra giám sát và phòng chống tham nhũng, tiêu cực theo kế hoạch. Đẩy mạnh việc chỉ đạo tiết kiệm chống lãng phí và xây dựng văn hóa liêm chính trên toàn Đảng bộ. Ban hành các văn bản để triển khai, hướng dẫn thực hiện công tác Kiểm tra giám sát trong toàn Đảng bộ BIDV, chỉ đạo hoàn thành công tác kiểm tra giám sát năm 2024 tại 49 tổ chức Đảng trực thuộc, góp phần hiệu quả trong công tác xây dựng và chỉnh đốn Đảng.

Đảng bộ BIDV cũng triển khai thực hiện Nghị quyết 25-NQ/TW về tăng cường đổi mới sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác dân vận; tiếp tục chỉ đạo triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Công tác an sinh xã hội được triển khai đúng trọng tâm, trọng điểm, có hiệu ứng lan tỏa cao, được Trung ương và các địa phương ghi nhận và biểu dương. Một số chương trình tiêu biểu như chuỗi hoạt động thể thao cộng đồng BIDV Run, hỗ trợ đồng bào khắc phục hậu quả do bão Yagi...

Chỉ đạo hoàn thành xuất sắc, vượt mức các mục tiêu - chỉ tiêu hoạt động kinh doanh cả về quy mô, chất lượng, hiệu quả, từ đó hoàn thành đồng bộ nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh theo Chương trình công tác toàn khóa, khẳng định vị thế chủ lực của một ngân hàng thương mại hàng đầu quốc gia.

Năm 2025, Đảng bộ BIDV tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các mục tiêu đề ra. Đảng bộ BIDV xác định 05 mục tiêu trọng yếu, bao gồm: Bám sát các chỉ đạo của Trung ương, Đảng ủy cấp trên, kế hoạch của Đảng ủy đảm bảo tổ chức thành công Đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030; Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác giáo dục chính trị tư tưởng, nhận thức cho cán bộ, Đảng viên và người lao động về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp tại BIDV; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, phòng chống tham nhũng tiêu cực, thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí theo đúng các quy định của Đảng, Nhà nước; Đổi mới công tác dân vận, tổ

chức thực hiện tốt quy chế dân chủ cơ sở, thực hành văn hóa doanh nghiệp; Lãnh đạo thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị - điều hành kế hoạch kinh doanh năm 2025 trong toàn hệ thống, đảm bảo nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, quyền lợi của cổ đông, thu nhập của người lao động, góp phần quan trọng trong việc thực thi chính sách tiền tệ, đảm bảo các cân đối lớn của kinh tế đất nước.

Ban Chấp hành Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2020 - 2025 ghi nhận và biểu dương sự quyết tâm, nỗ lực của toàn hệ thống ngân hàng trong việc triển khai thắng lợi nhiệm vụ chính trị năm 2024. Trên cơ sở đó, Ban Chấp hành Đảng bộ kêu gọi toàn bộ các tổ chức Đảng cơ sở, Đảng viên, Đoàn viên, người lao động trên toàn hệ thống tiếp tục nỗ lực phấn đấu, tăng cường đoàn kết, thống nhất, phát huy trí tuệ tập thể và dân chủ trong Đảng từ đó hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị năm 2025, lập thành tích xuất sắc chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ 14 của Đảng. □



Khẳng định vị thế dẫn đầu TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BAN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

BIDV luôn khẳng định vị thế tiên phong trong phát triển bền vững thông qua việc thúc đẩy thực hành ESG (môi trường, xã hội và quản trị) cùng các giải pháp tài chính xanh và tín dụng xanh. Nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025, hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của ông Lê Kim Hòa - Ủy viên HĐQT, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng Ban Quản lý Dự án xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tại BIDV - về hành trình nỗ lực đưa ESG trở thành yếu tố cốt lõi trong hoạt động kinh doanh, đồng thời thực hiện cam kết phát triển bền vững vì cộng đồng và môi trường.



Ông Lê Kim Hòa - Ủy viên HĐQT BIDV

Xin ông cho biết Chiến lược phát triển bền vững được BIDV xác định và triển khai ra sao để hiện thực hóa mục tiêu của mình?

Nhận thức được vai trò, ý nghĩa của phát triển ngân hàng xanh, bền vững và thực hành ESG đối với nền kinh tế Việt Nam và hoạt động kinh doanh của BIDV, trong Chiến lược phát triển BIDV đã xác định mục tiêu là “hướng tới sự phát triển bền vững” gắn với trọng tâm thúc đẩy tín dụng xanh, tài chính bền vững, đóng góp vào sự phát triển toàn diện của cộng đồng xã hội. Để hiện thực hóa mục tiêu đề ra, BIDV đã triển khai nhiều giải pháp trên các mặt hoạt động, cụ thể như sau:

Thứ nhất, hoàn thiện khung quản trị làm nền tảng cho phát

triển bền vững, trong đó: (i) Về mô hình tổ chức, BIDV đã thành lập Ban Chỉ đạo do Chủ tịch HĐQT là Trưởng ban và Ban quản lý dự án Xây dựng và triển khai Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tổng thể hướng đến mục tiêu đưa BIDV trở thành ngân hàng đứng đầu thị trường Việt Nam trong phát triển xanh, bền vững và thực hành ESG; (ii) Về khung chính sách cho tài chính bền vững, từ năm 2019, BIDV đã xây dựng Khung quản lý rủi ro môi trường - xã hội áp dụng cho các khoản cho vay từ nguồn vốn quốc tế. Sau đó, BIDV tiếp tục nghiên cứu và phát triển Khung quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động Tài trợ thương mại, Khung khoản vay bền vững, Khung

trái phiếu xanh, Khung trái phiếu bền vững, Quy định quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng phù hợp thông lệ quốc tế và quy định của Việt Nam.

Thứ hai, phát triển tài chính xanh, bền vững đóng góp vào quá trình chuyển đổi xanh, bền vững của nền kinh tế. BIDV đã tiên phong nghiên cứu thiết kế và triển khai các sản phẩm tài chính xanh, bền vững phục vụ đa dạng các đối tượng khách hàng trên thị trường. Bên cạnh đó là các chương trình hướng tới tài chính bình đẳng, tài chính toàn diện, giúp nâng cao khả năng tiếp cận tài chính của nhóm khách hàng dễ bị tổn thương/yếu thế, Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ,...

Thứ ba, chuyển đổi trong vận hành nội bộ. Phát triển bền vững cần xuất phát từ bên trong của tổ chức, BIDV đã xây dựng, lan tỏa văn hóa sống xanh trên toàn hệ thống, triển khai chuỗi sáng kiến xanh hóa hoạt động vận hành, tăng cường trồng cây xanh, quản lý và tiết giảm sử dụng năng lượng, nước, giấy in, mực in,... phát huy sáng kiến khoa học kỹ thuật, nâng cao hiệu quả làm việc của người lao động nhằm góp phần hạn chế phát thải khí nhà kính, bảo vệ môi trường.

Thứ tư, tập thể người lao động là lực lượng nòng cốt, là trung tâm kiến thức để triển khai, lan tỏa hoạt động, sáng kiến ngân hàng xanh và bền vững. BIDV đã tập trung phát triển nguồn nhân lực gắn với cách mạng công nghiệp 4.0, ưu tiên đào tạo và phát triển năng lực đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và chuyển đổi bền vững. BIDV cũng nghiêm túc thực hiện cam kết bình đẳng giới và chính sách đãi ngộ chăm lo toàn diện cho người lao động.

Thứ năm, chuyển đổi số là một trong những động lực quan trọng cho phát triển bền vững giúp tối ưu



hóa quy trình kinh doanh, vận hành, góp phần tiết kiệm tài nguyên, năng lượng, giảm thiểu tác động đến môi trường.... BIDV đã chuyển đổi số cả trong quản trị nội bộ và hoạt động kinh doanh đáp ứng nhu cầu chuyển đổi xanh, bền vững của nền kinh tế.

Cuối cùng, dấu ấn đậm nét của BIDV trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội vì cộng đồng thông qua nhiều sáng kiến chương trình ý nghĩa, góp phần lan tỏa các giá trị nhân văn tới khách hàng, công chúng. Đó là việc tổ chức Giải chạy thiện nguyện thường niên trên nền tảng ứng dụng BIDV Run; Chương trình Quà Tết cho đồng bào nghèo; Chương trình trồng một triệu cây xanh; Chương trình Nước ngọt cho cuộc sống xanh cho người dân thuộc Đồng bằng sông Cửu Long;...

Những nỗ lực của BIDV đã được thị trường ghi nhận, đánh giá cao thể hiện qua các giải thưởng uy tín như: TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2023 - 2024 với chủ đề "Tiên phong đầu tư xanh" (Tạp chí Kinh tế Việt Nam - VnEconomy - Vietnam Economic Times và Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương tổ chức); Giải thưởng "Tổ chức phát hành bền vững xuất sắc nhất Việt Nam 2024" và "Giao dịch trái phiếu xanh xuất sắc nhất Việt Nam 2024" (Tạp chí The Asset (Hongkong)).

Theo ông, đâu là điểm khác biệt của BIDV trong xu hướng triển khai ngân hàng xanh và thực hành ESG hiện nay?

Với vai trò, vị thế của mình, BIDV luôn nỗ lực để tạo lợi thế khác biệt trong hoạt động ngân hàng xanh và thực hành ESG. Cụ thể như sau:

Thứ nhất, việc triển khai ESG tại BIDV có sự ủng hộ, định hướng và cam kết mạnh mẽ của Ban lãnh đạo từ cấp cao nhất. Những cam kết rõ ràng, những kết quả đáng ghi nhận của BIDV trong thời gian qua, những định hướng, mục tiêu trong thời gian tới là minh chứng rõ ràng nhất cho ý chí quyết tâm của Ban lãnh đạo đưa BIDV trở thành một

ngân hàng không chỉ lớn, mạnh mà còn xanh hàng đầu trong khu vực và thế giới. Ernst & Young cũng đang tư vấn xây dựng Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tổng thể tại BIDV.

Thứ hai, BIDV có lợi thế về quy mô lớn. Với việc cho vay các dự án xanh từ rất sớm, đến nay dư nợ tín dụng xanh của BIDV đang dẫn đầu thị trường với quy mô đạt trên 75.000 tỷ đồng với gần 1.700 khách hàng. Cùng với lợi thế rộng lớn về nền khách hàng, đây là điểm khác biệt quan trọng để BIDV có thể tận dụng và phát triển mạnh mẽ hơn nữa hoạt động tài chính xanh, bền vững trong thời gian tới.

Thứ ba, Văn hóa doanh nghiệp và nguồn nhân lực được xác định là một trong 03 trụ cột trong Chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV. Nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững chắc tạo môi trường để lan tỏa văn hóa phát triển xanh/bền vững trên toàn hệ thống BIDV, kiên định chỉ đạo thông suốt từ HĐQT, Ban Tổng Giám đốc đến các đơn vị, từng cá nhân, người lao động. Bên cạnh đó, với lợi thế của đội ngũ nhân sự tinh nhuệ, luôn sẵn sàng tiếp cận, nâng cao năng lực chuyên môn về các vấn đề mới, người lao động sẽ là lực lượng nòng cốt để triển khai, lan tỏa hoạt động, sáng kiến ngân hàng xanh tại BIDV.

Cuối cùng, là ý chí tiên phong của BIDV trong thực hiện trách nhiệm xã

hội vì cộng đồng, lan tỏa giá trị nhân văn tới khách hàng, công chúng. BIDV luôn dành nhiều nguồn lực và tâm sức đóng góp tích cực cho cộng đồng tập trung vào các lĩnh vực theo định hướng ưu tiên của Chính phủ.

Năm 2025, BIDV có kế hoạch gì để tiếp tục nâng cao hiệu quả phát triển ngân hàng xanh, bền vững và thực hành ESG?

Trong thời gian qua, BIDV đã có những bước đi tiên phong và đạt được những kết quả đáng ghi nhận trong hành trình chuyển đổi xanh, bền vững và thực hành ESG.

Năm 2025, bên cạnh việc tiếp tục triển khai ESG trên các mảng hoạt động, BIDV sẽ tập trung nguồn lực để hoàn thành triển khai Dự án xây dựng Chiến lược phát triển bền vững và thực hành ESG tổng thể tại BIDV. Chiến lược ESG được ban hành sẽ là kim chỉ nam cho toàn hệ thống triển khai ESG một cách bài bản, tổng thể, hướng tới thông lệ và hiệu quả, phù hợp với nguồn lực của BIDV.

Tôi tin tưởng rằng, với tầm nhìn, định hướng của Ban Lãnh đạo, sự quyết tâm, nhất quán của toàn thể cán bộ trong hệ thống BIDV, việc phát triển ngân hàng xanh, bền vững và thực hành ESG của BIDV sẽ ngày càng phát triển, hoàn thiện hơn trong thời gian tới. Đây cũng là sự chuyển dịch tất yếu, giúp BIDV tận dụng được những cơ hội kinh doanh trong xu thế thị trường, mang lại hiệu quả kinh doanh bền vững và đóng góp vào tiến trình tăng trưởng xanh quốc gia.

 Xin cảm ơn ông! 





HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ BIDV: KHÁT VỌNG DẪN ĐẦU



Ông Phan Thanh Hải - Phó Tổng Giám đốc BIDV

Trong kỷ nguyên số hóa, BIDV đã và đang khẳng định vị thế tiên phong trong hành trình chuyển đổi số đầy thách thức nhưng cũng tràn đầy khát vọng. Hãy cùng Đầu tư Phát triển khám phá câu chuyện chuyển đổi số đầy cảm hứng của BIDV qua góc nhìn sâu sắc từ Phó Tổng Giám đốc BIDV - Ông Phan Thanh Hải, người thuyền trưởng đầy kiên định đã chèo lái con thuyền chuyển đổi số BIDV đi qua những thách thức.

PHAN THANH HẢI
Phó Tổng Giám đốc BIDV

TĂNG TỐC VÀ BÚT PHÁ TRONG HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÂN HÀNG CÓ NỀN TẢNG SỐ TỐT NHẤT VIỆT NAM

Năm 2024 đánh dấu một năm tăng tốc và bút phá của BIDV trong hành trình chuyển đổi số. Thực hiện phương châm hành động năm 2024 “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động” của BIDV, Khối Công nghệ Thông tin & Ngân hàng số (CNTT&NHS) đã không ngừng nỗ lực để nâng cao năng lực công nghệ, tối

ưu hoá nguồn lực và gia tăng chất lượng dịch vụ, góp phần củng cố vị thế hàng đầu trong lĩnh vực ngân hàng số tại Việt Nam. Đặc biệt, trong năm 2024, Khối CNTT&NHS đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào tất cả các hoạt động của ngân hàng và đạt được những bước tiến vượt bậc trong việc làm chủ công nghệ, chủ động trong phát triển các sản phẩm dịch vụ (SPDV), các nền tảng ứng dụng quan trọng bằng nguồn lực nội bộ. Trong năm 2024, đội ngũ nhân lực CNTT&NHS tại BIDV đã tự phát triển 153 phần mềm, chiếm khoảng 74% tổng số hệ thống chương trình ứng dụng tại BIDV.

BIDV cũng khẳng định năng lực công nghệ với việc làm chủ hệ thống Core Banking - “trái tim” của ngân hàng. Trong năm 2024, BIDV đã tự phát triển 165 tính năng với 11.600 ngày công, ước tính tiết kiệm được 63% chi phí, tốc độ phát triển nhanh gấp 7,5 lần so với việc mua dịch vụ trực tiếp từ đối tác cung cấp. Đội ngũ CNTT của BIDV đã tối ưu hệ thống Core Banking, tăng tốc độ xử lý giao dịch nhanh gấp đôi, thời gian xử lý cuối ngày nhanh hơn 77%, số lượng giao dịch tài chính được xử lý trong ngày cao điểm tăng 55% so với năm 2023.

Bên cạnh đó, Khối CNTT&NHS luôn phối hợp chặt chẽ với các Khối kinh doanh trong quá trình chuyển dịch từ kênh quầy sang kênh số thông qua số hóa các sản phẩm truyền thống và phát triển sản phẩm số mới, hướng đến cung cấp trải nghiệm số liền mạch cho khách hàng. Đến cuối năm 2024, tỷ lệ các SPDV ngân hàng cung ứng cho khách hàng thực hiện hoàn toàn trên môi trường số đạt 68% với khách hàng cá nhân, 69% với khách hàng tổ chức, tiến gần tới mục tiêu chiến lược đạt 70% vào năm 2025. Hệ thống giao dịch trực tuyến cũng chứng kiến sự tăng trưởng ấn tượng: BIDV SmartBanking ghi nhận cao nhất 169 triệu giao dịch/tháng, tăng 44%; BIDV iBank ghi nhận 884.822 giao dịch/tháng, tăng 61%; hệ thống Thanh toán hóa đơn đạt 65 triệu giao dịch/tháng, tăng 42%.

Năm 2024 còn ghi dấu ấn mạnh mẽ với việc BIDV tự chủ trong phát triển các nền tảng công nghệ trọng điểm. Tiêu biểu là Hệ thống quản trị nội bộ B.One, góp phần thay đổi cách thức làm việc của toàn hệ thống, tiến tới văn phòng không giấy tờ hoàn toàn, và Ứng dụng B.Cash giúp số hóa quy trình tác nghiệp, tinh gọn bộ máy, đóng



vai trò quan trọng trong việc tăng cường quản trị điều hành và kiểm soát rủi ro của hoạt động kho quỹ.

Công tác đảm bảo vận hành an toàn, thông suốt các hệ thống CNTT của BIDV được đặc biệt chú trọng, nhất là trong các giai đoạn cao điểm như các dịp lễ, Tết. Các hệ thống giao dịch online hoạt động ổn định, tỷ lệ giao dịch thành công trên SmartBanking và iBank lần lượt đạt 96,77% và 99,96%. Đồng thời, BIDV đã thành lập Tổ ứng cứu khẩn cấp về CNTT, phối hợp xử lý hiệu quả, kịp thời 15 sự cố khẩn cấp trong năm 2024. Về công tác đảm bảo an toàn thông tin, BIDV đã xử lý thành công 975 sự kiện an ninh bảo mật, ngăn chặn và làm sạch hơn 200 triệu lượt dò quét tấn công vào các hệ thống Public Internet BIDV.

Bám sát “Kế hoạch chuyển đổi số ngành ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” tại Quyết định số 810/QĐ-NHNN ngày 11/5/2021 của NHNN, BIDV đã ban hành Chiến lược Chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030, với trọng tâm là 11 chỉ tiêu và 299 sáng kiến trên mọi lĩnh vực hoạt động. Tính đến tháng 12/2024, BIDV đã hoàn thành gần 80% các sáng kiến, các chỉ tiêu chuyển đổi số vẫn đang bám sát kế hoạch, dự kiến sẽ hoàn thành toàn diện mục tiêu đề ra vào năm 2025.

Thêm vào đó, nguồn nhân lực tiếp tục được tăng cường mạnh mẽ, ưu tiên phát triển nguồn nhân lực CNTT chất lượng cao. Đến cuối năm 2024, đội ngũ nhân sự Khối CNTT&NHS đạt 1.048 người, tăng 20% so với năm trước, đạt 104,8% so với chỉ tiêu tại Chương trình hành động triển khai Chiến lược phát triển CNTT. BIDV cũng đã tổ chức thành công Hội thi Hack The Idea, thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo trên toàn hệ thống. Năm giải pháp xuất sắc đạt giải đang được ưu tiên phát triển, hứa hẹn mang đến nhiều giá trị thực tiễn cho ngân hàng và khách hàng.

Những thành tựu này không chỉ thể hiện tầm nhìn chiến lược của BIDV trong kỷ nguyên số, mà còn khẳng định sự đầu tư bài bản, quyết tâm và năng lực vượt trội của đội ngũ cán bộ nhân viên, tạo nền tảng vững chắc trong hành trình xây dựng vị thế Ngân hàng có nền tảng số tốt nhất Việt Nam.

NĂM 2024 “SỐ HÓA 360 ĐỘ” - THỰC THI QUẢN TRỊ SỐ

Năm 2024, BIDV đã ghi dấu ấn với hàng loạt dự án công nghệ lớn, tạo nên những bước tiến mạnh mẽ trong hành trình chuyển đổi số toàn diện. Với mục tiêu định hướng số hóa 360 độ, BIDV chú trọng đồng thời các hoạt động chuyển đổi số liên quan đến khách hàng và

chuyển đổi số các quy trình hoạt động nội bộ, trong đó nhiều dự án trọng điểm do đội ngũ cán bộ CNTT của BIDV tự phát triển và xây dựng, khẳng định năng lực làm chủ công nghệ của BIDV.

Với mục tiêu số hóa toàn diện công tác quản trị điều hành nội bộ, nâng cao hiệu quả hoạt động, Hệ thống chuyển đổi số quản trị nội bộ toàn hàng - B.One chính thức được go-live vào ngày 01/07/2024, sau 3.475 ngày công và gần 300 phiên họp các cấp. Tính đến cuối năm, hệ thống đã ban hành 400.107 văn bản, tương đương trung bình 3.031 văn bản/ngày, và hoàn thành 347.304 công việc, tương đương 2.631 công việc/ngày. B.One đã thay đổi căn bản cách thức vận hành hoạt động quản trị nội bộ của toàn hệ thống BIDV. Với quy mô lớn và mức độ phủ sóng trên toàn hệ thống về số lượng người sử dụng nội bộ cũng như phạm vi ảnh hưởng, B.One đã tạo bước tiến nhảy vọt để BIDV thực hiện mục tiêu xây dựng môi trường số hóa toàn diện, văn phòng không giấy tờ, nâng cao hiệu quả hoạt động và tiết kiệm chi phí.

Ứng dụng quản lý công tác kho quỹ và nâng cấp chương trình quản lý tiền mặt tập trung để điện tử hóa chứng từ - B.Cash được chính thức triển khai từ ngày 15/07/2024 với 2.543 ngày công lập trình. Là một trong những dự án trọng điểm



trong hành trình số hóa hoạt động vận hành tác nghiệp, B.Cash là “bộ não số” quản lý toàn bộ quy trình tác nghiệp tiền mặt và kho quỹ của BIDV. Với kết quả số hoá 90% quy trình tác nghiệp, hệ thống hỗ trợ giám sát và quản lý tiền/tài sản theo thời gian thực trong toàn bộ quy trình giao dịch tiền mặt, kiểm soát được luồng tiền trên đường vận chuyển, giúp tối ưu quy trình và kiểm soát được tất cả các khâu trong quy trình quản lý tiền mặt và kho quỹ, giúp giảm thiểu sai sót và cải thiện hiệu quả vận hành.

Bên cạnh đó, BIDV tập trung phát triển và hoàn thiện các SPDV số đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Tại thời điểm 4 NHTM mở bán vàng miếng SJC tới người dân, BIDV đã nhanh chóng nắm bắt nhu cầu cao của khách hàng và triển khai thành công dịch vụ đăng ký mua vàng SJC trực tuyến trong thời gian ngắn (05 ngày làm việc), góp phần khẳng định chất lượng dịch vụ dẫn đầu của BIDV trên thị trường. Ngoài ra, BIDV tiên phong triển khai thành công các tính năng phục vụ thu thập xác thực giao dịch bằng sinh trắc học theo quy định của NHNN và là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai kết nối VNeID với bộ Công an để bổ sung phương án thu thập và xác thực khách hàng.

Trong năm 2024, BIDV cũng triển khai các dự án giúp chuyển đổi mạnh mẽ nền tảng công nghệ, phát triển cơ sở hạ tầng CNTT bền vững, ổn định. Trong đó dự án Private Cloud - dự án hạ tầng đám mây riêng của BIDV được chính thức triển khai vào ngày 24/06/2024. Đây là hệ thống Private Cloud được triển khai đầu tiên trong các Ngân hàng Big4 và có quy mô đầy đủ nhất, thời gian triển khai hợp đồng ngắn nhất (6 tháng) trong tất cả các NHTM tại Việt Nam. Hệ thống giúp tối ưu hóa nguồn tài nguyên, hạ tầng CNTT, cho phép lưu trữ, xử lý các dữ liệu mật, quan trọng tại BIDV, là bước đệm quan trọng trước khi dịch chuyển lên môi trường Public Cloud. Bên cạnh đó, BIDV đã hoàn thành dự án Tăng cường năng



lực quản lý và giám sát hệ thống CNTT và triển khai chính thức Hệ thống giám sát CNTT - Manage Engine từ ngày 31/05/2024, giúp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động giám sát, hỗ trợ đẩy nhanh thời gian tìm nguyên nhân sự cố.

PHẢI XÂY DỰNG VĂN HÓA SỐ TRONG MỖI CÁN BỘ BIDV

Việc xây dựng văn hoá số có tầm quan trọng đặc biệt trong việc thúc đẩy chuyển đổi số tại BIDV. Năm 2024 đã chứng kiến sự chuyển mình toàn diện của hệ thống, không chỉ trong việc xây dựng hạ tầng công nghệ mà còn trong việc nuôi dưỡng một văn hóa số mạnh mẽ và bền

vững. Văn hóa số không chỉ là một khẩu hiệu mà đã trở thành một tư tưởng thấm nhuần, được thực hiện xuyên suốt trong mọi hoạt động của BIDV. Đây là yếu tố cốt lõi tạo nên sức mạnh tổng thể, đảm bảo quá trình chuyển đổi số không chỉ dừng lại ở công nghệ hay quy trình, mà còn thấm nhuần trong tư duy, hành động và tinh thần sẵn sàng thay đổi, thích ứng với cái mới của mỗi cán bộ nhân viên.

BIDV đẩy mạnh văn hóa số trong từng đơn vị, nâng cao năng lực số của đội ngũ cán bộ thông qua nhiều hoạt động đa dạng và sôi nổi. Tại Khối CNTT&NHS, các dự án được triển khai theo nhiều cách làm mới, đồng thời cải tiến, áp dụng linh hoạt các phương thức tổ chức, phát triển phần mềm (Fusion team, Agile, DevSecOps,...). Trong năm 2024, BIDV đã triển khai đồng bộ các chương trình xây dựng văn hóa số từ cấp lãnh đạo tới từng phòng ban, chi nhánh; đồng thời đẩy mạnh các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức về chuyển đổi số thông qua các hội thảo, khóa học chuyên sâu và các chiến dịch truyền thông nội bộ, đa dạng hoá các hoạt động để tiếp cận tốt hơn và thúc đẩy tư duy đổi mới, linh hoạt.

Trong đó, Hội thi Hack the Idea – Phát triển Giải pháp Công nghệ số năm 2024 với phạm vi toàn hệ thống là ví dụ rõ nét. Hội thi khuyến khích các cán bộ BIDV sáng tạo, xây dựng các ý tưởng mới về sản phẩm số, giải pháp công nghệ; đồng thời phát huy tối đa khả năng phối hợp của đội





ngũ, năng lực làm việc từng cán bộ thông qua quá trình phát triển giải pháp thực tế. Hội thi đã mở ra nhiều hướng đi mới cho BIDV trong quá trình chuyển đổi số, tạo ra những giá trị thiết thực, mang đến những sáng kiến chất lượng cho BIDV.

2025 – TIẾP TỤC HÀNH TRÌNH HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG NGÂN HÀNG SỐ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Bước vào năm 2025, Khối CNTT&NHS BIDV đặt ra những mục tiêu chiến lược rõ ràng nhằm củng cố nền tảng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và đảm bảo hoạt động ổn định của hệ thống. Trọng tâm đầu tiên là duy trì sự ổn định và an toàn của hệ thống Core Banking cùng các nền tảng CNTT, đảm bảo phục vụ tốt nhất cho các giai đoạn cao điểm như quyết toán cuối năm và Tết Nguyên đán. Đồng thời, hệ thống Core Banking cũng sẽ được triển khai tại các đơn vị hải ngoại. Cùng với đó, hạ tầng CNTT sẽ được chuẩn bị đầy đủ cho việc triển khai các dự án, sản phẩm ứng dụng của BIDV tại các môi trường Production, Development, Test, Pre-Production.

Đặc biệt, Khối CNTT & NHS tiếp tục làm chủ công nghệ, tự phát triển và đưa vào vận hành nhiều dự án trọng điểm như B.One giai đoạn 2; PaymentHub giai đoạn 2; Hệ thống iBank2; Fx Hub; và hệ thống All-in-

One Teller, Notification Hub. Các dự án này không chỉ cải thiện hiệu quả vận hành mà còn tối ưu trải nghiệm khách hàng và giảm thiểu sai sót trong các quy trình giao dịch. Đặc biệt, hệ thống iBank2 được thiết kế để theo hướng “tự động hóa” và “tập trung hóa quy trình, giúp giảm tải cho chi nhánh và tăng hiệu suất xử lý giao dịch. Hệ thống Quản lý tổng thể hoạt động mua bán ngoại tệ tại BIDV - FX Hub sẽ giúp chuyển đổi hoạt động KDV&TT theo hướng quản lý tập trung tại Trụ sở chính và hệ thống All in One Teller (Smart Counter Hub) sẽ tái cấu trúc quy trình giao dịch tại quầy, giảm thiểu thao tác thủ công và tăng năng suất lao động.

Ngoài ra, năm 2025 sẽ cần tăng cường trong công tác quản trị và phân tích dữ liệu. Văn hóa ra quyết định dựa trên dữ liệu sẽ được thúc đẩy mạnh mẽ, với các công cụ phân tích chuyên sâu nhằm hỗ trợ ra quyết định chiến lược và phát triển kinh doanh bền vững.

An toàn thông tin tiếp tục là ưu tiên hàng đầu với việc tăng cường năng lực giám sát, quản trị rủi ro và đảm bảo khả năng ứng phó với các sự cố bảo mật. Các hệ thống bảo mật sẽ được củng cố để bảo vệ dữ liệu và hoạt động của ngân hàng khỏi các cuộc tấn công mạng ngày càng tinh vi.

Cuối cùng, Khối CNTT&NHS đẩy mạnh phát triển nguồn nhân



lực chất lượng cao thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu và thu hút nhân tài, tuyển dụng thêm các kỹ sư, chuyên gia công nghệ có trình độ cao, đáp ứng nhu cầu triển khai các dự án lớn. Mục tiêu là xây dựng một đội ngũ cán bộ CNTT không chỉ giỏi về chuyên môn mà còn linh hoạt trong việc áp dụng các công nghệ mới.

Với những định hướng cụ thể, lộ trình chi tiết và cam kết mạnh mẽ từ Ban Lãnh đạo, BIDV không những khẳng định vị thế là một trong những ngân hàng lớn nhất Việt Nam mà còn khẳng định ý chí dẫn đầu trong việc định hình tương lai tài chính số, góp phần đưa ngành ngân hàng Việt Nam lên tầm cao mới trên bản đồ tài chính quốc tế. □

NHẬN DIỆN VÀ QUẢN TRỊ RỦI RO ESG

THẢO NGUYỄN

Việc tích hợp các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) vào hoạt động kinh doanh và quản lý rủi ro đang trở thành xu thế tất yếu, góp phần thúc đẩy sự phát triển tài chính bền vững trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam. Hãy cùng Đầu tư Phát triển lắng nghe những chia sẻ từ ông Trần Phương – Phó Tổng Giám đốc BIDV, Trưởng khối Quản lý Rủi ro về cách nhận diện và quản trị rủi ro ESG.

❓ Xin chào ông, ông có thể chia sẻ về xu hướng thực hành ESG gắn với tiến trình phát triển tài chính bền vững trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam?

ESG là thuật ngữ viết tắt của Môi trường - Environmental, Xã hội - Social và Quản trị - Governance, là một hệ thống đo lường những yếu tố liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của một tổ chức. Thực thi ESG trong hoạt động ngân hàng hiện đang là một xu hướng trên thế giới và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế đó. Hệ thống ngân hàng Việt Nam đang từng bước thúc đẩy tiến trình phát triển tài chính bền vững bằng cách tích hợp các yếu tố ESG vào hoạt động kinh doanh và quản lý rủi ro. NHNN đã ban hành Thông tư 17/2022/TT-NHNN về QLRR môi trường; Quyết định 1604/QĐ-NHNN và 1663/QĐ-NHNN về Đề án phát triển ngân hàng Xanh; Quyết định 1552/QĐ-NHNN và 1408/QĐ-NHNN về Kế hoạch hành động thực hiện chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh, Chỉ thị 03/CT-NHNN thúc đẩy tăng trưởng tín dụng và QLRR ESG.

Phát triển bền vững thông qua ESG là cơ hội để xây dựng lợi thế cạnh tranh mới cho các ngân hàng Việt Nam. Tuy nhiên, việc áp dụng ESG vào hoạt động kinh doanh cũng như quản lý rủi ro của các ngân hàng trong nước mới chỉ đang ở giai đoạn ban đầu. Các NHTM tại

Việt Nam hiện đang triển khai một số cải cách trong quy trình cấp tín dụng, xây dựng, vận hành chiến lược và cơ cấu quản trị ESG, xây dựng cơ sở dữ liệu, cơ chế công bố thông tin và các nguồn lực cần thiết.

❓ Ông hãy cho biết về các loại rủi ro ESG trong hệ thống ngân hàng Việt Nam?

Rủi ro ESG gồm 3 nhóm rủi ro về môi trường, xã hội, và quản trị: (i) Rủi ro môi trường trong đó vấn đề trọng yếu nhất là rủi ro khí hậu (bao gồm rủi ro chuyển đổi và rủi ro vật chất). Cụ thể, rủi ro chuyển đổi có thể kể đến như việc áp dụng thuế carbon làm gia tăng yêu cầu báo cáo phát thải, tăng cường quy định về sản phẩm hoặc dịch vụ dẫn tới các rủi ro về mặt pháp lý, quá trình chuyển đổi cũng sẽ phát sinh rủi ro khi chuyển đổi sang công nghệ phát thải thấp hơn. Rủi ro vật chất là tần suất và mức độ nghiêm trọng của các hiện tượng biến đổi thời tiết làm phát sinh các tổn thất vật chất. Ngoài các vấn đề về khí hậu, rủi ro môi trường còn đến từ việc tài trợ cho các hoạt động ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường như: xả thải gây ô nhiễm nguồn nước sinh hoạt hoặc nước biển, hoạt động khai thác gây mất cân bằng sinh thái; (ii) Rủi ro xã hội phát sinh khi các ngân hàng không tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, trả lương lao động không thỏa đáng, không đáp ứng tiêu



Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV

chuẩn an toàn công nghiệp, bảo vệ sức khỏe cho người lao động và an toàn sản phẩm và (iii) Rủi ro quản trị phát sinh khi không đáp ứng yêu cầu tuân thủ quy định pháp luật, sự bất cập trong cấu trúc quản lý hoặc quy trình kiểm soát nội bộ còn hạn chế. Hiểu rõ sự liên kết và tương tác giữa các yếu tố rủi ro này là yêu cầu quan trọng để quản lý rủi ro một cách hiệu quả và đảm bảo sự bền vững trong hoạt động kinh doanh ngân hàng.

Các yếu tố ESG tác động đến các rủi ro truyền thống của ngân hàng. Một số ví dụ điển hình như: (i) Rủi ro tín dụng: các ngành/lĩnh vực phát thải nhiều khí nhà kính như điện than, dầu mỏ... có khả năng suy giảm doanh thu, lợi nhuận trong



bối cảnh cơ quan nhà nước ngày càng siết chặt các quy định bảo vệ môi trường, hạn chế phát thải và tiến tới Net Zero (rủi ro chuyển đổi). Ngoài ra, các doanh nghiệp hoạt động tập trung tại khu vực thường xuyên xảy ra thiên tai cũng có thể bị giảm doanh thu, lợi nhuận và khả năng trả nợ ngân hàng (rủi ro vật chất); (ii) Rủi ro danh tiếng: việc không tích hợp ESG vào quy trình cấp tín dụng hoặc thực hiện tín dụng xanh thiếu thực chất có thể dẫn đến tài trợ cho các dự án làm hại môi trường hoặc đời sống của người dân bản địa, dẫn đến tai tiếng và suy giảm khả năng thu hút vốn từ nhà đầu tư và các tổ chức cấp vốn ưu đãi; (iii) Rủi ro hoạt động: biến đổi khí hậu làm tăng tần suất và cường độ thiên tai với những hệ lụy nằm ngoài khả năng dự đoán của mô hình dựa trên dữ liệu lịch sử, do đó có thể ảnh hưởng lớn đến cơ sở vật chất của chính ngân hàng, bao gồm các chi nhánh, hệ thống công nghệ thông tin. Quản lý hiệu quả những rủi ro này là điều cần thiết để đảm bảo tính bền vững lâu dài, giảm thiểu tổn thất tài chính.

Xin ông chia sẻ về kết quả triển khai ESG và quản lý rủi ro ESG tại BIDV?

Ngày 26/04/2024, BIDV lần đầu tiên và cũng là NHTM đầu tiên trong big4 thực hiện công bố thông tin Báo cáo Phát triển bền vững năm 2023. Ngày 15/07/2024, SGDCK TP.HCM (HOSE) đã công bố thông tin danh mục thành phần chỉ số Phát triển bền vững VNSI 2024 (có hiệu lực từ 05/08/2024 đến 01/08/2025). Theo đó, BIDV đã được bình chọn nằm trong danh mục 20 cổ phiếu của danh mục VNSI 2024.

*Về chiến lược, BIDV xác định thúc đẩy tăng trưởng xanh và bền vững là mục tiêu chiến lược kinh doanh 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030. BIDV đã triển khai các

gói tài trợ xanh dành cho khách hàng hoạt động trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, năng lượng sạch, công nghiệp sản xuất và tiêu dùng phát thải carbon thấp, thích ứng với biến đổi khí hậu. Hiện nay, BIDV cũng đang khẩn trương nghiên cứu xây dựng Kế hoạch Chiến lược cho giai đoạn mới 2026-2030 với mục tiêu trở thành NHTM Lớn – Mạnh – Xanh hàng đầu trong khu vực.

*Về sản phẩm, Danh mục sản phẩm tài chính bền vững của BIDV được phát triển toàn diện từ tiền gửi xanh, trái phiếu xanh, trái phiếu bền vững đến tín dụng xanh, tài trợ

thương mại xanh, tiếp tục giúp BIDV duy trì vị thế tiên phong về tài chính xanh tại Việt Nam.

*Về Trái phiếu xanh và trái phiếu bền vững, BIDV là NHTM đầu tiên ban hành các Khung trái phiếu ESG trong nước bao gồm Khung trái phiếu xanh năm 2023 (nhằm huy động vốn trái phiếu để cho vay dự án có tác động tích cực đến môi trường) và Khung trái phiếu bền vững năm 2024 (nhằm huy động vốn trái phiếu để cho vay dự án có tác động tích cực đến môi trường và xã hội), tuân thủ theo các nguyên tắc, hướng dẫn của Hiệp hội thị





trường vốn quốc tế (ICMA). Các Khung trái phiếu này được đánh giá độc lập bởi Tổ chức định hạng tín nhiệm Moody's với mức điểm SQS2- Rất tốt. BIDV đã tiên phong triển khai 1 đợt phát hành trái phiếu xanh năm 2023 với quy mô 2.500 tỷ đồng và 1 đợt phát hành trái phiếu bền vững năm 2024 với quy mô 3.000 tỷ đồng. Trái phiếu ESG của BIDV chiếm khoảng 13% tổng khối lượng trái phiếu ESG phát hành trong nước, chiếm 0,26% tổng huy động vốn của BIDV.

*Về Tiền gửi xanh, BIDV là một trong 3 ngân hàng tại Việt Nam đã triển khai sản phẩm tiền gửi xanh với quy mô 5.000 tỷ đồng (~ 196 trUSD – từ tháng 4/2024), chiếm 0,24% tổng huy động vốn của ngân hàng.

*Về Tín dụng xanh, BIDV đã triển khai 5 gói tín dụng xanh với tổng quy mô 22.700 tỷ đồng, áp dụng cho khách hàng cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực xanh đạt chứng nhận VietGap, Global Gap; cho vay mua ô tô điện; cho doanh nghiệp dệt may đạt tiêu chuẩn/chứng nhận

bền vững quốc tế; cho vay dự án sản xuất nước sạch theo tiêu chí xanh; thí điểm cho vay liên kết bền vững đối với khách hàng doanh nghiệp thuộc các ngành có mức phát thải khí nhà kính lớn. Đến hết quý III/2024, dư nợ tín dụng xanh của BIDV đạt 75.100 tỷ đồng (tương đương 2,95 tỷ USD) cho 1.680 khách hàng, chiếm 3,9% tổng dư nợ tín dụng, chiếm thị phần 11,2%, lớn nhất tại Việt Nam.

*Về quản lý rủi ro ESG, BIDV là ngân hàng trong nước đầu tiên ban hành các quy định về Khung quản lý rủi ro môi trường và xã hội, áp dụng cho các dự án và khách hàng nhận vốn tài trợ quốc tế từ ADB và WB. Tháng 5/2023, BIDV cũng đã ban hành Quy định về quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng, tuân thủ Thông tư 17/2022/TT-NHNN. Tháng 4/2024, BIDV đã triển khai thí điểm Khung hệ thống quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động tài trợ thương mại, áp dụng với các khách hàng tổ chức.

*Về hợp tác đa phương, BIDV luôn tích cực tiếp cận và tăng cường hợp tác với các tổ chức, định chế tài chính quốc tế để hỗ trợ quản lý dòng vốn xanh và bền vững, từ đó thúc đẩy mạnh mẽ tài chính xanh, tiết kiệm năng lượng và chuyển đổi năng lượng.

? *Xin ông cho biết những khó khăn, thách thức phát sinh trong quá trình triển khai quản lý rủi ro ESG trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam?*

Bên cạnh thuận lợi, quá trình triển khai ESG cũng đặt ra nhiều khó khăn, thách thức cho cả cơ quan quản lý cũng như các ngân hàng, trong đó có BIDV, cụ thể là: (i) Về khung pháp lý, đến nay quy định về danh mục phân loại xanh và xác nhận dự án được cấp tín dụng xanh, phát hành trái phiếu xanh vẫn chưa được ban hành. Do vậy ảnh hưởng đến việc triển khai tại các NHTM; (ii) Việc xác định và thu thập dữ liệu về phát thải tiếp tục là vấn đề khó khăn tại nhiều nước trên thế giới và cả



Việt Nam. Điều này dẫn đến những vướng mắc trong công tác thẩm định, đánh giá, giám sát tín dụng cũng như việc đo lường, định lượng phát thải tổng thể của ngân hàng; (iii) Lực lượng nhân sự ngân hàng có kiến thức kỹ thuật chuyên sâu về các yếu tố môi trường, xã hội và bền vững để đánh giá, thẩm định dự án/khoản vay còn tương đối hạn chế; (iv) Hiện nay, các doanh nghiệp tại Việt Nam mới tiếp cận ban đầu với định hướng phát triển bền vững và thực hành ESG, đặc biệt là việc quản lý các rủi ro về môi trường. Do đó, sẽ cần nhiều thời gian và nguồn lực để đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp lớn, đầu ngành thực hiện chuyển dịch hoạt động từ kinh doanh thương mại thông thường sang phát triển bền vững và (v) Các chính sách hỗ trợ về tài chính cho các hoạt động ngân hàng xanh, phát triển bền vững cần tiếp tục được xây dựng và ban hành với mức khuyến khích đủ lớn.

Theo ông, hệ thống ngân hàng nói chung, BIDV nói riêng cần làm gì để quản lý tốt rủi ro ESG?

Đối với hệ thống ngân hàng cần khẩn trương hoàn thiện khung pháp lý, quy định, hướng dẫn, định hướng chung cho toàn ngành để thực hiện mục tiêu của quốc gia theo chương trình chung của chính phủ. Bên cạnh đó, việc thu thập và chia sẻ dữ liệu phát thải phục vụ QLRR ESG rất cần có một kế hoạch tổng thể ở quy mô toàn ngành ngân hàng.

Đối với BIDV để quản lý tốt rủi ro ESG cần thực hiện những việc sau: (i) Kiện toàn mô hình tổ chức về QLRR ESG theo hướng xây dựng cơ cấu tổ chức, vị trí chức năng liên quan đến QLRR ESG hoặc tích hợp trách nhiệm QLRR ESG vào cơ cấu tổ chức hiện tại. Việc này nên được thực hiện đồng bộ từ các cấp quản lý cao nhất như HĐQT, Ban Điều hành, các

Ủy ban/Hội đồng đến các bộ phận liên quan ở cả 3 tuyến phòng vệ; (ii) Xây dựng quy trình, công cụ nhận diện và tổng hợp dữ liệu để lượng định rủi ro ESG dù hiện tại chúng ta có thể sử dụng nhiều nguồn dữ liệu của bên thứ ba, nhưng BIDV cũng cần sẵn sàng quy trình và bắt đầu thu thập dữ liệu trực tiếp từ tập khách hàng của mình; (iii) Hoàn thiện hệ thống văn bản về QLRR ESG đặc biệt là rủi ro tín dụng theo hướng tích hợp các yếu tố ESG vào quá trình ra quyết định, bao gồm đánh giá rủi ro tín dụng, phân tích đầu tư. Sự tích hợp này cần xem xét các tác động tài chính tiềm ẩn của các rủi ro và cơ hội ESG. Việc phát triển các mô hình và thước đo chuyên biệt kết hợp các cân nhắc về ESG có thể giúp đánh giá tác động của các yếu tố này đối với hồ sơ rủi ro và hiệu quả tài chính của tổ chức. Ngoài ra, với nguồn lực cho phép, cần tích hợp ESG vào các văn bản QLRR khác như rủi ro hoạt động, rủi ro danh tiếng; (iv) Thiết lập các cơ chế giám sát và báo cáo

minh bạch để theo dõi và thông tin tiến độ của ngân hàng trong việc quản lý rủi ro ESG. Việc áp dụng các khuôn khổ báo cáo được công nhận như Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) hoặc Ủy ban Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB) có thể cung cấp một cách tiếp cận có cấu trúc và theo thông lệ để giúp đánh giá, so sánh BIDV với các ngân hàng trong khu vực, nâng cao tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và niềm tin của các bên liên quan và (v) Tăng cường tương tác với các bên liên quan thông qua nắm bắt nhu cầu của khách hàng, yêu cầu của nhà đầu tư, cơ quan quản lý, ý kiến phản ánh của cộng đồng xã hội để chia sẻ kiến thức, phương pháp và nguồn lực giải quyết các thách thức chung về ESG. Chủ động hợp tác với các cơ quan quản lý, cơ quan nghiên cứu tổ chức các khóa đào tạo về ESG hướng đến khách hàng doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Xin cảm ơn ông. □



PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU BIDV

Cần sự nỗ lực, đồng lòng của cả hệ thống

NGỌC TRANG (thực hiện)

Năm 2024 là một năm chứng kiến nhiều nỗ lực của BIDV không chỉ trong thực hiện các mục tiêu kinh doanh mà còn trong việc đẩy mạnh phát triển thương hiệu với việc đạt mục tiêu Top 3 về chỉ số nhận biết thương hiệu và sức mạnh thương hiệu, Top 2 về chỉ số giá trị thương hiệu. Nỗ lực này càng đáng được ghi nhận khi các ngân hàng cũng đang đẩy mạnh các hoạt động truyền thông quảng cáo, tạo lợi thế cạnh tranh trong tâm trí khách hàng.

Nhân dịp đầu xuân, Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với Phó Tổng Giám đốc Lại Tiến Quân về câu chuyện thương hiệu và những nỗ lực của BIDV thời gian qua để tiếp tục nâng cao hình ảnh thương hiệu BIDV trong công chúng, khách hàng.



Ông Lại Tiến Quân - Phó Tổng Giám đốc BIDV

Xin chào ông, năm 2024 BIDV tiếp tục đạt các thứ hạng cao về các chỉ số phát triển thương hiệu. Vậy theo ông, đâu là những điểm sáng nổi bật trong hoạt động phát triển thương hiệu của BIDV năm 2024?

Tôi rất tâm đắc với câu nói “Thương hiệu của bạn là câu chuyện diễn ra trên tất cả các điểm tiếp xúc của khách hàng”. Dẫn câu nói này để thấy, năm 2024 chúng ta đạt được những thành tích trong hoạt động kinh doanh nói chung cũng như hoạt động phát triển thương hiệu nói riêng, đó là thành quả chung của cả hệ thống. Một số khía cạnh nổi bật trong năm qua mà BIDV đã được các tổ chức định hạng uy tín ghi nhận có thể kể đến như sau:

Thứ nhất, chúng ta đã xây dựng định vị thương hiệu đúng hướng, năm 2024, BIDV được Mibrand đánh giá là ngân hàng có chỉ số nhận biết cao thứ 3 toàn ngành tại thị trường Việt Nam. Ba đặc tính thương hiệu “uy tín”, “phổ biến”, “an toàn” là những giá trị mà khách hàng nghĩ đến đầu

tiên khi nhắc đến BIDV. Điều này cũng hoàn toàn phù hợp với tính cách thương hiệu mà BIDV hướng tới theo Nghị quyết chiến lược thương hiệu, chứng tỏ chiến lược truyền thông của chúng ta đã đi đúng hướng, từ thông điệp đến cách tiếp cận khách hàng.

Thứ hai, sản phẩm dịch vụ hoạt động ổn định và kết quả kinh doanh tốt - đây cũng là một trong những điều kiện trọng yếu để đạt được vị trí Top 2 giá trị thương hiệu trong năm vừa qua. BIDV được các tổ chức định hạng đánh giá là 01 trong 03 ngân hàng có sản phẩm dịch vụ được khách hàng sử dụng chính và thường xuyên nhất trên toàn thị trường, minh chứng cho việc sản phẩm dịch vụ của chúng ta đang hoạt động ổn định và nhận được sự tin tưởng của khách hàng. Trong đó, ứng dụng ngân hàng điện tử BIDV SmartBanking là một trong ba sản phẩm được sử dụng thường xuyên và yêu thích nhất của BIDV.

Nhờ sự nỗ lực không ngừng trong việc phát triển sản phẩm, phát triển khách hàng, BIDV đã đạt

thành tích kinh doanh tốt trong năm 2024. Cụ thể, BIDV ghi nhận mức lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 30.006 tỷ đồng (tương đương hơn 1,1 tỷ USD), tăng trưởng 12,4%. Giá trị vốn hóa đạt 259.000 tỷ đồng, tăng trưởng 4,6%, là một trong ba doanh nghiệp có mức vốn hóa cao nhất thị trường chứng khoán Việt Nam... Những kết quả này đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị thương hiệu của BIDV trong năm qua.

Thứ ba, chúng ta đã từng bước đổi mới trong hoạt động truyền thông, trong cách chúng ta đưa thông điệp đến với khách hàng. Năm qua, lần đầu tiên BIDV trở thành nhà đồng hành chiến lược của chương trình truyền hình thực tế Vũ trụ đồng tiền (The Moneyverse). Cùng với format mới lạ, The Moneyverse như làn gió mới tạo sự tò mò, thích thú cho nhóm khách hàng trẻ, góp phần gia tăng chỉ số nhận biết thương hiệu cho BIDV và tái khẳng định trách nhiệm của BIDV trong việc đồng hành và giáo dục tài chính cá nhân



trong giới trẻ. Bên cạnh đó, các kênh TikTok, Fanpage... của BIDV cũng chú trọng đến việc xây dựng các nội dung thông điệp hấp dẫn, qua đó, chúng ta đã đạt vị trí dẫn đầu trong nhóm Big 4 ngân hàng về lượng người theo dõi trên các kênh mạng xã hội Facebook, TikTok, Youtube, Zalo, LinkedIn..

Thứ tư, chúng ta đã nâng cao sức khỏe thương hiệu từ việc thúc đẩy nguồn lực nội bộ. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, thì việc nâng cao sức mạnh nội lực là điều cần thiết và vô cùng quan trọng. BIDV đã có sự đầu tư và quan tâm thích đáng đến vấn đề gia tăng nhận thức của cán bộ về thương hiệu cũng như văn hóa, từ đó tạo tiền đề để phát triển thương hiệu vững chắc từ sức mạnh của sự đoàn kết tập thể. Cụ thể, trong năm 2024, BIDV triển khai thành công Câu lạc bộ KOL/KOC với phương châm “mỗi cán bộ là một đại sứ thương hiệu” và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các thành viên. BIDV cũng triển khai thành công hội thi Đại sứ văn hóa BIDV, tạo ra một sân chơi thú vị, bổ ích đồng thời lan tỏa 05 giá trị cốt lõi và các quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp đến các cán bộ trên toàn hệ thống. Sự tự tin, chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ được xây dựng qua hội thi sẽ góp phần củng cố mạnh mẽ chỉ số sức khỏe thương hiệu thông qua sự hài lòng của khách hàng và chất lượng dịch vụ ngày một nâng cao.

❓ Như ông có nhắc đến một trong những điểm sáng của năm 2024 là việc phát triển thương hiệu từ nguồn lực nội bộ, vậy ông đánh giá như thế nào về vai trò của mỗi thành viên trong hệ thống với việc phát triển thương hiệu?

Có thể khẳng định cán bộ chính là người xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu của BIDV. Mỗi thành viên của BIDV là một đại sứ thương hiệu trực tiếp, mỗi hành động và lời nói, cách ứng xử của chúng ta đều góp phần xây dựng hoặc làm tổn hại đến hình ảnh của doanh nghiệp trong mắt khách hàng, đối tác và cộng đồng. Một đội ngũ chuyên



ngiệp, tận tâm sẽ truyền tải được giá trị và uy tín của thương hiệu. Nhận thức được điều này, BIDV đã sớm đưa các nội dung về việc xây dựng và phát triển con người vào các văn bản quy định và chính sách. Nghị quyết 22 về Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn 2030 của BIDV đã xác định “Nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp” là một trong ba trụ cột phát triển của BIDV, xây dựng mỗi cán bộ là một đại sứ thương hiệu cũng là nội dung được khẳng định tại Nghị quyết 888 về Chiến lược phát triển thương hiệu BIDV đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Điều này cho thấy sự nhất quán của BIDV trong việc khẳng định vai trò của con người là động lực phát triển kinh doanh cũng như phát triển thương hiệu.

Tóm lại, cán bộ không chỉ là người làm việc cho doanh nghiệp mà còn là người “thổi hồn” và duy trì sức sống cho thương hiệu. Mọi doanh nghiệp muốn phát triển bền vững đều cần tập trung đào tạo và khuyến khích nhân viên thực hiện tốt vai trò này. Chúng ta đã từng bước đưa ra những mô hình khuyến khích nhân viên là đại sứ thương hiệu như tôi đã nói ở trên, trong thời gian tới chúng ta cần làm sao mở rộng mô hình này đến với tất cả cán bộ. Làm thế nào để khi sử dụng mạng xã hội, thấy một thông tin tích cực của BIDV trên truyền thông, cán bộ không ngần ngại tương tác và chia sẻ, lan tỏa thông tin đó tới cộng đồng của mình... khi ấy

thương hiệu BIDV sẽ trở thành niềm tự hào của mỗi người và chúng ta sẽ thành công.

❓ Xin ông có thể chia sẻ thêm về chiến lược hành động chung mà chúng ta cần thực hiện để đạt mục tiêu dẫn đầu vào năm 2030?

Thương hiệu là một cấu phần quan trọng tạo nên một kết quả kinh doanh tốt. Ở chiều ngược lại, các chỉ số thương hiệu không chỉ phụ thuộc vào các chiến dịch truyền thông quảng cáo mà còn phụ thuộc quan trọng vào chất lượng sản phẩm dịch vụ và kết quả hoạt động kinh doanh của BIDV. Chính vì vậy, để vươn lên vị trí dẫn đầu vào năm 2030, chúng ta cần thực hiện tốt 03 điều cốt lõi sau đây:

Đầu tiên là sự nỗ lực đồng lòng của cả hệ thống, mỗi người ở vị trí công tác của mình cùng xây dựng thương hiệu vững mạnh thông qua việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu nhiệm vụ, giữ tác phong chính chu chuyên nghiệp với khách hàng, chia sẻ những thông tin tích cực về ngân hàng.

Thứ hai là nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và xây dựng hành trình trải nghiệm tối ưu cho khách hàng.

Thứ ba là tạo điểm nhấn và gia tăng sự yêu thích về hình ảnh thương hiệu. Trong bối cảnh các sản phẩm ngân hàng có nhiều tính tương đồng và dễ dàng tiếp cận như hiện nay, lợi thế về cạnh tranh phụ thuộc rất nhiều vào sự yêu thích của khách hàng. Chính vì vậy, trong những năm gần đây, công cuộc truyền thông thương hiệu của ngành ngân hàng giống như một đường đua mà các ngân hàng TMCP đang dốc toàn lực đẩy mạnh để chiếm thị phần. Do vậy, bên cạnh việc truyền thông định vị đúng hướng như năm 2024, BIDV cần có những điểm sáng và một hướng tiếp cận khách hàng gần gũi, dễ nhớ hơn, được yêu thích nhiều hơn để chiếm được cảm tình khách hàng và gia tăng năng lực cạnh tranh cho BIDV.

🌸 Xin cảm ơn ông! ☑



BÁN LẺ BIDV 15 năm chuyển mình Vững vàng Vị thế - Kiến tạo Tương lai



NGUYỄN THỊ QUỲNH GIAO

Phó Tổng Giám đốc BIDV

Lễ kick-off triển khai thí điểm Dự án Chuyển đổi toàn diện hoạt động Ngân hàng Bán lẻ

Ngược dòng thời gian về 15 năm trước, BIDV đối diện với câu hỏi mang tính bước ngoặt: Làm thế nào để một ngân hàng phục vụ hiệu quả hàng triệu khách hàng cá nhân trong một thế giới đang không ngừng thay đổi? Khi đó, Ngân hàng Bán lẻ chỉ chiếm một tỷ trọng khiêm tốn trong tổng doanh thu BIDV và khái niệm này còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Nhưng chúng tôi nhận ra, tương lai của ngành ngân hàng phụ thuộc vào việc phục vụ không chỉ các dự án lớn mà còn hàng triệu cá nhân trên khắp mọi miền đất nước. Với khát vọng đổi mới, BIDV đã khởi động hành trình chuyển đổi đầy thách thức nhưng cũng đầy cảm hứng, từng bước xây dựng và khẳng định vị thế Ngân hàng Bán lẻ dẫn đầu thị trường Việt Nam.

HÀNH TRÌNH VƯƠN MÌNH TẠO LẬP NHỮNG DẤU MỐC RIÊNG CÓ!

Khởi đầu từ năm 2008, Nghị quyết đầu tiên về Ngân hàng Bán lẻ số 1235/NQ-HĐQT được triển khai ngay sau dự án TA2, đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong chiến lược phát triển của BIDV. Giai đoạn 2008 - 2015, chúng tôi tập trung xây dựng nền tảng cơ bản, từ định hình sản phẩm

thiết yếu đến tổ chức hoạt động bán lẻ, đặt nền móng cho sự phát triển dài hạn trong tương lai. Đến năm 2013, BIDV đã vươn lên dẫn đầu về quy mô tín dụng bán lẻ trong khối ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam, với sự gia tăng đáng kể về thị phần và tốc độ tăng trưởng.

Trong giai đoạn tăng tốc 2015-2020, BIDV xác định hoạt động Ngân hàng Bán lẻ là hoạt động kinh

doanh trọng yếu, tập trung nguồn lực phát triển mạng lưới, gia tăng quy mô, cải tiến sản phẩm dịch vụ với mục tiêu vươn lên đứng đầu thị trường. Đến năm 2020, BIDV đã phục vụ 12 triệu khách hàng cá nhân, chiếm 12% dân số Việt Nam, với tổng quy mô huy động vốn dân cư đạt hơn 630.000 tỷ đồng. Hoạt động Ngân hàng Bán lẻ tăng trưởng mạnh mẽ, đóng góp trên 48% tổng thu nhập BIDV, đội ngũ nhân sự bán lẻ đạt hơn 7.000 cán bộ, chiếm 30% tổng nhân sự toàn ngành, số lượng điểm giao dịch phục vụ khách hàng cá nhân lên tới hơn 1.000 điểm toàn hệ thống.

Chuyển đổi số - dẫn đầu xu thế: Từ năm 2021 đến nay, chúng tôi xây dựng văn hóa bán lẻ riêng có, mang bản sắc đặc trưng và gắn kết cộng đồng bán lẻ nhiệt huyết, đam mê thúc đẩy hoạt động kinh doanh toàn hệ thống, đồng thời tiếp tục đổi mới, tăng tốc số hóa



Sự kiện The Taste of Time cùng BIDV và Edmond de Rothschild

với chiến lược chuyển đổi số toàn diện và kinh doanh theo phân khúc khách hàng trên nền tảng số. Hoạt động Ngân hàng Bán lẻ 4 năm trở lại đây, được đánh dấu bởi những cánh mai vàng rực rỡ trong phát triển sản phẩm dịch vụ: Ra mắt BIDV SmartBanking thế hệ mới, xây dựng hệ thống khởi tạo khoản vay RLOS, BIDV Home - Sản phẩm Vay mua nhà tốt nhất Việt Nam 2024, cùng đa dạng các sản phẩm tài chính được số hoá, trong đó có hơn 54 sản phẩm được số hoá toàn trình, tiên phong trong nhiều sản phẩm như cấp tín dụng tự động qua ví VETC, vay ứng lương không tài sản đảm bảo trên SmartBanking, nhận tiền kiều hối Remitly...

Song hành kiến tạo thành tựu vô hạn: Ở mảng phân khúc khách hàng cao cấp, năm 2021, BIDV là ngân hàng thương mại cổ phần có vốn Nhà nước đầu tiên xây dựng

mô hình kinh doanh dịch vụ Private Banking theo chuẩn quốc tế, cùng hành trình chiến lược hợp tác với các tổ chức tài chính hàng đầu trong nước và thế giới như Edmond de Rothschild, Vinacapital, Dragon Capital, thúc đẩy hiệu quả kinh doanh rõ nét cả về số lượng và chất lượng khách hàng cao cấp, định hình thương hiệu "Top of mind" dịch vụ Private Banking tại Việt Nam, với giải thưởng "Ngân hàng cao cấp tốt nhất Việt Nam" năm 2024 (lần thứ 2 liên tiếp).

Những dấu mốc lịch sử và vươn tầm khu vực: Với tổng tài sản bán lẻ đạt hơn 2 triệu tỷ đồng, phục vụ gần 22 triệu khách hàng cá nhân, BIDV đã đạt được những cột mốc đáng tự hào, những dấu mốc mang tính lịch sử: Khẳng định vị thế Ngân hàng Bán lẻ số 1 Việt Nam với giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam" lần thứ 10 do The Asian Banker bình xét, và vươn tầm khu

vực với giải Bạch kim về Chăm sóc khách hàng, hạng mục "Customer Experience" do Hiệp hội Contact Center Châu Á Thái Bình Dương (CC-APAC) bình xét.

CHUYỂN ĐỔI TOÀN DIỆN: TỪ THÁCH THỨC ĐẾN CƠ HỘI

Ngành ngân hàng đang đối mặt với những thay đổi chưa từng có: sự bùng nổ của công nghệ tài chính (fintech), sự trỗi dậy của trí tuệ nhân tạo (AI) và nhu cầu cá nhân hóa trải nghiệm của khách hàng ngày càng gia tăng. Đây vừa là thách thức, vừa là cơ hội để BIDV chuyển mình mạnh mẽ, để thích nghi, để vươn xa và để tiếp tục dẫn đầu. Dự án "Chuyển đổi toàn diện hoạt động Ngân hàng Bán lẻ" không phải là một lựa chọn, mà là điều tất yếu cần tổ chức ngay. Với tư duy chủ động và tầm nhìn xa rộng, BIDV quyết tâm xây dựng một mô hình Ngân hàng Bán lẻ tương lai, đón đầu xu thế, tận



dụng sức mạnh của dữ liệu và công nghệ để vững bước trên hành trình phát triển bền vững và trường tồn.

Dự án “chuyển đổi toàn diện hoạt động Ngân hàng Bán lẻ” được xây dựng dựa trên 05 trụ cột chiến lược: (i) Tối ưu hóa mô hình bán hàng và dịch vụ theo hướng tập trung nguồn lực cho khách hàng cao cấp, chuyển dịch khách hàng phổ thông lên kênh số, chuẩn hoá quản trị bán hàng, phân tách và tập trung hoạt động tác nghiệp nhằm giảm tác nghiệp cho cán bộ bán hàng, gia tăng gắn kết với các khách hàng hiệu quả cao, đưa thời gian bán hàng của cán bộ quản lý khách hàng tăng từ dưới 30% lên hơn 50%; (ii) Tăng tốc ứng dụng công nghệ và phân tích dữ liệu: Tổ chức vận hành “Nhà máy số” theo phương pháp Agile, đẩy nhanh số hoá và đưa các sản phẩm số ra thị trường, số hoá các quy trình nội bộ tăng hiệu suất và năng suất lao động; Ứng dụng phân tích nâng cao dữ liệu lớn (big data) để phân tích hành vi/đặc điểm khách hàng từ đó đưa ra các chiến dịch/kịch bản bán hàng chuẩn và tối ưu hóa hiệu quả tương tác; (iii) Đột phá hành trình khách hàng số: Nền tảng quản lý linh hoạt NMS (Next-generation Management System) cho phép BIDV tái định hình hành trình trải nghiệm khách hàng từ trực tuyến đến trực tiếp, hỗ trợ rút ngắn thời gian xử lý giao dịch và mang lại trải nghiệm xuyên suốt, thuận tiện và dễ chịu tới mọi khách hàng; (iv) Xây dựng năng lực đội ngũ: Con người là trung tâm của mọi đổi mới, do đó chúng tôi triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu cho cán bộ về công nghệ và dữ liệu, nhằm nâng cao khả năng thích nghi và sáng tạo. Mô hình làm việc Agile được áp dụng trong “Phòng tác chiến Casa”, “Nhà máy số”, giúp đội ngũ không chỉ làm việc hiệu quả hơn mà còn sẵn sàng đối mặt với những thay đổi nhanh chóng của thị trường; (v) Gia tăng nhận diện thương hiệu: BIDV tiếp tục khẳng định mình không chỉ là ngân hàng dẫn đầu về quy mô mà còn về chất lượng. Các chiến



dịch, chương trình hướng tới phân khúc Khách hàng cao cấp Private Banking và Khách hàng ưu tiên được thiết kế để nâng cao giá trị thương hiệu, đồng thời tạo dựng sự gắn kết với nhóm khách hàng chiến lược; triển khai các định dạng chi nhánh mới phù hợp với điều chỉnh.

Việc triển khai thí điểm tại 04 chi nhánh đã cho thấy kết quả tích cực, từ chuyên môn hóa tác nghiệp đến gia tăng hiệu quả khai thác khách hàng hiện hữu, đảm bảo tăng trưởng bền vững. Các mô hình thành công sẽ được đúc rút kinh nghiệm, áp dụng đồng bộ trên toàn hệ thống, đảm bảo rằng mọi khách hàng, dù ở bất kỳ tỉnh thành nào, đều nhận được chất lượng dịch vụ tương đồng và cao nhất.

NIỀM TIN VÀ KHÁT VỌNG CHUYỂN MÌNH DẪN ĐẦU ĐÔNG NAM Á

Chúng tôi không đơn thuần tập trung vào tăng trưởng nội địa mà còn hướng tới mục tiêu vươn tầm, vươn xa ra thế giới. Học hỏi từ những bài học thành công của DBS Bank - Ngân hàng số hàng đầu thế giới, BIDV xác định tầm nhìn không chỉ là “theo kịp” thị trường mà là “dẫn đầu”. Suốt hành trình 15 năm xây dựng và phát triển hoạt động Ngân hàng Bán lẻ, BIDV đã nhiều lần đứng trước những ngã rẽ lớn, đối mặt với không ít khó khăn, thách thức nhưng cũng là cơ hội để minh chứng rõ nét nhất cho khát vọng và bản lĩnh của con người BIDV. Đó

là sự cam kết không ngừng nghỉ, là tinh thần đổi mới và khả năng thích nghi trước mọi biến động và dưới sự dẫn dắt của Ban lãnh đạo, BIDV đang sẵn sàng bước vào một chương mới với niềm tin vững chắc vào tương lai.

Năm 2025, BIDV không chỉ đặt mục tiêu duy trì vị thế Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất Việt Nam mà còn tiên phong đổi mới sáng tạo, ứng dụng các công nghệ thông minh, tiên tiến và xây dựng một hệ sinh thái tài chính toàn diện và vững mạnh. Chúng tôi quyết tâm cùng toàn hệ thống: (i) Thực thi thành công chuyển đổi toàn diện hoạt động Ngân hàng Bán lẻ; (ii) Mở rộng kinh doanh ra thị trường quốc tế; (iii) Tiếp cận đa kênh, cá nhân hóa, số hóa toàn bộ hành trình khách hàng và thực hiện theo phân khúc đối tượng khách hàng; (iv) Hợp tác lĩnh vực ESG triển khai các sản phẩm tạo ra giá trị bền vững; (v) Tăng cường kiểm soát rủi ro chất lượng tín dụng bán lẻ, hoạt động Ngân hàng Bán lẻ và bảo vệ khách hàng trên nền tảng số.

Chúng tôi xác định tầm nhìn 2025 - 2030, phát triển hoạt động Ngân hàng Bán lẻ không chỉ là mục tiêu, mà chính yếu là sứ mệnh, là khát vọng của tinh thần BIDV, mang lại giá trị cho khách hàng, cho cộng đồng, để tiếp nối lịch sử 68 năm hào hùng của BIDV, mang khát vọng chuyển mình để kiến tạo nên những thành công vượt thời đại, khẳng định vị thế dẫn đầu và vươn tầm khu vực. □



PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA CÔNG ĐOÀN trong bồi đắp và lan tỏa Văn hóa doanh nghiệp BIDV



Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV

PHƯỚC THẢO - VĂN NGUYÊN

Trong hành trình 68 năm hình thành và phát triển, BIDV không chỉ ghi dấu ấn là một Ngân hàng thương mại hàng đầu Việt Nam mà còn là tổ chức tiêu biểu về xây dựng và phát huy Văn hóa doanh nghiệp (VHDN). Nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025, Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn BIDV - về chủ đề này.

Trong suốt chặng đường phát triển, theo ông, VHDN BIDV đã được xây dựng, bồi đắp ra sao và đâu là những điểm sáng trong công tác phát triển VHDN BIDV?

Là ngân hàng có truyền thống lâu đời nhất hệ thống ngân hàng Việt Nam, trải qua bao khó khăn, thử thách đã tôi luyện cho hệ thống BIDV những giá trị quý báu về con người, vật chất và tinh thần. Nhận thức rõ tầm quan trọng của VHDN, ngay từ những năm 2000, BIDV đã

tiên phong triển khai Đề án xây dựng, phát huy VHDN. Trên nền tảng này, năm 2009, BIDV đã ban hành bộ Quy chuẩn đạo đức nghề nghiệp và Quy tắc ứng xử làm kim chỉ nam cho các hoạt động của toàn hệ thống.

Năm 2021, BIDV tiếp tục xác định “Nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp” là một trong ba trụ cột phát triển trong Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Song song với đó, Đảng

ủy BIDV cũng khẳng định tầm quan trọng của VHDN và xác định đây là một trong những nội dung trọng tâm chỉ đạo tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ BIDV lần thứ XV và các Nghị quyết lãnh đạo nhiệm vụ hàng năm.

Năm 2022, để đáp ứng các yêu cầu mới của môi trường kinh doanh và phù hợp với chiến lược phát triển của hệ thống, BIDV đã thực hiện chuẩn hóa VHDN và công bố 5 giá trị cốt lõi **“Trí tuệ, Niềm tin, Liêm chính, Chuyên nghiệp, Khát vọng”**, đồng thời đẩy mạnh triển khai văn hóa kiểm soát rủi ro, văn hoá học hỏi sáng tạo và văn hóa đọc. Các chương trình tiêu biểu như “Ngày hội sáng tạo” lần đầu tiên được tổ chức tại quê hương Bác Hồ (năm 2019) đã tạo diễn đàn để người lao động chia sẻ hàng trăm sáng kiến cải tiến sản phẩm và quy trình, qua đó nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. Hội thi “Văn hóa kiểm soát rủi ro” năm 2022 cũng là một sáng kiến nổi bật, với nhiều ý tưởng đổi mới sáng tạo, góp phần làm giàu kho dữ liệu để kiểm soát rủi ro.

Một dấu ấn nổi bật trong công tác phát triển VHDN là tổ chức thành công Hội thi Đại sứ văn hóa BIDV 2024, với sự tham gia của hơn 22.000 cán bộ trên toàn hệ thống. Hội thi không chỉ góp phần bồi đắp và lan tỏa sâu rộng các giá trị văn hóa BIDV mà còn nâng cao sự gắn kết trong nội bộ, đồng thời khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu BIDV trong cộng đồng. Những nỗ lực này là minh chứng cho cam kết không ngừng đổi mới, phát triển bền vững và tiên phong của BIDV trong việc xây dựng một nền tảng VHDN mạnh mẽ, góp phần thực hiện tầm nhìn, sứ mệnh đã đặt ra.



Ông Trần Phương - Phó Tổng Giám đốc BIDV trao giải cho các thí sinh đạt giải Ba tại Chung kết Hội thi Đại sứ văn hóa 2024

Ông đánh giá như thế nào về vai trò của Công đoàn trong việc định hướng, kết nối và lan tỏa các giá trị VHDN tại BIDV, nhất là trong bối cảnh chuyển đổi số - chuyển dịch xanh hiện nay?

Công đoàn BIDV, với mạng lưới gồm 248 công đoàn cơ sở trực thuộc, không chỉ đóng vai trò đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động mà còn giữ vị trí then chốt trong việc định hướng, kết nối và lan tỏa các giá trị văn hóa BIDV. Đặc biệt, trong bối cảnh chuyển đổi số và chuyển đổi xanh đang diễn ra mạnh mẽ, vai trò này càng trở nên quan trọng và rõ nét hơn.

Trong nhiều năm qua, Công đoàn BIDV đã phát huy vai trò định hướng thông qua các phong trào thi đua lao động sáng tạo, khuyến khích người lao động đề xuất các biện pháp cải tiến quy trình nghiệp vụ, ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả công việc. Những sáng kiến này không chỉ giúp giảm thiểu thời gian xử lý, tối ưu hóa quy trình mà còn góp phần gia tăng sự hài lòng của khách hàng, đồng thời cải thiện năng suất lao động, giảm làm thêm ngoài giờ, tăng thời gian tái tạo sức lao động, nâng cao

chất lượng cuộc sống của cán bộ, nhân viên. Thông qua các hội thi, hội thao, Công đoàn đã trở thành cầu nối gắn kết người lao động, bồi đắp niềm tin về một BIDV chuyên nghiệp, trách nhiệm và luôn khát vọng đổi mới.

Bên cạnh đó, Công đoàn BIDV cũng triển khai hàng loạt hoạt động thiết thực, góp phần hiện thực hóa mục tiêu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Tại các công đoàn cơ sở, các phong trào thi đua như tiết kiệm năng lượng, giảm sử dụng giấy và giảm phát thải... đã được triển khai rộng rãi, tạo thành thói quen và ý thức bảo vệ môi trường trong từng cán bộ, nhân viên. Đối với cộng đồng, Công đoàn tiếp tục duy trì và mở rộng các chương trình an sinh xã hội mang tính bền vững như xây nhà văn hóa cộng đồng, tránh lũ, nhà đại đoàn kết, "Trồng 1 triệu cây xanh" hưởng ứng mục tiêu 1 tỷ cây xanh của Chính phủ... Những hoạt động này không chỉ khẳng định vai trò tiên phong của BIDV trong phát triển kinh tế xanh mà còn lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng, thể hiện ý thức trách nhiệm của từng đoàn viên - người lao động BIDV.

Hàng năm Công đoàn BIDV thường triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa để gắn kết người lao động và lan tỏa tới cộng đồng. Ông có thể chia sẻ cách mà văn hóa BIDV được lan tỏa thông qua những hoạt động này?

Năm 2024 có thể nói là một năm rực rỡ của các hoạt động thi đua tìm hiểu nghiệp vụ, văn hóa - thể thao BIDV. Đó là việc thể hiện kiến thức, kinh nghiệm triển khai tài chính xanh, là những hành động vì môi trường, vì cộng đồng tại Hội thi Ngân hàng Xanh cho cuộc sống Xanh. Đây là hội thi nghiệp vụ đầu tiên do Công đoàn Ngân hàng Việt Nam tổ chức và giao cho Công đoàn BIDV là đơn vị đầu mối thực hiện. Với sự nỗ lực, quyết tâm cao, đội thi BIDV đã rất xuất sắc trong các phần thi, đạt giải Nhất và để lại ấn tượng tốt đẹp. Đó còn là sự bứt phá giành vị trí đứng đầu tại giải Bơi chải thuyền rồng mở rộng Hà Nội; là sức mạnh và tinh thần đoàn kết tại Giải bóng đá công nhân viên chức Việt Nam; là nhiệt huyết của trên 100.000 lượt vận động viên là người lao động, người thân và khách hàng, đối tác tham gia 2 giải chạy online Cho cuộc sống Xanh và Tết ấm vì



Phó Tổng Giám đốc Trần Phương đại diện BIDV trao 7 tỷ đồng tài trợ xây dựng 100 căn nhà đại đoàn kết tại tỉnh Đắk Lắk

người nghèo trong năm 2024... Những thành tích xuất sắc đó không chỉ là kết quả của sự nỗ lực cá nhân mà còn là biểu tượng của sức mạnh tập thể, sự gắn kết chặt chẽ trong đại gia đình BIDV.

Bên cạnh đó, các hoạt động quan tâm, thăm hỏi cán bộ hưu trí, chia sẻ với các đồng nghiệp có hoàn cảnh khó khăn... cũng được các công đoàn cơ sở tổ chức thường xuyên, qua đó tăng thêm tình cảm gắn kết nhân văn của những con người dưới mái nhà chung BIDV. Cứ như vậy, VHDN được lan tỏa một cách tự nhiên, tích cực... tới tất cả người lao động.

Không chỉ trong nội bộ, Công đoàn còn chú trọng lan tỏa các giá trị văn hóa BIDV thông qua các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng do Công đoàn và hệ thống tổ chức, thể hiện trách nhiệm xã hội của một định chế tài chính hàng đầu đất nước. Những chương trình như hiến máu nhân đạo, xây dựng trường học, nhà tình nghĩa, hay trao học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo vượt khó, tặng quà Tết cho người nghèo... đã mang đến giá trị nhân văn và khẳng định sự cam kết đồng hành, phát triển bền vững của BIDV cùng cộng đồng, đất nước. Với những nỗ lực và đóng góp tích cực, BIDV đã được nhiều tổ chức ghi nhận và vinh danh là "Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng", "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam", "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động"...

Nhân dịp năm mới, ông chia sẻ điều gì với người lao động toàn hệ thống trong việc tiếp tục bồi đắp, lan tỏa và thực hành VHDN?

Sau khi thực hiện chuẩn hóa VHDN, BIDV đã tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền và lan tỏa các giá trị văn hóa đến toàn hệ thống bằng nhiều hình thức đa dạng, sáng tạo. Việc 100% đoàn viên - người lao động ký cam kết thực hiện Sổ tay văn hóa BIDV là minh chứng rõ nét cho sự đồng lòng và quyết tâm thực hành VHDN. Năm 2024 khép lại, đánh dấu một hành trình đầy ý nghĩa, nơi những nỗ lực và cống hiến của toàn thể cán bộ BIDV luôn được ghi nhận và tôn vinh. Đây cũng là thời khắc chúng ta tri ân, chiêm nghiệm những trải nghiệm quý giá và chuẩn bị tâm thế sẵn sàng cho một hành trình mới.

Việc xây dựng, phát huy và lan tỏa VHDN là một quá trình lâu dài, đòi hỏi sự bền bỉ, quyết tâm, trách nhiệm của Ban lãnh đạo, của các cấp công đoàn và người lao động BIDV. Mỗi giá trị văn hóa BIDV vừa là mục tiêu cao đẹp để hướng đến, vừa là yêu cầu thực hành hàng ngày bằng những hành động cụ thể. Chúng ta đã thực hiện tốt công tác tuyên truyền lan tỏa VHDN và nhiệm vụ quan trọng tiếp theo là đưa VHDN thấm nhuần, chuyển hóa thành các hành động cụ thể, thiết thực trong suy nghĩ, hành động của mỗi cán bộ, cùng góp sức làm sáng lên văn hóa BIDV.

Tôi kêu gọi toàn thể đoàn viên - người lao động trong toàn hệ thống, bằng những hành động dù là nhỏ nhất, hãy cùng nhau gìn giữ, bồi đắp và lan tỏa giá trị văn hóa BIDV. Đây chính là sức mạnh nội sinh để nuôi dưỡng khát vọng vươn xa, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực cạnh tranh và đưa văn hóa BIDV lan tỏa sâu rộng hơn đến cộng đồng.

Nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025, thay mặt Ban Thường vụ Công đoàn BIDV, tôi xin kính chúc toàn thể Ban lãnh đạo, đoàn viên - người lao động trong hệ thống một năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công! Chúc BIDV tiếp tục gặt hái nhiều thành tựu mới, khẳng định vị thế tiên phong, đồng hành phát triển cùng đất nước.

Xin cảm ơn ông!





Chương trình tổng kết hoạt động năm 2024 và định hướng kinh doanh năm 2025 của Khối NHBB

KHỐI NGÂN HÀNG BÁN BUÔN

BẢN LĨNH DẪN LỐI THÀNH CÔNG

MINH AN

Năm 2024 tiếp tục là một năm đầy biến động đối với ngành tài chính ngân hàng. Tuy nhiên, mỗi thử thách là một cơ hội để khẳng định sự đoàn kết, trí tuệ, niềm tin và khát vọng của Khối Ngân hàng Bán buôn (NHBB). Bằng những nỗ lực không ngừng nghỉ, năm 2024, Khối NHBB đã ghi dấu với những kết quả nổi bật.

THÀNH TỰU VƯỢT BẬC TRONG NĂM 2024

Trong năm qua, Khối NHBB tiếp tục giữ vững vị thế số 1 về quy mô thị phần, đóng góp tích cực vào kết quả chung của hệ thống. Lần đầu tiên dư nợ tín dụng bán buôn vượt mốc 1 triệu tỷ đồng, đứng đầu thị trường về dư nợ khách hàng tổ chức; huy động vốn cuối kỳ đạt 995.722 tỷ đồng, duy trì vị thế số 1 về quy mô huy động vốn; thu dịch vụ ròng đạt 3.213 tỷ đồng với nhiều dòng phí mới tăng trưởng mạnh; tiếp tục vị thế số 1 về quy mô và thu nhập bảo lãnh; thu nhập ngân hàng số tăng trưởng ngoạn mục, đạt 1.192 tỷ đồng, cán đích sớm mục tiêu chiến lược 2025; tổng thu

nhập thuần đạt gần 30.000 tỷ đồng, chiếm 50% tổng thu nhập thuần BIDV; quy mô huy động vốn không kỳ hạn và huy động vốn USD cao nhất từ trước tới nay; quy mô dư nợ trung dài hạn tăng cao nhất trong lịch sử, đạt 40.000 tỷ đồng.

Để đạt được những kết quả đó, Khối NHBB đã triển khai các hoạt động kinh doanh với tinh thần quyết liệt, linh hoạt và sáng tạo. Ngay từ đầu năm, Khối NHBB đã triển khai sớm các gói tín dụng và đa dạng các cơ chế, chính sách như: thưởng bounty, thưởng FTP, gia tăng chi phí quản lý công vụ, ghi nhận thu dịch vụ ròng cho chi nhánh, chính sách FTPmv dành riêng cho tiền gửi online, các chính

sách cho thúc đẩy thị phần thanh toán xuất nhập khẩu; điều chỉnh bộ BSC/KPIs cán bộ phòng khách hàng doanh nghiệp phù hợp với định hướng kinh doanh 2024; chính sách đặc thù cho các Tập đoàn - Tổng Công ty; chính sách chăm sóc khách hàng VIP - VVIP; cơ chế an sinh xã hội cho nhóm hành chính sự nghiệp.

Công tác khách hàng cũng đã được triển khai quyết liệt với gần 30.000 khách hàng tổ chức được phát triển mới - nâng tổng số khách hàng doanh nghiệp lên hơn 460.000 khách hàng. Trong đó: 90% là khách hàng SME; khách hàng FDI đạt 131% mục tiêu chiến lược năm 2025; khách hàng hành chính sự nghiệp chiếm 48% thị phần trên toàn quốc. Khối đã triển khai hơn 1.500 chương trình làm việc với khách hàng doanh nghiệp trong nước và FDI, đồng thời giữ vững vị thế đối tác hàng đầu của các định chế tài chính trong nước và quốc tế.



CHIẾN LƯỢC KINH DOANH VÀ ĐỘT PHÁ SẢN PHẨM

Năm 2024 ghi nhận nhiều sản phẩm dịch vụ mới được ban hành, trong đó có những sản phẩm mới đi đầu thị trường như: cho vay liên kết bền vững, tiền gửi xanh, dự án công trình xanh, dự án sản xuất và cung cấp nước sạch, gói sản phẩm cho khách hàng hệ sinh thái cảng biển,... mở ra nhiều cơ hội và cách làm mới mang tính dẫn dắt thị trường. Sản phẩm tài trợ chuỗi cung ứng cũng tiếp tục được chú trọng phát triển, khẳng định vị trí dẫn đầu của BIDV trong lĩnh vực này.

Song hành với những sản phẩm nổi trội là công tác thúc đẩy bán được triển khai quyết liệt với nhiều điểm đổi mới. Nhiều chiến dịch gắn với địa bàn trọng điểm, khách hàng mục tiêu như SME Champion, Guarantee Success, Trade Booming,... đã được thực thi và đạt kì vọng. Ngoài ra, Khối NHBB triển khai các hình thức bán hàng mới như bán theo combo, kết hợp bán giữa bộ phận quản lý khách hàng và giao dịch khách hàng, lần đầu tiên triển khai chiến dịch tiếp thị trên hotline dành riêng cho khách hàng doanh nghiệp.

Năm 2024 cũng là năm của chuyển đổi số theo chủ trương của Đảng và Nhà nước. Tại Khối NHBB,

hoạt động chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ. Khối NHBB đã đẩy mạnh triển khai BIDV Open API, dẫn đầu xu hướng ngân hàng mở, mở ra cơ hội hợp tác với nhiều đối tác phát triển phần mềm, fintech, bigtech, định chế tài chính... Trong năm 2024, BIDV đã ký kết hợp đồng hợp tác với 55 đối tác, phát triển 3.020 khách hàng doanh nghiệp qua đối tác và thu nhập thuần từ nhóm khách hàng này đạt 1.275 tỷ đồng. Số lượng khách hàng sử dụng BIDV iBank tăng trưởng thần tốc, vượt xa mục tiêu chuyển đổi số đến hết năm 2025. BIDV đã kết nối thu hộ cho 6.000 đơn vị trên toàn quốc, cung cấp dịch vụ BIDV iConnect cho 1.500 khách hàng doanh nghiệp trong nước.

HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ LAN TỎA GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG

Cùng với đó là trách nhiệm tiên phong trong triển khai tài chính bền vững và thực hành ESG, BIDV đã khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường về quy mô dư nợ tín dụng xanh (đạt 75.000 tỷ đồng) và tiền gửi xanh (huy động thành công 5.000 tỷ đồng). Khung Khoản vay bền vững của BIDV được Moody's định hạng SQS2, cao nhất thị trường Việt Nam. Đặc biệt, năm 2024 đánh dấu bước tiến quan trọng khi BIDV và AFD ký kết Bản ghi nhớ hợp tác

toàn diện và Thỏa ước tín dụng khí hậu. Những nỗ lực không ngừng của Khối NHBB được ghi nhận với các giải thưởng trong nước và quốc tế uy tín về FDI, SME, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tài trợ thương mại và tài trợ chuỗi, lưu ký giám sát, ngân hàng mở.

Không chỉ dừng lại ở những hoạt động kinh doanh, Khối NHBB còn tích cực lan tỏa văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm đối với xã hội thông qua thực hiện các chương trình an sinh tại Biển đảo Bạch Long Vĩ, Tuyên Quang, Bắc Kạn, Yên Bái, Nghệ An; chương trình an sinh tại Bệnh viện K, Bạch Mai, viện Nhi Trung ương, Đại học Y,...; kịp thời hỗ trợ người dân bị lũ lụt, sạt lở đất do ảnh hưởng của cơn bão Yagi. Bên cạnh đó, các cán bộ Khối NHBB đã ghi dấu ấn sâu sắc qua những thành tích ấn tượng tại các hội thi và hội thao do ngành ngân hàng và BIDV tổ chức, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần sáng tạo, ham học hỏi và làm nổi bật giá trị văn hóa doanh nghiệp.

Những kết quả tích cực trong năm 2024 là nền tảng để Khối NHBB bứt phá hoàn thành các mục tiêu chiến lược kinh doanh năm 2025. Trong năm tới, Khối NHBB quyết tâm giữ vững thị phần số 1 về quy mô khách hàng tổ chức, trong đó thị phần số 1 về phân khúc SME, phần đầu chiếm lĩnh thị phần số 2 về FDI; duy trì vị thế tiên phong trong hoạt động phát triển bền vững và thực hành ESG; dẫn đầu hoạt động ngân hàng mở trên thị trường; đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu gia tăng tỷ lệ dư nợ trung dài hạn, huy động vốn không kỳ hạn và huy động vốn USD; ưu tiên nguồn lực cho mục tiêu cải thiện hiệu quả hoạt động và nâng cao chất lượng tín dụng; phấn đấu đạt mục tiêu thu nhập thuần bán buôn theo chiến lược 2025; triển khai có kết quả dự án Chuyển đổi mô hình thức đẩy bán Khối NHBB theo tư vấn McKinsey.

Khối NHBB sẽ tiếp tục thắp lửa nhiệt huyết, vượt mọi giới hạn để ghi những dấu ấn nổi trội hơn nữa trong hoạt động kinh doanh và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp BIDV. □



KHOİ KINH DOANH VỐN VÀ TIỀN TỆ: TĂNG TỐC CHUYỂN ĐỔI BÚT PHÁ TƯƠNG LAI

HƯƠNG THÙY

Năm 2024 đã khép lại, đánh dấu hành trình đầy nỗ lực và đổi mới của BIDV nhằm thích ứng với xu thế phát triển của thị trường. Với phương châm hành động “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động”, BIDV đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật, không chỉ nâng cao hiệu quả vận hành mà còn phản ánh cam kết của BIDV trong việc mang đến những giá trị vượt trội cho khách hàng.

BIDV
TREASURY

HỘI THẢO
THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VỐN VÀ TIỀN TỆ
TẠI TP.HCM & ĐLPN



Phó Tổng Giám đốc BIDV Đoàn Việt Nam phát biểu

Đối với Khối Kinh doanh Vốn và tiền tệ (KDV&TT), năm 2024 là bước ngoặt quan trọng trong hoạt động với ba lĩnh vực chuyển đổi trọng tâm: (i) Triển khai mô hình bán hàng trực tiếp tại Khối KDV&TT, thay đổi phương thức tiếp cận khách hàng; (ii) Phát hành trái phiếu bền vững, khẳng định cam kết phát triển kinh tế xanh; và (iii) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin qua dự án FX Hub và nâng cấp Kondor, hướng tới một hệ sinh thái số toàn diện. Những nỗ lực này tạo nền tảng cho các mục tiêu chiến lược của Khối KDV&TT trong giai đoạn 2025-2030, mở ra cơ hội bứt phá, hướng tới phát triển bền vững và gia tăng giá trị cho khách hàng.

MÔ HÌNH BÁN HÀNG TRỰC TIẾP - ĐỔI MỚI ĐỂ BÚT PHÁ

Việc triển khai mô hình bán hàng trực tiếp với đội ngũ bán hàng chuyên biệt tại Trụ sở chính (TSC) trực tiếp quản lý và bán sản phẩm KDV&TT đến khách hàng đã đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong cách thức tiếp cận và phục vụ hướng tới gia tăng trải nghiệm khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ. Khách hàng được tư vấn chuyên sâu về sản phẩm và xu hướng giá cả, được đáp ứng nhanh chóng nhu cầu với mức giá, phí cạnh tranh.

Đây được coi là điểm đột phá để phát triển nền khách hàng, tăng doanh số mạnh mẽ, vươn lên chiếm lĩnh thị phần của các nhóm

ngân hàng lớn trên thị trường. Việc triển khai mô hình còn tạo dư địa để bán chéo (cross-sale), bán tăng cường (up-sale) cho các sản phẩm dịch vụ khác của khối Ngân hàng bán buôn, hướng tới gia tăng tổng hòa lợi ích của BIDV trong hệ sinh thái tổng thể cung cấp dịch vụ tài chính, “thâm canh” sâu sắc trên từng khách hàng.

Mô hình cũng thể hiện tính ưu việt nhờ sự tinh gọn, tinh giản, nâng cao hiệu quả hoạt động. Các bước trong quy trình tư vấn, bán sản phẩm kinh doanh ngoại tệ phải sinh tới khách hàng được tinh giản từ 07 bước còn 03 bước (giảm 57%). Với quy trình mới, khách hàng được tư vấn và chào giá trực tiếp, nhờ đó rút ngắn thời gian giao dịch và chốt



giá (ước giảm trên 50% thời gian so với trước đây).

Trong giai đoạn thí điểm từ 01/07/2024, Ban KDV&TT đã triển khai bán hàng trực tiếp tới 17 khách hàng lớn, đạt tổng doanh số mua bán ngoại tệ phái sinh 1,9 tỷ USD, tăng trưởng 66%. Không chỉ dừng lại ở con số tăng trưởng, mô hình bán hàng trực tiếp đã mang lại sự thay đổi tích cực trong mối quan hệ giữa BIDV và khách hàng. Các doanh nghiệp tham gia thí điểm đánh giá cao sự hiệu quả, chuyên nghiệp và tính cá nhân hóa trong dịch vụ, mở ra cơ hội hợp tác lâu dài và bền vững.

Từ các kết quả tích cực trong giai đoạn thí điểm, Ban Lãnh đạo đã phê duyệt chính thức chuyển đổi và triển khai mô hình Bán hàng trực tiếp tại Khối KDV&TT từ 01/01/2025. Bước sang năm 2025, Khối KDV&TT quyết tâm dành nguồn lực tối đa để triển khai mạnh mẽ, quyết liệt mô hình này thông qua các cơ chế chính sách linh hoạt, dẫn truyền trực tiếp, cá biệt hóa

giải pháp cho từng khách hàng lớn. Mô hình bán hàng trực tiếp tại Khối KDV&TT sẽ là hạt nhân, động lực để BIDV hiện thực hóa mục tiêu đứng thứ 2 thị trường về doanh số giao dịch như đã nêu tại Nghị quyết 22/NQ-BIDV ngày 08/01/2024 về mục tiêu, định hướng hoạt động kinh doanh vốn và tiền tệ đến năm 2025, tầm nhìn 2030.

PHÁT HÀNH TRÁI PHIẾU BỀN VỮNG - DẤU ẤN CHUYỂN ĐỔI XANH MẠNH MẼ

Nhận thức rõ vai trò và ý nghĩa của tăng trưởng bền vững, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn đối với nền kinh tế, trong Chiến lược phát triển kinh doanh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, BIDV đã xác định mục tiêu “hướng tới sự phát triển bền vững” xuyên suốt trong hoạt động ngân hàng với thông điệp “Tiền phong kiến tạo giá trị vững bền”.

Thực hiện chiến lược ESG theo định hướng tại Nghị quyết 22, tháng 08/2024 Ban KDV&TT đã

triển khai phát hành thành công 3.000 tỷ đồng trái phiếu BIDV tự nguyện tuân thủ theo Hướng dẫn trái phiếu bền vững của Hiệp hội Thị trường vốn quốc tế (ICMA) và trở thành tổ chức đầu tiên phát hành thành công trái phiếu bền vững tại thị trường trong nước. Trước đó, năm 2023 BIDV cũng là ngân hàng Việt Nam đầu tiên triển khai thành công đợt phát hành trái phiếu tuân thủ nguyên tắc Trái phiếu xanh của ICMA với giá trị 2.500 tỷ đồng. Tổ chức Ngân hàng Thế giới (World Bank) là đơn vị tham gia hỗ trợ đối với cả hai đợt phát hành trên các phương diện kỹ thuật cũng như tư vấn phương án triển khai phù hợp.

Nguồn vốn thu được từ đợt phát hành được cam kết sử dụng để cho vay các khách hàng, dự án mang lại tác động tích cực cho môi trường và xã hội, với các tiêu chí đánh giá được quy định cụ thể tại Khung Trái phiếu bền vững của BIDV ban hành ngày 16/08/2024. Khung trái phiếu đã được tổ chức



định hạng tín nhiệm Moody's đánh giá ở mức SQS2 (Very good – Rất tốt) đồng thời nhận xét “khung trái phiếu của BIDV đóng góp tích cực vào phát triển bền vững”.

Bên cạnh đó, năm 2024 Ban KDV&TT cũng hoàn thành Báo cáo phân bổ sử dụng vốn và đánh giá tác động Trái phiếu xanh đối

với đợt phát hành Trái phiếu xanh năm 2023. Trong đó, Báo cáo phân bổ sử dụng vốn Trái phiếu xanh được đánh giá độc lập bởi CTCP FiiRatings, xác nhận BIDV đã lựa chọn dự án đủ điều kiện và phân bổ sử dụng vốn trái phiếu xanh tuân thủ đúng quy định tại Khung trái phiếu xanh đã ban hành. Toàn

bộ số tiền thu từ trái phiếu xanh đã được BIDV đầu tư vào hai dự án thuộc lĩnh vực điện gió trên bờ và ô tô điện nhằm thúc đẩy phát triển năng lượng tái tạo và giao thông bền vững tại Việt Nam. Điều này khẳng định cam kết của BIDV về việc sử dụng nguồn vốn thu được từ phát hành trái phiếu xanh để giải ngân cho các dự án mang lại lợi ích cho môi trường.

Trong thời gian tới, Ban KDV&TT sẽ tiếp tục nghiên cứu các sản phẩm trái phiếu ESG mới, mở rộng triển khai tư vấn trái phiếu doanh nghiệp ESG để dẫn truyền vốn trực tiếp đến các dự án xanh, dự án bền vững trong nền kinh tế.

DỰ ÁN FX HUB VÀ NÂNG CẤP KONDOR - CẢI TIẾN TOÀN DIỆN, TỐI ƯU HÓA HIỆU QUẢ VẬN HÀNH

Trong kỷ nguyên số hóa, việc ứng dụng công nghệ hiện đại không chỉ là yêu cầu cấp thiết mà còn là động lực nâng cao hiệu quả vận hành và chất lượng dịch vụ. Nhận thức rõ điều này, năm 2024 Ban KDV&TT đã khởi động hai dự án trọng điểm là FX



Tập thể lãnh đạo và cán bộ Ban KDV&TT



Lễ khởi động dự án nâng cấp hệ thống Kondor

Hub và Nâng cấp hệ thống Kondor. Đây được coi là cuộc chuyển mình toàn diện không chỉ về công nghệ mà còn về quy trình triển khai sản phẩm, đồng thời định hình nền tảng công nghệ tiên tiến cho tương lai.

Dự án FX Hub đánh dấu sự đổi mới căn bản trong cách thức thực hiện giao dịch mua bán ngoại tệ tại BIDV. FX Hub đã tối ưu hóa quy trình, cắt giảm đáng kể các bước thực hiện tại chi nhánh và TSC so với trước đây, tự động hóa việc lập báo cáo thống kê dữ liệu. FX Hub quản lý tập trung toàn diện hoạt động mua bán ngoại tệ, tỷ giá giao dịch trên kênh quầy và kênh số được thống nhất và minh bạch, đảm bảo sự đồng nhất trong trải nghiệm khách hàng.

Dự án cũng chuyển đổi từ ứng dụng đơn khối sang kiến trúc microservices và API, cho phép hệ thống dễ dàng mở rộng, đáp ứng tải cao và xử lý tự động trên các kênh số, tạo điều kiện triển khai nhanh chóng và cạnh tranh các sản phẩm dịch vụ mới trên kênh số, giảm thiểu chi phí phát triển, quản lý và vận hành.

Cùng với FX Hub, Ban KDV&TT cũng đang tích cực triển khai dự án Nâng cấp hệ thống Kondor, trong đó bổ sung nhiều tính năng mới để đáp ứng yêu cầu thay đổi của thị trường tài chính quốc tế và nhu cầu quản lý nội bộ. Hệ thống mới hỗ trợ việc chuyển đổi lãi suất thay thế LIBOR, chuyển điện theo tiêu chuẩn ISO 20022 và tự động hóa hoạt động quản lý rủi ro thị trường, quản lý rủi ro tín dụng đối tác theo các chuẩn mực Basel 3, phù hợp với xu hướng phát triển của các sản phẩm kinh doanh vốn.

Hệ thống Kondor nâng cấp cho phép BIDV làm chủ các quy trình vận hành, phát triển dịch vụ với khả năng tùy biến cao và thiết kế linh hoạt, giảm phụ thuộc vào nhà thầu. Tốc độ chạy batch tăng 50% so với phiên bản cũ, thời gian phản hồi giữa các tiến trình được rút ngắn đáng kể và các cơ chế tự động quản lý bộ nhớ giúp giảm thiểu tình trạng quá tải, nâng cao hiệu suất toàn diện.

Với kế hoạch hoàn thành go-live giai đoạn 1 trong năm 2025, hai dự án FX Hub và Nâng cấp hệ thống Kondor sẽ tạo bước chuyển biến

mạnh mẽ về công nghệ, nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng năng lực cạnh tranh cho BIDV.

NĂM 2025 - TĂNG TỐC CHUYỂN ĐỔI, HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Những thành tựu nổi bật của BIDV trong năm 2024 đã khẳng định năng lực đổi mới, sự linh hoạt trong chiến lược và quyết tâm chuyển đổi của toàn hệ thống. Đối với Khối KDV&TT, việc triển khai mô hình bán hàng trực tiếp, phát hành trái phiếu bền vững và khởi động các dự án công nghệ thông tin trọng điểm không chỉ là cột mốc đáng nhớ mà còn là tiền đề quan trọng để bước vào năm 2025 với phương châm “Trách nhiệm - Tinh gọn - Hiệu quả - Tăng tốc chuyển đổi”.

Tự hào về những nỗ lực đã qua, Khối KDV&TT tiếp tục sẵn sàng tăng tốc trên con đường phát triển, hướng tới các mục tiêu đã được xác định tại Nghị quyết 22, trong hành trình đưa BIDV trở thành ngân hàng “Lớn - Mạnh - Xanh” và gia tăng vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế. □

BIDV tích cực hỗ trợ khách hàng XÁC THỰC SINH TRẮC HỌC



thường xuyên thông tin BIDV, tôi tranh thủ sáng thứ 7 ghé trụ sở Chi nhánh Hà Nội và được các bạn phòng Giao dịch khách hàng hỗ trợ nhiệt tình nên đã hoàn thành xác thực sinh trắc học. Từ giờ tôi yên tâm giao dịch không lo gián đoạn và cũng bớt nỗi lo lừa đảo trực tuyến”.

Song song, BIDV đã tối ưu hóa các kênh trực tuyến, giúp khách hàng dễ dàng cập nhật thông tin qua ứng dụng SmartBanking hoặc các nền tảng hỗ trợ trực tuyến. Các tổng đài tư vấn và hỗ trợ hoạt động liên tục, đảm bảo mọi thắc mắc của khách hàng được giải đáp kịp thời. Đội ngũ cán bộ BIDV không chỉ dừng lại ở việc hướng dẫn mà còn chủ động liên lạc, nhắc nhở khách hàng hoàn thành thông tin trong thời gian sớm nhất để đảm bảo quyền lợi giao dịch của họ.

BIDV hiểu rằng dịp cận Tết là thời điểm khách hàng có nhu cầu giao dịch cao nhất trong năm. Vì vậy, ngoài việc hỗ trợ hoàn tất thông tin, các cán bộ BIDV còn nỗ lực tạo điều kiện để khách hàng cảm nhận được sự đồng hành và chia sẻ từ ngân hàng. Thái độ phục vụ thân thiện từ cán bộ BIDV không chỉ giúp khách hàng hoàn thành thủ tục mà còn mang lại không khí ấm áp, gắn kết trong mùa lễ tết.

Bên cạnh việc đáp ứng quy định pháp luật, đây cũng là cơ hội để nâng cao trải nghiệm khách hàng, đảm bảo mọi giao dịch tài chính diễn ra an toàn và liên tục. Với quyết tâm và sự đồng lòng của toàn bộ cán bộ nhân viên, BIDV cam kết đồng hành cùng khách hàng nhằm mang lại sự an tâm và thuận tiện tối đa cho mọi giao dịch. □

QUỲNH ANH

Vào những ngày cuối năm, khi không khí Tết Nguyên Đán tràn ngập khắp nơi, BIDV đang gấp rút đẩy mạnh chiến dịch thu thập thông tin sinh trắc học và cập nhật giấy tờ tùy thân cho khách hàng. Với tinh thần trách nhiệm cao cùng sự tận tâm trong từng hành động, đội ngũ cán bộ BIDV đang không ngừng nỗ lực hết mình để đảm bảo mọi giao dịch của khách hàng diễn ra thông suốt, đặc biệt trong giai đoạn cao điểm trước thềm năm mới.

Theo thống kê, BIDV đã thu thập thông tin của hơn 5 triệu khách hàng sử dụng SmartBanking (59%) và gần 5 triệu khách hàng thẻ active (50%). Tuy nhiên, còn một lượng lớn khách hàng chưa hoàn thiện thông tin, đối diện nguy cơ bị tạm dừng giao dịch nếu không kịp cung cấp sinh trắc học và giấy tờ tùy thân hợp lệ trước ngày 01/01/2025.



Trước tình hình này, BIDV quyết tâm triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để đạt mục tiêu hỗ trợ 100% khách hàng.

Các chi nhánh và phòng giao dịch BIDV trên toàn quốc đã tăng thời gian hoạt động, bao gồm cả ngày cuối tuần và ngoài giờ hành chính, để đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Đội ngũ cán bộ BIDV luôn sẵn sàng hỗ trợ bất kể thời gian, với thái độ tận tâm và tinh thần trách nhiệm cao.

Bác Nguyễn Văn Phúc 60 tuổi tại phường Chương Dương chia sẻ: “Qua phương tiện truyền thông đại chúng, tôi đã nắm được Quy định xác thực sinh trắc học của Ngân hàng Nhà nước nhưng do quá bận công việc nên chưa thể thực hiện. Nhờ cập nhật



TRUNG TÂM CNTT: NỖ LỰC CHO MÙA QUYẾT TOÁN THÀNH CÔNG



 **NHẬT LINH**

Cán bộ TT CNTT làm việc miệt mài trong mùa quyết toán

Triển khai phương châm hành động “Tinh giản quy trình - Chuyển đổi hoạt động” của toàn hệ thống, trong mùa quyết toán năm 2024, Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) đã quyết tâm cải tiến, tinh giản quy trình, tiết giảm chi phí và nâng cao năng suất lao động.

Để đảm bảo quyết toán niên độ 2024 thành công, Trung tâm CNTT đã phối hợp các ban nghiệp vụ vận hành chương trình theo ba đợt quyết toán: 11 tháng, ngày dữ liệu 26/12 và quyết toán 12 tháng để đảm bảo các chỉ nhánh thực hiện đối soát dữ liệu chính xác. Với vai trò là đơn vị đầu mối chịu trách nhiệm đảm bảo các ứng dụng hoạt động liên tục 24/7, Trung tâm CNTT luôn coi đây là nhiệm vụ quan trọng được ưu tiên hàng đầu trong giai đoạn cuối năm. Tính đến ngày 27/12/2024, chương trình Quyết toán bao gồm 29 biểu và đã có 8.349 user đăng ký tham gia sử dụng.

Với những nỗ lực cải tiến, tinh giản quy trình, Trung tâm CNTT đã có nhiều cải tiến mới trong hoạt động quyết toán năm 2024, với 15 biểu thay đổi và 04 biểu thêm mới để hỗ trợ lập báo cáo tài chính, kiểm tra giám sát việc xử lý các khoản vay hết gốc còn lãi và sao kê toàn bộ



Khối lượng hồ sơ và công việc khổng lồ

các khoản công nợ phải thu phải trả từ chương trình quản lý công nợ để các đơn vị rà soát tập trung.

Chương trình đã hỗ trợ các đơn vị rà soát toàn diện và chuẩn hóa số liệu tài sản, nguồn vốn trong giai đoạn quyết toán, đặc biệt là chữ ký đã được tích hợp từ chương trình B.One.

Ngoài ra, Trung tâm CNTT đã tập trung quản trị vận hành, tối ưu hóa hệ thống quyết toán, giúp thời gian vận hành giảm 2,5 giờ so với năm 2023. Sau khi “turning” hệ thống,

Trung tâm hiện chỉ mất khoảng 2 giờ để hoàn thành quyết toán 2024.

Ngoài hoạt động quyết toán, các hệ thống thanh toán, dịch vụ online cũng được vận hành ổn định trong giai đoạn cao điểm cuối năm. Khối lượng giao dịch qua các kênh online tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2023: Giao dịch qua kênh BIDV SmartBanking tăng đều liên tục qua các tháng, đạt khoảng 169 triệu giao dịch trong tháng 11/2024 (tăng 44% so với tháng trước); giao dịch qua kênh iBank đạt khoảng 884.000 giao dịch (tăng 61% so với tháng trước); thanh toán hóa đơn đạt 65 triệu giao dịch (tăng 42%).

Dịp quyết toán, vào thời điểm 20h00 hàng ngày, trụ sở Trung tâm CNTT vẫn luôn sáng đèn. Một cán bộ Phòng Vận hành hỗ trợ chia sẻ: “Thanh xuân gần bó với nơi này, vui buồn lẫn lộn, vinh danh có, thành tích có, ảm ức cũng có, khó khăn cũng nhiều và cũng có cả những giọt nước mắt vì cảm xúc vỡ òa. Quyết toán xuyên trưa, 12 giờ đêm về chồng con tắt đèn đi ngủ. Còn nhớ những năm trước, cứ ngày cuối năm lại mở tiệc quyết toán, phòng làm đến nửa đêm ngày 31/12 rồi rủ nhau đi đếm ngược mừng năm mới. Và cũng có những tình yêu nảy mầm từ tháng ngày quyết toán đồng cam cộng khổ.”

Ngân hàng ngày càng phát triển, mạng lưới ngày càng mở rộng thì công việc quyết toán năm lại trở nên bận rộn hơn bao giờ hết. Đối với cán bộ Trung tâm CNTT, quyết toán cuối năm không chỉ là khoảng thời gian vất vả, đó còn là niềm hạnh diện và mang đến cảm xúc đặc biệt khi gắn liền với hoạt động của toàn hệ thống, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh, các phòng ban xử lý dứt điểm các giao dịch cuối năm một cách nhanh chóng và chuẩn xác nhất. Chắc chắn, đó cũng là những ngày hạnh phúc rất riêng trong lòng mỗi cán bộ công nghệ thông tin BIDV. □

Hồi ức 30 NĂM BIDV

TRẦN XUÂN HOÀNG

**Phó Bí thư thường trực Đảng ủy,
Ủy viên HĐQT BIDV**

CHUYỂN SANG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI

Bây giờ đã là đầu năm 2025! Vào lúc này, BIDV đã trở thành Ngân hàng TMCP hàng đầu của Đất nước, có quy mô tổng tài sản gần 2,7 triệu tỷ đồng - lớn nhất Việt Nam, tổng dư nợ và huy động vốn đều trên 2 triệu tỷ đồng. Danh mục sản phẩm dịch vụ đa dạng, phong phú, hiện đại, được nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế... Do vậy, thật khó để những nhân viên trẻ tuổi của BIDV hiện nay, thậm chí cả những người có thời gian làm việc tại BIDV khoảng 25 trở lại đây có thể hình dung ra diện mạo của BIDV cách đây 30 năm!

Lúc đó, vào năm 1994, tôi là Trưởng phòng tín dụng ngắn hạn và trung hạn của Chi nhánh BIDV Gia Lai (Tôi về công tác tại Chi nhánh Gia Lai từ năm 1989, sau 2 năm làm giáo viên dạy trung cấp tại chức ở Trường Nghiệp vụ Ngân hàng Tỉnh Gia Lai-Kon Tum (đến năm 1991 Gia Lai-Kon Tum mới tách trở lại thành 2 tỉnh Gia Lai và Kon Tum). Phòng tín dụng mà tôi phụ trách lúc đó chủ yếu cho vay các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực xây lắp, thi công các công trình xây dựng cơ bản của Nhà nước và của địa phương; trong đó có các công trình trọng điểm như Thủy điện Ialy, Thủy lợi Ayun Hạ... Còn đối với khách hàng là doanh nghiệp tư nhân và cá nhân thì mới triển khai chưa được nhiều. Hoạt động chính của Chi nhánh Gia Lai lúc đó là cho vay dài hạn theo kế hoạch nhà nước và cấp phát vốn xây dựng cơ bản từ ngân sách Nhà nước tại Phòng tín dụng và cấp phát vốn xây dựng cơ bản.

Tháng 11/1994, chúng tôi được phổ biến Quyết định số 654/QĐ-TTg



Sau 5 năm bước sang hoạt động NHTM, nhờ những đóng góp tích cực trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam XHCN, BIDV đã vinh dự đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới (ngày 27/12/2000)

ngày 8/11/1994. Theo Quyết định này, BIDV chuyển giao nhiệm vụ cấp phát vốn ngân sách nhà nước đầu tư và vốn tín dụng ưu đãi thuộc các dự án, mục tiêu và chương trình theo quy định của Chính phủ sang Tổng cục Đầu tư và Phát triển thuộc Bộ Tài chính từ ngày 01/01/1995. Đối với chúng tôi, đó là một quyết định khá bất ngờ! Chúng tôi không thể nghĩ rằng có một ngày lại phải chuyển giao hoạt động truyền thống đã thực hiện hàng chục năm của hệ thống BIDV! Có không ít người trong chúng tôi lo lắng, tiếp theo đây sẽ hoạt động như thế nào? Ai đi? Ai ở? Nhưng dù có lo lắng thế nào thì vẫn phải tuân thủ quyết định.

Nếu như toàn hệ thống bàn giao khoảng 1.000 nhân sự sang Tổng Cục Đầu tư và Phát triển, thì Chi nhánh Gia Lai cũng bàn giao gần 30 cán bộ sang Cục Đầu tư và Phát triển Gia Lai. Bao gồm: 01 Phó giám đốc chi nhánh (Anh Trần Hoàng sang làm Phó Cục Trưởng; Toàn bộ nhân sự phòng tín dụng và cấp phát vốn đầu tư xây dựng cơ bản - Chị Đào sang làm Trưởng phòng, chị Loan sang làm Phó phòng; một phần nhân sự các phòng: nguồn vốn và quản lý kinh doanh, kế toán (chị Bích sang làm Trưởng phòng kế toán), tổ chức hành chính... Đây là những nhân sự được đào tạo bài bản và có kinh nghiệm nhất của chi nhánh về nghiệp vụ tín dụng và cấp



phát vốn xây dựng cơ bản!

Phần chính yếu nhất đã ra đi, phần còn lại sẽ làm gì đây! Lúc đấy, Giám đốc chi nhánh là Anh Trần Anh Tuấn (sau này ra Trụ sở chính làm Phó Tổng Giám đốc năm 1998 và Tổng Giám đốc BIDV năm 2007) vẫn rất kiên định nói với anh em còn lại của chi nhánh rằng, nếu BIDV không còn tồn tại thì chi nhánh ta xin chuyển sang làm ngân hàng tư nhân hoặc cổ phần để kinh doanh ngân hàng thương mại tại địa bàn! Và theo đó, trong khi cả hệ thống và nhiều chi nhánh đang loay hoay chuyện đi ở, còn, mất... thì cuối năm 1994, Chi nhánh Gia Lai vẫn phát hành Kỳ phiếu bảo đảm giá trị theo giá vàng để chuẩn bị chủ động vốn cho hoạt động kinh doanh (vì chuyện này mà sau đó chi nhánh bị BIDV Trung ương phê bình!).

May thay! Hệ thống BIDV vẫn có những vị lãnh đạo kiên cường, bản lĩnh! Ban lãnh đạo BIDV lúc đó, đứng đầu là Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn đã tổ chức Hội nghị cán bộ chủ chốt toàn hệ thống tại Nha Trang (mà sau này Chú Doãn hay gọi là Hội nghị Diên Hồng của BIDV) để xốc lại đội hình, thể hiện quyết tâm chuyển đổi mô hình hoạt động của BIDV vừa là ngân hàng chuyên doanh theo Pháp lệnh ngân hàng vừa hoạt động như các ngân hàng thương mại khác.

Từ đề xuất của BIDV, ngày 18/11/1994, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước có Quyết định 293/QĐ-NH9 về việc điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Theo đó, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam hoạt động như một ngân hàng thương mại.

Ngày 21/03/1995, bằng Quyết định số 79/NH-NH5, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã phê chuẩn Điều lệ mới cho Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam. Điều lệ ghi rõ "Ngân hàng Đầu tư

và Phát triển Việt Nam là doanh nghiệp nhà nước, ngoài chức năng huy động vốn trung, dài hạn trong và ngoài nước để đầu tư các dự án phát triển kinh tế kỹ thuật, kinh doanh tiền tệ - tín dụng và dịch vụ ngân hàng, chủ yếu trong lĩnh vực đầu tư phát triển, đồng thời được thực hiện các hoạt động của ngân hàng thương mại đối với các doanh nghiệp trong và ngoài nước thuộc mọi thành phần kinh tế, các tầng lớp dân cư theo Pháp lệnh ngân hàng, hợp tác xã tín dụng và công ty tài chính...."

Với quyết định trên, từ chỗ đứng trước nguy cơ không còn tồn tại, BIDV đã có cơ hội chuyển mình, không ngừng đổi mới, phát triển để sau 30 năm có diện mạo như ngày

hôm nay. Chúng tôi cứ nghĩ rằng, nếu như không có quyết định 654/QĐ-TTg và BIDV vẫn giữ nhiệm vụ chủ yếu là cấp phát vốn ngân sách nhà nước đầu tư và vốn tín dụng ưu đãi thuộc các dự án, mục tiêu và chương trình theo quy định của Chính phủ (như Ngân hàng Phát triển Việt Nam hiện nay đang làm) thì không biết diện mạo của BIDV sẽ như thế nào? Điều chắc chắn là, BIDV sẽ không có được quy mô, vị thế, tầm vóc như bây giờ!

Nhìn lại 30 năm trước để tự hào về những gì toàn hệ thống BIDV đạt được với công sức của nhiều thế hệ cán bộ vượt qua bao thác ghềnh. Từ đó, chúng ta tin tưởng vào tương lai của BIDV sẽ vững bước trên con đường thực hiện Chiến lược phát triển đến năm 2030, đưa BIDV trở thành Ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh - Hạnh phúc. □



Trụ sở BIDV cuối năm 1994 nơi chứng kiến thời khắc lịch sử BIDV đón nhận Quyết định 293/QĐ-NH9



Nhớ mãi MÙA XUÂN NĂM ẤY

LÊ XUÂN ĐẠM

Nguyên Ủy viên HĐQT BIDV

Mùa xuân không chỉ là thời khắc giao mùa, mà còn là thời điểm để mỗi chúng ta cảm nhận sự đổi thay, hồi tưởng những kỷ niệm và hướng tới tương lai. Với BIDV – một ngân hàng giàu truyền thống và ý chí vươn lên, mùa xuân luôn mang đến sức sống mới, đánh dấu những bước chuyển mình mạnh mẽ và bền vững.

Ý CHÍ VƯỢT THỦ THÁCH, BẢN LĨNH TẠO THÀNH CÔNG

Tôi nhớ mãi không quên cái Tết năm 1995 khi nguồn vốn ngân sách chuyển qua BIDV để cấp phát và cho vay dài hạn theo kế hoạch Nhà nước chuyển sang cho Tổng cục Đầu tư - Phát triển của Bộ Tài chính theo Quyết định số 654/TTg ngày 18 tháng 11 năm 1994 của Thủ tướng Chính phủ. Trước thông tin này cán bộ Đảng viên nhân viên BIDV vô cùng trăn trở, suy tư. Một số ý kiến cho rằng vốn không còn nữa, cái tên Đầu tư Phát triển cũng

bị "lấy" rồi. Tổng Giám đốc BIDV lúc bấy giờ là Ông Nguyễn Văn Doãn với tinh thần trách nhiệm của người Đảng viên, của người Lãnh đạo ngành đã báo cáo và đề nghị với Chính phủ: Toàn thể cán bộ Đảng viên trong hệ thống BIDV xin chấp hành nghiêm chỉnh quyết định của Chính phủ. Tuy nhiên chúng tôi đề nghị một số nội dung cụ thể trong việc triển khai, đó là những công trình cấp phát bằng vốn ngân sách nhà nước thì xin bàn giao toàn bộ cả cũ, cả mới cho Tổng cục Đầu tư - Phát triển cấp phát quản lý. Những

công trình tín dụng đầu tư đang dang dở, chuyển tiếp xin phép để BIDV tiếp tục huy động vốn cho vay tiếp đến khi hoàn thành, thu hồi đủ vốn vay để hoàn trả vốn vay nước ngoài và tiền vay của dân. Như vậy trách nhiệm rõ ràng tránh những tổn thất lãng phí do việc bàn giao và không gây khó khăn phiền hà cho doanh nghiệp vay vốn. Ý kiến đề nghị của Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Doãn hợp với lòng người, có lợi cho dân cho nước hợp tình hợp lý nên đã được Chính phủ đồng ý.

Hội nghị Giám đốc các chi nhánh toàn ngành BIDV họp tại Nha Trang - Khánh Hòa cuối năm 1994 lúc đó là hội nghị mang tính chất lịch sử. Chúng tôi tự hào gọi là "Hội nghị Diên Hồng" để bàn các quyết sách và thể hiện ý chí, bản lĩnh, cốt cách của ngân hàng BIDV về việc thực hiện quyết định của Chính phủ hoàn thành và đã hoàn thành xuất sắc. Đã nói thì làm, đã làm phải thành công.

ẤM ÁP NGHĨA TÌNH, TRỌN VẸN ĐOÀN VIÊN

Kết thúc năm 1995, cả hệ thống BIDV tự hào vì không chỉ trụ vững trong hoạt động ngân hàng thương mại mà còn phát triển nền khách hàng sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp ngoài quốc doanh... Tổng tài sản đạt 13.500 tỉ đồng, tăng 40% so với năm 1994. Nộp ngân sách nhà nước tăng 43,7% so với năm 1994.



Cán bộ Ngân hàng Nhà nước cùng cán bộ Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam chụp ảnh kỷ niệm với Đoàn cổ vấn quốc tế sang giúp Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam về nghiệp vụ



Huy động vốn từ dân cư tăng cao, quan hệ quốc tế với các ngân hàng nước ngoài cũng rộng mở.

Tại hội nghị tổng kết năm 1995, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Cao Sỹ Kiêm khi nhận xét về BIDV đã nói ngắn gọn: Ngân hàng Đầu tư và Phát triển đi đầu, khi đầu năm người ta dự đoán không còn nữa nhưng đến cuối năm mình đã đứng vững, đó là một kết quả, là một bức tranh tuyệt đẹp. Nó vượt hẳn lên về tốc độ tăng trưởng và phát triển: Đây là thời kỳ hào hùng của BIDV. “Yên tâm hơn, Phấn khởi hơn” là tinh thần của ban lãnh đạo NHNN và cả BIDV lúc này. Đó cũng là minh chứng cho tính đúng đắn của quá trình chuyển đổi mà NHNN VN đã giao cho BIDV tại Quyết định số 293/QĐ – NH9 ngày 18/11/1994, đưa BIDV hoạt động theo mô hình một ngân hàng thương mại.

Mùa xuân năm ấy – Xuân Bính Tý 1996, chúng tôi còn tất bật chuẩn bị cho một cái Tết thật ấm cúng và ý nghĩa cho toàn thể cán bộ, nhân viên. Công Đoàn đã tích cực phối hợp với chính quyền địa phương để tổ chức các hoạt động chăm lo đời sống.

Có những đồng nghiệp lên tận Sơn La tìm mua lá dong tươi ngon để gói bánh chưng, có người lại tất bật xuống Hải Phòng để lựa chọn những con cá tươi rói. Người vào Nông trường An Khánh liên hệ mua lợn, gà. Mặc dù công việc có phần vất vả nhưng tất cả mọi người đều cảm thấy vui vẻ và hạnh phúc khi cùng nhau góp sức chuẩn bị cho một cái Tết đoàn viên. Tết Bính Tý năm 1996 của chúng tôi thật sự ấm áp và đáng nhớ với đầy đủ bánh chưng, thịt mỡ, dưa hành và có cả một mâm ngũ quả đẹp thờ cúng ông bà tổ tiên trong những ngày Tết.

VƯƠN MÌNH VỮNG BƯỚC ĐI LÊN

Năm 2012 thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước, từ một ngân hàng quốc doanh, BIDV chuyển thành ngân hàng thương mại cổ phần. Đây lại là một mốc son đáng ghi nhớ về sự chuyển mình đi lên



Khách hàng mua trái phiếu tại BIDV Hà Nội năm 1999

sang một giai đoạn mới, với bước phát triển mới, một mốc son mới của BIDV, phù hợp với sự đi lên của đất nước.

Thoáng chốc đã 30 năm. Đất nước ta lại một lần nữa hân hoan đón mừng mùa xuân mới, xuân 2025 với tinh thần tinh giản và đổi mới quyết liệt. Trong không khí tung bừng chào đón xuân Ất Tỵ, cán bộ, đảng viên, nhân viên BIDV cùng cả nước hừng hực khí thế, quyết tâm lập nên những thành tích mới. Với lòng tràn đầy nhiệt huyết và niềm tin, chúng ta cùng nhau chung tay xây dựng một đất nước tươi đẹp, hiện đại. Một mùa xuân mới, cả nước đang chuyển mình mạnh mẽ, hướng tới một cuộc sống xanh, bền vững với sự phát triển của công nghệ thông tin.

Ngân hàng BIDV không ngừng tiên phong trong việc triển khai các dự án xanh, tín dụng xanh, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Với mỗi mùa xuân đến, BIDV lại tràn đầy sức sống mới, khẳng định vị thế là một ngân hàng trụ cột của quốc gia, đóng góp tích cực vào sự phát triển thịnh vượng của Việt Nam.

Một mùa xuân nữa lại đến, để lại trong lòng chúng ta bao kỷ niệm đẹp. Với niềm tự hào và trân trọng,

chúng ta cùng nhau kỷ niệm 68 năm ngày truyền thống BIDV và chào đón một mùa xuân Ất Tỵ đầy hứa hẹn. BIDV đã đồng hành cùng đất nước, không ngừng lớn mạnh và trưởng thành. Nguyên là một cán bộ ngân hàng BIDV, tôi tin tưởng vào sự lãnh đạo của lớp cán bộ trẻ đầy năng động, sáng tạo, có tầm nhìn và trách nhiệm. Với sự đoàn kết, đồng lòng của gần 3 vạn cán bộ nhân viên, dưới sự lãnh đạo của lớp cán bộ trẻ tài năng, BIDV chắc chắn sẽ gặt hái được nhiều thành công. Ngân hàng BIDV sẽ mãi mãi phát triển vững mạnh, trường tồn và trở thành một trong những ngân hàng hàng đầu.

Tạm biệt Giáp Thìn đón mùa xuân Ất Tỵ, tôi kính chúc BIDV hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu và mục tiêu đã đề ra trong năm 2025. Chúc toàn thể cán bộ nhân viên luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và có một cuộc sống đầy đủ. Đồng thời, tôi mong muốn Đảng bộ BIDV chăm lo thật tốt cho đời sống vật chất và tinh thần người lao động, làm tốt công tác an sinh xã hội, xây dựng Đảng bộ BIDV vững mạnh, trong sạch, kể vai sát cánh bên nhau để đưa con thuyền BIDV cập bến bờ vinh quang mãi mãi sáng ngời vị thế ngân hàng BIDV yêu quý! □



Niềm vui và Kỳ vọng *khen thêm Xuân mới*



 **PHAN THỊ CHINH**

Nguyên Ủy viên HĐQT BIDV

Sau một thời gian xa công việc, xa cơ quan, chúng tôi - 9 anh chị em lãnh đạo nghỉ chế độ trong năm 2024 - rất xúc động khi được Ban Lãnh đạo BIDV mời tham dự chương trình chia tay cán bộ hưu trí - một nét đẹp văn hóa đã được BIDV triển khai trong suốt nhiều năm qua. Được gặp mặt đông đủ các anh chị trong Ban Lãnh đạo và cán bộ chủ chốt của toàn hệ thống - những khuôn mặt rất đỗi thân yêu và gần gũi; được chia sẻ những điều tâm huyết,... bao nhiêu kỷ ức, kỷ niệm về những tháng ngày làm việc tại BIDV lại ùa về trong mỗi chúng tôi.

Cả 9 anh chị em chúng tôi đều có quãng đời công tác gắn chặt và trọn vẹn với BIDV kể từ sau khi ra trường. Chúng tôi đều thấy mình thật may mắn được sống, làm việc dưới mái nhà BIDV và càng phần khởi hơn khi được chứng kiến sự vươn lên mạnh mẽ của hệ thống, được nghe tin vui về việc BIDV đã hoàn thành đồng bộ, toàn diện, vượt trội các chỉ tiêu kinh doanh năm 2024. Đặc biệt, tôi thấy thật vui mừng khi lợi nhuận



Bà Phan Thị Chinh - nguyên Ủy viên HĐQT BIDV

trước thuế cán mốc hơn 31.000 tỷ đồng, bởi chỉ tiêu hiệu quả quan trọng nhất này được cán đích sớm hơn dự kiến sẽ tạo đà cho việc thực hiện thành công các mục tiêu chiến lược đến 2030 của toàn hệ thống. Và cũng thật vui khi giá trị thương hiệu của BIDV đạt hơn 1,6 tỷ USD, đứng thứ 2 trong ngành ngân hàng và trong top 5 doanh nghiệp có giá trị thương hiệu cao nhất Việt Nam. Để đạt được thứ hạng này sau những đánh giá khắt khe trên rất nhiều tiêu chí là một điều rất đáng tự hào.

Chứng kiến những kết quả tốt đẹp đó, chúng tôi cảm nhận rõ hơn những nỗ lực của Ban Lãnh đạo và toàn hệ thống BIDV, cũng cảm thông hơn với những vất vả, lo toan của tất cả mọi người. Ban Lãnh đạo BIDV, đội ngũ giám đốc và cán bộ tại các đơn vị luôn đứng trước các mục tiêu, các chỉ tiêu KPI rất thách thức, phải điều hành và triển khai hoạt động trong điều kiện môi trường kinh doanh nhiều biến động, thị trường tài chính ngân hàng luôn đổi mới, luôn cạnh tranh gay gắt; rồi áp lực trong việc ứng dụng công nghệ để trụ vững và phát triển trong thời đại số; rồi lại phải ứng phó với sự đa dạng, biến hình của các dạng rủi ro trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, viễn thông,... Vượt qua rất nhiều áp lực, gần 3 vạn cán bộ đã đưa BIDV của chúng ta đến những thành công ngoạn mục để tạo đà cho những bước phát triển mới.

Như chúng ta đều đã biết, trong thời gian này, cả đất nước đang thực hiện chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước về sắp xếp tinh gọn tổ chức bộ máy; về thực hành chống lãng phí để nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả của bộ máy Nhà nước từ Trung ương đến địa phương. Tuy chủ trương lớn và hành động quyết liệt này đang tập trung vào các tổ chức/đơn vị sử dụng Ngân sách Nhà nước, song trên thị trường đã xuất hiện những doanh nghiệp xác định rõ phương châm “thay đổi trước khi phải thay đổi” để nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động. Với những gì BIDV đã, đang làm và sẽ



Bà Phan Thị Chinh tại lễ tri ân các đồng chí Nguyên lãnh đạo cấp cao, Giám đốc đơn vị trong hệ thống BIDV

làm, tôi luôn tin tưởng rằng BIDV luôn chủ động nhìn nhận rõ thời cuộc, nắm bắt cơ hội phát triển và chắc hẳn Ban Lãnh đạo cũng đang nung nấu nhiều biện pháp, giải pháp quyết liệt để triển khai có hiệu quả Kế hoạch kinh doanh năm 2025 cũng như Chiến lược phát triển dài hạn của toàn hệ thống.

Tất cả những người đã, đang là cán bộ BIDV đều có niềm tin tuyệt đối vào sự phát triển trường tồn và thịnh vượng của hệ thống. Chúng tôi luôn nhìn thấy tất cả cán bộ của BIDV đều yêu BIDV và đều mong muốn làm được điều gì đó tốt nhất cho ngành. Và điều đó đã được chị Phùng Thị Vân Anh - Nguyên Chủ tịch HĐQT BIDV - tinh tế cảm nhận và thể hiện rõ trong bài viết chào Xuân Ất Tỵ với tiêu đề "Hãy yêu BIDV theo cách của bạn". Bài viết này được chị Vân Anh phát triển từ việc cảm nhận slogan "Hãy nói theo cách của bạn" của Tập đoàn Viettel mà chị rất yêu thích và sự liên tưởng đến tình yêu của các cán bộ BIDV đối với hệ thống.

Hôm tất niên 2024, chúng tôi đến thăm chị Vân Anh. Chị say sưa kể cho chúng tôi nghe về những sắc thái tình yêu BIDV qua tất cả các thế hệ cán bộ, tất cả các cương vị công tác ở tất cả các lĩnh vực nghiệp vụ. Và chắc hẳn mỗi BIDVer đều thấy được bóng dáng, thấy được tình yêu BIDV của mình ở trong đó. Và khi đã thấy rồi, hoặc thấy chưa rõ, thì họ sẽ đặt ra cho mình câu hỏi và cũng là "mệnh lệnh từ trái tim": Cần làm gì đây để thể hiện được tình yêu BIDV của mình rõ nét hơn?... Thật là sâu sắc và tinh tế! Với sự nhắc nhở này, nếu tất cả BIDVer đều thể hiện được tình yêu đích thực của mình với BIDV thì chắc hẳn không xa nữa, từ nền tảng đang có được và đã phát triển mạnh mẽ, chúng ta sẽ nhìn thấy một BIDV khỏe mạnh, năng động và hiệu quả!

Xin chúc BIDV sẽ tiếp tục thành công và sớm vươn lên trở thành một ngân hàng "Lớn - Mạnh - Xanh" như mong ước và kỳ vọng của tất cả chúng ta. □



(Tác giả: Nhiếp ảnh gia Đỗ Ngọc Hà)

BIDV GÓP PHẦN KIẾN TẠO THẾ HỆ TRẺ tự tin làm chủ tài chính cá nhân

 HOÀNG TÙNG

BIDV, The Moneyverse và các chuyên gia đến từ các định chế tài chính lớn, các nhà khoa học cùng kiến tạo sân chơi giáo dục tài chính đột phá, khơi dậy bản lĩnh thế hệ trẻ, hướng đến tương lai bền vững và thịnh vượng.



Ông Trần Xuân Hoàng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Ủy viên HĐQT BIDV - trao Lời mời gia nhập BIDV đến Top 6 thí sinh

Với sự đồng hành của BIDV và SSI cuộc thi “The Moneyverse – Vũ trụ Đồng tiền” đã thành công vang dội, trở thành biểu tượng giáo dục tài chính tiên phong, giúp thế hệ trẻ Việt Nam nắm vững kỹ năng quản lý tài chính và khám phá tiềm năng bản thân.

Đêm chung kết The Moneyverse – Vũ trụ Đồng tiền đã chứng kiến khoảnh khắc vinh danh ngôi sao đầu tư xuất sắc nhất – Đoàn Quốc Duy, sinh viên trường Đại học VinUni. Không chỉ giành được những giải thưởng giá trị như 01 tỷ đồng, 01 chiếc xe hơi, và khởi đầu cho một sự nghiệp triển vọng,

Đoàn Quốc Duy còn ghi dấu ấn bằng bản lĩnh, sự kiên trì và tinh thần sáng tạo đáng khâm phục của thế hệ trẻ Việt Nam.

Đây không chỉ là chiến thắng cá nhân, mà còn là minh chứng sống động cho tiềm năng to lớn của những người trẻ dám mơ lớn, nghĩ xa và hành động quyết liệt. Khoảnh khắc đăng quang càng thêm phần ý nghĩa khi Tiến sĩ Nguyễn Việt Hà, Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu BIDV, trực tiếp trao tặng giải thưởng cao nhất – tấm thẻ BIDV Mastercard MoneyVerse với 01 tỷ đồng tiền thưởng – cho nhà vô địch, khẳng định vai trò tiên phong của

BIDV trong hành trình đồng hành và phát triển thế hệ trẻ Việt Nam.

Trong các phần thi kịch tính và đáng nhớ của đêm chung kết, thử thách “Tìm Vũ Khí” đã giúp các thí sinh rèn luyện sự nhẫn nại, tư duy logic và khả năng phối hợp, làm việc nhóm.

Khi MC công bố phần thưởng bên trong chiếc rương là những vật phẩm giá trị, đặc biệt là phong bì chứa 6 chiếc thẻ BIDV - mỗi chiếc thẻ tượng trưng cho một mảnh ghép dẫn đến mật mã của hành trình kế tiếp, tất cả thí sinh đều cảm nhận rõ sức nặng của thử thách. Dưới áp lực thời gian, họ đã cùng nhau thảo luận sôi nổi, phân tích các khả năng để đưa ra đáp án cho câu hỏi quan trọng. Đội hình đã chia thành các nhóm nhỏ để vừa tìm chìa khóa, vừa tranh luận hướng giải quyết.

Khi chiếc chìa khóa phù hợp được tìm thấy và chiếc rương mở ra, cả khán phòng vỡ òa trong cảm xúc.

THE MONEYVERSE – CHẠM BÀN THÂN, THÚC ĐẨY CỘNG ĐỒNG

Từ những ngày đầu tiên, các thí sinh tham gia The Moneyverse đã bước vào một hành trình đầy thử thách nhưng cũng không kém phần thú vị. Với nền tảng là các bài học tài chính từ 5 vũ trụ: Kiểm – Tiêu – Tích lũy – Đầu tư – Bảo toàn, chương trình không chỉ mang đến những kỹ năng quản lý tài chính cá nhân mà còn giúp các bạn trẻ hiểu sâu hơn về giá trị thực sự của đồng tiền. BIDV và Ban tổ chức cuộc thi đã chuẩn bị một dàn chuyên gia hùng hậu để hỗ trợ, huấn luyện các thí sinh qua mỗi vòng đấu.

Khác với những sân chơi thông thường, The Moneyverse không chỉ dừng lại ở việc trang bị kiến



thức tài chính. Thông qua mỗi thử thách, chương trình giúp người trẻ khám phá chính mình, hiểu rõ hơn về những giá trị, mục tiêu, và tiềm năng bản thân. Đồng thời, những hoạt động mang tính thực tiễn cao đã thúc đẩy sự kết nối với cộng đồng, khuyến khích các bạn trẻ nghĩ xa hơn về việc thương mại hóa những ý tưởng sáng tạo để không chỉ làm giàu cho bản thân mà còn tạo tác động tích cực đến xã hội.

Người thắng cuộc tại chương trình không chỉ là một nhà đầu tư xuất sắc mà còn là đại diện tiêu biểu của thế hệ trẻ dám nghĩ, dám làm. Họ không chỉ chạm tay vào giải thưởng lớn mà còn lan tỏa cảm hứng, khích lệ hàng triệu bạn trẻ khác cùng vươn lên.

DÀN THÍ SINH XUẤT SẮC

Không chỉ mang đến hình thức thi đấu mới mẻ và lôi cuốn, The Moneyverse còn trở nên đặc biệt nhờ vào dàn thí sinh xuất sắc. Những màn tranh tài gay cấn, kịch tính là minh chứng rõ nét cho trí tuệ, sự nhạy bén và tinh thần năng động của các bạn trẻ. Đặc biệt, các thí sinh không chỉ sở hữu kiến thức tài chính sâu rộng từ khi còn rất trẻ mà còn toát lên bản lĩnh của thế hệ dám nghĩ, dám làm, cùng khát vọng chinh phục những đỉnh cao mới.

Đoàn Quốc Duy (VinUni): Chủ tịch CLB Tài chính VinUni, quản lý danh mục VFS Fund, và thực tập sinh tại EY-Parthenon. Đoàn Quốc Duy còn góp mặt trong dự án nghiên cứu hợp tác giữa VinUniversity và Wharton School – khẳng định năng lực vượt trội của mình trong lĩnh vực tài chính chiến lược.

Trương Xuân Lộc (ĐH Vinh): Một tài năng trẻ xuất sắc trong hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên. Là Trưởng Ban Chứng Khoán CLB Tài Chính, Lộc đã chứng minh khả năng lãnh đạo qua nhiều dự án tài chính tại trường. Ngoài ra, anh còn tham gia nhiều nghiên cứu khoa học cấp trường và tổ chức cuộc thi Đấu Trường Tài Chính do



TS. Nguyễn Việt Hà - Giám đốc Ban Truyền thông và Thương hiệu BIDV - đại diện ngân hàng BIDV trao thưởng cho thí sinh



Các thí sinh tham gia 1 phần thi tại vòng Chung kết

Khoa Tài Chính Ngân Hàng của trường tổ chức.

Chan Yee Lun (ĐH Quốc tế miễn Đông): Với hơn 01 năm kinh nghiệm làm giáo viên ngôn ngữ và tham gia các chương trình trao đổi quốc tế, Chan Yee Lun không chỉ thành thạo kỹ năng ngôn ngữ mà còn sở hữu tư duy toàn cầu hóa khi tích cực tham gia các chương trình trao đổi như LeX, MEP...

Đinh Tuấn Dương (Học viện Tài chính): Chủ tịch CLB Chứng Khoán và tư vấn đầu tư cho danh mục trị giá 1,5 triệu USD. Anh còn đạt thành tích nổi bật tại các cuộc thi tài chính khu vực như CFA Research Challenge và thực tập tại các Công ty Chứng khoán Vietcap, VPS, Kafi.

Huỳnh Thị Quỳnh Nga (Học viện Hàng không Việt Nam):

Từng đạt Quán quân cuộc thi VAA's Excellent Presentation và là "Sinh viên 5 tốt" cấp học viện. Thêm với đó là kinh nghiệm làm Trợ lý Phó Tổng Giám đốc và cán bộ Đối ngoại khách hàng của FPT IS cũng cho Quỳnh Nga một phong thái thể hiện rất tự tin tại chương trình.

Lê Văn Minh (FPT Đà Nẵng):

Hành trình vươn lên từ những thất bại đã giúp Minh trở thành hình mẫu cho sự bền bỉ. Anh đại diện cho tinh thần không ngừng học hỏi, vượt qua chính mình để đạt được thành công như mong muốn.

VAI TRÒ TIỀN PHONG CỦA BIDV TRONG GIÁO DỤC TÀI CHÍNH

Là đối tác đồng hành chiến lược của chương trình, BIDV không chỉ mang đến các kiến thức thực tiễn về quản lý tài chính mà còn tạo ra cơ hội để các bạn trẻ áp dụng vào thực tế.

Ngoài việc hỗ trợ kiến thức, BIDV còn truyền tải những giá trị nhân văn thông qua các tiêu chí ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị). Sự kết hợp giữa tài chính cá nhân và trách nhiệm xã hội đã giúp chương trình không chỉ dừng lại ở một sân chơi trí tuệ mà còn trở thành nền tảng giáo dục tài chính tiên phong tại Việt Nam.

CHẠM TAY VÀO TƯƠNG LAI, KIẾN TẠO GIẤC MƠ

The Moneyverse mùa 1 khép lại với một thông điệp lớn: Hành trình làm chủ tài chính không chỉ bắt đầu từ những con số mà còn từ sự thấu hiểu bản thân và khát vọng vươn xa. Những trải nghiệm tại chương trình đã giúp các bạn trẻ tự tin hơn để thương mại hóa ý tưởng, đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế xanh và xã hội bền vững.

Sự thành công của The Moneyverse không chỉ đánh dấu một chương trình giáo dục tài chính mang tính đột phá mà còn mở ra một không gian mới để thế hệ trẻ vươn lên, tỏa sáng và kiến tạo tương lai. □



BIC “VƯỢT BÃO” KHÓ KHĂN TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

MANH HẢI

Năm 2024, bão Yagi - cơn bão mạnh nhất trong 30 năm qua trên Biển Đông và trong 70 năm qua trên đất liền - gây ra những thiệt hại đặc biệt nghiêm trọng cho các tỉnh miền Bắc, đồng thời gây ra những tổn thất rất nặng nề đối với các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ nói chung và Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) nói riêng.

Trong bối cảnh đó, năm 2024 BIC vẫn ghi nhận những kết quả kinh doanh tích cực. Đầu tư Phát triển đã có cuộc trao đổi với ông Trần Hoài An - Ủy viên Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc BIC - để tìm hiểu rõ hơn về những kết quả BIC đã đạt được.



Ông Trần Hoài An - Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc BIC

❓ Nhìn lại năm 2024, xin ông cho biết những thuận lợi và khó khăn với thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói chung và BIC nói riêng?

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ổn định sau đại dịch Covid-19. Lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ nhờ đó cũng ghi nhận những kết quả tích cực. Theo thông tin từ Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm - Bộ Tài chính, doanh thu phí bảo hiểm năm 2024 của lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 71.905 tỷ đồng, tăng trưởng 13,02% so với năm 2023.

Mặc dù vậy, thị trường bảo hiểm cũng phải đối mặt với không ít khó khăn. Đầu tiên là cơn bão Yagi với sức tàn phá vô cùng lớn, gây thiệt hại nặng nề cho các doanh nghiệp và người dân. Theo số liệu của Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm, tính đến hết tháng 11/2024, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã tiếp nhận 14.662 thông tin thiệt hại do bão Yagi, ước tính tổn thất là 11.465 tỷ đồng. Về phía BIC đã tiếp nhận khoảng hơn 1.100 vụ tổn thất do bão Yagi với tổng giá trị thiệt hại

ước tính gần 700 tỷ đồng. Không chỉ là những thiệt hại về con số, BIC cũng phải tập trung mọi nguồn lực để hỗ trợ khách hàng, tăng cường, bổ sung lực lượng cán bộ giám định bồi thường từ Trụ sở chính và các địa bàn lân cận tới các tỉnh, thành phố chịu ảnh hưởng nặng nề của bão, phối hợp với các đơn vị giám định độc lập hỗ trợ khách hàng thống kê, giám định thiệt hại để đảm bảo quyền lợi khách hàng nhanh chóng nhất.

Năm 2024, tổng mức giải ngân vốn từ ngân sách Nhà nước chỉ đạt 84,6% kế hoạch năm hay dư âm từ những vụ việc tiêu cực trong năm 2023 khiến khách hàng suy giảm lòng tin vào các doanh nghiệp bảo hiểm... cũng là những yếu tố ảnh hưởng không nhỏ tới sự phát triển của lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ.

❓ Ông có thể chia sẻ về những kết quả kinh doanh của BIC năm 2024 trong điều kiện đó?

Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2024 của BIC đạt khoảng 5.100 tỷ đồng, tăng trưởng gần 10% so với năm trước, cơ bản hoàn thành kế hoạch năm 2024. Trong đó, doanh

thu phí bảo hiểm gốc ước đạt 5.000 tỷ đồng, tăng trưởng xấp xỉ 10% so với năm 2024.

Các chỉ tiêu hiệu quả của BIC cũng đạt được những kết quả ấn tượng, tổng lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt khoảng 600 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận năm 2024. Trong đó, lợi nhuận trước thuế riêng lẻ ước đạt hơn 590 tỷ đồng, tăng trưởng gần 10% so với năm trước. BIC tiếp tục có lãi từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh tốt, năm 2024, BIC cũng đạt được nhiều kết quả tích cực ở các mặt hoạt động khác như: được A.M. Best xếp hạng năng lực tài chính ở mức aaa.VN, cao nhất tại Việt Nam; được vinh danh với nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.



❓ Những yếu tố nào đã giúp BIC đạt được những kết quả tích cực như vậy, thưa ông?

Năm 2024, kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) của BIC tiếp tục đạt được những kết quả tốt, hoàn thành 101% kế hoạch năm, góp phần thúc đẩy gia tăng thu dịch vụ ròng cho hệ thống BIDV.

Trong năm qua, BIC cũng thực hiện tốt việc kiểm soát tốt tỷ lệ bồi thường và chi phí hoạt động, đồng thời tiếp tục gia tăng quảng bá thương hiệu, nâng cao chất lượng dịch vụ và công tác chăm sóc khách hàng sau bán hàng. Năm 2024 cũng tiếp tục là năm BIC xây dựng nguồn lực để phát triển, đầu tư cho hệ thống công nghệ thông tin hiện đại, với mục tiêu hướng tới trở thành một công ty bảo hiểm phi nhân thọ có nền tảng core, công nghệ bán hàng, các hệ thống quản lý doanh thu, chăm sóc khách hàng và phần mềm tích hợp tốt nhất thị trường.

Đồng thời, BIC đã thành lập thêm 04 chi nhánh mới tại các địa bàn trọng điểm và tiềm năng là BIC Ninh Bình, BIC Long An, BIC Thanh Hóa và BIC Bắc Sơn trong năm 2024, mở rộng mạng lưới kinh doanh lên 37 đơn vị thành viên. Sự ra đời của các chi nhánh mới sẽ giúp hoạt động kinh doanh bảo hiểm của BIC ngày càng gắn kết chặt chẽ với các chi nhánh BIDV tại địa bàn, nâng cao chất lượng hoạt động chăm sóc khách hàng, kiện toàn công tác giám định bồi thường để mang tới những trải nghiệm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng nói chung và tệp khách hàng của BIDV nói riêng.

❓ Ông kỳ vọng gì vào thị trường bảo hiểm 2025 và những định hướng của BIC trong năm tới là gì thưa ông?

Với những kết quả tích cực năm 2024, tôi kỳ vọng thị trường bảo hiểm phi nhân thọ sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, tối thiểu duy trì tốc độ tăng trưởng 2 con số trong năm 2025.

Cơn bão Yagi mặc dù gây ra những hậu quả nặng nề cho nền kinh tế nhưng cũng góp phần khẳng định vai trò của bảo hiểm trong việc hỗ trợ các cá nhân, doanh nghiệp và cả cộng đồng trước những rủi ro thiên tai, các rủi ro khác trong cuộc sống. Điều này thể hiện ở sự quan tâm của các cá nhân, doanh nghiệp, cộng đồng, xã hội đối với các sản phẩm, lợi ích, giá trị của bảo hiểm đang ngày một gia tăng. Với việc nhận thức của khách hàng về lợi ích của bảo hiểm ngày càng được nâng cao, ngành bảo hiểm có thể kỳ vọng vào những sự đột phá trong năm 2025 và trong nhiều năm tới.

Năm 2025, nền kinh tế cũng tiếp tục hứa hẹn sự phát triển ổn định với các chính sách điều hành vĩ mô hiệu quả của Chính phủ, giúp kiểm soát lạm phát và duy trì lãi suất ở mức hợp lý. Điều này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các kênh đầu tư an toàn như tiền gửi, đồng thời thúc đẩy dòng vốn vào các lĩnh vực sản xuất và kinh doanh.



Thời gian qua, các cơ quan quản lý Nhà nước đã ban hành các văn bản pháp luật để hoàn thiện khung pháp lý cho hoạt động của thị trường như Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật các tổ chức tín dụng, Nghị định 67... từ đó tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển của thị trường bảo hiểm, tôi kỳ vọng khung pháp lý và các chính sách cần tiếp tục có sự đồng bộ hơn nữa, quy định rõ ràng, cụ thể, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp bảo hiểm tuân thủ, vận dụng để phát triển hoạt động kinh doanh.

Quán triệt định hướng, chỉ đạo của Ban Lãnh đạo BIDV với hoạt động bảo hiểm thông qua Thông điệp của Chủ tịch HĐQT Phan Đức Tú: “Đổi mới, Sáng tạo, Phát triển bền vững”, đồng thời hướng tới dấu mốc kỷ niệm 20 năm thành lập, năm 2025, BIC vẫn quyết tâm hướng tới những mục tiêu thách thức. Đó là: Nỗ lực giữ vững thị phần, duy trì vị trí trong Top các công ty bảo hiểm phi nhân thọ có thị phần cao nhất tại Việt Nam; Tiếp tục giữ vững vị trí trong Top 3 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu về tỷ suất sinh lời trên thị trường; Tiếp tục phát triển kênh phân phối Bancassurance thông qua các giải pháp bảo vệ toàn diện cho khách hàng; Đẩy mạnh hoạt động bán lẻ thông qua số hóa và ứng dụng AI vào sản phẩm bảo hiểm và các kênh phân phối tích hợp cùng các ứng dụng của BIDV và các đối tác Thương mại điện tử; Mở rộng mạng lưới kinh doanh tại các địa bàn trọng điểm và nâng cao chất lượng dịch vụ bán hàng và chăm sóc khách hàng.

Với các mục tiêu đó, BIC sẽ xây dựng và triển khai các cơ chế và chương trình động lực thiết thực để hoàn thành kế hoạch BIDV giao, tiếp tục phát huy vai trò là lá cờ đầu trong khối các công ty thành viên, một phần không thể thiếu trong hệ sinh thái kinh doanh của BIDV.

🌸 Xin cảm ơn ông! □



Vững bước Tuổi 25

HÀ LINH

2024 là dấu mốc kỷ niệm 25 năm BIDV tham gia kinh doanh vào lĩnh vực Chứng khoán - Bảo hiểm tại Việt Nam. Là một trong các Công ty thành viên của BIDV, Công ty CP Chứng khoán BIDV (BSC) ghi dấu “tuổi 25” với hành trình đầy rục rờ.



BSC vinh dự nhận bằng khen của Bộ Tài chính nhờ thành tích đóng góp xuất sắc vào sự phát triển của thị trường trái phiếu chính phủ

25 NĂM HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ

Là công ty chứng khoán đầu tiên của ngành thành lập trên thị trường chứng khoán, BSC tự hào là thành viên có những đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của thị trường. Đặc biệt là trong công tác xây dựng, đóng góp ý kiến hoàn chỉnh sản phẩm, chính sách; tích cực tham gia thúc đẩy quá trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước theo chủ trương của Chính phủ thông qua hoạt động tư vấn cổ phần hóa, IPO, tư vấn niêm yết,... tạo nguồn hàng chất lượng cho thị trường với nhiều mã cổ phiếu tiêu biểu như: VNM, HVN, BSR, VGT,... BSC cũng là một trong các công ty chứng khoán tiên phong triển khai các sản phẩm mới trên thị trường như: chứng khoán phái sinh, chứng quyền có đảm bảo,...

Với sự phát triển nhanh chóng về quy mô thị trường và sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các Công ty Chứng khoán, BSC đứng trước bài toán về nâng cao hiệu quả kinh doanh. Chia khóa để BSC giải bài toán đó chính là nâng cao năng lực

tài chính, đẩy mạnh chuyển đổi số, gia tăng tập khách hàng, mở rộng thị phần. Với giao dịch bán chiến lược giữa BSC và Hana Securities, BSC không chỉ nâng cao năng lực tài chính với tổng vốn chủ sở hữu đạt 4.400 tỷ đồng, cùng với đó là sự đồng hành hỗ trợ của Hana Securities trong việc thúc đẩy các dự án chuyển đổi số, nâng cấp hạ tầng công nghệ, phát triển mạng lưới khách hàng cá nhân và tổ chức nước ngoài.

VƯƠN MÌNH TRONG MỌI DIỄN BIẾN CỦA THỊ TRƯỜNG

Nhìn lại một năm với những khó khăn của nền kinh tế nói chung và thị trường chứng khoán nói riêng; trước áp lực bán ròng kỷ lục từ khối ngoại, thanh khoản giảm,... trong bối cảnh đó, BSC vẫn ghi nhận những kết quả kinh doanh tích cực với lợi nhuận trước thuế đạt khoảng 516 tỷ đồng. Công tác quản trị rủi ro phát huy hiệu quả trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động. Nền tảng khách hàng tiếp tục được mở rộng với hơn 18.000 tài khoản mở mới trong năm 2024, nâng tổng số

tài khoản lên 197.000 tài khoản giao dịch tại BSC.

Nhân kỷ niệm 25 năm BIDV tham gia vào hoạt động chứng khoán - bảo hiểm, BSC đã phối hợp với BIC, BIDV triển khai nhiều chương trình đặc biệt dành cho khách hàng hiện hữu, khách hàng mở mới, với mục tiêu gia tăng quyền lợi, đảm bảo an toàn tài sản cho khách hàng khi mở tài khoản và giao dịch tại BSC.

SẴN SÀNG TRƯỚC “KỶ NGUYÊN MỚI”

Là công ty chứng khoán tiên phong phát triển kinh doanh trên nền tảng ứng dụng công nghệ hiện đại, từ năm 2019, BSC đã kiến tạo nền tảng số vững chắc với các sản phẩm đầu tư được “số hóa”, tạo ra nhiều giá trị khác biệt cho khách hàng như: Trợ lý tư vấn đầu tư 24/7 i-Broker, Giải pháp đầu tư chuyên nghiệp i-Invest, Quản lý tài sản cá nhân i-Fortune,... Trong năm 2024, BSC tiếp tục nâng cấp kênh giao dịch trực tuyến BSC Smart Invest nhằm nâng cao trải nghiệm và tính bảo mật dành cho khách hàng.



Ban Lãnh đạo BIDV và BSC tại Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác với Edmond de Rothschild

Với kim chỉ nam “khách hàng là trọng tâm” trong mọi chuyển đổi, cùng nền móng và tiềm lực công nghệ tiên tiến của Hana Securities, BSC đã sẵn sàng bước vào “kỷ nguyên mới”, với chiến lược mang những trải nghiệm đầu tư thông minh, hiện đại nhất cho khách hàng, hướng tới mục tiêu trở thành Công ty Chứng khoán số hàng đầu Việt Nam.

MỞ RỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ

Với mong muốn đưa hình ảnh BSC ngày một vươn xa hơn, BSC luôn cố gắng để khẳng định vị thế của mình thông qua việc kết nối hợp tác với các nhà đầu tư, tổ chức định chế của nước ngoài. Với sự đồng hành và hỗ trợ từ BIDV, BSC có nhiều lợi thế trong việc mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế. Năm 2024, BSC và Edmond de Rothschild đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm phát triển các sản phẩm mới, sản phẩm đầu tư an toàn, hiệu quả cho các khách hàng giàu có tại thị trường Việt Nam.

Sự đồng hành của Edmond de Rothschild sẽ giúp BSC có thêm sản phẩm phục vụ khách hàng thông qua việc cung cấp đa dạng các giải pháp tài chính, đầu tư. Đây cũng là cơ hội để BSC mở rộng cơ sở khách hàng, tiếp cận các thị trường tiềm năng và phát triển cơ hội hợp tác với nhà đầu tư nước ngoài. Đồng thời là bước tiến quan trọng để BIDV phát triển hệ sinh thái sản phẩm, giải pháp tài chính hoàn chỉnh cho các khách hàng, đặc biệt

là nhóm khách hàng cao cấp; từ đó làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ đối tác giữa BIDV và Edmond de Rothschild.

KHẲNG ĐỊNH TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI

Kinh doanh hiệu quả, không ngừng tăng trưởng, BSC còn kiên định phát triển bền vững, cống hiến những giá trị sống tốt đẹp cho xã hội và cộng đồng, cam kết song hành cùng sự phát triển của đất nước. Năm 2024, BSC tiếp tục dành nhiều nguồn lực cùng tâm sức để thực hiện trách nhiệm với cộng đồng. Tiếp nối các hoạt động an sinh xã hội đã triển khai trong nhiều năm qua, năm 2024 BSC hướng tới các lĩnh vực phát triển bền vững như: giáo dục, y tế, hỗ trợ người nghèo, khắc phục hậu quả thiên tai, ...

Với lĩnh vực giáo dục, BSC đã triển khai chương trình “Mái trường cho em” trong nhiều năm liên tiếp, tài trợ xây dựng các công trình

trường học, cải thiện cơ sở vật chất và tặng hàng ngàn suất quà cho học sinh nghèo cả nước, tiêu biểu như: Dự án xây dựng trường mầm non Tống Trọng, Trạm Tấu, Yên Bái; Dự án cải tạo Trường Tiểu học Chàm Rao, Sơn Nham, Quảng Ngãi;... Đồng thời, BSC cũng là nhà tài trợ cho nhiều chương trình lớn của các trường đại học, khuyến khích phát triển nhân tài trẻ của đất nước.

Bên cạnh lĩnh vực giáo dục, BSC tiếp tục triển khai các chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa nhân văn hỗ trợ người nghèo: Trợ giúp các bệnh nhân nghèo, các cháu khuyết tật; Thắp sáng đường quê; Cứu trợ đồng bào bị thiệt hại bởi cơn bão Yagi;...

Kiên định sứ mệnh “Phụng sự thị trường, khách hàng, đối tác và cổ đông”, những đóng góp của BSC trong năm 2024 tiếp tục được ghi nhận với nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: 02 lần nhận Bằng khen của Bộ Tài chính về thành tích đóng góp xây dựng, phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2020 - 2024 và thành tích đóng góp cho sự phát triển của thị trường trái phiếu Chính phủ giai đoạn 2020 - 2024, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; Giải thưởng “Nhà môi giới Chứng khoán tốt nhất Việt Nam năm 2024” do tạp chí Global Banking & Finance Review trao tặng,... Những thành tựu này sẽ là nền tảng vững chắc, mở đường cho sự phát triển rực rỡ của BSC trong năm 2025. □



BSC tài trợ xây dựng điểm Trường Mầm non Tống Trọng, Yên Bái

BSL - SẴN SÀNG TÌM KIẾM CƠ HỘI TRONG THÁCH THỨC

THẢO NGUYỄN

Để tạo động lực cho thị trường thuê tài chính, BSL đã tăng cường mạng lưới đối tác thông qua hoạt động ký kết thỏa thuận hợp tác với các nhà cung cấp lớn, có uy tín để triển khai các giải pháp tài chính đa dạng và linh hoạt, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

ĐỐI MẶT THÁCH THỨC, NHẬN DIỆN RỦI RO, SÁT CÁNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Năm 2024, Luật Các tổ chức tín dụng mang đến nhiều điểm mới, tháo gỡ khó khăn cho tổ chức tín dụng phi ngân hàng, đặc biệt là công ty cho thuê tài chính, đồng thời mở ra cơ hội tiếp cận tín dụng cho doanh nghiệp.

Tuy nhiên, hoạt động cho thuê tài chính vẫn đối mặt với nhiều rào cản cần được xử lý. Bên cạnh đó, biến động kinh tế và chính sách thương mại đã ảnh hưởng không nhỏ đến cả doanh nghiệp lớn lẫn nhỏ và vừa. Trong bối cảnh này, quản trị rủi ro, nhất là rủi ro nợ xấu, trở thành nhiệm vụ trọng tâm. Nhận thức rõ thách thức, BSL đã nỗ lực không ngừng để phát triển, duy trì chất lượng tín dụng và đảm bảo sự ổn định kinh doanh trong năm tài chính 2024.

Trong năm, BSL đã thực hiện nhiều hoạt động mở rộng kinh doanh, hỗ trợ, đồng hành với sự phát triển của doanh nghiệp và nền kinh tế Việt Nam, đồng thời tạo động lực cho thị trường thuê tài chính. BSL tăng cường mạng lưới đối tác thông qua hoạt động ký kết thỏa thuận hợp tác với các nhà cung cấp lớn, có uy tín để có thể triển khai các giải pháp tài chính đa dạng và linh hoạt hơn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. BSL đã tổ chức thành công hội thảo chủ đề “Thuê tài chính - Kênh tiếp cận vốn trung dài hạn hiệu quả, phù hợp với doanh nghiệp nhỏ và vừa” với quy mô hơn 150 nhà quản lý và lãnh đạo các doanh nghiệp tại tỉnh Nghệ An. Đây là dịp để các doanh nghiệp giao

lưu, kết nối và xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài. Những hoạt động này không chỉ nâng cao khả năng cạnh tranh của BSL mà còn xây dựng nền tảng cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

Với chiến lược tối ưu hiệu quả hoạt động và nâng cao trải nghiệm khách hàng, công ty cũng đã triển khai nhiều dự án chuyển đổi số, quản lý và đồng bộ dữ liệu phục vụ tự động hóa, hợp lý hóa quy trình, từ đó mang đến dịch vụ tốt hơn cho khách hàng. Việc phát triển giao diện website thân thiện và dễ sử dụng không chỉ giúp khách hàng tiếp cận thông tin nhanh chóng mà còn dễ dàng thực hiện các giao dịch trực tuyến.

THÀNH QUẢ ĐÁNG TỰ HÀO

Những nỗ lực không ngừng của BSL trong năm 2024 đã mang lại những kết quả ấn tượng. Kết thúc năm, dư nợ tín dụng đạt 5.638 tỷ đồng (tăng 22,22% so với năm 2023). Tỷ lệ tăng trưởng bình quân trong 5 năm của BSL đạt 31,68%, không chỉ phản ánh chiến lược kinh doanh hiệu

quả mà còn cho thấy sự tin tưởng của khách hàng vào BSL. Số khách hàng mới tăng 30,34% so với năm 2023. Với tổng số 894 khách hàng ở thời điểm hiện tại (tăng 27% so với năm 2023), BSL đang là một trong những công ty cho thuê tài chính hàng đầu Việt Nam dựa theo tổng số lượng khách hàng. Đặc biệt, tỷ lệ nợ xấu của BSL được đảm bảo ở mức an toàn, gần thấp nhất trong nhóm các công ty cho thuê tài chính.

Trong năm 2025, cùng với thông điệp “Transform - Go Beyond” (Đổi mới để vươn xa), BSL tiếp tục theo đuổi 03 mục tiêu lớn: Tăng trưởng nhanh và an toàn, nâng cao hiệu quả kinh doanh và nâng cao sự hài lòng của đối tác. BSL đặt mục tiêu tăng trưởng >20% về quy mô, phát triển thành công trên 1.000 khách hàng và duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức an toàn.

Để hiện thực hóa các mục tiêu, BSL không ngừng triển khai những chiến lược nhằm cụ thể hóa khẩu hiệu “Không ngừng theo đuổi sự tiến bộ”. Các chiến lược này bao gồm: Chuyển đổi số và số hóa quy trình làm việc, tăng cường mối quan hệ hợp tác với đối tác, nâng cao trải nghiệm khách hàng, đầu tư vào đội ngũ nhân sự, thúc đẩy phát triển bền vững và thực hiện trách nhiệm xã hội. Sự cam kết và tinh thần đồng lòng từ toàn bộ đội ngũ chính là yếu tố cốt lõi để BSL vươn tới thành công, tiếp tục phát triển và khẳng định vị thế là công ty cho thuê tài chính hàng đầu tại Việt Nam. □



Tập thể lãnh đạo và cán bộ BSL



TRUNG TÂM CNTT:

Bản lĩnh tiên phong Vững bước tương lai



Năm 2024 đánh dấu một hành trình đầy nỗ lực của Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT). Với tinh thần tiên phong, sự sáng tạo không ngừng nghỉ,... Trung tâm CNTT đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao, góp phần quan trọng vào sự ổn định và phát triển bền vững của BIDV.

DỊCH CHUYỂN HỆ THỐNG CNTT QUY MÔ LỚN

Trung tâm CNTT đã hoàn thành việc dịch chuyển toàn bộ hệ thống CNTT từ Trung tâm Dữ liệu Hải Dương sang Trung tâm Dữ liệu thứ hai với hai đợt triển khai trên quy mô lớn. Công tác dịch chuyển đã thực hiện thành công với đặc thù công việc phải thực hiện ngoài giờ, cần sự tỉ mỉ và mất rất nhiều công sức do số lượng thiết bị, kết nối, kênh truyền lớn (23.362 tape dữ liệu, 1.600 máy chủ, 502 thiết bị/tài sản/công cụ lao động, 616 kết nối dữ liệu, hơn 200 kênh truyền).

TĂNG CƯỜNG AN TOÀN BẢO MẬT

Trung tâm đã tăng cường công tác quản trị an toàn thông tin với điểm trưởng thành 3,91/5 theo chuẩn NIST. Đảm bảo an toàn bảo mật cho hệ thống của BIDV trước 200 triệu lượt dò quét từ bên ngoài, phản ứng hiệu quả hơn 1.000 sự kiện tấn công bảo mật, tự thực hiện đánh giá bảo mật 1028 CM phần mềm, rà quét điểm yếu và xử lý lỗ hổng bảo mật cho 158 hệ thống. Đội ngũ an toàn bảo mật được tăng cường số lượng và chất lượng, khẳng định năng lực



Niềm vui của cán bộ TT CNTT khi hoàn thành các công việc trọng điểm

với thành tích xuất sắc: giành 2 giải Nhất tại cuộc diễn tập an ninh mạng quốc tế APCERT và ACID.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ

Trong năm 2024, Trung tâm CNTT đã cung cấp đầy đủ tài nguyên đáp ứng tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ của BIDV và hỗ trợ triển khai các ứng dụng lớn, mang tính đột phá với mức độ tăng trưởng giao dịch online >30%, điển hình như triển khai thành công B.One, sinh trắc học, SMB, Smartsale ...

Trung tâm CNTT cũng đã tự phát triển và triển khai thành công Khung giám sát ứng dụng chuyên sâu (Framework) cho bốn ứng dụng quan trọng. Đây là lần đầu tiên BIDV xây dựng được khung tổng thể giám sát toàn luồng giao dịch, hỗ trợ quản trị viên phát hiện nhanh các bất thường và xử lý lỗi hiệu quả, mang lại hiệu quả tương đương với các giải pháp hàng đầu nhưng tiết kiệm chi phí đáng kể.

Bên cạnh đó, Trung tâm đã chứng minh năng lực sáng tạo vượt trội với 21 sáng kiến và 2 đề tài được công nhận cấp BIDV. Các sáng kiến nổi bật bao gồm tối ưu hóa luồng xử lý dữ

liệu đầu ngày, mã hóa cơ sở dữ liệu và tự động hóa giám sát hệ thống phần mềm. Hội đồng khoa học của Trung tâm đã phê duyệt 58 sáng kiến cấp nội bộ, tạo đà phát triển mạnh mẽ cho năm 2025.

HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ VẬN HÀNH HỆ THỐNG

Trung tâm đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ phát triển, quản trị và vận hành các hệ thống CNTT phục vụ kinh doanh, cung cấp sản phẩm dịch vụ của BIDV với tỷ lệ hoạt động ổn định 99,94%, vượt mức các chỉ tiêu được giao. Tổng số giao dịch trên các kênh tăng 31% so năm 2023, riêng 4 kênh quan trọng là SmartBanking, iBank, Thanh toán hóa đơn online và B2B tăng 57%.

Hệ thống CNTT không ngừng được tối ưu hóa, nâng cấp và bổ sung năng lực, cải tiến quy trình, số hóa hiệu quả đảm bảo và cung cấp đầy đủ tài nguyên đáp ứng tốc độ tăng trưởng của BIDV. Cán bộ Trung tâm CNTT chủ lực từ khâu thiết kế đến triển khai nhiều dự án quan trọng, nền tảng (Private Cloud, Manage Engine...) và toàn lực hỗ trợ, phối hợp 24/7 triển khai thành công các chiến dịch, ứng dụng lớn mang tính đột phá trong năm 2024 (B.One, sinh trắc học...) với hơn 820.000 yêu cầu trên kênh hỗ trợ tập trung và hơn 20.000 yêu cầu hỗ trợ trực tiếp (thành lập mới, chuyển trụ sở, sau bão Yagi...) trên toàn hệ thống BIDV gồm cả đơn vị liên doanh góp vốn và hải ngoại.

Những kết quả này một lần nữa khẳng định vai trò tiên phong và sự nỗ lực phát triển không ngừng của Trung tâm CNTT trong việc đưa BIDV trở thành ngân hàng số, ngân hàng xanh hàng đầu tại Việt Nam. □

- Hệ thống công nghệ đảm bảo các kênh giao dịch tăng trưởng vượt trội 57%;
- BIDV Smartbanking: 1,65 tỷ giao dịch, tăng 67%;
- BIDV iBank: 8,7 triệu giao dịch, tăng 39%;
- Thanh toán hóa đơn online: 633 triệu giao dịch, tăng 124%;
- B2B mới triển khai đạt 102 triệu giao dịch.



ÂM THANH MAY MẮN

Tài lộc
cả năm



TUỆ NGÂN

Mùng 10 tháng Giêng, ngày vía Thần Tài, không chỉ là dịp để người dân Việt Nam dâng lễ cúng bái để cầu mong một năm mới an khang, thịnh vượng mà còn là thời điểm các chủ cửa hàng, hộ kinh doanh, doanh nghiệp trang trí lại không gian kinh doanh, đón rước Thần Tài để “xin vía” cho một năm mới làm ăn phát đạt. Ra mắt trong dịp cuối năm, Loa Thần Tài đã trở thành một trong những sản phẩm được yêu thích của người làm kinh doanh trong dịp Tết.

Ý NGHĨA NGÀY LỄ THẦN TÀI

Thần Tài là vị thần mang đến sự may mắn và tài lộc cho con người, đặc biệt là những người làm ăn kinh doanh. Ngày vía Thần Tài hằng năm tại Việt Nam là ngày mùng 10 tháng Giêng âm lịch, đây là một trong những tục lệ truyền thống nhằm tưởng nhớ và cầu xin vía lộc từ Thần Tài. Người xưa tin rằng việc cúng lễ Thần Tài hàng năm sẽ giúp gia đình làm ăn kinh doanh phát đạt, gặp nhiều thuận lợi, may mắn, suôn sẻ trong công việc kinh doanh buôn bán.

Năm 2025, ngày vía Thần Tài sẽ rơi vào ngày 07/02 Dương lịch. Trong không khí Tết đang tràn ngập khắp mọi nơi, đây cũng là dịp để người dân và người làm kinh doanh “ăn Tết” nhưng là một cái Tết khác hơn. Không phải mâm cơm, ngũ quả bày cúng tổ tiên, thần linh nữa, thay vào đó là mâm lễ vật đặc trưng cúng Thần Tài. Mọi người thường dọn dẹp sạch sẽ, trang hoàng nhà cửa thật đẹp và bày biện mâm cúng để cảm tạ những phước lành mà Thần Tài mang đến cho năm trước và cầu mong sự may mắn, sung túc về tài lộc cho năm sau.

Với ý nghĩa tâm linh như vậy, mọi người cũng thường chọn ngày này để “mua may” cho năm mới. Những món đồ được mua nhiều nhất trong ngày Thần Tài có thể kể đến là vàng (nhẫn vàng, vàng trang sức, vàng chỉ, vàng miếng...), đồ mạ vàng, vật phẩm phong thủy như tì hưu, bảo bình, cóc ngậm tiền, đá phong thủy... Kinh tế hơn, nhiều người dân chọn mua heo đất – biểu tượng cho sự an nhàn, sung túc; các loại cây phát tài như trúc phát tài, kim tiền, phát lộc, thiết mộc lan... giúp tăng thêm sinh khí, tài lộc cho gia chủ.

LOA THẦN TÀI - ÂM THANH MAY MẮN

Đối với các doanh nghiệp nhỏ, hộ kinh doanh, tiểu thương, ngoài các nghi lễ cúng Thần Tài, việc trang trí cửa hàng đẹp mắt, tạo không khí vui tươi cũng sẽ giúp



thu hút tài lộc và may mắn. Năm bắt xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt, đặc biệt là thanh toán sử dụng mã QR, và đáp ứng nhu cầu về quản lý giao dịch của các chủ cửa hàng, MobiFone và BIDV đã phối hợp ra mắt sản phẩm Loa Thần Tài vào dịp cuối năm 2024. Không phải ngẫu nhiên mà sản phẩm có tên là “Loa Thần Tài”. Với ý nghĩa tâm linh về vị Thần Tài, những âm thanh đến từ sản phẩm này được kỳ vọng sẽ như “điềm may” mang tài lộc đến với gia chủ kinh doanh mỗi ngày.

Loa Thần Tài là một giải pháp âm thanh sử dụng trí tuệ nhân tạo, cho phép thông báo chính xác kết quả của các giao dịch thanh toán thành công qua mã QR. Sản phẩm bao gồm hai phần: Thiết bị loa thông báo và ứng dụng quản lý giao dịch được tích hợp với tài khoản BIDV, cho phép thông tin chuyển khoản thành công được lưu trữ và quản lý trong ứng dụng. Đây là một giải pháp đặc lực giúp chủ cửa hàng dễ dàng theo dõi doanh thu một cách chính xác, an toàn và nhanh chóng, tránh được các rủi ro lừa đảo, gian lận. Sản phẩm đặc biệt hữu ích với các tiểu thương, hộ kinh doanh cá thể và chủ cửa hàng có nhiều nhân viên bán hàng. Với tính năng này, người bán có thể tiếp tục công việc mà không cần phải dừng lại để kiểm tra kết quả giao dịch của khách mua hàng, từ đó giúp tiết kiệm thời gian, tăng cường hiệu quả bán hàng và đảm bảo quá trình nhận tiền diễn ra nhanh chóng, an toàn. Sản phẩm còn được tích hợp sử dụng trên đa nền tảng dưới dạng ứng dụng điện thoại, website giúp các chủ cửa hàng dễ dàng sử dụng và quản lý doanh thu.

Chị Lan, chủ một cửa hàng kinh doanh cà phê ở Hà Nội cho biết: “Loa thông báo giao dịch thành công là một sản phẩm rất tiện lợi cho các cửa hàng bán lẻ như chúng tôi. Trước đây, việc kiểm tra giao dịch của khách hàng rất mất thời gian và bất tiện cho cả hai bên,



Những vật phẩm có thể mua trong ngày vía Thần Tài

nhưng giờ đây với Loa Thần Tài tôi cảm thấy yên tâm hơn trong công tác bán hàng. Tiếng thông báo nghe cũng rất “vui tai”, như một âm thanh may mắn mà tôi mong chờ mỗi ngày.”

Loa có thiết kế hiện đại, tinh tế, dễ lắp đặt, phù hợp với mọi không gian kinh doanh. Đây không chỉ là một thiết bị thông báo giao dịch, mà còn mang ý nghĩa phong thủy sâu sắc, hứa hẹn mang lại nhiều may mắn, tài lộc trong kinh doanh cho gia chủ. Hãy tưởng tượng, mỗi khi khách hàng thanh toán thành công, tiếng thông báo vui vẻ của Loa Thần Tài sẽ vang lên, tạo ra một không khí làm ăn thuận lợi và may mắn, giống như một lời chúc phúc từ chính Thần Tài.

Với quan niệm về Thần Tài và sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại trong một sản phẩm, Loa Thần Tài được kỳ vọng sẽ trở thành sản phẩm không thể thiếu trong mỗi cửa hàng kinh doanh, hỗ trợ chủ nhân quản lý doanh thu hiệu quả và thu hút sự may mắn, tài lộc, thịnh vượng mỗi ngày. □



Sản phẩm Loa Thần Tài - sự kết hợp giữa MobiFone và BIDV

Với sự bùng nổ của thanh toán không tiền mặt, đặc biệt là chuyển khoản qua mã QR trong những năm gần đây, BIDV và MobiFone đã đồng hành, hợp tác chặt chẽ trong việc cung cấp các giải pháp thanh toán tiện lợi cho khách hàng. Sản phẩm Loa Thần Tài là minh chứng rõ rệt cho sự hợp tác chiến lược này. Nhân dịp ra mắt sản phẩm, BIDV triển khai ưu đãi giảm tới 280.000 đồng dành riêng cho khách hàng BIDV sử dụng Loa Thần Tài MobiFone. Trong thời gian tới, BIDV và MobiFone sẽ tiếp tục đồng hành phát triển và mở rộng hợp tác trong nhiều lĩnh vực mới nhằm mang đến những giá trị, tiện ích mới mẻ, vượt trội cũng như những giải pháp tài chính hiện đại cho khách hàng.



Chung Tay xây mái ấm cho người nghèo

THANH BÌNH

Trong hành trình mang đến những mái ấm vững chắc cho người nghèo, Công đoàn BIDV đã lan tỏa giá trị nhân văn qua chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát trên khắp cả nước. Tết Nguyên đán Ất Tỵ cận kề, những ngôi nhà kiên cố không chỉ là nơi an cư mà còn mở ra hy vọng mới, giúp nhiều gia đình vượt qua khó khăn, từng bước vươn lên ổn định cuộc sống.

Tết Nguyên đán Ất Tỵ gần kề cũng là lúc ông Mương Văn Tiếp (người dân tộc Tày ở thôn Bản Đén, xã Tùng Bá, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang) tất bật chuẩn bị để dọn vào ngôi nhà mới. Nhờ kinh phí hỗ trợ 70 triệu đồng của Công đoàn BIDV cùng với số vốn tích góp, ông đã xây được căn nhà cấp 4 kiên cố, đảm bảo an toàn. Ông chia sẻ: “Là hộ nghèo neo đơn không nơi nương tựa, thu nhập không ổn định, được hỗ trợ tôi rất vui, phấn khởi và cảm nhận sự quan tâm, đồng hành để không bị bỏ lại phía sau trong hành trình tương lai”.

Chung niềm vui trong ngôi nhà mới, gia đình ông Cháng Chín Thàng (người dân tộc Mông ở xã Đồng Tiến, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang) không giấu được sự phấn khởi. Là hộ nghèo với vợ chồng đều quá tuổi lao động, thường xuyên ốm đau, kinh tế khó khăn, căn nhà cũ bằng đất xây dựng từ năm 2012 đã xuống cấp nghiêm trọng. Nhờ sự hỗ trợ 70 triệu đồng từ Công đoàn BIDV Hà Giang cùng phần đối ứng của gia đình, ông Thàng đã xây được ngôi nhà mơ ước. Trong không gian ấm cúng, gia đình tràn đầy hy vọng về một khởi đầu bình an, ổn định hơn.

Thời gian qua, việc chung tay xây dựng nhà ở cho người nghèo là một trong những trọng tâm được Công đoàn BIDV ưu tiên dành nguồn lực triển khai. Trong năm 2024, Công đoàn BIDV đã hỗ trợ kinh phí để



Đại diện Công đoàn cơ sở Chi nhánh Hà Giang trao nhà cho gia đình ông Cháng Chín Thàng

triển khai xây dựng 144 nhà tình nghĩa trên khắp cả nước với tổng giá trị gần 9 tỷ đồng.

Tại Hà Giang, từ chương trình của Tỉnh ủy, đến nay là chương trình do Chính phủ phát động năm 2024 đều có sự tham gia trách nhiệm, tích cực của CĐCS Chi nhánh Hà Giang. Ông Trịnh Văn Hậu - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Chi nhánh Hà Giang - cho biết: Không chỉ khẳng định vai trò, vị trí là trung tâm đoàn kết trong thực hiện nhiệm vụ kinh doanh, chăm lo, bảo vệ quyền lợi cho đoàn viên, người lao động; Công đoàn BIDV còn tiên phong thực hiện các hoạt động an sinh xã hội. Nổi bật là chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát, đối tượng ưu tiên là hộ gia đình chính sách, người nghèo trên địa bàn tỉnh. Chúng tôi đã phối hợp, kết nối với nhiều địa phương trong tỉnh để khảo sát thực tế, tìm hiểu các đối tượng thực sự

khó khăn để gửi đề xuất, lập hồ sơ hỗ trợ. Năm 2024, đơn vị đã hỗ trợ xây dựng cho 10 gia đình nghèo ở các huyện: Vị Xuyên, Quản Bạ và Bắc Quang, với tổng kinh phí 700 triệu đồng. Bên cạnh đó, CĐCS chi nhánh đã triển khai nhiều chương trình an sinh khác, có thể kể đến như hỗ trợ 500 triệu đồng cho tỉnh khắc phục hậu quả bão số 3; tài trợ công trình thắp sáng đường quê tại xã Phương Thiện, thành phố Hà Giang trên 79 triệu đồng...

Mười căn nhà nghĩa tình được trao tặng tại các địa phương khó khăn đã ghi dấu ấn trong công tác xã hội của BIDV Hà Giang. Không chỉ dành tâm sức để rà soát thực hiện, đơn vị linh hoạt huy động nguồn lực để triển khai chương trình cùng với sự đóng góp tích cực từ cán bộ, đoàn viên và người lao động. Đặc biệt, các giải chạy thiện nguyện online qua ứng dụng BIDV Run đã kêu gọi sự tham gia rộng rãi, lan tỏa giá trị nhân văn và gây quỹ hiệu quả.

Đánh giá những hỗ trợ của CĐCS BIDV Hà Giang, ông Nguyễn Ngọc Bài, Trưởng phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện Vị Xuyên, khẳng định: “Năm 2024, Vị Xuyên là địa phương được Công đoàn BIDV Hà Giang hỗ trợ kinh phí xóa nhà tạm lớn nhất với 7 ngôi nhà cho người dân có hoàn cảnh khó khăn. Hỗ trợ này là nguồn lực lớn, góp sức cùng địa phương trong công tác an sinh xã hội, nâng cao đời sống cho người dân. Có nhà mới kiên cố, người dân yên tâm lao động, sản xuất, vươn lên giảm nghèo bền vững. Qua đó, giúp huyện sớm hoàn thành mục tiêu xóa nhà tạm năm 2025 và nâng cao chất lượng xây dựng nông thôn mới”.

Xóa nhà tạm - xây tương lai, những mái ấm kín trên, bên dưới là nền tảng quan trọng để người dân khó khăn an cư lạc nghiệp, nâng cao chất lượng cuộc sống. Những tiếng cười, ánh mắt rạng rỡ của bà con là động lực để Công đoàn BIDV tiếp tục triển khai chương trình trong thời gian tới. □

Ấm tình quân dân nơi miền sơn cước



THÚY HẰNG

Đoàn công tác tại chương trình Xuân Biên giới

Năm 2025 đánh dấu cột mốc 10 năm tổ chức chương trình “Xuân Biên giới”. Với chương trình ý nghĩa này, Đoàn Thanh niên BIDV cùng các đơn vị kết nghĩa đã chung tay góp sức, góp phần xua tan giá lạnh và sẻ chia những khó khăn nơi vùng biên giới xa xôi, tạo nên một mùa xuân tràn đầy ý nghĩa.

Từ những hoạt động thiện nguyện quy mô nhỏ hướng về đồng bào vùng biên, chương trình “Xuân Biên giới” đã không ngừng phát triển, thu hút ngày càng nhiều đơn vị đồng hành. Mỗi chương trình đều mang ý nghĩa lớn, góp phần thiết thực hỗ trợ các gia đình chính sách, đồng bào, chiến sĩ và trẻ em vùng cao biên giới, giúp họ vượt khó khăn trong những ngày Tết đến Xuân về.

Dịp Tết Ất Tỵ năm nay, điểm đến của Đoàn công tác là các xã thuộc huyện Kỳ Sơn - vùng núi nơi biên giới phía Tây tỉnh Nghệ An. Sau hơn 11 giờ xuất phát từ Hà Nội, Đoàn công tác gồm đại diện Đoàn Thanh niên BIDV và các đơn vị: Học viện Khoa học Quân sự, Tạp chí Cộng sản, Nhà hát Kịch Trung ương, NXB Chính trị quốc gia Sự thật... đã đến xã Mường Ải và Mường Típ, huyện Kỳ Sơn, tỉnh Nghệ An. Đây là hai xã giáp Lào với gần 52 km đường biên giới (đường bộ và đường sông) với tổng số 15 bản,



Đoàn công tác trao quà tại đồn biên phòng

hơn 1.000 hộ dân thuộc các dân tộc Khơ Mú, H'Mông, Thái, trong đó hơn 90% là hộ nghèo và cận nghèo. Người dân chủ yếu làm nương rẫy, khai thác rừng, sống tự cung tự cấp với trình độ dân trí và tập quán còn nhiều hạn chế. Trực tiếp đến thăm và trao quà tới đồng bào, Đoàn công tác đã thêm thấu hiểu với những vất vả, khó khăn nơi mảnh đất khô cằn đá sỏi này.

Tại Đồn biên phòng Mường Ải, Đoàn công tác đã trao tặng trên 650 suất quà với tổng số tiền 1,2 tỷ đồng tới các cơ quan, đơn vị, trường học, gia đình chính sách, hộ nghèo, học sinh nghèo vượt khó học giỏi trên địa bàn các xã Mường Ải và Mường Típ. Đặc biệt trong đó có các cháu là con nuôi, con đỡ đầu của Đồn biên phòng Mường Ải. Ngoài những thiếu thốn về vật chất, trang thiết bị dạy học, thi việc ăn ở và đưa đón các em trên địa bàn còn gặp nhiều khó khăn. Vì vậy, chương trình Xuân Biên giới được tổ chức lần này là niềm động viên tinh thần hết sức to lớn đối với các thầy cô, các học sinh nơi đây.

Cũng trong khuôn khổ chương trình, Đoàn công tác cũng đã đến thăm, tặng quà và chúc mừng năm mới tới các cán bộ chiến sỹ Ban Chỉ huy Quân sự, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng huyện Kỳ Sơn. Những món quà ấm tình quân dân, tình đồng đội sẽ là động lực để các anh

vững tay súng nơi tiền tuyến, bảo vệ an ninh chủ quyền quốc gia nơi biên cương còn nhiều gian khổ.

Hành trình “Xuân Biên giới” lần thứ 10 tại huyện Kỳ Sơn đã để lại trong chúng tôi nhiều xúc cảm đặc biệt. Những phần quà tuy không lớn về vật chất nhưng chứa đựng tình cảm sâu sắc từ cán bộ, nhân viên các đơn vị gửi đến bà con và các chiến sĩ nơi đây.

Chứng kiến những khó khăn và sẻ chia với vất vả của đồng bào miền biên ải, chúng tôi càng thêm quyết tâm thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện ý nghĩa hơn, mang hơi ấm đến vùng sâu, vùng xa trên khắp Tổ quốc. Chúng tôi hy vọng sẽ có ngày trở lại, chứng kiến nơi đây đổi thay, người dân có cuộc sống ấm no hơn và các em học sinh được học tập trong điều kiện tốt hơn. □



Lễ khánh thành nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ tại xã An Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình

Điểm tựa cho người dân vùng lũ Quảng Bình

HOA QUỲNH

Những ngày giáp Tết Ất Tỵ 2025 đang đến gần nhưng người dân xã An Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình vẫn chưa quên được những ngày toàn thôn Lộc An chìm trong mệnh mông nước lũ do cơn bão số 6 gây ra. May mắn thay, “nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ thôn An Thủy có tầng 2 cao hơn 0,5m so với đỉnh lũ cao nhất trong 30 năm qua đã là nơi trú ngụ an toàn cho người già, bà mẹ và trẻ em thôn Lộc An trong những ngày đỉnh lũ”, ông Nguyễn Văn Khanh - Trưởng thôn Lộc An - chia sẻ.

Sống tại vùng rốn lũ, người dân xã An Thủy dù đã quen và thích nghi với mùa mưa lũ, nhưng những thiệt hại nặng nề từ những trận lũ lịch sử trước đây cũng khiến nhiều gia đình nơi đây gặp rất nhiều khó khăn để ổn định lại cuộc sống. Hơn ai hết, người dân An Thủy đều thấu hiểu sự nguy hiểm, bất an khi mùa mưa bão đến và luôn mong muốn có một nơi trú ẩn an toàn.

Mong muốn của bà con nơi đây đã trở thành hiện thực vào tháng 02/2024, khi BIDV khánh thành

và trao tặng công trình Nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ tại thôn Lộc An. Công trình được xây dựng cao hơn mức đỉnh lũ lịch sử năm 2020, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho người và tài sản khi có bão lũ. Trong những ngày lũ tháng 10/2024, cụ bà Nguyễn Thị Mĩa lần đầu tiên có những ngày tránh lũ an tâm trên tầng 2 của công trình này. Ở cái tuổi cổ lai hy, cụ sẽ không tưởng tượng được có ngày cụ vẫn an tâm trong nhà tránh lũ của thôn mặc dòng lũ cuốn cuộn

đang mệnh mông ngoài kia... Hay chị Thu Hà, bà mẹ trẻ có em bé mới hơn 04 tháng tuổi, trong những ngày lũ, công trình đã trở thành nơi trú ẩn an toàn cho cả hai mẹ con. Hình ảnh người mẹ trẻ đu võng ru em bé ngủ ngon lành trong căn nhà hai tầng kiên cố, vững chãi giữa mệnh mông nước lũ đã để lại rất nhiều cảm xúc. Chị Hà cho biết: “Nhà em con nhỏ, mưa lũ ập đến không biết trú vào đâu, mà lũ to quá, ngập hết cả nóc nhà. May nhà văn hóa của thôn có đầy đủ cả bếp núc, nên mẹ con em và nhiều bà





con, đặc biệt là các cụ già được an toàn trong những ngày mưa lũ”.

Ông Lê Văn Quyết - Bí thư Đảng ủy xã An Thủy - chia sẻ: “Xã An Thủy có địa hình ven biển, hẹp và thấp, vào mùa mưa lũ thường xuyên bị ngập úng, gây chia cắt, nhiều hộ dân bị cô lập, phải di dời. Một số hộ có nhà ở chưa kiên cố, không bảo đảm an toàn trong mùa mưa bão. Khi nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của BIDV, Đảng bộ, chính quyền và bà con An Thủy rất ấm lòng, phấn khởi. Từ đây, bà con thực sự yên tâm, không còn lo lắng tìm chỗ tránh trú để bảo đảm an toàn tài sản, tính mạng khi mùa mưa bão về...”.

Xây dựng nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ là chương trình vì cộng đồng được BIDV quan tâm đầu tư thực hiện, với mong muốn góp phần giảm thiểu tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu đến đời sống người dân, góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước. Tại Quảng Bình, BIDV và đối tác chiến lược Hana Bank lần lượt tổ chức lễ khánh thành và bàn giao 03 nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ tại Bản Trung Sơn (xã Trường Sơn, huyện Quảng Ninh), thôn Lộc An (xã An Thủy, huyện Lệ Thủy) và thôn Đại Phong (xã Phong Thủy, huyện

Lệ Thủy). Đây là những địa phương thường xuyên chịu ảnh hưởng do thiên tai, bão lũ.

Những công trình Nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ này đã phát huy tính năng hữu ích. Đa số người dân vùng lũ tại các xã Trường Sơn, An Thủy và Phong Thủy đều bày tỏ niềm vui, sự biết ơn khi nói về công trình và khẳng định đây là mô hình hoạt động an sinh xã hội hữu ích, hiệu quả của BIDV. Tính năng của công trình luôn được phát huy hiệu quả trong điều kiện bình thường, cũng như khi có thiên tai, bão lũ. Đặc biệt, rõ nhất trong thời điểm Quảng Bình chịu thiệt hại nặng nề do bão số 6 và trận lũ lịch sử vào cuối tháng 10, đầu tháng 11/2024, bà con vùng lũ hoàn toàn yên tâm vì có ngôi nhà chung kiên cố để tránh trú an toàn, góp phần giảm thiểu các thiệt hại do thiên tai gây ra.

Ông Phan Thanh Cường - Bí thư Huyện ủy Lệ Thủy - cho biết: “Đảng bộ, chính quyền và nhân dân vùng lũ Lệ Thủy rất cảm ơn tấm lòng, tình cảm, trách nhiệm của tập thể cán bộ nhân viên, người lao động BIDV và đối tác chiến lược của BIDV. Các công trình nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ không những là điểm tựa kiên cố bảo đảm an toàn cho người dân, gia

Mỗi công trình Nhà văn hóa cộng đồng tránh lũ do BIDV tài trợ có trị giá khoảng 2,5 - 3 tỷ đồng, xây dựng theo mẫu thiết kế đồng nhất của BIDV, gồm hai tầng với sức chứa khoảng 250 người. Công trình được xây dựng với những công năng chính: Trong điều kiện bình thường, đây là nơi hội họp, giao lưu văn hóa, thể dục, thể thao của người dân; vào mùa mưa bão, đây là nơi tránh trú, bảo vệ an toàn tài sản, tính mạng cho người dân vùng lũ. Công trình có đầy đủ bếp nấu ăn, nhà vệ sinh, bảo đảm cho người dân sinh hoạt thuận tiện trong thời gian tránh trú.

súc mà còn là nơi sinh hoạt văn hóa cộng đồng của bà con, góp phần xây dựng tình đoàn kết của nhân dân tại địa phương. Với những hoạt động vì cộng đồng ý nghĩa, mang tính nhân văn sâu sắc, thể hiện truyền thống tốt đẹp được BIDV bồi đắp thời gian qua, huyện Lệ Thủy mong muốn BIDV tiếp tục đồng hành, chia sẻ cùng địa phương, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm ổn định và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân trên địa bàn”.

Sau những ngày mưa lũ, một mùa xuân mới đang về với bà con. □





Chào Xuân 2025

VỚI BỘ LỊCH BIDV



Mỗi dịp Tết đến Xuân về, BIDV lại trân trọng gửi đến các khách hàng, đối tác thân thiết bộ lịch Chúc Mừng Năm Mới. Bộ lịch 2025 là một ấn phẩm đặc biệt, chứa đựng sự tâm huyết, tỉ mỉ của BIDV từ thiết kế cho đến nội dung, vừa là một món quà tinh thần mang nhiều thông điệp ý nghĩa, vừa là một ấn phẩm mang đậm tính nghệ thuật, giúp khách hàng, đối tác của BIDV có thể dễ dàng lựa chọn trưng bày, trang trí cho ngôi nhà, góc làm việc thêm sắc xuân.



MỘT SẢN PHẨM CỦA SỰ TỈ MỈ VÀ TÂM HUYẾT

Xuân Ất Tỵ năm nay, bộ lịch BIDV được giới thiệu cùng những hình ảnh về chủ đề phong cảnh thiên nhiên đất nước được thực hiện bởi những nhiếp ảnh gia tên tuổi đã đạt giải thưởng từ những cuộc thi nhiếp ảnh uy tín trong nước và quốc tế. Với những hình ảnh tươi đẹp về danh lam, thắng cảnh dọc chiều dài đất nước Việt Nam, BIDV mong muốn bộ lịch sẽ đem lại năng lượng tươi mới cho người thưởng thức.

Bên cạnh đó, với sự đa dạng trong các hạng mục là lịch block siêu đại, lịch block đại, lịch tường, lịch tuần, lịch bàn,... khách hàng, đối tác có thể dễ dàng lựa chọn để trưng bày tùy mục đích sử dụng.

MÀU SẮC TRUYỀN THỐNG MANG ĐẬM SẮC XUÂN

Với tông màu chủ đạo là màu đỏ và vàng truyền thống, vừa tượng

trưng cho sự may mắn và tài lộc, vừa mang đến cảm giác ấm áp, hạnh phúc và thịnh vượng. Màu đỏ là màu của sự sung túc, của sự khởi đầu mới đầy hứa hẹn, trong khi màu vàng lại gợi lên sự giàu có, phú quý và thành công. Sự kết hợp hài hòa giữa hai màu sắc này giúp bộ lịch thêm phần rực rỡ và nổi bật, phù hợp với không khí sôi động, tươi vui của mùa Tết.

NỘI DUNG Ý NGHĨA

Bên cạnh sự tâm huyết trong thiết kế, BIDV đã thể hiện sự chín chu trong cả nội dung khi mang đến những thông tin hữu ích như ngày, tháng âm lịch; ngày, giờ hoàng đạo, hắc đạo, một số ngày kỷ niệm quan trọng trong năm... như đồng hành cùng bạn trong suốt 365 ngày của năm 2025.

Bên cạnh đó, bộ lịch còn có những thông điệp ý nghĩa cũng được lồng ghép qua từng trang

lịch như những câu nói truyền cảm hứng, lời trích dẫn từ những nhân vật nổi tiếng, có ảnh hưởng ở nhiều lĩnh vực trong và ngoài nước,... Mỗi thông điệp là một lời động viên, khích lệ để mỗi ngày trôi qua đều là một ngày ý nghĩa.

HÌNH ẢNH “NGÂN HÀNG XANH” TRONG BỘ LỊCH BIDV

BIDV luôn quan tâm và theo đuổi chiến lược “Ngân hàng Xanh” và xác định đây là một trong những mục tiêu ưu tiên trong giai đoạn tới, thông qua bộ lịch 2025, với tên gọi “Vì một Việt Nam xanh”, BIDV thể hiện cam kết đồng hành cùng xu hướng phát triển chung của đất nước; đồng thời là sự động viên, khích lệ khách hàng, đối tác sẽ đồng hành cùng BIDV “sống xanh” trên con đường phát triển bền vững. □



Tiếp tục bám sát sứ mệnh CỦA TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN

PHƯỚC THẢO

Ngày 08/01/2025, tại Trụ sở chính BIDV, Ban Chấp hành (BCH) Công đoàn BIDV đã tổ chức Hội nghị lần thứ 05, khóa VI (nhiệm kỳ 2023 - 2028) nhằm tổng kết, đánh giá hoạt động công đoàn năm 2024, đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 và thảo luận một số vấn đề liên quan đến hoạt động công đoàn tại cơ sở.

Báo cáo hoạt động công đoàn năm 2024 cho thấy, ngay từ đầu năm 2024, Công đoàn BIDV đã chú trọng triển khai các nhiệm vụ trọng tâm như thực hiện đổi mới công tác tổ chức và cán bộ công đoàn, công tác tập huấn, đào tạo, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, chăm lo đời sống đoàn viên, người lao động, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước và đạt được kết quả tốt. Với chủ đề hành động “Tiếp tục hoàn thiện thể chế - Đổi mới hoạt động công đoàn - Bồi đắp giá trị văn hóa BIDV”, năm 2024, các cấp công đoàn đã phát huy vai trò nòng cốt, vận động ĐV-NLĐ quyết tâm thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ trọng tâm của BIDV năm 2024.

Công đoàn BIDV đã phát động ĐV-NLĐ toàn hệ thống phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo, thi đua hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2024 và xây dựng tập thể đoàn kết. Trong đó tập trung thực hiện hiệu quả, đúng tiến độ chiến lược phát triển kinh doanh của BIDV đến năm 2025, tầm nhìn năm 2030, các chiến lược cấu phần và phương án cơ cấu lại BIDV giai đoạn 2021-2025; Chuyển đổi toàn diện, đồng bộ tất cả các hoạt động, cải tiến, tinh giản quy trình, tiết giảm chi phí, nâng cao năng suất lao động và năng lực phục vụ khách hàng gắn với ứng dụng công nghệ thông qua hệ thống quản trị nội bộ (B.One); Tăng cường đào tạo và phát triển nguồn

nhân lực, nâng cao năng lực quản trị điều hành các cấp, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, kiểm tra, giám sát, thực hành và phát huy các giá trị văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kiểm soát rủi ro...

Những kết quả tích cực của Công đoàn BIDV đã được Ban Thường vụ Đảng ủy BIDV và Công đoàn Ngân hàng Việt Nam ghi nhận, đánh giá cao.

Trong năm 2025, Công đoàn BIDV sẽ tiếp tục triển khai nghiêm túc các chỉ đạo của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, tổ chức và đề xuất các phong trào thi đua lao động giỏi, chú trọng công tác an sinh xã hội, phong trào nữ công, công tác thanh tra nhân dân, công tác truyền thông... Đồng thời tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn và đẩy mạnh chuyển đổi số hoạt động công đoàn, triển khai chuyển đổi số tại cơ quan Công đoàn, phấn đấu hoàn thành tốt các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch nhiệm vụ của Công đoàn BIDV, góp phần hoàn thành thắng lợi kế hoạch kinh doanh của BIDV năm 2025. □



Đại sứ văn hóa BIDV

VÀ NHỮNG KỲ VỌNG TRONG NĂM MỚI

PHƯƠNG ANH (thực hiện)

Nhân dịp đầu năm mới 2025, Đầu tư Phát triển đã có cuộc trò chuyện với 6 nhân vật đặc biệt - những gương mặt xuất sắc đã chinh phục danh hiệu “Đại sứ văn hóa BIDV” năm 2024 - để cùng tìm hiểu xem trong năm nay họ sẽ cùng nhau thực hiện sứ mệnh lan tỏa văn hóa BIDV như thế nào!

? **Trở về từ Hội thi, công việc và cuộc sống của Anh, Chị có thay đổi gì trong vai trò mới là Đại sứ văn hóa BIDV?**

Anh Nguyễn Xuân Bách: Kể từ khi trở thành quán quân Hội thi “Đại sứ văn hóa BIDV” năm 2024, tôi đã cảm nhận nhiều thay đổi ý nghĩa trong cả công việc lẫn cuộc sống. Lãnh đạo và đồng nghiệp tại chi nhánh Sở giao dịch 1 đã dành cho tôi những lời động viên chân thành, những lời khen ngợi ấm áp, đồng thời tạo điều kiện để tôi tham gia sâu rộng hơn vào các hoạt động văn hóa không chỉ ở chi nhánh mà còn ở quy mô toàn hệ thống. Với vai trò là lãnh đạo phòng và Phó Bí thư Đoàn thanh niên của chi nhánh, giải thưởng Quán quân Hội thi cũng giúp tôi trở thành tấm gương và tạo động lực cho anh em đồng nghiệp, bên cạnh đó giúp tôi phát huy tối đa khả năng sáng tạo và mở ra cơ hội để kết nối chặt chẽ công việc chuyên môn với các hoạt động phong trào.

Chị Phạm Thị Ngọc: Sau khi trở về từ Hội thi, tôi nhận được sự quan tâm, yêu mến nồng ấm từ các anh chị em đồng nghiệp. Thay vì gọi tên đơn thuần, nhiều người thân thiết đã triu mến gọi tôi bằng danh hiệu “Đại sứ”. Tôi yêu văn hóa BIDV và luôn khao khát đóng góp một phần sức mình vào sự phát triển chung của tổ chức. Giờ đây, trong một vai trò mới, tình yêu ấy đã biến thành trách nhiệm, là nguồn động lực mạnh mẽ giúp tôi kiên định hơn trên hành trình biến những ý tưởng mà tôi luôn ấp ủ dành cho BIDV thành hiện thực.



Anh Nguyễn Xuân Bách (Chi nhánh Sở giao dịch 1)

? **Anh, Chị có thể “khoe” một chút về những điều đặc biệt trong những ngày đầu năm mới ở đơn vị mình?**

Anh Trương Mạnh Cường: Theo truyền thống, văn hóa Tết của người BIDV Nam Bình Dương không thể thiếu những chương trình an sinh xã hội đầy ý nghĩa. Chúng tôi tổ chức tặng quà Tết cho các trường tiểu học ở vùng sâu, vùng xa trong tỉnh, thăm hỏi và trao tặng quà cho các cán bộ hưu trí... nhằm góp phần lan tỏa giá trị văn hóa của một BIDV nhân văn và nghĩa tình.

Xuyên suốt trong năm, Trụ sở chi nhánh luôn được trang hoàng đẹp đẽ vào mỗi mùa sự kiện hay lễ tết. Dịp Tết Nguyên đán năm nay, “ngôi nhà chung” BIDV Nam Bình Dương của chúng tôi không chỉ được

dọn dẹp và trang trí tiểu cảnh như thông lệ, mà còn khoác lên mình diện mạo lung lay hơn mọi năm để chào đón 32 thành viên mới gia nhập sau khi sáp nhập với Chi nhánh Dĩ An – Bình Dương.

Chị Đinh Thị Quỳnh Anh: Chỉ còn một khoảng thời gian ngắn nữa là đến Tết Ất Tỵ, không khí rộn ràng, hân hoan đặc trưng những ngày cận Tết đã ngập tràn tại chi nhánh Nghệ An. Đó là sự tấp nập, hối hả của khách hàng doanh nghiệp, tiểu thương buôn bán giao dịch mỗi ngày tại chi nhánh; là những nụ cười ân cần của cán bộ mỗi khi gửi đến khách hàng những cuốn lịch màu đỏ may mắn của năm 2025; hay công tác trang hoàng, thay áo mới cho không gian làm việc thêm gọn gàng, tươi tắn.



Chị Phạm Thị Ngọc (Đoàn thanh niên)



Đặc biệt, trong dịp này, chi nhánh thường xuyên thực hiện các chương trình an sinh xã hội tại các vùng biên giới, khó khăn... để mỗi hoàn cảnh khó khăn cũng đều được vui xuân, đón Tết. Tinh thần “luôn sẵn sàng chung tay vì người nghèo”, “không để ai bị bỏ lại phía sau”... thể hiện trách nhiệm của BIDV với cộng đồng, xã hội. Truyền thống đó đã trở thành một nét đẹp văn hoá mà mỗi cán bộ BIDV Nghệ An luôn tích cực hưởng ứng và tự hào nhắc đến mỗi dịp Tết đến Xuân về.

? Anh, Chị có kế hoạch gì để tiếp tục lan tỏa các giá trị văn hóa BIDV đến với cán bộ trên toàn hệ thống?

Chị Phạm Hải Yến Nhi: Là một Đại sứ văn hóa của BIDV, tôi luôn ý thức rõ rằng trách nhiệm của mình không chỉ là gìn giữ và phát huy những giá trị truyền thống vốn có, mà còn là sứ mệnh lan tỏa niềm tự hào về một BIDV đến từng đồng nghiệp. Mục tiêu tôi hướng tới là chung tay xây dựng một môi trường làm việc mà ở đó mỗi cá nhân đều cảm thấy được trân trọng, có đủ động lực để cống hiến hết mình. Đó là một môi trường có văn hóa doanh nghiệp tích cực, khuyến khích đổi mới sáng tạo, mang lại cơ hội phát triển sự nghiệp cho cán bộ và cam kết phát triển bền vững không chỉ trong công việc mà còn trong các cam kết về môi trường và xã hội.

Tôi mong muốn, cùng với tất cả đồng nghiệp, thắp lên ngọn lửa “khát vọng”, để mỗi ngày làm việc tại BIDV đều trở thành một bước tiến vững chắc trên con đường phát triển của bản thân, đồng thời đóng góp vào sự thành công chung của BIDV.

Anh Nguyễn Xuân Bách: Kế hoạch của tôi là tập trung vào việc kết hợp văn hóa doanh nghiệp với các phong trào để mỗi hoạt động không chỉ là một sự kiện mà còn là cơ hội khẳng định bản sắc của BIDV.

Trong công việc, với vai trò lãnh đạo phòng Khách hàng doanh nghiệp FDI, tôi sẽ tập trung đẩy

mạnh phát triển phân khúc khách hàng đầy tiềm năng này tại Chi nhánh Sở giao dịch 1. Mục tiêu là xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững, mang lại giá trị dài hạn cho cả khách hàng và BIDV. Song song với đó, tôi dự định thực hiện các dự án cải tiến quy trình phục vụ khách hàng, tạo sự chuyên nghiệp, đẳng cấp và khác biệt để BIDV luôn là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp nước ngoài.

Đối với hoạt động đoàn thể, tôi sẽ tiếp tục phát huy sức mạnh, sức trẻ của Đoàn thanh niên, tích cực đẩy mạnh các hoạt động phong trào, hoạt động thiện nguyện theo từng mốc thời gian cụ thể trong năm. Song song với đó, chúng tôi sẽ triển khai nhiều hoạt động thanh niên gắn với chuyên môn, kết hợp với các đơn vị trong và ngoài hệ thống; đẩy mạnh hoạt động đào tạo, truyền thông của CLB Truyền thông Sở giao dịch 1 - nơi tôi đảm nhận vai trò Chủ nhiệm CLB. Với vai trò Đại sứ văn hóa, tôi mong muốn tổ chức các hoạt động văn hóa sáng tạo, tạo động lực cho cán bộ BIDV phát triển bản thân. Một trong những dự định lớn là xây dựng các chương trình kết nối, truyền cảm



Chị Phạm Hải Yến Nhi (Chi nhánh Hà Nội)



Chị Nguyễn Thị Phương Anh (Ban KHDN)

hứng về sự gắn kết và sẻ chia trong đại gia đình BIDV.

Tôi tin rằng, mỗi bước tiến nhỏ trong năm 2025 sẽ đóng góp vào một hành trình lớn đầy ý nghĩa cho bản thân và BIDV.

Chị Nguyễn Thị Phương Anh: Là cán bộ quản lý trực tiếp khách hàng Tập đoàn, Tổng công ty tại Ban Khách hàng doanh nghiệp, tôi đặt mục tiêu trước hết trong năm 2025 là hoàn thành xuất sắc công tác chuyên môn và các chỉ tiêu kinh doanh đề ra; nỗ lực đảm bảo sự hài lòng của các khách hàng thông qua việc nâng cao chất lượng dịch vụ. Đây là cách tôi thể hiện vai trò nêu gương của một Đại sứ văn hóa thông qua thực hành tốt theo giá trị cốt lõi “Chuyên nghiệp” của BIDV.

Tôi cũng đặt mục tiêu mở rộng hoạt động cộng đồng bằng việc đề xuất và tham gia tổ chức các chương trình an sinh xã hội. Trong Quý I/2025, tôi cùng các đồng nghiệp tại Khối Ngân hàng Bán buôn và Khối KDV&TT sẽ tham gia xây dựng cơ sở hạ tầng tại điểm Trường Mầm non Lang Thíp, huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái. Đây là cơ hội để chúng tôi đóng góp trực tiếp vào việc cải thiện điều kiện học tập cho trẻ em vùng cao, mang lại giá trị nhân văn thiết thực.

Với niềm tự hào và tràn đầy hứng khởi, tôi hy vọng cả 6 Đại sứ văn hóa sẽ có một năm 2025 bận rộn và nỗ lực để góp phần lan tỏa sâu rộng hơn nữa tinh thần BIDV đến từng cán bộ và cộng đồng.

Chị Đinh Thị Quỳnh Anh:

Năm 2024 là một năm thực sự ý nghĩa với tôi khi có cơ hội tham gia Hội thi “Đại sứ văn hóa” - nơi tôi được học hỏi, tôi luyện và thử thách những kỹ năng mà ít khi thử sức trước đó trong công việc chuyên môn hàng ngày của một cán bộ Quản lý rủi ro. Tôi hy vọng những trải nghiệm cá nhân của mình phần nào đó có thể tạo động lực cho mọi người luôn bồi đắp kiến thức, tự tin chinh phục những cơ hội mới, những thử thách mới, vì biết đâu chúng ta lại khám phá được những điều mới mẻ hơn về bản thân hay những điều thú vị khiến bạn thêm yêu công việc đang làm tại BIDV.

Tôi luôn tin rằng, để trở thành một người có thể lan tỏa, truyền cảm hứng đến đồng僚 mọi người, trước hết bản thân phải có những hành động cụ thể, kết quả cụ thể; và để làm được điều đó thì phải tích lũy và trau dồi mỗi ngày. Vì vậy, trong năm mới 2025, tôi quyết tâm thực hiện một số dự án cá nhân về hình thành thói quen tốt và lành mạnh, trong đó có xây dựng thói quen đọc sách. Hy vọng sẽ sớm được chia sẻ kết quả của dự án và review đến mọi người những cuốn sách hay và ý nghĩa nhé!

Anh Trương Mạnh Cường:

Trong thời gian vừa qua, với vị trí lãnh đạo phòng Khách hàng doanh nghiệp FDI, tôi đã trực tiếp tham gia nhiều dự án Ngân hàng xanh tại chi nhánh và được tham dự cùng đoàn Chủ tịch HĐQT BIDV sang Singapore để ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với tập đoàn năng lượng xanh lớn nhất châu Á. Đó cũng là một trong những lý do mà tôi lựa chọn hình ảnh “Sứ giả xanh BIDV” trong phần thi Giới thiệu tại Vòng chung kết Hội thi vừa qua. Hiện tôi đang trong quá trình hoàn thiện một dự án nhằm giới thiệu những thành tựu mà cá nhân tôi cùng với

tập thể BIDV Nam Bình Dương đã đạt được trong năm 2024 qua việc thực hành “Văn hóa sống xanh”, hy vọng sẽ có cơ hội truyền cảm hứng cho mọi người về nét văn hóa này để tiếp tục thúc đẩy và củng cố hình ảnh “Ngân hàng xanh” của BIDV, góp phần vào sự phát triển bền vững của tổ chức và cộng đồng.

Với vai trò Đại sứ văn hóa của mình, tôi mong muốn góp phần giới thiệu được nhiều nét đặc sắc của chi nhánh Nam Bình Dương đến với hệ thống BIDV, khách hàng và đối tác thông qua Kênh truyền hình BIDV Nam Bình Dương TV và hành trình “Xây dựng BIDV Nam Bình Dương thành tổ chức học hỏi liên tục”.

Chị Phạm Thị Ngọc: Thông qua Hội thi vừa rồi, tôi thấy xung quanh chúng ta có rất nhiều anh chị em tài năng, sáng tạo. Vì vậy nếu có thể khai thác và phát huy được trí tuệ tập thể cũng như tinh thần và nhiệt huyết của đồng僚 các thí sinh đã tham gia Hội thi từ cấp cơ sở thì việc lan tỏa các giá trị văn hóa sẽ được thực hiện nhất quán và đạt hiệu quả cao. Với sự đa dạng về nghiệp vụ và đặc điểm khu vực vùng miền của các Đại sứ văn hóa, tôi rất mong muốn cùng với các đại sứ mang lại một chương trình thực tế về Nhịp sống BIDV với format trẻ



Chị Đinh Thị Quỳnh Anh (Chi nhánh Nghệ An)

trung, năng động và đầy sáng tạo trong năm 2025. Đây sẽ là một dự án mang đến làn gió mới, thể hiện tinh thần đổi mới và sự năng động của thế hệ trẻ trong đại gia đình BIDV, đồng thời gắn kết các giá trị văn hóa của tổ chức với xu hướng phát triển hiện đại. Các bạn hãy chờ đón và ủng hộ sản phẩm chúng tôi nhé!

Anh, Chị có lời nhắn gửi gì với độc giả của Đầu tư Phát triển?

Các Đại sứ: Năm cũ 2024 đã qua, dù bạn đã có một năm đầy rực rỡ, hay một năm nhiều khó khăn, thì cũng đã đến lúc nhìn lại và chuẩn bị cho mình những kế hoạch mới tích cực hơn cho năm 2025. Bởi chúng tôi luôn tin rằng những năm tháng đẹp đẽ nhất cuộc đời vẫn đang luôn chờ chúng ta ở phía trước. Kính chúc quý độc giả của Bản tin Đầu tư Phát triển sẽ trở thành một phiên bản tốt hơn của chính mình và có những khoảnh khắc thật đáng nhớ trong năm 2025!

Xin cảm ơn và xin chúc các Đại sứ văn hóa BIDV sẽ có một nhiệm kỳ thành công và hiện thực hóa được kế hoạch đang ấp ủ để tiếp tục lan tỏa văn hóa BIDV sâu rộng trong cộng đồng. □



Anh Trương Mạnh Cường (Chi nhánh Nam Bình Dương)

Những bông hoa sáng kiến

RỰC RỠ TRONG “MÙA XUÂN BIDV”

VIỆN ĐT&NC BIDV

Trong bối cảnh khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành động lực chính thúc đẩy năng lực cạnh tranh và là nền tảng cho quá trình chuyển đổi số, BIDV tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong với những thành tựu nổi bật trong hoạt động Nghiên cứu khoa học (NCKH) và Sáng kiến. Năm 2024 đã ghi dấu bước tiến vượt bậc với số lượng sáng kiến được công nhận tăng 36% so với năm 2023, mang lại những đóng góp quan trọng trong việc nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh và khả năng cạnh tranh của hệ thống.



Trước thềm Xuân mới, BIDV vinh danh 14 sáng kiến tiêu biểu cấp hệ thống năm 2024 đã được Tổng Giám đốc công nhận, gồm những sản phẩm và giải pháp mang dấu ấn đổi mới trên thị trường. Đây không chỉ là niềm tự hào, mà còn là nguồn cảm hứng mang đến tinh thần sáng tạo đến toàn hệ thống BIDV.

Những “Bông hoa sáng kiến” đã đem lại những giá trị đáng kể trong việc tối ưu hóa quy trình, nâng cao trải nghiệm khách hàng, ứng dụng công nghệ mới nhằm duy trì vị thế dẫn đầu. Các sáng kiến này góp phần vào sự cất cánh của BIDV, tự tin bước vào năm 2025 với những khát vọng lớn lao.

BIDV đặc biệt gửi lời tri ân sâu sắc tới những cá nhân và đơn vị đã góp phần làm nên thành công này. Bằng tâm huyết, trí tuệ và tinh thần đổi mới không ngừng, chúng ta cùng nhau ươm mầm những bông hoa sáng tạo, để BIDV tiếp tục toả sáng, vươn xa và gắn kết bền vững trong những mùa xuân sắp tới.

07 sáng kiến của các Ban/Trung tâm:

- Giải pháp chuyển đổi tự động, tập trung số tài khoản khách hàng từ core SIBS sang core Profile (Ban QLDA Corebanking).
- Ứng dụng kết nối FileAct phát triển dịch vụ gửi sao kê tài khoản theo lô trên kênh SWIFT cho KHDN FDI (Ban KHDN nước ngoài, Trung tâm Dịch vụ khách hàng, Trung tâm Thanh toán).
- Chương trình cảnh báo rủi ro vay ẩn danh khách hàng cá nhân trên nền tảng big data và machine learning (AI) (Ban Kiểm toán nội bộ).
- Tiến gửi xanh dành cho khách hàng tổ chức (Ban Chính sách sản phẩm bán buôn).
- Đổi mới phương thức quản lý lãi suất đối với các khoản vay lãi suất thả nổi (Ban Hỗ trợ ALCO).
- Chương trình phân tích dữ liệu tổng thể nhận diện, khoanh vùng

rủi ro Thẻ tín dụng (Ban Kiểm toán nội bộ).

- Phương án kết nối dữ liệu đặc thù vào hệ thống giải pháp ALM Ambient Focus (Ban Hỗ trợ ALCO).

07 sáng kiến của các Chi nhánh

- Chương trình Kaml thay thế con người trong công tác khai thác, báo cáo số liệu (BIDV Tây Hồ).
- Áp dụng bộ công cụ Google để kiểm kê công cụ, tài sản bằng điện thoại di động (BIDV Sa Đéc).
- Ứng dụng VBA, MergelF tinh giản quy trình soạn bộ mẫu hợp đồng thế chấp, bộ mẫu hợp đồng tín dụng khi triển khai mô hình CTOM (BIDV Biên Hòa).
- Công cụ theo dõi tài trợ vốn công trình thi công xây lắp (BIDV Hà Đông).
- Cells Tech - Tự động hóa giao dịch tại quầy (BIDV Bắc Ninh).
- Ứng dụng Số hóa một số nghiệp vụ trong giao dịch tác nghiệp tín dụng (BIDV Nam Bình Dương).
- Giải pháp cập nhật thông tin cán bộ Quản lý khách hàng vào dữ liệu tài sản bảo đảm (BIDV Long Biên Hà Nội). □

Hiệp sĩ Công nghệ thông tin

những ngày Tết

MINH ĐỨC

Không khí đón Tết Nguyên Đán Ất Tỵ 2025 đang tràn ngập khắp mọi nơi. Những con phố trang hoàng sắc đỏ; đào, mai, quất hiện diện trong mỗi căn nhà; bánh chưng đã chín kỹ trong nồi... Không khí nhộn nhịp là thế nhưng bên trong tòa nhà Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT), các cán bộ vẫn miệt mài ngày đêm giám sát hệ thống, đảm bảo ứng dụng hoạt động liên tục, an toàn và ổn định 24/7.



Sự phát triển không ngừng của các hệ thống CNTT đòi hỏi những yêu cầu nghiêm ngặt cả về hạ tầng, an ninh, ứng dụng. Trung tâm CNTT gồm có 03 khối: khối Vận hành - Theo dõi - Hỗ trợ, khối Quản lý nội bộ, và khối Quản trị. Mỗi cán bộ tại đây được phân giao đảm nhận một vai trò đảm bảo an toàn cho Trung tâm và các hệ thống hoạt động liên tục, sẵn sàng.

Với khối Quản trị, cán bộ phải trực từ xa và luôn trong tâm thế sẵn sàng 24/7 xử lý khi có sự cố phát sinh liên quan đến nhiều nghiệp vụ từ quản trị ứng dụng, đặc biệt là các ứng dụng dịch vụ online trong dịp Tết, đến hạ tầng máy chủ, mạng, đường truyền... Tại khối này, Trung tâm Giám sát Không gian mạng BIDV (SOC) là đơn vị vận hành an ninh mạng với nhiệm vụ giám sát và phân tích liên tục các sự kiện an ninh và bảo vệ hệ thống BIDV trước các mối đe dọa từ không gian mạng. Để đảm bảo an toàn cho các máy chủ, hệ thống mạng, thiết bị đầu cuối, cơ sở dữ liệu, ứng dụng,

trang web và các tài sản số khác của BIDV trong những ngày Tết Nguyên Đán, Phòng An ninh bảo mật cũng cử cán bộ đi trực theo dõi theo ca. Anh Hoàng, cán bộ Phòng An ninh bảo mật, chia sẻ: “Đây là cái Tết đầu tiên của tôi ở đại gia đình Trung tâm CNTT. Cũng như tất cả anh em của Trung tâm, tôi cảm thấy tự hào khi được góp phần nhỏ đảm bảo an toàn bảo mật trong dịp Tết. Dù có chút trống vắng bởi đây là Tết đầu tiên không được sum vầy cùng gia đình, phòng chỉ có 2 anh em trực, nhưng chúng tôi đều tự nhủ phải tăng cường kiểm tra kỹ hơn để đảm bảo không xảy ra lỗi hỏng hệ thống.”

Phòng Quản lý và Vận hành Trung tâm dữ liệu được ví như trái tim của hệ thống CNTT. Hiện nay, Trung tâm dữ liệu BIDV được thiết kế theo tiêu chuẩn quốc tế Tier III, là nơi tập trung hàng nghìn các thiết bị CNTT như máy chủ, thiết bị mạng truyền thông... Trung tâm yêu cầu nghiêm ngặt về hệ thống điện - UPS, điều kiện môi trường hoạt động của thiết bị



CNTT về nhiệt độ, độ ẩm, hệ thống phòng cháy chữa cháy bằng khí chuyên dụng để đảm bảo và duy trì liên tục 24/7. Hệ thống giám sát camera an ninh hỗ trợ ngăn chặn mọi hành động truy cập trái phép. Hệ thống hạ tầng tại Trung tâm dữ liệu đều có độ phức tạp, rủi ro nguy hiểm lớn tới con người và ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động kinh doanh của BIDV khi xảy ra sự cố. Bởi tính chất công việc đó, cán



CÔNG ĐOÀN BIDV TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN

Nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025, với tinh thần “tương thân, tương ái”, Công đoàn BIDV đã triển khai các hoạt động vì cộng đồng ý nghĩa.

Theo đó, Công đoàn BIDV trích kinh phí từ Quỹ “Xã hội Công đoàn” tham gia đóng góp 2 tỷ đồng để cùng Công đoàn Ngân hàng Việt Nam và các Ngân hàng bạn thăm hỏi, tặng quà đối với hộ nghèo, gia đình chính sách, người có công với cách mạng và thực hiện an sinh xã hội tại Lào Cai và Yên Bái.

Cũng nhân dịp này, Công đoàn, người lao động BIDV hỗ trợ 01 tỷ đồng để trao tặng các trung tâm thương bệnh binh tại Bắc Ninh, Bắc Giang; thăm hỏi và tặng quà bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện như Viện Huyết học truyền máu Trung ương, Bệnh viện Nhi, Bệnh viện Bưu điện,



Công đoàn BIDV cùng Công đoàn Ngân hàng Nhà nước thực hiện trao quà an sinh tại xã Y Tý, huyện Bát Xát, Lào Cai

Bệnh viện K và nhiều bệnh viện, cơ sở y tế trên khắp cả nước,...

Đặc biệt, kế hoạch “BIDV - Đồng hành vì biển đảo”, Công đoàn BIDV phối hợp CĐCS chi nhánh tại các địa phương thực hiện

chương trình hỗ trợ các chiến sỹ, thân nhân các cán bộ, chiến sỹ, người dân sinh sống tại các hải đảo vào dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 với 775 suất quà trị giá 775 triệu đồng. □ **THANH BÌNH**



bộ nhân viên phải đảm bảo trực bất kể ngày đêm.

Trong thời gian nghỉ Tết Nguyên Đán, Phòng Vận hành hỗ trợ cũng là đơn vị chịu trách nhiệm đảm bảo việc vận hành thông suốt các hệ thống báo cáo, hệ thống dịch vụ, thẻ và hỗ trợ, xử lý kịp thời các vấn đề kỹ thuật liên quan. Cán bộ trực luân phiên để tiếp nhận các yêu cầu hỗ trợ thông qua tổng đài, email, truy cập hệ thống từ xa để xử lý sự

cố phát sinh. Các hệ thống online hoạt động trơn tru trong dịp Tết đã góp phần tăng thêm sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của BIDV. Chị Trang, nhóm thanh toán Phòng Vận hành hỗ trợ, chia sẻ: “Những ngày trước Tết, các giao dịch thanh toán online tăng cao, cán bộ phải tăng cường theo dõi tình hình vận hành các ứng dụng thanh toán dịch vụ. Những ngày này, cán bộ nào cũng đều bận

rộn chuẩn bị Tết, nhưng do đặc thù công việc, tôi vẫn luôn chủ động sắp xếp để sẵn sàng trực. Tôi rất may mắn khi nhận được sự cảm thông, hỗ trợ từ gia đình”.

Tại khối Quản lý nội bộ, cán bộ cũng luân phiên trực tự vệ để bảo đảm an ninh, trật tự tại cơ quan. Mỗi cán bộ được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng để sẵn sàng thực hiện nhiệm vụ, tham gia phòng cháy, chữa cháy và cứu hộ khi có tình huống khẩn cấp.

Chúng tôi, những người trực Tết gặp nhau trong niềm hân hoan, vui vẻ với những lời chúc tốt đẹp nhất dành cho nhau trong năm mới và cùng nhắc nhau “Vui xuân mới không quên nhiệm vụ”. Mong sao năm nào cũng vậy, tất cả mọi người được hưởng không khí Tết thật yên bình và hạnh phúc như lời chúc:

*Đong cho đầy hạnh phúc
Gói cho trọn lộc tài
Giữ cho mãi an khang
Thất cho chặt phú quý
Cùng chúc nhau như ý
Chúc năm mới bình an.* □



Quyết toán VÀ CẢM XÚC CỦA NHỮNG MÙA VUI ĐÓN NĂM MỚI

TUỆ LINH

Cuối năm, khi tiết trời chuyển lạnh và không khí Tết bắt đầu rộn ràng thì tại các Ban/Đơn vị BIDV, một mùa quyết toán nữa lại đến, một cuộc đua với thời gian cũng chính thức bắt đầu. Đó là mùa của những con số, những báo cáo chồng chất, của sự hăng say làm việc không biết mệt mỏi...

Có sự hồi hã, căng thẳng khi phải xử lý khối lượng công việc khổng lồ, nhưng cũng có niềm vui khi hoàn thành nhiệm vụ, sự đoàn kết khi cùng nhau vượt qua khó khăn. Đó là những khoảnh khắc đáng nhớ, in đậm trong ký ức của mỗi nhân viên BIDV.

ĂN - NGỦ CÙNG TIỀN TỆ

Nhắc đến Trung tâm Quản lý và Dịch vụ (QL&DV) Kho quỹ là nhắc đến trái tim của công tác tiền tệ, nơi diễn ra những hoạt động cốt lõi như: Công tác an toàn kho quỹ toàn hệ thống; kiểm đếm, phân loại, chọn lọc và đóng bó tiền phục vụ tiếp quỹ thu gom phòng giao dịch, chi nhánh BIDV, các tổ chức định chế tài chính và tổ chức tín dụng khác. Ngoài ra, Trung tâm còn đảm trách nhiều nghiệp vụ quan trọng như nộp - lĩnh tiền với Ngân hàng Nhà nước, xuất nhập khẩu ngoại tệ hay thực hiện thu chi hộ. Mùa quyết toán năm nay đặc biệt hơn



Giám đốc Trung Tâm QL&DV Kho Quỹ kiểm soát kho trực tuyến

khi Trung tâm đã triển khai thành công ứng dụng B.Cash - chương trình quản lý tiền mặt tập trung nội bộ của BIDV, với 04 phân hệ hiện đại gồm Quản lý tiền mặt, Quản lý máy giao dịch tự động, Quản lý ấn chỉ và Quản lý tài sản trong kho. Đây là bước ngoặt mang tính chiến lược trong hành trình chuyển đổi số của Trung tâm QL&DV Kho quỹ. Với việc triển khai B.Cash từ đầu năm 2024, công tác quyết toán đối với một số nhóm nghiệp vụ liên quan đến phòng giao dịch, chi nhánh đã chuyển dịch từ tác nghiệp thủ công sang tác nghiệp số. Chứng từ giấy được thay thế hoàn toàn bằng chứng từ điện tử, chữ ký điện tử, giúp tinh giản quy trình, hạn chế rủi ro và kiểm soát công việc chặt chẽ. Với một thiết bị smartphone, thủ quỹ có thể hoàn tất giao dịch chỉ bằng một nút chạm, toàn bộ lịch sử giao dịch được lưu trữ trên môi trường số.

Mặc dù số hóa tác nghiệp đã giúp tinh gọn quy trình đáng kể, nhưng khối lượng công việc trong mùa quyết toán vẫn rất khổng lồ; cán bộ nhân viên tại Trung tâm QL&DV Kho quỹ thường xuyên phải làm việc từ 7h00 đến 21h00-22h00 hàng ngày để đáp ứng yêu cầu về tiến độ.

Công tác quyết toán tại Trung tâm QL&DV Kho quỹ bắt đầu từ tháng 11, đặc biệt đối với hoạt động tiếp quỹ tại 238 cây ATM mà Trung tâm đang quản lý. Để đảm bảo tính chính xác của quá trình quyết toán, toàn bộ số tiền mặt tại các cây ATM phải được rút về để kiểm đếm, "chốt số" và tiếp quỹ trở lại sau đó. Các hoạt động giao dịch khác như lĩnh tiền từ Ngân hàng Nhà nước, giao dịch với các tổ chức tín dụng (như Techcombank, MB...) và tiếp quỹ cho các phòng giao dịch, chi nhánh cũng trở nên gấp gáp hơn bao giờ hết. Cụ thể, mật độ xe vận chuyển tiền mặt từ Ngân hàng Nhà nước về BIDV tăng vọt từ 1-2 xe lên 5-7 xe mỗi ngày. Trước áp lực công việc lớn, cán bộ nhân viên Trung tâm đều phải làm việc hết công suất, thời gian nghỉ trưa gần như không có.



“Chúng tôi kiểm đếm từng đồng tiền, đối chiếu từng số liệu, và luôn đảm bảo tính chính xác cao nhất. Mùa quyết toán cuối năm, dù bận rộn, chúng tôi vẫn luôn cảm thấy tràn đầy năng lượng. Đó không chỉ là những ngày chạy đua với thời gian để hoàn thành công việc, mà còn là khoảng thời gian chúng tôi được đóng góp một phần nhỏ vào nhiệm vụ chung của BIDV. Niềm vui khi chứng kiến những con số cuối cùng được chốt lại, những báo cáo được hoàn thiện chính là động lực to lớn để chúng tôi tiếp tục cố gắng. Chúng tôi tin rằng, dòng tiền lưu thông qua bàn tay của các cán bộ Trung tâm đều mang theo tâm huyết và góp phần vào sự phát triển chung của ngân hàng cũng như cộng đồng,” một cán bộ Trung tâm QL&DV Kho quỹ chia sẻ.

LÀM BẠN VỚI NHỮNG CON SỐ

Nếu như tiền tệ là “người đồng hành” của cán bộ Trung tâm QL&DV Kho quỹ, thì những con số chính là “người bạn” và là ngôn ngữ làm việc chính xác của các cán bộ kế toán BIDV. Công tác quyết toán tại Ban Kế toán bắt đầu từ những ngày đầu tháng 11 và đặc biệt khẩn trương, gấp rút vào những ngày cuối tháng 12 khi cái Tết cận kề. Với vai trò là đơn vị đầu mối quyết toán của Trụ sở chính, Ban Kế toán phải phối hợp liên tục, chặt chẽ với các Ban/Trung tâm để rà soát, đối chiếu, ghi nhận nốt các số liệu vào hệ thống, đảm bảo phản ánh đầy đủ và chân thực các khoản thu-chi phát sinh trong năm. Các hoạt động giao dịch được phân luồng cụ thể để đảm bảo sự ổn định, hiệu quả. Bên cạnh đó, với vai trò là đơn vị hướng dẫn quyết toán của toàn hệ thống, Ban Kế toán cũng xây dựng và triển khai các chương trình, hệ thống quyết toán để hỗ trợ chi nhánh rà soát số liệu, kịp thời phát hiện sai sót để điều chỉnh trước khi kết thúc năm tài chính.

Hàng năm, chương trình quyết toán được rà soát, chỉnh sửa để tự



Giao dịch tại quầy tại Trung tâm



Cán bộ tác nghiệp tại Ban Kế toán

động hóa và tinh giản tối đa quy trình. Đặc biệt, năm 2024, các chức năng như đồng bộ chữ ký từ hệ thống B.ONE, lưu trữ báo cáo quyết toán dạng file mềm... cũng đã hỗ trợ tích cực cho công tác quyết toán toàn hệ thống.

Tại chi nhánh BIDV Hà Nội, chương trình Quản lý quy trình nghiệp vụ (BPM) đã được áp dụng vào hệ thống kế toán hạch toán từ năm 2023. Điều này đã góp phần giảm tải khối lượng công việc cho bộ phận kế toán trong công tác hàng ngày cũng như quyết toán cuối năm. Trong không khí tất bật của mùa quyết toán, các cán bộ chi nhánh đang ngày đêm nỗ lực để hoàn thành nhiệm vụ. Mỗi con số, mỗi báo cáo đều được kiểm tra kỹ lưỡng, đảm bảo tính chính xác cao nhất.

Chị Nguyễn Thị Hương Giang, Trưởng phòng Ban Kế toán chia sẻ: “Cán bộ kế toán chúng tôi thường

trải qua nhiều cung bậc cảm xúc trong đêm 31/12 trực hệ thống kết thúc ngày cuối cùng của năm tài chính, đặc biệt là trong giai đoạn chuyển đổi sang hệ thống có ảnh hưởng lớn đến kế toán như Core profile. Từ sự hồi hộp, lo lắng, căng thẳng khi xảy ra lỗi dữ liệu, đến “thở phào” khi bảng cân đối đầu tiên của ngày 31/12 được sản xuất, số liệu theo đúng kế hoạch được giao, tất cả những cảm xúc đó đã trở thành “gia vị” nêm nếm cho công việc kế toán nhằm chán trở nên sinh động, thi vị hơn. Đó cũng là minh chứng cho nỗ lực không ngừng nghỉ trong 365 ngày của toàn hệ thống”.

Tuy công việc quyết toán kế toán luôn bận rộn và căng thẳng, nhưng chính quãng thời gian này lại trở thành cầu nối gắn kết đặc biệt giữa các thành viên trong tập thể. Có những đêm làm việc đến khuya, anh chị em vẫn cùng nhau đi ăn, chia sẻ những câu chuyện vui vẻ. Hay như đêm giao thừa 31/12, khi cả thành phố đang chuẩn bị chào đón năm mới, các cán bộ kế toán vẫn miệt mài “chốt sổ”, rồi dặt tay nhau đi “đếm ngược” chào năm mới vào thời khắc 12h00 đêm sau khi hoàn thành nhiệm vụ. Có thể nói, cán bộ kế toán như những người thợ kim hoàn, tỉ mỉ chăm chút từng con số, từng chi tiết nhỏ để tạo ra một bức tranh tài chính chính xác và đầy đủ nhất của hệ thống. Mỗi mùa quyết toán suôn sẻ, chính xác, hiệu quả là thành tích xứng đáng cho mọi nỗ lực của cán bộ kế toán, góp phần hoàn thành mục tiêu chung của toàn hệ thống.

Công tác quyết toán cuối năm ở mọi bộ phận của BIDV, dù là tác nghiệp hay hỗ trợ, đều là khoảng thời gian vất vả của mọi cán bộ. Thế nhưng, khi những con số cuối cùng được cân đối, những báo cáo được hoàn thiện, đó không chỉ là sự khép lại của một năm làm việc mà còn là sự khởi đầu của một năm mới. Bởi vậy, niềm vui khi hoàn thành quyết toán cũng là niềm vui hoàn thành nhiệm vụ của năm, mở ra một năm mới với những kế hoạch, mục tiêu và thắng lợi mới. □

BIDVer

hào Kuân

THEO CÁCH RIÊNG

NGỌC NGÂN

Cuối năm không chỉ là giai đoạn đẹp nhất mà còn đặc biệt với cán bộ ngân hàng. Đây là lúc các phòng ban đồng loạt tăng tốc để gấp rút hoàn thành các chỉ tiêu KPIs về tín dụng, huy động vốn, thẻ tín dụng, bảo hiểm, và nhiều nhiệm vụ quan trọng khác. Ai nấy đều phải khẩn trương hoàn tất các công việc còn thiếu, từ kiểm kê tài sản bảo đảm, thanh toán hóa đơn, đến quyết toán chi phí năm cũ, tất cả đều được thực hiện nghiêm túc và nhanh chóng.



Phòng giao dịch Chi nhánh BIDV Thành phố Thủ Đức

NHỮNG NHIỆM VỤ ĐẶC BIỆT CUỐI NĂM

Tự hào là một thành viên của BIDV Thành phố Thủ Đức, tôi được làm việc và đồng hành cùng những đồng nghiệp tuyệt vời tại phòng Giao dịch khách hàng trong hành trình phát triển của chi nhánh kể từ khi thành lập vào năm 2016.

Dịp cuối năm, nhu cầu mua sắm và tiêu dùng của khách hàng tăng cao khiến khối lượng công việc tại ngân hàng trở nên quá tải. Mọi người phải làm thêm giờ vì không thể xử lý hết công việc trong ngày. Một nhiệm vụ cực kỳ quan trọng cuối năm 2024 là từ ngày 01/01/2025, căn cứ các quy định của pháp luật, BIDV sẽ tạm

dừng/hạn chế giao dịch đối với các khách hàng chưa cập nhật sinh trắc học hoặc có giấy tờ tùy thân hết hiệu lực.

Trước đó, theo Quyết định 2345/QĐ-NHNN, bắt đầu từ ngày 01/07/2024, khách hàng khi thực hiện các giao dịch vượt ngưỡng theo quy định của NHNN hoặc khi thực hiện giao dịch đầu tiên khi cài đặt mới hoặc cài đặt lại BIDV SmartBanking trên thiết bị mới sẽ cần bổ sung bước xác thực sinh trắc học bằng khuôn mặt nhưng phần lớn khách hàng vẫn chưa nhanh chóng cập nhật sinh trắc học mà cận ngày 31/12/2024 mới ra ngân hàng thực hiện. Phần lớn, khách hàng cần hỗ trợ là các khách hàng

lớn tuổi, điện thoại chưa hỗ trợ cài đặt sinh trắc học, hoặc giấy tờ tùy thân đã hết hạn. Nhiều khách hàng chia sẻ do công việc bận rộn, ở xa điểm giao dịch và bản thân chưa có nhu cầu chuyển nhiều tiền, cụ thể là chuyển khoản trực tuyến trên 10 triệu đồng mỗi lần hoặc lũy kế 20 triệu đồng mỗi ngày nên chưa đến ngân hàng xác thực.

Để hỗ trợ khách hàng, trong tháng 12/2024 đến tháng 01/2025, chi nhánh đã thực hiện mở cửa làm việc cuối tuần nhằm hỗ trợ tối đa cho các khách hàng, để không gián đoạn giao dịch và ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng. Điều này sẽ giúp tăng cường, bảo đảm an toàn, bảo mật



thanh toán trực tuyến, kiểm soát chặt chẽ hơn các giao dịch online và giúp giảm thiểu tối đa hành vi lừa đảo thông qua hệ thống ngân hàng, từ đó hình thành không gian mạng lành mạnh, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt phát triển bền vững trong xã hội.

NÉT XUÂN RIÊNG TẠI NGÂN HÀNG

Những ngày cuối năm tại chi nhánh không chỉ là thời điểm bận rộn mà còn mang đến niềm vui trong việc gửi gắm những món quà Tết đầy ý nghĩa tới khách hàng. Đó là những cuốn lịch Tết và bao lì xì được thiết kế mang đậm dấu ấn BIDV, thể hiện sự tri ân sâu sắc dành cho những khách hàng đã đồng hành, tin tưởng sử dụng dịch vụ của ngân hàng suốt năm qua. Với số lượng khách hàng lớn, cán bộ BIDV không quản thời gian, tranh thủ từng khoảnh khắc để kịp gửi tặng quà trước thềm Tết Nguyên Đán. Mỗi cuốn lịch, mỗi bao lì xì không chỉ là món quà tri ân mà còn là lời chúc năm mới may mắn, an khang, và là sự quan tâm chăm chút mà BIDV muốn gửi tới từng gia đình khách hàng, gắn kết thêm mối quan hệ bền vững trong dịp Tết đến Xuân về.

Bên cạnh đó, một nét đặc trưng không thể thiếu mỗi dịp Xuân về là nhu cầu đổi tiền mới để lì xì, đi lễ chùa đầu năm. Tuy nhiên, nhu cầu này thường vượt xa khả năng đáp ứng của Ngân hàng Nhà nước. Để giải quyết vấn đề này, chi nhánh đã chủ động lập kế hoạch cân đối nguồn tiền mặt, đảm bảo đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách hợp lý. Đồng thời, ngân hàng cũng tích cực tuyên truyền, vận động khách hàng sử dụng tiền đã qua lưu thông nhưng vẫn còn mới, chất lượng cao để giảm áp lực cho nguồn cung tiền mới. Chi nhánh cũng quán triệt tới toàn thể cán bộ, nhân viên việc thực hiện nghiêm túc các quy định về đổi tiền dịp



Tết, tuyệt đối không liên hệ với các dịch vụ đổi tiền ngoài luồng, tránh các hành vi vi phạm pháp luật. Đây không chỉ là việc tuân thủ pháp luật mà còn thể hiện tinh thần trách nhiệm trong việc xây dựng môi trường giao dịch ngân hàng minh bạch, văn minh.

Những hoạt động này không chỉ tạo nên không khí rộn ràng, ấm áp cuối năm mà còn góp phần khẳng định cam kết của chi nhánh, của BIDV trong việc mang lại giá trị bền vững, đồng hành cùng khách hàng không chỉ trong kinh doanh mà cả trong những khoảnh khắc ý nghĩa nhất của năm mới.

CẢM XÚC CỦA BIDVER

Bạn Nguyễn Thị Quỳnh Na, Giao dịch viên Phòng giao dịch Lê Văn Việt chia sẻ: “Không khí làm việc tại BIDV những ngày cận Tết rất nhộn nhịp và căng thẳng. Đây là thời điểm mà các khách hàng đến giao dịch để hoàn tất công việc tài chính cuối năm, từ chuyển khoản, nộp rút tiền mặt, hay nhu cầu vay vốn, đặc biệt là việc hỗ trợ cài đặt sinh trắc học theo quy định của NHNN. Với một giao dịch viên như tôi sẽ phải làm việc hết công suất, thường xuyên làm việc ngoài giờ để hoàn thiện giao dịch trong ngày và sẵn sàng giao dịch với khách hàng vào ngày làm việc tiếp theo. Bên

cạnh đó, không khí làm việc cũng có phần ấm áp hơn khi không gian phòng được trang trí với các chủ đề Tết đa dạng, với những câu chúc mừng năm mới và những hình ảnh đặc trưng của mùa xuân. Tuy nhiên, với khối lượng công việc dày đặc, toàn thể cán bộ nhân viên sẽ khá áp lực, nhưng cũng có sự chuẩn bị tinh thần để sẵn sàng vui Xuân đón Tết sau một năm làm việc bận rộn.”

Bạn Đặng Thị Bích Ngọc, Chuyên viên Quản lý khách hàng cá nhân chia sẻ: “Trong không khí rộn ràng chuyển mình sang xuân của đất trời, không khí tại chi nhánh càng rộn ràng hơn. Người người tấp nập thực hiện cài đặt thu thập sinh trắc học. Những ngày cuối năm bận rộn càng làm tinh thần tập thể của chúng tôi càng cao hơn, cùng nhau nỗ lực cho mục tiêu chung, thắt chặt tinh thần đồng đội hơn. Và kết thúc năm là một bữa tiệc tất niên đầy ấm cúng, anh chị em chi nhánh cùng nhau chia sẻ, hưởng thụ thành quả của một năm làm việc.”

Là những mảnh ghép của BIDV, tạm biệt năm cũ đã qua, chúng ta cùng chào đón một năm mới đầy năng lượng và thành công, không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và mang đến những giá trị tốt đẹp nhất cho quý khách hàng với đầy đủ “Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng”. □





ANH NGUYỄN MAI KHANH:

Thử thách là chất xúc tác tạo nên sự thú vị cho thể thao

NGŨ KỲ (thực hiện)

Cách đây 3 tháng, Bản tin Đầu tư Phát triển đã có dịp được gặp gỡ và trò chuyện với anh Nguyễn Mai Khanh trên cương vị Giám đốc chi nhánh BIDV Cầu Giấy – một trong những chi nhánh có kết quả kinh doanh thuộc Top đầu địa bàn Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập chi nhánh. Đầu xuân, chúng tôi lại có dịp phỏng vấn anh nhưng ở một “vai” khác: nhân vật truyền cảm hứng, khi anh vừa hoàn thành hơn 226 km tại Giải Ironman Western Australia...

❓ Cơ duyên nào đã đưa Anh đến với Ironman Western Australia?

Iron man được biết đến rộng rãi là một người có thể thực hiện được liên tục 3 hoạt động phối hợp đường dài (triathlon) gồm bơi 3,9 km ngoài trời, đạp xe với cự ly 180,2 km và chạy marathon quãng đường 42,2 km với tổng quãng đường là 226,3 km (140,6 dặm). Sự thú vị của cuộc thi là vận động viên phải thực hiện liên tục những kỹ năng này kết hợp với việc hoạt động ngoài thiên nhiên.

Xuất thân là một người yêu thể thao và đã luyện tập từ nhỏ, tôi cùng nhiều anh, chị đồng nghiệp yêu thích thể thao nói chung và bộ môn chạy nói riêng đã lập thành một nhóm những người cùng chung niềm đam mê này với tên gọi “BIDV Runners”. Chúng tôi thường xuyên trao đổi và cùng nhau luyện tập. Tình cờ, một thành viên trong nhóm có chia sẻ về Cuộc thi Ironman, dù cuộc thi chưa thực sự phổ biến tại Việt Nam và điều kiện luyện tập chưa đầy đủ nhưng tôi cũng rất tò mò. Cũng nhân lúc thời điểm đó, sau một thời gian dài phải “bó chân” vì bị đứt dây chằng đầu gối và đến năm 2015 mới có thể mổ để nối lại, tôi như được “tái sinh” nên mong muốn, khát khao luyện tập càng mãnh liệt hơn. Nhưng vào

đúng thời điểm đăng ký xong, dịch Covid -19 khiến cuộc thi bị hoãn, dù đã mua số chạy (BIB) từ 2019 nhưng đến năm 2022 tôi mới có thể tham dự Giải Ironman cự ly 113 km (70.3 dặm) và đến năm 2024 là Giải Ironman cự ly 226 km (140.6 dặm).

❓ Tham gia một cuộc thi được cho là khắc nghiệt nhất thế giới, Anh có sự chuẩn bị cho những rủi ro tiềm ẩn?

Mọi người thường nói trong thể thao luôn luôn có những rủi ro. Với tôi, trong thể thao, tôi không dùng từ “rủi ro” mà dùng từ “thách thức”, và chính những thách thức đó mới là chất xúc tác tạo nên sự thú vị cho cuộc thi này. Nếu không có thử thách, thể thao sẽ không còn gì thú vị.

Cũng như bất cứ cuộc thi Ironman nào trên thế giới, các vận động viên phải ký nhận giấy miễn trừ trách nhiệm, nghĩa là vận động viên phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trên đường đua và không có bảo hiểm kể cả trong những trường hợp xấu nhất. Tất nhiên, quy định này cũng là hợp lý vì trước khi tham gia Ironman, mỗi người phải tự xác định được khả năng của mình đủ để tham gia cuộc thi này. Với tôi, vì đã có thời gian luyện tập nên tôi tự tin rằng mình sẽ hoàn thành đường đua và ước lượng được



Anh Nguyễn Mai Khanh - Giám đốc Chi nhánh BIDV Cầu Giấy

thành tích của mình. Nếu bạn duy trì một chế độ luyện tập kỷ luật thì sẽ thấy việc trở thành Ironman cũng không có gì khó khăn lắm, đúng như khẩu hiệu của tất cả các cuộc thi Ironman trên thế giới: “Mọi việc đều có thể” (“Anything is possible”).

Tại giải Ironman, phần thi bơi luôn luôn là phần thi thách thức nhất vì phải bơi ngoài tự nhiên và có thể đối mặt với sóng to, gió lớn và các tình huống mà mình không thể lường trước được. Lần đầu tiên tham gia cuộc thi vào tháng 5/2022 tại Đà Nẵng, tôi có tập bơi nhưng số lần được bơi thực tế ngoài biển rất ít. Trước thời điểm diễn ra giải 1 tháng, tôi và các vận động viên khác cũng đã tham gia khóa luyện tập trước cuộc thi (training camp), nhưng đúng vào hôm gió to, biển động và không thể bơi được. Lúc này, ai cũng sốc và với một người không nhiều kinh nghiệm bơi như tôi thì còn sốc hơn!

Tuy nhiên với tôi, có 2 điều giúp tôi không chùn bước, đó là sự tự tin và quyết tâm lớn. Tôi quan niệm rằng, nỗi sợ chỉ có ở trong tâm trí

mình chứ không phải trong thực tế, và cái hay của Ironman là vượt qua ngưỡng sợ của tâm lý để chiến thắng bản thân. Trong quá trình luyện tập, sẽ có lúc mình thấy mệt và đuối sức, nhưng nếu đủ quyết tâm để bảo cơ thể không được dừng lại thì nó sẽ tiếp tục, còn nếu để nỗi mệt mỏi và sợ hãi lấn át thì nó sẽ chiến thắng. Tất nhiên, bạn cũng phải có một cơ thể đủ khỏe và quen với nhịp độ, thì mới đủ lý trí và quyết tâm để bảo được cơ thể không được dừng lại cho đến khi hoàn thành.

Thưa Anh, điều này có phải không chỉ với thể thao?

Đúng vậy! Tôi áp dụng điều này kể cả trong kinh doanh và điều hành. Và luyện tập thể thao chính là cách để tôi không chỉ luyện tập thể chất mà còn luyện tập ý chí của mình. Trước một mục tiêu, bạn có mong muốn, khát khao đủ mạnh để duy trì ngọn lửa và đạt được mục tiêu đó hay không. Có một câu nói mà tôi rất tâm đắc: “Đừng để đồng hồ là thứ đánh thức bạn vào mỗi buổi sáng, mà hãy để mong muốn và niềm đam mê đánh thức bạn.”

Điều này cũng tương tự như trong công việc và cuộc sống, nếu mình không có ước mơ thì sẽ không cố gắng, nếu có ước mơ mà mà không có kế hoạch thì sẽ không hành động, nếu đã hành động mà không có sự kỷ luật thì sẽ không làm được, mà có kỷ luật nhưng thiếu quyết tâm thì sẽ khó có thể vượt qua được những thách thức. Thể thao là cũng là một phương pháp giúp tôi rèn luyện tính kỷ luật, duy trì sự kiên định và mang lại một tinh thần tích cực. Đó mới chính là ý nghĩa quan trọng mà thể thao mang lại cho tôi vượt ra khỏi những thành tích bề nổi. Những thách thức trong thể thao và nỗ lực để vượt qua thách thức mới là điều tôi quan tâm hơn cả so với những thành tích.

Vậy Anh đã lan tỏa tinh thần thể thao đến với cán bộ chi nhánh và cộng đồng như thế nào?

Tôi luôn ủng hộ các đồng nghiệp, bạn bè và gia đình luyện tập thể



thao, bởi lẽ, có một cơ thể khỏe mạnh thì mới có một tinh thần tích cực. Và có một tinh thần tích cực sẽ giúp bạn làm được nhiều việc có ý nghĩa. Việc duy trì sức khỏe không chỉ tốt cho bản thân, vì có sức khỏe thì mới có thể làm việc và cống hiến, mà mỗi cán bộ đều khỏe mạnh thì sẽ tốt cho cả đơn vị, cơ quan và xã hội. Đặc biệt là bản thân tôi, càng cần phải rèn luyện thể thao. Thử tưởng tượng là đại diện của đơn vị đi gặp khách hàng mà thần thái không tốt thì sẽ thế nào? (Cười)

Việc tham gia Ironman tôi cũng được lấy cảm hứng từ những người khác, nên tôi hy vọng mình cũng có thể trở thành một nguồn cảm hứng cho ai đó, nhờ có mình mà người nào đó có động lực “xỏ giày” để bắt



đầu một môn thể thao, hay đơn giản chỉ là cố gắng luyện tập nhiều hơn một chút so với ngày hôm qua. Vậy là tôi đã vui rồi. Và biết đâu, mình có thể lan tỏa một lối sống tích cực đến nhiều người xung quanh hơn.

Tôi cũng nhận thấy được sự biến chuyển trong xu thế hiện nay, khi các lãnh đạo, doanh nhân, và các đối tác của chi nhánh,... cũng dần quan tâm hướng đến việc giữ gìn sức khỏe, tôi cũng lấy đó làm cơ hội để cùng chia sẻ những chủ đề chung với khách hàng, qua đó đến gần hơn và cũng phần nào khiến khách hàng quan tâm nhiều hơn đến đơn vị mình.

Anh có mục tiêu gì trong năm 2025?

Năm 2025 có thể tôi sẽ đăng kí tham gia 1-2 giải chạy vào cuối năm. Tôi đăng kí vào thời điểm cuối năm để lấy đó làm động lực duy trì việc tập luyện cho cả năm, vì nếu không có mục tiêu, bạn sẽ không có sự cố gắng bứt phá.

Cũng giống như với hoạt động của chi nhánh, phải có chỉ tiêu kinh doanh cao một chút để tập thể cán bộ chi nhánh sẽ cùng nỗ lực hết sức để đạt được những chỉ tiêu đó.

Xin cảm ơn Anh vì những chia sẻ ý nghĩa với Đầu tư Phát triển.

NHỮNG MỐC TRĂM NĂM

Rạng ngời non nước Việt

QUYẾN THÀNH



Gióng đi qua nỗi buồn đẹp
giấc từ thuở đất nước lên 3,
rồi rũ bỏ giáo gươm vươn
mình vút lên trời cao. Dáng hình của
nước rồng bay - Thăng Long hình
thành rồi tạc vào thế kỷ... Những
pha thăng hoa lịch sử như lời ước
hẹn, 2025 cả nước lại vươn mình.
Không xa xôi gì nữa, mốc 100 năm
thành lập Đảng, thành lập nước sẽ
xuất hiện một Việt Nam với vị thế
rạng ngời công nghiệp hiện đại,
phát triển, thu nhập trung bình cao
trên nền tảng đời sống văn hóa hài
hòa đậm vị dân tộc Việt!

37 năm đổi mới, trải qua nhiều
mô hình phát triển từ ươm thử Lý
thuyết nền kinh tế cất cánh đến Mô
hình đàn sếu bay đi tắt đón đầu...,
đất nước không ngừng đổi thay, đi
lên. Dầu thế, để cất được cánh chim
bằng, bộ máy cần gọn nhẹ và bay
lên phải bằng khí động học, khoa
học công nghệ tiến bộ, tinh gọn
chứ không dựa dẫm hệ thống cồng
kênh, phù thũng. Đổi mới nào cũng
vì con người và từ con người; ta cất
cánh trước tiên và bắt đầu tất yếu
bằng cất giảm cho phù hợp thực

tiến khách quan, để từ đó đột phá
tư duy. Lịch sử chỉ ra chân lý rằng,
mỗi lần đột phá tư duy, kinh tế lại
nhảy vọt, đời sống nhân dân được
nâng hạng; lo lắng có đấy, nhưng
rồi sẽ lùi xa, đứng về phía bên kia
nhường đường cho đà thẳng tiến.

Ngày 25/10/2017, một nghị
quyết sáng suốt và mạnh bạo được
hạ quyết tâm thực hiện nhanh gọn
vào cuối năm 2024 - đúng thời
điểm, đúng giai đoạn và đủ độ chín.
Nhìn ra thế giới kia, nước Mỹ, sau
bao năm phát triển đổi thay dưới sự
lãnh đạo của lưỡng đảng, năm 2025,
họ dường như cũng thực hiện một
"nghị quyết 18", tinh gọn bộ máy,
luân chuyển con người với tầm nhìn
chọn trí tuệ, công nghệ, hiệu quả...
thay cho cán bộ, nhân sự đơn thuần.

Cơ sở khoa học cho mục tiêu
cất cánh bắt đầu khởi phát từ
hôm nay và nằm ở chỗ, chúng ta
đã nhận ra sáng rõ hơn một thực
tại rằng, hệ thống nhân sự đang
xài gần hai phần ba nguồn thu có
được. Bộ trưởng Tài chính Nguyễn
Văn Thắng thừa nhận 70% nguồn
thu ngân sách phải dành cho chi

thường xuyên như một nỗi buồn
cần được thay đổi. Cơ cấu chi như
vậy còn đâu phần dành cho đầu
tư phát triển(?) Đi mãi miết hướng
đến những mục tiêu 5 năm trung
hạn, 10 năm dài hơi, có lúc chúng ta
tưởng chừng hụt sức khi dịch bệnh
ập về, bất cập của cơ chế lộ diện; lỗi
lầm, lòng tham khiến không ít lãnh
đạo vướng vòng lao lý...

Con đường đi tắt đón đầu vì thế
vẫn dang dặc phía trước khi khoa
học công nghệ chưa được đầu tư
đúng tầm để hội nhập, kinh tế chỉ
quanh mức tăng trưởng GDP 5- 6
đến 7%; một hàng hóa nhỏ cũng
gánh trên mình chi phí vận chuyển
lớn do tắc nghẽn giao thông mà
chưa có đối sách xử lý kịp thời;
phương tiện công cộng - tàu thống
nhất non trăm năm vẫn hủ cùi ỉ ỉ lẩn
bánh Nam-Bắc; dự án đường sắt tốc
độ cao nằm dài hạn trên bàn tranh
luận; điện sạch cho công nghiệp lưu
ở thời xa vắng, khi dự án nhà máy
điện hạt nhân khởi lên rồi lùi bước
trước vô vàn lực cản...

Giờ đây tất cả khởi động trở lại,
khơi nguồn, bắt mạch cho tương lai



của hai mốc lớn đều trăm năm tuổi. Chiến lược phát triển khoa học công nghệ Chính phủ ban hành từ 2022 đã được nâng cấp thành chính sách đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia bắt đầu tháng 12/2024. Tiền đề này để Chính phủ công khai lộ trình, tâm thế tiếp tục làm bạn, bắt tay với những gã khổng lồ về công nghệ; lót ổ, lót thảm vinh danh và dẫn dắt cộng ly Nvidia trên phố Tạ Hiện.

Nghệ thuật ngoại giao với người giàu khát vọng cống hiến và trí tuệ ấy là sự tiếp mạch làm bùng nổ kinh tế số, trí tuệ nhân tạo, để Việt Nam tiến tới trở thành công xưởng cho Apple, Qualcomm, Meta, AIChip...; để doanh nghiệp công nghệ chuyển dần hệ sinh thái bán dẫn về với quê hương thứ 2 như lời ước hẹn hữu tình.

Không có gì là ngoa dụ khi tự hào rằng, Việt Nam sở hữu 174 dự án FDI trong lĩnh vực bán dẫn, tổng vốn đăng ký gần 11,6 tỷ USD. Samsung đã có kế hoạch đầu tư 2 nhà máy kiểm định, đóng gói bán dẫn tại Việt Nam với tổng vốn đầu tư dự kiến 4,1 tỷ USD; Nvidia ký thỏa thuận với một số đối tác về dịch chuyển chuỗi sản xuất sang Việt Nam, cam kết đầu tư 4-4,5 tỷ USD... Và còn nhiều nữa dòng vốn minh định được chốn tư bản sản sinh ra tiền.

Bằng chứng của việc đột phá tư duy, quyết liệt nắm bắt xu hướng phát triển coi trọng công nghệ cao, chúng ta đã đón được doanh nghiệp lớn với mức đầu tư chưa từng có. Hãng Apple từ 2019 đến 2024 đã đầu tư vào Việt Nam 400.000 tỷ đồng, gấp hơn 10 lần vốn Intel trong hơn 10 năm trụ ở đất Việt. Phát triển công nghiệp bán dẫn, AI, thu hút doanh nghiệp công nghệ hàng đầu vào sản xuất và xuất khẩu sản phẩm ra thế giới là cánh cửa thứ nhất, chủ lực để mở thêm cực tăng trưởng hướng tới giai đoạn 2026-2030 GDP tăng ở mức 2 con số.

Thật tự hào cho tương lai với những dự đoán của không ít tỷ phú, nhà đầu tư hàng đầu về một Việt Nam cất cánh. Dale McDowall, Phó Chủ tịch phát triển kinh doanh khu vực Đông Nam Á mảng quốc



phòng, không gian và an ninh của Boeing (Mỹ) vào cuối năm 2024 bày tỏ mong muốn sẽ đầu tư, mở rộng hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực quốc phòng; sân bay Long Thành sẽ mở hơn với bầu trời khi tiếp nhận cánh bay từ nhiều nước trong nay mai...

Từ nay đến hết năm 2025, đường cao tốc sẽ nối liền một dải từ Cao Bằng đến tận Cà Mau, thênh thang cho nhà doanh nghiệp vận chuyển lưu thông liền mạch; Điện sạch, đồng vốn "xanh" sẽ ưu tiên phục vụ chuyển đổi sản xuất sạch, thực hành ESG... Từ đó, hàng hóa nơi công xưởng mới nổi Việt Nam xuất khẩu sẽ tăng trưởng mạnh mẽ vươn tới các thị trường quốc tế, nước Mỹ nhích nhàng.

Trong chiến lược phát triển đất nước, nhiều nhà hoạch định chính sách đã trình ra những không gian phát triển rộng mở và kiến tạo cho tương lai trăm năm phồn vinh, hạnh phúc. Tại một số diễn đàn, Thủ tướng nhấn mạnh: Việt Nam phát triển, khai thác đồng bộ 4 không gian để đột phá, đó là không gian mặt đất; biển, trong lòng đất và không gian vũ trụ. Không gian biển không chỉ dừng ở biển bạc đánh bắt và nuôi trồng thủy sản. Năng lượng từ biển, năng lượng gió, trong lòng đại dương sẽ được khai thác. Chùm lại của 4 không gian phát triển đó, ất sẽ tô vẽ nên đất nước ở tầm cao mới trên thế giới.

Bên không gian Hồ Gươm - trái tim của Thủ đô, tháp BIDV của tổ chức với gần 3 chục nghìn trái tim tôn thờ sứ mệnh đồng hành, hợp tác sẽ chia, mỗi ngày vẫn vươn cao không ngừng trong màu xanh hòa bình hy vọng và kiến tạo. Trên mặt gương Lục Thủy khí phách và sáng trong, một BIDV đã tiên phong hội nhập, đi xa về gần, sẽ tiếp tục hành trình nâng cao Trí Tuệ, bồi đắp Niềm Tin, trau dồi Liêm Chính, trui rèn Chuyên nghiệp, nung nấu Khát Vọng về một định chế tài chính Lớn, Mạnh, Xanh hàng đầu khu vực, góp phần cùng đất nước tiếp tục vươn mình trong kỷ nguyên mới đã bắt đầu; để trăm năm nghìn kiếp vẫn rạng ngời non nước Việt Nam! □



Tản mạn

VỀ NHỮNG BIỂU TƯỢNG CỦA MÙA XUÂN VÀ KHÁT VỌNG

NGUYỄN TRẦN

Mùa xuân đến mang theo không chỉ hương sắc của đất trời mà còn là khởi đầu của niềm tin và hy vọng. Trong không khí Tết cổ truyền, người Việt cảm nhận sự giao hòa của thiên nhiên, sự vươn mình của dân tộc và gửi gắm những ước vọng vào các biểu tượng truyền thống, cầu cho một năm mới đủ đầy, an nhiên.

Kể từ lần đầu tiên chính thức ra mắt logo vào năm 1991, biểu tượng thương hiệu BIDV với hình ảnh “con thuyền đỏ, cánh buồm xanh” đã nhiều lần được điều chỉnh và thành dấu ấn sâu đậm trong ký ức của bao thế hệ cán bộ và khách hàng. Biểu tượng đó đã đi vào thơ ca, chở những câu chuyện, sự gắn bó, tự hào đối với những ai từng một lần chạm tay vào trái tim thương hiệu BIDV. Kế thừa những giá trị đã được bồi đắp trong dòng lịch sử của ngân hàng, bước vào giai đoạn phát triển mới với chiến lược phát triển và tầm nhìn mới, năm 2022 nhận diện thương hiệu của BIDV thêm một lần được điều chỉnh và sẵn sàng cho những khát vọng vươn xa.

Biểu tượng thương hiệu mới mang sắc xanh ngọc lục bảo - một trong tứ đại ngọc quý được thiên nhiên kết tinh qua hàng triệu năm - tượng trưng cho sự sống, sự trường tồn và khát vọng phát triển bền vững. Đi cùng là sắc vàng của hoa mai, biểu tượng của mùa xuân, thịnh vượng và đổi mới. Biểu tượng thương hiệu mới của BIDV nhanh chóng được công chúng, khách hàng yêu mến đón nhận, gọi với biệt danh “Bank Hoa mai”. Biểu tượng thương hiệu của BIDV không chỉ đơn thuần là hình ảnh hay màu sắc, mà còn là câu chuyện đầy ý nghĩa về hành trình của triết lý sống, ý chí, tinh thần dân tộc và tầm nhìn cho một tương lai vươn xa bền vững.

Từ lâu, mai đã trở thành một biểu tượng đẹp trong văn hoá dân tộc Việt Nam. Cùng với hoa đào, những bông mai luôn hiện diện trong những ngày Tết trên khắp mọi miền Tổ quốc. Theo cách lý giải ở Nam Bộ, từ “mai” được phát âm



hơi giống từ “may” nên càng tăng thêm ý nghĩa tốt đẹp của loài hoa báo hiệu Xuân về. Sắc vàng rực rỡ của hoa mai không chỉ tô điểm cho không gian mùa xuân mà còn mang ý nghĩa biểu trưng cho sự thịnh vượng, may mắn, tài lộc và niềm vui trong năm mới.

Khác với mai vàng ở các tỉnh, thành phía Nam thường có nhiều cánh, sắc vàng nhạt, mai rừng Yên Tử mang nét đẹp độc đáo riêng. Hoa mai Yên Tử chỉ có 5 cánh, nở thành từng chùm, lộc non xanh biếc, cánh hoa vàng tươi rực rỡ và tỏa ra hương thơm nhẹ nhàng, dễ chịu, tạo nên một vẻ đẹp thanh khiết và đầy sức sống nơi chốn thiêng liêng. Truyền thuyết kể rằng, khi Phật hoàng Trần Nhân Tông rời bỏ ngai vàng, về núi Yên Tử sáng lập Thiền phái Trúc Lâm, ngài đã cùng các phật tử trồng những cây mai đầu tiên tại vùng đất thiêng này. Những cây mai ấy, được người đời sau kính trọng gọi là “Đại lão mai vàng” - minh chứng sống động cho lịch sử hơn 700 năm kiên cường và thanh cao.

Hoa mai không chỉ đẹp bởi sắc vàng rực rỡ, mà còn khiến người ta trân quý bởi sức mạnh kiên cường ẩn trong vẻ mong manh ấy. Dẫu nắng gió của phương Nam, hay giá lạnh ở miền Bắc, cây mai vẫn hiên ngang mạnh mẽ và tỏa sáng rực rỡ, như lời khẳng định đầy tự hào về sức sống bền bỉ và tinh thần không ngừng vươn lên trong nghịch cảnh.

Sự kiên cường của hoa mai còn thể hiện ở vòng đời đầy ý nghĩa của nó. Dù trong điều kiện khó khăn khắc nghiệt thế nào, cây mai vẫn phát triển mạnh mẽ, bám rễ sâu vào đất, hút những mạch ngầm để tồn tại, rồi trút bỏ những chiếc lá - tựa như bỏ đi những điều cũ kỹ - để chuẩn bị và dồn sức bung nở những bông hoa rực rỡ nhất vào mùa xuân, tiếp tục một sự khởi đầu mới. Chính bởi đặc điểm này, hoa mai là hình ảnh phản chiếu cho tinh thần bền bỉ, không ngừng nỗ lực của



con người Việt Nam. Cũng giống như hoa mai, người Việt đã và đang vượt qua biết bao thử thách, thăng trầm, thiên tai, dịch bệnh để vươn lên, phát triển ngày càng mạnh mẽ hơn. Hoa mai kiên cường vươn mình trước nắng gió, trước giá rét cũng như con người Việt Nam kiên cường đứng vững và vượt qua khó khăn, cùng hướng đến một tương lai đầy hy vọng.

Hoa mai còn là biểu tượng cho sự thủy chung với giá trị cội nguồn. Dù phát triển trong môi trường khắc nghiệt, dù mọc trên sỏi đá, cây mai vẫn vươn cao và tỏa sắc vàng rực rỡ mỗi độ xuân về, như cách mà con người Việt Nam luôn gìn giữ, phát huy bản sắc, giá trị của dân tộc trong dòng chảy của thời đại, luôn tỏa sáng trong những hoàn cảnh khó khăn nhất. Với ý nghĩa đó, 5 cánh hoa mai cũng gắn liền với 5 giá trị văn hóa cốt lõi “Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng” mà BIDV đã và đang dựng xây, bồi đắp, lan tỏa.

Nếu hoa mai là hiện thân của mùa xuân và sức sống, thì sao

vàng năm cánh trên lá cờ Tổ quốc Việt Nam lại đại diện cho lòng tự hào dân tộc, cho tinh thần đoàn kết. Ngôi sao vàng trên lá cờ Tổ quốc là niềm tự hào, là động lực của bao thế hệ, soi sáng những bước đi của dân tộc trong hành trình vượt qua khó khăn, chinh phục những đỉnh cao mới. Ngôi sao đó cũng đã trở thành nguồn cảm hứng trong biểu tượng thương hiệu của BIDV, được đặt ở trung tâm, nghiêng theo chiều nghiêng của trái đất, được bao quanh bởi bông hoa mai năm cánh - như một trái tim gắn kết các giá trị cốt lõi của ngân hàng.

Hình ảnh ngôi sao và bông mai vàng biểu trưng cho sự kết hợp hài hòa giữa tinh thần dân tộc và khát vọng đổi mới, là lời khẳng định của BIDV về một hành trình mới với tinh thần “Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển.” Một hành trình nhiều khát vọng, nơi BIDV sẽ tiếp tục đồng hành cùng khách hàng, phát triển cùng đất nước, cùng nhau bước vào những mùa xuân tươi đẹp phía trước. □

BIDV PRIVATE CONCERT BẢN HÒA CA RỰC RỠ



THẢO LÊ

Trong không gian sang trọng, đẳng cấp của Nhà hát Hồ Gươm và không khí nao nức của thời khắc chuẩn bị đón Xuân về Tết đến, bữa đại tiệc âm nhạc mang tên “BIDV PRIVATE CONCERT – Hòa ca rực rỡ” đã đưa đại gia đình BIDV xích lại gần nhau hơn để cùng nói lời chia tay năm cũ 2024 và đón chào năm mới 2025 với một tâm thế đẹp: “vững tin trở thành một ngân hàng Lớn - Mạnh - Xanh, trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, nói như lời khai mạc sự kiện của Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm.



Tối 6/1/2025, thời tiết Hà Nội đã tặng cho đêm đại tiệc âm nhạc của BIDV - Chương trình nghệ thuật Chào năm mới 2025 của Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam một bầu không khí không thể tuyệt vời hơn với “cái rét đầu đông hiu hiu gió lạnh”, mà nói như Văn Mai Hương – giọng ca veddete của chương trình: “Phải gọi là “mùa thu demo” thì đúng hơn vì thời tiết đêm nay thật là trong mát...”. Một không khí “thiên thời, địa lợi...” đã khiến bùng lên trên nét mặt người BIDV một sắc diện “nhân hòa” để cùng nhau bước vào bầu không gian âm nhạc rạng ngời sắc xuân, được góp giọng bởi bao “anh trai”, “chị đẹp” đang là những cái tên giàu sức hút trong đời sống âm nhạc. Một bản “thực đơn” với những “món ăn” đặc sắc được riêng dành cho các cán bộ chủ chốt của BIDV mà nói như lời của Tổng giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm là “lời cảm ơn vì sự nỗ lực, cống hiến của người BIDV suốt thời gian qua; cũng như để tiếp thêm động lực, niềm cảm hứng đến các anh chị cán bộ chủ chốt để phát triển BIDV hơn nữa trong thời gian tới...”

NHỮNG BẢN NHẠC XUÂN GIÚP THANH LỘC TÂM HỒN

Với chủ đề “Hòa ca rực rỡ”, đêm nhạc là một bản hòa tấu ngập tràn

“Chương trình nghệ thuật đặc biệt được tổ chức tại Nhà hát Hồ Gươm - một công trình văn hóa nghệ thuật đẹp, hiện đại bậc nhất Việt Nam cũng như khu vực Đông Nam Á... Ban Tổ chức chương trình cũng đã trân trọng mời các nghệ sỹ nổi tiếng trên nhiều lĩnh vực nghệ thuật tham gia biểu diễn trong chương trình ý nghĩa này... Tất cả những điều đó sẽ kết nối, hòa quyện để tạo nên những âm thanh, những giai điệu, những màn trình diễn tuyệt vời và cũng là một lời khẳng định cho tinh thần: BIDV sẽ tiếp tục đồng tâm hiệp lực hát vang hành khúc đầy khát vọng, lan tỏa ngọn lửa nhiệt huyết... để cả hệ thống cùng chung tay góp sức tạo nên “Bản hòa ca rực rỡ thành công” cho BIDV trong năm mới 2025 và giai đoạn phát triển tiếp theo”.

Tổng Giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm

sắc xuân rộn rã vui tươi với màn mở đầu không thể phù hợp hơn: Diva Mỹ Linh – người được mệnh danh là “Nữ hoàng nhạc Xuân” với rất nhiều bản hit trong sự nghiệp gắn liền với mùa xuân như: Thì thầm mùa xuân, Chiều xuân, Phút giao thừa lặng lẽ... Lần này là 3 trong số các bản hit nhạc Xuân của “chị đẹp” đã qua hai mùa “đạp gió rẽ sóng”: Hoa cô mùa xuân và bản mashup Khúc giao mùa – Lắng nghe mùa xuân về (kết màn cùng tập thể nghệ sỹ). “Nếu cần chọn một mùa để gọi tên tính cách của Mỹ Linh thì đó chắc chắn sẽ là mùa xuân, bởi bản tính tôi luôn lạc quan phơi phới, luôn hào hứng với những sự khởi đầu cả khi “vạn sự khởi đầu nan”. Tôi thường có duyên với các ca khúc về mùa xuân, hẳn phần nào cũng vì sự tương thích đó.





Khi cất lên tiếng hát ngọt ca mùa xuân, tự trong lòng chúng ta đã trào dâng niềm hạnh phúc mong chờ những điều mới mẻ tươi xanh giúp thanh lọc tâm hồn, cho chúng ta một tâm thế lạc quan để mở lòng trước những thay đổi mới...”, “Nữ hoàng nhạc Xuân” chia sẻ với người viết bài.

Cũng trong vệt xúc cảm ngập tràn niềm lạc quan đó, Diva Mỹ Linh đã chọn thể hiện bản nhạc phim huyền thoại If We Hold on Together - ca khúc chủ đề trong bộ phim hoạt hình dành cho thiếu nhi The Land Before Time (Vùng đất tiền sử) nhưng gần 4 thập kỷ qua, kể từ khi nó ra đời đã trở thành một “bản thánh ca” vô cùng quen thuộc với cả người lớn. Bởi những ca từ giúp chữa lành của nó: “Đừng dừng lại, mỗi ngày trôi qua, bạn sẽ thấy mình đã đi được xa/ Đừng từ bỏ, sống cần có niềm tin, để dệt nên những giấc mơ/ Những điều kỳ diệu đang chờ đợi, hãy viết nên câu chuyện của mình...”.

Cùng đó là ca khúc nhạc phim Cinema Paradiso (Rạp chiếu bóng thiên đường) – bộ phim kinh điển từng giành tượng vàng Oscar 1990 cho Phim nói tiếng nước ngoài hay nhất, được IMDB xếp thứ 50 trong

danh sách 250 bộ phim hay nhất mọi thời đại; BAFTA Award 1991 cho Nhạc phim hay nhất..., được Diva trình diễn đầy lôi cuốn cùng Violinist Bùi Công Duy.

Nhiều bản nhạc phim, nhạc kịch kinh điển khác như Ladies In Lavender hay Carmen Habanera cũng thêm lần nữa được tái hiện trên sân khấu BIDV Private Concert qua tiếng đàn violin điêu luyện của nghệ sỹ Bùi Công Duy và tiếng hát của ca sỹ Phạm Thu Hà; ca khúc nhạc phim Đất và Người qua chất giọng trầm khàn quyến rũ của NSND Mai Hoa. Mang tới đêm nhạc Hòa ca rực rỡ hai nhạc phẩm kinh điển, giọng ca thánh phòng Phạm Thu Hà cho biết âu cũng là duyên may cho chị với nhà tổ chức BIDV khi nhiều tháng trước đó chị thậm chí còn không dám nhận show do bị mất tiếng. “Vây mà đến “ngày lành tháng tốt” này, tôi bỗng hát được trở lại, dù vẫn phải mời thêm bác sỹ đến tận phòng thay đồ của Nhà hát để... xông hơng, trước khi bước ra sân khấu”, chị cho biết. “Có lẽ do quá yêu BIDV chăng, nên tôi mới có thể có mặt ở đây để đón nhận mối duyên lành này!”, giọng ca đẹp xúc động nói. Theo đó, sân khấu BIDV Private Concert cũng có duyên lành đón nhận từ giọng thánh

phòng nổi tiếng bản nhạc kịch kinh điển Carmen Habanera qua bản phối mới đầy ấn tượng của nhạc sỹ Dương Cẩm – Giám đốc âm nhạc của chương trình, một bản phối mà Thu Hà nói chị “vô cùng ngạc nhiên và thích thú vì sự phá cách của nó, so với 6 bản cover chị đã từng thể hiện trước đây”...

“Khi cất lên tiếng hát ngọt ca mùa xuân, tự trong lòng chúng ta đã trào dâng niềm hạnh phúc mong chờ những điều mới mẻ tươi xanh giúp thanh lọc tâm hồn và giúp chúng ta có được một tâm thế lạc quan để mở lòng trước những thay đổi mới...” - “Nữ hoàng nhạc Xuân” Mỹ Linh.

“VƯỢT NGÀN CHÔNG GAI” ĐỂ ĐẾN VỚI “CẦU VỒNG LẤP LÁNH”

Hết sức cập nhật các chuyển động mới trong đời sống âm nhạc sôi động của năm 2024, BIDV Private Concert cũng nhanh chóng “bắt trend” bằng màn trình diễn ca khúc Mẹ yêu con vừa làm mưa làm gió tại game show “khủng” Anh trai vượt ngàn chông gai của nhóm Nhà Tinh Hoa, nhưng lần này là được thể hiện bởi ba “anh tài”: Bằng Kiều – Hà Lê – Đỗ Hoàng Hiệp, và cùng đó,

“Được trình diễn trên những sân khấu lớn, đầu tư “khủng” từ âm thanh tới ánh sáng, ban nhạc và dàn nhạc xịn... như thế này luôn là mơ ước của bất kỳ ca sĩ nào và cũng là mơ ước lâu nay của Văn Mai Hương. Cảm ơn BIDV vì đã trao cho tôi cơ hội này!”

Ca sĩ VĂN MAI HƯƠNG



là ca khúc “Chiếc khăn Piêu” – vốn từng là bản hit của Tùng Dương, nay được “hô biến” trong một hình hài mới. Sự hiện diện của ba “anh tài” với những màn trình diễn sôi nổi, đầy nam tính quả thực đã đốt nóng sân khấu BIDV Private Concert. Đó là Bằng Kiều với màn cover lại bản hit của Mỹ Tâm Người hãy quên em đi, mashup hết sức ấn ý cùng bản hit Bên trên tầng lầu của Tăng Duy Tân; là màn cover bản hit một thời của Phương Thanh – ca khúc Trống vắng qua phong cách lời cuốn của Đỗ Hoàng Hiệp...

Và cuối cùng là cú “chốt màn” mãn nhãn và mãn nhãn của Văn Mai Hương – giọng ca vedette của chương trình. Xuất hiện trên sân khấu BIDV Private Concert trong phong thái của một “nàng xuân” với vẻ đẹp mong manh và thanh thoát, Văn Mai Hương nhẹ nhàng và từ tốn bung tỏa các bản hit làm nên tên tuổi của cô với Đại minh tinh, Martini, Cầu vồng lấp lánh cùng vũ đoàn Grammy và AC. Ấn ro hết sức với các sáng tác độc đáo của nhạc sĩ trẻ Hứa Kim Tuyền, âm nhạc của Văn Mai Hương luôn mang tới một vẻ quyến rũ đầy nữ tính nhưng cũng đầy quyết liệt và nồng cháy trong tình yêu lứa đôi cũng như tình yêu

cuộc sống, như đoạn điệp khúc trong Cầu vồng lấp lánh: “Vì em luôn tin sau cơn mưa cầu vồng sẽ lấp lánh/ Những tổn thương đi qua em dịu dàng dệt nên đôi cánh/ Vút bay lên những làn gió vượt ngàn sóng/ Đi qua chênh vênh để tìm thấy trái tim em huy hoàng...”

“Được trình diễn trên những sân khấu lớn, đầu tư “khủng” từ âm thanh tới ánh sáng, ban nhạc và dàn nhạc xịn... như thế này luôn là mơ ước của bất kỳ ca sĩ nào và cũng là mơ ước lâu nay của Văn Mai Hương”- Bằng ánh mắt lấp lánh của một cô gái đang có được chỗ đứng vững chắc trong sự nghiệp và đã nhìn thấy rõ con đường đi của mình, giọng ca Cầu vồng lấp lánh xúc động gửi tới nhà tổ chức BIDV lời cảm ơn chân thành của cô, cũng là sự ghi nhận nỗ lực của ekip đã cùng chung tay làm nên bữa tiệc âm nhạc mang tên “Hòa ca rực rỡ”.

Khép lại đêm nhạc chào đón 2025 bằng một “trái tim huy hoàng”, BIDV Private Concert - Hòa ca rực rỡ đọng lại trong tâm trí người BIDV một ấn tượng đẹp đẽ về cách chúng ta có thể reo vui trước cuộc đời này bằng tiếng cười lạc quan cả khi gian khó. “Đó cũng là lời khẳng định cho tinh thần: BIDV sẽ tiếp tục đồng



tâm hiệp lực hát vang hành khúc đầy khát vọng, lan tỏa ngọn lửa nhiệt huyết đến mỗi người, để tất cả chúng ta cùng gần 30 nghìn cán bộ trên toàn hệ thống cùng chung tay góp sức tạo nên “Bản hòa ca rực rỡ thành công” cho BIDV trong năm mới 2025 và giai đoạn phát triển tiếp theo...”, như lời của Tổng giám đốc BIDV Lê Ngọc Lâm tại Nhà hát Hồ Gươm, đêm của những bản hòa ca rực rỡ. □

MỘT VÒNG

CÙNG NGHỆ SĨ VIỆT

NGUYỄN LÊ

2024, năm của những ngày lễ lớn: 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, 70 năm Ngày ký Hiệp định Geneve, 70 năm Giải phóng Thủ đô, 80 năm Ngày Thành lập Quân đội Việt Nam, hướng tới 2025 cũng lại là những cột mốc đẹp: 95 năm Ngày Thành lập Đảng; 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; 80 năm Cách Mạng Tháng Tám và Quốc Khánh; 2024 cũng là năm của thiên tai thảm họa, khiến đất nước phải oằn mình “sáng chấn bão giông, chiều ngăn nắng lửa”, và hai tiếng “đồng bào” thêm lần nữa lại có kết chúng ta lại gần nhau hơn bao giờ... Trước bức tranh đại cảnh với những gam màu trầm hùng bi tráng đó, nhiều nghệ sĩ Việt đã tha thiết cất lên tiếng lòng của mình với đất nước, với nhân dân trong một tâm thế đẹp: “máu đỏ da vàng tôi là người Việt Nam”

KHI “NGƯỜI VIỆT NAM DA NÂU MẮT ĐEN”

Ca khúc Một vòng Việt Nam được nhạc sĩ trẻ Đông Thiên Đức sáng tác năm 2023 và nhanh chóng thu hút hàng chục triệu lượt view trên Youtube qua phần thể hiện của Tùng Dương khi chương trình 2 ngày 1 đêm đăng tải video tổng hợp những địa danh đoàn nghệ sĩ đã đặt chân đến như Hà Nội, Bình Định, Quảng Ngãi, Huế... Nhưng để thực sự bùng nổ thì chính xác là 2024, năm của những ngày lễ lớn, khi chủ nhân bản hit – nam ca sĩ Tùng Dương cùng ekip liên tục tung ra những phiên bản khác nhau của Một vòng Việt Nam trên khắp các nền tảng số và lại tiếp tục thu hút hàng chục triệu lượt nghe/xem, bình luận... - hiệu ứng hiếm khi xảy ra với một ca khúc không phải nhạc tình.



Tùng Dương - Ca sĩ của năm cùng các cộng sự trẻ tại sân khấu Cột Cờ dịp đại lễ 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô 10/10. (Ảnh NVCC)



“Khi nhận được lời đề nghị từ nhạc sĩ Đông Thiên Đức, muốn tôi là người thể hiện đầu tiên ca khúc Một vòng Việt Nam, tôi quá sốc bất ngờ vì không thể tưởng tượng tác giả của những bản hit Ai chung tình được mãi, Ngày mai người ta lấy chồng... khi viết về đất nước quê hương lại có một cái Ta rộng lớn và mệnh mang đến vậy, chúng tôi tình yêu nước vẫn luôn là một mạch ngầm cảm xúc không ngừng chảy trong huyết quản của những người trẻ. Chỉ cần một cú chạm đẹp là cảm thức đó bùng lên thôi!”, ca sĩ Tùng Dương, chủ nhân bản hit chia sẻ. Cú chạm đó đến từ một “đơn đặt hàng” có tính phát hiện với tác giả Ai chung tình được mãi, khi trước đó gần như không ai nghĩ Đông Thiên Đức lại có thể thành công ở vệt chủ

để sở đoản này: Sáng tác ca khúc chủ đề cho chương trình Du lịch và Ẩm thực Around Việt Nam.

Một trong những bản hit đỉnh đám khác của Tùng Dương trong 2024 là ca khúc Tái sinh. Tuy được cho là một ca khúc về tình yêu, được nhạc sĩ trẻ Tăng Duy Tân lấy cảm hứng từ câu chuyện thành đôi giữa Tùng Dương và người vợ của anh, nhưng khi ra đến người nghe, sau một năm nhiều thử thách: Những khó khăn của thời hậu Covid vẫn còn chưa dứt hẳn, thảm họa thiên tai, cơn vận mình đổi mới sáp nhập – tình giản..., tự ca khúc đã mở ra cho mình một đời sống mới. “Tái sinh” trong tâm thế tiếp nhận của khán giả đã không chỉ còn là một ca khúc tình yêu thuần túy mà đã trở thành một “liều thuốc chữa lành”,

một cơn mưa tưới mát tâm hồn. Nếu như “Một vòng Việt Nam” là lời hiệu triệu đầy náo nức vui tươi: “Dậy với tôi nào dạo với tôi nào dạo khắp một vòng Việt Nam/ Nhìn non sông trời vẫn đất võ/ Cùng với tôi nào dạo với tôi nào dạo khắp một vòng Việt Nam/ Come with me we’ll travel around Việt Nam...” thì Tái sinh lại là những lời ru vỗ thủ thủ, dịu dàng như chính hành trình gượng dậy để tái sinh: “Bầu trời xanh đến lạ, nắng tưới lên hàng lá non, ban mai ôm lấy tâm hồn... Một vì sao sáng giữa bóng tối, ban mai về sau cơn mưa rơi... Chẳng buồn nào là mãi mãi, cũng sẽ đến khi mờ phai...”

Theo cách đó, người giành giải Ca sĩ nổi bật nhất của năm 2024 – nam ca sĩ Tùng Dương đã nổi dài và tô đậm vệt cảm hứng mà tròn 20 năm

trước, Quán quân Sao Mai Điểm Hẹn 2004 đã có duyên và nặng lòng với Ôi quê tôi, cũng là một ca khúc hay về quê hương đất nước.

Khép lại 2024 với một cảm thức đẹp, Tùng Dương - Ca sĩ của năm xúc động chia sẻ: “Hai năm gần đây tôi quả thật có duyên với những ca khúc hay về đất nước như Một vòng Việt Nam, Việt Nam trong tôi là... hay mới nhất là bản Quốc ca Tiến quân ca mà lần đầu tiên tôi có cơ hội được hát trọn vẹn lời 1 và lời 2 trên sóng truyền hình trực tiếp. Được đứng trên sân khấu Hoàng thành Thăng Long, tại một điểm cao nhất để lần đầu tiên hát trọn vẹn hai lời của bài Quốc ca, vào một thời khắc đặc biệt của cột mốc 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô 10/10, tôi cảm thấy rung rung trong mình một xúc cảm đẹp và thiêng liêng không dễ gì có được. Đó là một thời khắc thật đặc biệt trong cuộc đời ca hát của tôi!”

“Tình yêu nước vẫn luôn là một mạch ngầm cảm xúc không ngừng chảy trong huyết quản của những người trẻ. Chỉ cần một cú chạm đẹp là cảm thức đó bùng lên!” (Ca sĩ Tùng Dương)

“ĐƯA ANH VỀ” VÀ “ĐƯỜNG VỀ NHÀ” VỚI NGUỒN CỘI VIỆT

Không chỉ Đông Thiên Đức, trong năm 2024, nhân dịp kỷ niệm 77 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ 27/7, nhạc sĩ trẻ Phan Mạnh Quỳnh – chủ nhân của những bản hit về tình yêu như Ngày chưa giống bão, Có chàng trai viết lên cây... hay gần nhất là Sau lời từ khước (trong phim Mai đình đám của Trấn Thành) cũng gây bất ngờ không kém với MV Đưa anh về. Một tựa đề bài hát ngỡ đâu là của một ca khúc nhạc tình, nhưng thật ra là viết về hành trình tìm kiếm, đưa hài cốt người thân về lại với quê hương của các thân nhân liệt sĩ.

Vẫn là một Phan Mạnh Quỳnh giản dị ảm cúng với những giai điệu và ca từ thủ thỉ, man mác nỗi thương lo triu mến: “Giờ đưa anh về/ Cây đa vẫn đứng nghiêng như ngày tiễn anh đi/... Anh ơi quê hương mình yên bình rồi/... Anh ơi hôm nay theo em về nhà...”, nhưng ẩn sau đó là nỗi đồng cảm sâu sắc trước những vết thương chưa khép miệng sau gần 50 năm đất nước lặng tiếng bom. Đề tài được anh ấp ủ từ 7 năm trước đó, khi tình cờ đọc một bài báo viết về hành trình của bà Nguyễn Thị Xuân (70 tuổi, một đồng hương của anh) - người gần 50 năm mòn mỏi tìm kiếm hài cốt của anh trai nhưng vẫn chưa thực hiện được tâm nguyện của người mẹ quá cố... và người nhạc sĩ trẻ đã bị xúc động mạnh. “MV như một lời tri ân, cũng là một lời chúc cho những thân nhân của các chú, các anh có thêm nhiều sức mạnh và gặp thuận lợi trong việc tìm kiếm những người thân yêu để đưa về đoàn tụ, khói hương” – Tác giả Đưa anh về chia sẻ trên FB dịp ra mắt MV.

Trên một hành trình miệt mài và lặng lẽ khác, nhạc sĩ trẻ Ngô Hồng Quang lại dành toàn bộ mối quan

tâm của mình cho nỗ lực đưa những giá trị văn hóa bản địa (mà cụ thể là âm nhạc của các cộng đồng dân tộc thiểu số Việt Nam) ra tới thế giới bằng phép kết hợp táo bạo mà hết sức duyên dáng cùng âm nhạc đương đại. Trong năm 2024, chính là album phòng thu số 8, với tên gọi Rạng đông, gồm 8 tác phẩm, biểu đạt những khoảnh khắc văn hóa âm nhạc bản địa xuyên suốt từ Đông qua Tây Bắc và kéo dài tới vùng duyên hải Nam Trung Bộ. Mỗi tác phẩm là một sắc màu riêng biệt của từng nhóm sắc tộc thiểu số Việt Nam với âm nhạc của người Tày, Nùng, Pa Dí, Xá, Mông, Chăm..., được thu âm tại Việt Nam và Pháp, hòa âm phối khí và làm hậu kỳ tại Pháp trong suốt hơn một năm. Rạng đông là màn phối duyên độc đáo và vô cùng thú vị giữa các nhạc cụ dân tộc bao gồm đàn nhị, tiêu, sáo trúc, tam thập lục, đàn tranh Nhật Bản, bộ gõ Ấn Độ và cả... beatbox, với sự tham gia của các nghệ sĩ đa sắc tộc đến từ Ấn Độ, Nhật, Pháp, Hà Lan và 5 nghệ sĩ Việt Nam.

Đồng hành cùng anh trong vết cảm hứng này là người bạn vong niên thân thiết của anh – “tượng đài Jazz” người Pháp gốc Việt Nguyễn Lê, con trai của nhà sử học nổi tiếng Lê Thành Khôi. Ở Nguyễn Lê vì thế luôn đau đáu ba chữ “nguồn cội Việt”: “Trong toàn bộ trải nghiệm về âm nhạc thế giới mà tôi có, thì bản sắc Việt Nam luôn là trung tâm của quá trình đó. Đó là cảm giác sâu sắc nhất mà tôi có khi tôi cần là chính mình nhất”. Nói về những dự án hợp tác cùng Tùng Dương trước đây và đặc biệt là với Ngô Hồng Quang sau này, ông nồng nhiệt chia sẻ: “Tôi muốn theo đuổi sự hợp tác với các



Diva Thanh Lam & ca sĩ nhạc sĩ trẻ Orange với ca khúc Áo mới Cà Mau tại game show Our Song



Cặp bài trùng Tăng Duy Tân & Tùng Dương với bản hit Tái sinh tại sân khấu liveshow Người đàn ông hát (tháng 11.2024) của Tùng Dương

nghệ sĩ trong nước, bởi tôi muốn cảm ơn đất nước tôi đã giúp tôi trở thành chính tôi. Tôi muốn chia sẻ các ý tưởng, kinh nghiệm, hiểu biết của tôi với các nhạc sĩ Việt Nam để giúp họ làm đầy hơn nữa tài năng của họ. Tôi muốn đem vẻ đẹp của âm nhạc Việt đến với phương Tây và làm cho những đôi tai của người phương Tây hiểu được nhạc Việt...”

Và trên hành trình đó, tiếng nói của những người trẻ - hơn ai hết - chính là cây cầu nối giữa hôm qua với khán giả trẻ hôm nay, Việt Nam và thế giới. Trong mạch nguồn xúc cảm yêu nước, thương nòi ấy, các nghệ sĩ trẻ đã thổi hồn vào những khúc dân ca, những bài hát cũ tưởng như chỉ bắt gặp đâu đấy trong những phiên hội làng, hội nghị... để rồi có một sự kết nối diệu kỳ, cả triệu người trẻ cùng ngấm men say, cùng hòa

giọng hát từ “Dạ cổ hoài lang” đến “Trống cơm”, “Đào liễu”, “Mưa trên phố Huế” đến “Mẹ yêu con” “Chiếc khăn Piêu”...

Trở về từ game show đình đám Our Song (Bài hát của chúng ta), sau cuộc đồng hành cùng ca sĩ/ nhạc sĩ trẻ Orange, diva gạo cội Thanh Lam nhận định: “Nhạc Việt trước giờ không thiếu những ca khúc hay về quê hương đất nước, nhưng để đi sản âm nhạc của ngày hôm qua chạm được tới khán giả của ngày hôm nay, không thể thiếu tiếng nói của những người trẻ. Có những điều “người lớn” nói họ không nghe, nhưng nếu do những Idol của họ, những thần tượng đồng trang lứa với họ cất lên, thì tiếng nói đó sẽ được lan xa và thấm thấu sâu hơn nhiều tới khán giả trẻ”

“Nữ hoàng nhạc nhẹ” Thanh Lam cũng đồng thời đánh giá cao vẻ đẹp

của tinh thần công dân, của “hồn Việt” trong các sáng tác trẻ: “Cái hay ở các bạn trẻ lúc này là họ không chỉ cập nhật, nắm bắt tốt các xu hướng mới mà ngay trong khi nỗ lực hòa nhập với dòng chảy chung đó của thế giới, nhiều bạn trẻ đã có những quan tâm sâu sắc tới bản sắc Việt và ý thức được rằng đó mới chính là bệ phóng tốt nhất để họ đi được xa hơn”.

“Đi xa để trở về”, “trở về để đi xa” – vì thế - mãi mãi là cảm thức đẹp ở những người nặng lòng với văn hóa Việt, bản sắc Việt, tinh thần Việt, không chỉ riêng trong nhạc Việt!

“Trong toàn bộ trải nghiệm về âm nhạc thế giới mà tôi có, thì bản sắc Việt Nam luôn là trung tâm của quá trình đó. Đó là cảm giác sâu sắc nhất mà tôi có khi tôi cần là chính mình nhất” (Nghệ sĩ Jazz người Pháp gốc Việt Nguyễn Lê). □



Làng cổ Đông Sơn - Thanh Hóa

Lang thang cùng nhạc sĩ An Thuyên

TẾT NĂM TỶ ẤY

Tùy bút của **LÊ NGỌC MINH**

Hai từ “lang thang” ở tựa đề tùy bút này, tôi mượn của nhạc sĩ An Thuyên, đó là chữ ông bật ra tại làng cổ Đông Sơn, khi đi tìm cảm hứng nghệ thuật vào một ngày Tết Kỷ Ty, 1989. Năm nay, nhân làng cổ Đông Sơn kỷ niệm sự kiện 100 năm phát hiện ra nền Văn minh Trống đồng Đông Sơn (1924 - 2024), những ngày cuối cùng của năm dương lịch, tôi đã trở lại ngôi làng nổi tiếng này. Và, khi đứng ở sân đình Thánh Cả, nơi thờ hai tướng quân nổi tiếng đời Lý và đời Trần, nhìn ra hồ bán nguyệt, nơi những bông sen trái mùa vẫn còn bung nở thắm tươi trong nắng ấm, gió mơn, ký ức tôi dâng trào kỷ niệm về cái lần được chứng kiến “tia chớp sáng tạo” độc đáo của nhạc sĩ An Thuyên tài hoa...

Số là, khi bộ phim tài liệu về thành phố Thanh Hóa được thực hiện để chào mừng sự kiện 190 năm Hạc Thành - Thành phố Thanh Hóa, các vị lãnh đạo sở tại rất muốn trong phim có một ca khúc mang âm hưởng dân ca Xứ Thanh và mời nhạc sĩ An Thuyên thực hiện. Ông hào hứng và vào việc luôn. Trước Tết Kỷ Ty, nhạc sĩ và tôi (tác giả kịch bản và lời bình phim), vào Thanh trước, đi thực tế 10 ngày nhưng đành về “tay không” vì nhạc sĩ chưa tìm được giai điệu và lời ca từ mở đầu cho bài hát. Đến ngày mồng 3 Tết, chúng tôi vào lại, với hy vọng là bắt đầu Giêng, mùa lễ hội sẽ tìm được cảm hứng nào chăng? Vừa đến nơi, biết ở làng Đông Sơn đang có lễ hội tế Thành Hoàng là Đại tướng Lê Uy và Thượng tướng quân Trần

Khát Chân, vị Anh hùng đã chỉ huy quân đội Thánh Dực và Long Tiệp nhà Trần tiêu diệt Chế Bồng Nga trên sông Hải Triều, Tết Canh Ngọ, 1390, chấm dứt nạn ngoại xâm từ phía nam Đại Việt. Hôm ấy đúng dịp ngôi đền vừa trùng tu xong nên bà con trong làng tập trung chiêm bái khá đông. Chúng tôi còn được ông trưởng làng dẫn ra chỗ Giếng Ngọc, một thắng tích của làng và kể, nước trong giếng này có mạch nguồn từ núi Mã Yên chảy vào, điều kỳ lạ là nước giếng không bao giờ cạn và cũng không bao giờ tràn ra, dù trời có nắng dài ngày hoặc mưa dầm cả tháng. Cạnh Giếng Ngọc, không biết từ đời nào và ai đó đã đẽo đá tạc thành một chậu rửa, đường kính một mét, lòng chậu nhẵn bóng như gương, dù đổ đầy nước vẫn trông thấy tận đáy. Từ xa xưa, trong các dịp Tết nhà nhà trong làng đều cất nước giếng Ngọc về để thổi xôi, luộc gà hoặc để “tắm tấp” cho ngai thờ, bài vị của tổ tiên. Trong suốt thời kỳ chiến đấu với



Tết ở làng cổ Đông Sơn

máy bay Mỹ, bảo vệ cầu Hàm Rồng, giếng Ngọc là nguồn nước chính nuôi sống dân làng và phần lớn các đại đội trong trung đoàn 228 pháo cao xạ. Bên Giếng Ngọc, bộ đội đặt một bếp quân dụng lớn, cung cấp bữa ăn cho đại đội 4 và một số đơn vị khác trong trung đoàn, chiến đấu bên phía hữu ngạn sông Mã... Vào giữa trưa 30 Tết năm 1967, máy bay Mỹ bỗng đến ném bom bi xuống các ngọn đồi ở khu vực Núi Rồng, trong đó có loại bom nổ chậm. Suốt từ trưa đến tối, luôn có tiếng nổ bất chợt vọng lên. Bữa cơm tất niên đã được anh nuôi và các mẹ các chị làng Đông Sơn chuẩn bị tươm tất nhưng không thể đưa lên trận địa được. Chỉ huy đơn vị đưa ra một quyết định táo bạo, dùng xe xích kéo pháo "mở đường máu" để đưa "cỗ Tết" từ bếp Giếng Ngọc lên trận địa. Lái xe Nguyễn Văn Sài đã mưu trí lái xe xích vượt qua bãi bom bi nổ chậm, bà con trong làng cũng bám theo con đường vừa mở, mang các thứ quà Tết lên cho bộ đội. Cảm động nhất là mẹ Thi, nhà mới bị bom chưa lâu, nhưng Tết, có bao nhiêu gạo nếp trong nhà đều đem gói bánh chưng tặng bộ đội...

Nghe xong câu chuyện cảm động ấy, tôi khẽ liếc nhìn nhạc sĩ An Thuyên xem ở ông có xuất hiện tia chớp sáng tạo nào không. Còn ông thì vẫn vui vẻ gọt chuyện với ông trưởng làng và linh tính mách bảo với tôi rằng, cảm hứng nghệ

thuật chưa thể "phát lộ" trong ông.

Từ Giếng Ngọc, chúng tôi "lang thang" vào làng, đi qua bốn con ngõ Nhân, Nghĩa, Trí, Dũng rồi trở ra sân đình Thánh Cả. Nhạc sĩ An Thuyên ra hiệu cho tôi đi đến chỗ cuối bức tường đá bao quanh một phần hồ bán nguyệt, và ngồi xuống. Bỗng cả hai đều sững nhìn, vì trong hồ có một cô gái tuổi chừng mười chín, hai mươi, đẹp kiểu nân nẩy, đang cắt từng bông sen trái mùa còn sót lại trên mặt hồ, đặt lên sàn thuyền. Lại thêm một bất ngờ nữa là có một chàng trai dáng phong trần, vai đeo ba lô, từ đường lớn rẽ vào. Cô gái liền cập thuyền, trao cho chàng trai một bó sen lớn và cả hai nhìn nhau đắm say như hút... Nhạc sĩ An Thuyên bỗng ôm lấy vai tôi, thốt lên: "Đã tìm ra được nốt chính của giai điệu rồi". Và, ông, tay đánh nhịp, miệng khe khẽ hát: "Lang thang đi tìm bến đậu/ Giờ hồn tôi neo lại đây/ Nặng tình quê ta Sông Mã, Hàm (ở...) Rồng... ông...". Tôi hồ hởi khen lời ca rất tha thiết, xúc cảm, rồi mạnh dạn xin ông sáu từ, Quê ta Sông Mã - Hàm Rồng làm tựa đề cho phim, thay cho cái tên cũ mà bấy lâu nay tôi chưa thật ưng. Nhạc sĩ An Thuyên



Những ngôi nhà trăm năm tuổi tại làng cổ Đông Sơn



Hoa sen trên hồ

vui vẻ nói: "Vô tư đi! Của nhà trồng được ấy mà!".

Khi hoàn thành, bộ phim Quê ta Sông Mã - Hàm Rồng được phát trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hóa, có chút tiếng vang. Nhờ đó, một số địa phương trong nước mời chúng tôi làm khá nhiều phim loại này, hình thành dòng phim mà anh em trong nghề thường nói vui với nhau là Phim Quê ta. Nhạc sĩ An Thuyên tiếp tục cộng tác với chúng tôi bốn, năm phim nữa nhưng ông vẫn luôn tự nhận, mấy câu "Lang thang đi tìm bến đậu/ Giờ hồn tôi neo lại đây...", nhật được ở làng Đông Sơn trong ngày mồng ba, Tết năm Kỷ Tỵ, 1989 là ca từ hay nhất trong các phim ông viết nhạc. □



QUỲNH ANH

trên dải đất hình chữ S

Tết Nguyên Đán – khoảnh khắc linh thiêng của đất trời và lòng người – là thời điểm khởi đầu một năm mới đầy hy vọng và niềm vui. Đây không chỉ là dịp để gia đình đoàn tụ, bạn bè sum vầy, mà còn là thời khắc để chúng ta cảm nhận vẻ đẹp vô tận của thiên nhiên và văn hóa Việt Nam khi xuân về. Từ những dãy núi Tây Bắc bông bành trong sắc trắng hoa ban, đến đồng bằng Bắc Bộ tràn ngập hương vị truyền thống đến Bắc trung bộ đầy nắng gió mang nét đẹp giản dị mà ấm áp, qua Nam Trung Bộ rực rỡ dưới ánh nắng vàng, đến cao nguyên đại ngàn vang vọng tiếng cồng chiêng, Đồng Bằng Sông Cửu Long với nét xuân sông nước nhộn nhịp, và Đông Nam Bộ sôi động, hiện đại.



Mỗi miền đất, mỗi phong tục, mỗi sắc màu đều hòa quyện tạo nên một bức tranh xuân tuyệt đẹp, nơi thiên nhiên và con người cùng cất lên bản hòa ca của sự sống, yêu thương và hy vọng. Hãy cùng khám phá và cảm nhận không khí Tết lan tỏa khắp dải đất hình chữ S, nơi mùa xuân thấp sáng mọi miền quê hương.

TÂY BẮC – SẮC HOA BAN TRẮNG VÀ ÂM THANH NÚI RỪNG

Khi xuân gõ cửa Tây Bắc, núi rừng như bừng tỉnh với sắc trắng tinh khôi của hoa ban, hoa mận trải dài trên những triền núi. Những bản làng ẩn mình giữa đại ngàn rộn rã tiếng khèn, tiếng hát hòa cùng điệu

múa truyền thống. Người dân trong trang phục thổ cẩm rực rỡ tổ chức lễ hội, phiên chợ Tết, tạo nên bầu không khí xuân tràn đầy sức sống. Tây Bắc không chỉ đẹp bởi cảnh vật mà còn bởi nét văn hóa độc đáo, khiến mỗi bước chân lữ khách đều ngập tràn cảm xúc.

ĐỒNG BẰNG BẮC BỘ – HƯƠNG VỊ TRUYỀN THỐNG TRÀN NGẬP

Đồng bằng Bắc Bộ chào đón xuân bằng vẻ thanh bình của những cánh đồng xanh mướt và dòng sông thơ mộng. Làng quê vào những ngày cận Tết rộn ràng với cảnh gói bánh chưng, chuẩn bị mâm ngũ quả và trang trí bàn thờ tổ tiên. Tiếng pháo đất, pháo tếp

vang vọng làm bừng sáng không gian làng quê, mang đến cảm giác ấm áp và thân thuộc. Mỗi góc nhỏ nơi đây đều đậm đà hương vị truyền thống, là nơi lưu giữ những giá trị cốt lõi của người Việt mỗi dịp Tết đến xuân về.

BẮC TRUNG BỘ – XUÂN GIẢN DỊ NHƯNG ĐẦY SẮC MÀU

Miền Trung đón xuân trong cái nắng nhẹ nhàng và làn gió biển thoáng qua. Cố đô Huế, mang vẻ đẹp thơ mộng của áo dài truyền thống trong không gian lễ hội đầu năm. Những làng chài miền Trung tổ chức lễ cầu an, tạ ơn biển cả. Người dân trang trí nhà cửa bằng cành mai vàng và chậu quất trĩu quả. Tết miền Trung giản dị mà đậm ấm, với những món ăn đặc trưng như bánh tét, dưa món, tré.





NAM TRUNG BỘ – XUÂN RỰC RỠ DƯỚI ÁNH NẮNG VÀ SÓNG BIỂN

Nam Trung Bộ chào xuân bằng nắng vàng, gió biển và những bờ cát dài. Tết nơi đây mang sắc thái độc đáo với không gian biển cả khoáng đạt, sóng vỗ dịu dàng như lời chào xuân an lành. Người dân nơi đây trang trí nhà cửa bằng những cành mai vàng rực rỡ, thưởng thức các món ăn đặc sản như bánh ít lá gai, mực khô, tôm rim.

CAO NGUYÊN – VŨ ĐIỆU CÔNG CHIÊNG VÀ SẮC HOA CÀ PHÊ

Cao nguyên đại ngàn đón xuân bằng sắc đỏ rực rỡ của hoa cà phê



đang mùa nở rộ, hòa quyện cùng tiếng cồng chiêng ngân vang. Các buôn làng Tây Nguyên tổ chức những lễ hội độc đáo như đua voi, mừng lúa mới, điệu múa xoang quanh bếp lửa. Những người dân

uống rượu cần, kể chuyện đầu năm bên ánh lửa bập bùng, làm nên nét xuân riêng biệt, đầy bản sắc.

ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG – XUÂN NHỘN NHỊP GIỮA MIỀN SÔNG NƯỚC

Xuân ở Đồng Bằng Sông Cửu Long là hình ảnh chợ nổi ngày Tết tại Cái Răng, Ngã Bảy, Cái Bè với ghe thuyền chở đầy hoa mai, dưa hấu, bánh tét. Không khí náo nhiệt lan tỏa qua tiếng cười nói, âm thanh của những buổi đờn ca tài tử mộc mạc nhưng đầy cảm xúc. Tết miền Tây còn đặc biệt với trò chơi dân gian như bịt mắt bắt vịt, đập nổi, cùng bữa cơm đầu năm quây quần bên món cá kho tộ, canh chua.

MIỀN NAM – NÉT XUÂN RỘN RÀNG, HIỆN ĐẠI

Đông Nam Bộ chào xuân bằng sự sôi động và hiện đại. TP.HCM rực rỡ với các phố đèn lồng, chợ hoa Nguyễn Huệ nhộn nhịp. Khu vực Bình Dương, Đồng Nai bừng sáng trong các lễ hội đầu năm với những màn múa lân rực rỡ. Khu vực ven biển như Vũng Tàu, Long Hải là điểm đến lý tưởng để du khách vừa tận hưởng không khí Tết vừa hòa mình vào biển xanh, cát vàng.

Xuân trên dải đất hình chữ S là sự hòa quyện hoàn hảo giữa thiên nhiên, văn hóa và con người. Mỗi vùng miền, mỗi phong tục, mỗi sắc màu đều góp phần làm nên một mùa xuân Việt Nam đa dạng, phong phú nhưng cũng rất đỗi thân thuộc. Đi qua những miền xuân, ta không chỉ thấy sự tươi đẹp của đất trời, mà còn cảm nhận được sự gắn bó, yêu thương trong từng nếp sống của con người Việt Nam.

Hãy để mùa xuân dẫn lối, đưa ta trở về với những giá trị truyền thống và cùng hướng đến những khởi đầu mới tràn đầy niềm tin và hy vọng. □



Cán bộ chi nhánh BIDV Thống Nhất đón xuân

Thường thú chơi Tết của người Hà Nội

HOÀNG KIẾN

Thăng Long - Hà Nội là mảnh đất ngàn năm văn hiến, người Hà Nội tài hoa với những thú chơi đã được nâng lên thành nghệ thuật. Điều này được thể hiện rõ nét hơn trong những dịp quan trọng như Tết, gọi là thú chơi Tết của người Hà Nội, mà trong đó phải kể đến là thú chơi hoa, cây cảnh.



Thú chơi hoa Tết của người Hà Nội có thể được chia làm ba loại. Điển hình nhất là chơi hoa đào. Đào được trưng bày trong dịp Tết với ý nghĩa xua đuổi những điều không tốt, thu hút vận khí lành. Người ta bày đào trong nhà như mang theo hơi ấm mùa xuân, thấy đào là thấy Tết. Hoa được trồng trên nền đất phù sa sông Hồng, nhất ở các làng Nhật Tân, Từ Liêm, Quảng Bá,... dưới bàn tay chăm bón như có kỹ thuật giúp đào bung hoa đúng vào những ngày Tết. Đào có nhiều

loại tùy theo ý thích, mục đích sử dụng và khả năng kinh tế của người mua như đào thể dáng còng, bonsai, dáng vươn tự nhiên, đào cổ, đào cành tán tròn, đào dăm,... chia theo màu sắc có đào bích, đào phai, đào trắng,... Đặc biệt phải kể đến đào thất thốn. Mặc dù nguồn gốc và tên gọi có từ lâu nhưng để giải thích rõ ràng thì vẫn còn là ẩn số. Xưa kia, đây là loại đào dùng để tiến vua. Hoa đỏ như lụa nhuộm màu sẫm, có thể nở từ gốc và tỏa hương thơm nhẹ, không giống như

các loại đào bình thường. Đào thất thốn quý hiếm, đẹp là thế nhưng nhược điểm là đất đỏ, khó chăm, kén người chơi...

Nhóm hoa thứ hai trong ngày Tết của các gia đình Hà Nội là những loại hoa như thược dược, cúc, hồng lay ơn, hoa cẩm chướng, bướm bướm, hoa đồng tiền,... Các loại hoa này thực ra không có tiêu chuẩn cầu kỳ, miễn sao tươi tắn, lá xanh nhiều là được. Chúng thường được cắm lẫn với nhau tùy theo ý thích gia chủ. Mới trông có vẻ lộn xộn nhưng hình dáng, màu sắc lại tương hỗ tạo nên điểm nhấn trang trí rực rỡ. Kiểu hoa này có lẽ phổ biến từ giai đoạn bao cấp, bởi đa phần đều là các loại hoa dễ trồng, dễ chăm, rẻ tiền, phù hợp với đại đa số các gia đình bình dân muốn chơi hoa dịp Tết.

Trái ngược hẳn với hai nhóm trước, nhóm hoa thứ ba là hoa chơi Tết của những người dư giả, của những người thực sự hiểu biết, cầu kỳ và kỹ càng trong việc chơi hoa như thủy tiên, địa lan, lan ghép với xương rồng thành lan mắt cua, mới đây có thêm hoa tiên ông, tulip... Nếu nói kỳ công nhất, hẳn là thủy tiên. Thứ hoa chơi thử thách



nhân phẩm và may mắn của cả con người, cây cỏ, thời tiết. Ngày xưa, thủy tiên thường được bày trên bộ tràng kỷ hay ở khoang giữa nhà, ngay chỗ lối vào đến phòng khách, có ánh nắng ban ngày hắt xuống ủ ấm củ còn đêm tới lại cất vào nhà để tránh sương. Để có được bình hoa thủy tiên phải trải qua nhiều công đoạn với sự cầu kỳ, hao tâm, tốn sức. Hoa được bày trong bát sứ trắng hoặc bằng thủy tinh, phô diễn ra cả hoa, lá, rễ, móng rồng, hình dáng,... Vài năm trở lại đây, thú chơi hoa này được tiếp nối bởi chính những người trẻ yêu hoa. Với nhiều người, hoa thủy tiên không chỉ là thú chơi mà còn là cách rèn dũa con người, nuôi cấy niềm vui tạo nên từ cả con người, thiên nhiên, thời tiết mỗi dịp mùa xuân.

Giống như người phương Tây trưng bày cây thông dịp Giáng sinh, thú chơi hoa xuất phát từ mong muốn đưa thiên nhiên tràn trẻ nhựa sống, nảy nở trở lại sau mùa đông lạnh giá vào không gian sống của con người. Nhưng nếu phương Tây chỉ có một loài cây duy nhất, thì may mắn thay, người Hà Nội lại có cả trăm loại cây và hoa để diện bày.

Ngoài hoa thì người Hà Nội cũng thích chơi quất. Người chơi quất là muốn cầu mong sự sung mãn, đầy đủ từ sinh thể thiên nhiên sống tươi mãn, căng tròn. Chơi cây nên



Khi bung nở, bông hoa đào có kích thước với đường kính từ 4-5cm, màu đỏ thắm, nhụy vàng, cánh dày đẹp đến nao lòng

cũng chơi chậu để cây. Chọn chậu sứ, chọn đôn phải vừa vặn với cây, trông cho cân đối hài hòa với không gian đặt để, tùy theo mỗi nhà.

Tiếp nối chơi hoa, chơi cây thì người Hà Nội cũng chơi lá. Như có người thích tía tốt dáng hình một thân cúc mốc, treo cây sen đá trong cái gáo dừa lơ lửng trước hiên. Có người thích bày cây kim tiền, thanh lan mua ở phiên chợ Bưởi mang những lá xanh mướt mắt. Hoặc như nhiều người đi lễ đầu năm, bao giờ cũng xin một cành lộc, nhỏ thôi nhưng sum suê, về cắm trên ban thờ, dù héo đi vẫn là kỷ niệm cái Tết đã qua, chia sẻ với ông bà tổ tiên màu xanh tươi mới.

Chơi hoa, chơi cây, chơi lá, lấy thiên nhiên ra để ngắm nghía, tán

đương là nét đẹp văn hóa đã có hàng trăm năm nay. Thú chơi tuy mệt, nhưng nói như Bằng Sơn thì *"càng mệt càng chơi, càng chơi càng vui"*. Mà ngoài niềm vui, thú chơi còn tạo ra kinh tế cho nhiều người, tạo ra những địa điểm vui chơi đặc trưng ngày Tết.

"Đư địa chí" của Nguyễn Trãi ghi rằng: Triều đình cho mở chợ hoa ở chợ cầu Đông. Chợ vốn là một phần trên diện tích chợ Đồng Xuân ngày nay, sau này quy hoạch chợ Đồng Xuân nên chợ hoa dần chuyển sang họp ở Hàng Lược vào dịp sau Rằm tháng Chạp hàng năm. Bốn năm dây phố Hàng liền nhau bỗng thành rừng hoa trong phố với hàng trăm món từ cây cảnh, hoa tươi đến chậu, đôn, lọ, đồ trang trí Tết bắt mắt. Ai cũng đều thích đi chơi chợ hoa ngày Tết để chụp ảnh, lấy không khí hay tìm cho bằng được cành hoa ưng ý. Có người đi chợ hoa mấy buổi mà chưa quyết được gì, cành này hơi nhỏ, hoa không nhiều,... cây này dáng chưa đẹp, quả to đấy mà lại ít lộc... Mãi không hạ quyết tâm, vừa đi, quay lại đã không thấy đâu rồi tự nhiên tiêng tiếc, tặc lưỡi lấy cứ ngày mai phải đi thêm lần nữa. Trong nhà chưa có cành đào, cây quất bày biện thì chưa yên tâm. Đấy, cứ bảo Tết bận trăm công nghìn việc, nhưng lạc vào vườn hoa, chợ hoa thì dù bận mấy cũng không thể lùi xui, qua loa. Bởi cây cối đâu chỉ bày cho đẹp. Đó còn là sinh khí nhà cửa, tín hiệu cho cả năm mới thịnh vượng, bình an. Người cười tươi như hoa. Mà hoa như có hồn người. Đan cài tạo khung cảnh vừa đối lập, ấm áp riêng có dưới cơn mưa phùn lay phây.

Thiên nhiên, cây cỏ, hoa lá xanh tươi mang theo lời chào thăm thì mùa xuân chảy trong nhựa sống âm thầm, gặp cứ mưa phùn liên tục trở mang niềm vui tới cho đất trời, con người. Chăm hoa, ngắm cây, thường lá là cách hay để mình có thể lắng nghe mùa xuân đang về đến đâu. "Thiếu hoa như bà thiếu ông", nó là một thú chơi không thể thiếu của người Hà Nội mỗi khi Tết đến Xuân về. □

Nhịp gọi Xuân

Tản văn của LÊ HÀ NGÂN



Đêm nằm nghe trời trở lạnh,
nghe lá rụng rớt bên thềm,
nghe dư ba mùa xuân sắp
về trên búp mai vàng, bông vạn thọ
của phương Nam xa xôi, lòng lại
bồi hồi thương về xứ Bắc. Thương
giọt mưa cuối đông hát trên cội vô
thường, nhớ thất lòng giọt mưa trên
mái gianh nhà mình ngày áp Tết.
Thương bóng mẹ gầy mênh mang
trên cánh đồng buốt giá cổ cây
xong thửa ruộng cho kịp xuân sang.
Bóng mẹ cồng cả tháng năm héo
hơn lòng con xa xứ. Xứ người cũng
bắt đầu vào mùa gió chướng mẹ ơi!

Gió ràn rạt thổi làm con càng
nhớ mùa đông quê mình biết bao
nhiều. Làm sao qua được mùa
đông mà lòng không khỏi bộn bề

thương về quá khứ. Nhớ con sông
mùa đông gầy buồn giờ ẩm ắp
nước rộn rã tiếng người giặt giũ.
Tiếng cồng cồng giăng lưới hòa
tiếng nhịp chiều ngày cuối năm.
Nồi đồng thiếp ngủ góc bếp từ
mùa đông năm ngoái cũng được
lấy ra cọ rửa sáng bóng. Leng keng
kêu. Đốt khói mùi già tỏa hương
cho nồi nước sắng mừng Một, mẹ
nhắc con rửa mặt cho hanh thông
cả năm. Lá dong xanh ngắt hái từ
vườn nhà được em ra từ bến sông
rửa sạch tới xanh bóng mới thôi.
Con quên sao được câu nói của
mẹ: cuối năm nước sông thường
to, có lẽ trời cũng dâng nước ban
cho con người rửa lá dong. Nồi
bánh chưng sùng sục trên bếp lửa

hồng ấm lạ ấm lòng đêm Ba mươi.
Tắm bánh để lên bàn thờ trong
ánh nhìn nghiêm cẩn thành kính
của mẹ gửi cả thương nhớ chờ
che nâng niu hạt nếp dẻo thơm xứ
biển. Nhớ tiếng róc rách của ống
trúc dẫn rượu vào bình gốm, tiếng
củi thông tí tách, hương rượu nếp
Vò Di ngào ngọt mà mẹ đã ủ men
chưng cất khi trời mới lập đông. Mẹ
nhắc nhủ con gái: Rượu càng để
lâu càng thơm quý con ạ! Ngày Tết
trên bàn thờ gia tiên cần có nậm
phù tửu dâng kính tiên linh. Gái
phải đảm khéo việc nhà lo toan cho
chồng con cái Tết ấm áp mới phải
đạo vợ hiền. Con mỉm cười xa vắng
nhớ lời mẹ dặn dò những ngày xưa
rất xa. Nhịp xuân hay nhịp lòng cứ



ùa về trong con ngày cuối năm thế này? Đan xen lay thức bao nỗi niềm bộn bề thương nhớ.

Nhớ tới nao lòng tiếng người mua kẻ bán phiên chợ cuối năm vùng biển. Tiếng chào mời loang chân sóng. Sắc màu rộn rã tươi vui. Cam canh đỏ au, gạo nếp trắng nõn vun cao trong thúng, cá thu đen, thu màu tươi rói đợi bàn tay người xách về làm cỗ cúng ngày xuân. Nhớ tới u uẩn ánh mắt đen láy ngày xưa khi cô bé sún răng theo mẹ đi chợ Tết. Người đàn bà với chiếc áo cánh xác xơ, tay dắt đứa bé gái đi nhanh qua hàng tranh vừa đi vừa gắt gỏng: u đã bảo ở nhà rồi còn cứ theo đi lại còn đòi mua tranh chơi Tết nữa. Tiến đâu mà mua bây giờ? Có đi nhanh cho bu mua rau còn về không? Đứa bé òa khóc níu bàn tay mẹ. Con cũng bối rối giật áo cha và mỉm cười sung sướng khi cha mình đã cuộn bức tranh gà, buộc sợi rơm nếp đặt vào tay đứa bé. Nó mừng rỡ khoe chiếc răng sún lí nhí cảm ơn cha. Người đàn bà bối rối rơm nước mắt cảm tạ người bán tranh. Rồi tẩn ngẩn dắt con ra cổng chợ. Cha nhìn theo đứa bé nở nụ cười hiền rồi xoa đầu con gái. Đừng tiếc con nhé! Họ nghèo quá ta cho họ một chút niềm vui Tết con nhỉ? Con cười theo cha mà như thấy những nụ đào hàm tiếu bung nở một trời hoa rực thắm. Tiếng rao ai mua vôi về quét nhà

nào, ai mua hành tôi thì thương tôi nơi cuối xóm vẫn còn dội vào lòng con khắc khoải xa xôi.

Con lại hỏi lòng bao nhiêu cái Tết đi qua đời mẹ? Ngày sắp Tết con háo hức ngóng đợi chiếc áo hoa mua từ bức tranh bố vẽ đêm đông khuya lơ khuya lắt. Con rạo rờ tung tăng khoe áo mới trước ngõ nhà. Ngày con thành thiếu nữ biết làm duyên với chiếc khăn hồng buông lơ trên vai áo lụa thì mẹ vẫn bền bỉ với chiếc áo năm xưa. Chiếc áo bông mùa đông xác xơ theo mái đầu pha sương của mẹ...mẹ ơi. Con không thể vô tình đi qua vườn đông. Gió xuân hữu ý hay vô tình vẫn lay gọi nỗi niềm hoài nhớ. Cánh đào năm xưa tàn phai từ bao kiếp nay lại bung nở gọi xuân về. Nhịp xuân hát trên yêu thương ngày cũ. Nhịp xuân gọi mùa về từ phút giây linh thiêng khoảnh khắc Giao thừa ngát trầm hương cầu cho quốc thái dân an, cầu cho mưa thuận gió hòa, cầu cho hoa cười trên mắt lá.

Vườn đông lắt thắt sương. Cái lạnh của tiết đại hàn làm người ta vẫn muốn co lại kể cả trong chăn ấm. Những trái hồng đung đưa trên cành cây khẳng khiu óng sương đỏ rực như ai thấp đèn lồng giữa gió buốt. Lão gà tổ nhảy phốc lên đồng rơm gáy gọi mặt trời xua đi cái rét. Thương con gà cắn mẩn rết mướt, mẹ vội vàng xúc đầu thóc tãi ra sân.

Lũ gà trong chuồng nghe tiếng thóc vãi cũng hối hả xua chuồng vùng dậy đập cánh vươn vai chạy ra sân. Đò nâu đen trắng vàng thi nhau mổ thóc, lũ gà đẹp như bức tranh Đông hồ trong mắt mẹ. Bấm đốt tay nay đã là giữa tháng Chạp mẹ mong lũ cháu từ phương Nam xa xôi về ăn Tết. Tiếng gà mái mẹ cục tác gọi đàn con làm lòng mẹ rộn ràng. Mẹ nhớ tới âm thanh reo vui của lũ trẻ con đầu ngõ mỗi khi mẹ đi chợ về.

Con vẫn mãi kiếm tìm danh lợi ở phương Nam xa xôi, đêm nay nghe trong gió đổ mà mắt mình cay cay. Nghe nhịp lòng mình đang say hay tỉnh? Con muốn chạy ra ngoài sân ga mua một tấm vé hành trình về nhà với mẹ. Nghe nhịp xuân tí tách trong mầm cây mùa đông đợi gió xuân về để vụt lớn lên tươi xanh vạm vỡ. Hành trình về với mùa xuân xua đi ảm ức, xua đi đắng cay cho lòng con dịu lại.

Nhịp mùa xuân hay nhịp lòng con sẽ được nở hoa khi bên Mẹ...
Mẹ ơi. □



“DẤU ẤM”

Xuân về



 **Tản văn của LÊ HÀ NGÂN**

Mùa xuân ấy là khi nhà mình hoa cải đã nở vàng ô ruộng. Và bên hồ với một vài vạt rau muống trái mùa đậm hoa tím tung tẩy trong gió. Ấy là khi những trái cà chua chín đỏ vắt vẻo trên cành xanh tươi giữa cái màu bát ngát xa xanh của mặt ruộng. Mùa xuân là những thương nhớ khi muốn trở về nhà. Ấy là khi có nhiều đêm em nằm nghe phương xa trở lạnh, đôi lúc rất hiếm hoi, nửa đêm tỉnh giấc, nghe tiếng mưa lâm thâm ngoài cửa sổ.

Lại nhớ tới hanh hao tiếng mưa trên mái gianh nhà mình, tiếng mưa đều hiu, u uẩn buồn của những chiều cuối đông, chuẩn bị như cái

nghe mình sang năm mới với nhiều dư ba và uẩn khúc. Và khi này, mẹ và những người đàn bà khác, có con xa xứ, đếm từng ngày cuối năm mong đứa con đi xa lâu ngày trở về. Cái nỗi mong nhớ ấy kỳ lạ lắm, nó lẫn khuất trong từng tiếng chổi quét lại tường vôi trắng, trong cái mầm cây đang giữ hết lá vàng chuẩn bị xanh tươi, trong quả khế chín vàng lúc lỉu trên cành, mỗi sáng mẹ hay chị lại âm thầm nhìn ngó xem, khi nào em về, sẽ dành làm chùm lộc hái trong đêm giao thừa “Quê hương là chùm khế ngọt...” Mùa xuân sao quên được những phút giây khi nắng đông hanh vàng, khói ấm lơ phơ vườn ai đốt lá. Buổi

đào chín đỏ thoảng hương thơm loang ngõ nhỏ. Tôi nhanh tay cuốn mấy nén nhang bài. Giấy bản mỏng bay, que hương được nhuộm phẩm điều thật bắt mắt, hương bài ngát ngọt quyến gió đông nghi ngút. Tôi thăm thì lựa rẽ cây hương bài nhà trồng phơi khô sao vàng đúng cỡ lửa. Tôi vẫn nhớ lời cha dặn khi cuốn hương bài đừng cuốn lỏng tay, cũng đừng chặt quá để nén nhang thấp lên cháy đều vòng vừa đẹp sẽ an lòng vì nén nhang của mình đã được trời đất chứng giám.

Bao mùa xuân qua đi, bao sắc hoa đào tàn phai ở kiếp khác nhưng lòng tôi vẫn băng khuâng nhớ lại những cái Tết năm nào năm nào khi



mình còn bé tí. Bao giờ tôi cũng ríu rít bên cha chờ người sai vặt. Nhà không khá giả nhưng Tết đến xuân về thì nghi lễ bao giờ cũng được đôi bàn tay vén khéo của mẹ chuẩn bị chu đáo. Hồng thấp đèn lồng trong vườn đông. Những trái hồng chín đỏ trông thật thích mắt được mẹ treo vào. Buồng chuối để dành chờ chín khi dịp Tết cũng hạ xuống. Quả chuối no tròn múp míp được ra nải xếp vào thúng kho. Chọn nải to nhất dành cho mâm ngũ quả, còn lại mẹ sai con biếu mọi nhà lấy thảo. Cha cười hiền nhìn con gái như khuyến khích vì con đang tần ngần tiếc mấy nải chuối vườn nhà.

Hăm Tám Tết bao giờ cha cũng được ông giáo già đem biếu quả Phật Thủ vàng ươm thơm ngát và lấy đi bức tranh cha thức suốt đêm qua để vẽ. Cha vui vẻ tặng tranh cho ông giáo, nhận lấy quả Phật Thủ rồi sai con gái đem quả tẩm rượu để cha xếp mâm ngũ quả ngay ngắn thật đẹp rồi để lên bàn thờ. Nải chuối xanh khum đều ôm đỡ quả bưởi đào hồng rực, xen những trái hồng mọng đỏ, bên quả Phật Thủ như bàn tay của đức Phật đang ban phát chở che cho nhân gian. Bao giờ cha cũng sai tôi ngắt thêm vài trái cam giấy đỏ đặt chen trên nải chuối. Mâm ngũ quả xum xuê đầy phúc lộc cân đối như âm dương ngũ hành. Màu đỏ may mắn vẫn là chủ đạo của mâm lễ. Nhìn mâm ngũ quả

ưng ý cha mỉm cười, khuôn mặt hiền từ sáng lên. Tôi nhớ nao lòng khuôn mặt ấy. Đôi bàn chân bé xíu của tôi lúc lúc theo cha ra vườn tới cây đào phai sẵn sùi rêu mốc. Cha vỗ vào thân cây như an ủi rồi định gờ dao chặn một cành ưng ý. Nhưng chả hiểu sao người lại thở dài thương cho cây đào phai xum xuê. Người nắm tay con gái dắt ra chợ Cầu, tới hàng đào chọn một cành đào phai già cổ theo thể huyền chi chít nụ. Cha không mà cả với người bán đào mà đưa tiền rồi vác cành đào lên vai. Tay kia dắt con gái đang hờn hờ theo bước chân mình. Chiếc bình cổ được lấy ra cắm cành đào đã đốt gốc. Đào tức nhựa sẽ nở nhanh, hoa bền hơn. Bây giờ thì Tết thật rồi. Nhà chẳng còn bức tranh nào treo Tết vì bán hết cho thiên hạ, nhưng có cành đào làm không gian ấm lạ ấm lòng. Hương bài được thắp lên cắm vào cành đào như mừng nó về ăn Tết. Hoa đào đuối được tà khí, hoa đào mang phúc lộc cho nhân gian. Bên chậu đào thất thốn đỏ thắm, đào bạch trên núi tuyết, đào bích hồng thắm được bày bán thì người sành đào thường hay chọn đào phai rêu mốc để chơi. Nét cổ kích thâm trầm bung nở vào sáng mừng Một Tết như thấp cả một trời yêu thanh tân trong mắt nhân gian.

Những nén hương bài đã được cuốn trong vòng hồi tưởng rồi cũng xong. Nhìn vườn hồng ửng đỏ, tôi

lại nhớ tới cụm mía được chăm sóc quanh năm. Đất phù sa màu mỡ được cha gánh về đắp cho mía Chi Hòa, giống mía vàng như tre đằng ngà mà ngọt mềm nhiều nước. Cuối năm mía thẳng tắp xuống mặt ngọt lừ, lá mía vẫn xanh sắc nhọn vươn lên trời. Bên những gốc mía voi to như bắp tay dầy dốt thì cha chỉ ưng mỗi cây mía Chi Hòa óng vàng như mùa thu tỏa nắng. Hai cây mía Chi Hòa được mẹ cẩn thận đánh cả gốc nhẹ nhàng dựng hai bên bàn thờ. Thấy các con ngạc nhiên cha đã nhẹ nhàng giảng giải. Người ta thờ mía trước tiên là mong muốn sự ngọt ngào tốt lành cho cả năm. Cây mía còn là sợi dây linh thiêng kết nối tương giao giữa trời đất âm dương. Tán lá tượng trưng cho mây trời, gốc mía tượng trưng cho đất, cho sự tương sinh đắc địa. Đốt mía hay róng mía là bậc thang nối liền trời đất âm dương mừng đón linh hồn của tổ tiên về sum vầy cùng con cháu những ngày xuân. Cha còn dẫn tích cho các con rằng cây mía chính là vật bất ly thân của tiên tổ khi từ biệt con cháu trở về âm giới. Cây mía đó sẽ biến thành cái gậy, thành vũ khí để dẹp các âm binh quấy rối không ai cúnng cấp đón đường ăn cướp của các linh hồn. Cây mía lúc ấy cũng có thể là cầu bắc cho các cụ đi qua. Cứ nhập nhoạng âm dương, nhưng màu mía Chi Hòa đẹp óng lên và đầy thần bí trong lời kể của cha. Nhưng có lẽ sự vươn lên của cây mía là sự gửi gắm những ước mong của một năm tốt lành cũng được thể hiện trong nghi lễ này....

Tiếng người rao "ai mua vôi không"? Làm tôi như bừng tỉnh. Đầu năm mua muối, cuối năm mua vôi. Mua muối là mua sự mặn mòi cho cả một năm. Cuối năm mua vôi để quét nhà, quét ngõ cho sạch hết bụi trần để năm mới được hanh thông. Tết sắp về rồi, nghe lay phây hạt mưa trên búp lá. Mầm xuân đang cựa cựa để bung nở đón xuân sang. Sao lòng vẫn rưng rưng một miền nhớ xa ngái. Thương hoa đào năm ngoái vẫn ngóng chờ gió đông. □



Vẻ đẹp trang phục truyền thống đón Tết

CỦA CÁC DÂN TỘC

NGƯỜI THÁI

Trang phục của người Thái là một trong những biểu tượng phản ánh sâu sắc bản sắc văn hóa của dân tộc Thái, đặc biệt trong các dịp lễ tết và hội hè. Một bộ trang phục truyền thống đầy đủ của phụ nữ Thái bao gồm: váy (xìn), áo (xùn), thắt lưng (xay huốt), khăn xéo (khăn) và các món trang sức như hoa tai, vòng cổ, vòng tay...

Áo (xùn) được chế tác từ nhiều loại vải, với sắc màu đa dạng như trắng, xanh, hồng, ôm sát cơ thể và điểm xuyết hàng khuy bạc tinh tế. Váy (xìn) khi kết hợp cùng áo tạo nên vẻ duyên dáng, mềm mại, toát lên sự uyển chuyển. Váy của người Thái dài chấm gót, màu đen, được quần sông hoặc thêu hoa văn nổi bật, với những hình thù sinh động ở gấu váy. Thắt lưng (xay huốt), làm từ sợi bông, ôm khít cặp váy, giữ cho trang phục thêm phần gọn gàng, chắc chắn. Chiếc khăn xéo rực rỡ màu sắc quần trên đầu không chỉ là điểm nhấn, mà còn tôn lên vẻ đẹp thanh thoát của người phụ nữ Thái. Đồ trang sức của họ chủ yếu được chế tác từ bạc, góp phần làm nổi

bật sự quý phái và trang nhã cho bộ trang phục truyền thống.

Trang phục của dân tộc Thái cũng thể hiện nét đẹp văn hoá, tín ngưỡng. Hoa văn được thêu dệt trên trang phục của người Thái là các hình vẽ thiên nhiên như hoa lá,

Vào các dịp lễ, Tết quan trọng trong năm, trang phục truyền thống luôn là một trong những lựa chọn hàng đầu bởi vẻ đẹp cổ truyền. Việt Nam có 54 dân tộc cùng chung sống, mỗi dân tộc lại có một nền văn hóa với trang phục riêng biệt, đặc sắc.



động vật, mặt trời, các hình khối với nhiều màu sắc sặc sỡ, được kết hợp tinh tế thể hiện mối quan hệ bền chặt của con người với thiên nhiên, mang đậm bản sắc riêng của dân tộc Thái. Người Thái rất tự hào về trang phục truyền thống của dân tộc mình, vì vậy bà con luôn gìn giữ, phát huy nét đẹp truyền thống đó.

NGƯỜI MÔNG

Vào những ngày giáp Tết, đến các bản làng người Mông, ta sẽ thấy hình ảnh những phụ nữ và trẻ em rạng rỡ xuống chợ Tết trong những bộ quần áo sặc sỡ, uyển chuyển theo từng bước đi. Với người Mông, mặc đồ cũ vào dịp Tết hay lễ hội được coi là điềm xui, vì vậy ai nấy đều chuẩn bị trang phục mới để đón năm mới với hy vọng may mắn và an lành. Những chiếc váy tươi sáng, đầy màu sắc trở thành biểu tượng cho một năm mới đầy hạnh phúc.





Với những gam màu như xanh, đỏ, tím, vàng... váy của người Mông như những tác phẩm nghệ thuật, được phối màu tinh tế, họa tiết phong phú và ấn tượng. Các họa tiết chủ yếu là hình xoắn ốc, trái tim, hình vuông, zíc zắc và các biểu tượng từ thiên nhiên như sấm chớp, động vật, hoa cỏ. Từng đường nét thêu trên váy và áo đều chứa đựng ước vọng sống hòa hợp với thiên nhiên, cầu cho mùa màng bội thu và gia đình yên ấm.

Theo quan niệm của người Mông, mặc trang phục mới với họa tiết tươi sáng vào đầu năm sẽ giúp gia đình gặp nhiều may mắn. Vì vậy, từ tháng 9, tháng 10 âm lịch, phụ nữ Mông cần may vá, thêu thùa, gửi gắm những ước nguyện qua từng đường kim, mũi chỉ. Họ tin rằng, sự tỉ mỉ trong việc thêu thùa sẽ mang lại sự suôn sẻ, thuận lợi trong năm mới.

NGƯỜI Ê-ĐÊ

Trong các dịp lễ hội và nghi lễ quan trọng, người Ê-Đê thường mặc những bộ trang phục truyền thống đặc trưng. Những bộ trang phục này thường có tông màu đen hoặc màu chàm, điểm xuyết hoa văn sắc sỡ như đỏ, vàng, xanh và trắng. Với người Ê-Đê, màu đỏ tượng trưng cho máu của các linh vật hiến sinh, màu lửa trong các lễ hội, đồng thời là biểu tượng của sự tái sinh, sức mạnh tinh thần và sự đoàn kết của cộng đồng.

Để tạo nên những bộ trang phục truyền thống tinh xảo, phụ nữ Ê-Đê sử dụng khung dệt cổ truyền để làm ra các tấm thổ cẩm. Từ những tấm vải này, họ chế tác váy, áo, khố, khăn và điệu. Trang phục truyền thống của phụ nữ Ê-Đê gồm váy tấm và áo chui, trong khi trang phục của nam giới là khố và áo dài kín mông. Các họa văn trang trí trên trang phục của cả nam và nữ Ê-Đê thường lấy cảm hứng từ thiên nhiên, như lá cây dương xỉ, hạt lúa, hạt bắp, bọ cạp, trứng thần lùn, con rùa và rồng đất. Những hình ảnh này không chỉ là nét đẹp thẩm mỹ mà còn thể hiện



niềm tin sâu sắc vào linh hồn của mọi sự vật, hiện tượng trong thiên nhiên, cũng như những sản phẩm do con người tạo ra, phản ánh mối quan hệ mật thiết giữa con người và các thần linh trong văn hóa của người Ê-Đê.

NGƯỜI DAO GÙ LANG

Vào dịp Tết, người Dao Gù Lang, một nhánh của dân tộc Dao, mặc những bộ trang phục truyền thống đẹp mắt, thể hiện sự trang

trọng và tôn kính trong những ngày lễ quan trọng.

Phụ nữ Dao Gù Lang mặc áo chui đầu, thường được may từ vải màu đỏ hoặc đen, là màu sắc tượng trưng cho sự may mắn, sức mạnh và bảo vệ. Áo được thêu những họa văn tinh xảo dọc theo cổ và tay áo, thường là các họa tiết hình vòng tròn, lá cây, hoa cỏ, với ý nghĩa biểu trưng cho sự sinh sôi, nảy nở và ước vọng an khang thịnh vượng. Váy của phụ nữ Dao Gù Lang dài, thường được làm từ vải thổ cẩm, với những màu sắc tươi sáng như đỏ, xanh, vàng và các họa tiết chéo, kẻ sọc hoặc hình khối, tạo nên một bộ trang phục rực rỡ, nổi bật.

Ngoài áo và váy, phụ nữ còn đeo các món trang sức bạc hoặc vàng như vòng cổ, vòng tay, những món đồ không chỉ để làm đẹp mà còn mang theo niềm tin về sự bảo vệ và tài lộc trong năm mới.

Nam giới trong dịp Tết mặc áo dài với cổ cao, được thêu hoa văn tinh tế ở cổ và tay áo, kết hợp với quần dài màu đen hoặc nâu. Họ cũng đeo thắt lưng, tạo sự gọn gàng và thuận tiện trong các hoạt động lễ hội. Trang phục của người Dao Gù Lang trong dịp Tết không chỉ thể hiện vẻ đẹp văn hóa mà còn là cách để cầu mong một năm mới an lành, may mắn và hạnh phúc cho gia đình và cộng đồng. □





BÀI THƠ

Bên Chén Rượu Xuân

HOÀNG THỤY LÂM

Tôi vốn là Hội viên Hội Văn học Dân gian Việt Nam, ông - PGS TS, nhà giáo, nhà thơ Bùi Mạnh Nhị (1955 – 2023) cũng là hội viên hội này, nhưng ít khi gặp nhau vì ông ở Thành phố Hồ Chí Minh, còn tôi thì ngoài Hà Nội, nhưng đọc nhau thì đọc gần như hết, kể cả những bài báo ngắn về môn văn hóa dân gian - Folklore.

Tôi biết ông là tác giả của rất nhiều tác phẩm: Sen Tháp Mười (Ca dao miền Nam về Chủ tịch Hồ Chí Minh), Nhà xuất bản Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh, năm 1980. Ca dao Dân ca Nam Bộ (Sưu tầm, biên soạn chung, NXB Tổng hợp TT. HCM, năm 1984. Truyện cười dân gian Nam Bộ (Sưu tầm, biên soạn chung), NXB Tổng hợp TP HCM, năm 1988. Văn học dân gian Những công trình nghiên cứu (Chủ biên), Văn học dân gian Những tác phẩm chọn lọc (Chủ biên); Phân tích tác phẩm văn học dân gian trong nhà trường, NXB Giáo dục Việt Nam, năm 2012 Trang sách trang đời (NXB Giáo

dục, 2022)... Ông cũng là tác giả Sách giáo khoa môn Ngữ văn các lớp 6, 7 và lớp 10 nâng cao từ năm 2006 đến 2018...

Nhưng mãi đến năm 2006, 2007 gì đó khi ông rời TP Hồ Chí Minh khi ra Hà Nội nhận chức vụ mới ở bộ (khi đang là Hiệu trưởng Trường Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh); Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Bộ Giáo dục và Đào tạo, rồi Chánh Văn phòng Hội đồng Giáo sư nhà nước... anh em chúng tôi mới gặp nhau, mà gặp nhau ở quán bia cỏ Hà Nội nằm trên đường Đào Tấn cùng mấy ông bạn chí cốt (cùng là sinh viên sư phạm một thời như: Châu La Việt, Lê Huy

Hòa, Trần Duy Thanh, Nguyễn Đức Quang... Hôm ấy, ông hình như “bỏ quên” chức vụ, vị trí người thầy mà nổi máu nghệ sĩ. Ông đọc thơ. Toàn văn bài thơ tôi thuộc đến giờ như sau:

*Rót cho đầy ly cạn
Uống cho cạn ly đầy
Ta uống đừng bảo ta tỉnh
Ta uống chớ nói ta say
Ly này thật thà như trẻ
Ly này cao sâu như già
Rót đất trời vào ly nhỏ
Thiên địa rung rinh lòng ta
Rót cho đầy vĩnh cửu
Uống cho cạn thoáng qua
Sao em nhìn ta bật khóc
Rượu này có nước mắt pha!*



Lễ Rước nước trong lễ hội Tràng An (Tác giả: Nhiếp ảnh gia Đỗ Ngọc Hà)

Bài thơ này đã được đăng trên báo Văn nghệ của Hội Nhà văn Việt Nam, sau đó được tuyển in trong bộ “Nghìn năm thơ Việt (1010-2010)” do Nhà xuất bản Văn học ấn hành đúng vào dịp cả nước và Hà Nội kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

Bạn bè bảo, chất nghệ sĩ xuất hiện rất sớm từ trong máu của người con đất Vụ Bản văn hiến, lắm hiền tài, lại học lớp chuyên văn của trường Lê Hồng Phong (Nam Định)... rồi được nuôi dưỡng trong thời là sinh viên khoa Ngữ văn Đại học Sư phạm Hà Nội, được tiếp tục phát triển trong những năm làm công tác nghiên cứu giảng dạy văn học ở phía Nam.

Điều thú vị là, thơ của nhà khoa học có tâm hồn nghệ sĩ Bùi Mạnh Nhị thường có nội dung trữ tình mà tao nhã, lãng mạn mà mực thước. Thơ ông thường hướng tới cái đẹp, cái độc đáo, sâu lắng của tình yêu, bên vẻ đẹp vĩnh cửu của thiên nhiên hay những khoảnh khắc con người

phải đối diện với lòng mình (cô đơn, và ngổn ngang lòng trắc ẩn)... Vì thế, tuy viết không nhiều nhưng lại có phong cách riêng: nhã và sang, ẩn tượng và cá tính, mà bài “Vô đề” là một ví dụ.

...Ta uống đừng bảo ta tỉnh
Ta uống chớ nói ta say...
Rót cho đầy vĩnh cửu
Uống cho cạn thoáng qua
Sao em nhìn ta bật khóc
Rượu này có nước mắt pha!
...Và viết đến đây, nhớ bạn đã đi xa...tôi lại nhớ đến bài thơ “Anh về quê cũ” Nguyễn Bính viết tặng Bùi Hạnh Cẩn – hai nhà thơ thành Nam tài năng, đồng hương với thầy Nhị. Bài thơ với tâm trạng tiếc nuối và buồn khi nhớ đến quê nhà, Nhớ đến Tết xưa và nhớ về những người muôn năm cũ:
“Anh về quê cũ: thôn Vân
Sau khi đã biết phong trần ra sao.
Từ nay lại tắm ao đào
Rượu dâu nhà cất, thuốc lào nhà phơi.
Giang hồ sót lại mình tôi
Quê người đắng khói, quê người cay men.

Nam Kỳ rồi lại Cao Miên
Tắm trong một cái biển tiền người ta...
Biển tiền, ôi biển bao la
Mình không bắn được vẫn là tay không...
Thôn Vân có biếc, có hồng
Hồng trong nắng sớm, biếc trong vườn chiều.
Đê cao có đất thả diều
Trời cao lăm lăm có nhiều chim bay.
Quả lạnh nặng trĩu từng cây
Sen đầy ao cá, cá đầy ao sen.
Hiu hiu gió quạt, trăng đèn
Với dăm trẻ nhỏ thả thuyền ta chơi.
Ăn gỏi cá, đánh cờ người
Thần tiên riêng một góc trời thôn Vân.
Ơi thôn Vân, hỡi thôn Vân!
Phương nào kết dải mây Tần cho ta
Từ nay, khi nhớ quê nhà
Thấy mây Tần biết đó là thôn Vân.
Ơi thôn Vân, hỡi thôn Vân!
Anh em ly tán, lâu dần thành ra,
Không còn ai ở lại nhà,
Hỏi còn ai nữa? Để hoa đầy vườn,
Trăng đầy ngõ, gió đầy thôn,
Anh về quê cũ có buồn không anh?”

Thập Tam trại, áp Tết Ất Tỵ, 2025



Mùa Xuân

bên những cây cầu..

NGỌC AN

Cách đây vừa đúng 10 năm, vào dịp trước Tết Nguyên đán Ất Mùi – 2015, cầu Nhật Tân được khánh thành, nối con đường từ trung tâm Hà Nội, qua Đại lộ Võ Nguyên Giáp, tới nhà ga T2 của cảng hàng không quốc tế Nội Bài, trở thành một sự kiện lớn trong năm của đời sống kinh tế xã hội Thủ đô khi ấy. Trong khi các nhà thiết kế và những người thi công thì tự hào công bố rằng đây là cây cầu dây văng dài nhất Việt Nam, cũng là một trong số 3 cây cầu có 5 nhịp dây văng liên tục trên thế giới; còn các nhà quy hoạch và chuyên gia kinh tế thì đánh giá cầu Nhật Tân, cùng với cụm công trình giao thông liên hoàn này, có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội của Thủ đô, khi mà từ nay thời gian đi

từ trung tâm Hà Nội đến sân bay Nội Bài giảm chỉ còn gần một nửa so với trước kia; và người Hà Nội thì náo nức trầm trồ trước vẻ đẹp đẽ, hoành tráng của cây cầu vươn mình ngạo nghễ giữa trời mây sông nước, như biểu tượng của một sức vóc đang lớn dậy từng ngày...; thì lại cũng có người trầm ngâm đứng trên cây cầu ấy nhìn về quá khứ với những hồi ức xa xăm, lòng vắng vắng một tú thơ: “*Qua sông thì phải lụy... cầu / Yêu nhau cũng phải lụy nhau em à!...*”. Chẳng biết từ khi nào mà cái câu thành ngữ “*Qua sông thì phải lụy đời*” có từ thời manh nha của văn chương kia lại biến thành “*Qua sông thì phải lụy cầu*” nhỉ?... Có lẽ là từ khi người ta nhận thấy sức vươn của người, của đời được nhân lên rất nhanh, rất nhiều từ những cây cầu...



“... Ví dầu cầu ván đóng đinh, cầu tre lắc lẻo gập ghềnh khó đi...” Câu hát ầu ơ ấy xuất xứ từ Nam bộ, nhưng hình như cho đến giờ nhiều người Việt nói chung đều cảm nhận được cái âm hưởng da diết thân thương của nó qua những kỷ niệm đã ăn sâu vào ký ức. Ấy là những cây cầu khi mong manh run rẩy đã trở thành đặc trưng thân thuộc trong đời sống của người dân vùng sông nước Cửu Long, là những nhịp cầu tre mềm mại như một cánh tay cong vút, vươn dài nối những bờ mương, con lạch của vùng chiêm trũng đồng bằng Bắc bộ, hay những thân cổ thụ ngã mình thành chiếc cầu độc mộc vắt giữa hai bờ suối

(Tác giả: Nhiếp ảnh gia Đỗ Ngọc Hà)



cồn cào mùa lũ vùng cao, mà qua bao tháng năm, rễ vẫn bám chặt vào lòng đất, chồi vẫn bật lên sau mỗi bước chân... Thậm chí có khi chỉ là đôi sợi dây mây bện vào nhau đung đưa trong gió, nửa như mời gọi, nửa lại như thách thức... Nhưng dẫu có là gì đi chăng nữa, thì chiếc cầu, dù là mảnh mai lắt léo, dù là dẫu dài gió sương, hay chỉ thẳng thốt theo mùa theo tháng, thì cũng là cái sinh ra để làm trọn sứ mệnh nhân ái nối lại đôi bờ, nối lại con đường, nối lại lòng người... Để rồi đến một ngày cây cầu bỗng nhiên trở thành niềm ký thác thay cho những con đò côi cút, trở thành niềm thân thiết, thành máu thịt của tâm hồn.

*"... Nhĩ Hà, tây chuyển sang đông
Kim Ngưu, Tô Lịch là sông bên này..."*

Câu thơ có tính "định vị" cho Hà Nội từ thời xa xưa ấy đã phần nào nói đến cái vị thế "cận giang" của một Thủ đô ngàn tuổi hôm nay. Và trong ký ức của không ít người, vẫn chưa xa một Hà Nội cách đây hơn thế kỷ, khi ấy mới chỉ vven vven là một thành phố khiêm cung nằm ven sông Hồng với vài vạn dân sinh sống. Khi ấy cầu Long Biên là cây cầu thép đầu tiên, và cũng là duy nhất bắc ngang sông, người đi bộ, xe đạp, ô tô, và cả tàu hỏa nữa, cùng đi chung một đường. Vậy mà cũng vẫn đủ, vậy mà cũng vẫn vắng hoe...

Vất mình qua ba thế kỷ, cho đến hôm nay, cầu Long Biên không chỉ còn là một phương tiện đi lại thông dong thư thái cho những người ưa trầm mặc, cũng không chỉ còn là kỷ niệm ưu tư, da diết của những con dân Thủ đô dù gần hay xa; mà hơn thế nữa, trải qua hơn 60 năm xây dựng và phát triển, sông Hồng giờ đã nằm gọn trong lòng một Hà Nội lộng lẫy và phương trường, và đã có cả thảy 7 cây cầu quy mô lớn bắc qua sông Hồng được xây dựng, sửa chữa, cải tạo tính đến hôm nay: Long Biên, Chương Dương, Thăng Long, Thanh Trì, Vĩnh Tuy, Vĩnh Thịnh, Nhật Tân; trong đó Nhật Tân là cây cầu "trẻ" nhất, được coi là biểu tượng mới của Thủ đô, với 5 nhịp tháp cao vút về lên nền trời, tượng trưng cho 5 cửa ô từng bùng của Hà Nội thuở nào. Đến lúc này, chỉ còn cầu Long Biên là cây cầu thực sự trở thành một chứng nhân bền bỉ và ngạo nghễ của lịch sử. Từ Long Biên đến Nhật Tân, những cây cầu lần lượt nối liền hai bờ sông Hồng, nối liền lịch sử hôm qua và hôm nay, đã tạo ra cho mảnh đất ngàn năm văn hiến này những dáng vẻ vừa bề thế lại vừa thâm trầm, vừa vững chãi lại vừa đặc sắc, bieu diu lòng người...

Một ngày vẫn còn gọi là Đông, có dịp lang thang ven con sông Hồng chảy qua Hà Nội, qua vùng Nhật Tân – Quảng Bá, chợt giật mình trước một sắc đào nhỏ nhoei côi cút chơ vơ giữa chợ hoa vẫn còn đương độ hắt hiu. Cũng như hoa Mai của đất phương Nam, hoa Đào từ bao đời nay vẫn được xem như cánh thiệp báo tin Xuân xứ Bắc. Cái màu hồng thiếp cười ấy cứ mỗi độ Xuân về lại như đốm lửa xưa đi giá rét của một mùa Đông vừa tàn tạ, cũng lại như tiếng chuông hồi hã giục lòng người về nhịp bước của thời gian đang cận dần theo gió. Thế là Tết đã cận kề. Thế là lo toan tất bật. Thế là hội ngộ đoàn viên... Tất cả cứ như khuôn lại trong một tiết giao mùa...

Ấy vậy mà hôm nay nhìn những cánh đào nở sớm kia sao bỗng thấy lòng lạ lẫm. Phải chăng là nhịp sống nhẩn nha tự tại ở đất Hà Thành này ngày nào giờ đã đổi thay đến mức



có thể dừng dung với cả một cánh đào? Hình như không phải. Ở cái tuổi này, ký ức vẫn đủ sức để kéo những hồi hải quay cuồng của cuộc sống đô thị trở về bằng khuân dịu nhẹ trước một sắc đào, trong một buổi chiều Quý Đông như thế. Chỉ có điều hoa thì vẫn đó mà bên hoa đã bao nhiêu vật đổi sao dời...

Đề rồi lại thấy nhớ năm nào...

Thời ấy, những ngày cuối năm, cũng là hồi hải, cũng là tắt bật, nhưng xét cho cùng, cũng chỉ là để lo cho mấy bữa ăn ngày Tết thêm tươi tốt, đủ đầy... Quất, đào vì vậy mà cũng hóa khiêm nhường. Khiêm nhường đến thành tinh tể. Nhật Tân, Quảng Bá khi ấy vẫn đương là làng. Người ta đem hoa về phố, chứ ít người rời phố tìm hoa...

Rồi đến khi cuộc sống đã đủ đầy, bữa cơm không còn là điều lo lắng mỗi ngày trong mỗi gia đình, thì cái tắt bật, vội vã của đời sống hình như lại trải đều suốt năm, đặc biệt là những ngày giáp Tết, là lúc người ta bắt đầu gói ghém lại mọi thứ, để rồi Tết đến, chỉ nháo nhào một buổi là đầu vào đấy. Cái Tết bắt đầu mất dần đi sự náo nức mong chờ, thậm chí có người còn thấy ngại, khi nhịp thời gian bỗng thành áp lực. Nhưng lại cũng có những người cảm thấy thiếu thiếu, thấy bằng khuân trong một niềm hoài cổ mỗi độ Xuân về.

Mà bằng khuân cũng phải. Sự phát triển kinh tế quá "nóng" sau một thời gian dài thiếu thốn đói khổ đã kích thích và dung dưỡng nhu cầu vật chất mà bỏ quên những nhu cầu về đời sống tinh thần của con người. Đời sống vật chất thay đổi từng ngày theo hướng hiện đại, tiện nghi hơn, nhưng đời sống văn hóa tinh thần thì như bị đẩy lùi vào quá vãng, từ những ứng xử trong gia đình ra xã hội, từ lối sống đến giá trị đạo đức... đã khiến cho cả mùa Xuân như cũng phải gồng mình lên mà làm dịch vụ. Đến độ này, nhiều thú chơi bắt đầu được quan tâm trở lại, trong đó có cả cái thú tao nhã là thưởng hoa. Nói thưởng hoa không phải là mua hoa về ngắm, mà rõ là "Vi hoa nên phải đánh đường tìm hoa"



- (Truyện Kiều – Nguyễn Du). Nhật Tân, Quảng Bá trở thành điểm đến náo nức của nhiều người...

Bằng đi một độ, rồi cũng đến ngày cả một làng hoa nổi tiếng đất Hà Thành khi xưa trở thành hoài niệm. Nơi vườn đào Nhật Tân xưa rồi cũng mọc lên một khu đô thị mới với những ngôi nhà, những khu phố dần từ chen chân đến thay thế hẳn những gốc hoa cổ kính, đưa những khu vườn dịch ra tận bãi sông... Đặc biệt cho đến khi cầu Nhật Tân, cây cầu thế kỷ mọc lên thì dấu tích một thuở đào hoa đã mãi thành quá vãng. Thế nhưng đối với người Hà Nội, đào Nhật Tân vẫn luôn là nỗi nhớ tràn đầy ký ức mỗi khi Tết đến xuân về... Nhìn những cánh hoa mỏng tang le lói như một hơi thở dài trong nhàn nhạt nắng, tôi chợt nhớ lại hình ảnh một cụ già tuổi đã ngoài 80, song vẫn cứ nhất quyết bắt đứa cháu đưa lên tận cầu Nhật Tân trong ngày khánh thành, cũng vào dịp những ngày đầu Xuân năm ấy, để được tận mắt ngắm cây cầu vươn mình ngạo nghễ giữa trời mây sông nước như một dải lụa vắt ngang sông Hồng, với những cột trụ như biểu tượng của một sức vóc đang lớn dậy từng ngày vừa vẽ lên những nét lộng lẫy và phóng khoáng giữa trời xanh...

Lang thang giữa thành phố đầy những kỷ niệm nhưng lại rất trẻ trung hồ hải trong một tâm thế vừa lạ vừa quen, như một người vắng xa lâu ngày trở về, để vừa ngạc nhiên lại vừa gần gũi, để vừa thân thuộc lại vừa không khỏi ngỡ ngàng trước cùng bao điều đã biết, bao điều chưa biết cùng bao điều vừa chợt đến... Và rồi chỉ những cánh hoa đào mỏng tang, tinh khiết là mở lòng rạng rỡ đón mình như một người bạn cũ, bền bỉ, thủy chung. Vâng, hoa đào sẽ mãi mãi gắn bó đến tận cùng với đất đai, sông núi, với mùa xuân trên mảnh đất này, vì theo như cách nói của một người bạn; *Đũa cong không ăn được, bụng cong không ở được*... Mà lòng hoa thì bao giờ cũng vậy, dầu muôn đời vẫn thơm thảo, chân thành...

Và đoạn kết của tứ thơ trên cầu Nhật Tân ngày ấy:

"... Bây giờ đâu cũng là đây
Trăm năm phải lụy một ngày đó em"...

Cũng như câu chuyện của tình yêu, chuyện về những cây cầu là chuyện của trăm năm. Chuyện từ ngày xưa, kể lại hôm nay để nhìn tới mai sau. Trước cuộc đời, những cây cầu cứ thế, như những nét vẽ khoáng đạt và cả quyết vào trời mây sông nước, khoáng đạt và cả quyết vào tương lai... □



THƯ GIÃN CÙNG ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Giải ô chữ bí ẩn

Nhanh mắt tìm 10 từ khóa ẩn trong bảng và nhanh tay gửi đáp án về Ban Biên tập Đầu tư Phát triển theo email bantindautu@bidv.com.vn

GIẢI THƯỞNG

- Giải Nhất:** Gửi đáp án chính xác và sớm nhất.
Giải thưởng: 500.000đ
- Giải Nhì:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 2.
Giải thưởng: 300.000đ
- Giải Ba:** Gửi đáp án chính xác và sớm thứ 3.
Giải thưởng: 200.000đ

LƯU Ý

- Đáp án bao gồm: Bảng chữ cái có đánh dấu các từ khóa tìm được, kèm theo giải thích ngắn về chủ đề của ô chữ kỳ này.
- Chỉ công nhận kết quả với các từ khóa xếp theo hàng dọc, hàng ngang.
- Đáp án chính xác là đáp án tìm được nhiều từ khóa đúng, đầy đủ so với đáp án của Ban biên tập.
- Thời gian nhận đáp án: Đến hết ngày 10/02/2025
- Thời gian: tính theo thời gian được hiển thị tại email bantindautu@bidv.com.vn
- Trường hợp có nhiều người gửi đáp án chính xác và trùng về thời gian, Ban Biên tập sẽ trao giải căn cứ vào đánh giá đối với nội dung giải thích ngắn về ý nghĩa chủ đề ô chữ.

KẾT QUẢ Ô CHỮ 326

- Giải Nhất:** Nguyễn Thị Thi – BIDV Phú Xuân
- Giải Nhì:** Nguyễn Minh Nga – BIDV Từ Liêm
- Giải Ba:** Nguyễn Việt Dũng – BIDV Bình Dương



H	À	O	K	H	Í	D	Â	N	T	Ộ	C	C	V	R	E	U	I	A	W
I	A	À	Ỡ	K	H	T	D	P	N	R	Ộ	C	N	V	G	F	G	Ư	H
D	V	Ậ	N	H	Ộ	I	P	H	Á	T	T	R	I	Ể	N	H	F	C	S
V	À	V	G	Z	H	A	I	P	E	Á	Ư	T	R	I	U	N	U	M	Ê
H	Q	V	U	U	P	V	W	L	F	V	Q	Ứ	I	P	H	À	V	Q	G
Í	H	D	Y	U	T	R	Á	C	H	N	H	I	Ệ	M	Ề	M	N	M	H
C	Z	I	Ề	I	Ả	Ề	Ả	A	P	T	S	F	N	N	D	Z	J	Ụ	U
Á	I	T	N	T	N	R	A	Y	B	N	M	Ả	M	R	Ứ	C	G	C	B
C	H	V	V	N	G	Q	G	P	H	E	T	T	B	O	Ứ	R	P	T	Á
H	F	U	Ư	V	T	I	N	H	G	Ọ	N	L	N	J	O	W	G	I	D
M	Ạ	R	Ơ	M	Ố	Q	P	G	B	F	K	Q	Ế	E	T	H	Ị	Ê	V
Ạ	K	T	N	Ơ	C	P	I	T	L	K	N	M	Ạ	E	H	Q	A	U	H
N	I	I	M	N	C	F	K	Í	L	C	T	P	G	H	E	T	V	C	I
G	Ế	T	Ì	P	H	I	Ệ	U	Q	U	Ả	U	Á	B	Ứ	T	P	H	Á
N	N	I	N	Ì	U	S	U	E	Q	W	H	I	K	I	Ư	E	D	I	E
Q	T	N	H	N	Y	N	Y	X	O	H	S	E	T	Ố	Ó	N	Ư	Ế	G
Â	E	A	T	H	Ể	I	X	H	L	Ờ	N	M	Ạ	N	H	X	A	N	H
R	Z	G	G	Q	N	S	N	N	G	Ư	A	T	H	F	S	D	F	L	H
I	K	Ọ	V	C	Đ	P	V	Đ	O	I	S	Ọ	V	N	N	H	F	Ư	J
Ư	Ả	N	G	T	Ồ	C	P	Q	U	S	Ề	N	Đ	P	I	I	Y	Ợ	E
T	Q	Á	A	H	I	H	B	Ệ	P	A	Ọ	N	V	N	N	H	F	C	J

H	T	A	U	R	Ề	Q	T	H	Ồ	Q	V	H	K	O	X	Ế	N	G	B
O	Ồ	X	S	O	B	F	O	D	Ư	O	Ồ	A	U	Ả	Ả	S	N	U	S
A	B	Ộ	Đ	Ộ	I	C	U	H	Ồ	Đ	Z	T	N	Ư	Y	C	U	A	N
E	Ả	V	P	H	Đ	L	A	L	X	Ư	A	K	E	Ả	D	Í	D	Ư	G
Q	O	Ộ	Đ	Ư	I	C	A	H	Q	Ộ	Đ	F	I	C	Ư	H	Y	A	S
Y	V	Ồ	N	G	U	Y	Ề	N	G	I	Á	P	U	P	N	U	T	G	Ư
Á	Ề	T	A	A	C	S	G	T	D	H	T	G	P	T	G	Ư	Ì	S	N
C	T	Ồ	N	Q	U	Z	I	L	G	I	Q	P	N	D	Đ	E	N	R	G
H	Ồ	K	U	S	H	R	F	N	N	Á	I	Đ	M	Ì	Ả	H	H	Q	H
U	Q	R	Y	I	B	Q	I	N	G	P	Y	K	U	A	T	V	Q	Q	I
Q	U	Ả	N	Đ	Ộ	I	N	H	Ả	N	Đ	Ả	N	H	N	N	U	Y	Ề
W	Ồ	Ả	A	G	Đ	Z	Ợ	N	Ả	B	Á	I	T	Q	Ư	T	Á	I	P
Q	C	Â	N	Đ	Ệ	Ư	N	Q	S	N	T	Á	P	U	Ớ	S	N	U	V
T	R	Z	Ừ	O	I	H	I	Ư	N	A	Ớ	Z	D	X	C	N	D	P	Ề
A	C	Y	A	Ự	C	G	A	X	T	Z	Ứ	U	C	N	C	Ơ	Ả	I	V
V	V	Q	U	Ồ	C	P	H	Ồ	N	G	T	O	Ả	N	Đ	Ả	N	P	A
E	N	C	H	C	P	E	N	N	U	Ả	O	V	M	Z	V	M	E	S	N
T	Q	T	R	U	Y	Ề	N	T	H	Ồ	N	G	H	Ả	O	H	U	N	G
H	T	A	U	R	Ề	Q	T	H	Ồ	Q	V	H	K	O	H	Ế	N	G	B
Q	U	Y	Ề	T	C	H	I	Ề	N	Q	U	Y	Ề	T	T	H	Ả	N	G

Bát cơm

TRONG MÂM CỔ TẾT

ĐỖ TIẾN THỤY

Quê tôi, một làng thuần nông ngoại thành Hà Nội có tục cúng cơm Tết. Hẳn trong kí ức tuổi thơ đối kém của tôi là hình ảnh bát cơm dọn sẵn đen sì đặt trên bàn thờ bên cạnh những món ngon hiếm hoi cả năm mới có. Tôi đã thắc mắc tại sao có bánh chưng rồi mà lại cúng thêm cơm. Bố tôi mỉm cười trả lời: “Để các cụ đỡ xót ruột”. Khi ấy tôi không tin lời giải thích này, bởi với một đứa bé đói ăn như tôi thì bánh chưng mới là thượng hạng. Tôi luôn ao ước nhà mình có một núi bánh chưng để chén quanh năm cho thỏa. Mãi sau này khi đã được đi bốn phương, được dự những bữa tiệc sang trọng đủ các món Âu Mỹ với bánh mì súp xiếc nhưng sau bữa về người cứ mệt rã rời, thèm cơm quay quắt, mới ngẫm ra lời giải thích đơn sơ của bố ngày xưa là có lí.

Mặc dù chưa có một khảo sát xã hội học nào, nhưng tôi dám khẳng định, “cơm” là từ được người Việt Nam sử dụng với tần suất nhiều nhất trong đời. Cơm, một sản phẩm “quốc hồn quốc túy” được “cô đặc” qua lịch sử mấy ngàn năm đắm mồ hôi nước mắt và máu của nền văn minh lúa nước. Cơm không chỉ là

khái niệm về một món ăn chính của người Việt Nam, mà đã trở thành một thứ văn hóa sâu đậm.

Ngày xưa cơm được số đồng con em nông dân tiếp nhận lần đầu qua miệng mẹ. Bà mẹ chọn một miếng cơm ngon nhất nhai búng trong miệng thành một thứ cháo nhuyễn như rồi mớm con tập quen trước ngày cai sữa. Cơm được lấy làm chuẩn phản ánh đời sống mỗi người. Đứa bé được đánh giá là ngoan khi đến bữa tự dùng thìa xúc cơm ăn. Các chàng trai cô gái được cho là mạnh mẽ khi ở tuổi dậy thì mỗi bữa ăn bảy tám bát cơm mà vẫn chưa muốn dừng. Người ốm sẽ được cho là hết bệnh khi sau bao ngày cháo thuốc đã ăn lại được cơm. Thế nên các cụ mới đặt cho cơm cái tên chữ lung linh: “ngọc thực”; hạt cơm được ví như “hạt ngọc minh châu”.

Cơm không chỉ thiết thân với người sống mà còn gắn với người đã khuất. Bát cơm đơm đầy có



ngon, trên có quả trứng gà luộc bóc vỏ đặt giữa đôi đũa tre cắm dựng đặt trang nghiêm trên mặt áo quan giữa nhạ nhòa đèn nến và sẽ theo người chết xuống mồ. Một dân tộc nghèo nên cả người sống lẫn người chết luôn canh cánh cùng chữ đói. “Bát cơm - quả trứng - đũa tre”, “cúng cơm”, “tên cúng cơm”... là những cụm từ thiêng. Cơm đã trở thành một biểu tượng tâm linh.

Cơm được phản ánh đậm đặc trong văn chương nghệ thuật. “Đói thì thèm thịt thèm xôi/ Hễ no cơm tẻ thì thôi mọi bề”, câu ca dao mới đọc thấy bình thường, ngẫm kĩ thấy thương cảm đến chạnh lòng. Một sự an phận, không dám mơ ước xa hoa. Một bữa no cơm, ước mơ giản dị ấy mà sao khó thành hiện thực cho tất cả mọi người. Cảnh cái Tý với những hạt cơm ăn thừa của chó trong “Tắt đèn” của Ngô Tất Tố là một hình ảnh tiêu biểu cho một thời đoạn cay xót tối tăm của đất nước. Bởi thế cơm không chỉ là nỗi đau đầu của giới bình dân, mà còn là



mục tiêu của chính khách. “Suốt đời tôi chỉ có một ham muốn, ham muốn tột bậc là dân ta ai cũng có đủ cơm ăn áo mặc...”, lời của lãnh tụ Hồ Chí Minh cũng chính là ham muốn ngàn đời của người dân Việt Nam về cái nhu cầu tối thiểu “đủ cơm ăn”.

Tôi một bữa thiếu cơm đã khổ. Một ngày thiếu cơm thì không chịu nổi. Ấy thế mà...

Ngày kỷ niệm Quốc khánh năm ấy dính liền vào thứ bảy chủ nhật nên công chức có tổng cộng những ba ngày nghỉ để đua nhau đi chơi đi nhậu, kéo theo mấy quán cơm bụi Hà Thành đóng loạt đóng cửa, báo hại tôi chịu nổi trần ai.

Ngày thứ nhất ăn phở, đêm về bụng sôi ong ọc.

Ngày thứ hai ăn bánh mì, về leo cầu thang thấy chân tay bải hoải, hai lỗ tai gió thổi phì phì.

Ngày thứ ba... thôi đành nghỉ mưu. Tôi điện thoại đến nhà một ông bạn nói vui: Nhân ngày Quốc khánh tôi thay mặt lãnh đạo cơ quan sẽ đến thăm nhà đồng chí. Vợ

chồng ông bạn mừng hóm thiết kế ngay một nồi lẩu vật vơ cùng một chai rượu ngoại to đùng. Vừa nhìn thấy mắt tôi đã tóe hoa cà hoa cải. Không uống thì không được. Mà uống trong tình trạng thiếu cơm đã hai ngày thì chắc ruột sẽ đứt phứt mà chết. Đã mấy lần toan mở miệng xin cơm nhưng rồi lại ngại, đành bấm bụng chịu. Đến tận bây giờ tôi vẫn nhớ như in cái cảm giác kinh hoàng khi từ nhà ông bạn trở về. Tất cả các loại đèn đường nhảy nhót như một rừng ma quái. Ruột gan lộn lạo rất buồn như ních muối. Chân tay bủn rủn. Thái dương toát mồ hôi lạnh... Trong tình thế nguy nan ấy, tôi vẫn còn tỉnh táo để ghé vào một quán phở ven đường nói với bà chủ một câu thành thật: “Cô ơi, cháu đói quá! Nhưng cháu không ăn phở được nữa. Cô làm ơn bán lại cho cháu một bát gạo. Cô lấy bao nhiêu tiền cháu cũng trả”. Bà chủ ban đầu giương mắt cảnh giác, nhưng rồi thấy tôi đáng về nhà quê từ tể nên đã động lòng.

Tôi lão đảo cầm gói gạo túm trong bịch ni lông vể, lọ mọ lôi cái nồi bụi bặm hàng năm không dùng ra rửa rồi run rẩy đổ gạo nấu cơm. Một mình trong căn phòng vắng lặng, bụng bát cơm trắng phau lên mũi hít hà mà nước mắt rơi thánh thót.

Qua vài lần thiếu cơm như thế tôi mới nhận ra rằng, trên đời này cơm là thứ quý giá và gần gũi nhất. Thế nên khi đưa gia đình từ Tây Nguyên về quê, tôi bắt đầu khôi phục tục cơm cúng Tết vốn đã mai một qua những năm xa xứ. Thật bất ngờ là các con tôi cũng nêu thắc mắc giống tôi ngày xưa. Chúng nó, dân ta cơ bản đã thoả khát vọng “ăn no”, bây giờ là lúc phấn đấu để “ăn ngon”. Ngày thường đã ăn ngon, ngày Tết càng phải ăn ngon hơn. Thế nên nếu bố đồng ý tụi con sẽ đặt cỗ dịch vụ. “Sao không tự làm mà phải dịch vụ?” “Thì để bố mẹ khỏi phải lọ mọ vào bếp, dành thời gian tiếp khách và thăm thú họ hàng bà con thôn xóm, bọn con cũng rảnh rang du xuân với bạn bè.”

Trước lí cứng của các con, tôi đành gật đầu.

Chỉ mấy cú pháp trên điện thoại, chúng đã chốt xong đơn. “Bố yên tâm nhé, trong ba ngày Tết sẽ có xe mang cỗ đến tận nhà”. Chúng giờ máy cho tôi xem danh sách các món. Xôi chè, bánh chưng, miến mọc, lợn rừng, gà nui, cá hồi, cua biển, tôm hùm... Xăm xoi một hồi, tôi hỏi: “Không có cơm cúng?” “Thằng anh áp ứng mấy giây rồi “nhảy số”: “Thì... nhà mình tự nấu rồi dâng các cụ. Thế là đủ cả truyền thống lẫn hiện đại.”

Cuộc “hiệp thương” giữa mấy bố con thành công. Và từ đó tới nay, những ngày Tết tôi cứ bần thần ngồi ngắm bát cơm gạo tám tủa khói thơm mơ màng cạnh mâm cỗ cúng đủ sơn hào hải vị cùng rượu tây bánh ngoại trên bàn thờ trong tâm trạng khó tả. Không biết các cụ nhà tôi có “mát ruột” không khi được con cháu dâng cúng những thức vật ngon mới lạ mà vẫn không quên bát cơm thân thuộc truyền đời? □



Những món ăn ngon

TRONG NGÀY TẾT BA MIỀN VIỆT NAM



QUỲNH TRANG

Tết Nguyên Đán, lễ hội quan trọng nhất trong năm của người Việt, không chỉ là dịp để sum vầy, thăm bà con, mà còn là cơ hội để thưởng thức những món ăn đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa vùng miền. Mỗi miền đất nước lại có những món ăn đặc trưng, với những nét độc đáo, khác biệt, tạo nên sự phong phú và đa dạng cho mâm cỗ ngày Tết. Hãy cùng khám phá những món ăn độc lạ trong ngày Tết Việt Nam.

BÁNH CHUNG NGŨ SẮC

Miền Bắc được xem là cái nôi của Tết Nguyên Đán, với những món ăn truyền thống đã tồn tại qua nhiều thế hệ. Trong đó, bánh chưng là món ăn không thể thiếu trong mỗi gia đình. Được làm từ gạo nếp, đậu xanh, thịt lợn và lá dong, bánh chưng tượng trưng cho đất, mang ý nghĩa tôn vinh ông bà tổ tiên và thiên nhiên. Mỗi chiếc bánh chưng được gói cẩn thận, với lớp lá dong xanh mướt, bảo vệ phần nhân bên trong, thể hiện sự gắn bó, yêu thương của con cháu với tổ tiên.

Bánh chưng ngũ sắc vẫn giữ nguyên hương vị bánh chưng truyền thống, chỉ là thêm màu sắc từ nguyên liệu tự nhiên, với ước muốn năm mới được tươi sáng hơn.

Năm màu sắc trong bánh chưng ngũ sắc theo tâm linh tượng trưng cho ngũ hành: Kim, Mộc, Thủy, Hỏa, Thổ với ước nguyện một năm mới



trọn vẹn bình an, may mắn, thịnh vượng, hạnh phúc.

Màu trắng với sắc gạo nếp trắng thơm ngon, luộc với lá dong nên có màu xanh nhạt mát mắt là màu sắc truyền thống của bánh chưng. Màu xanh đậm là màu của lá dứa với hương thơm đặc trưng hay lá riềng xay nhỏ kỹ công chặt lọc. Màu vàng là sắc màu của nghệ tươi vừa thơm ngọt vừa dậy mùi thơm. Màu đỏ lấy sắc từ quả gấc, màu tím đen lấy màu của gạo nếp cẩm dẻo thơm đặc biệt.

THỊT BÒ KHO QUẾ

Đây là món ăn với sự kết hợp hài hòa giữa vị ngọt của thịt bò, hương thơm béo ngậy của mỡ heo và vị cay nồng tỏa ra từ bột quế.

Món ăn này thường được người miền Trung ăn vào ngày Tết nhiều hơn là miền Bắc và miền Nam.

GIÒ ME XỨ NGHỆ

Giò me, giò bê hay giảm bông thịt bê là tên gọi của món ăn đặc sản Nghệ An được làm từ thịt bê nguyên tảng và bì bê xay nhuyễn đem cuộn và hấp cách thủy. Món ăn này có nguồn gốc từ huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An. "Me" là từ địa phương nghĩa là con bê.

Thịt me được hấp nên giữ nguyên được độ ngọt, có màu hồng trông rất đẹp mắt. Khi ăn, miếng thịt ngọt, mềm và hương vị rất thơm. Bạn có thể thái thành từng miếng vuông vẫn như giò bình thường để bày trong mâm cỗ cúng Tết, hoặc có thể thái từng lát mỏng làm mỗi nhậu.

Những món ăn độc- lạ trong ngày Tết Nguyên đán không chỉ là ẩm thực cổ truyền mà còn chứa đựng những giá trị văn hóa, tâm linh và tinh thần đoàn viên của người dân Việt Nam. Mỗi miền đất nước lại có những món ăn riêng biệt, độc đáo, mang đến sự phong phú và hấp dẫn cho ngày Tết. Dù ở miền nào, món ăn ngày Tết vẫn luôn là cầu nối để con cháu thể hiện lòng hiếu thảo với tổ tiên, đồng thời cũng là dịp để mọi người sum vầy, chia sẻ niềm vui, hy vọng cho một năm mới an lành và thịnh vượng. □





Lẩu hoa ngày Tết

KIM QUYÊN



Khi gió Đông lạnh lạnh rao rao trên các cánh đồng thì những loại hoa đồng nội như bông điên điển vàng tươi trên những bờ đê, chân vườn chân ruộng, bông so đũa trắng muốt hình mặt trăng hay màu tím ngát lũng lằng trên những cành cây bắt đầu rộ, trông thật vui mắt.

Tuy là hoa dại nhưng những loài hoa này mang lại màu sắc tươi vui cho cảnh đồng quê u ám trong những ngày Đông cận Tết. Ngày nay, hoa đã ra khỏi nơi vắng vẻ quê mùa, gia nhập vào làng ẩm thực của các nhà hàng sang trọng nơi thành thị xa hoa và là những đặc sản “độc, lạ” không nơi nào có được. Hoa đã góp phần làm cho các lẩu mắm, các đĩa tép muối xào hay gói tép muối bông điên điển, các lẩu canh chua lươn bông so đũa, canh chua cá lóc bông so đũa... mang lại hương vị đặc biệt cho thực khách.

Lúc còn ở dưới quê, những ngày cận Tết, ba tôi thường tổ chức tát đìa. Những con cá lóc mập ú khoảng

3,4 kg thuộc dạng “lão làng”, má tôi thường nấu nồi canh chua bông so đũa cho cha con chúng tôi và những bạn láng giềng đến cùng tát đìa ăn bữa cơm cuối năm. Má tôi là tay nội trợ khéo có tiếng nên sau buổi tát đìa mệt nhọc, bà thường chế biến những món ăn rất ngon miệng.

Má tôi không nấu canh chua bình thường như ngày trước mà bà mua cái bếp hồng ngoại và một cái nồi dành riêng cho món lẩu. Con cá lóc chẳng được phân công cho ba tôi làm vì sức nó giãy giụa rất mạnh, má tôi làm không lại nó, sức của tôi càng không kham nổi bởi hai bàn tay tôi chỉ biết cầm viết mà thôi.

Sau khi bọn trẻ chúng tôi nhảy xuống ao “bắt hoi” đám cá hừng hinh hò he và chuyển các loại cá tôm cho má tôi rộng trong lu, khắp thì bọn tôi đưa bơi xuống ra

đồng hái bông điên điển, bứt bông lục bình, đưa treo lên cây so đũa sau nhà để hái bông cho má tôi làm rau độn các món ăn.

Bông so đũa má dùng nấu canh chua, bông điên điển má xào với đám tép bạc còn nhảy xoay xoay. Bông lục bình cùng với kèo nèo và các loại rau vườn để chấm nổi mắm kho tôm thịt cà nẫu. Bông điên điển giản dị không cần phải lật bỏ gì cả, còn bông so đũa thì phải lật bỏ cái đầu của nhụy bông và kiểm tra coi có sâu bọ gì không?

Rau độn cho nồi canh chua được bày ra một cái mâm nhỏ. Rau độn cho nổi mắm thì sắp trên cái xĩa với các loại rau như: bông lục bình, kèo nèo, rau má, chuối chát, dưa leo, rau thơm, càng cua, gói bắp chuối...

Tiết trời lạnh lạnh, bông Vạn Thọ và bông Cúc tỏa hương ngan ngát trên các liếp rẫy. Mọi người ngồi quanh cái lẩu canh chua và lẩu mắm, khói bay nghi ngút, hương thơm nồng nàn, tiếng cười nói xôn xao quanh khu vườn.

Má tôi múc thức ăn luôn tay, bà cười nói như không hề biết mệt mỏi là gì. Ba tôi và mấy ông bạn bàn chuyện trồng trọt cho mùa tới. Đám con nít chúng tôi ngồi ăn, nhai rào rào mấy cái vị cá tai tượng má chiên giòn rụm.

Tôi thích nhất món canh chua bông so đũa vì cái vị dòn dòn, ngọt ngọt, nhẩn nhẩn của nó, miếng thịt cá lóc thiên nhiên ngọt thanh, thơm lừng tan trong miệng ngon

còn hơn món “Nem lăn chả phụng” của các nhà hàng danh tiếng. Ăn uống no say rồi ai về nhà nấy, mỗi người mang về một mớ cá tôm để chuẩn bị nấu nướng rước ông bà. Còn tôi thì nằm lăn ra cạnh cây rơm, đánh một giấc ngon lành

Hương vị quê hương mỗi nơi một khác, không nơi nào giống nơi nào, khó quên trong ký ức những người con xa xứ. Làm sao quên được hương vị ngọt ngào của những ngày mùa Đông quê xưa! □





Ngày Tết

VÀ NHỮNG MẸO HAY ĐỂ KIỂM SOÁT CÂN NẶNG

Để xua tan nỗi lo tăng cân ngày Tết, bạn có thể tham khảo và áp dụng những mẹo nhỏ dưới đây.

UỐNG NHIỀU NƯỚC



Đây có thể xem là một trong những bí quyết hạn chế tăng cân ngày Tết mà bạn không nên bỏ qua. Đặc biệt, trước mỗi bữa ăn, nếu bạn uống 1 ly nước đầy thì không chỉ giúp tạo cảm giác no khiến bạn ăn ít hơn mà còn giúp đào thải chất độc và đốt cháy đáng kể lượng chất béo mà bạn nạp vào cơ thể qua những món ăn ngày Tết. Bạn có thể thay nước lọc bằng nước trà xanh, nước ép rau củ quả như cà rốt, đu đủ, xoài, chanh,... Nên hạn chế tối đa các loại nước ngọt có ga và đồ uống có cồn.

ĂN KÈM CÁC MÓN DƯA CHUA



Các loại dưa chua như dưa cải muối, dưa kiệu, dưa món... là món ăn không thể thiếu trong dịp Tết cổ truyền của Việt Nam. Đây cũng chính là món ăn có tác dụng hóa giải chất béo vô cùng hiệu quả.

Một miếng bánh chưng ăn kèm vài củ kiệu chua, một miếng thịt kho tàu ăn kèm với vài dưa dưa cải muối... giúp bạn ngon miệng hơn, hỗ trợ tiêu hóa tốt hơn và đặc biệt chính hàm lượng vitamin C cùng các axit lactic được hình thành trong quá trình lên men có tác dụng đốt cháy tối đa lượng calo lẫn chất béo, giúp bạn kiểm soát cân nặng tốt hơn.



BỔ SUNG SỮA CHUA VÀO THỰC ĐƠN



Sữa chua từ lâu được mệnh danh là thần dược trong việc giữ gìn vóc dáng bởi trong sữa chua có chứa một lượng vi khuẩn có lợi cho quá trình tiêu hóa, đẩy nhanh quá trình trao đổi chất giúp giảm cân hiệu quả. Do đó, vào những ngày Tết, hãy đưa sữa chua vào khẩu phần ăn hàng ngày để tăng hiệu quả thon dáng đẹp da.

DÀNH 15 PHÚT TẬP THỂ DỤC



Đừng bao giờ nghĩ rằng Tết là để xả hơi, nghỉ ngơi sau một năm dài làm việc, học tập vất vả mà bỏ qua việc tập luyện. Không cần tốn quá nhiều thời gian, chỉ cần mỗi ngày bạn bỏ ra khoảng 15 phút để vận động thì bạn sẽ không cần lo lắng về vấn đề cân nặng trong những ngày Tết.

Sau bữa ăn tối, bạn có thể vận động bằng cách đi bộ quanh khu phố, đi bộ lên xuống cầu thang, đạp xe chạy quanh phố phường... sẽ giúp cơ thể tiêu hao năng lượng, đốt cháy lượng mỡ tích tụ. □

HỘP THƯ số 327



Trong số Xuân này, Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển đã nhận được tin bài, ảnh cộng tác của các lãnh đạo, nguyên lãnh đạo, các đơn vị, cộng tác viên trong hệ thống BIDV và trên khắp các tỉnh thành:

- **Các lãnh đạo, nguyên lãnh đạo:** Nguyên Chủ tịch HĐQT Phùng Thị Vân Anh, Nguyên Ủy viên HĐQT Lê Xuân Đạm, Nguyên Ủy viên HĐQT Phan Thị Chinh, Phó bí Thư TT Đảng ủy, UV HĐQT Trần Xuân Hoàng, Phó TGD Phan Thanh Hải, Phó TGD - Chủ tịch Công đoàn Trần Phương, Phó TGD Nguyễn Thị Quỳnh Giao.
- **Các đơn vị:** Văn phòng Đảng ủy, Ban Tuyên giáo, Ban Quản trị chiến lược, Ban Quản lý rủi ro toàn hàng, Ban Công nghệ, Ban Khách hàng Bán lẻ, Ban Chính sách Sản phẩm Bán buôn, Ban Kinh doanh vốn và Tiền tệ, Trung tâm Quản lý và Dịch vụ Kho quỹ, Cơ quan Công đoàn, Trung tâm Công nghệ thông tin, Ban Kế toán, Đoàn thanh niên, Viện Đào tạo và Nghiên cứu, BIC, BSC, BSL.
- **Các cộng tác viên:** Đại tá Mai Nam Thắng, nhà báo Lê Ngọc Minh, nhà báo Đỗ Tiến Thụy, nhà báo Lương Ngọc An, nhà báo Quyền Thành, Kim Quyên, Lê Hà Ngân, Hương Oanh, Huy Trung, Minh An, Hương Thùy, Phước Thảo, Minh Đức, Hoài Giang, Nhật Linh, Thúy Hằng, Thanh Bình, Thảo Lê, Nguyễn Lê, Ngọc Ngân, Hà Linh, Mạnh Hải, Thảo Nguyên,...

Ban biên tập Bản tin Đầu tư Phát triển xin chân thành cảm ơn sự cộng tác quý báu của các đơn vị, các cộng tác viên trong thời gian qua. Ban biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, cộng tác nhiệt tình và có hiệu quả hơn nữa của tất cả bạn đọc.

Trân trọng!

BAN BIÊN TẬP

BIDV 리뷰



번역감수: 박성재 전략부 2 부장
번역: Hai Ninh, Nguyen Huong (이사회 비서 및 투자자관계부)

선도적 역량을 입증, 확신을 가지고 새로운 미래를 향해 나아간다



취재: 공쵡 기자

편집사의 서문

2025년 새해의 날 기사를 작성하기 위해 자료를 수집하고 정리하는데 구글에서 “BIDV” - “2024년” - “선도적” - “리더십” 등의 키워드를 검색해 봤더니 겨우 0.25초 만에 약 57,000개의 결과가 나왔다. 이는 베트남 은행업계에서는 인상적인 숫자인 것이다. 이 기쁜 소식을 BIDV의 판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장님께 신년 대화 자리에서 전하고서, 또 한편 의 장님께에서 열린 마음으로 나눠 주는 이야기로 더 많은 기쁜 소식과 유익한 정보를 받고, 많은 시련과 도전을 겪은 한 해 BIDV의 인상적인 성과들을 알게 되어 나라의 새로운 미래 또는 우뚝 솟는 시대를 향해 나아가는 여정에 더욱 굳건한 믿음을 가지게 된다.



❓ 최근 2025년 은행 임무 수행 회의에서 국가은행 응웬 티 홍 (Nguyen Thi Hong) 총재는 2024년에 은행업계가 세운 목표와 임무를 최선을 다해 노력하고 수행하여 국가의 발전에 적극적으로 기여한 것으로 평가했다. 국가의 그러한 성공과 발전에서 베트남 경제의 주력 상업은행으로서 BIDV는 구체적으로 어떤 성과와 이정표를 달성했는지 말씀 부탁드립니다.

판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

2024년 선도적 역량, 확고한 의지, 고도의 결단력 및 끊임없는 노력으로 BIDV의 약 3만명의 직원이 프로세스 간소화 - 운영방식 전환이라는 방침을 시행한 결과로, BIDV는 국가은행과 주주총회에서 세운 목표를 달성했고 전반적으로 뛰어난 성과를 거둬으로써 한 해의 모든 시련과 도전을 극복해 2024년을 성공적으로 마쳤습니다.

2024년 말까지 BIDV는 총자산, 내국 자금 조달, 내국 신용 대출 등 3가지의 주요 지표에 2천 조 동을 초과하고 시장에 선두 자리를 차지하는 은행업계에서 유일한 최초의 은행입니다. 그 중에서 총자산 1 천억 달러 초과달성한 약 2,700 조 동으로 BIDV는 베트남에서 가장 큰 상업은행의 위세를 확고히 유지하고 있습니다. 또한 BIDV의 세전 순이익은 처음으로 12.3 억 달러에 해당하는 30조 동을 초과 달성하는 등 큰 성과를 이루었습니다. BIDV의 구조적 지표, 효율성, 운영 안전성 등이 모두 설정된 계획 기대 대비 초과 달성했고 BIDV에서의 정부 자금이 성장을 유지하는데 기여하고 세수 9.4조 동 이상 납부하는 등 베트남에서의 기업소득세 납부 상위권 기업 중 하나입니다. 2024년 말까지 BIDV는 2025년까지의 시스템 개발 전략, 2030년 비전 및 2021-2025년 조직 재구축 계획에 따른 모든 목표와 지표를 초과하여 달성하였습니다.

❓ 2024년의 성공을 이끌어 주는 핵심의 요소 중의 하나가 이상 언급한 프로세스 간소화 - 운영 방식 전환의 방침을 효과적으로 이행한 결과인가요?

판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

프로세스 간소화 - 운영 방식 전환의 방침을 이행함으로써 BIDV는 냉철한 판단력 유지, 시스템 정기 재점검, 시대의 적응력 향상 등의 새로운 인식을 깨닫게 되었습니다. 이를 바탕으로 이를 바탕으로 전략 목표, 장기·중기·단기 목표, 업무 흐름, 비즈니스 형태, 역할 및 임무, 정책 및 체계, 실행 프로세스 등 총괄 점검 계획을 수행했습니다.

BIDV 전체는 프로세스 간소화 - 운영 방식 전환이라는 방침을 과학적이고 체계적으로 실행하였습니다. 프로세스 간소화에 대해서는 법률의 규정과 BIDV의 국제적인 약속에 따라 준수하며 시스템 전환의 필수적 흐름으로서 이를 스스로에 대한 변화의 혁명으로 보고 프로세스 표준화, 간소화 또한 디지털화를 실시하였습니다. 운영 방식 전환에 대해서는 BIDV에서 법률 규정을 준수하면서 운영방식에 실천과 조정을 동시에 진행하고 리스크를 관리하며, 안전성과 효율성의 균형을 맞추는 동시에 경제에 필요한 서비스와 상품을 충분히 제공하도록 모든 활동의 지속성과 원할성을 보장합니다.

그로인해 BIDV는 활동의 방침을 철저히 실행함으로써 2가지 주요 측면에서 긍정적인 결과를 성취했습니다.

프로세스 간소화에 대해서는 전문 부서는 프로세스를 검토하고 343개에 간소화 실시 요청을 제안했으며 2024년 12월 31일까지 277개의 프로세스에 간소화를 실시했고 66개의 프로세스를 계속해서 진행 중입니다. 또한 신용, 금융, 자산의 3대 주요 영역에서는 126개의



규정 문서를 77개로 간소화하는 데 집중하였습니다.

운영 방식 전환에 대해서는 BIDV는 조직 구축 및 자원 관리, 소매-도매 활동 관리, 녹색 전환, 기술 도입 및 시스템 운영, 기업문화 개발 등 여러 측면에서 전면적으로 실행했습니다.

프로세스 간소화 - 운영 방식 전환이라는 방침을 실행하는 결과는 성공적이었으며, 또한 2024년의 임무를 성공적으로 마무리하고 향후 몇 년의 성장 발판을 만들어 주는 아주 중요한 핵심의 요소인 것입니다.



**❓ 그렇다면 2024년의 성공을 이어
가고 새로운 돌파구를 성취하도
록 2025년에 어떤 운영 방침을 마련할
계획인가요?**

판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

BIDV는 그동안 달성한 성과와 경험의 바탕으로 또한 새로운 시기의 발전 요구에 대한 인식의 토대로 BIDV 이사회는 2025년의 운영 방침을 책임-간소화-효율-전환 가속화로 정했습니다. 본 방침은 핵심의 문제를 집중 해결하면서 BIDV가 강력한 도약을 지속적으로 유지하도록 순풍의 추진력을 만들어주는 목표 세워집니다.

● 책임

모든 개인, 모든 시민에게 있어 책임은 포괄적인 사회적 의무입니다. 국가의 주요 국영 기업이자 선도의 상업 은행인 BIDV에서 근무하는 직원들이 국가, 은행 산업, BIDV 시스템 및 고객에 대한 추가적인 책임이 있습니다.

BIDV는 지속적으로 강력하게 성장하기 위해 모든 직원은 책임에 대해서 신경을 더 써 줘야 합니다. 따라서 법을 존중하고 직업 윤리 기준을 준수해야 하며 맡겨진 업무와 책임을 최대한의 이해와 노력 및 신중함으로 정확하고 충분히 수행해야 합니다. 또한 공정하며 문명적인 근무 환경을 만들기 위해 노력하고, 동료에게 업무 수행에 적극적으로 지원하고 직업 관련 자기 계발에 긍정적인 마인드로 지원하며 창의성을 존중하고 장려합니다. 게다가 일과 생활에서 분별없이 항상 책임감을 가지고 BIDV, 소속 부서, 동료에 대한 책임도 가져야 합니다. 그리고 법과 BIDV 규정의 기반으로 고객과의 약속을 정확하게 이행해야 합니다. 사회적 책임을 충실히 수행하고 자신과 가족에 대한 책임도 져야 하며, 성실하게 학습 정신을 가지고 전문



성을 향상시키며 자신의 가치를 확립해야 합니다.

운영 방침 중에 책임이라는 방침을 정하는 것은 현재 상황에 완전히 부합합니다. BIDV의 모든 직원에게 있어 책임이란 것은 단지 구호에 그치는 것은 아니라 구체적으로 사고방식 - 인식 - 행동 - 결과로 정확하게 알아야 합니다..

● 효율

효율은 쉽게 설명하자면 최소한의 자원, 시간, 노력과 비용으로 최적의 결과를 얻는 것입니다. 실제 활동 결과를 보면 BIDV에서 효율성은 존재하지만 아직 최적화되지 않았습니다. BIDV는 효율적이고 지속적으로 자원을 활용하여 더 효과적인 결과를 달성할 수 있습니다. 이를 달성하기 위해 단단한 결단력과 강렬한 행동과 한 마음으로 마련한 해결책을 실행해야 합니다.

올해 비즈니스 활동의 효율성 증대, 운영 효율성 및 성과 향상, 업무 처리 속도 향상 및 사무실 비용 절감을 위한 프로세스 최적화를 위한 기술 도입, 조직 구축과 네트워크 최적화 및 조직 관리, 인사 관리, 고객 관계 관리 효율성 증대 및 모든 활동에서 낭비 방지 강화 등을 위해 모든 활동에 효율성을 핵심으로 하고 효율성 높은 금융 솔루션을 동기화로 실행할 것입니다:

효율성 향상시키는 활동은 BIDV의 능동적이고 창의적인 직장 문화를 구축하고 실행하기 위한 목표이자 기업의 발전 기반으로 여겨집니다.

● 간소화

BIDV는 모든 측면에서 간소화 하면서 서류를 간편화 하는 방향으로 계속해서 노력해야 합니다. 업무 흐름에 남아 있는 문서들을 계속해서 검토하고 진행



과정에서 불필요한 단계를 줄이고 서류를 최소화하고 프로세스를 간편화 하며 기술 강화, 자동화 및 각 업무 단계의 표준화를 진행해야 합니다. 또한 조직 구조를 최적화하고 부서 및 단위 간 중복을 제거하기 위해 조정해야 하며, 모든 직원과 부서에 간소화 실행의 책임과 목표를 부여합니다. 게다가 부가가치가 높은 영역에 자원을 집중시키고, 비효율적인 활동에 최소화해야 하면서 인력, 금융, 자산, 기술 등의 자원을 효율적으로 활용합니다. 효과적인 업무 실시 사고방식을 구축하며 명확하고 최종 결과에 집중하는 등 간소화지만 전문적인 업무 문화를 형성해야 합니다.

은행업의 급변하는 환경에서 많은 은행이 신속하게 성장하는 가운데 간소화라는 방침으로 BIDV는 운영에 유연성을 보장하고 효율성과 효과성을 높이며 시장에서의 경쟁력을 강화하는 데 도움이 될 것입니다.

● 전환 가속화

BIDV는 운영 방식 전환을 주도적으로 추진하여 기본적인 성과를 거두었지만, 성장 기대치에 비해 속도가 느린 것으로 기록됩니다. 특히, 당과 정부가 행정 개혁 및 과학 기술 혁신 및 디지털 전환의 혁명을 강력하게 추진하고 있는 상황에서 더욱 그렇습니다. 이러한 상황에서 BIDV는 변화에 관리 능력을 향상시키고 시장의 변동과 고객의 요구를 맞추며 최신 기술에 빠르게 대응할 수 있도록 전환 속도를 높여야 합니다. 또한 단순히 뒤처지지 않도록 할 뿐만 아니라 시장의 새로운 추세를 선도해야 하는 목표도 세웠습니다.

BIDV는 전환 속도를 가속화 시키기 위해 다음과 같은 요구 사항을 명확하게 했습니다. 첫번째는 소매 형태 전환을 강화하고 동시에 도매 형태 및 자금 운영과 화폐 거래 형태 전환에 대해 연구합니다. 두번째는 개인 고객, 프리미엄

개인 고객, FDI 기업 고객 등을 위해 개별적으로 상품과 서비스를 운영 및 제공 방식을 전환합니다. 세번째는 전환 프로세스 이행에 지원하는 기술적 솔루션과 기술 도입 프로젝트를 가속화 시키고 완성하여 적용합니다. 네번째는 조직 문화를 전환 시키고 디지털 기술 육성을 실시합니다.

전환 가속화는 BIDV에 있어 신 시대의 필수적인 요구 뿐만 아니라 은행업계에서 선두자의 위세를 입증하는 기회인 것으로 할 수 있다.

2025년 운영 방침의 정신으로 BIDV는 국가와 함께 새로운 발전 시대를 맞이할 준비가 되어 있고 가장 전력적 기반을 갖추고 있는 것인가요?

판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

우리 나라가 우뚝 솟는 새로운 시대로 향해 환하게 나아가는 배경에서 또 람 (To Lam) 당서기장께서는 그 시기를 공

산당의 지도 하에 발전의 시대, 부강의 시대, 번영의 시대라고 하며 국민이 부유하고 나라가 강하며 공정과 문명을 만들어 주는 베트남 사회주의 공화국을 성공적으로 건국했다고 강조했습니다. 민족의 기상과 나의 운명이 상승하고 있으며, 그 힘과 역량은 이미 갖게 되었고 향후 미래에 더욱 강화될 것입니다.

2025년 새로운 시대 시작의 해로서 정치 관리 측면에 높은 결단력으로 국가 유관기관의 부서는 국가의 모든 자원을 풀기 위해 남아 있는 애로사항과 정체된 문제를 집중적으로 해결하는 것을 전념할 것입니다. 구체적으로 말하자면 행정 업무 개혁에 조직 구조 간소화의 혁명을 시행하고 발전을 위해 업무에 유익한 환경을 구축하며 GDP 성장률 8%에 그치지 않고 2자릿수의 성장률을 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다. 그에 따라서 BIDV는 돌파적인 목표를 세우고 접근 방식을 변경해 비즈니스 전략을 수립하고 실행하며 그동안 보유한 자원을 꼼꼼히 검토하면서 2025





년에는 거시경제의 변화에 더 자유롭고 개방적인 정책들이 가져올 기회들에 대한 평가하는 동시에 외부 컨설팅 회사와 전문가로부터 얻은 지식을 반영해야 할 필요가 있습니다.

BIDV는 현재 가장 큰 규모를 가진 은행입니다. 그러나 규모에 대한 이점은 일시적인 것일 뿐이고 성장 속도는 핵심적인 요소입니다. 기업은 대형의 규모를 갖고 있더라도 성장 속도를 적절하게 갖추지 못하면 빠르게 뒤처지게 됩니다. BIDV는 현재 겪고 있는 제약의 요소들은 빠르게 개선되어야 하고 뒤처지지 않도록 문제를 신속하게 해결해야 합니다. 또한 가지고 있는 이점은 지속적으로 발휘되어 다른 은행들을 앞서가야 하기도 합니다. BIDV의 전략적인 목

표는 2030년까지 동남아시아에서 대형 - 강력 - 녹색 측면에서 최고의 은행으로 만들어 국가의 우뚝 솟는 시대와 함께 성장하는 것입니다.

대형의 의미에서 BIDV는 고객 데이터, 총자산, 신용, 자금 조달 능력, 매출, 이익, 네트워크, 경영 자원 등에 대해 선도적으로 가장 큰 규모의 은행으로 성장해야 합니다.

강력의 의미에서 BIDV는 선진화된 조직 운영 모델을 갖춘 은행이 되어야 하며 부합한 조직 구조와 우수한 운영 방식을 갖춰야 하고 리스크를 철저히 관리할 수 있어야 합니다. 또한 풍부한 금융 자원과 첨단 기술 및 기술에 능숙한 인재를 보유해야 하고 체제를 개선 및 발전 능

력을 갖춰야 합니다. 뿐만 아니라 강한 브랜드를 활용하여 체계적이고 과학적인 정이 가득 찬 기업 문화를 실천하면서 모든 활동은 안전성, 효율성, 지속가능성을 균형 있게 실현해야 합니다.

녹색의 의미에서 BIDV는 디지털 경제, 순환 경제, 재생 가능 에너지 및 지속가능한 발전을 촉진하는 데 중요한 역할을 하는 선도적인 은행이어야 합니다. 이를 통해 경제, 사회 공동체 및 내부 활동을 지원할 수 있는 은행이 되기도 합니다..

이 목표를 달성하기 위해 BIDV의 전체계는 구체적으로 어떤 움직임을 해야 하나요?

판 득 두 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

BIDV에 있어 대형 - 강력 - 녹색이란 목표는 많은 기대를 가진 목표이자 적지 않은 도전을 동반하는 목표라고 할 수 있습니다. 이 목표를 달성하도록 핵심적 요구를 실행해야 합니다.

첫번째는 기업의 역사적 가치와 기업 문화 가치를 발휘해야 합니다. BIDV는 베트남 상업은행 중 가장 오랜 역사를 보유하는 은행이므로 수많은 난관을 극복하고, 적응하며, 견디는 능력을 키워 오늘날의 위상, 이미지, 신뢰를 쌓아왔습니다. BIDV는 또한 상업은행으로서 30년의 여정을 걸어왔고 그 과정에서 놀라운 도약을 이루었으며 지속적인 발전을 위한 귀한 교훈과 경험을 얻었습니다. 그 여정을 통해 5개의 핵심 가치와 5개의 윤리 기준 및 9개의 대인 규칙을 포함해 기업 문화의 기반을 구축하였습니다.

두번째는 BIDV 현재 가지고 있는 이점을 활용하고 개척해서 최대한 효과적으로 발휘를 해야 합니다. 구체적으로 말하자면 시장에서 가장 큰 규모의 은행,





다양한 금융-은행 서비스 및 상품 생태계, 국제적인 협력 및 높은 신뢰성, 인력과 기업 문화, 인적-지혜적-재정적 자원 등의 이점을 가지고 있는데 이점을 활용해서 발휘하지 못하면 성장 기회를 놓치고 그전 시대의 선배들이 달성하고 남겨 준 성과와 자원을 낭비할 수 밖에 없다.

세번째는 새로운 성장의 원동력을 발굴하고 강력하게 실행해야 합니다. 현재 가지고 있는 자원만 활용하고 의존하면 BIDV는 도약을 만들기가 어렵고 시간이 지나면 시대의 빠른 발전에 뒤처질 가능성이 있습니다. 이를 해결하기 위해 BIDV는 향후의 발전 기회 속에 새로운 원동력을 찾아내야 하고 특히 시장의 발전 추세, 기술의 변화와 고객의 수요에 대해 철저히 연구해야 합니다. 구체적으로 언급하자면 기술은 금융 산업뿐만 아니라 사회 전체의 주된 추세가 될 것이고 소비 금융과 개인 금융은 디지털 플랫폼과 온라인 결제를 통해 강력하게 성장할 추세인 것으로 판단됩니다.

또한 핀테크 기업들과의 업무 처리에 기술 도입 관련 협력이 필수적인 길이 되고 특화된 은행과 특화된 서비스는 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 점차 발전할 것입니다. 녹색 금융은 필수적인 추세로 친환경 개발 활동을 지원하며 자본을 유지하고 브랜드 가치를 창출할 수 있습니다. 해외 연결 금융, 거래와 결제 활동은 점차 확대되기도 합니다.

그러한 배경 속에서 BIDV는 기존의 생태계를 재정립하고 새로운 생태계를 확장해야 하며 각각 시장의 특징에 맞는 조직 구조를 연구하고 주도할 수 있는 원동력을 창출할 수 있도록 과감하게 조직 구조를 혁신해야 합니다. 동시에 성장 전략을 기획하고 실천하기 위해 우수한 인재들을 발굴하여 육성을 시켜야 합니다.

많은 기대 및 강력한 도약의 목표와 함께 2025년 을사년을 완하게 맞이하는 분위기에 BIDV 천제 임직원에게 전달하고 싶은 메시지가 있나요?

판 득 투 (Phan Duc Tu) 이사회 의장

BIDV의 임원진은 전체 약 3만 명의 임직원들에게 단합 정신을 발휘하며 어려움을 극복하고 끊임없는 노력 덕분에 2024년을 성공적으로 마무리하는 바에 깊은 감사를 표하면서 전하고 싶습니다. 이는 2025년과 새로운 발전 단계로 나아가는 데에 중요한 기반이자 발판이 될 것입니다.

BIDV 전체 시스템의 전략적 목표는 이미 확립되었고 이를 바탕으로 임원진과 전체 시스템은 2025-2030년 발전 전략, 2045년 비전(국경일 100주년 기념), 2057년 비전(BIDV 창립 100주년 기념)을 수립하기 위해 발전 방향, 운영 계획 및 구체적 대응책을 깊고 철저하게 연구하고 신중히 논의하면서 평가할 것입니다.

지금부터 BIDV 임원진은 전 직원에게 국영기업에 소속한 일원으로서 국가의 큰 전환기에서 국가의 발전과 함께 힘차게 성장하는 시대로 나아가는 중요한 시점에 올바른 인식과 자세 또한 창의적인 사고와 결단력 있는 행동을 통해 2025년에 BIDV의 강력한 성장에 기여하도록 협조 요청 드립니다. 이를 통해 BIDV는 동남아시아에서 대형 - 강력 - 녹색 측면에서 최고의 은행으로 만들어주는 토대가 되고 새로운 시대에 나아가는 기세로 국가의 발전과 번영을 위해 최선의 노력을 기여하도록 합니다.

새로운 시대 - 새로운 기회 - 새로운 자세 - 새로운 성공!

진심으로 감사 드립니다. □

고도의 노력을 통한 지속적인 돌파 시도

하이 주이엔

2025년 1월 7일 하노이에서 BIDV는 2025년 사업계획이행 회의를 개최하였다. 회의에는 베트남 중앙은행 도안 타이 썬 (Do Thai Son) 부총재, 중앙 부처 대표 및 BIDV 전체의 주요 지도자들이 참석하였다.



BIDV 레 응옥 럼(Le Ngoc Lam)행장이 회의에서 발표한 보고서에 따르면 다음과 같다. 2024년, BIDV는 능동적이고 결정적인 노력과 모든 자원을 최대한 활용하여 많은 어려움을 극복하고 안전하고 원활한 활동을 보장하며, 베트남 중앙은행과 주주 총회에서 부여된 모든 사업 계획 목표를 종합적으로 완료하였다. 또한, 당과 정부 및 중앙은행의 지침, 정책, 지시를 시행하는 데 있어 주요 역할을 계속해서 확인하였다. 국가, 주주, 노동자 및 지역 사회에 대한 책임을 잘 수행하기도 하였다.

2024년의 경영방침이행 결과를 평가하였을 때 BIDV 판 득 투(Phan Duc Tu)회장은 다음과 같이 강조하였다. 2024년 사업 계획 이행 회의에서 BIDV 이사회는 '프로세스 간소화-운영 전환'이라는 경영방침을 확인하였다. 지도자들의 과학적이고 확고한 지시와 내부 전체의 노력으로 BIDV는 위 경영방침의 두 가지 주요 측면에서 긍정적이고 큰 결과를 달성하였다. 이것은 2024년 및 향후에도 BIDV의 사업을 잘 수행하기 위한 중요한 핵심 요소다.

본 회의에서 베트남 중앙은행 도안 타이 썬 부총재는 2024년 BIDV의 노력과 성과를 인정하였다. 그리고 BIDV가 은행업계 전체와 함께 기업과 국민들을 위한 자금 접근과 사업 복구를 지원하고, 그를 통해 성장 촉진과 인플레이션 통제를 달성하며, 디지털 및 녹색 전환을 강화하여 지속 가능한 발전을 목표로 향한다고 강조하였다. 도안 타이 썬 부총재는 BIDV가 은행업계에서 가장 큰 규모의 은행이라는 장점을 잘 활용하여 새로운 상황에서 핵심적이고 주도적인 역할을 보장하고,

정부와 중앙은행의 정책에 따라 국민과 기업을 위한 효과적인 지원 솔루션을 이행할 것을 제안하였다. ‘이 정신을 바탕으로 BIDV가 2025년 사업 계획을 성공적으로 완료하고 은행업계의 전체 성과에 중요한 기여를 할 것이라고 믿습니다.’라고 도안 타이 썬 부총재는 밝혔다.

본 회의에서 총리와 중앙은행 총재로부터 수임한 중앙은행 도안 타이 썬 부총재가 지난 기간 동안 우수한 성과를 거둔 BIDV 단체와 개인에게 총리의 표창과 중앙은행 총재의 에뮬레이션 플래그(emulation flag)를 수여하였다. 또한 BIDV는 국가주석실 비서실장의 표창장, 베트남 노동조합총연맹의 에뮬레이션 플래그와 표창장을 받았다. BIDV 지도자들이 2024년에 우수한 성과를 거둔 BIDV 단체와 개인에게 상장을 수여하기도 하였다.

2025년은 ‘베트남 민족의 도약 시대’라는 새로운 발전 시대의 시작이다. 국가와 은행업계의 새로운 기회에 직면한 상황에는 BIDV는 당과 정부의 방침, 중앙은행의 운영 지침을 철저히 준수하고 시장에서 가장 큰 규모의 운영을 가진 은행으로서의 주동적이고 주요한 역할을 인식하며 그를 통해 ‘책임-간소화-효율-전환 가속화’라는 지속적인 경영방침을 확립하고 다음과 같은 주요 사업 목표를 설정하였다. 중앙은행에서 부여된 신용 한도에 따라 최소 14% 증가할 것으로 예상되는 신용 잔액 운영, 자금 사용에 부합한 자금 조달 및 안전하고 효율적인 보장, 제31/TT-NHNN호 시행규칙에 따른 1,4% 이하의 불량 채권 비율 통제, 은행의 단독 세전 이익은 6~10% 성장 목표, 중앙은행의 규정에 따른 안전 비율 준수 보장 등이 있다.

지혜, 신뢰, 단결을 통해 내부 전체가 큰 돌파구를 마련하기 위해 고도로 노



2024년 BIDV의 일부 사업 성과

- 상업 은행 부문의 총 자산은 약 2,700조 동(약 1,000억 달러)에 달하며, 19.4% 성장하여 베트남에서 가장 큰 상업 은행 주식 회사로서의 위치를 유지하였다.
- 총 자금 조달액은 2,140조 동에 달하며 13.1% 성장하였다.
- 총 신용 잔액은 2,010조 동 이상에 달하며, 15.3% 성장하였다.
- 신용의 질이 한계 내에서 관리되었으며 중앙은행의 방향 및 목표를 바탕으로 한 제31/TT-NHNN호 시행규칙에 따라 불량 채권 비율이 1.3%로 통제되었다.
- 은행의 단독 세전 이익은 30,006억 동(약 12.3억 달러)에 달하며, 12.4% 성장하였다.
- 수익성 지표와 안전 운영 지표가 보장되었습니다: ROA는 1.02%, ROE는 19.09%, 자본 적정성 비율(CAR)은 8.6%에 달하였다.
- BIDV에서 국가 자본의 보존 및 발전이 이루어졌다. 자기자본은 136,320억 동에 달하며, 18.4% 성장했습니다. 정관자본금 증가는 68,975억 동으로 완료되었다.
- 자본화 가치는 259조 동에 달하며, 4.6% 성장하였다. 이는 베트남 증권 시장에서 시가총액이 가장 큰 3개 기업 중 하나다.
- 정부예산 납입액이 9,412억 동에 달하며 법인세 납부에서 선도적인 기업 중 하나다.
- BIDV는 고객의 어려움을 덜기 위해 8,600억 동 이상의 수익을 감면하였다.

력할 것이며 BIDV는 지속 가능한 성장을 계속하고 동남아시아 최고의 ‘크고-강하고-친환경’은행이 될 것이며 국가 및 은행업계의 건설 및 발전 사업에 더욱 잘 기여할 것이다.□

BIDV는 고객의 생체 인식 인증을 적극적으로 지원

Quynh Anh 기자

연말, 설날 분위기가 가득한 이 시점에 BIDV는 고객의 생체 정보 수집과 신분증 갱신 캠페인을 빠르게 진행하고 있습니다. 높은 책임감과 세심한 배려로, BIDV 직원들은 고객의 모든 거래가 원활하게 진행될 수 있도록 최선을 다하고 있으며, 특히 새해 전 마지막 고비인 이 시점에 더욱 노력하고 있습니다

연말, 설날 분위기가 가득한 이 시점에 BIDV는 고객의 생체 정보 수집과 신분증 갱신 캠페인을 빠르게 진행하고 있습니다. 높은 책임감과 세심한 배려로, BIDV 직원들은 고객의 모든 거래가 원활하게 진행될 수 있도록 최선을 다하고 있으며, 특히 새해 전 마지막 고비인 이 시점에 더욱 노력하고 있습니다

통계에 따르면, BIDV는 스마트뱅킹을 사용하는 500만 명 이상의 고객(59%)과 할상 카드 고객 500만 명(50%) 정보 수집을 완료했습니다. 그러나 아직 많은 고객들이 정보를 완성하지 않아, 2025년 1월 1일 이전에 생체 인증과 유효한 신분증을 제공하지 않으면 거래가 일시 중단될 위험에 처해 있습니다. 이에 BIDV는 100% 고객 지원 목표를 달성하기 위해 다양한 해결책을 동시다발적으로 실행할 것입니다.

전국의 BIDV 지점과 고객 서비스 사무소는 고객의 요구를 충족시키기 위해 주말 및 근무 시간 외에도 운영 시간을 연장했습니다. BIDV 직원들은 언제든지 고객을 지원할 준비가 되어 있으며, 항상 책임감과 헌신적인 태도로 서비스를 제공합니다.

60세의 응우옌 반 폭 씨는 프엉 두옹 구에서 이렇게 말했습니다: "대중매체를 통해 나는 국가은행의 생체 인증 규정을 알게 되었지만, 일이 너무 바빠서 실행할 수 없었습니다. BIDV의 지속적인 정보 업데이트 덕분에 나는 토요일 아침에 하노이 지점을 방문해 고객 서비스 팀의 친절な 지원을 받아 생체 인증을 완료할



수 있었습니다. 이제 거래 중단에 대한 걱정 없이 안심하고 거래할 수 있으며, 온라인 사기 걱정도 덜었습니다."

동시에, BIDV는 고객들이 스마트뱅킹 앱이나 온라인 지원 플랫폼을 통해 쉽게 정보를 업데이트할 수 있도록 온라인 채널을 최적화했습니다. 고객 상담 및 지원 콜센터는 지속적으로 운영되어 고객의 모든 문의가 신속하게 해결됩니다. BIDV 직원들은 고객에게 정보를 안

내하는 데 그치지 않고, 가능한 한 빨리 정보를 완성할 수 있도록 주도로 연락하고, 알림을 보내 거래 권리를 보장하려 노력합니다.

BIDV는 설날이 다가오는 시점에 고객들이 가장 많은 거래를 한다는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 정보 완료 지원 외에도, BIDV 직원들은 고객들이 은행과의 동행과 지원을 실감할 수 있도록 노력하고 있습니다. BIDV 직원들의 친절な 서비스 태도는 고객들이 절차를 완료하는데 도움을 줄 뿐만 아니라, 명절 동안 따뜻하고 결속된 분위기를 만들어줍니다.

법적 요구사항을 충족시키는 것 외에도, 이는 고객 경험을 향상시킬 기회이며, 모든 금융 거래가 안전하고 지속적으로 이루어지도록 보장하는 것입니다. 모든 직원들의 결단력과 단합된 마음으로, BIDV는 고객과 함께하여 모든 거래에서 최대한의 안심과 편리함을 제공할 것을 약속합니다.□





Hòa nhịp
ĐÓN TẾT
GIA ĐÌNH Gắn kết

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
20++
tỷ đồng

Từ 12/12/2024 đến 28/02/2025



01 xe ô tô điện
Vinfast VF7



46.000++
quà tặng



15.000 ++
mã giảm giá
độc quyền



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](https://www.bidvbankvietnam.com)

▶ Quét mã QR
để xem chi tiết





SỐ ĐẸP KHAI XUÂN

Tân niên đại cát

DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

GIẢM 50% TÀI KHOẢN SỐ ĐẸP
CÓ ĐỘ DÀI 10 KÝ TỰ SỐ

GIẢM 30% TÀI KHOẢN SỐ ĐẸP
TỪ 3 ĐẾN 8 KÝ TỰ SỐ



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9248 🌐 bidv.com.vn 📱 [BIDVbankvietnam](https://www.bidvbankvietnam.com)